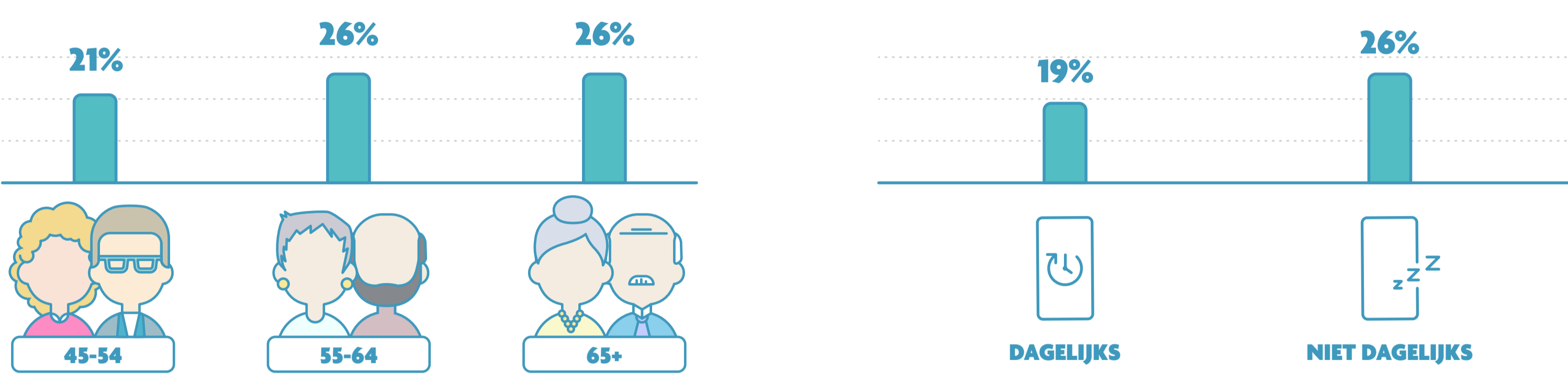
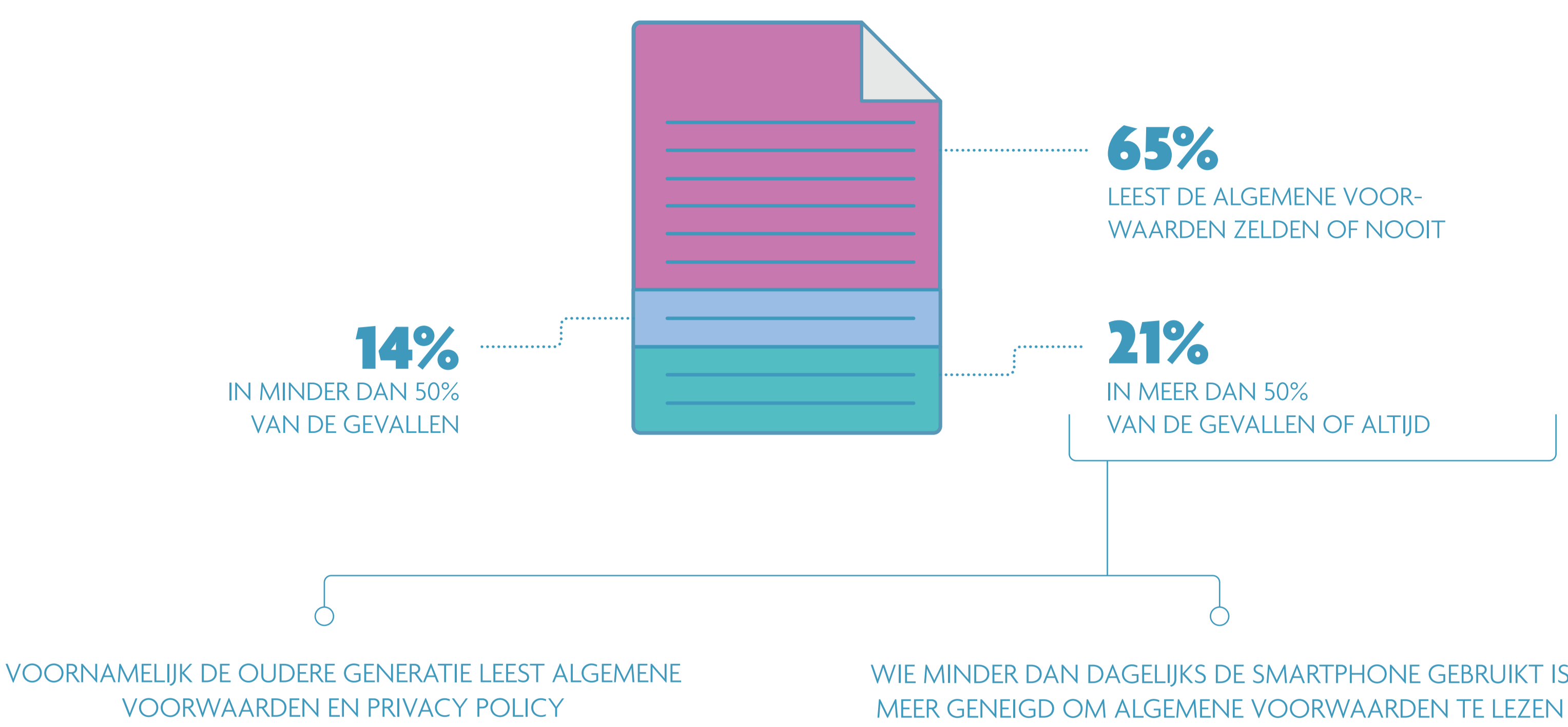


