

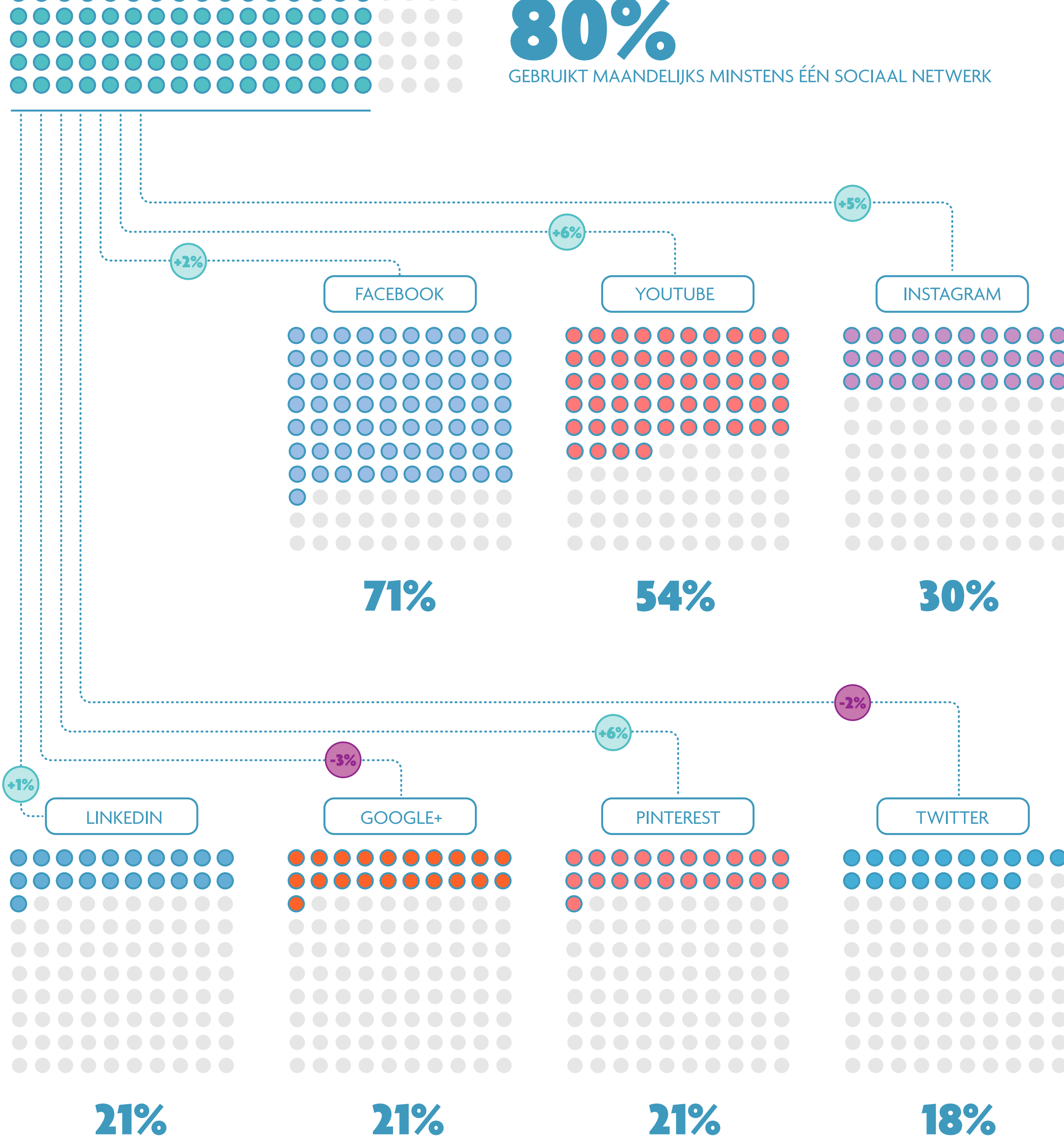
SOCIALE MEDIA

YouTube overtreft Facebook bij jongeren

GEBRUIK VAN SOCIALE MEDIA

Maandelijks gebruik van sociale media

○ MAANDELIJKS GEBRUIK VAN SOCIALE MEDIA
● TOENAME T.O.V. 2016
● DALING T.O.V. 2016



