

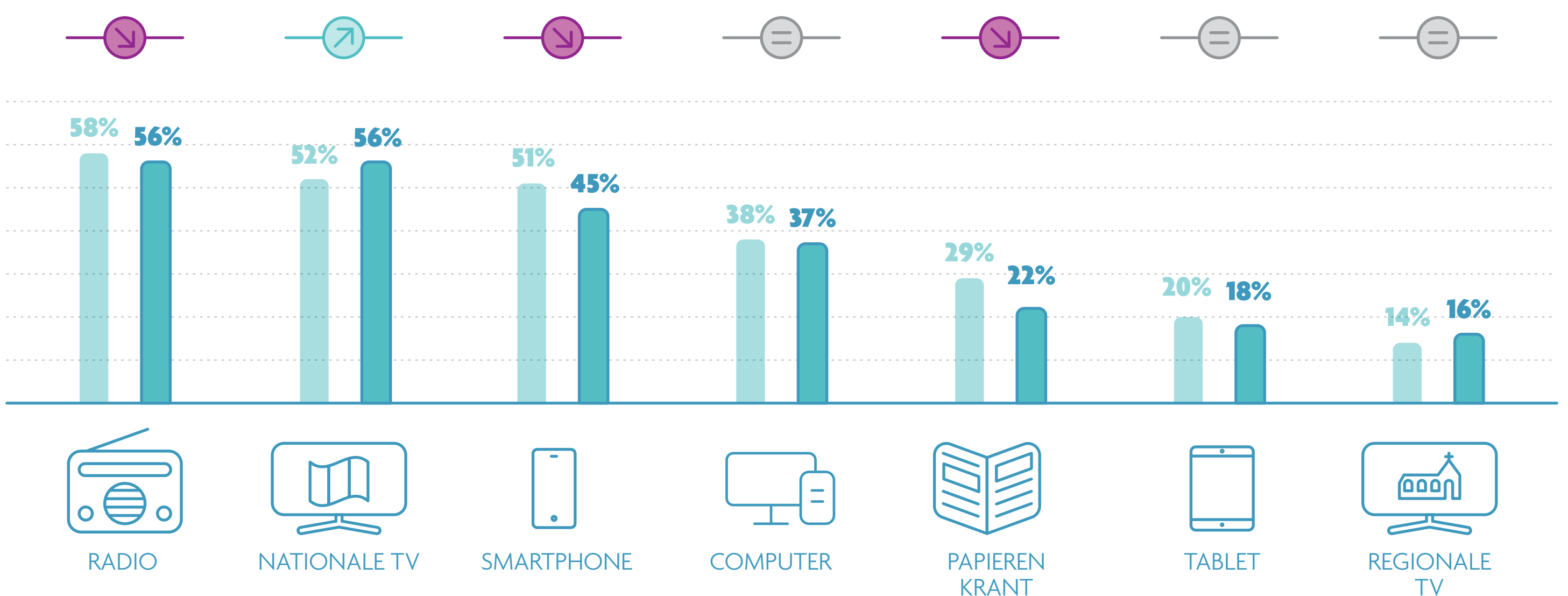
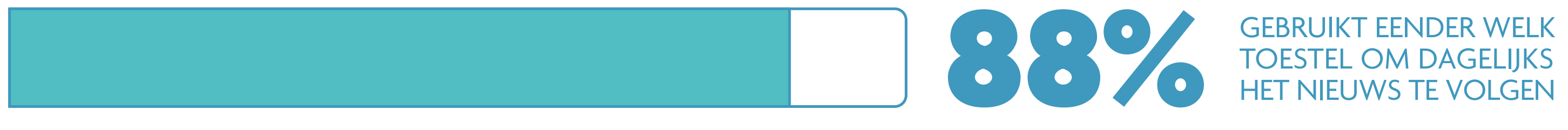
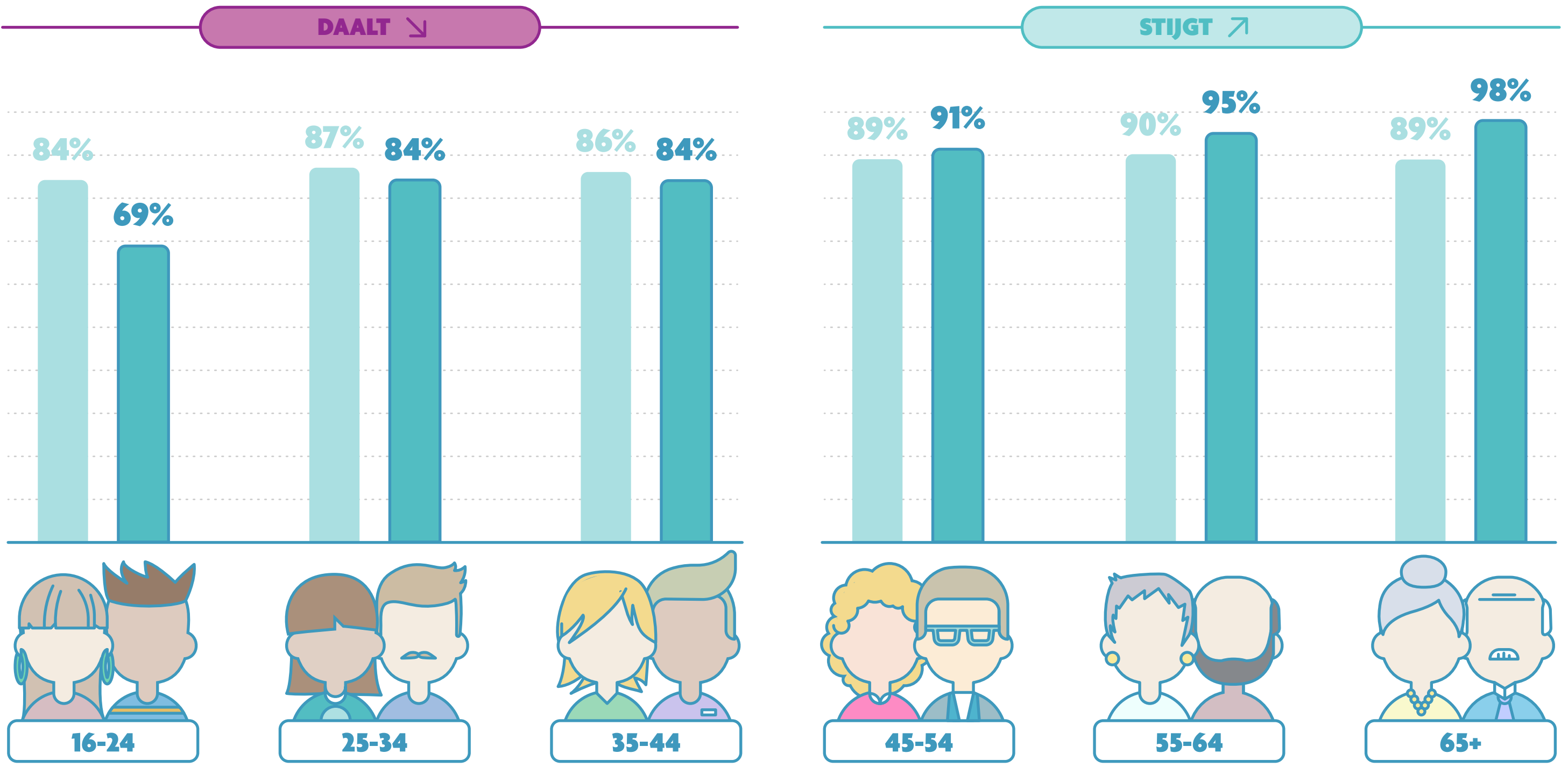
NIEUWS

