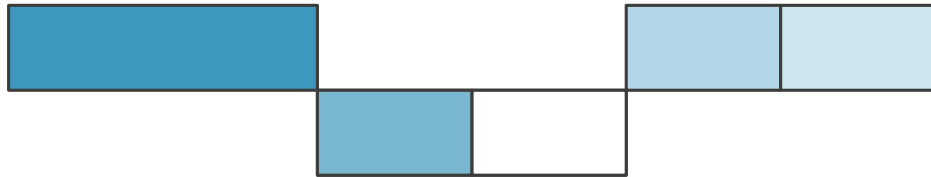
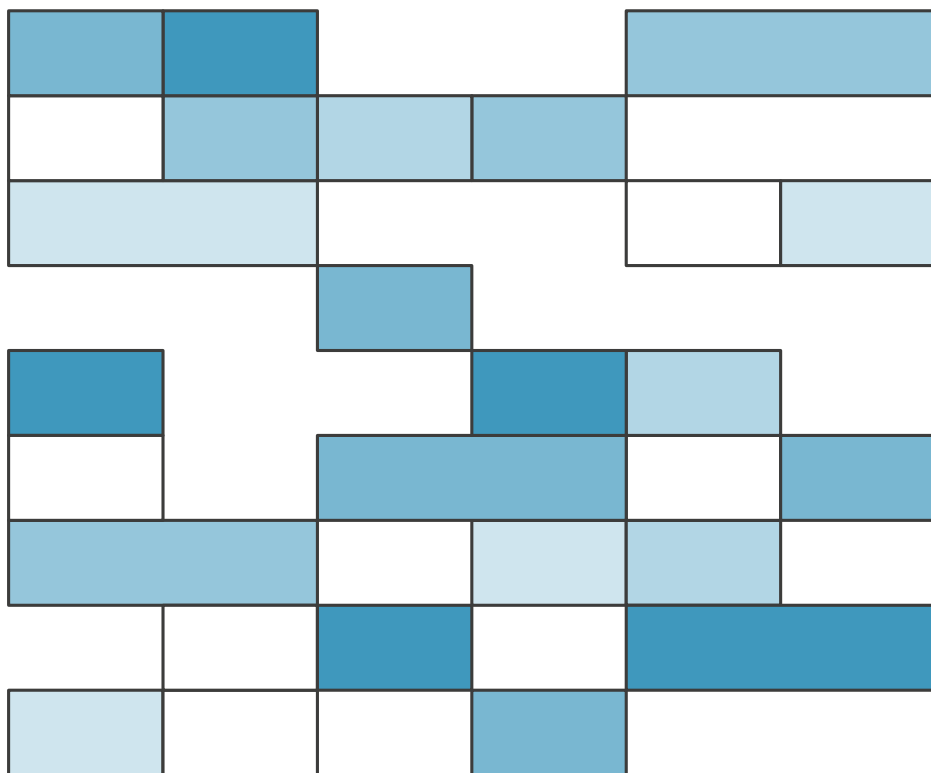


