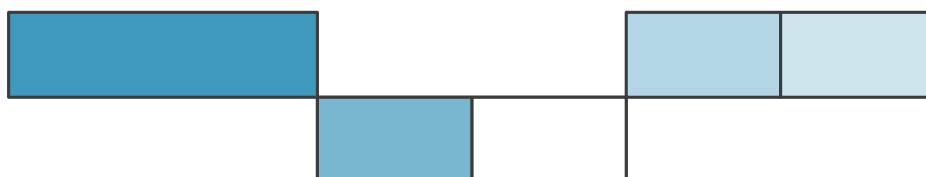
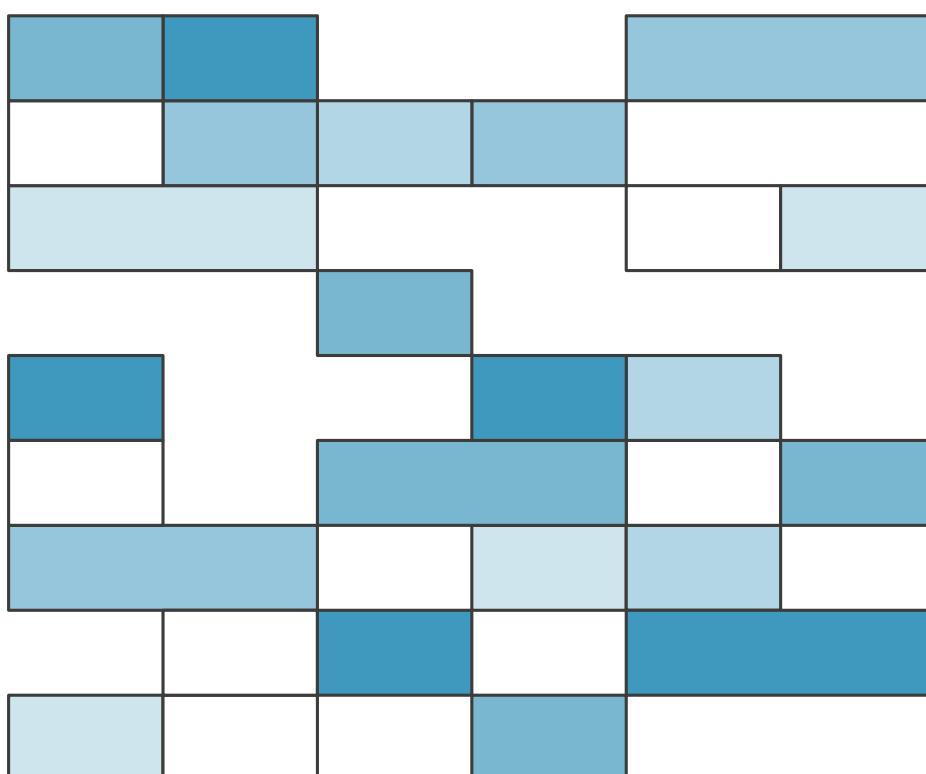


imec.digimeter 2025

Digitale trends in Vlaanderen



Tabellenrapport



Inhoudstabel

Methodologie	8
Adoptie en gebruik in Vlaanderen	12
1.1 Toestellen en verbindingen	13
Bezit van toestellen en diensten. Evolutie sinds 2009	14
Bezit van toestellen en diensten, naar leeftijd	15
Bezit van toestellen en diensten, naar inkomensniveau	16
Bezit van toestellen en diensten, naar digimeter profiel	17
Bezit geen computer en/of internet, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024	18
Bezit geen computer en/of internet, naar inkomensniveau	18
Bezit geen computer en/of internet, naar digimeter profiel	18
Minstens dagelijks gebruik van toestellen en internet, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	19
Minstens wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	19
Minstens wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar inkomensniveau	20
Minstens wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar digimeter profiel	20
Aantal slimme toestellen. Evolutie sinds 2015	20
Meest onmisbare toestel. Evolutie sinds 2015	21
Meest onmisbare toestel, naar leeftijd	21
Meest onmisbare toestel, naar inkomensniveau	21
Meest onmisbare toestel, naar digimeter profiel	22
Gebruik van wearable, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2021	22
Gebruik van sport- en gezondheidsapps op de smartphone, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2024	23
Gebruik van toepassingen om gezondheidsgegevens te raadplegen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2024	23
Gebruik van locatietracking apps, naar leeftijd	23
Gebruik van toepassingen om gezondheid te monitoren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	24
Gebruik van toepassingen om gezondheid te monitoren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	24
1.2 Media - Video	25
Bezit van video-abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	26
Bezit van video-abonnementen, naar inkomensniveau	27
Bezit van video-abonnementen, naar digimeter profiel	28
Bezit van video-abonnementen, naar videoprofiel	28
Stopgezette abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021	29
Stopgezette abonnementen, naar inkomensniveau	30
Stopgezette abonnementen, naar digimeter profiel	31
Stopgezette abonnementen, naar videoprofiel	31
Manieren van tv-kijken. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2015	32
Manieren van tv-kijken, naar leeftijd. Volgens frequentie	32
Manieren van tv-kijken, naar videoprofiel. Volgens frequentie	33
Dagelijks live tv-kijken, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	33
Video kijken via online kanalen. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022	34
Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022	37
Video kijken via online kanalen, naar videoprofiel. Volgens frequentie	41
Toegang tot minstens één betalend streamingplatform, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	42
Toegang tot minstens één betalend streamingplatform, naar videoprofiel	42
Toegang tot minstens één betalend streamingplatform, naar inkomensniveau	42
Toegang tot minstens één betalend streamingplatform, naar digimeter profiel	43
Aantal betalende videostreamingplatformen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021	43
Aantal betalende videostreamingplatformen, naar videoprofiel	44
Aantal betalende videostreamingplatformen, naar inkomensniveau	44

Aantal betalende videostreamingplatformen, naar digimeter profiel	44
Jongeren met betalende streamingbronnen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2020	45
Jongeren met betalende streamingbronnen, naar videoprofiel. Volgens frequentie	45
Kabelknippen in Vlaanderen, naar videoprofiel	45
Stellingen rond betalende video-abonnementen	46
1.2 Media - Audio	47
Radio luisteren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2020	48
Radio luisteren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	48
Radio luisteren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	49
Toestellen om radio te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	49
Toestellen om radio te luisteren, naar inkomensniveau	50
Toestellen om radio te luisteren, naar digimeter profiel	50
Muziek luisteren, naar leeftijd. Volgens frequentie	51
Muziek luisteren, naar inkomensniveau	51
Muziek luisteren, naar digimeter profiel	51
Bronnen om muziek te luisteren, naar leeftijd	51
Bronnen om muziek te luisteren, naar inkomensniveau	52
Bronnen om muziek te luisteren, naar digimeter profiel	52
Betalen voor online muziek, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	52
Betalen voor online muziek, naar inkomensniveau	53
Betalen voor online muziek, naar digimeter profiel	53
Podcasts luisteren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2018	54
Podcasts luisteren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	55
Podcasts luisteren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	55
Kanalen om podcast te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	56
Kanalen om podcast te luisteren, naar inkomensniveau	56
Kanalen om podcast te luisteren, naar digimeter profiel	56
1.2 Media - Gaming	57
Bezit spelconsole, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	58
Toestellen om op te gamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	59
Toestellen om op te gamen, naar inkomensniveau	60
Toestellen om op te gamen, naar digimeter profiel	60
Online gamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	60
Online gamen, naar inkomensniveau	61
Online gamen, naar digimeter profiel	61
Gebruik van virtual reality, naar leeftijd. Volgens frequentie	61
Gebruik van virtual reality, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	61
Gebruik van virtual reality, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	62
Gebruik van specifieke VR-toepassingen, naar leeftijd	62
1.3 Nieuws	63
Dagelijkse traditionele nieuwskanalen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	64
Traditionele nieuwskanalen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	65
Traditionele nieuwskanalen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	65
Traditionele nieuwskanalen, naar nieuwsprofiel. Volgens frequentie	65
Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019	66
Digitale nieuwskanalen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	68
Digitale nieuwskanalen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	69
Digitale nieuwskanalen, naar nieuwsprofiel. Volgens frequentie	69
Attitudes rond nieuws, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	70
Attitudes rond nieuws, naar inkomensniveau	71

Attitudes rond nieuws, naar digimeter profiel	71
Attitudes rond nieuws, naar nieuwsprofiel	71
Betalen voor nieuws, naar nieuwsprofiel	72
1.4 Sociale Media	73
Gebruik sociale media, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022	74
Gebruik sociale media, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	74
Gebruik sociale media, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	74
Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	75
Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar inkomensniveau	77
Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar digimeter profiel	77
Socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019	78
Socialemediagebruik, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	81
Socialemediagebruik, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	82
Dagelijks communiceren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	83
Communiceren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019	85
Communiceren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	89
Communiceren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	90
Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	91
Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar inkomensniveau	91
Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar digimeter profiel	91
Dagelijks gebruik Meta-apps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	92
Dagelijks gebruik Meta-apps, naar inkomensniveau	92
Dagelijks gebruik Meta-apps, naar digimeter profiel	92
Attitudes rond sociale media, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	93
Attitudes rond sociale media, naar inkomensniveau	94
Attitudes rond sociale media, naar digimeter profiel	94
Influencers volgen, naar leeftijd, evolutie sinds 2022	95
Influencers volgen, naar inkomensniveau	95
Influencers volgen, naar digimeter profiel	95
Influencers volgen, naar videoprofiel	95
Kijken naar specifieke sociale media video's, naar leeftijd. Volgens frequentie	95
Kijken naar specifieke sociale media video's, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	96
Kijken naar specifieke sociale media video's, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	96
Kijken naar specifieke sociale media video's, naar videoprofiel. Volgens frequentie	96
1.5 Digitale overheid	97
Gebruik online toepassingen Vlaamse overheid, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024	98
Gebruik online toepassingen Vlaamse overheid, naar inkomensniveau	98
Gebruik online toepassingen Vlaamse overheid, naar digimeter profiel	98
Tevredenheid digitale dienstverlening Vlaamse overheid, naar leeftijd	99
Tevredenheid digitale dienstverlening Vlaamse overheid, naar inkomensniveau	99
Tevredenheid digitale dienstverlening Vlaamse overheid, naar digimeter profiel	100
Attitude rond digitale overheid, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	101
Attitude rond digitale overheid, naar inkomensniveau	102
Attitude rond digitale overheid, naar digimeter profiel	102
Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens. Evolutie sinds 2020	103
Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar leeftijd	103
Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar inkomensniveau	103
Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar digimeter profiel	104
1.6 Digitale economie	105
Online shoppen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019	106

Online shoppen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	106
Online shoppen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	106
Klassieke betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019	107
Klassieke betaalmethodes, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	108
Klassieke betaalmethodes, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	109
Nieuwe betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019	110
Nieuwe betaalmethodes, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	111
Nieuwe betaalmethodes, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	111
Gebruik van deeleconomie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	111
Gebruik van deeleconomie, naar inkomensniveau.	112
Gebruik van deeleconomie, naar digimeter profiel	112
Moeilijkheden en zorgen met online geldzaken, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	112
Moeilijkheden en zorgen met online geldzaken, naar inkomensniveau	113
Moeilijkheden en zorgen met online geldzaken, naar digimeter profiel.	113
Voorkeurscherm online geldzaken regelen. Evolutie sinds 2020.	113
Voorkeurscherm online shoppen. Evolutie sinds 2020	114
Afgelopen jaar betaald voor online dienst, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020.	114
Afgelopen jaar betaald voor online dienst, naar inkomensniveau	115
Afgelopen jaar betaald voor online dienst, naar digimeter profiel	115
1.7 Homo Digitalis	116
Voorkeur offline vs online, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	117
Voorkeur offline vs online, naar inkomensniveau.	118
Voorkeur offline vs online, naar digimeter profiel	119
1.8 Artificiële intelligentie	120
Attitude t.o.v. AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	121
Attitude t.o.v. AI, naar inkomensniveau	122
Attitude t.o.v. AI, naar digimeter profiel.	122
Attitudes rond AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	123
Attitudes rond AI, naar inkomensniveau	124
Attitudes rond AI, naar digimeter profiel.	124
Gebruik generatieve AI, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2023.	125
Gebruik generatieve AI, naar inkomensniveau	125
Gebruik generatieve AI, naar digimeter profiel.	125
Gebruik generatieve AI voor school	126
Gebruik generatieve AI voor werk, naar leeftijd.	126
Gebruik generatieve AI voor werk, naar inkomensniveau	126
Gebruik generatieve AI voor werk, naar digimeter profiel.	126
Gebruik specifieke generatieve AI-toepassingen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2024.	127
Gebruik specifieke generatieve AI-toepassingen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie.	127
Gebruik specifieke generatieve AI-toepassingen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	128
Toegang betalende generatieve AI-toepassing, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024	128
Toegang betalende generatieve AI-toepassing, naar inkomensniveau	128
Toegang betalende generatieve AI-toepassing, naar digimeter profiel.	128
Toegang en kanaal betalende generatieve AI-toepassing, naar leeftijd	129
Toegang en kanaal betalende generatieve AI-toepassing, naar inkomensniveau	129
Toegang en kanaal betalende generatieve AI-toepassing, naar digimeter profiel	129
Redenen minstens maandelijks gebruik generatieve AI, naar leeftijd	130
Redenen minstens maandelijks gebruik generatieve AI, naar inkomensniveau.	130
Redenen minstens maandelijks gebruik generatieve AI, naar digimeter profiel	131
Tijdswinst door gebruik generatieve AI, naar leeftijd	132
Tijdswinst door gebruik generatieve AI, naar inkomensniveau	132

Tijdswinst door gebruik generatieve AI, naar digimeter profiel	132
Stellingen rond generatieve AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024	133
Stellingen rond generatieve AI, naar inkomensniveau	133
Stellingen rond generatieve AI, naar digimeter profiel	133
Stellingen rond specifiek gebruik generatieve AI, naar leeftijd	134
Stellingen rond specifiek gebruik generatieve AI, naar inkomensniveau	134
Stellingen rond specifiek gebruik generatieve AI, naar digimeter profiel	134
Stellingen rond gebruik generatieve AI voor werk, naar leeftijd	135
Stellingen rond gebruik generatieve AI voor werk, naar inkomensniveau	135
Stellingen rond gebruik generatieve AI voor werk, naar digimeter profiel	135
Stellingen rond gebruik generatieve AI voor school	135
Kennis innovaties, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	136
Kennis innovaties, naar inkomensniveau	137
Kennis innovaties, naar digimeter profiel	138

Vlamingen en digitale transformatie 139

2.1 Technologieparadoxen 140

Attitude rond smartphonegebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018	141
Attitude rond smartphonegebruik, naar inkomensniveau	142
Attitude rond smartphonegebruik, naar digimeter profiel	142
Smartphone-afhankelijkheid, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018	142
Smartphone-afhankelijkheid, naar inkomensniveau	143
Smartphone-afhankelijkheid, naar digimeter profiel	143
Minstens één regel rond smartphonegebruik. Evolutie sinds 2016	143
Regeltjes rond smartphonegebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024	143
Regeltjes rond smartphonegebruik, naar inkomensniveau	144
Regeltjes rond smartphonegebruik, naar digimeter profiel	144
Doeltreffendheid van smartphonegebruik beheren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	145
Bezorgdheid rond online privacy, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	146
Bezorgdheid rond online privacy, naar inkomensniveau	147
Bezorgdheid rond online privacy, naar digimeter profiel	147
Acties om privacy te beschermen. Evolutie sinds 2018	147
Acties om privacy te beschermen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024	148
Acties om privacy te beschermen, naar inkomensniveau	149
Acties om privacy te beschermen, naar digimeter profiel	150
Attitude rond online privacy, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	151
Attitude rond online privacy, naar inkomensniveau	152
Attitude rond online privacy, naar digimeter profiel	152
Attitude rond cybersecurity, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	153
Attitude rond cybersecurity, naar inkomensniveau	153
Attitude rond cybersecurity, naar digimeter profiel	154
Ervaring met internetfraude, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024	155
Ervaring met internetfraude, naar inkomensniveau	155
Ervaring met internetfraude, naar digimeter profiel	156
Waarheidsparadox, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	156
Waarheidsparadox, naar inkomensniveau	156
Waarheidsparadox, naar digimeter profiel	156
Ondersteuning digitale technologieën, naar leeftijd	157
Ondersteuning digitale technologieën, naar inkomensniveau	157
Ondersteuning digitale technologieën, naar digimeter profiel	157
Invloed van digitale technologieën, naar leeftijd	158

Invloed van digitale technologieën, naar inkomensniveau	158
Invloed van digitale technologieën, naar digimeter profiel	158
2.2 Digitale kloof	159
Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018	160
Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar inkomensniveau	162
Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar digimeter profiel	162
Digitale vaardigheden, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	163
Digitale vaardigheden, naar inkomensniveau	165
Digitale vaardigheden, naar digimeter profiel	165
Moeilijkheden met technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021	166
Moeilijkheden met technologie, naar inkomensniveau	166
Moeilijkheden met technologie, naar digimeter profiel	167
Wie helpt bij digitale vragen of problemen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024	167
Wie helpt bij digitale vragen of problemen, naar inkomensniveau	168
Wie helpt bij digitale vragen of problemen, naar digimeter profiel	168
Toestel of verbinding niet in huis wegens te duur, naar inkomensniveau	169
Online dienst niet in huis wegens te duur, naar inkomensniveau	169
Niet mogelijk om beter internet te betalen, naar inkomensniveau. Evolutie sinds 2022	169
Aantal computers, laptops en tablets, naar inkomensniveau	170
Extra computers en tablets per huishouden, naar inkomensniveau. Evolutie sinds 2022	170
2.3 Digimeter profielen	171
Verdeling volgens digimeter profielen. Evolutie sinds 2021	172
Verdeling leeftijdscategorie, volgens digimeter profielen	172
Verdeling geslacht, volgens digimeter profielen	172
Verdeling hoogste diploma, volgens digimeter profielen	172
Verdeling inkomensniveau, volgens digimeter profielen	173
Verdeling beroepssituatie, volgens digimeter profielen	173
Verdeling gezinssituatie, volgens digimeter profielen	173

Methodologie

Methodologie

Imec.digimeter monitort het bezit en gebruik van media en ICT in Vlaanderen en peilt naar de attitude van de bevolking ten opzichte van technologische ontwikkelingen. Daarvoor bevaart imec jaarlijks een representatief staal van minstens 1.500 Vlamingen van 18 jaar of ouder. Dit is de 18de editie van imec.digimeter sinds de start in 2009. De eerste drie edities hadden een halfjaarlijkse frequentie, sindsdien wordt de peiling jaarlijks georganiseerd.

De tabellen in dit tabellenrapport weerspiegelen de analyses waarop we steunen om het imec.digimeter-rapport te schrijven. Om uitspraken te kunnen doen over 'de Vlaming' streeft imec.digimeter naar een representatieve verdeling op basis van drie criteria: geslacht, leeftijd en opleidingsniveau. Voordat we met de data-analyse gestart zijn, controleerden we de kwaliteit van de vragenlijsten. We gingen uiteindelijk aan de slag met data van 3001 respondenten, verzameld in het najaar van 2025 (september-november). Van de 3001 respondenten in onze steekproef werd 63% (+11) via het Rijksregister gerekruteerd, 4% (-4) via de digimeter website en de overige 33% (-7) via het panel van Bpact. De respondenten die gerekruteerd werden via het Rijksregister, hadden ook de mogelijkheid om een kortere papieren vragenlijst in te vullen. Van alle vragenlijsten werden er 2716 (91%) online ingevuld en 285 (9%) op papier. Na cleaning en weging werden de analyses in het (tabellen)rapport op onderstaande verdeling op leeftijd, geslacht en opleidingsniveau uitgevoerd. Hieronder staat een oplijsting van de sociodemografische gegevens van onze steekproef.

Geslacht		
	Man	49.0
	Vrouw	50.6
	Andere/Zeg ik liever niet	0.4
Diploma		
	Geen diploma	1.9
	Lager onderwijs	4.4
	Lager secundair	15.4
	Hoger secundair	41.5
	Bachelor diploma	21.3
	Master diploma	15.5
Leeftijdscategorie		
	18-24	9.8
	25-34	15.4
	35-44	16.1
	45-54	16.0
	55-64	17.1
	65-74	13.8
	75+	11.8
Beroep		
	Leerling/student	8.6
	Voltijds werkend	39.1
	Deeltijds werkend	10.7
	Werkzoekende	1.8
	Met pensioen, vervroegd pensioen of brugpensioen	29.6
	(Tijdelijk) niet aan het werk	6.8
	Doctoraatsstudent	0.3
	Anders	3.1

Gezinssituatie		
	Alleenwonend zonder kind(eren)	16.4
	Alleenwonend met kind(eren)	4.3
	Samenwonend met mijn partner zonder kind(eren)	36.0
	Samenwonend met mijn partner en kind(eren)	28.7
	Inwonend bij beide ouders samen	8.3
	Inwonend bij één van mijn ouders	2.6
	Afwisselend inwonend bij één van mijn ouders	0.8
	Samenwonend bij anderen	2.0
	Nog anders, namelijk:	0.9
Inkomensniveau		
	Student/geen info	18.2
	Laag inkomensniveau	29.5
	Midden inkomensniveau	28.5
	Hoog inkomensniveau	23.8

Op basis van inkomen, gezinsgrootte en leeftijd van kinderen werd elke respondent gecategoriseerd als een 'laag', 'midden' of 'hoog' inkomensniveau. Deze categorisatie gebeurde op basis van de equivalentieschaal die ook door de OESO (Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling) gebruikt wordt. Het maandelijks 'OESO equivalent inkomen' is het totale netto maandinkomen van een huishouden, aangepast volgens het aantal leden van een huishouden. De eerste volwassene krijgt een score 1, elke bijkomende volwassene of kind van 14 jaar en ouder een score 0.5, en elk kind onder de 14 jaar een score van 0.3. Door het totale netto maandinkomen te delen door de som van deze scores wordt voor elke respondent een maandelijks OESO equivalent inkomen bekomen. Zo kan het inkomen van respondenten vergeleken worden alsof ze een alleenstaande zouden zijn. Naast het 'laag', 'midden' of 'hoog' inkomensniveau is er ook een groep 'student/geen info'. Dit zijn respondenten waarvan we onvoldoende informatie hebben om ze in te delen volgens inkomen omdat ze nog studeren of omdat ze op de vraag naar inkomen 'weet ik niet of zeg ik liever niet' invulden. Deze categorie wordt dan ook niet expliciet gerapporteerd in de tabellen waarin een opsplitsing wordt gemaakt naar inkomensniveau. In de kolom met totalen wordt deze groep wel meegenomen.

Belangrijk bij het interpreteren van de tabellen met leeftijdscategorieën is het feit dat we sinds imec.digimeter.2022 de vragenlijst afnemen bij Vlamingen vanaf 18 jaar. Bij vorige edities was dit vanaf 16 jaar. Daarnaast maken we sinds imec.digimeter.2022 een extra onderscheid binnen de 65+'ers. Om meer nuance toe te laten in onze bevindingen werden de 65+'ers opgesplitst in '65-74-jarigen' en '75+'ers. Het is dus belangrijk voorzichtig te zijn in het vergelijken van deze leeftijdsgroepen over de jaren heen.

In het rapport wordt er, naast het hierboven vernoemde digimeter profiel, ook een opsplitsing gemaakt volgens videoprofiel en nieuwsprofiel. De verdeling van deze profielen ziet er als volgt uit:

Digimeter profiel (N = 3001)	
Passionele minnaar	19.5
Haat-liefde verhouding	23.1
Platonische relatie	20.7
LAT-relatie	26.5
Geen relatie	10.3
Videoprofiel (N = 2716)	
Klassieke tv-kijker	17.7
Regionale crossmediale kijker	14.0
Internationale crossmediale kijker	18.0
Gebalanceerde veelvraat	16.5
Regionale streamer	19.3
Internationale streamer	14.6
Nieuwsprofiel (N = 3001)	
Traditionele nieuwswijk	16.8
Online nieuwswijk	18.7
Crossmediale lokale nieuwswijk	15.7
Nieuwsmijder	19.2
Passieve nieuwsverwerker	29.6

Nog extra duiding bij dit tabellenrapport:

In de tabellen proberen we in eerste instantie steeds een overzicht te geven van de evolutie op populatieniveau. In tweede instantie splitsen we die evolutie verder op naar leeftijd, inkomensniveau of profilering. In die opsplitsing worden bepaalde cellen of rijen niet gerapporteerd als de onderliggende N te klein wordt. De cijfers in de tabellen zijn percentages. Deze zijn afgerond tot op het gehele getal. Die afronding kan een kleine afwijking teweegbrengen waar een som van 100% verwacht wordt.

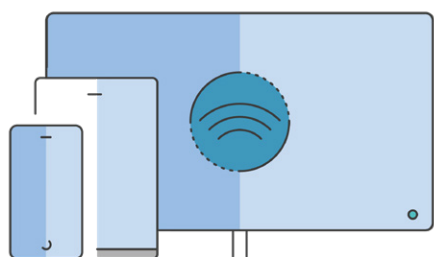
Onder elke tabel staat een voetnoot. Deze voetnoot geeft weer op basis van welke stelling/vraag in de vragenlijst de tabel ontwikkeld is. Daarnaast wordt er soms ook duiding gegeven over categorisaties (bv. Wat begrijpen we onder sociale media), bepaalde filtering en manieren van berekenen. In de voetnoten worden ook het aantal respondenten weergegeven waarop de totaalkolom is gebaseerd, aangegeven door een 'N'. De tabellen zijn ofwel berekend op alle respondenten (N = 3001), ofwel berekend op de online respondenten (N = 2716), ofwel berekend op één van voorgaande met een specifieke filter. De N kan soms afwijken van het totale aantal door ontbrekende waarden voor de specifieke vraag in de (papieren) vragenlijsten.

Wil je meer te weten komen over de methodologie van imec.digimeter?

Bekijk dan zeker ons hoofdstuk rond methodologie in het imec.digimeter rapport.

HOOFDSTUK 1

Adoptie en gebruik in Vlaanderen



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.1 Toestellen en verbindingen

Bezit van toestellen en diensten. Evolutie sinds 2009

	2009	2009 2010	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Internet	78	81	85	90	91	93	92	91	91	94	96	98	99	99	99	97	98	98
Mobiel internet													88	90	90	90	92	94
Laptop	52	64	65	76	80	79	79	79	81	81	80	81	82	84	85	81	82	83
Desktop	63	63	65	67	66	55	54	51	44	42	39	40	44	43	42	40	37	36
Smartphone			24	40	39	48	57	69	74	78	81	90	93	93	95	93	94	95
Vaste telefoon	73	74	75	75	73	71	68	70	67	65	60	59	57	50	49	43	39	35
Gsm*	70	75	74	76	73	62	53	47	36	31	26	23	23	14	14	14	13	13
Tablet			2	13	28	41	56	58	59	60	57	64	63	59	63	59	58	60
Spelconsole tv°	30	31	36	38	36	28	29	31	32	32	32	31	33	35	34	30	28	32
Draagbare spelconsole°	22	26	29	30	25	14	15	16	17	15	11	10	12	11	13	12	11	13
Hybride spelconsole°										1	2	5	6	7	11	11	10	12
Flatscreen**	43	47	61	67	78	80	84	89	89	87	91	93	95	95	95	95	95	96
Smart tv							26	29	40	42	48	46	57	63	66	65	69	72
Digitale tv	47	56	64	76	82	86	86	86	83	83	83	83	84	78	78	76	75	74
Extra pakket films en series									14	14	13	14	11	9	11	9	11	11
Extra pakket sport									9	7	7	8	9	9	10	9	9	7
Netflix								12	15	21	31	40	45	49	50	48	47	49
Disney+													8	16	19	21	19	18
Streamz													8	11	12	15	16	16
YouTube Premium												2	2	2	2	2	4	3
Amazon Prime Video												3	3	6	9	9	11	14
Apple TV													4	4	3	3	4	4
HBO Max																	4	7
DAZN/Elven Sports***																	2	4
VTM GO+																		3
VR- en/of AR-bril																5	4	3
Wearable****								8	13	19	22	30	37	43	38	41	36	39
Slim horloge															22	29	27	32
Fitness/activity tracker															26	27	17	15
Sensoren op je lichaam															3	3	1	1
Slimme thermostaat										5		8	11	11	13	16	14	15
Slimme verlichting										4		9	10	13	15	18	14	16
Slimme deurbel																14	12	15
Slimme camera																14	14	16
E-reader																19	17	19
Generatieve AI*****																	8	15



Welke toestellen/diensten/betalende aansluitingen heb je in huis?

*Voor 2021 was dit dagelijks gebruik ipv bezit.

**Flatscreen + smart tv.

***Voor 2025 werd DAZN alleen bevraagd.

****Sinds 2022 bevragen we 'slim horloge', 'fitness/activity tracker' en 'sensoren op je lichaam'. Deze worden samengenomen onder de noemer 'wearable'.

*****Toegang tot een betalende generatieve AI-toepassing.

N = alle respondenten; *N = online respondenten

Bezit van toestellen en diensten, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Internet	100	99	100	98	99	99	93	98
Mobiel internet	98	99	98	97	96	92	74	94
Laptop	97	89	89	87	81	77	62	83
Desktop	41	30	33	33	38	38	43	36
Smartphone	100	100	100	97	96	91	76	95
Vaste telefoon	36	12	14	30	43	53	65	35
Gsm	9	8	6	10	13	17	37	13
Tablet	54	55	66	65	64	60	49	60
Spelconsole tv*	63	49	45	39	15	3	0	32
Draagbare spelconsole*	28	19	22	12	5	1	0	13
Hybride spelconsole*	17	17	25	12	2	1	0	12
Flatscreen*	96	93	97	97	99	96	92	96
Smart tv	77	79	76	77	76	66	51	72
Digitale tv	79	50	64	82	87	84	75	74
Extra pakket films en series	17	8	9	13	11	11	7	11
Extra pakket sport	15	3	6	7	6	8	4	7
Netflix	74	63	62	58	42	28	13	49
Disney+	31	35	30	17	7	4	1	18
Streamz	23	25	20	17	11	8	4	16
YouTube Premium	4	6	6	3	2	1	0	3
Amazon Prime Video	25	25	20	13	10	3	2	14
Apple TV	4	5	5	5	3	2	1	4
HBO Max	10	12	11	7	4	2	1	7
DAZN/Elven Sports	7	4	4	3	4	3	3	4
VTM GO+	5	6	4	3	3	1	2	3
VR- en/of AR-bril	5	7	5	4	2	0	0	3
Wearable	45	53	53	44	36	25	13	39
Slim horloge	38	42	44	37	30	21	9	32
Fitness/activity tracker	18	18	21	18	17	8	5	15
Sensoren op je lichaam	1	2	2	0	1	1	1	1
Slimme thermostaat	14	19	19	18	15	11	6	15
Slimme verlichting	21	23	23	16	15	7	5	16
Slimme deurbel	12	18	23	13	16	9	8	15
Slimme camera	15	18	23	18	20	10	6	16
E-reader	19	23	21	20	19	17	11	19
Generatieve AI***	14	23	21	21	10	2	1	15

? Welke toestellen/diensten/betalende aansluitingen heb je in huis?
 *Flatscreen + smart tv. **Toegang tot een betalende generatieve AI-toepassing.
 N = alle respondenten; *N = online respondenten

Bezit van toestellen en diensten, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Internet	98	98	100	98
Mobiel internet	92	94	96	94
Laptop	77	83	87	83
Desktop	36	33	37	36
Smartphone	92	94	97	95
Vaste telefoon	34	35	32	35
Gsm	17	14	10	13
Tablet	56	61	63	60
Spelconsole tv*	33	29	26	32
Draagbare spelconsole*	13	12	9	13
Hybride spelconsole*	11	14	8	12
Flatscreen*	96	95	97	96
Smart tv	69	71	77	72
Digitale tv	74	74	71	74
Extra pakket films en series	9	10	10	11
Extra pakket sport	6	6	6	7
Netflix	45	45	50	49
Disney+	15	18	18	18
Streamz	14	15	18	16
YouTube Premium	3	3	5	3
Amazon Prime Video	11	13	17	14
Apple TV	2	5	4	4
HBO Max	5	7	9	7
DAZN/Eleven Sports	3	4	4	4
VTM GO+	4	2	3	3
VR- en/of AR-bril	3	4	3	3
Wearable	35	39	45	39
Slim horloge	27	33	38	32
Fitness/activity tracker	15	14	17	15
Sensoren op je lichaam	1	2	1	1
Slimme thermostaat	10	15	21	15
Slimme verlichting	13	15	20	16
Slimme deurbel	11	16	19	15
Slimme camera	12	18	20	16
E-reader	15	20	22	19
Generatieve AI***	12	15	21	15



Welke toestellen/diensten/betalende aansluitingen heb je in huis?

*Flatscreen + smart tv. **Toegang tot een betalende generatieve AI-toepassing.

N = alle respondenten; *N = online respondenten

Bezit van toestellen en diensten, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Internet	99	99	100	99	92	98
Mobiel internet	97	99	98	92	72	94
Laptop	89	90	85	82	59	83
Desktop	38	40	30	37	33	36
Smartphone	98	100	100	92	74	95
Vaste telefoon	30	29	29	41	50	35
Gsm	9	7	12	17	33	13
Tablet	65	64	58	57	49	60
Spelconsole tv*	42	36	39	22	12	32
Draagbare spelconsole*	16	16	16	9	4	13
Hybride spelconsole*	16	14	13	7	4	12
Flatscreen*	97	95	96	97	94	96
Smart tv	80	77	75	68	53	72
Digitale tv	74	66	77	78	77	74
Extra pakket films en series	14	11	13	7	7	11
Extra pakket sport	9	6	8	5	3	7
Netflix	60	61	54	38	20	49
Disney+	24	25	21	10	5	18
Streamz	21	20	18	9	7	16
YouTube Premium	5	5	3	2	0	3
Amazon Prime Video	17	22	16	8	3	14
Apple TV	4	5	5	2	2	4
HBO Max	9	10	7	3	4	7
DAZN/Eleven Sports	6	4	5	3	2	4
VTM GO+	4	3	5	2	2	3
VR- en/of AR-bril	6	6	3	1	0	3
Wearable	50	53	41	28	12	39
Slim horloge	42	45	33	22	9	32
Fitness/activity tracker	20	21	17	10	4	15
Sensoren op je lichaam	2	2	1	1	0	1
Slimme thermostaat	21	23	13	10	6	15
Slimme verlichting	22	26	14	8	5	16
Slimme deurbel	18	20	17	9	6	15
Slimme camera	21	22	17	12	7	16
E-reader	23	26	18	16	5	19
Generatieve AI**	20	27	9	7	3	15

? Welke toestellen/diensten/betalende aansluitingen heb je in huis?
 *Flatscreen + smart tv. **Toegang tot een betalende generatieve AI-toepassing.
 N = alle respondenten; *N = online respondenten

Bezit geen computer en/of internet, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Bezit geen computer (vast of draagbaar)	2024	3	5	6	6	8	9	18	8
	2025	1	6	5	8	8	9	15	8
Bezit geen computer of geen internetverbinding thuis	2024	3	6	6	6	9	10	19	8
	2025	1	7	6	9	8	9	17	8
Heeft geen internetverbinding thuis	2024	0	1	1	1	2	3	6	2
	2025	0	1	0	2	1	1	7	2
Heeft geen internetverbinding thuis en geen mobiel internet	2024	0	0	0	0	0	2	5	1
	2025	0	0	0	0	0	1	6	1

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?
N = alle respondenten

Bezit geen computer en/of internet, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Bezit geen computer (vast of draagbaar)	11	8	5	8
Bezit geen computer of geen internetverbinding thuis	12	8	5	8
Heeft geen internetverbinding thuis	2	2	0	2
Heeft geen internetverbinding thuis en geen mobiel internet	1	1	0	1

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?
N = alle respondenten

Bezit geen computer en/of internet, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Bezit geen computer (vast of draagbaar)	6	2	9	6	24	8
Bezit geen computer of geen internetverbinding thuis	6	3	9	8	24	8
Heeft geen internetverbinding thuis	1	1	0	1	8	2
Heeft geen internetverbinding thuis en geen mobiel internet	1	0	0	0	7	1

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?
N = alle respondenten

Minstens dagelijks gebruik van toestellen en internet, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Hoe vaak gebruik je internet?	2022	98	100	98	98	97	86	86	95
	2023	100	100	99	99	94	88	72	94
	2024	100	99	99	97	96	91	76	95
	2025	100	99	100	98	97	93	82	96
Hoe vaak gebruik je een computer? (= vaste computer of laptop)	2022	68	65	70	76	69	63	70	69
	2023	66	64	69	67	71	60	56	65
	2024	70	65	69	71	62	57	59	65
	2025	83	65	71	67	63	59	61	66
Hoe vaak gebruik je een smartphone?	2022	96	99	98	96	94	82	67	92
	2023	100	99	98	97	94	84	64	92
	2024	100	99	98	96	94	85	70	92
	2025	99	99	100	97	97	90	73	94
Hoe vaak ga je naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere publieke plaatsen om daar gebruik te maken van een (gratis) computer, internet of wifi?	2022	1	1	2	3	1	1	0	1
	2023	4	0	1	2	2	0	0	1
	2024	3	2	1	1	1	0	0	1
	2025	2	1	1	1	1	0	0	1

? Duid aan wat voor jou van toepassing is. - % Dagelijks gebruik.
N = alle respondenten

Minstens wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Hoe vaak gebruik je internet?	2020	100	100	99	99	99	95		98
	2021	100	100	99	99	99	97		99
	2022	99	100	99	99	99	97	95	99
	2023	100	100	99	100	98	93	80	96
	2024	100	100	100	99	99	94	84	97
	2025	100	100	100	99	99	97	90	98
Hoe vaak gebruik je een computer? (= vaste computer of laptop)	2020	95	89	89	90	87	83		88
	2021	93	87	90	88	90	90		89
	2022	91	84	89	88	86	84	83	86
	2023	87	86	87	84	87	79	70	83
	2024	94	84	85	86	78	78	73	82
	2025	95	85	88	84	80	77	76	83
Hoe vaak gebruik je een smartphone?	2020	99	98	96	94	94	78		92
	2021	99	99	97	95	92	81		93
	2022	98	99	99	99	96	87	73	94
	2023	100	99	99	99	95	86	68	93
	2024	100	100	99	97	95	88	73	94
	2025	100	100	100	98	97	92	76	95
Hoe vaak ga je naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere publieke plaatsen om daar gebruik te maken van een (gratis) computer, internet of wifi?	2020	4	5	4	3	3	3		4
	2021	12	6	5	6	4	2		5
	2022	12	4	5	5	3	4	2	5
	2023	11	5	3	6	4	2	2	4
	2024	10	10	4	2	3	2	2	5
	2025	14	6	4	3	4	3	2	5

? Duid aan wat voor jou van toepassing is. - % Minstens wekelijks gebruik.
N = alle respondenten

Minstens wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Hoe vaak gebruik je internet?	97	98	99	98
Hoe vaak gebruik je een computer? (=vaste computer of laptop)	78	82	89	83
Hoe vaak gebruik je een smartphone?	92	95	97	95
Hoe vaak ga je naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere publieke plaatsen om daar gebruik te maken van een (gratis) computer, internet of wifi?	5	4	2	5

? Duid aan wat voor jou van toepassing is. - % Minstens wekelijks gebruik.
N = alle respondenten

Minstens wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Hoe vaak gebruik je internet?	99	100	100	99	84	98
Hoe vaak gebruik je een computer? (=vaste computer of laptop)	90	90	78	84	65	83
Hoe vaak gebruik je een smartphone?	98	100	100	94	72	95
Hoe vaak ga je naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere publieke plaatsen om daar gebruik te maken van een (gratis) computer, internet of wifi?	4	4	9	3	5	5

? Duid aan wat voor jou van toepassing is. - % Minstens wekelijks gebruik.
N = alle respondenten

Aantal slimme toestellen. Evolutie sinds 2015

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
0 slimme toestellen	7	7	5	2	0	1	0	0	1	1	1
1 slim toestel	14	10	12	8	6	3	5	2	3	3	3
2 slimme toestellen	22	20	16	23	18	18	16	13	13	13	13
3 slimme toestellen	34	31	30	32	33	33	32	27	28	29	27
4 slimme toestellen	20	26	29	26	30	33	32	35	32	34	35
5 slimme toestellen	3	6	8	9	12	11	15	22	23	19	22
Minstens 3 slimme toestellen	57	62	66	67	75	78	80	84	83	83	84

? Aantal type slimme toestellen in huis en/of persoonlijk gebruikend (computer, tablet, smartphone, smart tv en wearable).
N = alle respondenten

Meest onmisbare toestel. Evolutie sinds 2015

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Computer (= vast of draagbaar)	28	25	25	29	28	24	28	21	17	18	15
Smartphone	26	35	39	45	47	51	53	58	64	63	67
Tv-toestel (geen smart tv)	29	17	13	5	10	8	5	6	6	5	4
Smart tv*	2	2	4	4	2	4	2	4	5	5	5
Tablet	6	6	6	6	8	7	7	6	4	4	4
Gsm	8	8	8	6	3	5	3	2	2	2	3
E-reader									0	1	1
Spelconsole	1	1	2	3	1	0	1	1	1	1	1
Wearable	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Een ander toestel	0	7	3	2	1	1	1	1	1	1	1

? Welk toestel zou je het meest missen voor persoonlijk gebruik mocht het wegvallen?

