



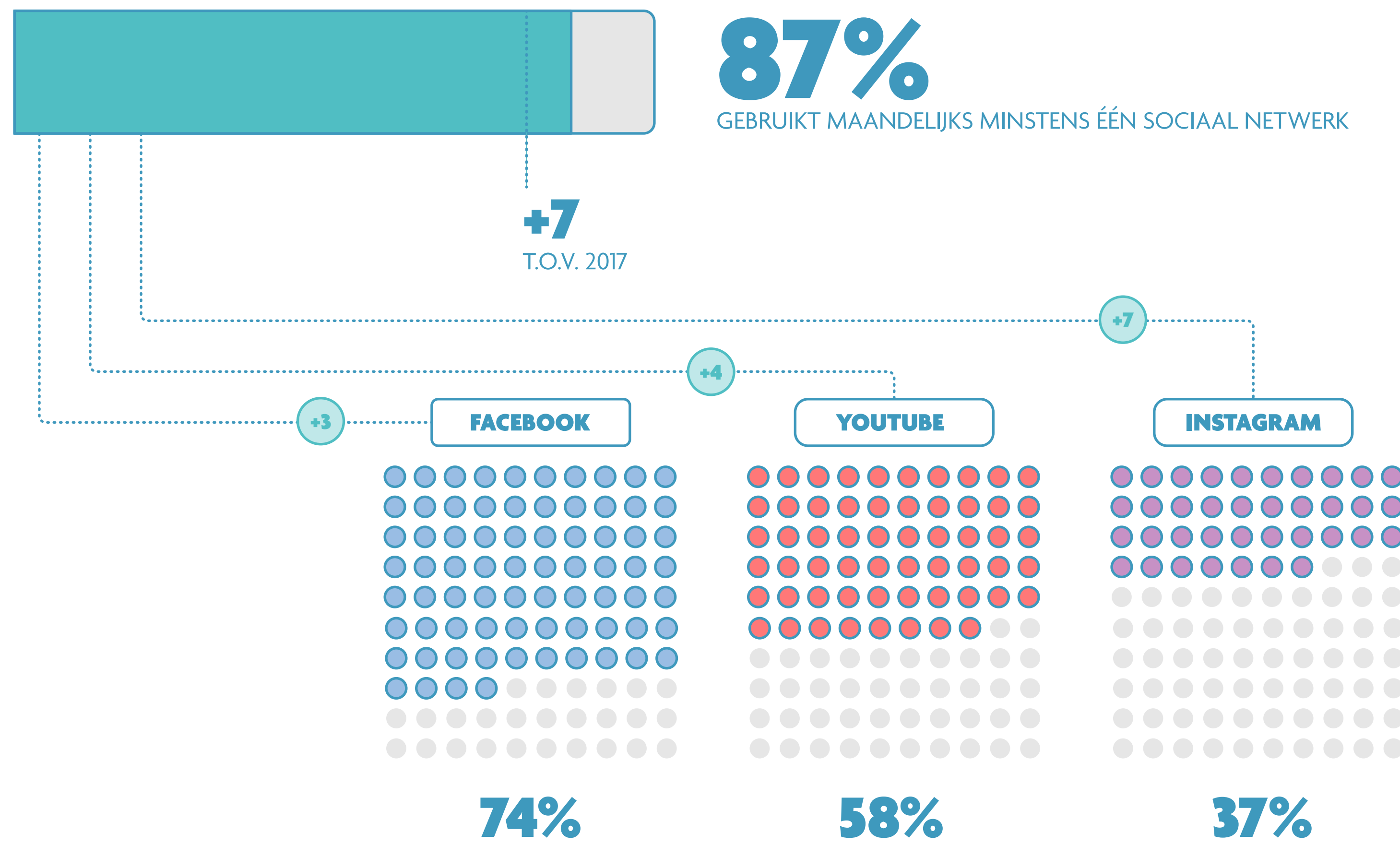
SOCIALE MEDIA

Steeds meer Vlamingen maken er gebruik van

GEBRUIK VAN SOCIALE NETWERKEN

Maandelijks gebruik van sociale netwerken