imec.digimeter 2024

Digitale trends in Vlaanderen



Tabellenrapport



Inhoudstabel

Methodologie	8
Adoptie en gebruik in Vlaanderen	12
1.1 Toestellen en verbindingen	13
Bezit van toestellen en diensten. Evolutie sinds 2009	14
Bezit van toestellen en diensten, naar leeftijd	15
Bezit van toestellen en diensten, naar inkomensniveau	16
Bezit van toestellen en diensten, naar digimeter profiel	17
Bezit geen computer en/of internet, naar leeftijd	18
Bezit geen computer en/of internet, naar inkomensniveau	18
Bezit geen computer en/of internet, naar digimeter profiel	18
Wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	19
Wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar inkomensniveau	19
Wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar digimeter profiel	20
Aantal smart devices. Evolutie sinds 2015	20
Meest onmisbare toestel. Evolutie sinds 2015	21
Meest onmisbare toestel, naar leeftijd	21
1.2 Media - Video	22
Bezit video-abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020 (1/2)	23
Bezit video-abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020 (2/2)	24
Bezit video-abonnementen, naar videoprofiel	24
Stopgezette abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021	25
Stopgezette abonnementen, naar inkomensniveau	26
Stopgezette abonnementen, naar digimeter profiel	26
Stopgezette abonnementen, naar videoprofiel	27
Manieren van tv-kijken. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2015	27
Manieren van tv-kijken, naar videoprofiel. Volgens frequentie	28
Dagelijks live tv-kijken, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	28
Video kijken via online kanalen. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (1/3)	29
Video kijken via online kanalen. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (2/3)	30
Video kijken via online kanalen. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (3/3)	31
Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (1/4)	32
Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (2/4)	33
Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (3/4)	34
Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (4/4)	35
Video kijken via online kanalen, naar videoprofiel. Volgens frequentie (1/2)	36
Video kijken via online kanalen, naar videoprofiel. Volgens frequentie (2/2)	37
Toegang tot betalend streamingplatform, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	37
Toegang tot betalend streamingplatform, naar videoprofiel	37
Toegang tot betalend streamingplatform, naar inkomensniveau	38
Toegang tot betalend streamingplatform, naar digimeter profiel	38
Aantal betalende videostreamingplatformen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021	38
Aantal betalende videostreamingplatformen, naar inkomensniveau	39
Aantal betalende videostreamingplatformen, naar digimeter profiel	39
Aantal betalende videostreamingplatformen, naar videoprofiel	39
Jongleren met streamingbronnen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2020	40
Jongleren met streamingbronnen, naar videoprofiel. Volgens frequentie	40
Kabelknippen in Vlaanderen, naar videoprofiel	40
Stellingen rond betalende video-abonnementen en -aansluitingen, naar leeftijd	41

Stellingen rond betalende video-abonnementen en -aansluitingen, naar videoprofiel.	41
1.2 Media - Audio.	42
Radio luisteren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2020	43
Radio luisteren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	43
Radio luisteren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	44
Toestellen om radio te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)	44
Toestellen om radio te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)	45
Toestellen om radio te luisteren, naar inkomensniveau	46
Toestellen om radio te luisteren, naar digimeter profiel	46
Toestellen om muziek te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018	47
Toestellen om muziek te luisteren, naar inkomensniveau	48
Toestellen om muziek te luisteren, naar digimeter profiel	48
Bronnen om muziek te streamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)	49
Bronnen om muziek te streamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)	50
Bronnen om muziek te streamen, naar inkomensniveau	50
Bronnen om muziek te streamen, naar digimeter profiel	50
Betalen voor online muziek, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	51
Betalen voor online muziek, naar inkomensniveau	51
Betalen voor online muziek, naar digimeter profiel	51
Betalende online muziekbronnen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018	52
Betalende online muziekbronnen, naar inkomensniveau	52
Betalende online muziekbronnen, naar digimeter profiel	52
Podcasts luisteren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2018	53
Podcasts luisteren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	54
Podcasts luisteren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	54
Kanalen om podcast te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	55
Kanalen om podcast te luisteren, naar inkomensniveau	56
Kanalen om podcast te luisteren, naar digimeter profiel	56
1.2 Media - Gaming	57
Bezit spelconsole, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	58
Toestellen om op te gamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	59
Toestellen om op te gamen, naar inkomensniveau	60
Toestellen om op te gamen, naar digimeter profiel	60
Online gamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	60
Online gamen, naar inkomensniveau	61
Online gamen, naar digimeter profiel	61
1.3 Nieuws	62
Dagelijkse nieuwsbronnen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	63
Dagelijkse nieuwsbronnen, naar inkomensniveau	64
Dagelijkse nieuwsbronnen, naar digimeter profiel	64
Dagelijkse nieuwsbronnen, naar nieuwsprofiel	64
Wekelijkse nieuwsbronnen, naar nieuwsprofiel	64
Toestellen voor dagelijks nieuws, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	65
Toestellen voor dagelijks nieuws, naar inkomensniveau	66
Toestellen voor dagelijks nieuws, naar digimeter profiel	66
Toestellen voor dagelijks nieuws, naar nieuwsprofiel	66
Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/3)	67
Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/3)	68
Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (3/3)	69
Digitale nieuwskanalen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	69