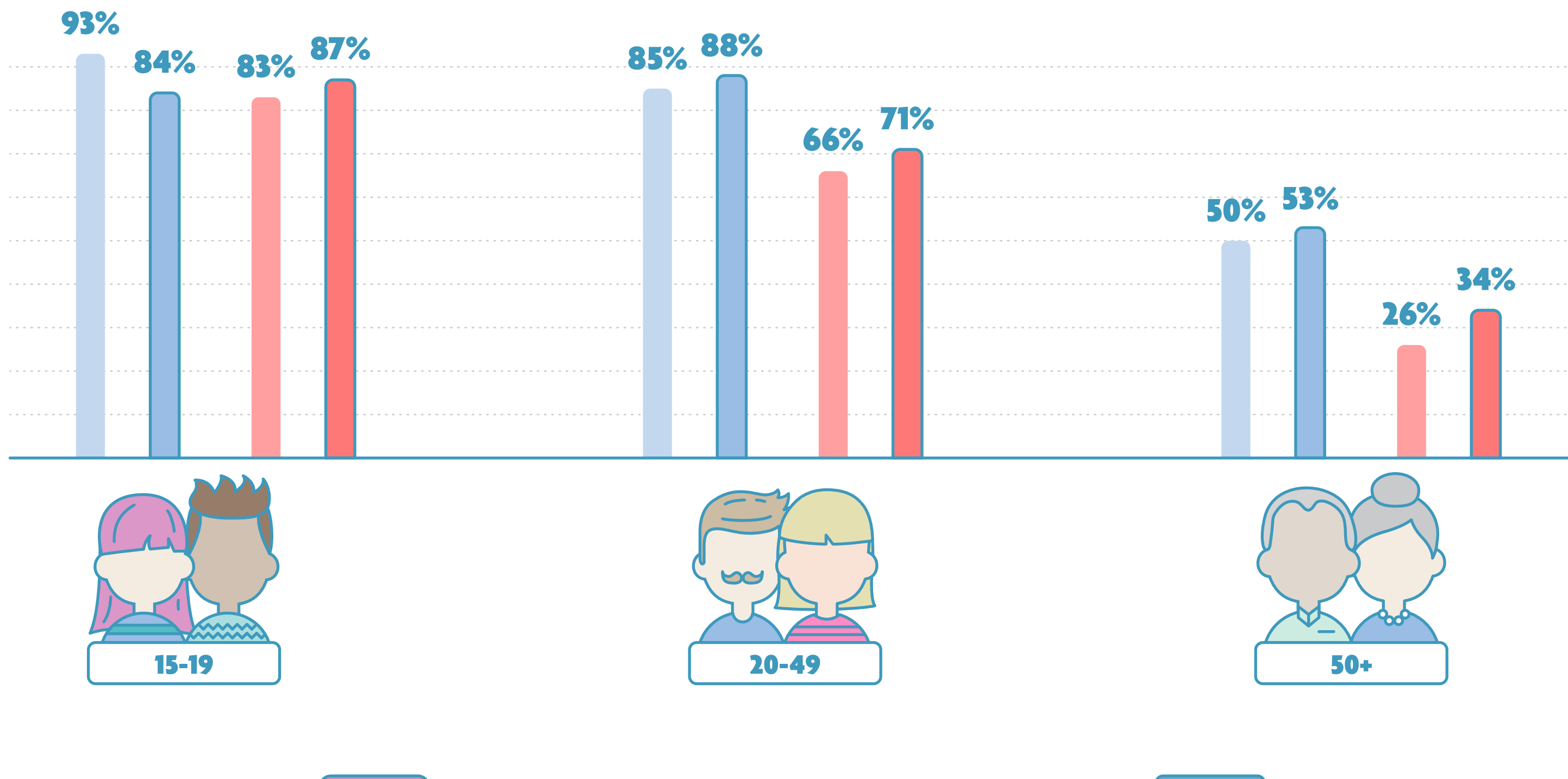
GEBRUIK PER LEEFTIJD

YouTube wordt #1 bij tieners



De populariteit van Facebook bij tieners daalt snel, YouTube is de nieuwe #1

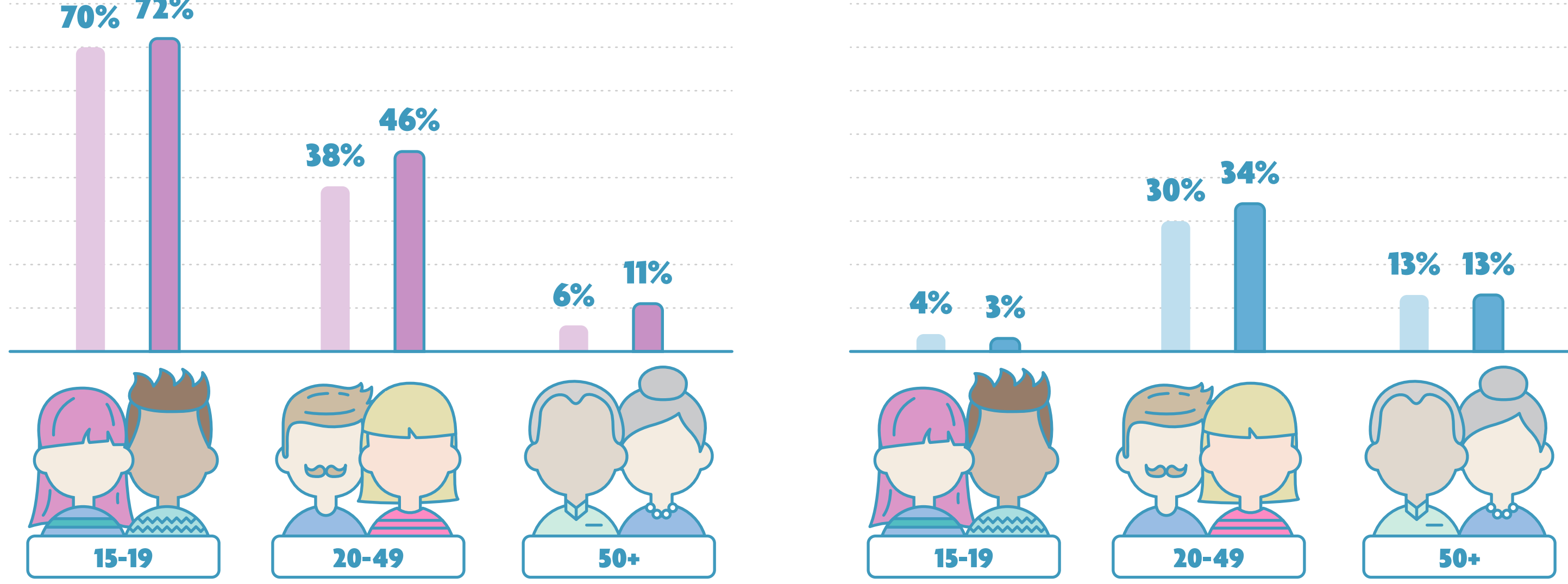
LEGENDE
2016 2017



Instagram groeit sterk in de leeftijdscategorie 20-49