*Tv die verbonden kan worden met het internet.

N = alle respondenten

Meest onmisbare toestel, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Computer (= vast of draagbaar)	13	18	12	13	14	18	21	15
Smartphone	82	75	80	71	64	57	31	67
tv-toestel (geen smart tv)	0	0	2	2	5	7	17	4
Smart tv*	0	3	4	4	7	7	9	5
Tablet	0	1	0	6	5	6	8	4
Gsm	1	1	1	3	3	4	10	3
E-reader	1	0	1	1	0	0	1	1
Spelconsole	2	1	0	0	0	0	0	1
Wearable	1	0	0	0	0	0	0	0
Een ander toestel	0	0	0	1	1	1	3	1

? Welk toestel zou je het meest missen voor persoonlijk gebruik mocht het wegvallen?

*Tv die verbonden kan worden met het internet.

N = alle respondenten

Meest onmisbare toestel, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Computer (= vast of draagbaar)	18	14	14	15
Smartphone	60	66	71	67
tv-toestel (geen smart tv)	6	5	3	4
Smart tv*	6	5	4	5
Tablet	4	5	4	4
Gsm	5	3	2	3
E-reader	0	1	0	1
Spelconsole	0	1	0	1
Wearable	0	0	0	0
Een ander toestel	1	1	0	1

? Welk toestel zou je het meest missen voor persoonlijk gebruik mocht het wegvallen?

*Tv die verbonden kan worden met het internet.

N = alle respondenten

Meest onmisbare toestel, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Computer (= vast of draagbaar)	16	17	7	19	14	15
Smartphone	71	75	79	57	38	67
tv-toestel (geen smart tv)	1	1	2	5	19	4
Smart tv*	4	3	5	6	10	5
Tablet	3	2	3	5	7	4
Gsm	2	1	3	5	5	3
E-reader	0	0	0	1	1	1
Spelconsole	1	0	1	0	0	1
Wearable	0	0	1	0	0	0
Een ander toestel	1	0	0	1	4	1

? Welk toestel zou je het meest missen voor persoonlijk gebruik mocht het wegvallen?

*Tv die verbonden kan worden met het internet.

N = alle respondenten

Gebruik van wearable, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2021

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	Totaal
Nooit	2021	17	15	20	23	31	34	23
	2022	2	1	0	2	3	1	1
	2023	4	3	2	3	4	3	3
	2024	16	6	7	9	12	15	10
	2025	11	10	6	7	15	18	10
Zelden	2021	19	15	11	15	12	10	14
	2022	15	13	7	11	9	9	10
	2023	22	9	12	14	19	17	14
	2024	17	17	16	10	15	15	15
	2025	23	11	15	13	12	9	14
Maandelijks	2021	3	4	5	1	1	2	3
	2022	8	5	5	6	3	5	5
	2023	5	7	5	7	4	2	6
	2024	7	8	7	9	4	9	7
	2025	9	5	7	4	6	4	6
Wekelijks	2021	6	10	7	10	6	9	8
	2022	17	12	11	14	21	20	15
	2023	14	18	15	16	22	20	18
	2024	9	17	14	15	10	11	13
	2025	19	20	14	14	14	13	16
Dagelijks	2021	55	56	56	51	50	45	53
	2022	58	69	77	67	64	65	68
	2023	55	62	66	60	52	59	59
	2024	51	53	57	57	60	50	55
	2025	38	53	58	62	53	55	54

? Hoe vaak gebruik je een wearable?

Filter op wearable bezitters.

N = 1085

Gebruik van sport- en gezondheidsapps op de smartphone, naar leeftijd. Volgens frequentie.
Evolutie sinds 2024

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	2024	31	34	34	45	48	61	72	46
	2025	30	32	36	40	52	62	73	46
Zelden	2024	28	23	24	21	27	25	17	24
	2025	29	22	24	25	22	18	16	22
Maandelijks	2024	15	10	12	8	5	3	3	8
	2025	14	10	8	7	6	5	3	8
Wekelijks	2024	17	20	15	14	10	5	6	13
	2025	17	21	18	14	13	8	4	14
Dagelijks	2024	10	12	14	11	10	6	3	10
	2025	10	14	14	14	8	7	3	10

? Hoe vaak gebruik je een gezondheids- of sportapplicatie op je smartphone of tablet? (bv. sportapps, voedingsapps, meditatie-apps, slaapapps, ...).
Opgelet: in digimeter.2024 werden deze resultaten gerapporteerd met filter op bezit van smartphone/tablet. In deze volledige tabel wordt er zonder filter, op alle respondenten, gerapporteerd.
N = alle respondenten

Gebruik van toepassingen om gezondheidsgegevens te raadplegen, naar leeftijd. Volgens frequentie.
Evolutie sinds 2024

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	2024	34	15	16	17	21	27	46	24
	2025	33	15	14	16	18	25	36	21
Zelden	2024	31	40	41	42	34	33	33	37
	2025	36	37	37	38	36	30	29	35
Maandelijks	2024	24	31	33	31	30	25	12	27
	2025	23	38	36	34	33	29	20	31
Wekelijks	2024	8	11	8	8	14	14	9	11
	2025	5	9	10	9	12	14	13	11
Dagelijks	2024	2	2	3	2	0	1	0	2
	2025	2	1	3	3	1	2	2	2

? Hoe vaak gebruik je online toepassingen of portalen om je gezondheidsgegevens te raadplegen (bv. MijnGezondheid.be, MyHealthViewer, Mynexuzhealth, CoZo, UZA@Home, mijnuzgent.be, mijnzas.be, mijnzol.be, ...)?
N = alle respondenten

Gebruik van locatietracking apps, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	30	38	37	47	57	67	80	49
Zelden	19	26	28	26	25	22	13	24
Maandelijks	11	13	7	6	4	4	2	7
Wekelijks	19	14	15	8	8	3	3	10
Dagelijks	22	10	12	13	6	4	2	10

? Hoe vaak gebruik je locatietracking apps op je smartphone om je locatie te delen met anderen en/of de locatie van andere te zien (bv. Find my, Google family link, Life360, ...)?
N = online respondenten

Gebruik van toepassingen om gezondheid te monitoren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Online toepassingen of portalen om je gezondheidsgegevens te raadplegen	Dagelijks	3	1	1	2
	Minstens wekelijks	14	14	11	12
	Minstens maandelijks	43	46	48	44
Gezondheids- of sportapplicatie op je smartphone of tablet	Dagelijks	10	11	11	10
	Minstens wekelijks	21	24	28	24
	Minstens maandelijks	28	30	35	32
Locatietracking apps*	Dagelijks	11	8	7	10
	Minstens wekelijks	20	17	18	20
	Minstens maandelijks	25	24	26	27
Wearable (bv. slim horloge, fitness/activity tracker, sensoren op je lichaam)**	Dagelijks	52	58	57	54
	Minstens wekelijks	70	74	73	70
	Minstens maandelijks	75	80	77	76



Hoe vaak gebruik je volgende zaken?

*Filter op wearable bezitters.

N = alle respondenten; *N = online respondenten; **N = 1085

Gebruik van toepassingen om gezondheid te monitoren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Online toepassingen of portalen om je gezondheidsgegevens te raadplegen	Dagelijks	3	2	2	2	0	2
	Minstens wekelijks	14	14	12	13	5	12
	Minstens maandelijks	46	53	47	41	20	44
Gezondheids- of sportapplicatie op je smartphone of tablet	Dagelijks	15	15	11	5	4	10
	Minstens wekelijks	33	34	27	13	8	24
	Minstens maandelijks	39	44	37	19	12	32
Locatietracking apps*	Dagelijks	14	13	13	5	2	10
	Minstens wekelijks	25	26	28	10	5	20
	Minstens maandelijks	33	36	35	14	8	27
Wearable (bv. slim horloge, fitness/activity tracker, sensoren op je lichaam)**	Dagelijks	55	61	43	53	63	54
	Minstens wekelijks	70	77	61	69	75	70
	Minstens maandelijks	77	81	68	74	75	76



Hoe vaak gebruik je volgende zaken?

*Filter op wearable bezitters.

N = alle respondenten; *N = online respondenten; **N = 1085



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.2 Media - Video

Bezit van video-abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Digitale tv	2020	85	74	81	91	89	83		84
	2021	84	67	74	80	84	78		78
	2022	78	63	79	85	84	84	72	78
	2023	73	61	70	78	88	85	78	76
	2024	76	58	66	80	84	87	80	75
	2025	79	50	64	82	87	84	75	74
Netflix	2020	72	69	63	49	30	13		45
	2021	74	76	65	51	34	18		49
	2022	74	76	64	61	38	23	8	50
	2023	70	71	62	59	41	19	11	48
	2024	69	65	62	55	40	23	16	47
	2025	74	63	62	58	42	28	13	49
Disney+	2020	14	18	13	5	3	1		8
	2021	28	32	24	12	4	3		16
	2022	38	39	31	17	7	2	0	19
	2023	29	40	35	18	11	4	3	21
	2024	34	37	31	19	11	3	2	19
	2025	31	35	30	17	7	4	1	18
Streamz	2020	9	8	10	8	7	6		8
	2021	14	15	12	10	10	7		11
	2022	14	18	17	11	12	4	3	12
	2023	22	25	17	15	12	6	4	15
	2024	24	30	20	17	13	4	4	16
	2025	23	25	20	17	11	8	4	16
Amazon Prime Video	2020	3	7	6	3	2	1		3
	2021	8	12	8	6	2	1		6
	2022	7	19	14	8	3	3	0	9
	2023	8	17	16	10	5	1	1	9
	2024	18	21	17	12	6	2	2	11
	2025	25	25	20	13	10	3	2	14
Extra pakket films en series	2020	19	9	12	14	10	7		11
	2021	13	8	10	7	10	7		9
	2022	16	10	11	13	12	7	4	11
	2023	12	7	10	10	14	7	6	9
	2024	21	9	10	14	13	6	6	11
	2025	17	8	9	13	11	11	7	11
Extra pakket sport	2020	12	6	8	11	10	10		9
	2021	10	8	6	9	7	12		9
	2022	11	7	7	12	11	10	9	10
	2023	12	6	10	11	9	9	8	9
	2024	14	7	7	10	11	8	9	9
	2025	15	3	6	7	6	8	4	7
HBO Max	2024	5	7	5	4	2	1	0	4
	2025	10	12	11	7	4	2	1	7

? Welke betalende aansluitingen of abonnementen heb je thuis om naar video te kijken?
N = alle respondenten

Bezit van video-abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Apple TV	2020	6	6	6	3	4	2		4
	2021	5	7	3	6	2	2		4
	2022	7	4	4	3	2	2	1	3
	2023	2	3	5	3	3	2	1	3
	2024	4	6	6	4	4	2	1	4
	2025	4	5	5	5	3	2	1	4
DAZN	2024	3	2	2	2	2	2	1	2
DAZN/Eleven Sports	2025	7	4	4	3	4	3	3	4
YouTube Premium	2020	3	3	2	1	1	1		2
	2021	2	5	3	2	1	1		2
	2022	3	4	5	2	1	1	0	2
	2023	3	4	3	1	2	2	1	2
	2024	2	10	5	3	2	1	0	4
	2025	4	6	6	3	2	1	0	3
VTM GO+	2025	5	6	4	3	3	1	2	3



Welke betalende aansluitingen of abonnementen heb je thuis om naar video te kijken?

N = alle respondenten

Bezit van video-abonnementen, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Digitale tv	74	74	71	74
Netflix	45	45	50	49
Disney+	15	18	18	18
Streamz	14	15	18	16
Amazon Prime Video	11	13	17	14
Extra pakket films en series	9	10	10	11
Extra pakket sport	6	6	6	7
HBO Max	5	7	9	7
Apple TV	2	5	4	4
DAZN/Eleven Sports	3	4	4	4
YouTube Premium	3	3	5	3
VTM GO+	4	2	3	3



Welke betalende aansluitingen of abonnementen heb je thuis om naar video te kijken?

N = alle respondenten

Bezit van video-abonnementen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Digitale tv	74	66	77	78	77	74
Netflix	60	61	54	38	20	49
Disney+	24	25	21	10	5	18
Streamz	21	20	18	9	7	16
Amazon Prime Video	17	22	16	8	3	14
Extra pakket films en series	14	11	13	7	7	11
Extra pakket sport	9	6	8	5	3	7
HBO Max	9	10	7	3	4	7
Apple TV	4	5	5	2	2	4
DAZN/Elven Sports	6	4	5	3	2	4
YouTube Premium	5	5	3	2	0	3
VTM GO+	4	3	5	2	2	3



Welke betalende aansluitingen of abonnementen heb je thuis om naar video te kijken?
N = alle respondenten

Bezit van video-abonnementen, naar videoprofiel

	Klassieke tv-kijker	Regionale crossmediale kijker	Internationale crossmediale kijker	Gebalanceerde veelvraat	Regionale streamer	Internationale streamer	Totaal
Digitale tv	81	84	86	72	63	54	74
Netflix	10	32	58	59	62	90	49
Disney+	3	4	14	18	23	56	18
Streamz	5	26	3	13	39	11	16
Amazon Prime Video	1	5	11	13	16	48	14
Extra pakket films en series	5	15	9	12	14	10	11
Extra pakket sport	5	7	5	6	11	4	7
HBO Max	1	1	4	5	8	24	7
Apple TV	1	2	3	2	2	14	4
DAZN/Elven Sports	2	5	4	3	7	3	4
YouTube Premium	0	1	2	4	5	10	3
VTM GO+	0	4	2	3	9	3	3



Welke betalende aansluitingen of abonnementen heb je thuis om naar video te kijken?
N = alle respondenten

Stopgezette abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Disney+	2021	4	3	5	2	1	0		2
	2022	10	6	6	2	1	2	0	4
	2023	4	7	9	6	2	1	0	5
	2024	10	7	13	8	2	1	0	6
	2025	11	16	10	7	3	1	0	8
Netflix	2021	5	6	4	3	2	1		3
	2022	9	5	7	5	2	3	1	5
	2023	10	10	10	6	5	3	3	7
	2024	10	14	10	6	4	3	3	7
	2025	6	12	11	4	5	3	1	7
Digitale tv	2021	2	8	7	6	3	4		5
	2022	3	11	6	5	4	4	3	5
	2023	6	13	10	9	3	2	3	7
	2024	6	10	10	6	7	4	5	7
	2025	3	9	7	7	3	5	6	6
Streamz	2021	5	6	7	5	3	2		4
	2022	5	7	7	7	3	2	1	5
	2023	9	9	9	3	3	4	2	6
	2024	5	10	9	7	2	2	1	6
	2025	7	7	9	5	3	2	0	5
Extra betaalpakketten bovenop je digitale televisie*	2021	3	3	4	4	3	2		3
	2022	5	3	5	6	4	3	1	4
	2023	4	5	4	4	3	2	3	4
	2024	4	6	4	3	4	2	1	4
Extra betaalpakket voor films en series	2025	1	1	1	2	2	1	2	1
Extra betaalpakket voor sport	2025	5	4	4	4	7	6	3	5
Amazon Prime Video	2021	1	3	3	1	0	0		1
	2022	2	6	2	1	1	2	0	2
	2023	1	4	2	3	1	1	0	2
	2024	4	6	3	2	1	1	0	3
	2025	4	4	5	4	1	1	0	3
Apple TV	2021	2	3	2	3	1	1		2
	2022	2	3	5	2	2	2	1	2
	2023	3	3	3	4	1	1	0	2
	2024	2	4	4	4	1	1	0	3
	2025	4	2	1	3	1	1	0	2

? Welke van bovenstaande betalende video-abonnementen heb je het afgelopen jaar stopgezet?
 *In 2024 omvatte dit: 'een extra betaalpakket voor films en series', 'een extra betaalpakket voor sport' en 'een extra betaalpakket om reclame door te spoelen'. Deze laatste optie werd niet meer bevraagd in 2025.
 N = online respondenten

Stopgezette abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
HBO MAX	2024	3	1	2	1	0	0	0	1
	2025	2	3	3	1	1	0	0	2
YouTube Premium	2021	2	2	1	1	0	0		1
	2022	4	3	0	0	1	1	0	1
	2023	1	1	1	1	1	1	0	1
	2024	2	1	3	1	1	0	0	1
	2025	2	2	1	0	1	0	0	1
DAZN	2024	1	1	0	1	0	1	0	1
DAZN/Eleven Sports	2025	2	1	0	1	0	1	1	1
VTM GO+	2025	1	0	1	0	0	0	0	0
Een ander betalend video-abonnement	2024	1	0	1	2	1	1	1	1
	2025	0	0	1	1	0	0	1	1
Minstens één betalend video-abonnement opgezegd	2021	27	31	31	27	18	21		25
	2022	29	31	29	24	16	46	31	29
	2023	34	38	32	29	16	12	11	26
	2024	33	39	41	28	20	13	11	28
	2025	32	39	38	31	22	18	13	29

? Welke van bovenstaande betalende video-abonnementen heb je het afgelopen jaar stopgezet?
 *In 2024 omvatte dit: 'een extra betaalpakket voor films en series', 'een extra betaalpakket voor sport' en 'een extra betaalpakket om reclame door te spoelen'. Deze laatste optie werd niet meer bevestigd in 2025.
 N = online respondenten

Stopgezette abonnementen, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Disney+	8	7	7	8
Netflix	8	6	7	7
Digitale tv	8	6	4	6
Streamz	4	5	5	5
Extra betaalpakket voor films en series	1	1	2	1
Extra betaalpakket voor sport	4	5	6	5
Amazon Prime Video	3	2	3	3
Apple TV	2	1	3	2
HBO MAX	1	2	2	2
YouTube Premium	1	1	1	1
DAZN/Eleven Sports	0	1	1	1
VTM GO+	1	0	1	0
Een ander betalend video-abonnement	1	0	0	1
Minstens één betalend video-abonnement opgezegd	30	29	29	29

? Welke van bovenstaande betalende video-abonnementen heb je het afgelopen jaar stopgezet?
 N = online respondenten

Stopgezette abonnementen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Platonische relatie	Haat-liefde verhouding	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Disney+	9	9	11	4	1	8
Netflix	6	7	10	6	3	7
Digitale tv	5	5	7	6	6	6
Streamz	5	5	8	3	3	5
Extra betaalpakket voor films en series	1	1	1	2	1	1
Extra betaalpakket voor sport	5	5	5	5	5	5
Amazon Prime Video	4	4	3	2	1	3
Apple TV	4	1	2	2	0	2
HBO MAX	2	2	3	1	0	2
YouTube Premium	1	1	2	0	1	1
DAZN/Eleven Sports	1	1	1	0	0	1
VTM GO+	0	0	1	0	0	0
Een ander betalend video-abonnement	0	0	0	1	1	1
Minstens één betalend video-abonnement opgezegd	32	31	35	23	18	29



Welke van bovenstaande betalende video-abonnementen heb je het afgelopen jaar stopgezet?

N = online respondenten

Stopgezette abonnementen, naar videoprofiel

	Klassieke tv-kijker	Regionale crossmediale kijker	Internationale crossmediale kijker	Gebalanceerde veelvraat	Regionale streamer	Internationale streamer	Totaal
Disney+	1	3	5	10	12	14	8
Netflix	3	7	6	9	9	6	7
Digitale tv	3	5	3	5	9	10	6
Streamz	0	3	4	7	7	10	5
Extra betaalpakket voor films en series	1	1	2	1	1	2	1
Extra betaalpakket voor sport	6	6	5	4	4	4	5
Amazon Prime Video	0	2	3	5	2	5	3
Apple TV	0	2	1	2	2	4	2
HBO MAX	0	1	1	3	2	3	2
YouTube Premium	0	1	0	1	1	2	1
DAZN/Eleven Sports	1	0	1	1	2	1	1
VTM GO+	0	0	0	0	1	1	0
Een ander betalend video-abonnement	0	1	0	0	1	1	1
Minstens één betalend video-abonnement opgezegd	13	24	24	34	39	42	29



Welke van bovenstaande betalende video-abonnementen heb je het afgelopen jaar stopgezet?

N = online respondenten

Manieren van tv-kijken. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2015

	Frequentie	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Live/lineair	Ooit	94	94	87	94	93	93	91	92	88	90	89
	Maandelijks	82	83	73	75	73	80	74	75	71	67	65
	Dagelijks	60	57	50	48	47	56	52	51	45	41	40
Uitgesteld kijken	Ooit	78	81	75	84	86	87	84	85	85	88	89
	Maandelijks	69	74	65	72	74	77	73	74	72	74	76
	Dagelijks	30	29	27	30	32	36	33	36	33	32	37
Een film of serie (per stuk) huren via digitale televisie**	Ooit		44	38	42	42	41	38	35	34	37	35
	Maandelijks		14	13	15	15	15	11	12	11	10	10
	Dagelijks		1	1	3	4	3	3	2	3	2	2
Korte fragmenten van tv-programma's op sociale media	Ooit										64	65
	Maandelijks										37	39
	Dagelijks										12	13

? Hoe vaak kijk je naar ... live tv-programma's, series of films; uitgestelde tv-programma's, series of films; een film of serie (per stuk) gehuurd via digitale televisie; korte fragmenten van tv-programma's op sociale media?
 *Filter op bezit digitale tv.
 N = alle respondenten; **N = 2187

Manieren van tv-kijken, naar leeftijd. Volgens frequentie

	Frequentie	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	2025
Live/lineair	Ooit	88	75	83	91	94	95	96	89
	Maandelijks	56	44	51	68	74	84	83	65
	Dagelijks	17	14	24	40	51	65	71	40
Uitgesteld kijken	Ooit	87	85	89	92	92	90	83	89
	Maandelijks	65	70	78	77	83	81	70	76
	Dagelijks	20	23	37	36	47	47	41	37
Een film of serie (per stuk) huren via digitale televisie**	Ooit	40	32	47	49	35	23	14	35
	Maandelijks	11	9	12	13	10	8	4	10
	Dagelijks	3	0	2	2	1	2	1	2
Korte fragmenten van tv-programma's op sociale media	Ooit	96	84	78	69	54	42	29	65
	Maandelijks	83	61	50	37	23	15	8	39
	Dagelijks	37	24	16	9	6	5	2	13

? Hoe vaak kijk je naar ... live tv-programma's, series of films; uitgestelde tv-programma's, series of films; een film of serie (per stuk) gehuurd via digitale televisie; korte fragmenten van tv-programma's op sociale media?
 *Filter op bezit digitale tv.
 N = alle respondenten; **N = 2187

Manieren van tv-kijken, naar videoprofiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Klassieke tv-kijker	Regionale crossmediale kijker	Internationale crossmediale kijker	Gebalanceerde veelvraat	Regionale streamer	Internationale streamer	Totaal
Live/lineair	Ooit	95	98	93	86	85	72	89
	Maandelijks	83	82	75	59	51	30	65
	Dagelijks	66	59	46	26	20	8	40
Uitgesteld kijken	Ooit	87	97	95	85	95	75	89
	Maandelijks	75	93	83	73	85	46	76
	Dagelijks	44	55	40	29	38	13	37
Een film of serie (per stuk) huren via digitale televisie**	Ooit	20	39	36	40	49	46	35
	Maandelijks	2	10	12	9	15	17	10
	Dagelijks	0	1	2	2	2	4	2
Korte fragmenten van tv-programma's op sociale media	Ooit	27	60	59	78	92	90	65
	Maandelijks	2	22	21	52	76	72	39
	Dagelijks	0	3	4	17	33	27	13

? Hoe vaak kijk je naar ... live tv-programma's, series of films; uitgestelde tv-programma's, series of films; een film of serie (per stuk) gehuurd via digitale televisie; korte fragmenten van tv-programma's op sociale media?
*Filter op bezit digitale tv.
N = alle respondenten; **N = 2187

Dagelijks live tv-kijken, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2017	25	29	41	48	62	74		50
2018	22	26	35	48	60	75		48
2019	24	25	35	49	59	69		47
2020	22	33	47	60	70	84		56
2021	18	28	39	59	67	79		52
2022	15	25	44	54	72	79	78	51
2023	10	20	32	51	64	77	77	45
2024*	17	18	22	38	53	68	73	41
2025	17	14	24	40	51	65	71	40

? Hoe vaak kijk je naar live tv-programma's, series of films?
*Sinds 2024 wordt niet meer gefilterd op tv-bezitters en werd in de bevraging het live tv-kijken losgekoppeld van het televisietoestel.
N = alle respondenten

Video kijken via online kanalen. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (1/3)

	Frequentie	Jaar	Totaal
Amazon Prime Video	Minstens maandelijks	2022	8
		2023	8
		2024	10
		2025	13
	Minstens wekelijks	2022	6
		2023	6
		2024	7
		2025	8
	Dagelijks	2022	2
		2023	1
		2024	1
		2025	2
Apple TV	Minstens maandelijks	2022	3
		2023	2
		2024	3
		2025	3
	Minstens wekelijks	2022	1
		2023	2
		2024	2
		2025	2
	Dagelijks	2022	0
		2023	0
		2024	0
		2025	0
DAZN	Minstens maandelijks	2024	2
	Minstens wekelijks	2024	1
	Dagelijks	2024	0
DAZN/Eleven Sports	Minstens maandelijks	2025	3
	Minstens wekelijks	2025	3
	Dagelijks	2025	0
Disney+	Minstens maandelijks	2022	18
		2023	20
		2024	19
		2025	16
	Minstens wekelijks	2022	14
		2023	16
		2024	13
		2025	11
	Dagelijks	2022	4
		2023	4
		2024	3
		2025	2

	Frequentie	Jaar	Totaal
Gamingvideo's	Minstens maandelijks	2022	9
		2023	10
		2024	10
		2025	9
	Minstens wekelijks	2022	6
		2023	7
		2024	7
		2025	6
	Dagelijks	2022	3
		2023	3
		2024	3
		2025	4
Play	Minstens maandelijks	2022	21
		2023	26
		2024	27
		2025	27
	Minstens wekelijks	2022	11
		2023	15
		2024	14
		2025	15
	Dagelijks	2022	1
		2023	2
		2024	1
		2025	3
HBO Max	Minstens maandelijks	2024	4
		2025	6
	Minstens wekelijks	2024	3
		2025	5
	Dagelijks	2024	1
		2025	1
Illegale website	Minstens maandelijks	2022	8
		2023	10
		2024	9
		2025	9
	Minstens wekelijks	2022	5
		2023	5
		2024	5
		2025	5
	Dagelijks	2022	1
		2023	2
		2024	2
		2025	2



Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Onder videostreamingsplatform valt Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN/Eleven Sports en HBO Max.

**Onder website of app van een tv-zender valt VTM GO, VRT MAX en Play.

N = online respondenten

Video kijken via online kanalen. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (2/3)

	Frequentie	Jaar	Totaal
Netflix	Minstens maandelijks	2022	48
		2023	49
		2024	47
		2025	47
	Minstens wekelijks	2022	42
		2023	42
		2024	39
		2025	38
	Dagelijks	2022	15
		2023	15
		2024	14
		2025	12
Nieuwswebsites en -apps	Minstens maandelijks	2022	60
		2023	64
		2024	66
		2025	69
	Minstens wekelijks	2022	52
		2023	54
		2024	58
		2025	62
	Dagelijks	2022	28
		2023	32
		2024	35
		2025	39
Reels	Minstens maandelijks	2025	49
	Minstens wekelijks	2025	43
	Dagelijks	2025	26
Sociale media	Minstens maandelijks	2022	50
		2023	57
		2024	55
		2025	61
	Minstens wekelijks	2022	46
		2023	53
		2024	51
		2025	58
	Dagelijks	2022	31
		2023	37
		2024	37
		2025	43

	Frequentie	Jaar	Totaal
Streamz	Minstens maandelijks	2022	11
		2023	14
		2024	15
		2025	14
	Minstens wekelijks	2022	8
		2023	10
		2024	11
		2025	9
	Dagelijks	2022	2
		2023	2
		2024	2
		2025	2
Video's van bedrijven, merken of organisaties	Minstens maandelijks	2025	23
	Minstens wekelijks	2025	14
	Dagelijks	2025	3
Video's van influencers of content creators	Minstens maandelijks	2025	26
	Minstens wekelijks	2025	20
	Dagelijks	2025	8
Videostreaming-platform*	Minstens maandelijks	2022	53
		2023	56
		2024	55
		2025	56
	Minstens wekelijks	2022	47
		2023	49
		2024	47
		2025	46
	Dagelijks	2022	18
		2023	18
		2024	19
		2025	14
VRT MAX	Minstens maandelijks	2022	42
		2023	45
		2024	47
		2025	47
	Minstens wekelijks	2022	29
		2023	30
		2024	28
		2025	30
	Dagelijks	2022	8
		2023	8
		2024	6
		2025	8



Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Onder videostreamingplatform valt Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN/Eleven Sports en HBO Max.

**Onder website of app van een tv-zender valt VTM GO, VRT MAX en Play.

N = online respondenten

Video kijken via online kanalen. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (3/3)

	Frequentie	Jaar	Totaal
VTM GO	Minstens maandelijks	2022	30
		2023	36
		2024	34
		2025	32
	Minstens wekelijks	2022	18
		2023	21
		2024	18
		2025	19
	Dagelijks	2022	4
		2023	5
		2024	4
		2025	5
Website of app van een provider	Minstens maandelijks	2022	19
		2023	19
		2024	16
		2025	15
	Minstens wekelijks	2022	11
		2023	12
		2024	9
		2025	9
	Dagelijks	2022	3
		2023	4
		2024	3
		2025	3
Website of app van een tv-zender**	Minstens maandelijks	2022	50
		2023	51
		2024	52
		2025	52
	Minstens wekelijks	2022	35
		2023	35
		2024	33
		2025	35
	Dagelijks	2022	11
		2023	10
		2024	8
		2025	11

	Frequentie	Jaar	Totaal
Website of app van een tv-zender of provider	Minstens maandelijks	2022	55
		2023	56
		2024	56
		2025	56
	Minstens wekelijks	2022	39
		2023	40
		2024	36
		2025	39
	Dagelijks	2022	13
		2023	13
		2024	10
		2025	13
YouTube	Minstens maandelijks	2022	58
		2023	62
		2024	61
		2025	58
	Minstens wekelijks	2022	45
		2023	49
		2024	47
		2025	45
	Dagelijks	2022	20
		2023	22
		2024	23
		2025	21



Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Onder videostreamingplatform valt Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN/Eleven Sports en HBO Max.

**Onder website of app van een tv-zender valt VTM GO, VRT MAX en Play.

N = online respondenten

Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (1/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Amazon Prime Video	Minstens maandelijks	2022	6	15	13	7	3	3	0	8
		2023	7	14	14	9	4	1	1	8
		2024	13	17	15	10	5	2	2	10
		2025	21	21	16	13	7	4	2	13
	Minstens wekelijks	2022	6	12	11	5	3	2	0	6
		2023	4	10	10	6	3	1	1	6
		2024	7	12	11	7	4	2	2	7
		2025	11	13	12	9	5	3	1	8
Apple TV	Minstens maandelijks	2022	5	4	3	2	1	1	1	3
		2023	2	2	5	2	2	2	0	2
		2024	2	4	5	4	3	1	0	3
		2025	2	3	3	4	2	1	1	3
	Minstens wekelijks	2022	2	2	3	1	1	0	1	1
		2023	1	1	3	2	1	1	0	2
		2024	0	3	3	2	2	0	0	2
		2025	1	2	2	2	1	1	1	2
DAZN	Minstens maandelijks	2024	2	2	2	2	1	2	0	2
	Minstens wekelijks	2024	2	2	2	1	1	2	0	1
DAZN/Eleven Sports	Minstens maandelijks	2025	5	3	3	3	4	2	2	3
	Minstens wekelijks	2025	4	2	3	2	4	2	2	3
Disney+	Minstens maandelijks	2022	34	36	29	13	6	2	0	18
		2023	27	38	33	14	8	4	2	20
		2024	29	35	28	15	8	3	3	19
		2025	23	31	26	14	5	3	0	16
	Minstens wekelijks	2022	28	27	25	10	3	2	0	14
		2023	21	32	26	10	6	3	2	16
		2024	19	25	21	9	6	2	2	13
		2025	15	21	17	10	3	3	0	11
Gamingvideo's	Minstens maandelijks	2022	37	16	7	5	1	0	1	9
		2023	37	19	10	2	1	1	0	10
		2024	36	18	10	2	2	1	0	10
		2025	28	21	10	3	1	1	0	9
	Minstens wekelijks	2022	30	9	5	3	0	0	0	6
		2023	28	12	7	2	1	1	0	7
		2024	28	15	5	1	2	1	0	7
		2025	19	15	6	3	1	1	0	6
Play	Minstens maandelijks	2022	35	32	22	21	14	8	7	21
		2023	43	42	34	22	16	10	7	26
		2024	38	48	32	24	19	13	4	27
		2025	38	46	34	25	20	12	5	27
	Minstens wekelijks	2022	19	16	12	11	8	5	3	11
		2023	22	23	17	15	9	5	4	15
		2024	16	24	20	12	10	8	3	14
		2025	21	27	17	14	11	8	4	15



Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Onder videostreamingplatform valt Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN/Eleven Sports en HBO Max.

**Onder website of app van een tv-zender valt VTM GO, VRT MAX en Play.

N = online respondenten

Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (2/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
HBO Max	Minstens maandelijks	2024	3	7	5	4	2	1	0	4
		2025	8	11	10	5	3	2	0	6
	Minstens wekelijks	2024	2	6	4	3	2	1	0	3
		2025	5	7	8	5	3	1	0	5
Illegale website	Minstens maandelijks	2022	29	15	9	4	3	1	1	8
		2023	32	19	9	4	2	0	0	10
		2024	32	18	9	4	1	1	0	9
		2025	34	18	9	3	2	0	1	9
	Minstens wekelijks	2022	19	8	6	1	1	1	0	5
		2023	16	11	5	4	2	0	0	5
		2024	18	9	7	3	1	0	0	5
		2025	17	12	5	2	1	0	1	5
Netflix	Minstens maandelijks	2022	70	72	60	54	34	20	6	48
		2023	67	67	58	54	36	17	12	49
		2024	61	62	59	50	36	24	17	47
		2025	67	60	58	52	36	27	12	47
	Minstens wekelijks	2022	62	63	54	45	29	17	5	42
		2023	59	60	51	44	30	15	9	42
		2024	47	52	49	42	29	20	15	39
		2025	49	48	47	42	29	24	11	38
	Dagelijks	2022	24	25	21	12	8	6	2	15
		2023	20	23	19	15	10	5	5	15
		2024	19	16	20	15	9	7	6	14
		2025	16	13	16	11	11	7	4	12
Nieuwswebsites en -apps	Minstens maandelijks	2022	69	63	66	63	60	50	36	60
		2023	71	61	67	73	60	55	46	64
		2024	70	66	71	72	66	57	44	66
		2025	72	72	74	73	69	63	48	69
	Minstens wekelijks	2022	54	52	53	56	56	47	32	52
		2023	49	52	57	64	55	51	41	54
		2024	58	54	60	66	61	55	42	58
		2025	57	64	66	68	65	60	45	62
	Dagelijks	2022	18	23	28	34	35	31	24	28
		2023	20	24	30	41	36	37	29	32
		2024	26	28	35	41	43	41	25	35
		2025	25	33	40	47	47	45	31	39
Reels	Minstens maandelijks	2025	88	74	63	47	31	19	11	49
	Minstens wekelijks	2025	84	66	54	38	24	15	9	43
	Dagelijks	2025	65	43	32	19	11	8	3	26



Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Onder videostreamingplatform valt Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN/Eleven Sports en HBO Max.

**Onder website of app van een tv-zender valt VTM GO, VRT MAX en Play.

N = online respondenten

Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (3/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Sociale media	Minstens maandelijks	2022	93	77	56	50	29	19	16	50
		2023	94	81	66	58	35	21	14	57
		2024	94	80	66	55	37	22	16	55
		2025	94	86	75	60	45	26	20	61
	Minstens wekelijks	2022	91	72	50	44	26	17	14	46
		2023	90	77	60	54	31	19	11	53
		2024	93	74	60	47	34	20	12	51
		2025	92	85	71	58	41	23	16	58
	Dagelijks	2022	79	52	31	25	14	8	6	31
		2023	78	60	40	31	19	12	9	37
		2024	83	57	43	30	19	12	7	37
		2025	84	70	52	38	26	16	9	43
Streamz	Minstens maandelijks	2022	11	16	15	9	11	5	1	11
		2023	20	22	14	13	9	6	6	14
		2024	20	26	19	15	10	3	3	15
		2025	19	24	17	14	9	6	3	14
	Minstens wekelijks	2022	8	14	11	7	9	5	0	8
		2023	14	17	11	9	5	4	3	10
		2024	13	19	13	11	7	3	3	11
		2025	12	15	11	9	6	5	3	9
Video's van bedrijven, merken of organisaties	Minstens maandelijks	2025	53	43	28	15	8	4	6	23
	Minstens wekelijks	2025	39	25	16	9	3	3	5	14
Video's van influencers of content creators	Minstens maandelijks	2025	64	53	33	18	10	2	1	26
	Minstens wekelijks	2025	53	40	25	13	7	2	0	20
Videostreamingplatform*	Minstens maandelijks	2022	73	79	70	57	39	22	7	53
		2023	76	76	69	61	42	22	17	56
		2024	74	76	70	59	42	28	19	55
		2025	77	72	70	59	43	34	15	56
	Minstens wekelijks	2022	65	69	62	49	34	19	5	47
		2023	68	70	60	49	34	20	12	49
		2024	59	67	59	50	34	23	16	47
		2025	60	61	59	49	35	30	14	46
	Dagelijks	2022	29	29	29	14	9	7	3	18
		2023	25	30	22	16	11	8	6	18
		2024	26	26	26	18	12	7	7	19
		2025	20	17	20	13	13	8	6	14
VRT MAX	Minstens maandelijks	2022	37	46	50	47	39	40	28	42
		2023	54	52	52	44	40	34	23	45
		2024	50	62	55	49	39	36	17	47
		2025	44	59	54	45	42	42	28	47
	Minstens wekelijks	2022	21	29	32	31	29	32	25	29
		2023	33	32	35	31	27	24	15	30
		2024	23	37	33	28	26	24	12	28
		2025	22	38	33	28	30	30	22	30

? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Onder videostreamingplatform valt Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN/Eleven Sports en HBO Max.

**Onder website of app van een tv-zender valt VTM GO, VRT MAX en Play.

N = online respondenten

Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (4/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
VTM GO	Minstens maandelijks	2022	42	45	34	29	20	15	16	30
		2023	53	50	47	32	20	18	15	36
		2024	42	51	43	33	24	19	8	34
		2025	43	48	41	29	24	18	13	32
	Minstens wekelijks	2022	26	29	19	17	11	11	9	18
		2023	28	32	29	19	11	10	8	21
		2024	18	28	27	16	13	11	6	18
		2025	22	32	24	15	15	12	10	19
Website of app van een provider	Minstens maandelijks	2022	22	17	24	24	16	11	11	19
		2023	23	18	22	24	16	13	11	19
		2024	19	15	19	20	15	13	10	16
		2025	16	16	15	17	16	12	10	15
	Minstens wekelijks	2022	13	9	14	16	12	7	5	11
		2023	14	12	12	17	10	8	8	12
		2024	8	9	11	10	8	7	8	9
		2025	7	10	9	10	10	9	7	9
Website of app van een tv-zender**	Minstens maandelijks	2022	53	60	55	53	45	45	31	50
		2023	64	61	62	49	43	38	26	51
		2024	57	68	60	55	43	38	22	52
		2025	54	65	61	48	46	44	32	52
	Minstens wekelijks	2022	33	41	35	37	33	36	27	35
		2023	40	40	43	35	29	28	17	35
		2024	27	43	39	33	29	27	16	33
		2025	32	46	40	31	33	32	25	35
Website of app van een tv-zender of provider	Minstens maandelijks	2022	59	63	63	57	51	48	34	55
		2023	68	65	67	58	47	42	32	56
		2024	62	70	65	62	48	41	28	56
		2025	58	68	64	54	51	49	36	56
	Minstens wekelijks	2022	39	44	40	42	38	39	28	39
		2023	47	45	47	41	33	31	22	40
		2024	33	44	42	40	33	31	22	36
		2025	35	50	43	37	36	36	28	39
YouTube	Minstens maandelijks	2022	91	80	66	53	48	32	21	58
		2023	87	79	70	65	49	39	20	62
		2024	88	79	73	60	49	38	23	61
		2025	84	81	67	51	45	41	25	58
	Minstens wekelijks	2022	81	67	50	40	34	23	13	45
		2023	80	68	55	48	34	28	14	49
		2024	76	63	56	42	35	27	17	47
		2025	74	67	53	38	30	30	16	45
	Dagelijks	2022	53	34	21	13	10	10	2	20
		2023	47	35	24	18	10	7	6	22
		2024	51	37	25	17	12	9	6	23
		2025	42	37	24	17	10	12	5	21



Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Onder videostreamingplatform valt Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN/Eleven Sports en HBO Max.