MAANDELIJKS GEBRUIK VAN SOCIALE MEDIA
TOENAME T.O.V. 2017

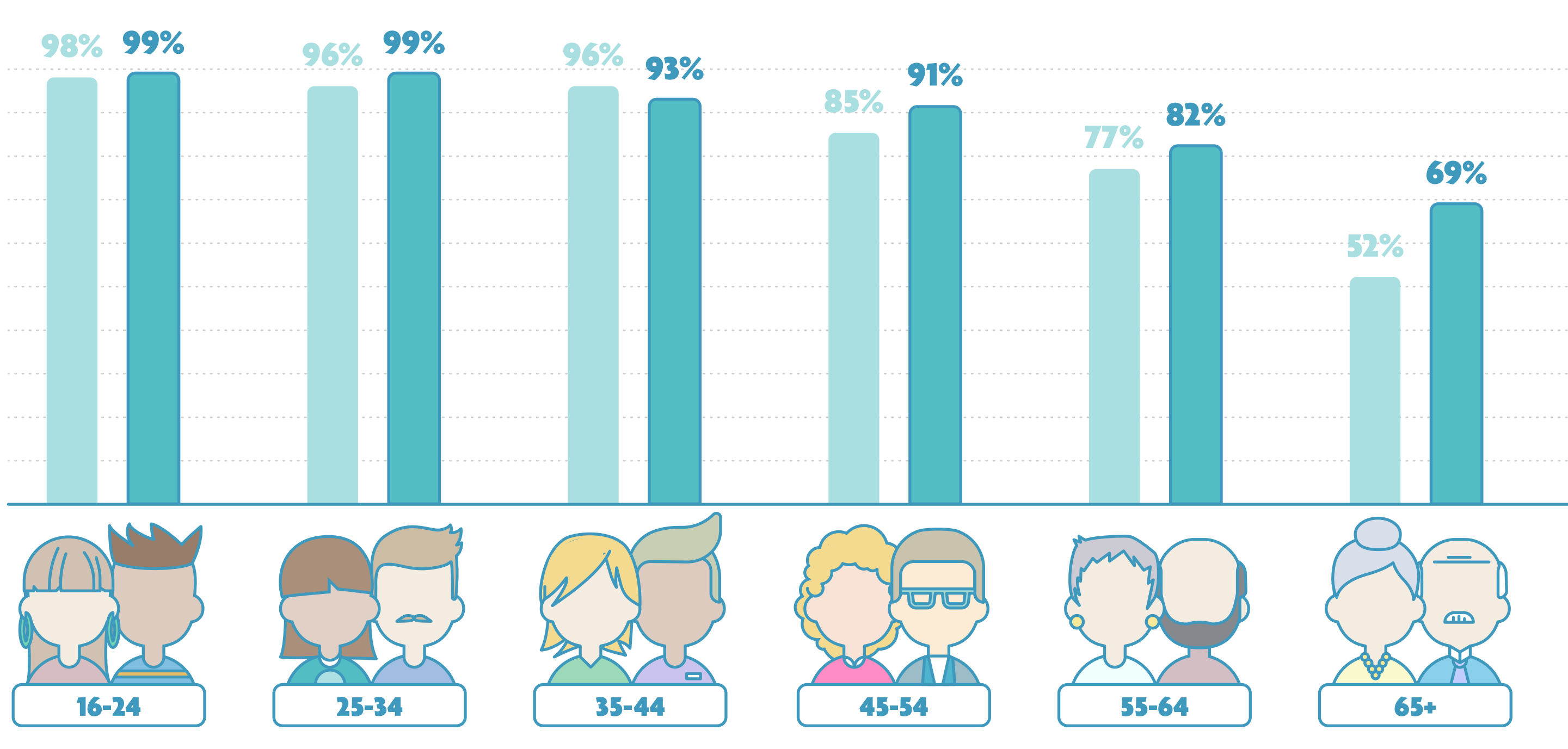


MAANDELIJKS GEBRUIK SOCIALE NETWERKEN PER LEEFTIJD

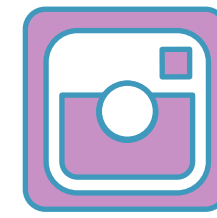