LinkedIn is het populairst bij beroepsbevolking



MEERDERE SOCIALE MEDIANETWERKEN

Evolutie van het gebruik van minstens 4 sociale medianetwerken per maand



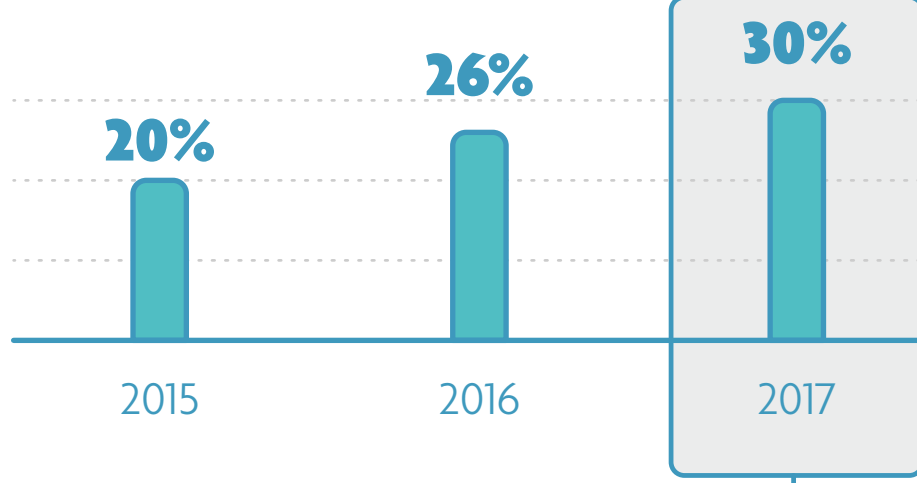
30%
GEBRUIKT MINSTENS 4 SOCIALE NETWERKEN PER MAAND