**Onder website of app van een tv-zender valt VTM GO, VRT MAX en Play.

N = online respondenten

Video kijken via online kanalen, naar videoprofiel. Volgens frequentie (1/2)

	Frequentie	Klassieke tv-kijker	Regionale crossmediale kijker	Internationale crossmediale kijker	Gebalanceerde veelvraat	Regionale streamer	Internationale streamer	Totaal
Amazon Prime Video	Minstens maandelijks	0	3	8	9	13	46	13
	Minstens wekelijks	0	2	5	6	9	31	8
Apple TV	Minstens maandelijks	0	0	2	1	2	12	3
	Minstens wekelijks	0	0	0	0	1	8	2
DAZN/Elven Sports	Minstens maandelijks	2	5	3	2	6	2	3
	Minstens wekelijks	2	5	3	2	5	1	3
Disney+	Minstens maandelijks	0	2	10	15	20	51	16
	Minstens wekelijks	0	0	7	9	14	35	11
Gamingvideo's	Minstens maandelijks	0	1	5	11	11	28	9
	Minstens wekelijks	0	0	3	9	7	20	6
Play	Minstens maandelijks	1	36	2	18	81	23	27
	Minstens wekelijks	0	19	0	7	54	7	15
HBO Max	Minstens maandelijks	0	1	3	5	8	22	6
	Minstens wekelijks	0	1	2	3	5	17	5
Illegale website	Minstens maandelijks	0	3	3	12	15	22	9
	Minstens wekelijks	0	1	2	6	8	14	5
Netflix	Minstens maandelijks	5	28	51	51	60	88	47
	Minstens wekelijks	2	23	40	39	47	78	38
	Dagelijks	0	3	10	13	15	29	12
Nieuwswebsites en -apps	Minstens maandelijks	44	72	70	72	83	73	69
	Minstens wekelijks	39	65	66	65	75	63	62
	Dagelijks	27	38	46	40	47	38	39
Reels	Minstens maandelijks	10	29	37	61	78	79	49
	Minstens wekelijks	7	23	29	52	71	74	43
	Dagelijks	3	9	14	32	44	55	26
Sociale media	Minstens maandelijks	4	31	59	82	91	94	61
	Minstens wekelijks	2	27	55	81	88	93	58
	Dagelijks	0	11	28	62	76	81	43
Streamz	Minstens maandelijks	2	22	1	10	38	9	14
	Minstens wekelijks	1	17	1	4	27	5	9
Video's van influencers of content creators	Minstens maandelijks	2	9	14	33	49	51	26
	Minstens wekelijks	1	6	10	25	38	42	20
Video's van bedrijven, merken of organisaties	Minstens maandelijks	3	11	11	23	50	38	23
	Minstens wekelijks	2	6	6	14	31	23	14
Videostreamingplatform*	Minstens maandelijks	8	41	55	63	75	94	56
	Minstens wekelijks	4	35	44	49	63	85	46
	Dagelijks	0	5	11	16	21	33	14
VRT MAX	Minstens maandelijks	10	77	19	43	91	40	47
	Minstens wekelijks	3	55	9	25	68	19	30
VTM GO	Minstens maandelijks	2	46	4	26	83	30	32
	Minstens wekelijks	0	29	1	15	57	11	19



Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Onder videostreamingplatform valt Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN/Elven Sports en HBO Max.

**Onder website of app van een tv-zender valt VTM GO, VRT MAX en Play.

N = online respondenten

Video kijken via online kanalen, naar videoprofiel. Volgens frequentie (2/2)

	Frequentie	Klassieke tv-kijker	Regionale crossmediale kijker	Internationale crossmediale kijker	Gebalanceerde veelvraat	Regionale streamer	Internationale streamer	Totaal
Website of app van een provider	Minstens maandelijks	5	22	12	14	24	13	15
	Minstens wekelijks	4	16	8	7	15	5	9
Website of app van een tv-zender of provider	Minstens maandelijks	15	86	30	56	96	54	56
	Minstens wekelijks	6	66	18	36	79	30	39
Website of app van een tv-zender**	Minstens maandelijks	11	82	22	51	96	50	52
	Minstens wekelijks	3	62	10	32	78	26	35
YouTube	Minstens maandelijks	10	41	57	75	78	88	58
	Minstens wekelijks	3	26	41	61	62	77	45
	Dagelijks	0	6	14	35	28	49	21



Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Onder videostreamingplatform valt Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN/Elven Sports en HBO Max.

**Onder website of app van een tv-zender valt VTM GO, VRT MAX en Play.

N = online respondenten

Toegang tot minstens één betalend streamingplatform, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2020	75	72	68	53	35	19		50
2021	77	80	72	56	40	24		55
2022	77	83	75	66	44	27	10	56
2023	78	80	75	67	48	25	18	57
2024	82	80	74	65	47	29	19	57
2025	83	77	77	66	51	36	17	59



Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?

Onder een betalende videostreamingdienst valt Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV, Disney+, Streamz, HBO Max, DAZN & VTM GO+.

N = alle respondenten

Toegang tot minstens één betalend streamingplatform, naar videoprofiel

Klassieke tv-kijker	Regionale crossmediale kijker	Internationale crossmediale kijker	Gebalanceerde veelvraat	Regionale streamer	Internationale streamer	Totaal
17	47	64	71	78	96	59



Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?

Onder een betalende videostreamingdienst valt Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV, Disney+, Streamz, HBO Max, DAZN & VTM GO+.

N = alle respondenten

Toegang tot minstens één betalend streamingplatform, naar inkomensniveau

Laag	Midden	Hoog	Totaal
52	57	61	59



Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?

Onder een betalende videostreamingdienst valt Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV, Disney+, Streamz, HBO Max, DAZN & VTM GO+.

N = alle respondenten

Toegang tot minstens één betalend streamingplatform, naar digimeter profiel

Passionele minnaar	Platonische relatie	Haat-liefde verhouding	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
71	63	73	47	25	59

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?
 Onder een betalende videostreamingdienst valt Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV, Disney+, Streamz, HBO Max, DAZN & VTM GO+.
 N = alle respondenten

Aantal betalende videostreamingplatformen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
0	2021	23	20	28	44	60	76		45
	2022	23	17	25	34	56	73	90	44
	2023	22	20	25	33	52	75	82	43
	2024	18	20	26	35	53	71	81	43
	2025	17	23	23	34	49	64	83	41
1	2021	40	35	39	37	30	18		32
	2022	35	36	38	42	30	21	9	31
	2023	38	29	36	40	31	20	14	30
	2024	31	29	31	34	27	22	14	28
	2025	33	26	31	32	32	27	11	28
2	2021	25	28	26	11	8	5		16
	2022	24	24	22	16	11	5	1	15
	2023	28	27	22	18	11	3	3	16
	2024	31	22	22	19	12	5	4	16
	2025	24	21	23	18	11	7	4	16
3	2021	9	12	5	6	1	1		5
	2022	14	15	10	6	2	1	0	7
	2023	9	16	9	7	4	1	0	7
	2024	10	15	12	7	5	2	1	7
	2025	12	18	15	9	6	1	1	9
4	2021	3	4	2	1	0	0		2
	2022	4	7	4	2	0	0	0	2
	2023	2	6	5	3	2	0	0	3
	2024	7	8	5	3	2	0	0	3
	2025	7	8	6	4	1	1	0	4
5 of meer	2021	0	1	0	1	1	0		0
	2022	1	1	2	0	1	0	0	1
	2023	1	1	2	0	0	0	0	1
	2024	3	6	4	2	1	0	0	3
	2025	6	4	3	2	1	1	0	2

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?
 Onder een betalende videostreamingdienst valt Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV, Disney+, Streamz, HBO Max, DAZN & VTM GO+.
 N = alle respondenten

Aantal betalende videostreamingplatformen, naar videoprofiel

	Klassieke tv-kijker	Regionale crossmediale kijker	Internationale crossmediale kijker	Gebalanceerde veelvraat	Regionale streamer	Internationale streamer	Totaal
0	83	53	36	29	22	4	41
1	14	27	41	41	31	17	28
2	1	13	13	19	22	32	16
3	1	6	8	7	15	23	9
4	0	1	1	3	7	13	4
5 of meer	0	0	0	0	3	10	2

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?
Onder een betalende videostreamingdienst valt Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV, Disney+, Streamz, HBO Max, DAZN & VTM GO+.
N = alle respondenten

Aantal betalende videostreamingplatformen, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
0	48	43	39	41
1	25	29	27	28
2	14	14	17	16
3	8	8	11	9
4	3	4	5	4
5 of meer	1	2	2	2

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?
Onder een betalende videostreamingdienst valt Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV, Disney+, Streamz, HBO Max, DAZN & VTM GO+.
N = alle respondenten

Aantal betalende videostreamingplatformen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
0	29	27	37	53	75	41
1	28	32	29	29	15	28
2	21	21	16	11	5	16
3	14	11	11	5	2	9
4	4	7	5	1	1	4
5 of meer	3	3	3	0	0	2

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?
Onder een betalende videostreamingdienst valt Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV, Disney+, Streamz, HBO Max, DAZN & VTM GO+.
N = alle respondenten

Jongeren met betalende streamingbronnen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2 of meer streamingbronnen dagelijks	2020	2	6	5	2	1	1		2
	2021	6	9	8	3	2	1		4
	2022	9	9	11	3	1	1	0	5
	2023	7	8	6	4	2	1	1	4
	2024	4	7	7	4	1	1	1	4
	2025	4	4	5	2	2	2	2	3
2 of meer streamingbronnen wekelijks	2020	13	20	16	9	4	2		10
	2021	21	31	24	10	6	4		15
	2022	33	35	30	15	9	4	0	18
	2023	24	38	27	17	9	3	3	19
	2024	25	34	27	18	10	5	5	19
	2025	22	32	24	18	9	6	3	18
2 of meer streamingbronnen maandelijks	2020	17	24	19	10	6	2		12
	2021	32	42	31	14	7	5		20
	2022	39	42	36	20	13	4	1	22
	2023	36	46	35	22	12	5	3	25
	2024	39	46	37	24	14	6	5	26
	2025	38	45	37	26	14	7	3	26

? Hoe vaak kijk je naar video via onderstaande online kanalen?
 Onder jongeren begrijpen we het gebruik van twee of meer betalende streamingbronnen: Netflix, Disney+, Apple TV, Streamz, Amazon Prime Video & HBO Max.
 N = online respondenten

Jongeren met betalende streamingbronnen, naar videoprofiel. Volgens frequentie

	Klassieke tv-kijker	Regionale crossmediale kijker	Internationale crossmediale kijker	Gebalanceerde veelvraat	Regionale streamer	Internationale streamer	Totaal
2 of meer streamingbronnen dagelijks	0	1	1	1	4	12	3
2 of meer streamingbronnen wekelijks	0	10	8	11	28	52	18
2 of meer streamingbronnen maandelijks	0	15	13	21	40	73	26

? Hoe vaak kijk je naar video via onderstaande online kanalen?
 Onder jongeren begrijpen we het gebruik van twee of meer betalende streamingbronnen: Netflix, Disney+, Apple TV, Streamz, Amazon Prime Video & HBO Max.
 N = online respondenten

Kabelknippen in Vlaanderen, naar videoprofiel

	Klassieke tv-kijker	Regionale crossmediale kijker	Internationale crossmediale kijker	Gebalanceerde veelvraat	Regionale streamer	Internationale streamer	Totaal
Cordcutter	2	7	5	12	22	22	11
Cordnever	18	9	9	17	15	24	15
Digitale tv bezitter	81	84	86	72	63	54	74

? Kabelknippen werd berekend aan de hand van de vraag (1) 'Welke betalende aansluitingen of abonnementen heb je thuis om naar video te kijken?' en de stelling (2) 'In het verleden betaalde ik voor digitale televisie, maar momenteel heb ik mijn abonnement stopgezet.'
 N = alle respondenten

Stellingen rond betalende video-abonnementen

	Antwoord	Totaal
In mijn abonnement voor digitale televisie (bv. Telenet, Proximus, Orange) betaal ik extra om toegang te krijgen tot een betalende streamingdienst zoals Netflix, Streamz, Disney+, ... *	Nee	71
	Ja	23
	Weet ik niet	5
In het verleden betaalde ik voor digitale televisie, maar momenteel heb ik mijn abonnement stopgezet **	Nee	55
	Ja	41
	Weet ik niet	5
Ik heb het afgelopen jaar een streamingabonnement (bv. Netflix, Streamz, Disney+) stopgezet én erna een ander streamingabonnement opgestart ***	Nee	52
	Ja	46
	Weet ik niet	2
Binnen ons huishouden delen we de kost van een streamingabonnement (bv. Netflix, Streamz) met een ander huishouden****	Nee	70
	Ja	29
	Weet ik niet	2



*Filter op digitale tv-bezitters. N = 2195

**Filter op personen die geen digitale tv bezitten. N = 798

***Filter op personen die minstens één betalend streamingabonnement hebben opgezegd. N = 537

****Filter op personen met minstens één betalend streamingabonnement. N = 1635



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.2 Media - Audio

Radio luisteren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	2020	10	10	5	4	5	3		6
	2021	14	11	5	3	6	3		6
	2022	19	7	5	5	5	3	6	7
	2023	8	9	4	6	4	5	6	6
	2024	13	12	6	6	4	3	8	7
	2025	16	9	6	3	4	3	8	6
Zelden	2020	17	11	9	9	8	12		11
	2021	23	13	14	13	10	12		14
	2022	18	15	9	9	9	13	11	12
	2023	15	14	10	8	8	10	14	11
	2024	17	14	13	8	9	12	11	12
	2025	17	15	13	9	9	8	12	12
Maandelijks	2020	11	7	3	2	0	1		4
	2021	8	6	4	1	1	0		3
	2022	7	4	2	2	1	0	0	2
	2023	9	6	4	2	1	1	0	3
	2024	8	6	3	1	1	1	1	3
	2025	10	7	5	3	1	1	0	4
Wekelijks	2020	31	26	16	15	11	9		17
	2021	22	27	23	18	11	7		17
	2022	27	28	22	14	9	7	7	16
	2023	35	26	20	16	11	9	6	17
	2024	33	26	20	15	12	7	5	17
	2025	31	28	23	17	12	9	7	18
Dagelijks	2020	30	46	66	69	77	74		63
	2021	33	44	54	65	72	78		60
	2022	29	45	61	70	76	77	76	63
	2023	33	45	61	68	76	76	75	63
	2024	29	41	57	70	74	77	75	62
	2025	26	40	53	67	74	79	72	60

? Hoe vaak luister je naar de radio? Met 'radio' bedoelen we het beluisteren van radiozenders. Welke toestel je gebruikt om te luisteren, maakt niet uit.
N = alle respondenten

Radio luisteren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Nooit	7	5	4	6
Zelden	14	9	10	12
Maandelijks	3	4	3	4
Wekelijks	15	17	18	18
Dagelijks	62	65	65	60

? Hoe vaak luister je naar de radio? Met 'radio' bedoelen we het beluisteren van radiozenders. Welke toestel je gebruikt om te luisteren, maakt niet uit.
N = alle respondenten

Radio luisteren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Nooit	9	6	6	5	7	6
Zelden	14	10	12	12	13	12
Maandelijks	5	4	6	1	2	4
Wekelijks	20	23	22	13	8	18
Dagelijks	52	57	55	69	70	60

? Hoe vaak luister je naar de radio? Met 'radio' bedoelen we het beluisteren van radiozenders. Welke toestel je gebruikt om te luisteren, maakt niet uit.
N = alle respondenten

Toestellen om radio te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Radiotoestel (FM/AM ontvangst)*	2017	54	54	57	66	70	70		63
	2018	51	49	56	63	69	77		62
	2019	43	39	47	53	65	75		57
	2020	48	44	44	54	63	71		56
	2021	40	30	36	44	57	65		48
	2022	39	33	37	43	52	38	47	42
	2023	68	57	57	56	62	63	73	60
	2024	56	56	54	55	57	63	57	57
	2025	62	52	49	52	56	56	62	55
DAB of DAB+*	2017	4	6	7	8	4	4		5
	2018	6	7	11	12	12	10		10
	2019	12	9	18	21	18	19		17
	2020	20	16	27	30	29	24		25
	2021	20	26	30	36	36	34		32
	2022	21	31	40	36	41	30	24	34
	2023	29	44	55	56	49	48	38	48
	2024	42	49	55	53	49	46	41	49
	2025	39	48	58	60	57	55	45	54
Smartphone	2017	22	20	29	19	12	5		16
	2018	39	35	34	26	15	13		25
	2019	21	30	30	28	18	8		21
	2020	27	30	27	31	23	12		24
	2021	25	36	36	32	21	10		25
	2022	24	33	37	32	26	11	6	25
	2023	27	34	35	31	25	21	14	28
	2024	23	28	33	27	23	18	9	25
	2025	29	37	41	35	28	22	11	31
Tv-toestel	2017	23	23	27	23	25	18		23
	2018	22	32	27	32	30	24		27
	2019	21	25	26	31	30	27		27
	2020	30	28	32	33	34	31		31
	2021	25	27	23	30	34	27		28
	2022	19	22	26	21	32	17	15	22
	2023	16	19	24	25	24	24	23	22
	2024	13	23	22	26	28	22	27	24
	2025	15	22	21	27	28	31	28	25

Toestellen om radio te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Computer	2017	21	24	26	26	18	10		20
	2018	28	31	30	31	25	20		27
	2019	19	27	22	28	22	16		22
	2020	23	26	24	21	21	15		21
	2021	21	27	29	25	22	17		23
	2022	16	24	25	21	16	13	8	18
	2023	18	19	17	21	19	12	10	18
	2024	13	17	22	19	12	10	7	15
	2025	17	23	18	19	16	13	10	17
Tablet	2017	4	7	10	12	7	4		7
	2018	10	8	12	12	11	10		10
	2019	3	5	8	8	10	9		8
	2020	4	6	6	9	11	7		7
	2021	3	4	7	7	8	9		7
	2022	5	3	7	5	12	6	2	6
	2023	2	4	3	5	7	9	6	5
	2024	2	5	5	3	9	8	5	5
	2025	2	4	3	7	7	11	7	6



Via welke toestellen luister je minstens maandelijks naar de radio?

Filter op respondenten die minstens maandelijks radio luisteren.

*Sinds 2023 is de optie autoradio weggelaten, dit kan de grote sprong bij radiotoestel (FM/AM ontvangst) en DAB of DAB+ verklaren.

N = 2240

Toestellen om radio te luisteren, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Radiotoestel (FM/AM ontvangst)	57	53	51	55
DAB of DAB+	47	57	62	54
Smartphone	30	30	37	31
Tv-toestel	27	25	25	25
Computer	18	15	19	17
Tablet	5	6	7	6



Via welke toestellen luister je minstens maandelijks naar de radio?

Filter op respondenten die minstens maandelijks radio luisteren.

N = 2240

Toestellen om radio te luisteren, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Radiotoestel (FM/AM ontvangst)	44	51	59	60	65	55
DAB of DAB+	61	57	48	54	42	54
Smartphone	33	39	35	25	11	31
Tv-toestel	25	23	22	29	20	25
Computer	20	21	15	16	11	17
Tablet	6	7	4	6	6	6



Via welke toestellen luister je minstens maandelijks naar de radio?

Filter op respondenten die minstens maandelijks radio luisteren.

N = 2240

Muziek luisteren, naar leeftijd. Volgens frequentie

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	1	1	3	7	13	15	27	9
Zelden	2	3	9	15	22	26	24	15
Maandelijks	3	2	8	9	9	9	6	7
Wekelijks	19	26	32	23	25	20	18	24
Dagelijks	76	67	47	46	31	30	26	45

? Hoe vaak luister je naar muziek? Hiermee bedoelen we het afspelen van zelfgekozen nummers, via cd- of platenspeler of online via bijvoorbeeld Spotify of YouTube. Welke toestel je gebruikt om te luisteren, maakt niet uit.
N = alle respondenten

Muziek luisteren, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Nooit	11	12	7	9
Zelden	17	16	14	15
Maandelijks	6	9	7	7
Wekelijks	25	24	26	24
Dagelijks	42	40	46	45

? Hoe vaak luister je naar muziek? Hiermee bedoelen we het afspelen van zelfgekozen nummers, via cd- of platenspeler of online via bijvoorbeeld Spotify of YouTube. Welke toestel je gebruikt om te luisteren, maakt niet uit.
N = alle respondenten

Muziek luisteren, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Nooit	5	3	4	13	31	9
Zelden	10	11	14	20	23	15
Maandelijks	6	5	8	8	6	7
Wekelijks	29	23	25	23	15	24
Dagelijks	49	57	49	36	25	45

? Hoe vaak luister je naar muziek? Hiermee bedoelen we het afspelen van zelfgekozen nummers, via cd- of platenspeler of online via bijvoorbeeld Spotify of YouTube. Welke toestel je gebruikt om te luisteren, maakt niet uit.
N = alle respondenten

Bronnen om muziek te luisteren, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Spotify	85	79	71	66	48	42	22	64
YouTube/YouTube Music	43	57	46	39	37	35	28	43
Apple Music	7	4	4	6	7	2	1	5
iTunes	1	2	3	4	5	5	3	3
Soundcloud	12	5	3	4	1	1	0	4
TuneIn Radio	3	4	8	8	8	6	4	6
Ik luister enkel via cd- en/of platenspeler naar zelfgekozen muziek	0	2	2	4	10	17	29	6

? Via welke online bronnen luister je minstens maandelijks naar muziek?
Door een wijziging in vraagstelling en routing worden de evoluties met vorige jaren niet getoond.
Filter op respondenten die minstens maandelijks naar zelfgekozen muziek luisteren.
N = 2106

Bronnen om muziek te luisteren, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Spotify	56	63	70	64
YouTube/YouTube Music	48	43	38	43
Apple Music	4	5	5	5
iTunes	3	4	4	3
Soundcloud	4	2	4	4
Tuneln Radio	5	6	8	6
Ik luister enkel via cd- en/of platenspeler naar zelfgekozen muziek	8	6	6	6

? Via welke online bronnen luister je minstens maandelijks naar muziek?
Filter op respondenten die minstens maandelijks naar zelfgekozen muziek luisteren.
N = 2106

Bronnen om muziek te luisteren, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Spotify	70	73	68	53	33	64
YouTube/YouTube Music	45	44	47	37	40	43
Apple Music	5	6	5	3	3	5
iTunes	4	4	2	3	2	3
Soundcloud	6	6	4	2	1	4
Tuneln Radio	8	8	5	4	4	6
Ik luister enkel via cd- en/of platenspeler naar zelfgekozen muziek	3	3	5	11	21	6

? Via welke online bronnen luister je minstens maandelijks naar muziek?
Filter op respondenten die minstens maandelijks naar zelfgekozen muziek luisteren.
N = 2106

Betalen voor online muziek, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2019	51	45	38	33	19	7		29
2020	55	50	40	35	18	7		31
2021	54	51	43	36	21	12		33
2022	56	54	50	41	22	14	6	37
2023	56	54	46	45	25	16	7	39
2024	70	63	49	46	28	13	6	42
2025*	62	66	54	47	31	16	6	41

? Heb je het afgelopen jaar betaald voor volgende diensten of online toepassingen – Online muziek (bv. abonnement op Spotify, YouTube Premium, iTunes, ...)?
*Sinds 2024 rapporteren we één cijfer rond het betalen voor online muziek. In 2025 werd de vraagstelling aangepast, in plaats van op het niveau van de bron te bevragen, doen we dit nu op algemeen niveau.
Filter op internetgebruikers.
N = 2970

Betalen voor online muziek, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ja	33	39	49	41
Neen, omdat ik dat niet wil of nodig heb	51	52	42	47
Neen, omdat het te duur is	17	9	9	12

? Heb je het afgelopen jaar betaald voor volgende diensten of online toepassingen – Online muziek (bv. abonnement op Spotify, YouTube Premium, iTunes, ...)?
Filter op internetgebruikers.
N = 2970

Betalen voor online muziek, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ja	52	57	42	28	12	41
Neen, omdat ik dat niet wil of nodig heb	40	33	42	62	67	47
Neen, omdat het te duur is	8	10	16	10	20	12

? Heb je het afgelopen jaar betaald voor volgende diensten of online toepassingen – Online muziek (bv. abonnement op Spotify, YouTube Premium, iTunes, ...)?
Filter op internetgebruikers.
N = 2970

Podcasts luisteren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2018 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ken ik niet	2018	27	12	16	22	38	51		29
	2019	18	11	11	16	24	38		21
	2020	2	4	6	10	15	29		13
	2021	2	2	3	8	7	15		7
	2022	4	1	3	6	9	14	21	7
	2023	1	1	2	5	7	13	40	8
	2024	0	1	3	2	5	13	30	7
	2025								
Nooit	2018	36	44	38	46	39	38		40
	2019	41	37	41	42	48	45		43
	2020	36	37	48	48	51	48		45
	2021	33	29	37	38	52	54		42
	2022	29	33	38	44	47	48	55	42
	2023	24	26	31	37	48	50	38	36
	2024	22	23	27	36	42	53	48	36
	2025	23	18	26	33	47	56	70	38
Zelden	2018	21	24	28	21	16	9		19
	2019	21	29	30	27	19	14		22
	2020	33	28	26	27	22	17		25
	2021	38	34	34	30	29	24		31
	2022	28	31	29	31	32	25	20	29
	2023	41	30	35	30	29	28	19	31
	2024	33	27	27	33	35	22	18	28
	2025	34	27	25	31	31	28	22	28
Maandelijks	2018	7	6	6	5	3	1		4
	2019	10	7	6	7	4	2		6
	2020	17	13	8	9	8	2		9
	2021	15	15	11	11	5	4		9
	2022	19	15	11	8	7	7	3	10
	2023	16	14	10	12	7	5	2	10
	2024	24	20	13	11	9	5	1	12
	2025	20	17	18	13	11	5	3	12
Wekelijks	2018	7	9	7	5	3	1		5
	2019	8	12	7	5	4	1		6
	2020	10	13	9	5	3	4		7
	2021	10	14	13	11	5	3		9
	2022	17	16	13	9	4	5	2	10
	2023	14	23	13	12	6	4	2	12
	2024	14	21	20	13	6	6	2	12
	2025	17	23	20	17	8	7	5	14

? Hoe vaak luister of kijk je naar podcasts? Dit is een opgenomen (praat)programma dat je kan beluisteren en soms kan bekijken. Dit kan zowel een opname zijn van een bestaand radioprogramma als een op zichzelf staande serie of opname. Een podcast kan ook gemaakt zijn door mensen die niet voor een bestaand radiostation werken.
Sinds 2025 werd de optie 'ken ik niet' niet meer aangeboden in de vraag.
N = alle respondenten

Podcasts luisteren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2018 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Dagelijks	2018	2	4	4	1	1	1		2
	2019	2	4	5	3	1	0		2
	2020	1	6	3	2	1	1		2
	2021	2	5	3	3	1	1		2
	2022	3	5	4	2	1	1	0	3
	2023	4	5	8	4	2	0	0	4
	2024	6	8	10	5	3	2	0	5
	2025	6	15	11	7	4	3	1	7

? Hoe vaak luister of kijk je naar podcasts? Dit is een opgenomen (praat)programma dat je kan beluisteren en soms kan bekijken. Dit kan zowel een opname zijn van een bestaand radioprogramma als een op zichzelf staande serie of opname. Een podcast kan ook gemaakt zijn door mensen die niet voor een bestaand radiostation werken. Sinds 2025 werd de optie 'ken ik niet' niet meer aangeboden in de vraag.
N = alle respondenten

Podcasts luisteren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Nooit	45	40	32	38
Zelden	28	26	28	28
Maandelijks	10	13	12	12
Wekelijks	11	14	18	14
Dagelijks	6	7	10	7

? Hoe vaak luister of kijk je naar podcasts?
N = alle respondenten

Podcasts luisteren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Nooit	31	22	32	50	74	38
Zelden	28	30	32	29	13	28
Maandelijks	15	15	16	7	5	12
Wekelijks	17	22	14	8	4	14
Dagelijks	9	11	5	5	3	7

? Hoe vaak luister of kijk je naar podcasts?
N = alle respondenten

Kanalen om podcast te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
Spotify	2020	73	76	63	75	56	69
	2021	79	82	71	58	54	70
	2022	72	76	57	57	53	62
	2023	80	78	66	54	36	63
	2024	83	76	68	66	49	67
	2025	75	75	69	61	45	63
YouTube	2020	55	34	25	36	39	39
	2021	42	25	24	27	32	30
	2022	58	35	20	18	15	30
	2023	49	23	16	16	14	22
	2024	36	28	21	15	18	23
	2025	49	29	26	16	14	26
Via websites of apps van Vlaamse televisiezenders	2025	12	13	20	30	40	24
Via websites of apps van Vlaamse nieuwsmerken	2025	4	7	13	20	29	16
Apple podcast/iTunes	2025	6	11	9	12	10	10
Andere	2025	5	6	8	5	10	7

? Via welke kanalen kijk/luister je minstens maandelijks naar podcasts?
 Filter op respondenten die minstens maandelijks naar podcasts luisteren.
 Opgelet: in digimeter.2024 en voorgaande rapporten werden deze resultaten gerapporteerd voor personen die ooit podcasts luisteren. In deze volledige tabel worden de cijfers, voor alle jaartallen, gefilterd op personen die minstens maandelijks podcasts luisteren.
 N = 955

Kanalen om podcast te luisteren, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Spotify	60	62	62	63
YouTube	27	25	20	26
Via websites of apps van Vlaamse televisiezenders	26	27	22	24
Via websites of apps van Vlaamse nieuwsmerken	17	18	19	16
Apple podcast/iTunes	7	11	12	10
Andere	7	5	10	7

? Via welke kanalen kijk/luister je minstens maandelijks naar podcasts?
 Filter op respondenten die minstens maandelijks naar podcasts luisteren.
 N = 955

Kanalen om podcast te luisteren, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Totaal
Spotify	61	66	69	56	63
YouTube	29	25	29	23	26
Via websites of apps van Vlaamse televisiezenders	20	19	25	33	24
Via websites of apps van Vlaamse nieuwsmerken	13	16	13	26	16
Apple podcast/iTunes	11	12	6	9	10
Andere	6	10	4	4	7

? Via welke kanalen kijk/luister je minstens maandelijks naar podcasts?
 Filter op respondenten die minstens maandelijks naar podcasts luisteren.
 N = 955



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.2 Media - Gaming

Bezit spelconsole, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Spelconsole aangesloten op tv	2019	58	48	50	40	12	2		31
	2020	64	54	47	40	13	3		33
	2021	67	53	48	46	14	3		35
	2022	64	49	52	40	16	2	1	34
	2023	60	51	46	43	13	1	1	30
	2024	58	49	43	35	13	2	0	28
	2025	63	49	45	39	15	3	0	32
Draagbare spelconsole	2019	22	16	16	11	3	2		10
	2020	33	16	16	12	3	1		12
	2021	29	16	15	11	3	1		11
	2022	25	19	20	16	4	0	0	13
	2023	32	20	20	12	4	1	0	12
	2024	21	22	20	10	3	1	0	11
	2025	28	19	22	12	5	1	0	13
Hybride spelconsole	2019	8	11	9	4	1	0		5
	2020	9	14	12	4	1	0		6
	2021	14	13	12	7	2	0		7
	2022	16	17	24	9	1	0	0	11
	2023	20	21	23	10	2	1	0	11
	2024	23	18	20	8	2	0	0	10
	2025	17	17	25	12	2	1	0	12



Welke spelconsole(s) heb je thuis?

Onder een spelconsole aangesloten op tv begrijpen we bv. Xbox of PlayStation.

Onder een draagbare spelconsole begrijpen we bv. Nintendo Switch Lite, Asus ROG Ally, MSI Claw.

Onder een hybride spelconsole begrijpen we bv. Nintendo Switch.

N = online respondenten

Toestellen om op te gamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Smartphone	2017	62	42	41	28	16	6		29
	2018	55	53	33	23	14	5		28
	2019	52	42	36	18	11	7		25
	2020	62	45	39	34	21	14		33
	2021	61	50	45	37	27	18		37
	2022	58	45	46	34	26	14	13	33
	2023	65	48	41	36	28	20	15	37
	2024	72	45	42	40	27	25	17	39
	2025	69	52	44	38	28	25	14	39
Computer	2017	40	28	21	18	23	17		23
	2018	38	34	18	17	10	11		20
	2019	41	26	18	16	12	8		18
	2020	40	28	16	17	19	22		23
	2021	40	32	21	19	19	27		26
	2022	40	27	19	12	18	12	22	20
	2023	42	29	21	11	16	18	29	22
	2024	46	31	19	11	12	21	26	22
	2025	49	29	18	13	12	17	24	22
Console (aangesloten op tv, draagbaar of hybride)	2019	42	33	25	12	4	1		17
	2020	35	31	21	9	2	1		14
	2021	37	30	23	12	3	1		16
	2022	36	31	25	13	3	1	0	15
	2023	34	34	24	14	4	1	0	17
	2024	38	30	24	10	3	2	0	16
	2025	34	33	24	11	4	1	0	16
Tablet	2017	21	15	27	17	18	14		18
	2018	12	16	18	16	11	12		14
	2019	11	11	16	12	9	12		12
	2020	13	10	15	18	16	21		16
	2021	13	13	13	20	19	24		18
	2022	11	12	17	17	20	13	16	16
	2023	9	9	12	15	18	22	17	14
	2024	13	8	12	15	17	20	18	14
	2025	12	11	9	11	18	20	14	13
VR-bril	2023	3	3	3	2	0	0	0	2
	2024	3	3	1	2	0	0	0	1
	2025	2	2	2	1	0	0	0	1

? Welke van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks? Een spel spelen op een ...
N = online respondenten

Toestellen om op te gamen, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Smartphone	37	35	36	39
Computer	20	19	16	22
Console (aangesloten op tv, draagbaar of hybride)	15	13	13	16
Tablet	15	12	12	13
VR-bril	1	1	1	1

? Welke van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks? Een spel spelen op een ...
N = online respondenten

Toestellen om op te gamen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Smartphone	46	45	49	27	20	39
Computer	27	27	17	19	14	22
Console (aangesloten op tv, draagbaar of hybride)	21	19	20	10	4	16
Tablet	13	11	13	15	17	13
VR-bril	3	2	1	0	0	1

? Welke van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks? Een spel spelen op een ...
N = online respondenten

Online gamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Online een spel spelen met anderen*	2020	35	16	5	3	1	2		9
	2021	25	19	8	4	1	2		9
	2022	26	13	3	4	1	1	1	6
	2023	25	13	6	2	2	1	1	7
	2024	31	20	9	4	4	4	4	10
	2025	28	19	10	6	2	4	1	10
Streams van gamers volgen	2020	25	12	2	2	0	0		6
	2021	21	17	6	3	1	0		7
	2022	22	12	3	2	1	0	0	5
	2023	20	12	5	1	0	0	0	5
	2024	19	13	5	2	1	0	0	6
	2025	15	12	7	2	0	0	0	5
eSports volgen	2020	10	4	0	1	1	1		3
	2021	10	6	1	1	0	1		3
	2022	8	4	1	0	1	1	2	2
	2023	5	4	2	1	0	0	1	2
	2024	4	4	1	0	0	0	0	1
	2025	4	5	1	1	0	0	0	2

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks? *De stelling 'afspraken met vrienden om online een spel te spelen' werd in imec.digimeter.2024 aangepast naar 'Online een spel spelen met anderen'.
N = online respondenten

Online gamen, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Online een spel spelen met anderen	8	8	9	10
Streams van gamers volgen	4	3	6	5
eSports volgen	1	1	2	2

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?
N = online respondenten

Online gamen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Online een spel spelen met anderen	14	14	10	5	3	10
Streams van gamers volgen	9	7	6	2	1	5
eSports volgen	2	3	1	0	1	2

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?
N = online respondenten

Gebruik van virtual reality, naar leeftijd. Volgens frequentie

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ken ik niet	2	3	5	5	9	16	32	9
Nooit	79	80	80	84	87	82	67	81
Zelden	16	13	12	9	4	2	1	8
Maandelijks	1	3	1	2	0	0	0	1
Wekelijks	1	0	2	0	0	0	0	1
Dagelijks	1	0	0	0	0	0	0	0

? Hoe vaak maak je gebruik van virtual reality?
N = online respondenten

Gebruik van virtual reality, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ken ik niet	14	8	4	9
Nooit	79	81	85	81
Zelden	6	8	9	8
Maandelijks	1	2	1	1
Wekelijks	0	1	1	1
Dagelijks	0	0	0	0

? Hoe vaak maak je gebruik van virtual reality?
N = online respondenten

Gebruik van virtual reality, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

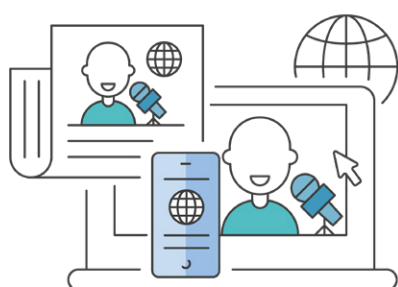
	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ken ik niet	3	4	10	9	32	9
Nooit	83	79	81	86	68	81
Zelden	11	14	8	4	1	8
Maandelijks	2	2	1	0	0	1
Wekelijks	1	1	1	0	0	1
Dagelijks	0	0	0	0	0	0

? Hoe vaak maak je gebruik van virtual reality?
N = online respondenten

Gebruik van specifieke VR-toepassingen, naar leeftijd

	Totaal
Om een spel te spelen (bv. Beat Saber)	48
Tijdens een activiteit (bv. virtuele attractie)	32
Om een opleiding te volgen	8
Om een visueel beeld te hebben van een ontwerp zoals een gebouw of product	8
Om actief te zijn in een virtuele wereld	5
Om een virtuele vergadering bij te wonen	1
Andere	6
Geen van bovenstaande	16

? Voor welke van onderstaande toepassingen heb je het afgelopen jaar virtual reality gebruikt?
Filter op respondenten die minstens zelden VR gebruiken.
N = 255



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.3 Nieuws

Dagelijkse traditionele nieuwskanalen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Radio	2017	32	46	63	65	66	68		58
	2018	23	42	52	61	66	76		56
	2019	22	34	45	57	64	68		51
	2020	24	39	59	65	70	70		57
	2021	21	33	45	53	63	68		50
	2022	17	37	53	62	68	69	66	55
	2023	24	35	52	62	67	72	72	56
	2024	19	31	49	57	64	69	69	52
	2025	22	33	49	63	67	73	68	55
Nationale televisie	2017	21	23	42	58	72	75		52
	2018	22	24	37	62	76	90		56
	2019	21	24	35	62	78	88		56
	2020	29	31	52	65	85	90		62
	2021	18	23	37	62	82	88		56
	2022	14	21	39	58	79	88	94	57
	2023	18	18	28	54	74	87	91	53
	2024	16	23	28	54	71	89	90	53
	2025	17	21	30	46	70	86	87	51
Papieren krant	2017	8	13	16	28	44	49		29
	2018	6	8	12	20	27	46		22
	2019	5	9	8	17	25	51		22
	2020	5	6	11	19	28	41		21
	2021	3	4	7	17	21	46		19
	2022	5	4	7	18	27	41	52	21
	2023	2	4	7	11	23	37	47	18
	2024	4	4	4	12	20	35	42	17
	2025	2	3	4	9	17	33	38	15
Regionale televisie	2017	2	3	8	12	22	26		14
	2018	3	3	6	14	16	41		16
	2019	4	4	6	14	21	36		16
	2020	3	5	9	14	23	43		19
	2021	4	1	7	15	24	38		17
	2022	3	5	5	11	20	37	39	16
	2023	3	3	5	12	21	31	42	16
	2024	0	1	4	10	15	31	38	14
	2025	2	1	4	8	16	30	41	14
Papieren tijdschrift	2017	1	0	1	2	8	8		4
	2018	1	1	1	2	3	10		4
	2019	1	0	1	2	3	7		3
	2020	1	1	2	1	4	6		3
	2021	0	0	1	2	2	5		2
	2022	1	0	1	3	2	6	8	3
	2023	0	1	0	0	4	3	7	2
	2024	0	0	0	1	2	5	5	2
	2025	1	0	1	1	3	5	7	2



Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?
N = alle respondenten

Traditionele nieuwskanalen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Radio	Dagelijks	57	59	59	55
	Wekelijks	71	75	78	72
Nationale televisie	Dagelijks	55	54	56	51
	Wekelijks	69	71	73	69
Papieren krant	Dagelijks	14	15	19	15
	Wekelijks	28	33	38	31
Regionale televisie	Dagelijks	18	15	12	14
	Wekelijks	34	35	30	31
Papieren tijdschrift	Dagelijks	2	2	3	2
	Wekelijks	19	22	23	19

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?
N = alle respondenten

Traditionele nieuwskanalen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Radio	Dagelijks	48	51	50	63	62	55
	Wekelijks	66	73	71	77	72	72
Nationale televisie	Dagelijks	45	40	42	64	73	51
	Wekelijks	66	60	65	76	84	69
Papieren krant	Dagelijks	12	10	9	20	30	15
	Wekelijks	27	26	25	38	44	31
Regionale televisie	Dagelijks	10	7	10	22	27	14
	Wekelijks	27	19	26	41	46	31
Papieren tijdschrift	Dagelijks	2	2	1	3	4	2
	Wekelijks	14	15	14	27	31	19

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?
N = alle respondenten

Traditionele nieuwskanalen, naar nieuwsprofiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Traditionele nieuwsjunk	Online nieuws snacker	Crossmediale lokale nieuwszoeker	Nieuwsmijder	Passieve nieuwsverwerker	Totaal
Nationale televisie	Dagelijks	85	60	77	9	40	51
	Wekelijks	94	80	93	15	70	69
Papieren krant	Dagelijks	38	13	32	2	1	15
	Wekelijks	56	36	71	6	9	31
Papieren tijdschrift	Dagelijks	6	1	6	0	0	2
	Wekelijks	43	16	45	3	5	19
Radio	Dagelijks	76	59	81	16	51	55
	Wekelijks	83	79	92	32	76	72
Regionale televisie	Dagelijks	34	17	25	1	4	14
	Wekelijks	59	40	52	3	16	31

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?
N = alle respondenten

Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/3)

		Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nieuwswebsites (bv. HLN.be, VTML.be/nieuws)	Dagelijks	2019	21	39	42	48	48	43		41
		2020	22	41	50	51	56	44		45
		2021	20	35	41	47	47	37		39
		2022	14	30	42	47	44	38	33	37
		2023	14	29	43	54	51	45	40	41
		2024	15	29	40	49	41	44	38	37
		2025	18	24	33	43	43	38	31	34
	Minstens wekelijks	2019	41	69	64	66	61	59		61
		2020	50	66	73	72	69	57		64
		2021	45	60	64	65	62	52		58
		2022	37	55	68	65	62	52	48	58
		2023	42	52	63	70	62	61	48	59
		2024	34	52	60	67	56	56	49	55
		2025	38	48	53	60	55	49	39	50
Apps van nieuwsmedia (bv. app van De Standaard, Sporza)*	Dagelijks	2019	13	26	30	26	28	22		24
		2020	24	28	35	38	43	35		34
		2021	22	32	36	44	40	33		35
		2022	15	24	36	37	41	39	24	32
		2023	18	27	39	45	42	28	19	33
		2024	30	30	33	36	33	26	20	30
		2025	24	25	33	38	37	31	22	31
	Minstens wekelijks	2019	26	41	38	37	36	29		34
		2020	41	45	49	50	54	45		48
		2021	42	48	53	57	52	43		49
		2022	32	43	52	53	55	48	29	47
		2023	41	44	53	61	56	34	23	46
		2024	46	47	48	51	47	33	23	43
		2025	43	43	46	50	50	45	32	45
Downloadbare versie van krant of tijdschrift	Dagelijks	2019	2	6	6	15	15	17		11
		2020	3	6	11	14	21	19		13
		2021	2	6	8	15	19	20		13
		2022	2	6	11	18	22	21	14	14
		2023	1	4	6	14	20	23	17	12
		2024	1	6	10	21	25	28	25	16
		2025	3	8	12	21	24	29	24	18
	Minstens wekelijks	2019	6	12	13	24	21	27		18
		2020	6	12	19	23	29	28		21
		2021	5	13	15	23	28	29		20
		2022	4	10	17	28	31	34	22	21
		2023	6	9	12	22	27	32	26	18
		2024	6	10	18	28	33	34	33	23
		2025	10	14	18	30	32	39	29	25



Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen?