Nieuwsbronnen en -attitudes verschillen sterk per leeftijdscategorie

DAGELIJKE NIEUWSCONSUMPTIE

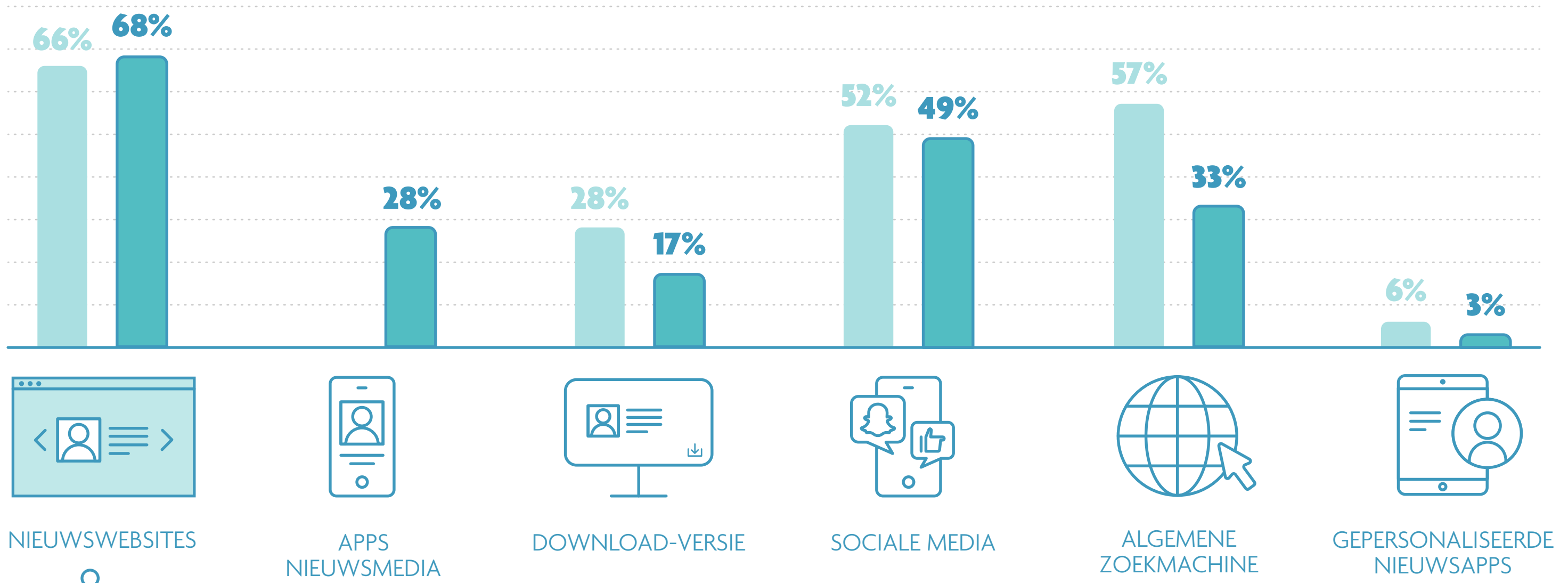
Actief nieuws volgen daalt bij 16-24 jarigen