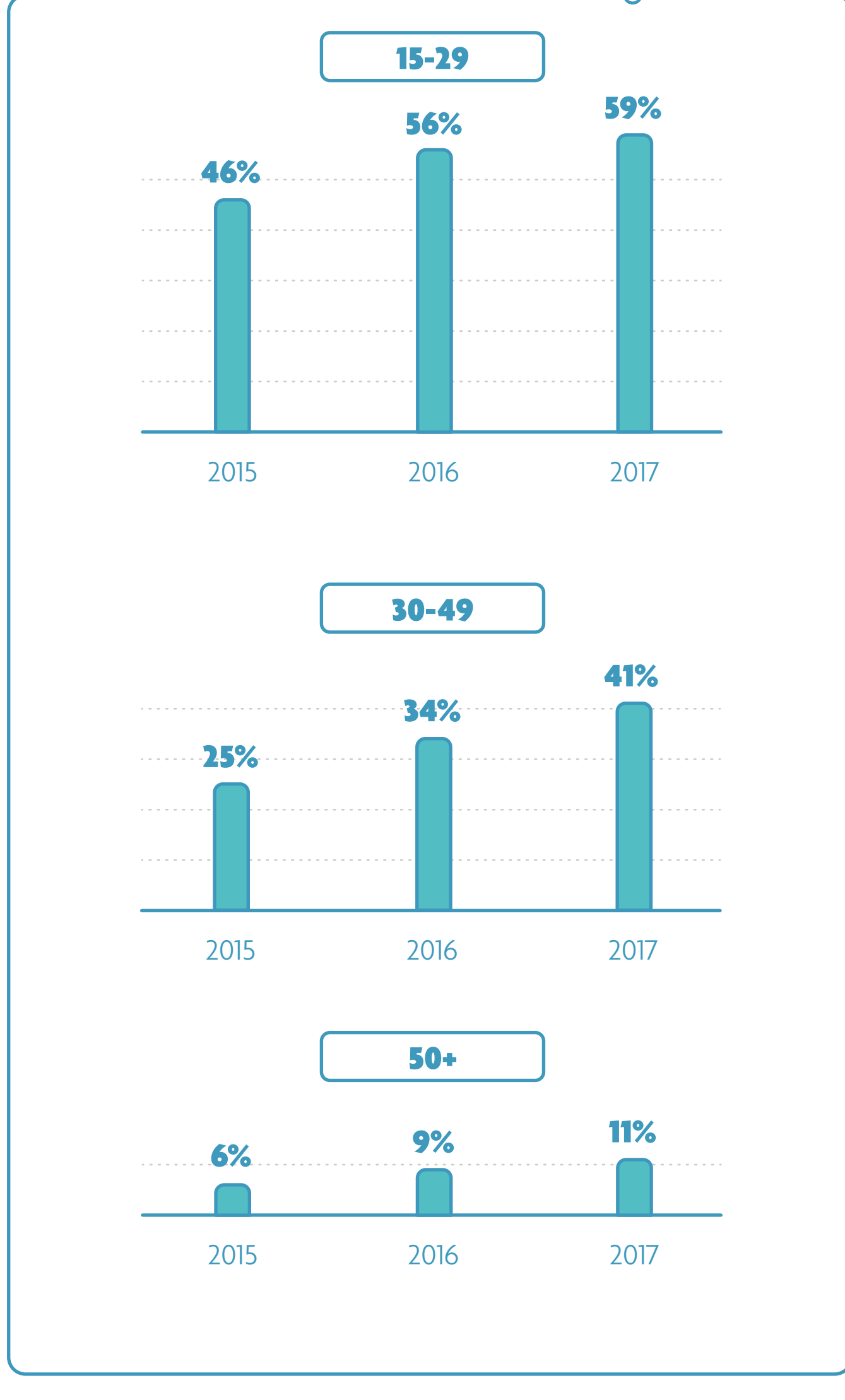
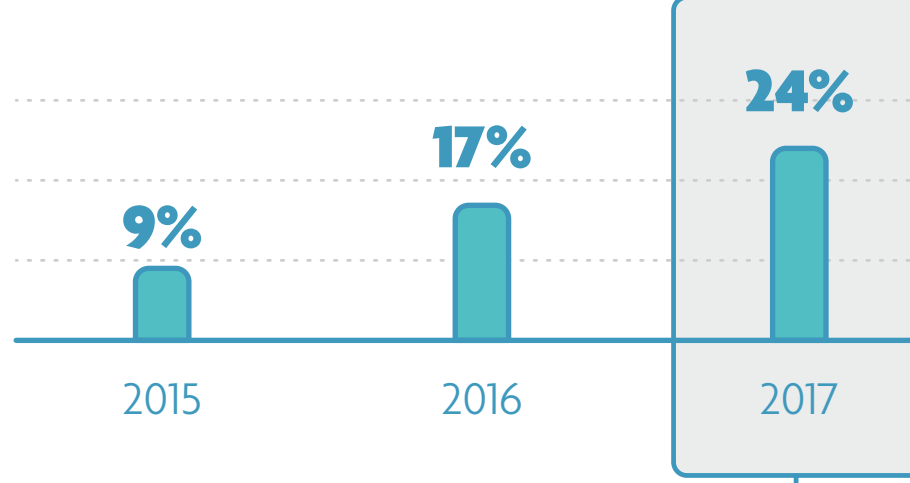
24%
VERWIJDERDE MINSTENS 1 PROFIEL OP SOCIALE MEDIA