*Opgelet: in tegenstelling tot vorige jaren rapporteren we deze cijfers zonder filter op smartphonebezit en/of podcastgebruik.

N = alle respondenten; *N = online respondenten

Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/3)

		Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Sociale media	Dagelijks	2019	52	47	41	42	36	33		41
		2020	60	48	47	45	40	41		46
		2021	54	49	45	41	34	34		42
		2022	62	50	47	47	38	32	25	44
		2023	54	49	45	46	40	38	28	44
		2024	64	44	37	36	34	27	27	38
		2025	65	56	40	41	42	37	32	44
	Minstens wekelijks	2019	72	68	62	55	48	42		56
		2020	78	68	60	61	51	49		60
		2021	74	68	59	55	43	42		55
		2022	82	70	60	61	49	39	33	58
		2023	82	68	65	61	49	45	35	60
		2024	84	64	52	49	42	35	33	52
		2025	84	73	53	55	53	46	40	57
Algemene zoekmachine (bv. Google, Bing)*	Dagelijks	2019	23	24	24	31	34	29		28
		2020	33	29	38	47	47	48		41
		2021	17	17	27	32	29	29		26
		2022	17	14	23	29	32	29	21	24
		2023	19	16	24	28	31	30	27	25
		2024	16	12	18	27	28	31	25	22
		2025	23	23	27	41	40	39	33	33
	Minstens wekelijks	2019	41	46	46	50	51	51		48
		2020	53	53	59	67	74	70		64
		2021	35	38	43	49	47	50		45
		2022	37	35	39	47	51	51	47	44
		2023	36	35	44	46	47	47	41	43
		2024	40	34	37	43	50	48	48	42
		2025	48	45	46	56	65	63	55	54
Tv-journaal via een website of app (bv. VRT MAX, VTM GO)*	Dagelijks	2020	8	10	10	9	12	12		10
		2021	4	7	8	11	10	10		9
		2022	2	4	8	10	12	12	11	9
		2023	9	6	6	10	12	6	18	9
		2024	6	8	9	11	12	15	17	11
		2025	6	9	10	13	10	12	13	10
	Minstens wekelijks	2020	22	21	20	22	25	24		22
		2021	13	18	22	22	24	22		21
		2022	15	16	23	22	22	22	15	20
		2023	20	15	19	26	24	16	23	21
		2024	18	21	21	22	23	23	25	22
		2025	18	21	21	23	22	21	21	21

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen?

*Opgelet: in tegenstelling tot vorige jaren rapporteren we deze cijfers zonder filter op smartphonebezit en/of podcastgebruik.

N = alle respondenten; *N = online respondenten

Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (3/3)

		Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Podcasts rond actualiteit**	Dagelijks	2023	2	3	2	2	2	0	2	2
		2024	1	4	4	3	2	2	1	2
		2025	2	7	4	4	4	3	1	4
	Minstens wekelijks	2023	6	9	9	8	6	4	4	7
		2024	6	10	13	8	5	8	5	8
		2025	6	16	12	11	7	9	5	10
Generatieve AI*	Dagelijks	2025	7	5	4	4	3	2	3	4
	Minstens wekelijks	2025	14	11	10	11	11	9	6	11

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen?

*Opgelet: in tegenstelling tot vorige jaren rapporteren we deze cijfers zonder filter op smartphonebezig en/of podcastgebruik.

N = alle respondenten; *N = online respondenten

Digitale nieuwskanalen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Nieuwswebsites	Minstens wekelijks	45	54	56	50
	Dagelijks	32	37	39	34
Apps van nieuwsmedia	Minstens wekelijks	37	46	54	45
	Dagelijks	26	32	38	31
Downloadbare versie van krant of tijdschrift	Minstens wekelijks	22	26	33	25
	Dagelijks	17	19	22	18
Sociale media	Minstens wekelijks	55	55	52	57
	Dagelijks	42	43	40	44
Algemene zoekmachine*	Minstens wekelijks	56	55	55	54
	Dagelijks	34	34	33	33
Tv-journaal via een website of app*	Minstens wekelijks	23	20	21	21
	Dagelijks	13	9	11	10
Podcasts rond actualiteit*	Minstens wekelijks	8	10	16	10
	Dagelijks	3	3	7	4
Generatieve AI*	Minstens wekelijks	11	9	11	11
	Dagelijks	4	3	4	4

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen?

N = alle respondenten; *N = online respondenten

Digitale nieuwskanalen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Nieuwswebsites	Dagelijks	34	41	28	36	24	34
	Minstens wekelijks	52	58	47	50	32	50
Apps van nieuwsmedia	Dagelijks	37	43	23	29	11	31
	Minstens wekelijks	53	59	39	41	17	45
Downloadbare versie van krant of tijdschrift	Dagelijks	18	20	12	21	12	18
	Minstens wekelijks	28	28	19	29	16	25
Sociale media	Dagelijks	47	49	60	32	25	44
	Minstens wekelijks	64	63	74	42	34	57
Algemene zoekmachine*	Dagelijks	30	34	36	34	20	33
	Minstens wekelijks	51	54	57	57	41	54
Tv-journaal via een website of app*	Dagelijks	10	11	10	11	6	10
	Minstens wekelijks	23	24	20	21	13	21
Podcasts rond actualiteit*	Dagelijks	4	6	3	2	2	4
	Minstens wekelijks	13	16	7	7	4	10
Generatieve AI*	Dagelijks	4	6	4	2	1	4
	Minstens wekelijks	14	14	13	6	4	11

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen?
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Digitale nieuwskanalen, naar nieuwsprofiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Traditionele nieuwswijk	Online nieuws snacker	Crossmediale lokale nieuwszoeker	Nieuwsmijder	Passieve nieuwsverwerker	Totaal
Nieuwswebsites	Dagelijks	13	54	51	10	39	34
	Minstens wekelijks	18	75	71	18	61	50
Apps van nieuwsmedia	Dagelijks	3	49	57	10	34	31
	Minstens wekelijks	7	69	78	16	51	45
Downloadbare versie van krant of tijdschrift	Dagelijks	7	35	56	2	2	18
	Minstens wekelijks	11	47	76	5	5	25
Sociale media	Dagelijks	19	79	29	33	51	44
	Minstens wekelijks	25	94	37	48	68	57
Algemene zoekmachine*	Dagelijks	21	67	31	15	27	33
	Minstens wekelijks	40	90	53	32	51	54
Tv-journaal via een website of app*	Dagelijks	5	27	8	3	7	10
	Minstens wekelijks	10	50	21	7	17	21
Podcasts rond actualiteit*	Dagelijks	2	6	4	4	3	4
	Minstens wekelijks	4	18	11	8	8	10
Generatieve AI*	Dagelijks	1	8	2	4	3	4
	Minstens wekelijks	3	21	8	9	9	11

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen?
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Attitudes rond nieuws, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik vind het belangrijk om het nieuws te volgen	2017	75	77	84	87	94	93		86
	2018	65	73	75	83	87	97		82
	2019	64	76	81	84	87	95		83
	2020	75	77	84	89	93	95		87
	2021	74	73	76	87	89	94		84
	2022	63	70	77	79	90	94	95	81
	2023	69	65	72	84	87	92	94	80
	2024	72	69	75	85	87	95	93	82
	2025	73	71	74	83	89	94	91	82
Ik ben bezorgd om de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij	2018	60	66	60	62	63	61		62
	2019	60	75	71	70	66	70		69
	2020	67	70	70	68	69	75		70
	2021	66	77	75	74	74	77		74
	2022	71	76	74	67	76	84	75	75
	2023	71	79	76	77	80	84	82	79
	2024	76	82	79	81	83	85	81	81
	2025	73	84	85	84	88	88	88	85
Ik heb voldoende vaardigheden om online nieuws te kunnen consumeren	2021	78	86	84	80	79	69		79
	2022	79	85	86	83	80	80	62	80
	2023	81	84	86	87	82	79	75	83
	2024	92	93	93	90	87	81	68	87
	2025	92	89	91	89	84	81	73	86
Ik kan goed inschatten of online nieuws betrouwbaar is of niet	2025	73	73	66	63	60	56	45	62
Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	2019	69	75	73	75	63	70		71
	2020	75	68	71	67	64	70		69
	2021	76	72	65	63	59	62		66
	2022	70	68	67	63	63	62	64	65
	2023	68	63	66	67	61	63	59	64
	2024	78	72	66	59	63	68	59	66
	2025	83	73	63	64	61	65	63	67
Wanneer ik een nieuwsartikel lees, vind ik het belangrijk dat het artikel van een bekende bron komt*	2019	54	68	66	69	67	73		67
	2020	61	71	74	70	76	78		72
	2021	66	73	75	72	74	82		74
	2022	71	75	73	76	81	85	87	77
	2023	75	77	78	78	84	88	86	80
	2024	83	84	82	85	89	89	91	86
	2025	81	83	82	83	88	90	84	85

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Attitudes rond nieuws, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik vind het belangrijk om het nieuws te volgen	81	83	88	82
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij	85	87	89	85
Ik heb voldoende vaardigheden om online nieuws te kunnen consumeren	81	85	93	86
Ik kan goed inschatten of online nieuws betrouwbaar is of niet	56	61	70	62
Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	61	67	70	67
Wanneer ik een nieuwsartikel lees, vind ik het belangrijk dat het artikel van een bekende bron komt*	82	85	90	85

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Attitudes rond nieuws, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik vind het belangrijk om het nieuws te volgen	80	86	76	86	79	82
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij	74	92	85	89	78	85
Ik heb voldoende vaardigheden om online nieuws te kunnen consumeren	95	97	82	85	51	86
Ik kan goed inschatten of online nieuws betrouwbaar is of niet	73	75	60	55	36	62
Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	72	76	74	60	37	67
Wanneer ik een nieuwsartikel lees, vind ik het belangrijk dat het artikel van een bekende bron komt*	84	87	84	86	76	85

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Attitudes rond nieuws, naar nieuwsprofiel

	Traditionele nieuwswijk	Online nieuws snacker	Crossmediale lokale nieuwszoeker	Nieuwsmijder	Passieve nieuwsverwerker	Totaal
Ik vind het belangrijk om het nieuws te volgen	89	90	97	52	84	82
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij	87	84	91	79	84	85
Ik heb voldoende vaardigheden om online nieuws te kunnen consumeren	72	93	92	79	89	86
Ik kan goed inschatten of online nieuws betrouwbaar is of niet	48	72	66	57	66	62
Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	49	79	72	59	71	67
Wanneer ik een nieuwsartikel lees, vind ik het belangrijk dat het artikel van een bekende bron komt*	83	88	92	76	85	85

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Betalen voor nieuws, naar nieuwsprofiel

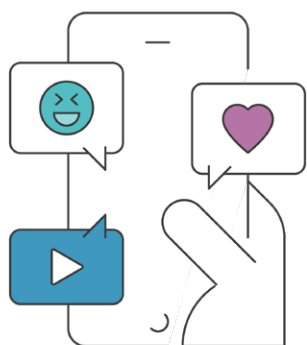
	Traditionele nieuwsjunk	Online nieuws snacker	Crossmediale lokale nieuwszoeker	Nieuwsmijder	Passieve nieuwsverwerker	Totaal
Ja	16	38	55	8	15	25
Neen, omdat ik dat niet wil of nodig heb	73	49	38	75	65	61
Neen, omdat het te duur is	11	13	7	17	19	14



Heb je het afgelopen jaar betaald voor volgende online diensten of toepassingen? – Digitaal nieuwsabonnement of digitale nieuwsdienst.

Filter op internetgebruikers.

N = 2970



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.4 Sociale Media

Gebruik sociale media, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	2022	1	3	8	10	20	30	30	15
	2023	0	3	4	9	17	27	41	14
	2024	1	3	7	10	19	29	45	16
	2025	2	4	6	9	14	24	42	14
Zelden	2022	1	3	5	10	11	13	9	8
	2023	2	4	5	6	10	11	10	7
	2024	2	3	5	9	10	9	12	7
	2025	3	5	8	7	12	12	11	8
Maandelijks	2022	1	1	3	2	1	2	2	2
	2023	1	1	2	3	2	2	2	2
	2024	2	2	3	3	4	2	2	3
	2025	3	1	3	3	3	3	2	3
Wekelijks	2022	6	6	10	11	14	12	10	10
	2023	5	10	12	15	13	13	13	12
	2024	2	10	12	12	11	13	8	10
	2025	2	9	13	13	13	14	8	11
Dagelijks	2022	91	86	73	66	54	41	45	65
	2023	92	82	76	67	58	47	33	66
	2024	94	81	73	66	57	47	34	64
	2025	89	82	71	68	58	47	37	64

? Hoe vaak gebruik je sociale media?
N = alle respondenten

Gebruik sociale media, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Nooit	15	16	14	14
Zelden	10	7	11	8
Maandelijks	3	2	3	3
Wekelijks	12	12	10	11
Dagelijks	59	63	62	64

? Hoe vaak gebruik je sociale media?
N = alle respondenten

Gebruik sociale media, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Nooit	7	5	0	26	42	14
Zelden	7	8	4	12	11	8
Maandelijks	3	4	2	2	2	3
Wekelijks	10	11	7	14	11	11
Dagelijks	73	72	87	46	34	64

? Hoe vaak gebruik je sociale media?
N = alle respondenten

Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Facebook	2017	92	91	90	72	61	41		71
	2018	91	90	83	78	64	52		74
	2019	90	88	79	79	73	67		78
	2020	85	85	80	78	68	60		74
	2021	76	82	82	74	65	60		72
	2022	76	86	80	75	62	51	52	69
	2023	83	80	83	75	64	53	39	69
	2024	67	78	78	74	64	56	43	67
	2025	62	75	77	73	68	58	46	67
Instagram	2017	70	48	42	29	11	6		30
	2018	73	60	45	30	20	13		37
	2019	83	68	56	39	26	17		44
	2020	87	70	54	42	26	18		45
	2021	88	73	58	46	27	19		48
	2022	87	72	59	50	28	16	12	46
	2023	89	72	62	53	36	20	11	49
	2024	92	72	59	52	36	21	13	49
	2025	90	76	62	56	39	25	15	51
Pinterest	2017	25	32	31	26	13	7		21
	2018	26	30	26	21	19	11		21
	2019	34	31	30	26	24	19		26
	2020	35	39	33	26	22	15		27
	2021	41	36	27	27	21	17		27
	2022	35	32	27	26	20	13	11	24
	2023	43	37	26	23	20	16	7	24
	2024	40	30	28	21	22	18	7	23
	2025	41	28	22	20	18	16	8	21
LinkedIn	2017	14	35	39	28	18	6		21
	2018	16	36	33	32	20	6		23
	2019	16	39	38	33	21	7		24
	2020	13	33	31	27	15	5		20
	2021	17	38	36	33	21	7		24
	2022	20	30	27	25	13	6	4	18
	2023	21	35	30	29	16	6	2	21
	2024	17	33	30	30	18	6	3	21
	2025	17	31	29	24	18	5	2	19

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
TikTok	2019	11	1	4	1	1	1		3
	2020	50	19	10	9	4	2		14
	2021	62	25	18	6	4	1		16
	2022	60	30	17	11	3	2	1	16
	2023	63	30	12	14	5	3	3	16
	2024	65	29	13	8	6	3	1	16
	2025	65	30	17	14	5	2	2	17
X	2017	31	24	24	23	11	6		18
	2018	26	26	25	19	11	7		18
	2019	32	31	27	22	13	10		21
	2020	35	24	19	18	11	9		18
	2021	36	23	22	19	12	8		19
	2022	32	16	19	15	9	4	4	14
	2023	25	20	15	13	7	5	2	12
	2024	31	18	14	12	13	8	4	14
	2025	20	14	7	10	8	4	2	9
Reddit*	2017	11	9	5	1	0	0		4
	2018	11	13	7	2	0	0		5
	2019	15	18	10	5	1	1		7
	2020	17	17	6	3	1	0		6
	2021	18	21	11	4	2	0		8
	2022	20	17	9	4	0	0	0	7
	2023	21	24	10	3	1	0	0	8
	2024	19	24	13	4	1	1	0	9
	2025	19	23	11	4	1	0	1	9
Hoplr	2020	1	7	10	11	8	5		7
	2021	1	5	10	8	8	11		8
	2022	1	5	10	10	7	6	7	7
	2023	1	5	11	7	9	8	5	7
	2024	2	6	8	8	8	6	7	6
	2025	2	3	5	9	8	10	6	6
Threads*	2024	8	6	4	3	1	1	0	3
	2025	8	5	5	4	1	2	1	4
BeReal*	2022	27	7	3	1	0	0	0	4
	2023	36	8	4	2	0	0	0	6
	2024	34	10	2	2	0	0	0	5
	2025	19	5	1	1	0	0	0	3
Bluesky*	2025	2	4	1	1	0	0	1	1
Mastodon*	2025	0	1	1	0	0	0	0	0

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Facebook	67	68	64	67
Instagram	45	46	52	51
Pinterest	19	20	19	21
LinkedIn	14	17	30	19
TikTok	14	12	11	17
X	8	7	8	9
Reddit*	8	6	10	9
Hoplr	7	7	7	6
Threads*	4	3	3	4
BeReal*	1	2	2	3
Bluesky*	2	1	1	1
Mastodon*	0	0	0	0

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Facebook	72	71	81	56	46	67
Instagram	60	62	71	32	20	51
Pinterest	20	24	33	17	7	21
LinkedIn	25	34	17	10	2	19
TikTok	22	17	32	7	5	17
X	14	11	10	4	3	9
Reddit*	12	16	9	2	1	9
Hoplr	7	8	6	6	4	6
Threads*	5	5	5	1	1	4
BeReal*	3	3	8	1	1	3
Bluesky*	1	3	1	0	0	1
Mastodon*	0	1	0	0	0	0

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/3)

		Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Facebook	Dagelijks	2019	76	73	67	65	59	53		64
		2020	67	67	68	63	56	51		61
		2021	53	65	65	59	50	48		56
		2022	49	69	65	61	52	40	44	55
		2023	52	62	63	59	52	43	29	53
		2024	38	60	59	56	51	47	34	51
		2025	28	55	59	56	54	46	38	50
	Minstens wekelijks	2019	88	84	74	76	71	66		75
		2020	82	82	78	77	65	58		72
		2021	68	80	80	71	62	58		69
		2022	70	82	78	72	60	50	52	67
		2023	78	76	79	72	62	52	38	66
		2024	60	74	75	71	62	55	42	64
		2025	54	69	74	70	65	57	45	63
Instagram	Dagelijks	2019	74	52	33	22	11	7		30
		2020	79	54	35	25	14	9		32
		2021	76	58	36	28	13	9		33
		2022	77	60	42	29	17	8	5	33
		2023	76	58	43	34	23	12	6	35
		2024	83	60	39	31	22	11	7	35
		2025	81	62	45	36	25	14	8	38
	Minstens wekelijks	2019	81	63	49	34	21	14		40
		2020	86	66	49	38	23	16		42
		2021	84	69	52	41	24	15		44
		2022	84	68	55	46	26	16	9	43
		2023	85	69	57	50	34	18	10	46
		2024	89	69	54	45	33	19	11	45
		2025	86	73	59	51	36	22	13	48
Pinterest	Dagelijks	2019	5	5	3	6	7	4		5
		2020	8	5	5	3	6	5		5
		2021	8	4	4	3	3	5		4
		2022	8	3	2	4	5	3	3	4
		2023	4	4	2	2	5	5	3	4
		2024	6	1	2	3	4	4	2	3
		2025	7	3	2	3	3	4	2	3
	Minstens wekelijks	2019	20	14	14	19	16	14		16
		2020	22	21	19	15	14	12		16
		2021	21	19	14	16	13	13		15
		2022	20	16	14	14	12	10	9	13
		2023	27	18	10	13	13	11	5	13
		2024	22	13	12	9	14	12	5	12
		2025	23	14	10	12	10	12	6	12

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
LinkedIn	Dagelijks	2019	3	7	8	8	6	1		5
		2020	3	4	7	5	4	1		4
		2021	2	8	8	8	5	1		5
		2022	2	4	5	6	2	1	1	3
		2023	5	7	4	8	4	2	0	4
		2024	4	6	6	6	5	2	0	4
		2025	3	8	7	6	4	1	0	4
	Minstens wekelijks	2019	9	23	26	25	16	5		16
		2020	8	18	21	18	10	3		12
		2021	10	24	23	23	14	4		16
		2022	13	19	19	15	10	4	3	12
		2023	15	23	18	20	12	5	2	14
		2024	11	20	18	18	14	4	2	13
		2025	11	19	19	17	11	3	2	12
TikTok	Dagelijks	2019	4	0	1	0	0	0		1
		2020	33	8	4	4	1	1		7
		2021	46	12	9	2	1	0		10
		2022	48	16	9	5	1	1	0	10
		2023	52	18	4	6	3	2	2	10
		2024	55	21	7	3	3	1	1	11
		2025	54	21	9	6	3	1	1	12
	Minstens wekelijks	2019	7	1	3	1	1	1		2
		2020	47	13	7	7	3	2		11
		2021	59	21	15	5	2	1		15
		2022	57	25	15	9	2	2	1	14
		2023	61	26	10	12	5	2	2	15
		2024	61	27	11	6	5	2	1	14
		2025	60	28	14	12	4	2	1	15
X	Dagelijks	2019	18	13	14	10	7	5		10
		2020	20	12	9	7	6	5		9
		2021	18	11	10	8	5	5		9
		2022	17	6	7	6	5	3	2	6
		2023	11	8	5	6	3	4	1	5
		2024	11	10	7	7	8	6	3	7
		2025	6	4	2	5	3	3	2	3
	Minstens wekelijks	2019	25	23	23	16	11	8		17
		2020	29	18	13	15	9	8		14
		2021	30	17	17	14	10	7		15
		2022	27	12	14	10	8	4	4	11
		2023	20	16	11	10	5	5	2	10
		2024	20	16	11	10	11	8	4	11
		2025	15	9	6	7	6	3	2	7

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (3/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Reddit*	Dagelijks	2019	7	6	3	1	0	0		2
		2020	6	7	1	1	0	0		2
		2021	7	9	4	1	1	0		3
		2022	6	8	3	1	0	0	0	3
		2023	6	8	3	0	0	0	0	2
		2024	5	9	5	1	0	0	0	3
		2025	3	9	5	1	0	0	0	3
	Minstens wekelijks	2019	12	12	7	2	0	0		5
		2020	10	12	3	2	0	0		4
		2021	15	16	7	2	1	0		6
		2022	14	12	5	3	0	0	0	5
		2023	15	16	6	1	1	0	0	5
		2024	13	15	9	3	1	0	0	6
		2025	11	16	8	2	1	0	0	6
Hoplr	Dagelijks	2020	0	1	1	2	1	2		1
		2021	0	0	2	0	1	2		1
		2022	0	0	1	2	2	2	1	1
		2023	0	1	1	1	1	2	2	1
		2024	0	0	0	2	2	1	2	1
		2025	0	0	0	3	2	1	1	1
	Minstens wekelijks	2020	0	3	5	8	6	5		5
		2021	0	3	5	6	6	10		6
		2022	0	3	6	7	6	5	6	5
		2023	1	2	7	5	7	6	4	5
		2024	1	2	4	6	6	5	6	4
		2025	0	2	3	5	6	9	5	4
Threads*	Dagelijks	2024	1	0	1	1	0	1	0	1
		2025	0	1	0	2	0	1	1	1
	Minstens wekelijks	2024	4	5	2	2	1	1	0	2
		2025	5	4	3	3	1	2	1	3
BeReal*	Dagelijks	2022	20	6	3	1	0	0	0	3
		2023	27	6	3	1	0	0	0	4
		2024	23	8	1	1	0	0	0	4
		2025	10	4	1	1	0	0	0	2
	Minstens wekelijks	2022	24	7	3	1	0	0	0	4
		2023	35	7	4	2	0	0	0	5
		2024	31	9	2	1	0	0	0	5
		2025	15	5	1	1	0	0	0	3
Bluesky*	Dagelijks	2025	0	1	0	0	0	0	0	0
	Minstens wekelijks	2025	0	3	1	0	0	0	0	1
Mastodon*	Dagelijks	2025	0	0	0	0	0	0	0	0
	Minstens wekelijks	2025	0	0	0	0	0	0	0	0



Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Socialemediagebruik, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Facebook	Dagelijks	53	53	49	50
	Minstens wekelijks	64	65	61	63
Instagram	Dagelijks	30	33	38	38
	Minstens wekelijks	41	43	49	48
Pinterest	Dagelijks	3	3	3	3
	Minstens wekelijks	11	10	12	12
LinkedIn	Dagelijks	2	4	7	4
	Minstens wekelijks	8	11	21	12
TikTok	Dagelijks	8	7	7	12
	Minstens wekelijks	12	11	10	15
X	Dagelijks	3	3	3	3
	Minstens wekelijks	6	5	6	7
Reddit*	Dagelijks	3	2	4	3
	Minstens wekelijks	6	3	8	6
Hoplr	Dagelijks	1	1	1	1
	Minstens wekelijks	5	5	5	4
Threads*	Dagelijks	1	0	1	1
	Minstens wekelijks	3	2	2	3
BeReal*	Dagelijks	1	1	1	2
	Minstens wekelijks	1	2	2	3
Bluesky*	Dagelijks	0	0	0	0
	Minstens wekelijks	1	1	1	1
Mastodon*	Dagelijks	0	0	0	0
	Minstens wekelijks	0	0	0	0



Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Socialemediagebruik, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Facebook	Dagelijks	53	52	63	41	34	50
	Minstens wekelijks	68	66	78	53	43	63
Instagram	Dagelijks	47	46	56	18	14	38
	Minstens wekelijks	57	58	68	28	19	48
Pinterest	Dagelijks	3	3	5	3	1	3
	Minstens wekelijks	10	12	19	10	6	12
LinkedIn	Dagelijks	7	7	4	2	1	4
	Minstens wekelijks	17	22	11	5	1	12
TikTok	Dagelijks	16	12	21	4	2	12
	Minstens wekelijks	20	15	28	7	3	15
X	Dagelijks	4	5	4	2	1	3
	Minstens wekelijks	11	9	8	3	2	7
Reddit*	Dagelijks	3	7	2	1	0	3
	Minstens wekelijks	8	11	4	2	1	6
Hoplr	Dagelijks	1	1	1	1	0	1
	Minstens wekelijks	4	5	4	5	3	4
Threads*	Dagelijks	1	1	1	0	0	1
	Minstens wekelijks	3	4	4	0	1	3
BeReal*	Dagelijks	2	2	6	0	0	2
	Minstens wekelijks	3	3	6	1	1	3
Bluesky*	Dagelijks	0	1	0	0	0	0
	Minstens wekelijks	1	2	1	0	0	1
Mastodon*	Dagelijks	0	0	0	0	0	0
	Minstens wekelijks	0	0	0	0	0	0

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Dagelijks communiceren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
WhatsApp	2017	37	58	47	29	20	11		31
	2018	38	60	56	45	32	23		41
	2019	37	69	64	47	38	21		44
	2020	43	67	69	57	50	36		52
	2021	57	71	72	62	53	43		58
	2022	50	80	71	67	60	51	32	61
	2023	56	76	80	73	59	53	30	63
	2024	60	73	81	74	66	55	43	66
	2025	65	73	85	77	64	57	42	67
Bellen	2019	40	47	45	53	47	41		45
	2020	25	42	50	53	50	52		46
	2021	36	36	42	55	51	47		45
	2022	47	40	43	54	46	49	46	46
	2023	41	36	42	53	47	47	47	45
	2024	29	34	42	52	42	46	52	43
	2025	28	32	39	51	46	42	50	42
Sms	2017	68	60	69	67	53	32		56
	2018	66	45	54	58	46	43		51
	2019	56	44	42	53	46	36		45
	2020	46	38	42	48	40	42		43
	2021	47	30	32	46	44	38		39
	2022	52	35	35	46	41	39	34	40
	2023	50	35	31	41	38	38	30	37
	2024	45	31	26	43	40	34	34	36
	2025	37	23	22	30	28	24	27	27
Facebook Messenger	2017	76	48	33	28	16	11		32
	2018	75	50	34	34	21	20		37
	2019	74	52	37	34	31	24		39
	2020	71	47	33	32	26	24		37
	2021	57	51	30	32	24	22		34
	2022	54	46	29	31	25	16	19	31
	2023	57	44	26	28	23	19	15	29
	2024	42	49	25	21	22	16	14	27
	2025	27	41	17	19	16	13	14	21
Videochatapplicaties (alles voor 2020 is 'Skype')	2019	7	11	8	4	3	4		6
	2020	19	19	20	16	9	4		14
	2021	12	17	19	17	9	3		12
	2022	10	18	16	22	12	2	3	13
	2023	9	17	21	23	10	4	1	13
	2024	14	16	22	21	11	5	3	14
	2025	12	16	19	19	15	3	3	13

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

*In 2023 en 2024 werd dit bevestigd als 'Snapchat Direct Messages'.

N = alle respondenten; *N = online respondenten

Dagelijks communiceren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
iMessage°	2017	19	16	15	10	4	2		10
	2018	17	15	13	11	4	5		10
	2019	20	13	12	10	4	1		9
	2020	18	10	10	5	3	2		7
	2021	22	13	8	9	3	2		8
	2022	21	10	9	9	3	1	2	8
	2023	17	8	8	7	3	1	0	6
	2024	21	9	7	7	4	2	1	7
	2025	16	11	6	6	3	1	1	6
Snapchat°	2017	44	9	3	2	1	0		8
	2018	39	7	4	1	0	1		7
	2019	48	4	3	1	1	0		8
	2020	50	5	2	2	1	0		8
	2021	50	6	1	1	1	0		8
	2022	44	7	3	2	1	0	0	7
	2023*	43	5	2	4	1	0	1	6
	2024*	43	7	3	1	1	2	1	7
	2025	63	10	3	1	1	0	0	9
Discord°	2022	17	7	2	1	0	0	0	4
	2023	10	6	1	0	0	0	0	2
	2024	16	9	4	1	0	0	0	4
	2025	11	5	2	0	0	1	0	3
Signal°	2018	1	1	1	0	0	0		0
	2019	1	1	1	1	0	0		1
	2020	1	2	1	0	0	0		1
	2021	1	4	5	2	1	1		2
	2022	3	1	5	1	1	0	0	2
	2023	0	2	2	2	1	0	0	1
	2024	1	3	1	1	1	0	0	1
	2025	1	4	3	1	1	1	1	2
Telegram°	2017	3	1	1	0	0	0		1
	2018	1	2	3	0	0	0		1
	2019	2	2	3	0	0	0		1
	2020	1	2	1	0	1	0		1
	2021	2	2	1	2	1	1		1
	2022	2	2	1	1	0	0	0	1
	2023	3	3	3	2	0	0	0	2
	2024	2	2	2	1	1	0	0	1
	2025	1	1	3	2	1	0	1	1

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

*In 2023 en 2024 werd dit bevraagd als 'Snapchat Direct Messages'.

N = alle respondenten; °N = online respondenten

Communiceren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
WhatsApp	Minstens maandelijks	2019	73	90	89	74	70	50		72
		2020	83	91	91	81	80	65		81
		2021	92	91	90	86	79	69		83
		2022	90	95	94	90	86	79	58	86
		2023	95	95	95	88	87	77	51	85
		2024	96	95	95	92	89	79	63	88
		2025	97	95	97	95	92	86	70	91
	Minstens wekelijks	2019	66	84	85	69	64	45		67
		2020	72	87	88	77	76	61		76
		2021	80	88	88	83	76	64		79
		2022	82	92	91	88	82	76	53	82
		2023	89	91	92	87	84	75	49	82
		2024	89	93	92	89	86	76	60	84
		2025	93	91	96	93	90	82	66	88
Bellen	Minstens maandelijks	2019	89	94	92	93	91	92		92
		2020	90	93	93	93	93	93		92
		2021	92	92	92	92	94	92		93
		2022	90	92	90	94	95	88	89	92
		2023	95	91	93	93	92	89	80	91
		2024	88	89	88	91	89	86	86	89
		2025	90	86	88	91	92	88	86	89
	Minstens wekelijks	2019	82	85	85	84	85	87		85
		2020	74	83	87	86	89	89		85
		2021	80	81	82	89	89	88		85
		2022	82	79	79	87	87	85	85	84
		2023	84	80	83	88	86	84	76	83
		2024	78	78	79	86	83	82	83	81
		2025	79	74	78	83	85	83	84	81
Sms	Minstens maandelijks	2019	91	88	85	93	90	84		88
		2020	90	85	87	88	88	83		86
		2021	91	78	80	88	87	79		83
		2022	90	79	82	85	85	78	71	81
		2023	92	78	77	86	84	76	63	79
		2024	88	76	68	82	80	73	68	76
		2025	81	64	58	72	74	65	66	68
	Minstens wekelijks	2019	85	75	73	85	82	75		79
		2020	77	70	72	79	81	76		76
		2021	83	59	65	81	79	72		73
		2022	82	64	65	76	76	71	64	71
		2023	84	59	56	78	73	68	58	68
		2024	79	63	50	71	71	64	60	65
		2025	73	51	45	57	62	56	62	57

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

*In 2023 en 2024 werd dit bevraagd als 'Snapchat Direct Messages'.

N = alle respondenten; *N = online respondenten

Communiceren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Facebook Messenger	Minstens maandelijks	2019	90	82	72	71	61	51		69
		2020	90	80	71	68	56	48		66
		2021	81	82	76	63	55	47		65
		2022	81	80	68	65	54	34	36	60
		2023	86	79	69	62	52	38	27	59
		2024	74	78	59	51	49	39	29	54
		2025	62	69	55	49	49	36	31	50
	Minstens wekelijks	2019	86	74	61	63	56	44		62
		2020	86	71	61	58	50	43		59
		2021	76	75	61	55	47	41		57
		2022	74	68	55	52	46	29	30	50
		2023	75	69	55	51	43	36	24	50
		2024	62	70	44	41	42	35	25	46
		2025	53	62	37	38	38	30	28	41
Videochatapplicaties (alles voor 2020 is 'Skype')	Minstens maandelijks	2019	25	32	31	26	24	17		25
		2020	70	65	63	53	42	27		50
		2021	60	66	63	56	44	28		50
		2022	53	59	59	57	41	19	11	44
		2023	49	60	59	55	35	20	10	43
		2024	57	62	63	60	45	25	15	48
		2025	58	63	65	59	48	24	15	49
	Minstens wekelijks	2019	16	21	21	15	15	10		16
		2020	54	47	47	42	31	18		38
		2021	36	45	48	41	31	18		35
		2022	33	41	42	43	28	12	9	31
		2023	26	43	43	44	25	14	7	30
		2024	34	45	46	45	33	18	12	35
		2025	33	47	47	43	38	17	11	35
iMessage*	Minstens maandelijks	2019	30	24	24	17	10	4		17
		2020	34	20	19	13	10	5		15
		2021	36	24	18	17	8	7		17
		2022	35	22	20	16	6	3	3	15
		2023	30	18	16	14	7	2	0	12
		2024	35	17	17	13	8	4	4	14
		2025	35	20	14	14	8	3	2	14
	Minstens wekelijks	2019	26	22	20	15	9	3		15
		2020	30	17	17	11	9	5		13
		2021	34	20	14	15	7	5		15
		2022	32	18	16	14	6	2	3	13
		2023	26	14	13	12	6	2	0	10
		2024	31	14	13	11	7	4	3	12
		2025	30	17	10	11	6	2	2	11



Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

*In 2023 en 2024 werd dit bevraagd als 'Snapchat Direct Messages'.

N = alle respondenten; *N = online respondenten

Communiceren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (3/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Snapchat°	Minstens maandelijks	2019	68	18	7	7	4	1		15
		2020	73	15	6	6	2	1		14
		2021	67	14	7	5	2	2		14
		2022	66	16	8	7	3	0	2	13
		2023*	60	14	7	7	2	1	1	11
		2024*	65	13	5	4	3	3	1	12
		2025	75	15	8	6	2	0	0	13
	Minstens wekelijks	2019	64	14	5	5	2	1		13
		2020	66	10	3	4	1	1		12
		2021	64	11	4	3	1	0		11
		2022	57	13	5	5	2	0	0	10
		2023*	54	11	5	6	1	1	1	9
		2024*	57	10	4	3	2	2	1	10
		2025	71	15	6	4	2	0	0	12
Discord°	Minstens maandelijks	2022	32	16	7	3	0	1	0	8
		2023	26	15	9	2	1	0	0	7
		2024	30	18	8	4	1	0	0	8
		2025	29	16	9	2	1	1	0	8
	Minstens wekelijks	2022	24	10	5	2	0	1	0	5
		2023	16	11	5	1	1	0	0	4
		2024	25	13	6	2	1	0	0	6
		2025	22	13	5	1	0	1	0	6
Signal°	Minstens maandelijks	2019	1	3	4	2	0	1		2
		2020	1	3	3	2	1	0		2
		2021	2	8	10	6	4	3		6
		2022	5	5	10	4	2	4	1	5
		2023	1	5	6	5	3	1	0	3
		2024	2	6	4	3	2	2	0	3
		2025	3	9	9	3	2	3	2	5
	Minstens wekelijks	2019	1	2	3	1	0	0		1
		2020	1	2	2	1	1	0		1
		2021	2	7	8	4	2	3		4
		2022	3	3	9	2	1	3	1	3
		2023	1	4	4	4	2	1	0	3
		2024	2	5	3	2	2	1	0	2
		2025	2	7	7	2	2	2	2	4



Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

*In 2023 en 2024 werd dit bevestigd als 'Snapchat Direct Messages'.