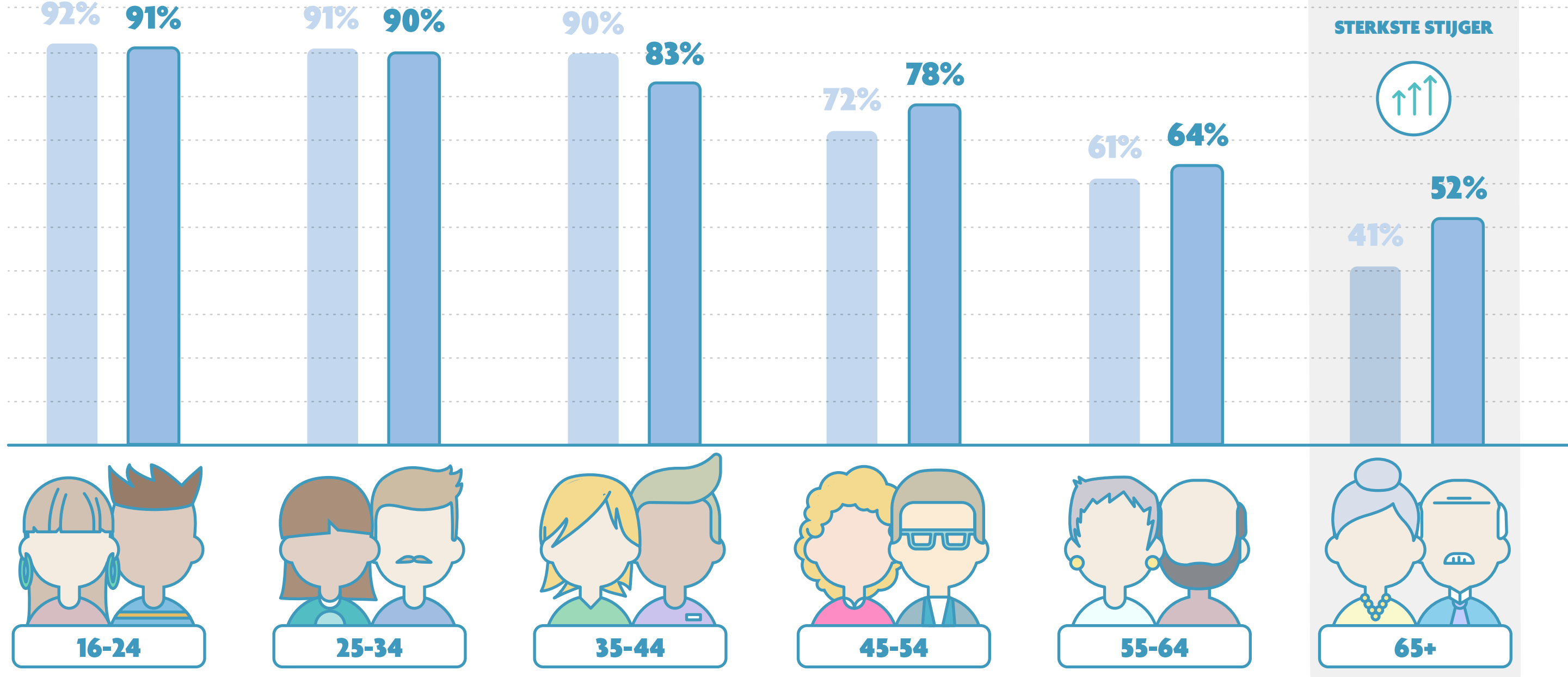
Sterke stijging bij de oudere segmenten

Nog steeds hogere gebruikscijfers bij jongere segmenten, maar wel sterkere groei bij oudere segmenten.