● 2017 ● 2018

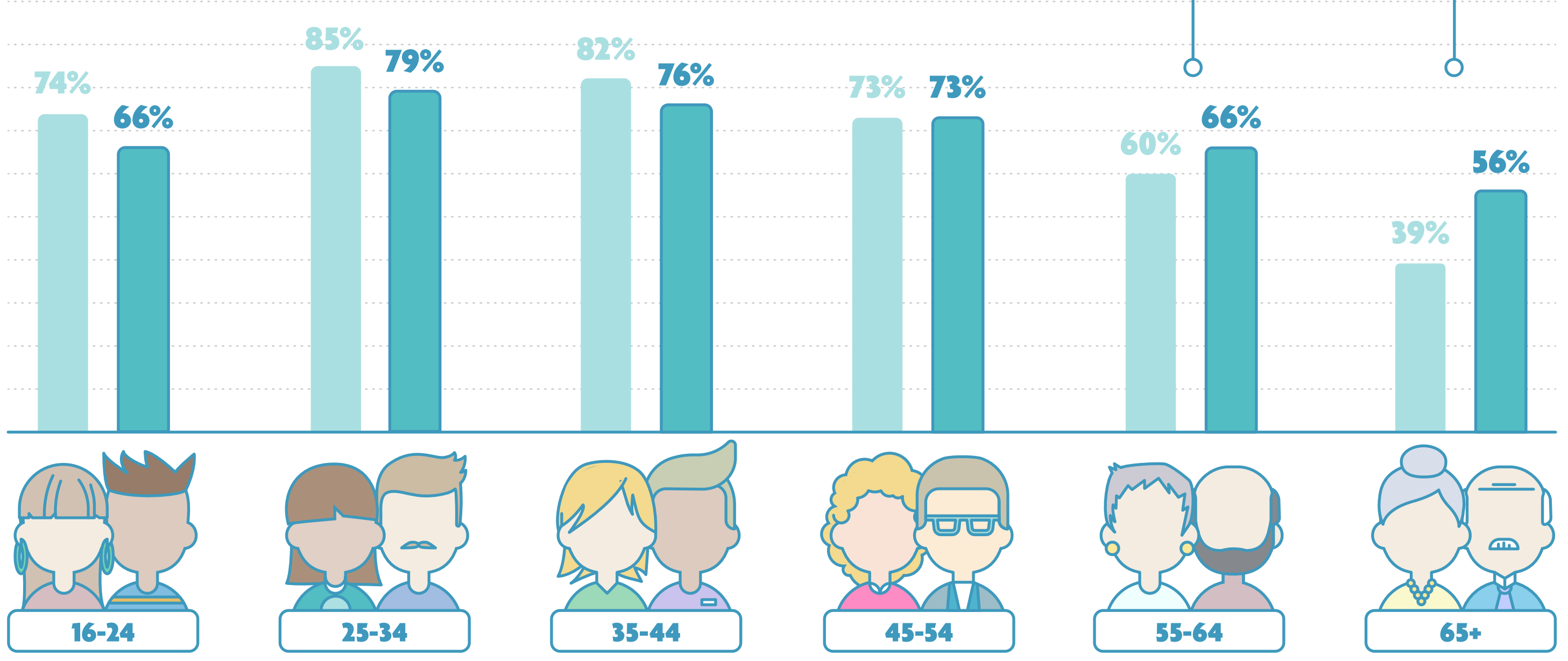


DIGITALE NIEUWSKANALEN

Nieuwswebsites kampen met vergrijzing van lezerspubliek



DUIDELIJKE STIJGING BIJ 55+



ATTITUDE TEN OPZICHTE VAN NIEUWS

Positieve attitude ten aanzien van nieuws, maar bezorgdheid om impact van fake news

● LEEFTIJDSCATEGORIE MET LAAGSTE % ● LEEFTIJDSCATEGORIE MET HOOGSTE % ● GEMIDDELDE %