N = alle respondenten; *N = online respondenten

Communiceren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (4/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Telegram*	Minstens maandelijks	2019	4	5	6	2	2	1		3
		2020	4	6	4	1	2	1		3
		2021	5	6	7	4	3	1		4
		2022	7	5	3	4	1	1	1	3
		2023	7	8	8	5	3	1	0	5
		2024	6	6	8	4	2	1	1	4
		2025	4	5	7	3	2	1	1	4
	Minstens wekelijks	2019	3	4	4	2	1	0		2
		2020	2	5	3	1	2	0		2
		2021	4	5	5	3	2	1		3
		2022	4	4	2	3	1	1	0	2
		2023	6	6	7	4	1	1	0	4
		2024	5	4	6	3	2	1	0	3
		2025	2	4	5	3	2	1	1	3



Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

*In 2023 en 2024 werd dit bevraagd als 'Snapchat Direct Messages'.

N = alle respondenten; *N = online respondenten

Communiceren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Laag	Midden	Hoog	Totaal
WhatsApp	Dagelijks	61	71	73	67
	Minstens wekelijks	84	88	93	88
	Minstens maandelijks	87	91	94	91
Bellen	Dagelijks	42	44	44	42
	Minstens wekelijks	78	84	83	81
	Minstens maandelijks	85	91	92	89
Sms	Dagelijks	29	25	23	27
	Minstens wekelijks	58	57	51	57
	Minstens maandelijks	68	68	64	68
Facebook Messenger	Dagelijks	24	20	18	21
	Minstens wekelijks	44	37	37	41
	Minstens maandelijks	52	48	47	50
Videochatapplicaties (alles voor 2020 is 'Skype')	Dagelijks	11	14	16	13
	Minstens wekelijks	31	36	41	35
	Minstens maandelijks	43	48	54	49
iMessage*	Dagelijks	6	4	6	6
	Minstens wekelijks	9	8	11	11
	Minstens maandelijks	11	11	14	14
Snapchat*	Dagelijks	6	3	1	9
	Minstens wekelijks	9	5	4	12
	Minstens maandelijks	10	6	5	13
Discord*	Dagelijks	2	1	2	3
	Minstens wekelijks	4	3	5	6
	Minstens maandelijks	6	5	6	8
Signal*	Dagelijks	1	2	2	2
	Minstens wekelijks	3	5	4	4
	Minstens maandelijks	4	6	5	5
Telegram*	Dagelijks	2	1	1	1
	Minstens wekelijks	3	2	3	3
	Minstens maandelijks	4	4	3	4

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?
 N = alle respondenten; *N = online respondenten

Communiceren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
WhatsApp	Dagelijks	72	77	74	62	39	67
	Minstens wekelijks	92	93	94	85	64	88
	Minstens maandelijks	95	96	95	89	66	91
Bellen	Dagelijks	42	40	41	44	39	42
	Minstens wekelijks	81	81	82	81	77	81
	Minstens maandelijks	89	90	91	87	84	89
Sms	Dagelijks	22	23	30	32	25	27
	Minstens wekelijks	49	51	63	64	54	57
	Minstens maandelijks	63	65	75	71	63	68
Facebook Messenger	Dagelijks	20	23	31	15	13	21
	Minstens wekelijks	42	44	57	30	28	41
	Minstens maandelijks	51	56	68	38	34	50
Videochatapplicaties (alles voor 2020 is 'Skype')	Dagelijks	19	19	11	8	6	13
	Minstens wekelijks	42	48	36	26	13	35
	Minstens maandelijks	59	62	54	38	18	49
iMessage*	Dagelijks	8	8	7	4	2	6
	Minstens wekelijks	14	15	14	6	2	11
	Minstens maandelijks	18	18	18	7	3	14
Snapchat*	Dagelijks	12	8	19	2	2	9
	Minstens wekelijks	15	11	25	4	3	12
	Minstens maandelijks	17	11	27	4	3	13
Discord*	Dagelijks	4	5	3	1	0	3
	Minstens wekelijks	9	9	7	1	0	6
	Minstens maandelijks	11	12	9	2	1	8
Signal*	Dagelijks	1	4	1	2	0	2
	Minstens wekelijks	2	7	3	3	1	4
	Minstens maandelijks	3	9	5	3	1	5
Telegram*	Dagelijks	2	2	2	0	0	1
	Minstens wekelijks	3	4	4	1	0	3
	Minstens maandelijks	5	5	5	1	2	4

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Dagelijks 4 of meer	2019	58	42	23	15	11	5		23
	2020	60	38	22	16	9	7		23
	2021	51	40	22	16	9	7		22
	2022	68	44	25	19	12	3	3	23
	2023	64	39	22	23	12	10	8	24
	2024	64	45	23	17	12	6	4	23
	2025	56	37	21	17	8	6	4	20
Wekelijks 4 of meer	2019	82	69	56	42	29	17		45
	2020	87	70	51	42	26	19		45
	2021	83	73	56	46	27	20		47
	2022	89	74	56	46	28	14	14	45
	2023	95	74	54	47	32	24	11	47
	2024	90	73	55	42	33	20	14	46
	2025	85	71	52	41	31	21	12	44
Maandelijks 4 of meer	2019	88	80	72	51	37	22		54
	2020	91	81	66	55	35	22		54
	2021	89	82	70	59	38	26		57
	2022	92	85	69	58	37	19	17	54
	2023	97	87	71	60	41	27	13	56
	2024	95	85	71	57	43	26	16	56
	2025	93	82	70	54	43	26	15	54

? Berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'.
 Onder sociale media applicaties begrijpen we Facebook, X, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Reddit, TikTok, Hoplr, BeReal, Threads, Bluesky en Mastodon.
 Onder chat applicaties begrijpen we Facebook Messenger, WhatsApp, Snapchat, iMessage, Telegram, Signal en Discord.
 N = alle respondenten

Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Dagelijks 4 of meer	16	16	19	20
Wekelijks 4 of meer	39	37	44	44
Maandelijks 4 of meer	49	48	55	54

? Berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'.
 Onder sociale media applicaties begrijpen we Facebook, X, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Reddit, TikTok, Hoplr, BeReal, Threads, Bluesky en Mastodon.
 Onder chat applicaties begrijpen we Facebook Messenger, WhatsApp, Snapchat, iMessage, Telegram, Signal en Discord.
 N = alle respondenten

Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Dagelijks 4 of meer	23	26	33	9	4	20
Wekelijks 4 of meer	52	55	64	24	14	44
Maandelijks 4 of meer	65	68	74	33	19	54

? Berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'.
 Onder sociale media applicaties begrijpen we Facebook, X, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Reddit, TikTok, Hoplr, BeReal, Threads, Bluesky en Mastodon.
 Onder chat applicaties begrijpen we Facebook Messenger, WhatsApp, Snapchat, iMessage, Telegram, Signal en Discord.
 N = alle respondenten

Dagelijks gebruik Meta-apps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2019	93	91	88	83	73	61		79
2020	96	91	88	82	82	66		83
2021	93	90	88	84	77	70		82
2022	94	96	88	86	81	80		86
2023	93	93	94	88	82	71		82
2024	93	93	93	87	84	74	59	84
2025	92	91	94	91	84	76	62	85

? Dagelijks gebruik van minstens één Meta-app: berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'. We nemen de volgende Meta-applicaties in rekening: Facebook, Instagram, Facebook Messenger, WhatsApp en Threads.
N = alle respondenten

Dagelijks gebruik Meta-apps, naar inkomensniveau

Laag	Midden	Hoog	Totaal
82	85	86	85

? Dagelijks gebruik van minstens één Meta-app: berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'. We nemen de volgende Meta-applicaties in rekening: Facebook, Instagram, Facebook Messenger, WhatsApp en Threads.
N = alle respondenten

Dagelijks gebruik Meta-apps, naar digimeter profiel

Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
91	92	94	77	59	85

? Dagelijks gebruik van minstens één Meta-app: berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'. We nemen de volgende Meta-applicaties in rekening: Facebook, Instagram, Facebook Messenger, WhatsApp en Threads.
N = alle respondenten

Attitudes rond sociale media, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Zonder sociale media heb ik het gevoel veel nieuwtjes en evenementen te missen	2019	63	53	45	38	35	31		42
	2020	62	52	41	31	30	35		40
	2021	65	56	43	38	27	35		42
	2022	52	49	35	30	25	25	33	35
	2023	53	51	37	31	22	30	25	35
	2024	55	45	33	30	28	27	30	34
	2025	51	51	39	31	30	29	27	36
De overheid moet duidelijke maatregelen nemen rond het socialemediagebruik bij jongeren onder de 14 jaar	2025	71	75	78	72	79	81	81	77
Sociale media zijn te tijdsintensief	2017	58	45	37	27	20	13		34
	2018	52	58	61	58	56	52		56
	2019	47	56	61	54	53	47		52
	2020	63	64	65	63	58	57		61
	2021	59	72	64	65	64	55		62
	2022	61	65	65	64	50	55	44	58
	2023	62	65	68	62	59	57	52	61
	2024	63	67	68	65	58	59	49	62
	2025	63	69	70	64	55	52	53	61
Ik kan geen dag zonder sociale media*	2017	26	27	24	23	16	20		23
	2018	34	30	28	23	17	23		26
	2019	31	32	22	24	19	23		25
	2020	31	28	26	22	23	28		26
	2021	31	31	26	25	16	21		25
	2022	34	32	28	23	17	19	18	24
	2023	40	31	27	26	21	23	23	27
	2024	26	37	25	22	23	28	32	27
	2025	30	28	28	24	23	23	31	26
Sociale media hebben me al eens aangezet een product te kopen (bv. via een influencer, een advertentie op sociale media, een bericht van een bedrijf, ...)*	2019	49	51	36	28	22	20		33
	2020	58	48	35	35	22	24		36
	2021	61	57	43	32	26	19		39
	2022	56	55	37	34	20	11	11	34
	2023	54	57	53	44	29	26	16	44
	2024	62	62	57	46	32	29	26	47
	2025	62	62	58	47	39	28	27	48
Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid*	2018	39	42	39	32	26	31		35
	2019	44	43	33	31	27	25		33
	2020	47	44	38	36	30	35		38
	2021	50	48	35	33	29	30		37
	2022	44	43	36	34	24	23	27	33
	2023	45	44	41	37	30	32	30	38
	2024	56	42	33	30	29	30	44	36
	2025	50	44	34	30	30	29	37	36
Ik verlies soms het gevoel van tijd op sociale media, terwijl ik die tijd liever anders zou gebruiken*	2025	72	64	63	48	36	29	24	50

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op socialemediagebruikers.

N = alle respondenten ; *N = 2534

Attitudes rond sociale media, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Zonder sociale media heb ik het gevoel veel nieuwtjes en evenementen te missen	34	35	36	36
De overheid moet duidelijke maatregelen nemen rond het socialemediagebruik bij jongeren onder de 14 jaar	78	76	79	77
Sociale media zijn te tijdsintensief	60	63	63	61
Ik kan geen dag zonder sociale media*	29	25	23	26
Sociale media hebben me al eens aangezet een product te kopen (bv. via een influencer, een advertentie op sociale media, een bericht van een bedrijf, ...)*	45	46	51	48
Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid*	36	33	33	36
Ik verlies soms het gevoel van tijd op sociale media, terwijl ik die tijd liever anders zou gebruiken*	46	48	50	50

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
 *Filter op socialemediagebruikers.
 N = alle respondenten ; *N = 2534

Attitudes rond sociale media, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Zonder sociale media heb ik het gevoel veel nieuwtjes en evenementen te missen	38	43	59	18	20	36
De overheid moet duidelijke maatregelen nemen rond het socialemediagebruik bij jongeren onder de 14 jaar	64	78	80	81	80	77
Sociale media zijn te tijdsintensief	45	73	65	61	57	61
Ik kan geen dag zonder sociale media*	24	28	41	14	16	26
Sociale media hebben me al eens aangezet een product te kopen (bv. via een influencer, een advertentie op sociale media, een bericht van een bedrijf, ...)*	52	57	58	32	21	48
Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid*	38	39	54	16	19	36
Ik verlies soms het gevoel van tijd op sociale media, terwijl ik die tijd liever anders zou gebruiken*	43	60	68	32	26	50

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
 *Filter op socialemediagebruikers.
 N = alle respondenten ; *N = 2534

Influencers volgen, naar leeftijd, evolutie sinds 2022

Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2022	64	44	26	10	5	3	0	22
2023	76	51	34	17	8	2	0	29
2024	80	60	37	18	7	6	2	31
2025*	79	59	39	20	12	3	1	29

? Volg je influencers of content creators die online video's posten? - % Ja.
 *Sinds 2025 is er geen filtering meer naar gebruik van sociale media.
 N = alle respondenten

Influencers volgen, naar inkomensniveau

Laag	Midden	Hoog	Totaal
23	22	27	29

? Volg je influencers of content creators die online video's posten? - % Ja.
 N = alle respondenten

Influencers volgen, naar digimeter profiel

Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
37	41	40	12	5	29

? Volg je influencers of content creators die online video's posten? - % Ja.
 N = alle respondenten

Influencers volgen, naar videoprofiel

Klassieke tv-kijker	Regionale crossmediale kijker	Internationale crossmediale kijker	Gebalanceerde veelvraat	Regionale streamer	Internationale streamer	Totaal
3	11	17	40	55	60	29

? Volg je influencers of content creators die online video's posten? - % Ja.
 N = alle respondenten

Kijken naar specifieke sociale media video's, naar leeftijd. Volgens frequentie

	Frequentie	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Video's van influencers of content creators	Minstens maandelijks	64	53	33	18	10	2	1	26
	Minstens wekelijks	53	40	25	13	7	2	0	20
	Dagelijks	25	16	9	5	2	0	0	8
Video's van bedrijven, merken of organisaties	Minstens maandelijks	53	43	28	15	8	4	6	23
	Minstens wekelijks	39	25	16	9	3	3	5	14
	Dagelijks	9	6	2	2	1	1	2	3
Reels	Minstens maandelijks	88	74	63	47	31	19	11	49
	Minstens wekelijks	84	66	54	38	24	15	9	43
	Dagelijks	65	43	32	19	11	8	3	26

? Hoe vaak kijk je naar...
 N = online respondenten

Kijken naar specifieke sociale media video's, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Video's van influencers of content creators	Minstens maandelijks	21	22	25	26
	Minstens wekelijks	16	17	19	20
	Dagelijks	7	6	6	8
Video's van bedrijven, merken of organisaties	Minstens maandelijks	20	18	21	23
	Minstens wekelijks	11	12	11	14
	Dagelijks	2	3	3	3
Reels	Minstens maandelijks	46	45	46	49
	Minstens wekelijks	39	39	40	43
	Dagelijks	20	22	25	26

? Hoe vaak kijk je naar...
N = online respondenten

Kijken naar specifieke sociale media video's, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

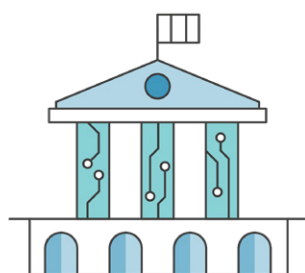
	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Video's van influencers of content creators	Minstens maandelijks	31	36	40	10	5	26
	Minstens wekelijks	22	29	31	8	3	20
	Dagelijks	10	12	12	2	2	8
Video's van bedrijven, merken of organisaties	Minstens maandelijks	27	30	35	8	5	23
	Minstens wekelijks	14	20	22	5	3	14
	Dagelijks	3	3	6	2	0	3
Reels	Minstens maandelijks	60	60	66	25	20	49
	Minstens wekelijks	54	52	58	21	16	43
	Dagelijks	34	33	38	9	9	26

? Hoe vaak kijk je naar...
N = online respondenten

Kijken naar specifieke sociale media video's, naar videoprofiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Klassieke tv-kijker	Regionale crossmediale kijker	Internationale crossmediale kijker	Gebalanceerde veelvraat	Regionale streamer	Internationale streamer	Totaal
Video's van influencers of content creators	Minstens maandelijks	2	9	14	33	49	51	26
	Minstens wekelijks	1	6	10	25	38	42	20
	Dagelijks	0	2	4	7	16	19	8
Video's van bedrijven, merken of organisaties	Minstens maandelijks	3	11	11	23	50	38	23
	Minstens wekelijks	2	6	6	14	31	23	14
	Dagelijks	1	1	2	2	8	5	3
Reels	Minstens maandelijks	10	29	37	61	78	79	49
	Minstens wekelijks	7	23	29	52	71	74	43
	Dagelijks	3	9	14	32	44	55	26

? Hoe vaak kijk je naar...
N = online respondenten



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.5 Digitale overheid

Gebruik online toepassingen Vlaamse overheid, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ken ik niet	2025	8	2	1	2	2	3	9	3
Nooit	2024	13	3	1	6	7	16	37	10
	2025	12	1	3	6	6	17	25	9
Zelden	2024	46	27	29	28	26	29	29	30
	2025	46	32	34	31	35	36	31	35
Maandelijks	2024	35	53	56	53	47	38	23	45
	2025	29	48	46	42	40	31	22	38
Wekelijks	2024	6	15	12	13	19	16	10	14
	2025	5	15	14	17	16	11	12	13
Dagelijks	2024	0	2	2	0	1	1	0	1
	2025	0	1	2	2	1	0	1	1

? Hoe vaak gebruik je websites en online toepassingen van de Vlaamse overheid zoals: Vlaanderen.be, Mijn Burgerprofiel, Dienstencheques Vlaanderen, ...?
Sinds imec.digimeter.2025 is de vraagstelling specifiek gericht op de Vlaamse overheid én werd de antwoordoptie 'ken ik niet' toegevoegd.
N = alle respondenten

Gebruik online toepassingen Vlaamse overheid, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ken ik niet	5	2	1	3
Nooit	10	10	5	9
Zelden	35	33	32	35
Maandelijks	35	39	44	38
Wekelijks	14	15	17	13
Dagelijks	1	1	1	1

? Hoe vaak gebruik je websites en online toepassingen van de Vlaamse overheid zoals: Vlaanderen.be, Mijn Burgerprofiel, Dienstencheques Vlaanderen, ...?
N = alle respondenten

Gebruik online toepassingen Vlaamse overheid, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ken ik niet	2	1	4	2	16	3
Nooit	5	3	7	10	31	9
Zelden	35	28	36	40	33	35
Maandelijks	40	47	40	36	16	38
Wekelijks	18	18	12	11	3	13
Dagelijks	1	2	1	1	1	1

? Hoe vaak gebruik je websites en online toepassingen van de Vlaamse overheid zoals: Vlaanderen.be, Mijn Burgerprofiel, Dienstencheques Vlaanderen, ...?
N = alle respondenten

Tevredenheid digitale dienstverlening Vlaamse overheid, naar leeftijd

		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
De informatie die de Vlaamse overheid online aanbiedt (bv. info over subsidies en premies; belastingen; persoonlijke gegevens; onderwijs en scholen; werk; mobiliteit; verkeersinformatie; taaladvies, ...)	Geen mening / weet ik niet	40	16	15	18	21	31	40	24
	Helemaal niet tevreden	3	6	4	7	3	3	3	4
	Niet tevreden	6	8	15	12	7	5	6	9
	Noch niet tevreden, noch tevreden	21	29	30	27	32	33	24	29
	Tevreden	30	37	34	35	35	27	24	32
	Heel tevreden	0	3	2	2	2	1	2	2
De digitale diensten van de Vlaamse overheid (bv. online aanvragen van attesten, vergunningen en documenten; online aanvragen van een premie; kopen van dienstencheques; inschrijven voor activiteiten of wachtlijsten zoals sociale huisvesting, jeugd- of cultuurkampen; meldingen en aangiften zoals overlast, geboorte, ...)	Geen mening / weet ik niet	38	16	17	19	22	34	39	25
	Helemaal niet tevreden	2	5	3	7	4	3	3	4
	Niet tevreden	6	11	12	11	7	5	7	9
	Noch niet tevreden, noch tevreden	22	28	29	25	30	28	24	27
	Tevreden	31	37	35	36	34	30	25	33
	Heel tevreden	0	3	3	2	3	1	3	2

? In volgende vragen willen we nagaan hoe tevreden je bent over de digitale dienstverlening van de Vlaamse overheid ter ondersteuning van jouw persoonlijk leven. Denk hierbij aan websites zoals Vlaanderen.be, Mijn Burgerprofiel en Dienstencheques Vlaanderen. Hoe tevreden ben je over:
N = alle respondenten

Tevredenheid digitale dienstverlening Vlaamse overheid, naar inkomensniveau

		Laag	Midden	Hoog	Totaal
De informatie die de Vlaamse overheid online aanbiedt (bv. info over subsidies en premies; belastingen; persoonlijke gegevens; onderwijs en scholen; werk; mobiliteit; verkeersinformatie; taaladvies, ...)	Geen mening / weet ik niet	25	21	19	24
	Helemaal niet tevreden	5	4	5	4
	Niet tevreden	10	8	9	9
	Noch niet tevreden, noch tevreden	28	29	33	29
	Tevreden	30	35	33	32
	Heel tevreden	3	2	1	2
De digitale diensten van de Vlaamse overheid (bv. online aanvragen van attesten, vergunningen en documenten; online aanvragen van een premie; kopen van dienstencheques; inschrijven voor activiteiten of wachtlijsten zoals sociale huisvesting, jeugd- of cultuurkampen; meldingen en aangiften zoals overlast, geboorte, ...)	Geen mening / weet ik niet	26	22	21	25
	Helemaal niet tevreden	6	2	5	4
	Niet tevreden	10	9	8	9
	Noch niet tevreden, noch tevreden	25	27	30	27
	Tevreden	31	36	35	33
	Heel tevreden	3	3	2	2

? In volgende vragen willen we nagaan hoe tevreden je bent over de digitale dienstverlening van de Vlaamse overheid ter ondersteuning van jouw persoonlijk leven. Denk hierbij aan websites zoals Vlaanderen.be, Mijn Burgerprofiel en Dienstencheques Vlaanderen. Hoe tevreden ben je over:
N = alle respondenten

Tevredenheid digitale dienstverlening Vlaamse overheid, naar digimeter profiel

		Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
De informatie die de Vlaamse overheid online aanbiedt (bv. info over subsidies en premies; belastingen; persoonlijke gegevens; onderwijs en scholen; werk; mobiliteit; verkeersinformatie; taaladvies, ...)	Geen mening / weet ik niet	23	14	24	24	51	24
	Helemaal niet tevreden	4	4	4	4	9	4
	Niet tevreden	6	11	11	6	11	9
	Noch niet tevreden, noch tevreden	27	26	29	34	21	29
	Tevreden	38	42	30	30	9	32
	Heel tevreden	2	2	2	2	0	2
De digitale diensten van de Vlaamse overheid (bv. online aanvragen van attesten, vergunningen en documenten; online aanvragen van een premie; kopen van dienstencheques; inschrijven voor activiteiten of wachtlijsten zoals sociale huisvesting, jeugd- of cultuurkampen; meldingen en aangiftes zoals overlast, geboorte, ...)	Geen mening / weet ik niet	23	15	27	25	50	25
	Helemaal niet tevreden	3	4	4	4	7	4
	Niet tevreden	6	9	12	7	12	9
	Noch niet tevreden, noch tevreden	24	27	25	32	21	27
	Tevreden	40	42	31	30	9	33
	Heel tevreden	4	3	1	2	0	2

 In volgende vragen willen we nagaan hoe tevreden je bent over de digitale dienstverlening van de Vlaamse overheid ter ondersteuning van jouw persoonlijk leven. Denk hierbij aan websites zoals Vlaanderen.be, Mijn Burgerprofiel en Dienstencheques Vlaanderen. Hoe tevreden ben je over:
N = alle respondenten

Attitude rond digitale overheid, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
De websites en digitale toepassingen van de Vlaamse overheid werken steeds zonder problemen*	2025	24	31	29	26	20	15	14	23
Via de websites van de Vlaamse overheid kan ik snel en efficiënt mijn zaken regelen*	2025	36	38	38	31	33	27	25	33
Websites van de Vlaamse overheid zijn duidelijk en toegankelijk*	2020	29	28	27	27	29	24		27
	2021	40	33	36	31	28	25		31
	2022	40	32	34	32	30	28	21	31
	2023	38	30	31	31	29	28	22	30
	2024	38	32	31	29	33	33	23	31
	2025**	45	40	39	37	37	33	29	37
Ik moet vaak dezelfde gegevens meerdere keren doorgeven aan de overheid°	2020	20	35	34	29	26	18		26
	2021	31	41	41	36	34	28		35
	2022	45	57	50	44	46	43	33	46
	2023	34	54	57	49	48	42	45	49
	2024	41	49	55	51	44	42	37	47
	2025**	37	44	45	42	38	36	26	40
Ik wil ondersteund worden door een digitale assistent (bv. chatbot) die me helpt bij het zoeken van informatie op websites van de Vlaamse overheid*	2025	34	35	35	35	30	31	29	33
Ik wil ondersteund worden door een digitale assistent (bv. chatbot) die me kan begeleiden bij het gebruik van digitale diensten van de Vlaamse overheid (bv. aanvraag premie/attest, inschrijven voor wachtlijst, ...)*°	2025	31	34	35	36	30	33	34	33
De Vlaamse overheid is transparant over wat ze met mijn persoonlijke gegevens doet*	2020	19	19	20	18	22	21		20
	2021	26	19	22	23	19	18		21
	2022	26	20	23	21	18	18	21	21
	2023	21	16	18	21	20	19	18	19
	2024	22	22	22	20	18	23	20	21
	2025**	25	35	27	24	23	22	18	26
Ik wil één centrale online plaats waar ik al mijn formulieren en documenten van en voor de overheid kan beheren en consulteren*°	2020	75	84	82	80	83	65		77
	2021	77	90	86	84	81	69		80
	2022	79	87	83	81	77	82	62	80
	2023	78	85	84	83	81	74	64	80
	2024	84	85	86	81	80	80	67	81
	2025**	77	84	83	80	73	74	65	78

? Volgende stellingen gaan over het contract met de Vlaamse overheid. - % (helemaal) akkoord.

**Sinds imec.digimeter.2025 is de vraagstelling specifiek gericht op de Vlaamse overheid.

*Filter op internetgebruikers.

*N = 2970; °N = online respondenten; **N = 2703

Attitude rond digitale overheid, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
De websites en digitale toepassingen van de Vlaamse overheid werken steeds zonder problemen*	22	24	25	23
Via de websites van de Vlaamse overheid kan ik snel en efficiënt mijn zaken regelen*	33	33	33	33
Websites van de Vlaamse overheid zijn duidelijk en toegankelijk*	36	38	36	37
Ik moet vaak dezelfde gegevens meerdere keren doorgeven aan de overheid°	41	39	39	40
Ik wil ondersteund worden door een digitale assistent (bv. chatbot) die me helpt bij het zoeken van informatie op websites van de Vlaamse overheid*	33	33	34	33
Ik wil ondersteund worden door een digitale assistent (bv. chatbot) die me kan begeleiden bij het gebruik van digitale diensten van de Vlaamse overheid (bv. aanvraag premie/attest, inschrijven voor wachtlijst, ...)*°	34	35	33	33
De Vlaamse overheid is transparant over wat ze met mijn persoonlijke gegevens doet°	25	27	28	26
Ik wil één centrale online plaats waar ik al mijn formulieren en documenten van en voor de overheid kan beheren en consulteren**	73	79	83	78

? Volgende stellingen gaan over het contract met de Vlaamse overheid. - % (helemaal) akkoord.

*Filter op internetgebruikers.

*N = 2970; °N = online respondenten; **N = 2703

Attitude rond digitale overheid, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
De websites en digitale toepassingen van de Vlaamse overheid werken steeds zonder problemen*	30	28	24	19	8	23
Via de websites van de Vlaamse overheid kan ik snel en efficiënt mijn zaken regelen*	43	39	31	28	14	33
Websites van de Vlaamse overheid zijn duidelijk en toegankelijk*	44	43	35	35	18	37
Ik moet vaak dezelfde gegevens meerdere keren doorgeven aan de overheid°	34	46	43	36	35	40
Ik wil ondersteund worden door een digitale assistent (bv. chatbot) die me helpt bij het zoeken van informatie op websites van de Vlaamse overheid*	32	38	39	27	27	33
Ik wil ondersteund worden door een digitale assistent (bv. chatbot) die me kan begeleiden bij het gebruik van digitale diensten van de Vlaamse overheid (bv. aanvraag premie/attest, inschrijven voor wachtlijst, ...)*°	30	36	40	29	29	33
De Vlaamse overheid is transparant over wat ze met mijn persoonlijke gegevens doet°	34	28	26	20	14	26
Ik wil één centrale online plaats waar ik al mijn formulieren en documenten van en voor de overheid kan beheren en consulteren**	81	87	76	74	55	78

? Volgende stellingen gaan over het contract met de Vlaamse overheid. - % (helemaal) akkoord.

*Filter op internetgebruikers.

*N = 2970; °N = online respondenten; **N = 2703

Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens. Evolutie sinds 2020

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Gezondheidssector (bv. ziekenhuizen & mutualiteiten)*	71	71	70	68	74	77
Lokale banken & verzekeraars*	67	66	65	60	64	68
Wetenschappers	54	52	49	47		
Wetenschappelijke onderzoekscentra					64	65
De Vlaamse overheid	59	54	56	51	57	59
De federale overheid	59	54	56	52	58	58
Mijn lokaal gemeentebestuur	59	55	54	50	55	58
Lokale (Vlaamse) media- en technologiebedrijven						32
Internationale technologie- en mediabedrijven						10

? Welke organisaties vertrouwt u met je persoonlijke gegevens? - % Vertrouwen ik (zeker).
 In imec.digimeter.2025 werd het aantal organisaties ingekort.
 *Zowel ziekenhuizen & mutualiteiten en banken & verzekeraars werden samengenomen vanaf 2025. De data van voorgaande jaren is enkel deze van 'Banken' en 'Ziekenhuizen'.
 N = alle respondenten"

Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Gezondheidssector (bv. ziekenhuizen & mutualiteiten)	88	80	76	72	72	78	79	77
Lokale banken & verzekeraars	77	68	64	63	65	70	72	68
Wetenschappelijke onderzoekscentra	79	68	64	60	56	64	66	65
De Vlaamse overheid	64	55	57	55	57	65	61	59
De federale overheid	64	54	57	55	58	65	59	58
Mijn lokaal gemeentebestuur	64	54	54	53	53	65	65	58
Lokale (Vlaamse) media- en technologiebedrijven	43	34	29	30	27	34	34	32
Internationale technologie- en mediabedrijven	18	13	9	8	6	10	9	10

? Welke organisaties vertrouwt u met je persoonlijke gegevens? - % Vertrouwen ik (zeker).
 N = alle respondenten

Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar inkomensniveau

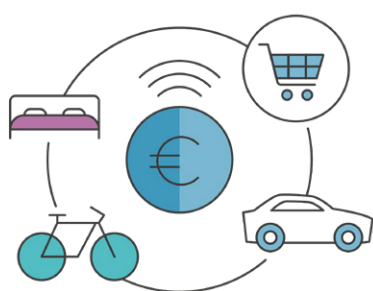
	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Gezondheidssector (bv. ziekenhuizen & mutualiteiten)	74	77	80	77
Lokale banken & verzekeraars	63	69	72	68
Wetenschappelijke onderzoekscentra	57	65	72	65
De Vlaamse overheid	53	60	65	59
De federale overheid	52	60	65	58
Mijn lokaal gemeentebestuur	53	60	61	58
Lokale (Vlaamse) media- en technologiebedrijven	32	33	31	32
Internationale technologie- en mediabedrijven	11	8	9	10

? Welke organisaties vertrouwt u met je persoonlijke gegevens? - % Vertrouwen ik (zeker).
 N = alle respondenten

Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Gezondheidssector (bv. ziekenhuizen & mutualiteiten)	85	78	79	74	62	77
Lokale banken & verzekeraars	76	67	71	66	55	68
Wetenschappelijke onderzoekscentra	74	71	65	58	47	65
De Vlaamse overheid	71	62	55	56	44	59
De federale overheid	70	61	54	56	43	58
Mijn lokaal gemeentebestuur	68	55	57	56	47	58
Lokale (Vlaamse) media- en technologiebedrijven	43	28	37	28	23	32
Internationale technologie- en mediabedrijven	17	7	15	6	4	10

? Welke organisaties vertrouw je met je persoonlijke gegevens? - % Vertrouw ik (zeker).
N = alle respondenten



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.6 Digitale economie

Online shoppen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Minstens maandelijks	2019	64	76	72	57	45	30		55
	2020	77	82	82	72	54	37		65
	2021	69	79	79	68	50	33		60
	2022	74	85	84	72	57	35	23	63
	2023	73	86	87	77	55	34	23	64
	2024	73	83	84	77	56	39	22	63
	2025	67	84	83	74	61	41	27	64
Minstens wekelijks	2019	14	24	24	15	11	3		14
	2020	13	29	33	25	12	8		19
	2021	15	20	22	18	10	5		14
	2022	10	35	31	22	11	5	3	18
	2023	11	28	31	26	14	5	2	18
	2024	15	25	27	20	12	7	2	16
	2025	12	26	34	27	15	6	6	19

? Hoe vaak koop je producten online?
N = alle respondenten

Online shoppen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Nooit	10	7	4	7
Zelden	31	29	25	29
Maandelijks	42	45	47	45
Wekelijks	17	18	24	18
Dagelijks	0	1	1	1

? Hoe vaak koop je producten online?
N = alle respondenten

Online shoppen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Nooit	2	1	3	6	37	7
Zelden	18	18	29	43	39	29
Maandelijks	52	51	52	39	20	45
Wekelijks	26	28	15	12	4	18
Dagelijks	2	1	0	0	0	1

? Hoe vaak koop je producten online?
N = alle respondenten

Klassieke betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/2)

		Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Cash	Minstens maandelijks	2019	73	72	71	71	69	67		70
		2020	71	58	59	62	62	56		61
		2021	66	46	50	55	58	51		54
		2022	70	52	56	61	63	54	54	58
		2023	65	50	50	57	61	67	64	58
		2024	50	48	49	51	59	61	60	54
		2025	51	42	45	54	56	57	59	52
	Minstens wekelijks	2019	59	57	60	63	63	61		61
		2020	39	33	40	46	49	49		43
		2021	38	28	32	41	46	44		39
		2022	37	28	33	40	51	46	45	40
		2023	40	25	27	39	49	57	54	41
		2024	27	23	28	34	43	49	52	36
		2025	22	18	27	34	41	44	51	34
Contactloos betalen door je betaalkaart tegen een betaalterminal te houden	Minstens maandelijks	2019	52	54	45	37	31	22		38
		2020	73	74	74	73	75	68		72
		2021	81	87	84	82	79	76		81
		2022	86	93	88	85	84	85	79	86
		2023	89	93	90	91	86	81	70	86
		2024	92	92	92	90	85	84	73	87
		2025	94	95	92	92	87	84	79	89
	Minstens wekelijks	2019	43	45	39	31	24	17		31
		2020	58	68	66	70	70	63		66
		2021	69	80	79	77	74	71		75
		2022	81	84	82	79	78	80	71	80
		2023	80	87	83	85	81	76	65	80
		2024	83	88	89	83	80	78	68	82
		2025	82	89	87	87	81	80	74	83
Je betaalkaart in betaalterminal (bancontact bakje) steken en pincode ingeven	Minstens maandelijks	2019	82	94	91	92	89	82		88
		2020	86	95	96	97	95	92		94
		2021	84	93	93	96	92	89		91
		2022	80	88	89	93	92	92	95	90
		2023	79	89	86	89	93	91	89	88
		2024	61	79	86	88	90	88	89	84
		2025	59	73	77	84	84	86	89	80
	Minstens wekelijks	2019	71	87	84	84	81	74		80
		2020	64	84	86	93	89	87		85
		2021	66	81	83	88	86	81		81
		2022	50	63	72	79	84	82	80	74
		2023	47	67	70	76	82	83	83	74
		2024	39	56	67	72	78	78	81	69
		2025	37	50	61	70	73	76	83	65

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?
N = alle respondenten

Klassieke betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/2)

		Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Via een kaartlezer van je bank een betaling doen	Minstens maandelijks	2019	38	43	46	59	58	51		50
		2020	36	42	46	55	62	53		50
		2021	33	33	40	48	44	41		40
		2022	35	35	42	50	61	59	51	48
		2023	30	33	37	45	50	51	43	42
		2024	18	22	28	33	39	41	45	33
		2025	13	17	18	26	35	42	43	28
	Minstens wekelijks	2019	12	14	19	30	29	30		23
		2020	10	15	15	26	31	35		23
		2021	8	11	17	20	24	23		18
		2022	9	11	17	26	35	36	28	24
		2023	3	10	14	19	28	30	29	19
		2024	5	6	13	14	22	24	29	16
		2025	4	5	7	15	17	24	29	14

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?
N = alle respondenten

Klassieke betaalmethodes, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Cash	Minstens maandelijks	54	52	46	52
	Minstens wekelijks	38	34	32	34
Contactloos betalen door je betaalkaart tegen een betaalterminal te houden	Minstens maandelijks	84	90	93	89
	Minstens wekelijks	78	86	89	83
Je betaalkaart in betaalterminal (bancontact bakje) steken en pincode ingeven	Minstens maandelijks	81	82	83	80
	Minstens wekelijks	66	70	67	65
Via een kaartlezer van je bank een betaling doen	Minstens maandelijks	32	30	26	28
	Minstens wekelijks	17	15	14	14

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?
N = alle respondenten

Klassieke betaalmethodes, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Cash	Minstens maandelijks	44	44	55	54	70	52
	Minstens wekelijks	27	25	30	41	58	34
Contactloos betalen door je betaalkaart tegen een betaalterminal te houden	Minstens maandelijks	91	93	91	88	73	89
	Minstens wekelijks	85	88	84	83	68	83
Je betaalkaart in betaalterminal (bancontact bakje) steken en pincode ingeven	Minstens maandelijks	72	79	79	84	87	80
	Minstens wekelijks	59	59	63	72	76	65
Via een kaartlezer van je bank een betaling doen	Minstens maandelijks	22	20	25	37	37	28
	Minstens wekelijks	10	10	12	22	20	14



Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?
N = alle respondenten

Nieuwe betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019

		Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Via je smartphone met QR-code betalen*	Minstens wekelijks	2019	15	21	19	13	9	5		13
		2020	15	30	28	25	15	9		20
		2021	29	42	40	30	24	12		28
		2022	50	57	52	47	38	20	9	40
		2023	35	57	57	52	42	28	14	44
		2024	36	43	50	50	30	24	12	37
		2025	38	53	51	50	38	27	15	40
	Minstens maandelijks	2019	29	50	40	32	21	10		28
		2020	42	60	51	45	29	15		38
		2021	54	72	62	52	40	22		48
		2022	74	83	77	70	56	32	16	60
		2023	74	87	82	75	60	40	22	67
		2024**	59	66	71	71	50	35	19	56
		2025	74	84	80	71	57	42	23	63
Via je smartphone met een bankapp*	Minstens maandelijks	2019	61	72	61	53	45	26		50
		2020	59	71	67	58	49	32		54
		2021	63	79	69	62	53	30		57
		2022	80	87	81	76	61	39	27	66
		2023	83	90	86	83	68	53	30	74
		2024	84	85	86	81	74	57	39	75
		2025	83	91	89	81	74	62	41	75
	Minstens wekelijks	2019	32	40	36	34	27	18		30
		2020	24	43	41	39	30	23		33
		2021	34	52	45	41	34	21		37
		2022	43	54	51	49	42	26	18	42
		2023	50	65	65	64	53	40	23	54
		2024	61	60	67	69	61	47	32	59
		2025	55	68	74	69	60	48	34	60
Contactloos betalen door je smartphone of wearable tegen een betaalterminal te houden**	Minstens maandelijks	2023	36	20	22	23	24	25	30	24
		2024	31	23	19	17	23	21	27	22
		2025	34	25	20	27	25	22	17	24
	Minstens wekelijks	2023	28	15	16	19	19	21	23	19
		2024	27	18	13	13	19	17	22	18
		2025	30	20	16	23	21	19	13	20
Via een ander online betaalsysteem, niet van jouw bank*	Minstens maandelijks	2024	33	27	26	18	8	7	2	18
		2025	31	33	28	24	14	4	3	21
	Minstens wekelijks	2024	22	12	10	6	3	3	1	8
		2025	22	17	11	9	6	1	2	10



Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?