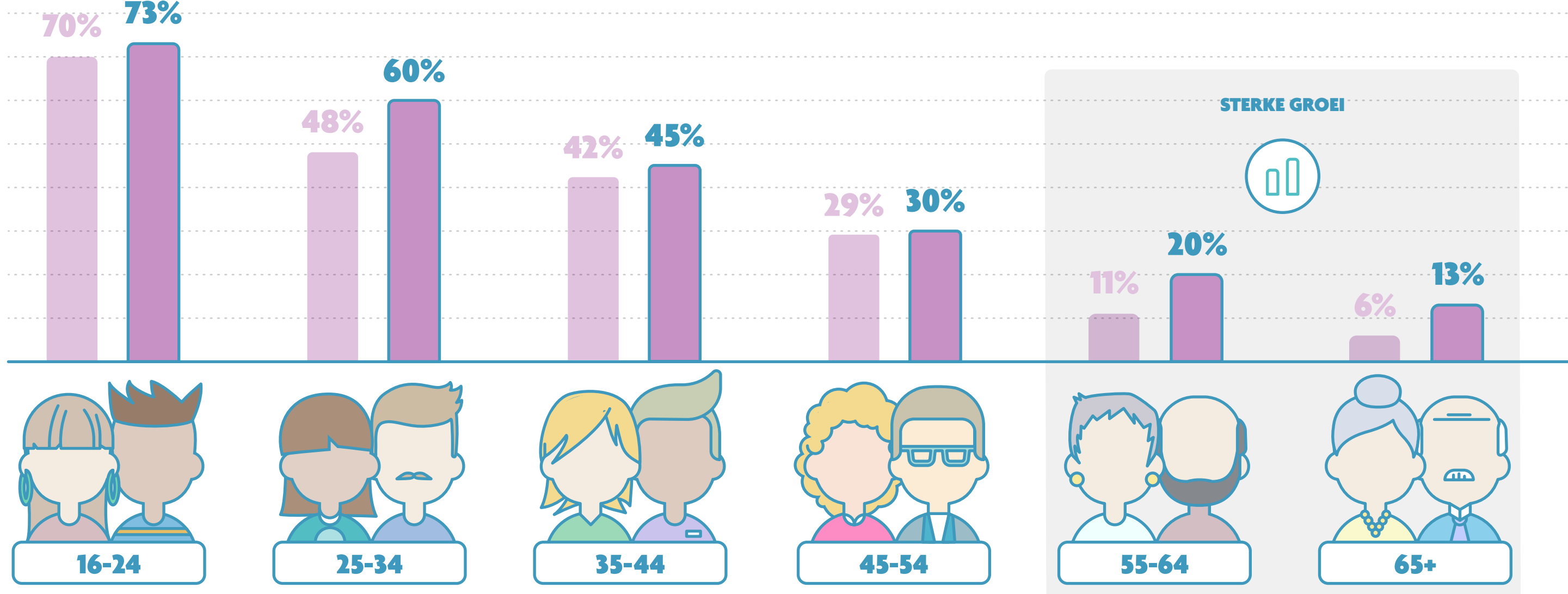
LEGENDE
2017 2018



Facebook **groeit** het **sterkst** bij 65+