TEN MINSTE 4 SOCIALE NETWERKEN PER MAAND



% VERWIJDERDE ACCOUNTS NEEMT TOE

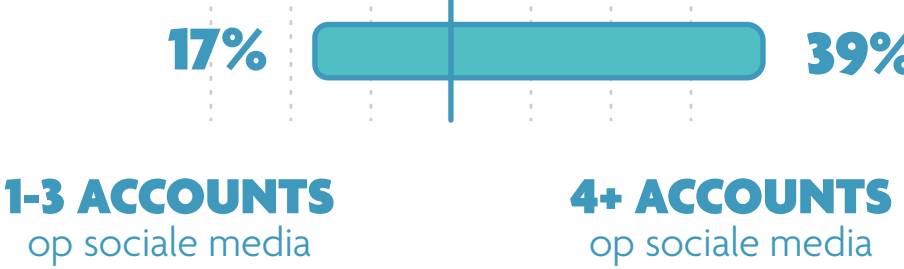


ACCOUNTS VERWIJDEREN, STOPZETTEN VAN ALLE SOCIALEMEDIAGEBRUIK

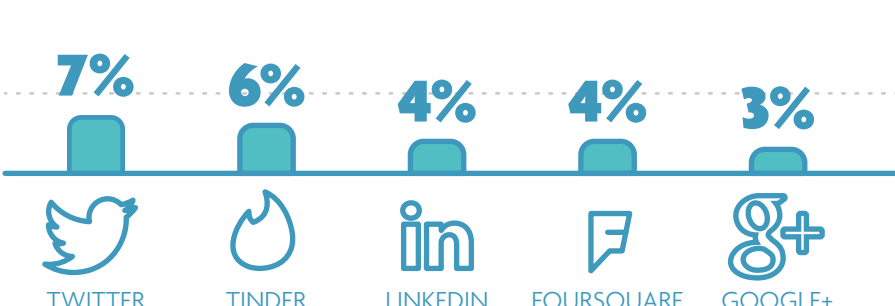
De meeste mensen die tenminste 1 account verwijderden, blijven nog actief op andere sociale media



Het verwijderen van accounts komt het meest voor bij verknochte gebruikers van sociale media