*Sinds imec.digimeter.2025 wordt er geen filter meer gebruikt op toestelbezitters (smartphone, wearable)

**In 2024 was dit via je smartphone met Payconiq.

N = alle respondenten; *N = online respondenten

Nieuwe betaalmethodes, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Via je smartphone met QR-code	Minstens maandelijks	54	62	73	63
	Minstens wekelijks	33	41	50	40
Via je smartphone met een bankapp	Minstens maandelijks	69	74	83	75
	Minstens wekelijks	54	61	68	60
Contactloos betalen door je smartphone of wearable tegen een betaalterminal te houden*	Minstens maandelijks	24	22	25	24
	Minstens wekelijks	20	18	21	20
Via een ander online betaalsysteem, niet van jouw bank*	Minstens maandelijks	21	19	22	21
	Minstens wekelijks	8	8	11	10

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Nieuwe betaalmethodes, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Via je smartphone met QR-code	Minstens maandelijks	76	82	68	49	21	63
	Minstens wekelijks	50	58	41	29	8	40
Via je smartphone met een bankapp	Minstens maandelijks	85	90	80	67	38	75
	Minstens wekelijks	67	77	61	52	25	60
Contactloos betalen door je smartphone of wearable tegen een betaalterminal te houden*	Minstens maandelijks	30	30	24	19	12	24
	Minstens wekelijks	26	24	20	16	11	20
Via een ander online betaalsysteem, niet van jouw bank*	Minstens maandelijks	29	28	21	13	5	21
	Minstens wekelijks	16	13	10	6	1	10

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?
N = alle respondenten; *N = online respondenten

Gebruik van deeleconomie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Deelmobiliteit: een auto, fiets, step, rit delen via een deelplatform	2022	28	21	11	10	4	2	0	11
	2023	19	20	13	10	4	2	0	10
	2024	20	23	15	11	6	1	1	11
	2025	26	18	16	10	4	2	1	10
Een huis of kamer gedurende een korte periode huren bij een particulier	2022	34	28	22	20	18	11	6	21
	2023	26	28	22	17	13	8	3	18
	2024	24	25	20	18	9	4	3	15
	2025	26	26	18	14	9	6	4	14
Online tweedehands items kopen/verkoopen	2022	33	47	47	39	25	13	5	33
	2023	50	59	57	47	30	19	8	42
	2024	52	53	57	54	34	22	10	41
	2025	54	58	58	50	36	21	12	42
Voeding: apps tegen voedselverspilling gebruiken	2022	27	31	31	22	11	5	4	20
	2023	24	26	25	18	11	6	3	17
	2024	25	31	24	19	14	5	4	18
	2025	25	31	21	19	13	8	4	17

? Welke van bovenstaande online diensten heb je het afgelopen jaar gebruikt?
N = alle respondenten

Gebruik van deeleconomie, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Een huis of kamer gedurende een korte periode huren bij een particulier	10	13	18	14
Deelmobiliteit: een auto, fiets, step, rit delen via een deelplatform	7	10	12	10
Online tweedehands items kopen/verkoop	40	43	42	42
Voeding: apps tegen voedselverspilling gebruiken	19	16	16	17

? Welke van bovenstaande online diensten heb je het afgelopen jaar gebruikt?
N = alle respondenten

Gebruik van deeleconomie, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Deelmobiliteit: een auto, fiets, step, rit delen via een deelplatform	13	19	11	4	3	10
Een huis of kamer gedurende een korte periode huren bij een particulier	17	23	17	8	2	14
Online tweedehands items kopen/verkoop	47	52	48	34	19	42
Voeding: apps tegen voedselverspilling gebruiken	17	24	22	12	7	17

? Welke van bovenstaande online diensten heb je het afgelopen jaar gebruikt?
N = alle respondenten

Moeilijkheden en zorgen met online geldzaken, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Indien ik niet naar een bankloket zou kunnen gaan om overschrijvingen en andere financiële zaken te regelen, zou ik moeilijkheden ervaren om dat zelf online en digitaal te doen	2022	7	6	4	7	3	13	18	8
	2023	7	7	4	4	7	14	31	10
	2024	6	4	3	6	7	14	25	9
	2025	7	5	4	4	6	7	20	7
Zonder ondersteuning van vrienden of familie zou ik het moeilijk hebben met het online regelen van mijn financiële zaken (bv. bankrekening openen en beheren, ...)	2022	14	5	3	8	6	15	24	10
	2023	13	7	5	6	7	16	32	11
	2024	15	5	2	5	9	16	30	11
	2025	17	5	3	6	7	12	29	10
Ik maak me zorgen over de veiligheid van online betalen	2022	23	26	25	32	34	43	37	31
	2023	28	29	31	33	38	45	50	36
	2024	31	29	34	40	42	46	53	39
	2025	35	36	43	46	57	52	59	47
Ik maak me zorgen over de toenemende kosten van digitale zaken - zoals abonnementen, apps en toestellen - en de impact ervan op mijn budget	2025	47	52	50	47	44	53	54	49

? In welke mate ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.
N = alle respondenten

Moeilijkheden en zorgen met online geldzaken, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Indien ik niet naar een bankloket zou kunnen gaan om overschrijvingen en andere financiële zaken te regelen, zou ik moeilijkheden ervaren om dat zelf online en digitaal te doen	10	6	4	7
Zonder ondersteuning van vrienden of familie zou ik het moeilijk hebben met het online regelen van mijn financiële zaken (bv. bankrekening openen en beheren, ...)	13	8	5	10
Ik maak me zorgen over de veiligheid van online betalen	53	46	42	47
Ik maak me zorgen over de toenemende kosten van digitale zaken - zoals abonnementen, apps en toestellen - en de impact ervan op mijn budget	58	46	43	49

? In welke mate ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.
N = alle respondenten

Moeilijkheden en zorgen met online geldzaken, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Indien ik niet naar een bankloket zou kunnen gaan om overschrijvingen en andere financiële zaken te regelen, zou ik moeilijkheden ervaren om dat zelf online en digitaal te doen	2	3	10	4	28	7
Zonder ondersteuning van vrienden of familie zou ik het moeilijk hebben met het online regelen van mijn financiële zaken (bv. bankrekening openen en beheren, ...)	4	2	16	5	43	10
Ik maak me zorgen over de veiligheid van online betalen	15	48	53	58	66	47
Ik maak me zorgen over de toenemende kosten van digitale zaken - zoals abonnementen, apps en toestellen - en de impact ervan op mijn budget	25	54	56	54	60	49

? In welke mate ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.
N = alle respondenten

Voorkeursscherm online geldzaken regelen. Evolutie sinds 2020

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Smartphone	49	56	61	66	66	72
Vaste computer of laptop	42	35	31	27	28	22
Tablet	8	8	7	6	5	5
Ander scherm	1	1	1	1	1	1

? Welk scherm gebruik je het meest voor onderstaande zaken? - Online geldzaken regelen.
Filter op personen die online geldzaken regelen.
N = 2616

Voorkeursscherm online shoppen. Evolutie sinds 2020

	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Smartphone	24	28	33	39	40	46
Vaste computer of laptop	63	60	56	51	50	45
Tablet	12	11	10	9	9	8
Ander scherm	1	1	1	1	1	1

? Welk scherm gebruik je het meest voor onderstaande zaken?
Filter op personen die online shoppen.
N = 2478

Afgelopen jaar betaald voor online dienst, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Antwoord	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Digitaal nieuwsabonnement of digitale nieuwsdienst	Ja	2020	11	13	20	23	26	20		19
		2021	7	10	21	24	28	24		20
		2022	9	12	22	27	29	28	19	21
		2023	3	12	20	24	29	31	29	21
		2024*	8	17	18	28	28	26	28	22
		2025	13	14	21	30	30	33	29	25
	Neen, omdat het te duur is	2025	12	22	18	14	10	11	12	14
	Neen, omdat ik dat niet wil of nodig heb	2025	75	64	61	56	60	56	58	61
Extra cloudopslag om bestanden op te slaan op servers in plaats van op je eigen computer of harde schrijf	Ja	2024	31	34	38	35	25	20	12	29
		2025	37	43	43	38	28	22	13	33
	Neen, omdat het te duur is	2025	14	18	13	13	9	10	13	13
	Neen, omdat ik dat niet wil of nodig heb	2025	49	39	44	49	62	68	75	54
Gezondheids- of sportapplicatie**	Ja	2022	5	8	5	4	2	3	0	4
		2023	4	10	7	7	4	0	2	6
		2024	7	9	12	9	4	2	1	6
		2025	4	12	12	8	5	2	2	7
	Neen, omdat het te duur is	2025	12	15	13	13	8	13	8	12
	Neen, omdat ik dat niet wil of nodig heb	2025	84	73	75	79	87	85	90	81
Online spel	Ja	2024	41	32	23	14	5	2	3	17
		2025	32	27	21	10	5	2	2	14
	Neen, omdat het te duur is	2025	8	10	9	11	8	11	9	9
	Neen, omdat ik dat niet wil of nodig heb	2025	61	63	71	79	88	87	89	77
Online muziek	Ja	2025	62	66	54	47	31	16	6	41
	Neen, omdat ik dat niet wil of nodig heb	2025	26	21	36	40	61	69	80	47
	Neen, omdat het te duur is	2025	12	13	10	13	9	15	14	12

? Heb je het afgelopen jaar betaald voor volgende online diensten of toepassingen?
Filter op internetgebruikers.
Sinds imec.digimeter.2025 werd er een opsplitsing gemaakt tussen 'Ja', 'neen, omdat ik dat niet wil of nodig heb' en 'neen, omdat het te duur is'.
*Wijziging in vraagstelling in imec.digimeter.2024.
**Opgelet: in digimeter.2024 werden deze resultaten gerapporteerd met filter op respondenten die gezondheids- of sportapplicaties gebruiken. In deze tabel wordt er geen filter meer toegepast op gebruik van gezondheids- of sportapplicaties.
N = 2970

Afgelopen jaar betaald voor online dienst, naar inkomensniveau

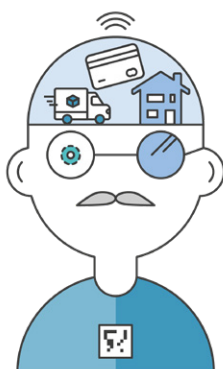
	Antwoord	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Digitaal nieuwsabonnement of digitale nieuwsdienst	Ja	21	28	33	25
	Neen, omdat ik dat niet wil of nodig heb	62	60	54	61
	Neen, omdat het te duur is	17	13	13	14
Extra cloudopslag om bestanden op te slaan op servers in plaats van op je eigen computer of harde schijf	Ja	28	33	39	33
	Neen, omdat ik dat niet wil of nodig heb	55	55	52	54
	Neen, omdat het te duur is	17	12	9	13
Gezondheids- of sportapplicatie	Ja	5	8	10	7
	Neen, omdat ik dat niet wil of nodig heb	80	81	82	81
	Neen, omdat het te duur is	16	11	9	12
Online spel	Ja	11	12	14	14
	Neen, omdat ik dat niet wil of nodig heb	76	80	80	77
	Neen, omdat het te duur is	13	8	6	9
Online muziek	Ja	33	39	49	41
	Neen, omdat ik dat niet wil of nodig heb	51	52	42	47
	Neen, omdat het te duur is	17	9	9	12

? Heb je het afgelopen jaar betaald voor volgende online diensten of toepassingen?
Filter op internetgebruikers.
N = 2970

Afgelopen jaar betaald voor online dienst, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Digitaal nieuwsabonnement of digitale nieuwsdienst	27	33	17	25	16	25
Extra cloudopslag om bestanden op te slaan op servers in plaats van op je eigen computer of harde schijf	40	47	38	20	10	33
Gezondheids- of sportapplicatie	10	11	6	3	2	7
Online spel	22	20	13	6	3	14
Online muziek	52	57	42	28	12	41

? Heb je het afgelopen jaar betaald voor volgende online diensten of toepassingen?
Filter op internetgebruikers.
N = 2970



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.7 Homo Digitalis

Voorkeur offline vs online, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	2025	2024	2023	2022
Boodschappen doen	Volledig offline	70	56	52	54	63	73	77	62	62	63	76
	Zowel offline als online	27	40	42	42	34	25	19	34	34	29	18
	Volledig online	3	4	6	4	3	2	3	4	4	8	7
Shoppen	Volledig offline	20	11	11	19	26	41	57	25	25	30	46
	Zowel offline als online	72	80	80	74	67	51	34	67	65	49	33
	Volledig online	8	9	9	7	8	8	10	8	10	21	21
Burgerzaken regelen	Volledig offline	17	10	8	12	13	27	39	17	19	24	29
	Zowel offline als online	58	54	58	63	63	58	44	58	51	30	24
	Volledig online	25	36	33	25	24	14	17	25	30	47	47
Gezondheidsgegevens raadplegen	Volledig offline	18	10	6	14	15	22	33	16	19	25	34
	Zowel offline als online	49	48	52	51	52	50	44	50	46	31	25
	Volledig online	33	41	42	35	33	28	23	34	35	43	42
Bankzaken regelen	Volledig offline	5	2	2	6	5	11	22	7	9	12	12
	Zowel offline als online	52	47	50	53	54	52	44	50	43	24	19
	Volledig online	43	51	48	41	41	38	34	43	48	64	69
Belastingbrief invullen	Volledig offline	11	8	7	9	15	21	36	15	15	15	17
	Zowel offline als online	43	23	19	25	30	25	18	26	22	21	19
	Volledig online	46	70	73	66	55	54	46	60	63	64	64
Overheidscommunicatie ontvangen	Volledig offline	19	15	13	16	15	24	38	19	20	27	36
	Zowel offline als online	51	42	36	41	50	42	33	42	37	24	21
	Volledig online	30	43	51	43	35	35	29	39	42	49	42
Persoonlijke administratie bijhouden	Volledig offline	13	10	9	14	18	28	43	18	18	24	32
	Zowel offline als online	50	41	39	46	52	53	39	46	43	27	23
	Volledig online	36	49	52	40	30	20	18	36	39	49	45
Werken**	Volledig offline		33	25	30	37			31	30	42	
	Zowel offline als online		62	63	63	54			61	62	42	
	Volledig online		5	12	6	9			8	8	16	
Les, cursus, lezing of training volgen**	Volledig offline	40	35	30	38	40	53	64	42	46	52	
	Zowel offline als online	54	59	59	54	50	40	29	50	50	30	
	Volledig online	6	6	11	8	10	7	7	8	4	18	
Ticket voor openbaar vervoer kopen	Volledig offline	7	7	6	9	17	25	47	16	19		
	Zowel offline als online	39	43	46	50	52	48	32	45	42		
	Volledig online	54	50	48	41	31	27	21	39	39		

? In welke mate verkies je om bovenstaande zaken in het dagelijks leven offline of online te doen? Het gaat hier niet over hoe je dit doet, maar wel over hoe je dit het liefst doet. De antwoordoptie 'zowel offline als online' werd voor 2024 bevraagd als 'geen voorkeur'. Door deze verandering moeten we de evolutiecijfers wat meer zorgvuldig behandelen.

*Filter op personen die werken.

**Voor imec.digimeter.2025 werd er een filter toegepast op personen die studeren. In 2025 werd deze stelling veranderd van 'les volgen' naar 'Les, cursus, lezing of training volgen' en wordt dit aan iedereen bevraagd.

N = alle respondenten; *N = 1391

Voorkeur offline vs online, naar inkomensniveau

		Laag	Midden	Hoog	Totaal
Boodschappen doen	Volledig offline	63	62	58	62
	Zowel offline als online	32	34	39	34
	Volledig online	5	3	3	4
Shoppen	Volledig offline	29	25	22	25
	Zowel offline als online	62	66	71	67
	Volledig online	10	8	6	8
Burgerzaken regelen	Volledig offline	21	18	10	17
	Zowel offline als online	57	56	59	58
	Volledig online	22	26	31	25
Gezondheidsgegevens raadplegen	Volledig offline	19	17	11	16
	Zowel offline als online	51	49	48	50
	Volledig online	30	35	41	34
Bankzaken regelen	Volledig offline	9	8	4	7
	Zowel offline als online	50	48	51	50
	Volledig online	41	44	45	43
Belastingbrief invullen	Volledig offline	20	12	9	15
	Zowel offline als online	27	23	19	26
	Volledig online	52	65	72	60
Overheidscommunicatie ontvangen	Volledig offline	24	18	13	19
	Zowel offline als online	40	42	40	42
	Volledig online	36	41	47	39
Persoonlijke administratie bijhouden	Volledig offline	22	19	13	18
	Zowel offline als online	49	42	43	46
	Volledig online	29	39	44	36
Werken*	Volledig offline	35	32	27	31
	Zowel offline als online	55	60	66	61
	Volledig online	9	8	7	8
Les, cursus, lezing of training volgen	Volledig offline	43	43	40	42
	Zowel offline als online	46	49	55	50
	Volledig online	11	8	5	8
Ticket voor openbaar vervoer kopen	Volledig offline	20	18	12	16
	Zowel offline als online	46	44	45	45
	Volledig online	34	39	44	39

? In welke mate verkies je om bovenstaande zaken in het dagelijks leven offline of online te doen? Het gaat hier niet over hoe je dit doet, maar wel over hoe je dit het liefst doet.
 *Filter op personen die werken.
 N = alle respondenten; *N = 1391

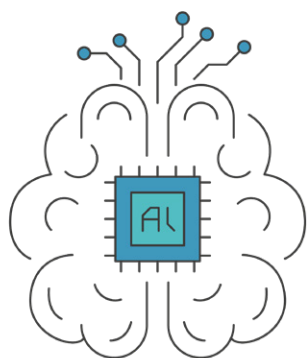
Voorkeur offline vs online, naar digimeter profiel

		Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Boodschappen doen	Volledig offline	56	52	62	69	81	62
	Zowel offline als online	39	43	33	29	17	34
	Volledig online	5	5	5	2	2	4
Shoppen	Volledig offline	15	12	20	34	62	25
	Zowel offline als online	74	79	71	60	32	67
	Volledig online	12	9	9	6	6	8
Burgerzaken regelen	Volledig offline	7	6	19	19	53	17
	Zowel offline als online	51	58	62	66	39	58
	Volledig online	42	36	19	16	8	25
Gezondheidsgegevens raadplegen	Volledig offline	10	6	17	16	49	16
	Zowel offline als online	44	48	52	57	39	50
	Volledig online	46	46	31	27	11	34
Bankzaken regelen	Volledig offline	3	2	6	7	30	7
	Zowel offline als online	37	47	58	58	49	50
	Volledig online	60	51	37	35	21	43
Belastingbrief invullen	Volledig offline	5	4	15	18	47	15
	Zowel offline als online	20	21	34	28	25	26
	Volledig online	75	75	52	54	28	60
Overheidscommunicatie ontvangen	Volledig offline	11	10	20	20	53	19
	Zowel offline als online	37	38	48	48	33	42
	Volledig online	53	51	32	33	14	39
Persoonlijke administratie bijhouden	Volledig offline	10	7	17	23	51	18
	Zowel offline als online	35	46	52	52	37	46
	Volledig online	55	47	31	25	12	36
Werken*	Volledig offline	25	22	34	39		31
	Zowel offline als online	64	71	59	53		61
	Volledig online	11	7	7	7		8
Les, cursus, lezing of training volgen	Volledig offline	30	33	40	49	73	42
	Zowel offline als online	60	58	52	44	24	50
	Volledig online	10	10	8	7	3	8
Ticket voor openbaar vervoer kopen	Volledig offline	6	5	13	21	54	16
	Zowel offline als online	38	42	51	52	36	45
	Volledig online	56	53	36	27	10	39

? In welke mate verkies je om bovenstaande zaken in het dagelijks leven offline of online te doen? Het gaat hier niet over hoe je dit doet, maar wel over hoe je dit het liefst doet.

*Filter op personen die werken.

N = alle respondenten; *N = 1391



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.8 Artificiële intelligentie

Attitude t.o.v. AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Geen mening	2019	15	7	8	9	12	18		12
	2020	8	7	7	7	11	19		11
	2021	11	4	6	7	8	15		9
	2022	14	11	8	9	15	20	30	14
	2023	8	6	8	6	13	22	37	13
	2024	1	5	4	6	7	13	24	8
	2025	1	4	2	4	6	9	19	6
Heel negatief	2019	2	1	2	1	2	4		2
	2020	1	1	2	3	3	1		2
	2021	1	1	2	3	2	2		2
	2022	2	2	2	3	4	3	0	3
	2023	2	4	2	5	7	8	7	5
	2024	4	3	5	8	9	8	7	7
	2025	8	4	6	9	7	9	7	7
Negatief	2019	10	6	7	9	9	5		8
	2020	7	7	6	9	8	9		8
	2021	6	7	8	11	13	11		9
	2022	5	4	8	8	9	6	10	7
	2023	18	13	16	18	18	17	14	16
	2024	14	18	16	12	17	18	15	16
	2025	15	17	16	14	16	15	23	16
Noch negatief, noch positief	2019	28	30	34	29	35	42		34
	2020	29	34	41	39	42	44		39
	2021	29	36	38	41	47	46		41
	2022	34	37	39	42	42	43	43	40
	2023	35	35	38	41	40	39	34	38
	2024	34	33	37	39	41	38	37	37
	2025	27	34	36	36	40	45	35	37
Positief	2019	30	39	32	38	35	24		32
	2020	46	44	37	39	32	26		36
	2021	48	44	40	34	27	23		35
	2022	37	38	40	34	28	25	16	32
	2023	31	36	31	27	21	13	7	24
	2024	39	35	33	31	23	21	15	28
	2025	41	33	36	33	27	21	15	29
Heel positief	2019	14	17	18	14	7	7		12
	2020	10	8	6	3	3	2		5
	2021	5	9	6	4	3	2		5
	2022	8	9	3	5	2	2	0	4
	2023	6	6	5	4	1	1	1	3
	2024	7	7	4	3	3	3	1	4
	2025	8	8	5	3	4	2	1	4



Hoe sta je tegenover artificiële intelligentie (AI)?
N = alle respondenten

Attitude t.o.v. AI, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Geen mening	10	6	2	6
Heel negatief	8	7	5	7
Negatief	17	16	17	16
Noch negatief, noch positief	38	38	33	37
Positief	23	29	37	29
Heel positief	3	3	6	4

? Hoe sta je tegenover artificiële intelligentie (AI)?
N = alle respondenten

Attitude t.o.v. AI, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Geen mening	4	1	6	7	21	6
Heel negatief	2	4	7	9	18	7
Negatief	7	12	18	24	23	16
Noch negatief, noch positief	29	33	41	45	30	37
Positief	48	43	26	14	8	29
Heel positief	11	7	2	1	0	4

? Hoe sta je tegenover artificiële intelligentie (AI)?
N = alle respondenten

Attitudes rond AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI	2019	61	73	69	65	54	43		60
	2020	80	78	74	67	67	59		70
	2021	78	84	77	71	63	59		71
	2022	73	74	73	64	59	56	35	64
	2023	72	71	68	66	56	46	49	61
	2024	73	75	75	67	59	55	53	65
	2025	67	70	70	66	59	56	46	62
Ik wil graag meer over AI te weten komen	2021	72	76	68	65	58	61		66
	2022	68	65	65	59	56	57	38	59
	2023	63	65	66	61	50	47	45	57
	2024	67	61	67	64	56	55	56	61
	2025	54	58	61	59	55	54	48	56
Ik ben bezorgd over de negatieve impact die AI kan hebben	2019	40	50	45	50	40	44		45
	2020	40	47	46	46	48	52		47
	2021	51	49	52	55	50	55		52
	2022	44	44	47	48	43	45	47	46
	2023	60	62	63	61	66	68	66	64
	2024	77	74	72	74	74	74	68	73
	2025	78	76	76	73	69	76	73	74
Ik maak me zorgen over de impact van AI op mijn privacy	2019	40	43	40	47	42	46		43
	2020	33	40	39	41	43	45		41
	2021	32	38	42	47	47	54		45
	2022	34	37	46	47	49	50	49	45
	2023	47	50	53	57	59	63	64	56
	2024	55	60	58	62	67	69	62	62
	2025	57	60	63	59	63	65	65	62
Ik ben bezorgd dat ik het verschil niet meer zal zien tussen wat door een mens en wat door AI is gemaakt	2023	54	58	64	63	69	74	66	64
	2024	66	67	71	78	77	84	77	74
	2025	75	78	78	80	80	82	82	80
Ik ben ervan overtuigd dat AI ervoor zal zorgen dat we sneller en efficiënter kunnen werken*	2023	59	62	51	50	40	33	26	48
	2024	71	66	59	51	41	44	38	53
	2025	66	63	59	54	46	42	39	53
Ik ben geïnteresseerd om AI meer te gaan gebruiken in mijn dagelijks leven*	2023	35	45	40	34	24	16	9	32
	2024	52	48	44	39	29	20	15	37
	2025	45	48	50	43	34	27	20	40
Ik ben onder de indruk van wat AI allemaal kan*	2023	78	73	72	71	62	63	55	69
	2024	85	83	80	76	71	70	71	77
	2025	79	79	83	79	73	70	71	77
Ik ben bezorgd dat AI foutieve informatie kan helpen verspreiden*	2023	65	73	71	72	71	72	69	71
	2024	80	82	83	81	81	83	79	82
	2025	84	87	87	85	83	84	82	85
Ik erger me aan door AI gemaakte tekst en beelden die ik ongewild te zien krijg zoals op websites en sociale media*	2024	46	45	47	47	52	56	54	49
	2025	56	66	62	52	56	55	59	58
Ik maak me zorgen over de ecologische voetafdruk van AI*	2025	57	55	53	50	51	55	53	53
Ik ben bezorgd over de taken die AI in de toekomst mogelijk kan overnemen van mijn job*	2023	46	34	33	33	32			35
	2024	47	33	33	32	36			35
	2025	51	35	38	39	38			40



Ga je akkoord met deze stellingen over artificiële intelligentie (AI)? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op studenten/leerlingen en/of (deeltijds) werkenden.

N = alle respondenten; *N = online respondenten; *N = 1608

Attitudes rond AI, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI	55	61	74	62
Ik wil graag meer over AI te weten komen	49	56	66	56
Ik ben bezorgd over de negatieve impact die AI kan hebben	72	76	74	74
Ik maak me zorgen over de impact van AI op mijn privacy	63	63	61	62
Ik ben bezorgd dat ik het verschil niet meer zal zien tussen wat door een mens en wat door AI is gemaakt	82	81	79	80
Ik ben ervan overtuigd dat AI ervoor zal zorgen dat we sneller en efficiënter kunnen werken*	45	54	62	53
Ik ben geïnteresseerd om AI meer te gaan gebruiken in mijn dagelijks leven*	32	40	49	40
Ik ben onder de indruk van wat AI allemaal kan*	73	78	82	77
Ik ben bezorgd dat AI foutieve informatie kan helpen verspreiden*	84	86	88	85
Ik erger me aan door AI gemaakte tekst en beelden die ik ongewild te zien krijg zoals op websites en sociale media*	59	58	59	58
Ik maak me zorgen over de ecologische voetafdruk van AI*	53	52	54	53
Ik ben bezorgd over de taken die AI in de toekomst mogelijk kan overnemen van mijn job*	39	37	33	40

? Ga je akkoord met deze stellingen over artificiële intelligentie (AI)? - % (helemaal) akkoord.
 *Filter op studenten/leerlingen en/of (deeltijds) werkenden.
 N = alle respondenten; *N = online respondenten; *N = 1608

Attitudes rond AI, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI	80	90	61	41	27	62
Ik wil graag meer over AI te weten komen	63	75	54	44	33	56
Ik ben bezorgd over de negatieve impact die AI kan hebben	51	81	79	81	73	74
Ik maak me zorgen over de impact van AI op mijn privacy	17	78	65	74	75	62
Ik ben bezorgd dat ik het verschil niet meer zal zien tussen wat door een mens en wat door AI is gemaakt	61	84	84	86	82	80
Ik ben ervan overtuigd dat AI ervoor zal zorgen dat we sneller en efficiënter kunnen werken*	72	73	53	32	22	53
Ik ben geïnteresseerd om AI meer te gaan gebruiken in mijn dagelijks leven*	57	62	38	16	10	40
Ik ben onder de indruk van wat AI allemaal kan*	87	87	78	65	54	77
Ik ben bezorgd dat AI foutieve informatie kan helpen verspreiden*	73	93	85	88	81	85
Ik erger me aan door AI gemaakte tekst en beelden die ik ongewild te zien krijg zoals op websites en sociale media*	43	66	59	62	61	58
Ik maak me zorgen over de ecologische voetafdruk van AI*	36	62	51	60	53	53
Ik ben bezorgd over de taken die AI in de toekomst mogelijk kan overnemen van mijn job*	20	39	51	45	46	40

? Ga je akkoord met deze stellingen over artificiële intelligentie (AI)? - % (helemaal) akkoord.
 *Filter op studenten/leerlingen en/of (deeltijds) werkenden.
 N = alle respondenten; *N = online respondenten; *N = 1608

Gebruik generatieve AI, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2023

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ken ik niet	2023	8	10	15	16	27	35	45	20
	2024	1	4	6	9	17	30	47	16
	2025	0	1	1	2	6	13	25	7
Nooit	2023	31	41	44	52	53	53	48	46
	2024	12	30	33	42	51	52	43	39
	2025	11	16	17	26	38	46	49	29
Zelden	2023	20	18	21	17	13	8	4	16
	2024	19	20	25	19	17	13	7	17
	2025	14	19	24	27	21	24	16	21
Maandelijks	2023	19	14	10	7	4	2	1	9
	2024	25	20	17	14	8	4	1	12
	2025	12	14	16	14	11	6	3	11
Wekelijks	2023	19	14	8	5	2	1	2	7
	2024	33	17	15	12	5	2	2	12
	2025	42	29	25	21	17	9	4	21
Dagelijks	2023	5	4	2	2	1	0	1	2
	2024	11	9	4	4	2	0	0	4
	2025	21	20	16	10	8	2	2	11

 Hoe vaak gebruik je een generatieve AI-toepassing die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt? (bv. ChatGPT, Copilot, gemini, ...)? Dit kan zowel zijn om persoonlijke redenen, als voor het werk of school of andere situaties.
N = alle respondenten

Gebruik generatieve AI, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ken ik niet	11	6	3	7
Nooit	35	33	23	29
Zelden	20	22	23	21
Maandelijks	11	11	12	11
Wekelijks	15	19	24	21
Dagelijks	9	9	15	11

 Hoe vaak gebruik je een generatieve AI-toepassing die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt? (bv. ChatGPT, Copilot, gemini, ...)? Dit kan zowel zijn om persoonlijke redenen, als voor het werk of school of andere situaties.
N = alle respondenten

Gebruik generatieve AI, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ken ik niet	2	0	4	8	31	7
Nooit	18	15	23	47	50	29
Zelden	19	18	26	25	12	21
Maandelijks	14	13	14	8	4	11
Wekelijks	29	33	24	9	2	21
Dagelijks	19	21	9	3	1	11

 Hoe vaak gebruik je een generatieve AI-toepassing die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt? (bv. ChatGPT, Copilot, gemini, ...)? Dit kan zowel zijn om persoonlijke redenen, als voor het werk of school of andere situaties.
N = alle respondenten

Gebruik generatieve AI voor school

	Totaal
Gebruikt nooit GenAI	7
Gebruikt nooit GenAI voor school/opleiding	2
Zelden	10
Maandelijks	13
Wekelijks	47
Dagelijks	21

? Hoe vaak gebruik je generatieve AI (bv. ChatGPT, Copilot, Gemini, ...) voor school?
Filter op personen die leerling/student zijn. N = 223

Gebruik generatieve AI voor werk, naar leeftijd

	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
Gebruikt nooit GenAI	16	16	25	39	23
Gebruikt nooit GenAI voor werk	6	7	8	6	7
Zelden	15	20	23	18	19
Maandelijks	13	16	12	12	14
Wekelijks	29	25	22	19	24
Dagelijks	21	16	10	8	14

? Hoe vaak gebruik je generatieve AI (bv. ChatGPT, Copilot, Gemini, ...) voor werk of professionele doeleinden?
Filter op personen die voltijds werken, deeltijds werken of doctoraatsstudent zijn.
N = 1391

Gebruik generatieve AI voor werk, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Gebruikt nooit GenAI	25	22	17	23
Gebruikt nooit GenAI voor werk	7	8	5	7
Zelden	20	19	18	19
Maandelijks	16	14	12	14
Wekelijks	21	25	29	24
Dagelijks	11	13	19	14

? Hoe vaak gebruik je generatieve AI (bv. ChatGPT, Copilot, Gemini, ...) voor werk of professionele doeleinden?
Filter op personen die voltijds werken, deeltijds werken of doctoraatsstudent zijn.
N = 1391

Gebruik generatieve AI voor werk, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Totaal
Gebruikt nooit GenAI	13	10	23	38	23
Gebruikt nooit GenAI voor werk	6	4	8	8	7
Zelden	15	12	26	23	19
Maandelijks	14	15	15	11	14
Wekelijks	32	35	21	14	24
Dagelijks	20	24	7	6	14

? Hoe vaak gebruik je generatieve AI (bv. ChatGPT, Copilot, Gemini, ...) voor werk of professionele doeleinden?
Filter op personen die voltijds werken, deeltijds werken of doctoraatsstudent zijn.
N = 1391

Gebruik specifieke generatieve AI-toepassingen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2024

		Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
ChatGPT	Minstens maandelijks	2024	65	42	35	26	14	7	4	28
		2025	76	58	53	41	31	21	11	43
	Minstens wekelijks	2024	43	26	18	14	6	3	2	16
		2025	64	42	36	27	20	13	7	30
	Dagelijks	2024	13	9	4	4	2	0	0	4
		2025	23	16	14	9	6	2	3	11
Copilot	Minstens maandelijks	2024	7	12	12	11	6	3	2	8
		2025	18	19	22	18	15	7	5	16
	Minstens wekelijks	2024	4	7	5	7	3	2	1	5
		2025	14	12	14	13	10	5	4	11
	Dagelijks	2024	1	3	2	2	1	0	0	1
		2025	4	5	5	6	4	1	0	4
Google Gemini	Minstens maandelijks	2024	8	8	6	4	3	1	1	5
		2025	22	18	19	15	10	6	4	14
	Minstens wekelijks	2024	5	5	2	2	1	1	1	2
		2025	14	14	12	9	7	4	3	9
	Dagelijks	2024	1	2	0	1	0	0	0	1
		2025	4	5	5	3	3	0	1	3
Claude	Minstens maandelijks	2025	5	3	2	3	1	0	0	2
	Minstens wekelijks	2025	2	1	1	2	1	0	0	1
	Dagelijks	2025	2	0	0	1	0	0	0	0

?

Hoe vaak gebruik je bovenstaande generatieve AI-toepassingen?
N = online respondenten

Gebruik specifieke generatieve AI-toepassingen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Laag	Midden	Hoog	Totaal
ChatGPT	Minstens maandelijks	35	40	46	43
	Minstens wekelijks	22	27	33	30
	Dagelijks	7	8	13	11
Copilot	Minstens maandelijks	10	17	23	16
	Minstens wekelijks	6	11	17	11
	Dagelijks	2	4	6	4
Google Gemini	Minstens maandelijks	13	12	16	14
	Minstens wekelijks	9	7	12	9
	Dagelijks	3	2	4	3
Claude	Minstens maandelijks	1	2	3	2
	Minstens wekelijks	1	1	2	1
	Dagelijks	0	0	1	0

?

Hoe vaak gebruik je bovenstaande generatieve AI-toepassingen?
N = online respondenten

Gebruik specifieke generatieve AI-toepassingen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
ChatGPT	Minstens maandelijks	61	60	49	19	11	43
	Minstens wekelijks	46	43	34	11	3	30
	Dagelijks	17	17	10	3	1	11
Copilot	Minstens maandelijks	22	27	11	8	2	16
	Minstens wekelijks	16	20	6	5	1	11
	Dagelijks	7	8	1	1	0	4
Google Gemini	Minstens maandelijks	19	24	13	5	2	14
	Minstens wekelijks	14	17	8	3	1	9
	Dagelijks	5	6	2	1	0	3
Claude	Minstens maandelijks	2	5	1	1	0	2
	Minstens wekelijks	1	3	0	1	0	1
	Dagelijks	1	1	0	0	0	0

ⓘ Hoe vaak gebruik je bovenstaande generatieve AI-toepassingen?
N = online respondenten

Toegang betalende generatieve AI-toepassing, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024

Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2024	13	9	13	11	4	1	2	8
2025	14	23	21	21	10	2	1	15

ⓘ Heb je toegang tot een betalende generatieve AI-toepassing? De vraagstelling rond toegang tot een betalende generatieve AI-toepassing werd aangepast in 2025. Voor 2025 werd het betalen bevraagd op toepassingsniveau ("Voor welke van onderstaande generatieve AI-toepassing(en) heb je toegang tot een betalende versie?"), sinds 2025 op algemeen niveau.
N = online respondenten

Toegang betalende generatieve AI-toepassing, naar inkomensniveau

Laag	Midden	Hoog	Totaal
12	15	21	15

ⓘ Heb je toegang tot een betalende generatieve AI-toepassing?
N = online respondenten

Toegang betalende generatieve AI-toepassing, naar digimeter profiel

Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
20	27	9	7	3	15

ⓘ Heb je toegang tot een betalende generatieve AI-toepassing?
N = online respondenten

Toegang en kanaal betalende generatieve AI-toepassing, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ja, ik betaal er zelf voor	5	5	8	5	3	2	1	4
Ja, ik heb toegang via mijn werkgever	2	16	15	16	6	0	0	9
Ja, ik heb toegang via mijn school of universiteit	6	0	0	0	0	0	0	1
Ja, ik gebruik het via iemand anders (bv. gedeeld account)	3	1	0	1	0	0	0	1
Neen, omdat ik dit niet wil of nodig heb	61	60	62	62	75	78	77	67
Neen, omdat dit te duur is	22	16	13	15	10	12	6	13
Ik weet het niet	3	2	4	3	5	8	17	5

? Heb je toegang tot een betalende generatieve AI-toepassing? Indien je via verschillende kanalen toegang hebt, kan je meerdere antwoorden aanduiden.
N = online respondenten

Toegang en kanaal betalende generatieve AI-toepassing, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ja, ik betaal er zelf voor	5	4	5	4
Ja, ik heb toegang via mijn werkgever	7	11	17	9
Ja, ik heb toegang via mijn school of universiteit				1
Ja, ik gebruik het via iemand anders (bv. gedeeld account)	0	0	1	1
Neen, omdat ik dit niet wil of nodig heb	66	69	67	67
Neen, omdat dit te duur is	15	12	9	13
Ik weet het niet	7	4	3	5

? Heb je toegang tot een betalende generatieve AI-toepassing? Indien je via verschillende kanalen toegang hebt, kan je meerdere antwoorden aanduiden.
N = online respondenten

Toegang en kanaal betalende generatieve AI-toepassing, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ja, ik betaal er zelf voor	6	9	3	2	2	4
Ja, ik heb toegang via mijn werkgever	13	17	5	6	2	9
Ja, ik heb toegang via mijn school of universiteit	1	1	1	0	0	1
Ja, ik gebruik het via iemand anders (bv. gedeeld account)	1	1	0	0	0	1
Neen, omdat ik dit niet wil of nodig heb	63	55	68	79	73	67
Neen, omdat dit te duur is	15	17	17	8	10	13
Ik weet het niet	3	1	6	6	14	5

? Heb je toegang tot een betalende generatieve AI-toepassing? Indien je via verschillende kanalen toegang hebt, kan je meerdere antwoorden aanduiden.
N = online respondenten

Redenen minstens maandelijks gebruik generatieve AI, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
Als zoekmachine, om snel informatie te vinden	63	63	62	61	71	64
Om teksten te schrijven	64	58	67	60	55	60
Voor inspiratie en/of om ideeën te genereren	56	53	53	54	43	51
Om te vertalen	36	45	47	44	54	45
Hulp bij praktische problemen	43	47	41	43	51	45
Om advies te krijgen of keuzes te maken	39	43	39	43	54	43
Om teksten samen te vatten	60	37	39	40	39	41
Om afbeeldingen te maken	30	33	37	32	20	30
Voor hulp bij plannen	30	36	29	26	26	29
Voor administratieve hulp	13	19	29	23	24	21
Om te studeren	61	11	9	8	3	17
Programmeren of coderen	21	20	20	12	6	16
Voor een ondersteunend gesprek	14	14	16	9	11	13
Hulp bij online shoppen	15	14	12	9	16	12
Voor spelletjes of entertainment	10	8	8	2	1	6
Gewoon om te chatten	7	6	4	5	3	5
Om een andere reden	2	3	2	1	2	2
Geen van bovenstaande	0	0	1	0	1	0

? Voor welke van onderstaande zaken gebruik je minstens maandelijks generatieve AI naar leeftijd.
Filter op actieve generatieve AI-gebruikers.
N = 1228

Redenen minstens maandelijks gebruik generatieve AI, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Als zoekmachine, om snel informatie te vinden	64	64	68	64
Om teksten te schrijven	56	58	62	60
Voor inspiratie en/of om ideeën te genereren	42	53	56	51
Om te vertalen	45	43	49	45
Hulp bij praktische problemen	47	42	51	45
Om advies te krijgen of keuzes te maken	42	40	49	43
Om teksten samen te vatten	35	35	41	41
Om afbeeldingen te maken	30	29	31	30
Voor hulp bij plannen	25	26	38	29
Voor administratieve hulp	20	25	24	21
Om te studeren	10	7	5	17
Programmeren of coderen	12	15	18	16
Voor een ondersteunend gesprek	15	12	12	13
Hulp bij online shoppen	13	10	14	12
Voor spelletjes of entertainment	5	5	5	6
Gewoon om te chatten	9	3	3	5
Om een andere reden	5	2	1	2
Geen van bovenstaande	0	1	0	0