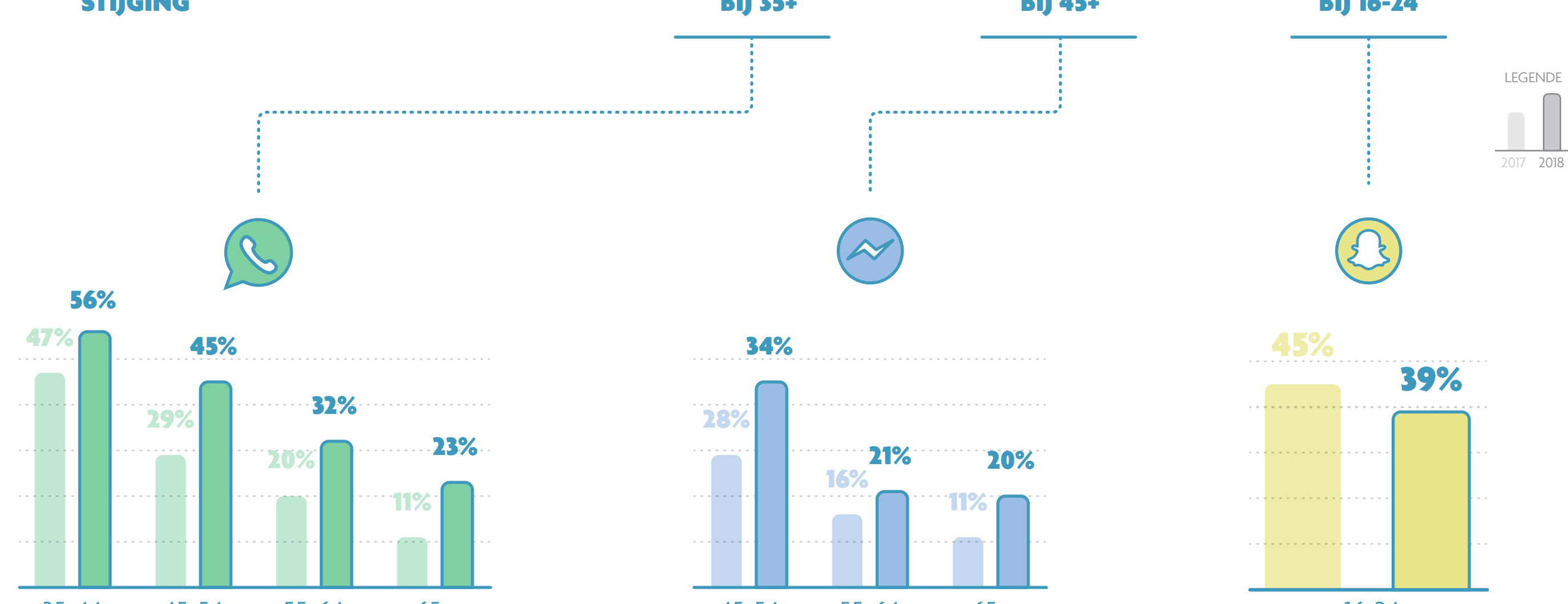
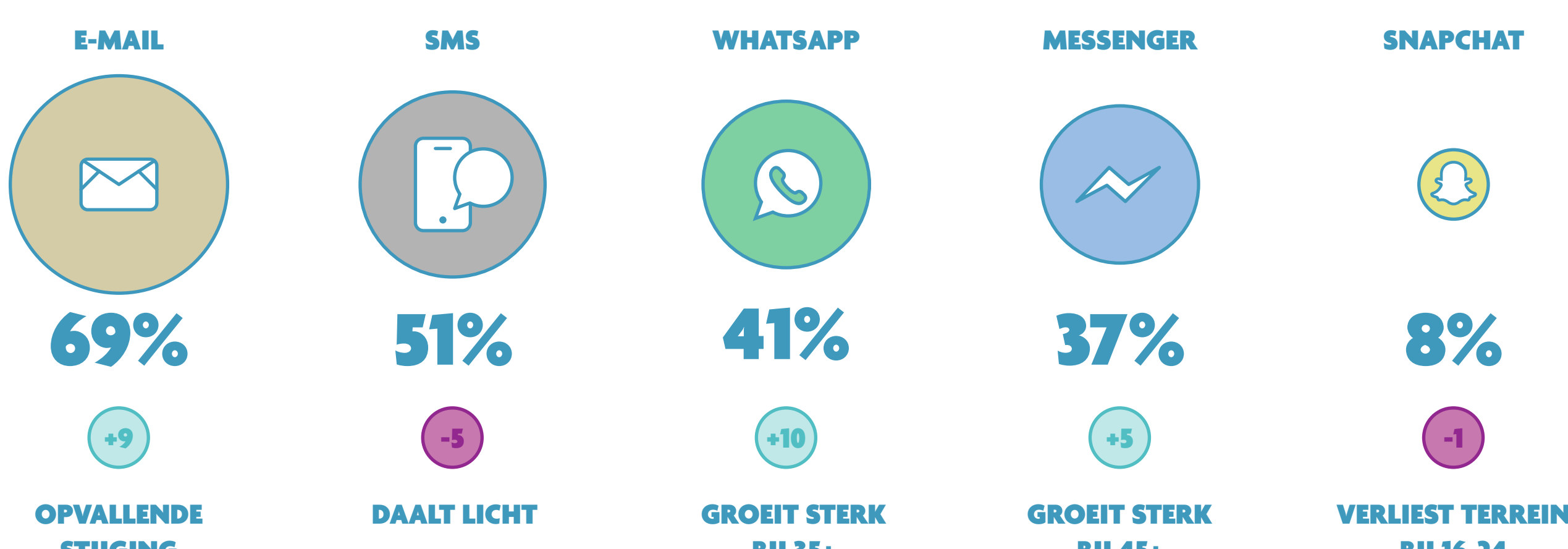