# PRIVACY

Vlamingen hechten belang aan hun online privacy

## ALGEMENE VOORWAARDEN

De meerderheid leest deze niet



## ATTITUDE TEN OPZICHTE VAN PRIVACY

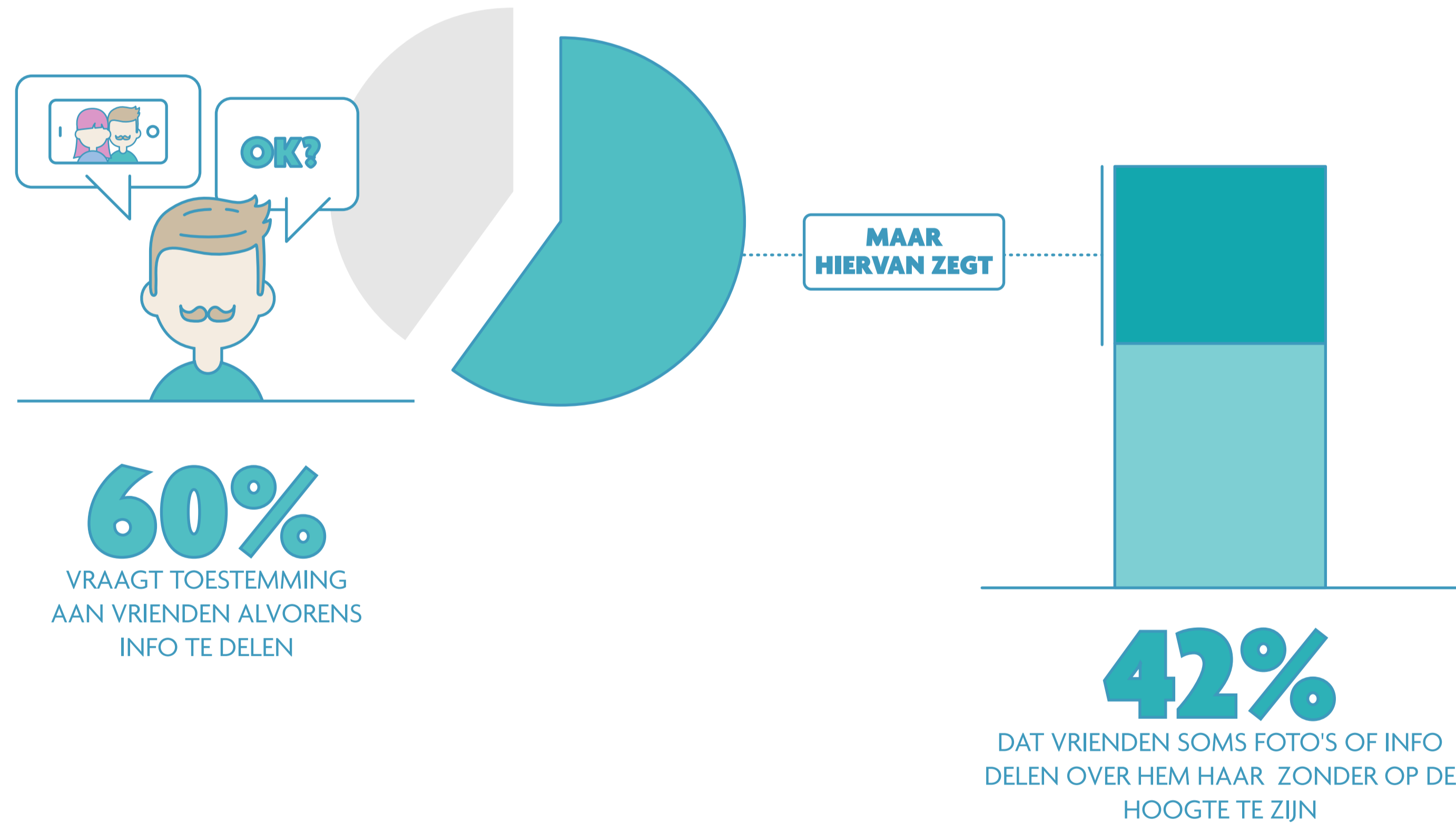
Vlamingen staan redelijk sceptisch tegenover hoe bedrijven met onze privacy omgaan