? Voor welke van onderstaande zaken gebruik je minstens maandelijks generatieve AI naar leeftijd.
Filter op actieve generatieve AI-gebruikers.
N = 1228

Redenen minstens maandelijks gebruik generatieve AI, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Totaal
Als zoekmachine, om snel informatie te vinden	65	70	61	55	64
Om teksten te schrijven	62	66	53	53	60
Voor inspiratie en/of om ideeën te genereren	52	57	48	40	51
Om te vertalen	47	49	39	38	45
Hulp bij praktische problemen	52	48	39	38	45
Om advies te krijgen of keuzes te maken	44	45	43	38	43
Om teksten samen te vatten	44	44	42	31	41
Om afbeeldingen te maken	36	35	24	17	30
Voor hulp bij plannen	29	33	29	22	29
Voor administratieve hulp	24	25	15	17	21
Om te studeren	18	15	25	8	17
Programmeren of coderen	17	24	5	11	16
Voor een ondersteunend gesprek	14	14	12	7	13
Hulp bij online shoppen	13	15	11	8	12
Voor spelletjes of entertainment	7	6	9	0	6
Gewoon om te chatten	7	5	4	3	5
Om een andere reden	3	3	2	1	2
Geen van bovenstaande	0	0	0	1	0

? Voor welke van onderstaande zaken gebruik je minstens maandelijks generatieve AI naar leeftijd.
 Filter op actieve generatieve AI-gebruikers.
 N = 1228

Tijdswinst door gebruik generatieve AI, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
Ik verlies eerder tijd dan dat ik tijd uitspaar door AI	3	3	7	9	5	6
0 minuten	10	11	15	13	27	16
1-10 minuten	29	38	29	35	30	33
11-30 minuten	34	28	26	27	26	28
31-60 minuten	18	11	15	11	7	12
Meer dan 60 minuten	6	9	7	5	4	6

? Hoeveel minuten per dag spaar je ongeveer gemiddeld uit door gebruik te maken van generatieve AI?
Filter op actieve generatieve AI-gebruikers.
N = 1228

Tijdswinst door gebruik generatieve AI, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik verlies eerder tijd dan dat ik tijd uitspaar door AI	6	4	6	6
0 minuten	14	20	15	16
1-10 minuten	40	32	30	33
11-30 minuten	23	29	27	28
31-60 minuten	10	10	15	12
Meer dan 60 minuten	7	5	7	6

? Hoeveel minuten per dag spaar je ongeveer gemiddeld uit door gebruik te maken van generatieve AI?
Filter op actieve generatieve AI-gebruikers.
N = 1228

Tijdswinst door gebruik generatieve AI, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Totaal
Ik verlies eerder tijd dan dat ik tijd uitspaar door AI	6	4	7	9	6
0 minuten	13	12	19	26	16
1-10 minuten	32	31	33	34	33
11-30 minuten	26	31	29	22	28
31-60 minuten	17	14	8	7	12
Meer dan 60 minuten	6	8	5	3	6

? Hoeveel minuten per dag spaar je ongeveer gemiddeld uit door gebruik te maken van generatieve AI?
Filter op actieve generatieve AI-gebruikers.
N = 1228

Stellingen rond generatieve AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie en/of kennissen wanneer ik een vraag heb rond generatieve AI	2024	47	36	35	37	30	34	34	36
	2025	44	53	43	46	39	42	42	44
Het gebruik van mijn openbare gegevens (bv. publieke posts op sociale media) om generatieve AI te trainen vind ik oké, zolang ik hierover geïnformeerd word*	2025	26	24	28	24	19	15	15	22
Ik weet hoe ik generatieve AI kan gebruiken om taken efficiënter uit te voeren*	2024	64	43	31	24	14	10	10	28
	2025	72	56	42	32	25	18	13	37
Ik heb nood aan opleiding(en) over hoe ik generatieve AI kan gebruiken voor mijn job/studie*	2024	30	30	44	40	31			36
	2025	22	26	43	39	30			33

? In welke mate ga je akkoord met volgende stellingen over generatieve artificiële intelligentie? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op studenten, werkenden en/of werkzoekenden.
N = alle respondenten; *N = online respondenten; *N = 1655

Stellingen rond generatieve AI, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie en/of kennissen wanneer ik een vraag heb rond generatieve AI	41	46	49	44
Het gebruik van mijn openbare gegevens (bv. publieke posts op sociale media) om generatieve AI te trainen vind ik oké, zolang ik hierover geïnformeerd word*	21	20	26	22
Ik weet hoe ik generatieve AI kan gebruiken om taken efficiënter uit te voeren*	27	35	44	37
Ik heb nood aan opleiding(en) over hoe ik generatieve AI kan gebruiken voor mijn job/studie*	33	36	37	33

? In welke mate ga je akkoord met volgende stellingen over generatieve artificiële intelligentie? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op studenten, werkenden en/of werkzoekenden.
N = alle respondenten; *N = online respondenten; *N = 1655

Stellingen rond generatieve AI, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie en/of kennissen wanneer ik een vraag heb rond generatieve AI	47	50	46	39	33	44
Het gebruik van mijn openbare gegevens (bv. publieke posts op sociale media) om generatieve AI te trainen vind ik oké, zolang ik hierover geïnformeerd word*	37	28	22	10	7	22
Ik weet hoe ik generatieve AI kan gebruiken om taken efficiënter uit te voeren*	56	56	34	18	5	37
Ik heb nood aan opleiding(en) over hoe ik generatieve AI kan gebruiken voor mijn job/studie*	28	37	37	31	21	33

? In welke mate ga je akkoord met volgende stellingen over generatieve artificiële intelligentie? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op studenten, werkenden en/of werkzoekenden.
N = alle respondenten; *N = online respondenten; *N = 1655

Stellingen rond specifiek gebruik generatieve AI, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
Zonder hulp van generatieve AI zou ik stress of problemen ervaren	27	15	8	6	5	12
Ik vind van mezelf dat ik te afhankelijk ben van generatieve AI	20	15	6	4	4	10
Door generatieve AI te gebruiken, denk ik minder zelf na dan vroeger	53	46	34	26	24	37
Ik gebruik bewust nooit persoonsgegevens wanneer ik een vraag stel aan een AI-toepassing	48	58	55	56	52	54
Ik controleer altijd het resultaat van AI op juistheid met andere bronnen	51	56	58	58	49	54
Generatieve AI helpt mij om dingen te doen die ik vroeger niet kon (bv. vertalen, ontwerpen, programmeren)	63	51	58	53	48	55

? In welke mate ga je akkoord met volgende stellingen over jouw gebruik van generatieve artificiële intelligentie? - % (helemaal) akkoord.
Filter op actieve generatieve AI-gebruikers.
N = 1228

Stellingen rond specifiek gebruik generatieve AI, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Zonder hulp van generatieve AI zou ik stress of problemen ervaren	10	8	8	12
Ik vind van mezelf dat ik te afhankelijk ben van generatieve AI	10	6	7	10
Door generatieve AI te gebruiken, denk ik minder zelf na dan vroeger	35	33	33	37
Ik gebruik bewust nooit persoonsgegevens wanneer ik een vraag stel aan een AI-toepassing	52	55	59	54
Ik controleer altijd het resultaat van AI op juistheid met andere bronnen	54	49	59	54
Generatieve AI helpt mij om dingen te doen die ik vroeger niet kon (bv. vertalen, ontwerpen, programmeren)	57	50	54	55

? In welke mate ga je akkoord met volgende stellingen over jouw gebruik van generatieve artificiële intelligentie? - % (helemaal) akkoord.
Filter op actieve generatieve AI-gebruikers.
N = 1228

Stellingen rond specifiek gebruik generatieve AI, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Totaal
Zonder hulp van generatieve AI zou ik stress of problemen ervaren	11	11	19	4	12
Ik vind van mezelf dat ik te afhankelijk ben van generatieve AI	7	8	17	5	10
Door generatieve AI te gebruiken, denk ik minder zelf na dan vroeger	29	40	45	31	37
Ik gebruik bewust nooit persoonsgegevens wanneer ik een vraag stel aan een AI-toepassing	43	61	52	63	54
Ik controleer altijd het resultaat van AI op juistheid met andere bronnen	52	59	52	56	54
Generatieve AI helpt mij om dingen te doen die ik vroeger niet kon (bv. vertalen, ontwerpen, programmeren)	59	60	50	43	55

? In welke mate ga je akkoord met volgende stellingen over jouw gebruik van generatieve artificiële intelligentie? - % (helemaal) akkoord.
Filter op actieve generatieve AI-gebruikers.
N = 1228

Stellingen rond gebruik generatieve AI voor werk, naar leeftijd

	Jaar	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
Mijn werkgever stimuleert het gebruik van generatieve AI	2024	23	23	20	16	21
	2025	33	28	29	19	28
Mijn werkgever heeft een duidelijk beleid en richtlijnen over het gebruik van generatieve AI	2025	26	27	31	26	27
Voor mijn werk maak ik uitsluitend gebruik van AI-toepassingen die door mijn werkgever zijn goedgekeurd*	2025	36	39	42	36	38
Door generatieve AI te gebruiken, kan ik mijn werk sneller afronden*	2025	55	50	36	36	45
Generatieve AI verhoogt de kwaliteit van mijn werk*	2025	47	42	40	31	41



In welke mate ga je akkoord met volgende stellingen rond het gebruik van generatieve AI voor het werk? - % (helemaal) akkoord.

Filter op personen die voltijds werken, deeltijds werken of doctoraatsstudent zijn. N = 1385

*Extra filter op personen die ooit generatieve AI-gebruiken voor hun werk. *N = 996

Stellingen rond gebruik generatieve AI voor werk, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Mijn werkgever stimuleert het gebruik van generatieve AI	22	30	32	28
Mijn werkgever heeft een duidelijk beleid en richtlijnen over het gebruik van generatieve AI	22	31	33	27
Voor mijn werk maak ik uitsluitend gebruik van AI-toepassingen die door mijn werkgever zijn goedgekeurd*	30	40	44	38
Door generatieve AI te gebruiken, kan ik mijn werk sneller afronden*	36	47	51	45
Generatieve AI verhoogt de kwaliteit van mijn werk*	33	43	47	41



In welke mate ga je akkoord met volgende stellingen rond het gebruik van generatieve AI voor het werk? - % (helemaal) akkoord.

Filter op personen die voltijds werken, deeltijds werken of doctoraatsstudent zijn. N = 1385

*Extra filter op personen die ooit generatieve AI-gebruiken voor hun werk. *N = 996

Stellingen rond gebruik generatieve AI voor werk, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Totaal
Mijn werkgever stimuleert het gebruik van generatieve AI	35	44	18	17	28
Mijn werkgever heeft een duidelijk beleid en richtlijnen over het gebruik van generatieve AI	28	41	18	24	27
Voor mijn werk maak ik uitsluitend gebruik van AI-toepassingen die door mijn werkgever zijn goedgekeurd*	39	46	26	40	38
Door generatieve AI te gebruiken, kan ik mijn werk sneller afronden*	56	61	28	27	45
Generatieve AI verhoogt de kwaliteit van mijn werk*	48	53	32	24	41



In welke mate ga je akkoord met volgende stellingen rond het gebruik van generatieve AI voor het werk? - % (helemaal) akkoord.

Filter op personen die voltijds werken, deeltijds werken of doctoraatsstudent zijn. N = 1385

*Extra filter op personen die ooit generatieve AI-gebruiken voor hun werk. *N = 996

Stellingen rond gebruik generatieve AI voor school

	Jaar	Totaal
Mijn school stimuleert het gebruik van generatieve AI	2024	36
	2025	42
Ik ben bezorgd dat generatieve AI het kritisch denken van studenten ondermijnt	2025	67
Generatieve AI helpt mij om moeilijke leerstof beter te begrijpen*	2025	71
Zonder AI zou ik het moeilijker hebben om mijn studies tot een goed einde te brengen*	2025	33



In welke mate ga je akkoord met volgende stellingen rond het gebruik van generatieve AI voor je studie? - % (helemaal) akkoord.

Filter op personen die leerling of student zijn. N = 223

*Extra filter op personen die ooit generatieve AI gebruiken voor hun opleiding/studie. *N = 204

Kennis innovaties, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022 (1/2)

	Antwoord	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
6G	Kan ik uitleggen	2025	24	24	24	21	19	13	11	20
	Ken ik niet	2025	46	46	51	58	57	61	68	55
Agentic AI	Kan ik uitleggen	2025	12	15	14	11	7	2	2	10
	Ken ik niet	2025	64	66	72	74	81	82	89	75
Artificiële intelligentie	Kan ik uitleggen	2022	47	53	55	48	37	30	11	43
		2023	69	72	61	63	48	40	23	57
		2024	89	81	82	74	62	56	32	71
		2025	92	85	84	78	67	57	35	74
	Ken ik niet	2022	22	14	13	17	22	27	42	21
		2023	10	8	8	7	13	10	26	10
		2024	2	4	6	5	7	11	16	7
		2025	2	4	2	5	8	5	16	5
Cryptomunten	Kan ik uitleggen	2022	56	50	43	41	30	21	14	38
		2023	46	51	48	48	33	26	18	41
		2024	63	62	60	56	44	36	21	51
		2025	61	65	60	56	49	36	23	52
	Ken ik niet	2022	12	9	10	12	17	22	31	15
		2023	8	8	9	10	12	15	25	11
		2024	4	5	7	7	12	12	27	9
		2025	4	4	6	7	11	14	24	9
Deep fake	Kan ik uitleggen	2022	43	47	47	36	20	12	3	32
		2023	53	59	47	42	28	17	5	40
		2024	68	67	61	58	34	29	11	49
		2025	74	68	66	54	40	28	12	52
	Ken ik niet	2022	38	33	33	42	57	62	83	47
		2023	28	22	33	39	49	60	79	40
		2024	15	19	24	23	42	44	68	31
		2025	13	19	18	25	36	44	63	29
Metaverse	Kan ik uitleggen	2022	31	25	18	17	6	4	1	15
		2023	30	35	22	21	11	9	1	20
		2024	39	38	29	22	12	9	3	23
		2025	29	34	23	19	11	5	2	19
	Ken ik niet	2022	40	45	55	63	79	84	93	64
		2023	38	27	43	48	64	73	86	50
		2024	29	27	30	43	64	71	82	47
		2025	32	29	34	50	67	75	83	50
Solid (persoonlijke datakluis)	Kan ik uitleggen	2022	7	8	9	8	4	4	2	6
		2023	10	12	8	12	9	6	4	10
		2024	7	11	13	14	9	7	3	10
		2025	5	10	13	11	10	6	4	9
	Ken ik niet	2022	74	76	74	78	84	81	87	79
		2023	76	65	71	65	74	75	79	71
		2024	74	74	69	73	74	79	85	74
		2025	82	73	71	71	73	73	83	74

? In welke mate ken je volgende innovatieve technologieën en concepten?
N = online respondenten

Kennis innovaties, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022 (2/2)

	Antwoord	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Tweefactorauthenticatie	Kan ik uitleggen	2022	60	66	67	55	35	26	11	49
		2023	67	75	63	62	44	35	13	56
		2024	76	81	78	72	48	38	16	62
		2025	79	78	82	73	57	39	18	64
	Ken ik niet	2022	22	20	21	33	52	61	82	38
		2023	19	15	22	24	40	49	73	30
		2024	18	12	13	21	40	50	70	29
		2025	13	12	10	19	32	45	71	25

? In welke mate ken je volgende innovatieve technologieën en concepten?
N = online respondenten

Kennis innovaties, naar inkomensniveau

	Antwoord	Laag	Midden	Hoog	Totaal
6G	Ken ik niet	60	56	48	55
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	24	23	28	25
	Ken ik en kan ik uitleggen	16	21	25	20
Agentic AI	Ken ik niet	78	76	72	75
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	14	15	15	15
	Ken ik en kan ik uitleggen	8	9	14	10
Artificiële intelligentie	Ken ik niet	10	4	2	5
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	28	24	15	21
	Ken ik en kan ik uitleggen	62	73	84	74
Cryptomunten	Ken ik niet	13	8	5	9
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	42	40	34	39
	Ken ik en kan ik uitleggen	45	53	61	52
Deepfake	Ken ik niet	38	30	21	29
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	21	20	19	20
	Ken ik en kan ik uitleggen	41	50	60	52
Metaverse	Ken ik niet	58	52	45	50
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	28	31	33	31
	Ken ik en kan ik uitleggen	15	17	23	19
Solid (persoonlijke datakluis)	Ken ik niet	76	73	70	74
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	16	17	18	17
	Ken ik en kan ik uitleggen	8	10	12	9
Tweefactorauthenticatie	Ken ik niet	35	27	17	25
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	11	11	7	10
	Ken ik en kan ik uitleggen	54	63	76	64

? In welke mate ken je volgende innovatieve technologieën en concepten?
N = online respondenten

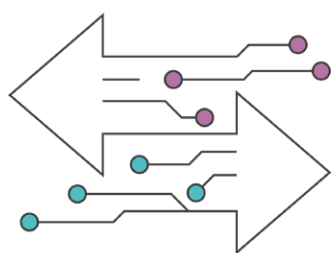
Kennis innovaties, naar digimeter profiel

	Antwoord	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
6G	Ken ik niet	47	40	63	60	78	55
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	26	28	25	24	17	25
	Ken ik en kan ik uitleggen	27	32	12	15	5	20
Agentic AI	Ken ik niet	67	63	82	81	93	75
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	19	18	13	15	6	15
	Ken ik en kan ik uitleggen	14	19	5	5	1	10
Artificiële intelligentie	Ken ik niet	2	0	7	6	21	5
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	10	8	22	31	53	21
	Ken ik en kan ik uitleggen	89	91	71	63	26	74
Cryptomunten	Ken ik niet	3	3	11	11	30	9
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	30	22	51	46	53	39
	Ken ik en kan ik uitleggen	67	74	38	43	17	52
Deepfake	Ken ik niet	17	14	35	37	59	29
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	16	12	20	27	26	20
	Ken ik en kan ik uitleggen	67	74	45	36	15	52
Metaverse	Ken ik niet	35	29	58	66	82	50
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	39	35	32	25	15	31
	Ken ik en kan ik uitleggen	26	36	10	9	2	19
Solid (persoonlijke datakluis)	Ken ik niet	67	64	83	76	94	74
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	21	19	14	18	4	17
	Ken ik en kan ik uitleggen	13	17	3	6	3	9
Tweefactorauthenticatie	Ken ik niet	15	9	29	33	67	25
	Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is	8	5	14	13	14	10
	Ken ik en kan ik uitleggen	77	86	57	54	19	64

? “In welke mate ken je volgende innovatieve technologieën en concepten?
N = online respondenten”

HOOFDSTUK 2

Vlamingen en digitale transfor- matie



VLAMINGEN EN DIGITALE TRANSFORMATIE

2.1 Technologie paradoxen

Attitude rond smartphonegebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik vind het smartphoneverbod op scholen een goede zaak	2025	58	81	83	81	87	86	88	81
Anderen zeggen me dat ik te vaak bezig ben met mijn smartphone*	2018	24	18	17	11	7	9		14
	2019	13	20	14	11	5	7		12
	2020	10	20	16	12	7	7		12
	2021	13	15	13	9	5	5		10
	2022	8	16	15	12	6	6	7	11
	2023	13	14	17	13	9	8	5	12
	2024	15	15	12	9	7	7	8	10
	2025	8	12	13	11	8	9	8	10
Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd spendeer op mijn smartphone*	2018	41	42	36	18	9	7		26
	2019	47	43	40	26	15	10		29
	2020	48	54	45	27	15	12		32
	2021	46	57	40	29	14	8		31
	2022	57	55	48	37	17	16	12	36
	2023	63	56	59	39	25	16	12	40
	2024	68	61	56	39	25	19	13	41
	2025	64	61	59	41	29	19	12	42
Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone*	2018	29	31	21	13	6	6		18
	2019	29	30	23	15	8	5		17
	2020	29	35	25	17	8	9		19
	2021	31	35	27	13	7	3		18
	2022	35	36	33	23	12	8	7	23
	2023	43	42	36	22	14	6	7	25
	2024	49	41	35	22	14	9	7	26
	2025	38	45	38	23	16	8	9	26
Ik vind mijn smartphone een belangrijk hulpmiddel in mijn dagelijkse leven*	2021	89	91	84	79	75	68		80
	2022	85	88	83	78	77	73	68	79
	2023	93	88	86	83	78	78	75	83
	2024	89	82	88	81	77	77	75	82
	2025	86	91	87	83	79	80	77	84
Door mijn smartphone is mijn werk-prive balans minder goed**	2021	21	26	24	20	11			17
	2022	18	30	27	25	17			24
	2023	20	25	27	19	13			21
	2024	22	29	24	19	15			22
	2025	25	23	26	17	10			21

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op smartphonebezitters.

**Extra filter op personen die werken/studeren.

N = alle respondenten; *N = 2828; **N = 1589

Attitude rond smartphonegebruik, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik vind het smartphoneverbod op scholen een goede zaak	82	85	86	81
Anderen zeggen me dat ik te vaak bezig ben met mijn smartphone*	10	8	13	10
Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd spendeer op mijn smartphone*	38	40	45	42
Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone*	25	24	28	26
Ik vind mijn smartphone een belangrijk hulpmiddel in mijn dagelijkse leven*	80	84	88	84
Door mijn smartphone is mijn werk-privé balans minder goed**	19	21	20	21

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op smartphonebezitters.

**Extra filter op personen die werken/studeren.

N = alle respondenten; *N = 2828; **N = 1589

Attitude rond smartphonegebruik, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik vind het smartphoneverbod op scholen een goede zaak	73	83	79	86	86	81
Anderen zeggen me dat ik te vaak bezig ben met mijn smartphone*	11	11	16	5	7	10
Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd spendeer op mijn smartphone*	36	59	65	18	16	42
Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone*	23	36	48	6	9	26
Ik vind mijn smartphone een belangrijk hulpmiddel in mijn dagelijkse leven*	92	93	86	73	60	84
Door mijn smartphone is mijn werk-privé balans minder goed**	14	27	27	11		21

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op smartphonebezitters.

**Extra filter op personen die werken/studeren.

N = alle respondenten; *N = 2828; **N = 1589

Smartphone-afhankelijkheid, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018

Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2018	48	49	40	22	11	10		31
2019	52	48	46	29	17	12		33
2020	53	60	49	31	16	14		35
2021	51	60	43	31	15	9		33
2022	62	60	53	42	20	18	15	40
2023	71	61	62	43	27	17	15	44
2024	75	67	60	41	28	20	16	45
2025	68	66	64	44	34	21	16	46

? Personen worden gezien als 'smartphone-afhankelijk' wanneer ze akkoord gaan met 'Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd op mijn smartphone doorbreng' en/of met 'Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone'.

Filter op smartphonebezitters.

N = 2828

Smartphone-afhankelijkheid, naar inkomensniveau

Laag	Midden	Hoog	Totaal
42	44	49	46

?

Personen worden gezien als 'smartphone-afhankelijk' wanneer ze akkoord gaan met 'Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd op mijn smartphone doorbreng' en/of met 'Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone'.

Filter op smartphonebezitters.

N = 2828

Smartphone-afhankelijkheid, naar digimeter profiel

Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
43	63	70	20	18	46

?

Personen worden gezien als 'smartphone-afhankelijk' wanneer ze akkoord gaan met 'Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd op mijn smartphone doorbreng' en/of met 'Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone'.

Filter op smartphonebezitters.

N = 2828

Minstens één regel rond smartphonegebruik. Evolutie sinds 2016

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
52	58	76	91	87	90	88	80	78	72

?

Welke van bovenstaande regeltjes onderneem je met betrekking tot je smartphone? - % Minstens één regel.

Filter op smartphonebezitters.

N = 2592

Regeltjes rond smartphonegebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik pas instellingen op mijn smartphone aan	2024	75	73	69	67	64	58	55	67
	2025	72	70	69	59	55	53	46	62
Ik gebruik geen smartphone of leg deze bewust weg op specifieke momenten of plaatsen	2024	37	30	33	32	28	28	21	30
	2025	40	29	33	32	30	21	17	30
Ik verwijder afleidende applicaties of stel mijn smartphone zo in dat afleidende apps moeilijker te openen zijn	2024	24	25	23	19	17	13	15	20
	2025	26	33	25	21	16	14	15	22
Ik hou bij hoelang ik dagelijks mijn smartphone gebruik en neem acties om mijn smartphonetijd te beperken	2024	21	13	15	9	6	4	2	10
	2025	27	22	13	8	6	4	5	12
Ik doe iets anders	2024	2	3	1	1	2	2	1	2
	2025	1	1	3	1	1	3	4	2
Minstens één regel	2024	86	80	78	77	77	69	69	78
	2025	85	79	78	69	65	59	58	72

?

Welke van bovenstaande regeltjes onderneem je met betrekking tot je smartphone?

Filter op smartphonebezitters.

N = 2592

Regeltjes rond smartphonegebruik, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik pas instellingen op mijn smartphone aan	61	59	64	62
Ik gebruik geen smartphone of leg deze bewust weg op specifieke momenten of plaatsen	28	28	29	30
Ik verwijder afleidende applicaties of stel mijn smartphone zo in dat afleidende apps moeilijker te openen zijn	22	23	22	22
Ik hou bij hoelang ik dagelijks mijn smartphone gebruik en neem acties om mijn smartphonetijd te beperken	13	11	9	12
Ik doe iets anders	1	2	2	2
Minstens één regel	71	69	71	72

? Welke van bovenstaande regeltjes onderneem je met betrekking tot je smartphone?
Filter op smartphonebezitters.
N = 2592

Regeltjes rond smartphonegebruik, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik pas instellingen op mijn smartphone aan	59	71	62	60	44	62
Ik gebruik geen smartphone of leg deze bewust weg op specifieke momenten of plaatsen	26	35	27	32	25	30
Ik verwijder afleidende applicaties of stel mijn smartphone zo in dat afleidende apps moeilijker te openen zijn	16	31	22	22	8	22
Ik hou bij hoelang ik dagelijks mijn smartphone gebruik en neem acties om mijn smartphonetijd te beperken	8	16	18	9	6	12
Ik doe iets anders	2	2	1	2	3	2
Minstens één regel	66	80	73	71	55	72

? Welke van bovenstaande regeltjes onderneem je met betrekking tot je smartphone?
Filter op smartphonebezitters.
N = 2592

Doeltreffendheid van smartphonegebruik beheren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik pas deze regeltjes niet toe voor een specifiek doel	2019	34	28	36	34	43	37		35
	2020	24	23	22	29	39	38		29
	2021	22	23	24	23	30	31		26
	2022	21	28	26	32	41	46	60	35
	2023	18	21	21	26	31	34	39	25
	2024	21	32	28	39	39	43	43	34
	2025	17	22	23	29	34	41	48	28
Helpt me helemaal niet	2019	3	1	2	1	3	2		2
	2020	2	3	1	2	2	3		2
	2021	1	3	3	3	2	3		2
	2022	1	2	2	1	1	2	3	2
	2023	3	2	1	2	2	1	5	2
	2024	1	2	1	1	2	3	1	1
	2025	4	2	2	1	2	2	1	2
Helpt me niet	2019	7	5	4	2	3	4		4
	2020	6	9	6	5	4	3		5
	2021	5	6	3	3	2	2		3
	2022	8	3	4	4	4	4	3	4
	2023	6	5	6	2	2	4	1	4
	2024	6	4	4	4	3	1	2	4
	2025	7	9	6	7	2	3	5	6
Neutraal	2019	28	28	23	27	31	36		29
	2020	35	32	34	33	36	39		35
	2021	30	29	34	35	43	46		36
	2022	32	31	30	32	34	35	28	32
	2023	31	28	21	26	32	33	38	28
	2024	34	26	27	23	32	37	41	30
	2025	24	30	25	25	32	36	30	28
Helpt me	2019	24	35	30	29	17	18		25
	2020	27	31	33	27	17	16		25
	2021	34	35	32	33	21	17		28
	2022	30	32	33	25	17	11	6	24
	2023	38	40	44	38	27	24	17	35
	2024	33	33	34	26	21	14	9	27
	2025	41	33	39	34	26	16	15	32
Helpt me zeer sterk	2019	4	4	6	7	3	4		5
	2020	5	3	4	3	2	2		3
	2021	7	5	4	4	2	2		4
	2022	8	3	5	6	3	1	0	4
	2023	3	5	8	7	5	3	1	5
	2024	4	4	6	6	3	3	5	4
	2025	6	5	4	5	3	2	1	4

? Helpen deze regeltjes je om een bepaald doel te bereiken (bv. je smartphone minder gebruiken, een betere slaapgewoonte ontwikkelen, ...)?
 Filter op smartphonebezitters die minstens één regeltje ondernemen.
 N = 1852

Bezorgdheid rond online privacy, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Helemaal niet bezorgd	2019	5	3	2	2	3	1		3
	2020	4	3	3	4	4	5		4
	2021	5	5	5	3	3	5		4
	2022	4	2	3	2	2	3	2	2
	2023	4	2	2	2	4	2	4	3
	2024	4	4	1	2	3	2	3	3
	2025	4	2	2	3	1	2	2	2
Niet bezorgd	2019	13	12	13	11	11	8		11
	2020	24	13	14	13	12	13		15
	2021	19	13	15	13	13	11		14
	2022	15	13	16	17	11	9	19	14
	2023	20	13	9	10	9	10	12	11
	2024	16	14	16	11	11	9	7	12
	2025	17	12	10	10	9	6	10	10
Noch niet bezorgd, noch bezorgd	2019	33	28	27	24	26	21		26
	2020	33	33	32	28	29	29		30
	2021	32	32	26	27	25	34		30
	2022	35	37	33	31	32	31	27	32
	2023	30	34	31	33	27	27	29	30
	2024	32	35	26	31	24	30	28	29
	2025	25	26	25	22	17	24	20	23
Bezorgd	2019	36	42	44	46	44	48		44
	2020	33	43	41	44	42	40		41
	2021	39	43	44	43	46	39		42
	2022	39	42	40	42	43	44	41	42
	2023	39	42	44	45	47	46	44	44
	2024	38	34	47	41	44	42	48	42
	2025	45	47	47	46	52	47	47	48
Heel bezorgd	2019	13	16	14	17	17	22		17
	2020	6	8	10	11	12	13		10
	2021	6	7	10	14	13	11		10
	2022	7	6	9	8	12	13	11	10
	2023	7	9	14	10	13	16	11	12
	2024	10	13	10	15	18	17	14	14
	2025	8	13	16	19	20	20	21	17

 Hoe bezorgd ben je over jouw online privacy?
Filter op internetgebruikers.
N = 2970

Bezorgdheid rond online privacy, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Helemaal niet bezorgd	3	2	1	2
Niet bezorgd	8	11	12	10
Noch niet bezorgd, noch bezorgd	24	22	22	23
Bezorgd	45	48	48	48
Heel bezorgd	20	17	16	17

? Hoe bezorgd ben je over jouw online privacy?
Filter op internetgebruikers.
N = 2970

Bezorgdheid rond online privacy, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Helemaal niet bezorgd	9	0	1	0	3	2
Niet bezorgd	36	1	5	4	8	10
Noch niet bezorgd, noch bezorgd	38	12	28	18	17	23
Bezorgd	16	61	56	54	43	48
Heel bezorgd	1	25	10	23	29	17

? Hoe bezorgd ben je over jouw online privacy?
Filter op internetgebruikers.
N = 2970

Acties om privacy te beschermen. Evolutie sinds 2018

2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
89	91	91	93	94	89	91

? Welke acties onderneem je al eens om persoonlijke gegevens te beschermen? - % Minstens één actie.
Filter op internetgebruikers.
N = 2703

Acties om privacy te beschermen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik beperk de informatie die ik deel. Bijvoorbeeld door app-machtigingen te controleren, gebruik van pseudoniemen, geen toegang te geven tot sommige gegevens zoals locatiegegevens, gebruik van privacyvriendelijke alternatieven, bewust verwijderen van accounts of apps, ...	2024	67	62	66	62	53	47	43	58
	2025	67	72	68	64	61	56	51	64
Ik neem extra maatregelen om mijn accounts en toestellen te beveiligen. Door bijvoorbeeld het gebruik van een sterk en uniek wachtwoord, tweefactorauthenticatie, gezichtsherkenning of vingerafdruk, wachtwoordmanager, ...	2024	53	64	66	60	52	48	39	57
	2025	66	61	64	65	64	58	44	62
Ik pas privacyinstellingen aan. Bijvoorbeeld op mijn smartphone, social media, ...	2024	63	67	67	61	44	32	25	54
	2025	65	67	66	62	53	44	28	57
Ik gebruik beveiligingssoftware en houd deze up-to-date	2024	25	27	33	40	44	45	40	36
	2025	21	26	36	41	39	46	39	36
Ik neem acties bij het surfen. Bijvoorbeeld door gebruik te maken van een VPN, geen publieke wifi-netwerken te gebruiken, surfen in incognitomodus, bewust omgaan met cookies, ...	2024	33	46	37	36	27	26	19	33
	2025	35	40	40	37	38	27	21	36
Ik gebruik een persoonlijke datakluis	2024	8	9	7	10	6	6	5	8
	2025	6	11	11	9	9	7	3	9
Minstens één actie	2024	91	90	93	89	88	87	85	89
	2025	91	93	92	93	93	88	79	91

? Welke acties onderneem je al eens om persoonlijke gegevens te beschermen?
 Filter op internetgebruikers.
 N = 2703

Acties om privacy te beschermen, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik beperk de informatie die ik deel. Bijvoorbeeld door app-machtigingen te controleren, gebruik van pseudoniemen, geen toegang te geven tot sommige gegevens zoals locatiegegevens, gebruik van privacyvriendelijke alternatieven, bewust verwijderen van accounts of apps, ...	61	65	65	64
Ik neem extra maatregelen om mijn accounts en toestellen te beveiligen. Door bijvoorbeeld het gebruik van een sterk en uniek wachtwoord, tweefactorauthenticatie, gezichtsherkenning of vingerafdruk, wachtwoordmanager, ...	57	62	66	62
Ik pas privacyinstellingen aan. Bijvoorbeeld op mijn smartphone, sociale media, ...	55	54	60	57
Ik gebruik beveiligingssoftware en houd deze up-to-date	36	37	41	36
Ik neem acties bij het surfen. Bijvoorbeeld door gebruik te maken van een VPN, geen publieke wifi-netwerken te gebruiken, surfen in incognitomodus, bewust omgaan met cookies, ...	30	37	41	36
Ik gebruik een persoonlijke datakluis	7	8	12	9
Minstens één actie	90	92	92	91

? Welke acties onderneem je al eens om persoonlijke gegevens te beschermen?
 Filter op internetgebruikers.
 N = 2703

Acties om privacy te beschermen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik beperk de informatie die ik deel. Bijvoorbeeld door app-machtigingen te controleren, gebruik van pseudoniemen, geen toegang te geven tot sommige gegevens zoals locatiegegevens, gebruik van privacyvriendelijke alternatieven, bewust verwijderen van accounts of apps, ...	58	77	59	63	49	64
Ik neem extra maatregelen om mijn accounts en toestellen te beveiligen. Door bijvoorbeeld het gebruik van een sterk en uniek wachtwoord, tweefactorauthenticatie, gezichtsherkenning of vingerafdruk, wachtwoordmanager, ...	61	74	56	62	39	62
Ik pas privacyinstellingen aan. Bijvoorbeeld op mijn smartphone, sociale media, ...	52	73	58	53	35	57
Ik gebruik beveiligingssoftware en houd deze up-to-date	36	46	23	38	29	36
Ik neem acties bij het surfen. Bijvoorbeeld door gebruik te maken van een VPN, geen publieke wifi-netwerken te gebruiken, surfen in incognitomodus, bewust omgaan met cookies, ...	28	54	29	36	17	36
Ik gebruik een persoonlijke datakluis	9	17	4	6	4	9
Minstens één actie	89	98	89	91	79	91

? Welke acties onderneem je al eens om persoonlijke gegevens te beschermen?
 Filter op internetgebruikers.
 N = 2703

Attitude rond online privacy, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Als gebruiker heb ik geen controle meer over welke persoonlijke informatie van mij verzameld en gebruikt wordt	2018	53	66	67	66	70	72		66
	2019	54	60	61	63	72	73		65
	2020	59	65	63	71	73	75		68
	2021	61	67	67	70	72	74		69
	2022	63	68	67	68	72	81	78	71
	2023	56	69	70	69	74	77	78	71
	2024	66	67	70	74	77	79	77	73
	2025	64	73	74	75	77	79	81	75
Het stoort me dat bedrijven niet transparant zijn over welke gegevens ze van mij bezitten en verzamelen*	2018	56	66	66	67	69	68		66
	2019	59	72	73	74	75	79		73
	2020	55	62	64	68	74	72		67
	2021	62	70	73	75	75	78		73
	2022	64	69	65	67	70	80	73	70
	2023	59	66	72	68	70	74	71	69
	2024	69	67	69	68	75	73	75	71
	2025	64	72	74	69	72	78	78	72
Ik ben bezorgd over de impact van sociale media op mijn privacy	2017	50	47	52	56	67	55		55
	2018	53	56	57	55	59	58		56
	2019	50	56	57	59	64	30		51
	2020	46	57	57	59	64	68		59
	2021	53	60	62	61	59	68		61
	2022	51	54	51	50	57	68	62	55
	2023	55	56	61	56	59	64	72	60
	2024	56	60	60	53	58	63	64	59
	2025	55	62	64	62	64	72	72	64
Ik vermijd platformen van grote technologie bedrijven als ik alternatieven heb die beter aansluiten bij mijn waarden	2025	27	35	36	33	45	58	59	42
Ik vind het oké om persoonlijke data te delen als daar iets tegenover staat (bv. informatie en service op maat)	2018	32	46	36	27	24	20		30
	2019	32	37	33	28	20	15		26
	2020	33	40	32	28	25	23		29
	2021	33	40	31	26	21	20		27
	2022	38	39	32	28	19	28	27	30
	2023	34	35	28	22	20	26	27	27
	2024	31	32	24	26	20	21	25	25
	2025	31	28	25	18	13	21	25	22

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
 *In 2019 was de vraagstelling: Bedrijven zijn niet transparant over welke data ze over mij verzamelen.
 Filter op internetgebruikers.
 N = 2970

Attitude rond online privacy, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Als gebruiker heb ik geen controle meer over welke persoonlijke informatie van mij verzameld en gebruikt wordt	74	76	79	75
Het stoort me dat bedrijven niet transparant zijn over welke gegevens ze van mij bezitten en verzamelen	73	74	75	72
Ik ben bezorgd over de impact van sociale media op mijn privacy	66	67	63	64
Ik vermijd platformen van grote technologie bedrijven als ik alternatieven heb die beter aansluiten bij mijn waarden	49	42	38	42
Ik vind het oké om persoonlijke data te delen als daar iets tegenover staat (bv. informatie en service op maat)	21	22	22	22

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
Filter op internetgebruikers.
N = 2970

Attitude rond online privacy, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Als gebruiker heb ik geen controle meer over welke persoonlijke informatie van mij verzameld en gebruikt wordt	58	82	76	79	79	75
Het stoort me dat bedrijven niet transparant zijn over welke gegevens ze van mij bezitten en verzamelen	48	86	72	79	74	72
Ik ben bezorgd over de impact van sociale media op mijn privacy	17	87	67	74	73	64
Ik vermijd platformen van grote technologie bedrijven als ik alternatieven heb die beter aansluiten bij mijn waarden	21	43	40	50	57	42
Ik vind het oké om persoonlijke data te delen als daar iets tegenover staat (bv. informatie en service op maat)	33	22	21	18	15	22

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
Filter op internetgebruikers.
N = 2970

Attitude rond cybersecurity, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik maak me zorgen dat we voor veel zaken in het dagelijks leven (bv. bankieren, communicatie, ...) afhankelijk zijn van internet	2025	57	55	59	64	71	74	78	65
Ik voel me goed geïnformeerd omtrent de risico's van cybercriminaliteit*	2020	49	52	52	49	46	38		47
	2021	56	60	57	47	45	39		49
	2022	54	60	51	53	47	43	37	50
	2023	51	61	58	50	50	44	45	52
	2024	62	58	56	55	47	41	41	52
	2025	59	62	61	54	55	43	37	54
Ik ben bezorgd dat mijn persoonlijke online gegevens niet veilig worden bewaard door websites en apps*	2020	45	52	56	58	58	60		55
	2021	62	67	62	67	65	67		65
	2022	57	57	61	59	64	74	69	63
	2023	56	64	70	66	65	73	71	66
	2024	60	61	67	65	67	68	70	65
	2025	59	66	67	68	73	70	74	69
Ik ben in staat verdachte e-mails, berichten en pop-ups te herkennen die gegevensverlies of misbruik op mijn digitale apparaat kunnen veroorzaken**	2024	86	85	85	73	62	59	55	73
	2025	85	85	82	72	63	61	54	73
Ik gebruik bewust meer producten en diensten van bedrijven die privacy vooropplaatsen*	2020	23	31	34	33	36	42		34
	2021	34	38	37	35	37	41		37
	2022	29	34	33	34	28	39	39	33
	2023	28	34	34	34	33	40	36	34
	2024	29	35	34	36	35	39	43	36
	2025**	27	34	30	31	35	38	38	33
Ik weet hoe ik kan verifiëren of een online shop betrouwbaar is**	2021	69	76	66	53	43	30		53
	2022	61	66	63	60	43	23	19	49
	2023	57	70	63	57	45	41	34	55
	2024	57	63	54	48	34	37	29	47
	2025	58	67	59	53	42	33	32	51

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
 *Filter op internetgebruikers.
 **Sinds 2025 is er voor deze stelling geen filter meer op internetgebruik.
 N = 3001; *N = online respondenten; *N = 2970; **N = 2703

Attitude rond cybersecurity, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik maak me zorgen dat we voor veel zaken in het dagelijks leven (bv. bankieren, communicatie, ...) afhankelijk zijn van internet	67	68	60	65
Ik voel me goed geïnformeerd omtrent de risico's van cybercriminaliteit*	50	53	60	54
Ik ben bezorgd dat mijn persoonlijke online gegevens niet veilig worden bewaard door websites en apps*	69	70	69	69
Ik ben in staat verdachte e-mails, berichten en pop-ups te herkennen die gegevensverlies of misbruik op mijn digitale apparaat kunnen veroorzaken**	67	73	79	73
Ik gebruik bewust meer producten en diensten van bedrijven die privacy vooropplaatsen*	33	35	33	33
Ik weet hoe ik kan verifiëren of een online shop betrouwbaar is**	49	49	54	51

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
 *Filter op internetgebruikers.
 N = 3001; *N = online respondenten; *N = 2970; **N = 2703

Attitude rond cybersecurity, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik maak me zorgen dat we voor veel zaken in het dagelijks leven (bv. bankieren, communicatie, ...) afhankelijk zijn van internet	34	64	73	76	84	65
Ik voel me goed geïnformeerd omtrent de risico's van cybercriminaliteit*	70	68	44	48	26	54
Ik ben bezorgd dat mijn persoonlijke online gegevens niet veilig worden bewaard door websites en apps*	23	91	73	77	74	69
Ik ben in staat verdachte e-mails, berichten en pop-ups te herkennen die gegevensverlies of misbruik op mijn digitale apparaat kunnen veroorzaken**	87	87	68	64	33	73
Ik gebruik bewust meer producten en diensten van bedrijven die privacy vooropplaatsen*	21	43	31	38	23	33
Ik weet hoe ik kan verifiëren of een online shop betrouwbaar is**	65	65	42	45	17	51



Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op internetgebruikers.