Instagram kent een **sterke groei** bij 55+



DAGELIJKS GEBRUIK MESSAGING

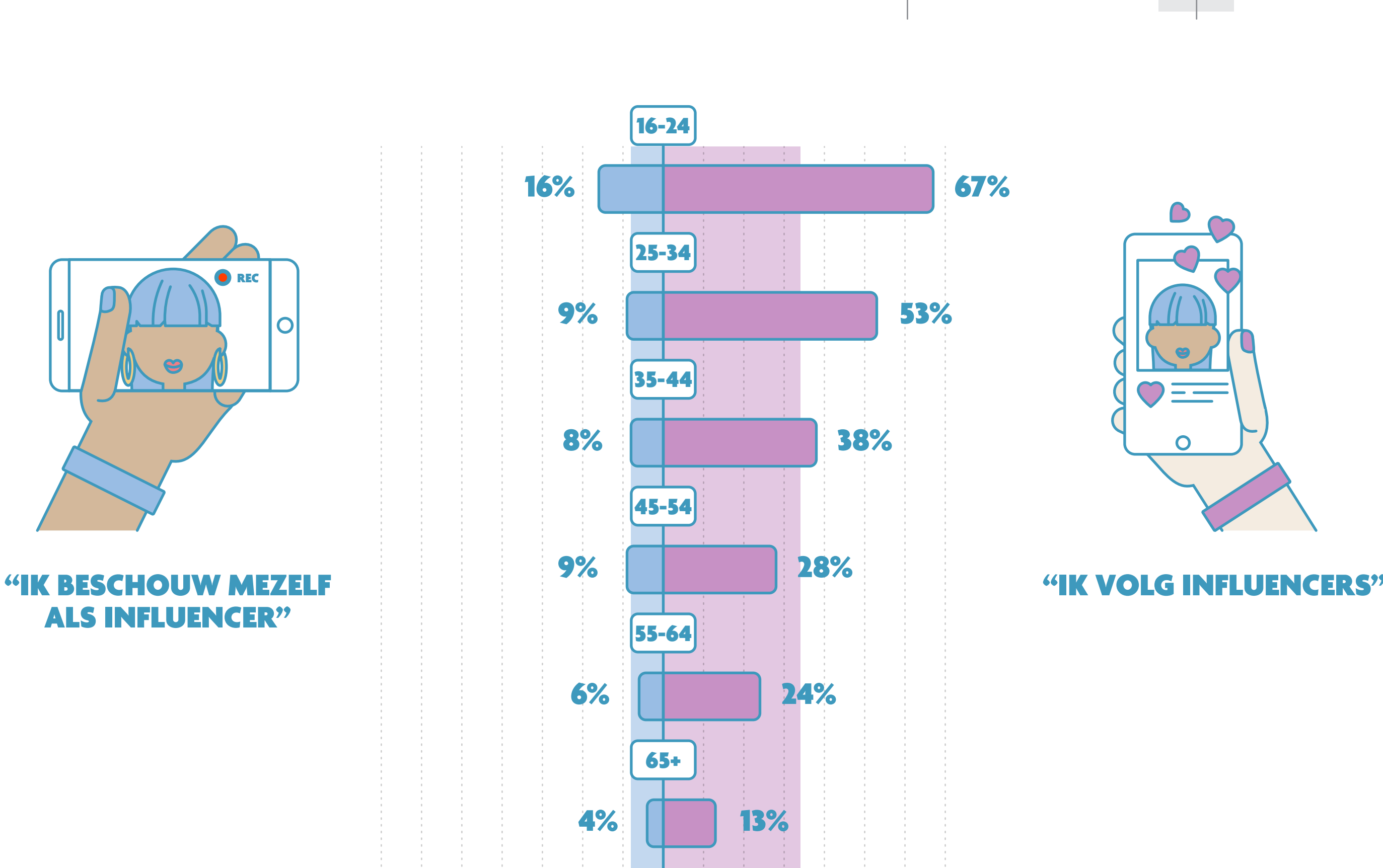
Snapchat wordt minder populair



INFLUENCERS

De rol van influencers op sociale media leeft vooral bij jongeren

% LEEFTIJDSCATEGORIE % TOTALE POPULATIE



ATTITUDE TEN OPZICHTE VAN SOCIALE MEDIA

Jongeren voelen zich meer verbonden door sociale media