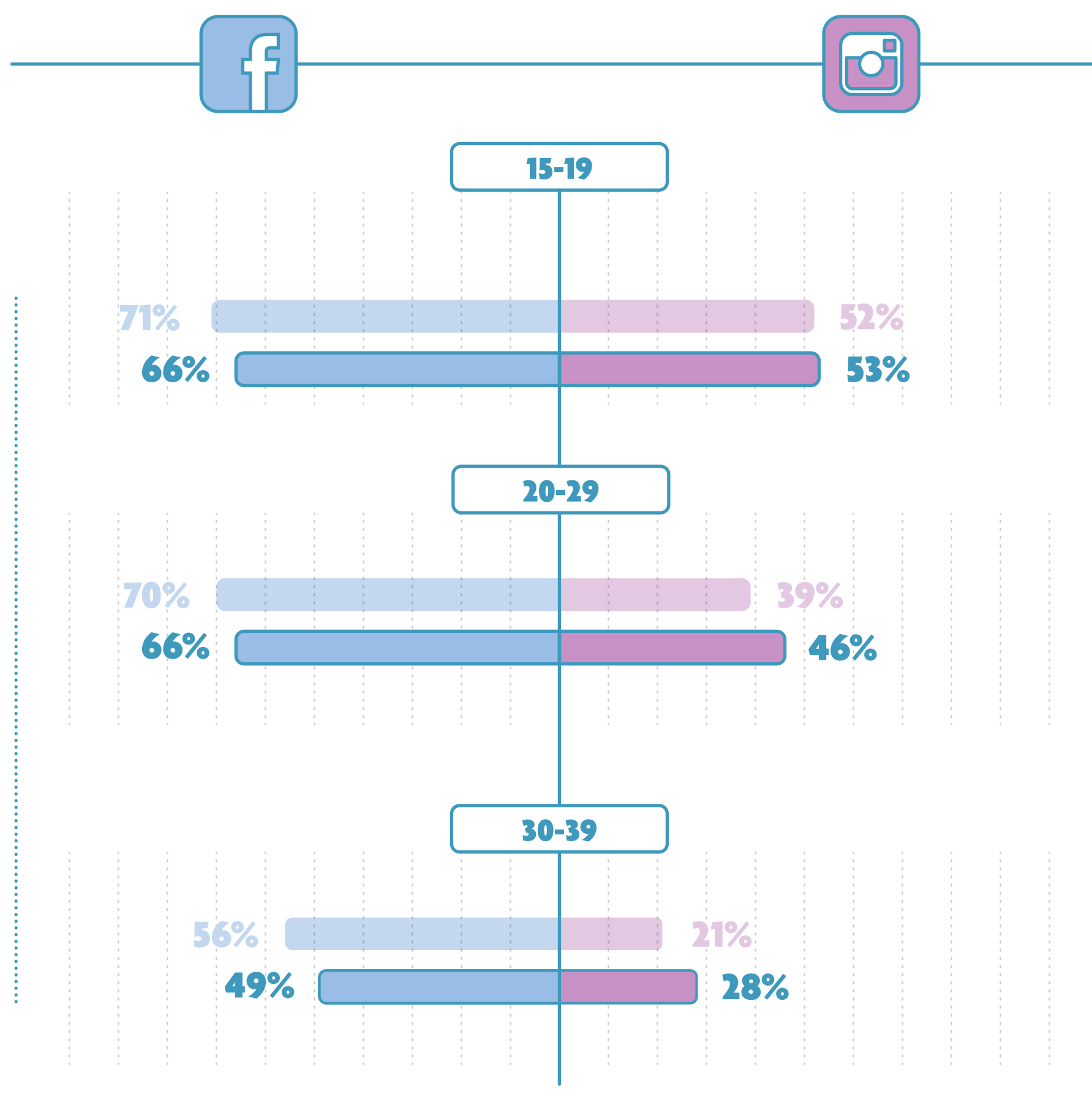
TOP 5 VERWIJDERDE ACCOUNTS



INTENSIEF GEBRUIK

Spenderen minstens 1 uur per dag op sociale media

LEGENDE
2016 2017
● 20- TOT 29-JARIGEN
■ TOTALE BEVOLKING



Intensief gebruik van Facebook daalt bij Vlamingen jonger dan 40

Intensief gebruik van Instagram neemt toe bij Vlamingen jonger dan 40, vooral bij 20- tot 39-jarigen

STATEMENTS

Twintigers lijken meer afhankelijk van sociale media