N = 3001; *N = online respondenten; *N = 2970; **N = 2703

Ervaring met internetfraude, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Twijfelen of een digitaal bericht (mail, WhatsApp) wel betrouwbaar is, en of ik daarop mocht verder klikken	2024	67	67	68	70	71	71	67	69
	2025	61	61	60	68	68	67	71	65
Financiële fraude en misbruik zoals phishing, pharming, frauduleus gebruik van een betaalkaart, WhatsApp of vriendschapsfraude, online identiteitsdiefstal, ...	2024	26	24	31	33	33	29	35	30
	2025	18	21	30	35	29	34	35	29
Hacken van sociaalnetwerk- of e-mailaccount	2024	14	12	13	15	13	11	14	13
	2025	14	9	11	10	12	16	15	12
Verlies van persoonlijke gegevens zoals bijvoorbeeld het verlies van gegevens als gevolg van een computervirus, malware of ransomware-aanvallen, ...	2024	9	6	7	6	5	6	8	6
	2025	11	9	8	6	5	7	11	8
Misbruik van persoonlijke gegevens zoals foto's, video's en andere persoonlijke informatie die gebruikt wordt voor ongewenste doeleinden	2024	16	10	8	6	5	4	6	7
	2025	13	6	6	6	5	7	8	7
Cyberpesten en online misbruik zoals online grensoverschrijdend gedrag, ongewenst verspreiden van persoonlijke informatie, ...	2024	11	7	5	4	3	1	2	5
	2025	11	3	3	3	2	2	3	3
Ander probleem	2024	1	1	2	1	2	2	2	2
	2025	0	2	2	1	1	3	2	2
Ik ervaarde geen problemen inzake online veiligheid	2024	22	24	24	18	18	20	23	21
	2025	27	28	26	23	22	22	20	24

? Welke van de volgende problemen inzake veiligheid heb je afgelopen jaar ondervonden bij het internetgebruik om privéredenen?
Filter op internetgebruikers.
N = 2970

Ervaring met internetfraude, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Twijfelen of een digitaal bericht (mail, Whatsapp) wel betrouwbaar is, en of ik daarop mocht verder klikken	67	68	64	65
Financiële fraude en misbruik zoals phishing, pharming, frauduleus gebruik van een betaalkaart, WhatsApp of vriendschapsfraude, online identiteitsdiefstal, ...	31	33	27	29
Hacken van sociaalnetwerk- of e-mailaccount	15	10	8	12
Verlies van persoonlijke gegevens zoals bijvoorbeeld het verlies van gegevens als gevolg van een computervirus, malware of ransomware-aanvallen, ...	9	7	7	8
Misbruik van persoonlijke gegevens zoals foto's, video's en andere persoonlijke informatie die gebruikt wordt voor ongewenste doeleinden	8	5	5	7
Cyberpesten en online misbruik zoals online grensoverschrijdend gedrag, ongewenst verspreiden van persoonlijke informatie, ...	4	2	2	3
Ander probleem	2	2	2	2
Ik ervaarde geen problemen inzake online veiligheid	23	22	26	24

? Welke van de volgende problemen inzake veiligheid heb je afgelopen jaar ondervonden bij het internetgebruik om privéredenen?
Filter op internetgebruikers.
N = 2970

Ervaring met internetfraude, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Twijfelen of een digitaal bericht (mail, Whatsapp) wel betrouwbaar is, en of ik daarop mocht verder klikken	53	68	71	66	72	65
Financiële fraude en misbruik zoals phishing, pharming, frauduleus gebruik van een betaalkaart, WhatsApp of vriendschapsfraude, online identiteitsdiefstal, ...	25	28	31	32	27	29
Hacken van sociaalnetwerk- of e-mailaccount	7	11	18	12	13	12
Verlies van persoonlijke gegevens zoals bijvoorbeeld het verlies van gegevens als gevolg van een computervirus, malware of ransomware-aanvallen, ...	4	9	11	6	8	8
Misbruik van persoonlijke gegevens zoals foto's, video's en andere persoonlijke informatie die gebruikt wordt voor ongewenste doeleinden	3	6	10	6	11	7
Cyberpesten en online misbruik zoals online grensoverschrijdend gedrag, ongewenst verspreiden van persoonlijke informatie, ...	2	3	7	2	4	3
Ander probleem	1	2	2	1	3	2
Ik ervaarde geen problemen inzake online veiligheid	35	23	18	22	22	24

? Welke van de volgende problemen inzake veiligheid heb je afgelopen jaar ondervonden bij het internetgebruik om privéredenen?
Filter op internetgebruikers.
N = 2970

Waarheidsparadox, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	2025	2024	2023	2022
62	63	54	55	54	59	58	57	54	51	50

? Waarheidsparadox is berekend door het (helemaal) akkoord gaan met stelling 'Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij' te kruisen met het (helemaal) akkoord gaan met de stelling 'Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd'.
N = alle respondenten

Waarheidsparadox, naar inkomensniveau

Laag	Midden	Hoog	Totaal
53	59	63	57

? Waarheidsparadox is berekend door het (helemaal) akkoord gaan met stelling 'Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij' te kruisen met het (helemaal) akkoord gaan met de stelling 'Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd'.
N = alle respondenten

Waarheidsparadox, naar digimeter profiel

Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
53	70	64	55	31	57

? Waarheidsparadox is berekend door het (helemaal) akkoord gaan met stelling 'Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij' te kruisen met het (helemaal) akkoord gaan met de stelling 'Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd'.
N = alle respondenten

Ondersteuning digitale technologieën, naar leeftijd

	Frequentie	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Dingen te onthouden (bv. online to-do-lijstjes, notificaties, digitale agenda, ...)	Nooit	2	2	3	6	7	6	8	5
	Zelden	5	6	11	13	11	13	10	10
	Soms	20	21	15	15	16	16	13	17
	Vaak	38	38	37	31	32	23	13	32
	Altijd	30	28	26	23	15	19	10	22
	Doe ik niet	4	5	8	12	20	23	46	15
Verplaatsingen te maken (bv. Waze, Google Maps, ...)	Nooit	0	0	1	2	3	2	4	2
	Zelden	3	2	2	4	10	10	21	7
	Soms	14	13	15	17	22	31	26	19
	Vaak	46	47	45	47	43	34	22	42
	Altijd	35	37	34	26	16	15	7	25
	Doe ik niet	1	0	2	3	6	8	20	5

? Hoe vaak gebruik je digitale technologieën om... ?
N = online respondenten

Ondersteuning digitale technologieën, naar inkomensniveau

	Frequentie	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Dingen te onthouden (bv. online to-do-lijstjes, notificaties, digitale agenda, ...)	Nooit	7	6	3	5
	Zelden	11	10	9	10
	Soms	17	16	15	17
	Vaak	27	30	37	32
	Altijd	17	24	26	22
	Doe ik niet	21	16	9	15
Verplaatsingen te maken (bv. Waze, Google Maps, ...)	Nooit	2	2	2	2
	Zelden	8	7	6	7
	Soms	22	20	15	19
	Vaak	36	43	47	42
	Altijd	23	24	28	25
	Doe ik niet	8	4	2	5

? Hoe vaak gebruik je digitale technologieën om... ?
N = online respondenten

Ondersteuning digitale technologieën, naar digimeter profiel

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Dingen te onthouden (bv. online to-do-lijstjes, notificaties, digitale agenda, ...)	Nooit	3	3	5	8	7	5
	Zelden	11	7	9	13	9	10
	Soms	17	13	21	17	11	17
	Vaak	33	38	36	26	13	32
	Altijd	27	34	21	13	6	22
	Doe ik niet	9	4	8	23	53	15
Verplaatsingen te maken (bv. Waze, Google Maps, ...)	Nooit	1	1	1	3	6	2
	Zelden	3	3	5	12	14	7
	Soms	14	13	18	27	26	19
	Vaak	48	45	48	37	23	42
	Altijd	31	38	26	15	6	25
	Doe ik niet	2	0	2	7	24	5

? Hoe vaak gebruik je digitale technologieën om... ?
N = online respondenten

Invloed van digitale technologieën, naar leeftijd

	Frequentie	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Je slaap (bv. inslapen, doorslapen)	Negatief	52	40	34	23	14	11	8	27
	Geen invloed	44	53	62	70	82	86	88	69
	Positief	5	7	4	8	4	3	3	5
Je mentale gezondheid / stressniveau	Negatief	38	39	41	23	14	10	6	26
	Geen invloed	52	53	52	70	81	85	88	67
	Positief	10	8	7	7	5	5	6	7
Je productiviteit (hoeveel je gedaan krijgt)	Negatief	62	46	45	29	16	13	9	32
	Geen invloed	26	36	41	54	71	77	81	54
	Positief	12	18	14	17	13	10	10	14

? Hoe ervaar jij de invloed van digitale technologieën op de volgende aspecten van je leven?
N = online respondenten

Invloed van digitale technologieën, naar inkomensniveau

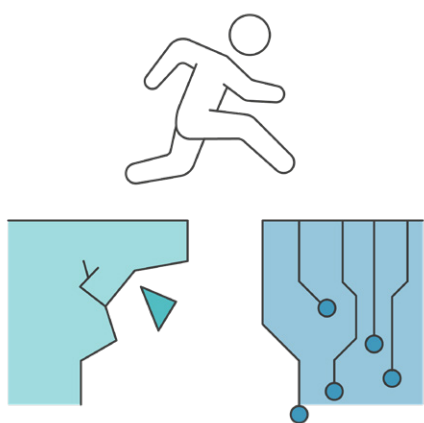
	Frequentie	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Je slaap (bv. inslapen, doorslapen)	Negatief	23	24	26	27
	Geen invloed	69	72	71	69
	Positief	8	4	3	5
Je mentale gezondheid / stressniveau	Negatief	24	23	28	26
	Geen invloed	69	71	66	67
	Positief	7	6	6	7
Je productiviteit (hoeveel je gedaan krijgt)	Negatief	28	30	31	32
	Geen invloed	60	55	51	54
	Positief	13	15	18	14

? Hoe ervaar jij de invloed van digitale technologieën op de volgende aspecten van je leven?
N = online respondenten

Invloed van digitale technologieën, naar digimeter profiel

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Je slaap (bv. inslapen, doorslapen)	Negatief	20	34	38	17	20	27
	Geen invloed	75	60	56	79	77	69
	Positief	5	6	6	4	3	5
Je mentale gezondheid / stressniveau	Negatief	16	35	37	17	24	26
	Geen invloed	75	59	53	79	72	67
	Positief	9	6	10	3	4	7
Je productiviteit (hoeveel je gedaan krijgt)	Negatief	30	39	48	19	20	32
	Geen invloed	53	39	40	73	76	54
	Positief	17	22	13	8	4	14

? Hoe ervaar jij de invloed van digitale technologieën op de volgende aspecten van je leven?
N = online respondenten



VLAMINGEN EN DIGITALE TRANSFORMATIE

2.2 Digitale kloof

Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik ben geïnteresseerd in digitale technologieën	2018	68	78	73	68	59	51		65
	2019	70	74	77	77	68	56		69
	2020	78	78	73	71	65	58		69
	2021	84	89	83	77	74	68		78
	2022	70	73	74	66	60	56	48	64
	2023	67	73	72	68	62	49	39	62
	2024	70	72	70	63	55	52	41	61
	2025	66	70	67	64	57	53	43	60
Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij	2018	74	79	69	50	38	29		54
	2019	79	79	74	63	47	31		59
	2020	85	78	72	55	43	27		56
	2021	89	90	80	67	52	33		65
	2022	83	82	74	62	46	28	18	57
	2023	79	82	70	63	49	30	19	57
	2024	84	83	66	60	45	32	20	56
	2025	87	82	69	57	45	33	20	56
Digitale technologieën gebruiken is leuk	2018	76	81	72	66	54	45		64
	2019	78	74	76	72	59	52		67
	2020	84	82	73	66	57	51		67
	2021	85	86	85	70	63	56		72
	2022	83	81	75	65	59	50	41	65
	2023	81	76	74	68	57	43	38	63
	2024	81	74	67	59	54	41	34	59
	2025	81	68	67	65	52	43	35	59
Digitale technologieën maken ons leven gemakkelijker en comfortabel	2018	73	78	72	68	63	58		68
	2019	79	83	80	76	71	64		74
	2020	82	83	80	77	69	63		74
	2021	87	89	86	77	69	68		78
	2022	79	83	80	70	68	61	53	71
	2023	78	77	75	75	66	54	46	68
	2024	83	77	71	63	60	55	47	65
	2025	79	74	72	63	59	55	45	64
Digitale technologieën helpen me meer of betere relaties te hebben met vrienden en familie	2019	34	35	27	24	22	24		27
	2020	45	35	35	27	25	31		32
	2021	51	45	41	27	30	32		37
	2022	62	50	40	32	30	31	32	39
	2023	54	49	44	34	27	31	35	39
	2024	51	42	27	24	23	28	27	31
	2025	45	38	26	24	21	22	29	29



Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.
N = alle respondenten; *N = Online respondenten

Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
In het algemeen vertrouw ik technologie niet	2018	11	12	11	10	8	7		10
	2019	15	13	14	11	10	11		12
	2020	13	14	13	15	13	13		14
	2021	10	13	12	15	10	14		12
	2022	14	14	10	10	11	16	13	12
	2023	16	14	12	11	14	19	21	15
	2024	15	15	16	20	17	18	23	18
	2025	18	17	22	19	20	22	26	21
Digitale technologieën maken mensen dommer	2019	29	34	32	25	20	15		25
	2020	29	35	27	27	19	14		24
	2021	29	33	28	20	16	12		22
	2022	27	30	31	23	15	10	10	22
	2023	31	32	37	27	20	20	18	28
	2024	43	45	41	32	23	21	19	33
	2025	44	51	45	36	31	23	26	37
Technologische veranderingen en innovaties komen te vlug na elkaar	2019	30	27	33	44	48	55		41
	2020	30	34	37	45	53	59		45
	2021	30	37	42	49	54	64		48
	2022	38	34	41	48	53	64	71	49
	2023	35	40	45	49	54	66	67	51
	2024	38	41	52	58	63	65	74	56
	2025	38	43	51	54	59	68	73	55
Ik ben bezorgd over de ecologische voetafdruk van mijn technologiegebruik*	2023	33	28	26	27	26	30	32	28
	2024	41	32	32	34	32	29	31	33
	2025	49	46	40	34	35	42	34	40
Ik ervaar dat digitale technologieën me door de maatschappij worden opgedrongen, terwijl ik dit eigenlijk niet wil	2023	26	26	33	34	40	53	58	38
	2024	29	28	39	40	44	50	62	41
	2025	32	36	39	39	47	51	58	43
Digitale technologieën zorgen ervoor dat ik bedrijven en dienstenaanbieders (bv. banken, mutualiteiten) steeds minder vlot kan bereiken	2024	29	45	55	62	62	67	70	57
	2025	26	45	56	60	67	66	70	57
Mijn aandacht wordt alsnog meer afgeleid door meldingen van digitale technologieën	2025	57	55	48	42	35	39	46	45

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.
N = alle respondenten; *N = Online respondenten

Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik ben geïnteresseerd in digitale technologieën	54	59	70	60
Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij	47	52	63	56
Digitale technologieën gebruiken is leuk	52	57	63	59
Digitale technologieën maken ons leven gemakkelijker en comfortabel	55	65	70	64
Digitale technologieën helpen me meer of betere relaties te hebben met vrienden en familie*	26	26	30	29
In het algemeen vertrouw ik technologie niet	27	20	15	21
Digitale technologieën maken mensen dommer	39	35	34	37
Technologische veranderingen en innovaties komen te vlug na elkaar	62	56	52	55
Ik ben bezorgd over de ecologische voetafdruk van mijn technologiegebruik*	39	38	41	40
Ik ervaar dat digitale technologieën me door de maatschappij worden opgedrongen, terwijl ik dit eigenlijk niet wil	48	45	37	43
Digitale technologieën zorgen ervoor dat ik bedrijven en dienstenaanbieders (bv. banken, mutualiteiten) steeds minder vlot kan bereiken	60	61	59	57
Mijn aandacht wordt alsmaar meer afgeleid door meldingen van digitale technologieën	46	44	43	45

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.
N = alle respondenten; *N = Online respondenten

Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik ben geïnteresseerd in digitale technologieën	80	89	52	44	17	60
Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij	83	91	50	31	3	56
Digitale technologieën gebruiken is leuk	81	83	59	38	14	59
Digitale technologieën maken ons leven gemakkelijker en comfortabel	84	89	66	43	15	64
Digitale technologieën helpen me meer of betere relaties te hebben met vrienden en familie*	34	37	34	17	10	29
In het algemeen vertrouw ik technologie niet	4	15	24	25	45	21
Digitale technologieën maken mensen dommer	23	37	43	38	47	37
Technologische veranderingen en innovaties komen te vlug na elkaar	29	42	66	69	80	55
Ik ben bezorgd over de ecologische voetafdruk van mijn technologiegebruik*	22	49	45	41	37	40
Ik ervaar dat digitale technologieën me door de maatschappij worden opgedrongen, terwijl ik dit eigenlijk niet wil	14	30	51	58	75	43
Digitale technologieën zorgen ervoor dat ik bedrijven en dienstenaanbieders (bv. banken, mutualiteiten) steeds minder vlot kan bereiken	37	56	58	65	73	57
Mijn aandacht wordt alsmaar meer afgeleid door meldingen van digitale technologieën	30	50	60	39	49	45

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.
N = alle respondenten; *N = Online respondenten

Digitale vaardigheden, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik ervaar moeilijkheden wanneer de lay-out of werking van een app, website of computerprogramma verandert	2021	15	15	18	24	33	46		27
	2022	16	16	18	23	30	43	61	27
	2023	17	19	21	24	33	42	59	27
	2024	24	12	16	28	35	40	53	27
	2025	20	20	20	27	34	43	58	31
Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen omdat ik de taal niet begrijp	2023	12	13	15	19	30	39	50	25
	2024	11	7	11	17	25	39	49	22
	2025	11	10	11	18	28	33	52	23
Ik heb digitale toepassingen vermeden omdat ik er niet vertrouwd mee ben	2017	13	15	14	27	35	41		26
	2018	15	12	17	21	27	35		22
	2019	16	15	18	23	24	34		23
	2020	13	19	18	26	29	40		26
	2021	17	14	19	24	27	32		23
	2022	16	20	20	23	25	36	48	27
	2023	17	18	20	24	27	41	51	28
	2024	12	12	23	25	26	31	51	25
	2025	18	18	26	24	28	31	42	27
Termen gelinkt aan digitale toepassingen vind ik verwarrend	2017	10	14	12	23	34	41		25
	2018	19	14	19	29	34	35		26
	2019	21	17	18	22	32	39		26
	2020	17	15	15	25	33	43		26
	2021	24	17	20	26	31	42		28
	2022	17	17	21	24	32	48	59	30
	2023	20	16	22	28	32	51	59	32
	2024	22	13	20	29	34	43	61	31
	2025	19	17	22	26	32	47	58	31
Ik twijfel om digitale toepassingen te gebruiken omdat ik vrees fouten te maken die ik niet kan rechtzetten	2017	7	11	9	22	28	36		21
	2018	16	10	12	19	27	28		20
	2019	15	13	14	21	26	30		21
	2020	16	10	12	23	29	39		23
	2021	18	13	15	19	28	38		23
	2022	15	15	14	20	25	41	49	25
	2023	24	15	18	23	29	46	60	29
	2024	16	13	17	23	28	38	53	26
	2025	18	12	18	22	26	36	47	25

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale toepassingen & vaardigheden -% (helemaal) akkoord.

*Filter op studenten, werkenden of werkzoekenden.

**Filter op personen met inwonende kinderen.

N = alle respondenten; *N = 1655; **N = 904

Digitale vaardigheden, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik heb er vertrouwen in dat ik in staat ben om digitale vaardigheden te leren	2017	78	87	81	75	70	55		72
	2018	80	89	88	83	77	67		80
	2019	80	86	85	85	80	74		81
	2020	91	93	92	89	84	73		86
	2021	94	96	96	89	84	77		88
	2022	87	91	89	84	80	73	59	81
	2023	84	91	88	84	79	67	51	79
	2024	93	93	93	84	81	75	59	83
	2025	94	93	92	84	82	72	59	83
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie, wanneer ik een vraag heb rond digitale technologieën	2021	77	73	67	63	66	72		70
	2022	74	71	63	70	68	73	77	70
	2023	73	67	67	70	72	73	74	71
	2024	71	58	58	59	64	68	72	63
	2025	72	71	63	62	65	66	73	67
Ik kan de meest voorkomende problemen, die gepaard gaan met het gebruik van digitale technologie, oplossen	2019	59	69	65	57	39	28		51
	2020	71	71	66	54	41	30		53
	2021	73	80	72	58	46	32		57
	2022	79	79	71	60	48	34	27	57
	2023	69	78	69	62	48	36	23	56
	2024	77	81	69	62	45	37	23	57
	2025	76	81	75	59	50	35	27	58
Mijn online zaken worden doorgaans geregeld door anderen (bv. partner, familie, vrienden, ...)	2024	9	4	5	8	10	18	26	11
	2025	13	8	5	9	8	13	26	11
Ik help anderen in mijn omgeving wanneer ze digitale vragen of problemen hebben	2024	88	84	75	61	49	41	27	63
	2025	84	87	76	64	49	36	26	60
Ik denk dat ik op professioneel vlak niet genoeg met technologie kan omgaan*	2023	17	13	17	21	29			19
	2024	21	12	21	27	27			21
	2025	16	14	20	22	24			19
Ik heb voldoende vaardigheden om mijn kinderen digitaal te ondersteunen**	2024		91	78	64	40			67
	2025		90	79	55	38			64

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale toepassingen & vaardigheden -% (helemaal) akkoord.

*Filter op studenten, werkenden of werkzoekenden.

**Filter op personen met inwonende kinderen.

N = alle respondenten; *N = 1655; **N = 904

Digitale vaardigheden, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik ervaar moeilijkheden wanneer de lay-out of werking van een app, website of computerprogramma verandert	36	33	26	31
Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen omdat ik de taal niet begrijp	30	23	16	23
Ik heb digitale toepassingen vermeden omdat ik er niet vertrouwd mee ben	31	26	23	27
Termen gelinkt aan digitale toepassingen vind ik verwarrend	37	33	25	31
Ik twijfel om digitale toepassingen te gebruiken omdat ik vrees fouten te maken die ik niet kan rechtzetten	32	24	19	25
Ik heb er vertrouwen in dat ik in staat ben om digitale vaardigheden te leren	76	84	88	83
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie, wanneer ik een vraag heb rond digitale technologieën	62	69	68	67
Ik kan de meest voorkomende problemen, die gepaard gaan met het gebruik van digitale technologie, oplossen	49	58	66	58
Mijn online zaken worden doorgaans geregeld door anderen (bv. partner, familie, vrienden, ...)	14	10	6	11
Ik help anderen in mijn omgeving wanneer ze digitale vragen of problemen hebben	53	55	69	60
Ik denk dat ik op professioneel vlak niet genoeg met technologie kan omgaan*	23	19	16	19
Ik heb voldoende vaardigheden om mijn kinderen digitaal te ondersteunen**	57	69	78	64

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale toepassingen & vaardigheden -% (helemaal) akkoord.

*Filter op studenten, werkenden of werkzoekenden.

**Filter op personen met inwonende kinderen.

N = alle respondenten; *N = 1655; **N = 904

Digitale vaardigheden, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik ervaar moeilijkheden wanneer de lay-out of werking van een app, website of computerprogramma verandert	12	15	43	35	70	31
Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen omdat ik de taal niet begrijp	10	7	28	27	61	23
Ik heb digitale toepassingen vermeden omdat ik er niet vertrouwd mee ben	10	13	33	31	65	27
Termen gelinkt aan digitale toepassingen vind ik verwarrend	10	7	45	39	78	31
Ik twijfel om digitale toepassingen te gebruiken omdat ik vrees fouten te maken die ik niet kan rechtzetten	5	8	35	30	71	25
Ik heb er vertrouwen in dat ik in staat ben om digitale vaardigheden te leren	95	98	82	78	39	83
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie, wanneer ik een vraag heb rond digitale technologieën	69	66	70	66	60	67
Ik kan de meest voorkomende problemen, die gepaard gaan met het gebruik van digitale technologie, oplossen	78	86	48	45	10	58
Mijn online zaken worden doorgaans geregeld door anderen (bv. partner, familie, vrienden, ...)	5	3	19	6	39	11
Ik help anderen in mijn omgeving wanneer ze digitale vragen of problemen hebben	79	86	59	44	14	60
Ik denk dat ik op professioneel vlak niet genoeg met technologie kan omgaan*	9	6	34	18		19
Ik heb voldoende vaardigheden om mijn kinderen digitaal te ondersteunen**	78	89	50	48		64

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale toepassingen & vaardigheden -% (helemaal) akkoord.

*Filter op studenten, werkenden of werkzoekenden.

**Filter op personen met inwonende kinderen.

N = alle respondenten; *N = 1655; **N = 904

Moeilijkheden met technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Online aankopen doen	2021	3	1	1	5	8	13		6
	2022	3	2	1	3	7	16	25	8
	2023	3	1	2	3	7	17	39	9
	2024	1	2	2	3	8	17	35	9
	2025	3	1	1	3	7	14	35	8
Online een reservatie of afspraak maken	2021	2	2	2	3	6	8		4
	2022	4	2	2	1	4	11	17	5
	2023	3	2	3	1	5	12	30	7
	2024	2	1	2	2	4	12	23	6
	2025	4	0	1	2	4	9	22	5
Online overschrijvingen doen	2021	9	1	0	4	5	8		5
	2022	4	2	2	3	3	11	12	5
	2023	7	1	2	2	4	10	30	7
	2024	3	1	2	3	5	10	23	6
	2025	3	0	2	2	4	8	17	5
Online een ticket kopen voor openbaar vervoer	2021	5	1	3	7	12	22		10
	2022	6	4	4	5	9	22	36	11
	2023	5	3	3	7	12	26	46	13
	2024	1	2	4	7	14	22	42	13
	2025	1	1	4	6	12	20	41	12
Online info vinden over elektriciteit, gas, water	2023	16	6	5	7	10	18	32	12
	2024	17	4	4	9	8	16	30	11
	2025	25	3	5	8	9	18	29	12
Online solliciteren voor een job	2023	10	3	5	9	19	43	66	20
	2024	7	3	4	9	18	35	60	18
	2025	4	2	4	9	18	39	60	18
Online mijn gezondheidsgegevens raadplegen	2024	14	2	5	7	8	19	36	12
	2025	15	3	4	6	7	16	28	10
Online op zoek gaan naar informatie op websites van de Vlaamse overheid	2025	7	2	3	6	6	17	31	10

? Kan je bovenstaande zaken uitvoeren zonder hulp van anderen? - % (eerder) niet.
N = alle respondenten

Moeilijkheden met technologie, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Online aankopen doen	12	9	4	8
Online een reservatie of afspraak maken	8	5	2	5
Online overschrijvingen doen	7	5	2	5
Online een ticket kopen voor openbaar vervoer	17	12	7	12
Online info vinden over elektriciteit, gas, water	15	10	7	12
Online solliciteren voor een job	25	20	11	18
Online mijn gezondheidsgegevens raadplegen	15	9	5	10
Online op zoek gaan naar informatie op websites van de Vlaamse overheid	14	8	5	10

? Kan je bovenstaande zaken uitvoeren zonder hulp van anderen? - % (eerder) niet.
N = alle respondenten

Moeilijkheden met technologie, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Online aankopen doen	1	0	8	6	48	8
Online een reservatie of afspraak maken	1	0	6	2	35	5
Online overschrijvingen doen	1	0	4	2	31	5
Online een ticket kopen voor openbaar vervoer	2	1	10	10	58	12
Online info vinden over elektriciteit, gas, water	2	1	26	0	64	12
Online solliciteren voor een job	7	3	18	19	71	18
Online mijn gezondheidsgegevens raadplegen	2	3	14	5	51	10
Online op zoek gaan naar informatie op websites van de Vlaamse overheid	2	1	11	4	53	10

? Kan je bovenstaande zaken uitvoeren zonder hulp van anderen? - % (eerder) niet.
N = alle respondenten

Wie helpt bij digitale vragen of problemen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2024

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Partner of familie	2024	59	50	48	58	65	71	74	60
	2025	58	53	52	58	62	69	75	60
Via zoekmachines of YouTube	2025	66	62	55	45	38	30	15	44
Vriend(in), buur of kennis	2024	52	33	30	23	18	16	16	26
	2025	50	44	33	30	23	23	23	32
Via generatieve AI (bv. ChatGPT, Gemini, Copilot, ...)	2025	54	42	37	31	25	13	6	29
Collega	2024	2	29	40	40	24	1	0	22
	2025	4	36	40	44	29	1	0	24
Iemand op sociale media of online forum	2024	28	16	12	7	5	3	2	10
	2025	21	16	9	5	4	2	1	8
Via onderwijs, opleiding of cursus	2025	20	7	7	8	7	7	7	8
Persoon in een digipunt, digibank of bib	2024	3	3	2	1	3	5	9	4
	2025	3	1	2	3	4	8	11	4
Sociaal assistent (bv. OCMW, CAW, ...)	2024	2	2	2	1	2	2	2	2
	2025	1	2	1	2	1	1	1	1
Iemand/iets anders	2024	3	4	3	4	3	3	5	3
	2025	0	1	2	2	3	3	5	2
Ik zoek zelden tot nooit hulp voor digitale vragen of problemen	2024	17	28	20	16	16	16	10	18
	2025*	5	8	9	8	8	8	8	8

? Wie helpt jou al eens wanneer je digitale vragen of problemen hebt?
*Sinds 2025 bevroegen we ook twee digitale manieren (generatieve AI en via zoekmachines of YouTube) en hulp via onderwijs, opleiding of cursus. Dit zorgt mogelijk voor de daling in personen die aangeven dat ze zelden tot nooit hulp zoeken voor digitale vragen of problemen.
N = alle respondenten

Wie helpt bij digitale vragen of problemen, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Partner of familie	61	61	58	60
Via zoekmachines of YouTube	37	44	49	44
Vriend(in), buur of kennis	27	32	29	32
Via generatieve AI (bv. ChatGPT, Gemini, Copilot, ...)	24	25	35	29
Collega	19	31	34	24
Iemand op sociale media of online forum	6	6	7	8
Via onderwijs, opleiding of cursus	7	7	7	8
Persoon in een digipunt, digibank of bib	6	5	2	4
Sociaal assistent (bv. OCMW, CAW, ...)	2	1	0	1
Iemand/iets anders	3	2	2	2
Ik zoek zelden tot nooit hulp voor digitale vragen of problemen	8	7	9	8

? Wie helpt jou al eens wanneer je digitale vragen of problemen hebt?
N = alle respondenten

Wie helpt bij digitale vragen of problemen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Partner of familie	48	51	70	66	71	60
Via zoekmachines of YouTube	54	62	48	33	9	44
Vriend(in), buur of kennis	32	34	37	27	24	32
Via generatieve AI (bv. ChatGPT, Gemini, Copilot, ...)	45	46	29	13	4	29
Collega	24	30	27	23	10	24
Via onderwijs, opleiding of cursus	8	12	8	8	4	8
Iemand op sociale media of online forum	11	13	9	3	1	8
Persoon in een digipunt, digibank of bib	2	3	4	7	8	4
Sociaal assistent (bv. OCMW, CAW, ...)	1	1	2	1	4	1
Iemand/iets anders	1	2	2	3	3	2
Ik zoek zelden tot nooit hulp voor digitale vragen of problemen	11	8	3	7	10	8

? Wie helpt jou al eens wanneer je digitale vragen of problemen hebt?
N = alle respondenten

Toestel of verbinding niet in huis wegens te duur, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Minimum 1 toestel of verbinding te duur	19	9	4	11
Tablet te duur	8	4	2	5
Vaste computer te duur	8	3	1	4
Draagbare computer te duur	6	3	0	3
Vast telefoontoestel te duur	3	3	1	2
Smartphone te duur	3	1	0	1
Gsm te duur	1	1	0	1
Mobiel internet te duur	2	1	0	1
Internetverbinding te duur	0	0	0	0*

? Duid aan wat bij jou past. - % Neen, omdat het te duur is.
 *Opgelet: dit is een afronding, 0.358% geeft aan geen internet te hebben omdat het te duur is.
 N = alle respondenten

Online dienst niet in huis wegens te duur, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Minimum 1 online dienst te duur*	41	30	28	34
Digitaal nieuwsabonnement of digitale nieuwsdienst te duur	17	13	13	14
Betalende generatieve AI-toepassing te duur*	15	12	9	13
Extra cloudopslag om bestanden op te slaan op servers in plaats van op je eigen computer of harde schijf te duur	17	12	9	13
Gezondheids- of sportapplicatie te duur	16	11	9	12
Online muziek te duur	17	9	9	12
Online spel te duur	13	8	6	9

? Heb je het afgelopen jaar betaald voor volgende online diensten of toepassingen? - % Neen, omdat het te duur is.
 N = alle respondenten; *N = online respondenten

Niet mogelijk om beter internet te betalen, naar inkomensniveau. Evolutie sinds 2022

	Laag	Midden	Hoog	2025	2024	2023	2022
Geen mogelijkheid om beter internet thuis te betalen*	35	19	9	21	20	20	26
Geen mogelijkheid om beter mobiel internet te betalen**	33	17	8	20	18	18	27

? Indien je het zou willen of nodig zou hebben, kan jij/je huishouden betalen voor beter internet thuis? - % (zeker/eerder) niet.
 *Filter op bezit vast internet. N = 2913
 **Filter op bezit mobiel internet. N = 2766

Aantal computers, laptops en tablets, naar inkomensniveau

	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Geen	6	3	1	4
1	21	19	10	16
2	23	25	23	22
3	15	19	29	20
4	12	13	20	15
5	8	8	9	9
6	6	6	3	5
7	3	3	2	4
8	2	2	1	2
9	1	1	0	1
10	0	0	0	0
Meer dan 10	2	1	0	2

? Hoeveel computers en tablets zijn er binnen jouw huishouden? Tel alle vaste computers, laptops en tablets die werken. Tel ook de computers van het werk of school die je thuis gebruikt. Opgelet, hier horen smartphones niet bij.
N = alle respondenten

Extra computers en tablets per huishouden, naar inkomensniveau. Evolutie sinds 2022

	Laag	Midden	Hoog	2025	2024	2023	2022
Geen	77	83	90	83	82	81	83
1	11	9	4	8	10	9	8
2	6	5	4	5	5	6	5
3	3	1	1	2	2	2	2
4	1	1	0	1	1	1	1
5	1	0	0	0	0	0	0
Meer dan 5	0	0	0	0	0	0	0

? Hoeveel computers en tablets heb je extra nodig om iedereen binnen jouw huishouden online te laten zijn op de momenten waarop die dat wenst of verondersteld wordt te zijn (bv. werk, schooltaken, ontspanning)? Opgelet, hier horen smartphones niet bij.
N = alle respondenten



VLAMINGEN EN DIGITALE TRANSFORMATIE

2.3 Digimeter profielen

Verdeling volgens digimeter profielen. Evolutie sinds 2021

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie
2021	19	20	19	25	17
2022	17	25	22	23	13
2023	17,32	25,12	20,67	23,10	13,79
2024	18,65	23,96	20,37	25,55	11,47
2025	19,47	23,09	20,68	26,50	10,26

? Overzicht in % per digimeter profiel.
N = alle respondenten

Verdeling leeftijdscategorie, volgens digimeter profielen

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
18-24	13	10	21	2	2	10
25-34	18	25	20	6	4	15
35-44	19	23	18	11	5	16
45-54	17	14	16	18	13	16
55-64	14	14	14	23	19	17
65-74	12	10	6	21	22	14
75+	6	4	5	19	35	12

? Overzicht in % per digimeter profiel.
N = alle respondenten

Verdeling geslacht, volgens digimeter profielen

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Man	60	58	36	47	38	49
Vrouw	40	41	63	53	61	51
Andere/Zeg ik liever niet	0	1	1	0	1	0

? Overzicht in % per digimeter profiel.
N = alle respondenten

Verdeling hoogste diploma, volgens digimeter profielen

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Geen diploma	1	1	2	2	5	2
Lager onderwijs	3	1	3	5	14	4
Lager secundair	14	7	14	20	28	15
Hoger secundair	40	40	48	42	36	42
Bachelor, kandidatuur, hogeschool, graduaat	22	27	20	19	14	21
Master, licentiaat, (post) universitair	19	24	13	12	4	15

? Overzicht in % per digimeter profiel.
N = alle respondenten

Verdeling inkomensniveau, volgens digimeter profielen

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Laag	27	22	28	34	42	29
Midden	26	29	26	32	29	28
Hoog	29	31	17	22	16	24

? Overzicht in % per digimeter profiel.
N = alle respondenten

Verdeling beroepssituatie, volgens digimeter profielen

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Leerling/student	11	9	18	2	1	9
Voltijds aan het werk	46	51	38	33	18	39
Deeltijds aan het werk	7	7	18	12	9	11
Werkzoekende	2	3	2	1	2	2
Met pensioen, vervroegd pensioen of brugpensioen	23	18	15	45	59	30
(tijdelijk) Niet aan het werk op de arbeidsmarkt (bv. sabbatjaar, huisman of -vrouw, invalide of arbeidsongeschikt, ...)	7	9	6	5	8	7
Doctoraatsstudent	1	1	0	0	0	0
Anders	3	3	2	3	4	3

? Overzicht in % per digimeter profiel.
N = alle respondenten

Verdeling gezinssituatie, volgens digimeter profielen

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Alleenwonend zonder kind(eren)	15	14	13	20	24	16
Alleenwonend met kind(eren)	3	3	4	6	4	4
Samenwonend met mijn partner zonder kind(eren)	31	33	27	45	48	36
Samenwonend met mijn partner en kind(eren)	34	34	29	25	16	29
Inwonend bij beide ouders samen	11	9	15	2	4	8
Inwonend bij één van mijn ouders	3	2	6	1	0	3
Afwisselend inwonend bij één van mijn ouders	1	1	2	0	0	1
Samenwonend bij anderen (bv. kotstudenten, cohousing)	2	3	3	1	1	2
Anders	0	1	1	1	2	1

? Overzicht in % per digimeter profiel.
N = alle respondenten