Attitude Statement	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	ALLE LEEFTIJDEN
Als gebruiker heb ik <b>geen controle</b> meer over welke <b>persoonlijke informatie</b> van mij verzameld en gebruikt wordt	53%	66%	67%	66%	71%	72%	67%
Als gebruiker weet ik <b>wat bedrijven wel of niet mogen</b> doen met mijn <b>data</b>	27%	26%	30%	32%	31%	36%	31%
Het <b>stoort me</b> dat bedrijven <b>niet transparant</b> zijn over welke <b>data</b> ze van mij <b>besitzen</b>	57%	66%	66%	67%	69%	68%	66%
Ik vind het <b>oké</b> om <b>persoonlijke data</b> te <b>delen</b> als daar iets tegenover staat (bv. informatie en service op maat)	32%	46%	36%	27%	25%	20%	30%

■ HOOGSTE CIJFER

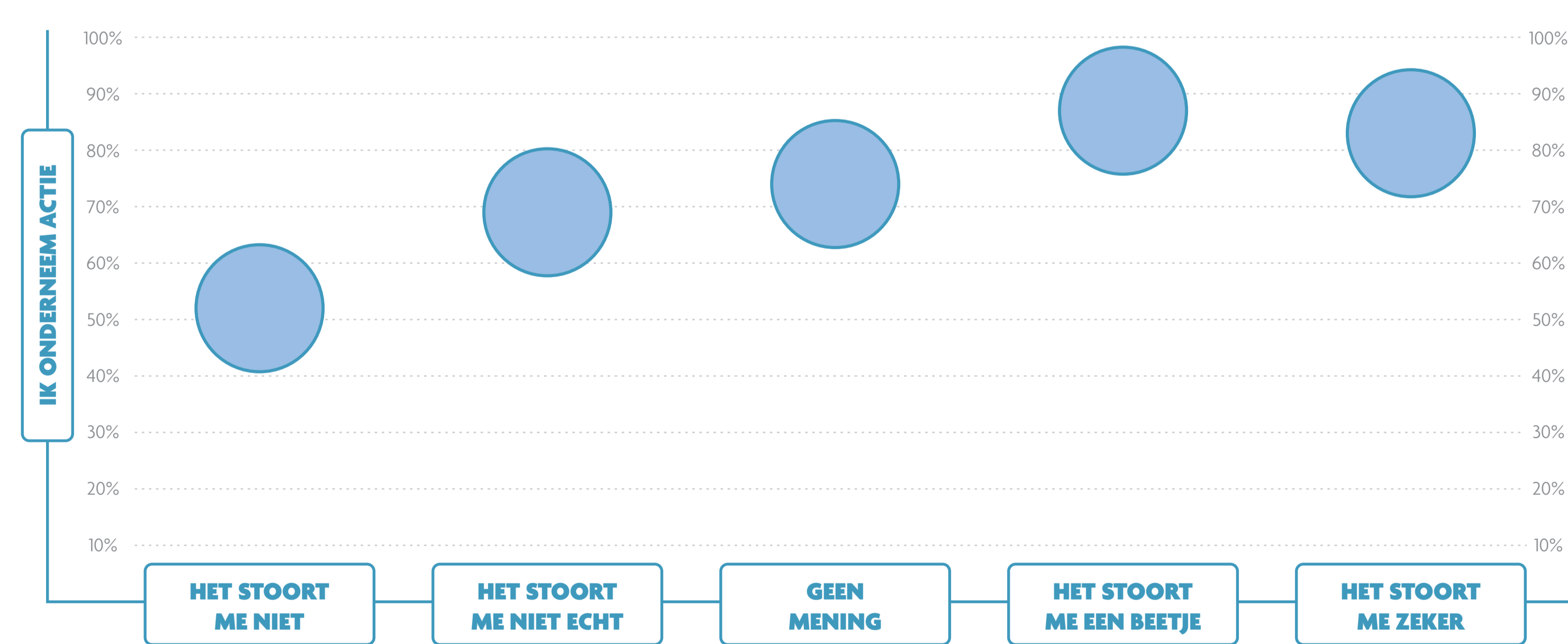
## INTERPERSOONLIJKE PRIVACY

Meerderheid vraagt toestemming aan vrienden alvorens persoonlijke info te delen



## MAATREGELEN

Wie zich ergert aan het gebruik van zijn persoonlijke data door bedrijven, onderneemt meer actie om privacy te beschermen



Welke maatregelen heb je reeds genomen?