Digitale nieuwskanalen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	70
Digitale nieuwskanalen, naar nieuwsprofiel. Volgens frequentie	70
Attitudes rond nieuws, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017.	71
Attitudes rond nieuws, naar inkomensniveau.	72
Attitudes rond nieuws, naar digimeter profiel	72
Attitudes rond nieuws, naar nieuwsprofiel	72
1.4 Sociale Media	73
Gebruik sociale media, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022.	74
Gebruik sociale media, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	74
Gebruik sociale media, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	74
Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2).	75
Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)	76
Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar inkomensniveau	77
Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar digimeter profiel	77
Socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/3)	78
Socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/3).	79
Socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (3/3).	80
Socialemediagebruik, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	81
Socialemediagebruik, naar digimeter profiel. Volgens frequentie.	82
Dagelijks communiceren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)	83
Dagelijks communiceren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)	84
Communiceren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/4)	85
Communiceren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/4).	86
Communiceren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (3/4).	87
Communiceren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (4/4).	88
Communiceren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	89
Communiceren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie.	90
Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019.	91
Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar inkomensniveau.	91
Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar digimeter profiel	91
Dagelijks gebruik Meta-apps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	92
Dagelijks gebruik Meta-apps, naar inkomensniveau	92
Dagelijks gebruik Meta-apps, naar digimeter profiel.	92
Attitudes rond sociale media, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	93
Attitudes rond sociale media, naar inkomensniveau	94
Attitudes rond sociale media, naar digimeter profiel.	94
Influencers volgen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	95
Influencers volgen, naar inkomensniveau	95
Influencers volgen, naar digimeter profiel.	95
Influencers volgen, naar videoprofiel	95
1.5 Digitale gezondheidsmonitoring	96
Bezit wearable, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	97
Bezit van wearable, naar inkomensniveau	97
Bezit van wearable, naar digimeter profiel	97
Specifiek wearable bezit, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	97
Specifiek wearable bezit, naar inkomensniveau.	98
Specifiek wearable bezit, naar digimeterprofiel.	98
Gebruik van wearable, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2021.	98
Gebruik van sport- en gezondheidsapps op de smartphone, naar leeftijd. Volgens frequentie	99
Gebruik van toepassingen om gezondheidsgegevens te raadplegen, naar leeftijd. Volgens frequentie	99
Gebruik van toepassingen om gezondheid te monitoren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	99

Gebruik van toepassingen om gezondheid te monitoren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	100
Attitude met betrekking tot gezondheidsapps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	101
Attitude met betrekking tot gezondheidsapps, naar inkomensniveau	101
Attitude met betrekking tot gezondheidsapps, naar digimeter profiel.	101
1.6 Digitale overheid	102
Attitude rond digitale overheid, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	103
Attitude rond digitale overheid, naar inkomensniveau	103
Attitude rond digitale overheid, naar digimeter profiel.	104
Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens. Evolutie sinds 2020	104
Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar leeftijd.	105
Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar inkomensniveau	105
Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar digimeter profiel.	106
Gebruik online toepassingen overheid, naar leeftijd	107
Gebruik online toepassingen overheid, naar inkomensniveau	107
Gebruik online toepassingen overheid, naar digimeter profiel	107
1.7 Digitale economie	108
Online shoppen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	109
Online shoppen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie.	109
Online shoppen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	109
Klassieke betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/2)	110
Klassieke betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/2).	111
Klassieke betaalmethodes, naar inkomensniveau. Volgens frequentie.	111
Klassieke betaalmethodes, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	111
Nieuwe betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019.	112
Nieuwe betaalmethodes, naar inkomensniveau. Volgens frequentie.	112
Nieuwe betaalmethodes, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	113
Gebruik van deeleconomie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	113
Gebruik van deeleconomie, naar inkomensniveau	113
Gebruik van deeleconomie, naar digimeter profiel.	114
Moelijkheden met online geldzaken, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	114
Moelijkheden met online geldzaken, naar inkomensniveau	114
Moelijkheden met online geldzaken, naar digimeterprofiel	115
Voorkeursscherm online geldzaken regelen. Evolutie sinds 2020	115
Voorkeursscherm online shoppen. Evolutie sinds 2020	115
Afgelopen jaar betaald voor online dienst, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	116
Afgelopen jaar betaald voor online dienst, naar inkomensniveau.	116
Afgelopen jaar betaald voor online dienst, naar digimeter profiel.	117
1.8 Homo Digitalis	118
Voorkeur offline vs online, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	119
Voorkeur offline vs online, naar inkomensniveau	120
Voorkeur offline vs online, naar digimeter profiel.	121
Mogelijkheid tot thuiswerken, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021	122
Mogelijkheid tot thuiswerken, naar inkomensniveau	122
Mogelijkheid tot thuiswerken, naar digimeter profiel	122
Aantal dagen dat men thuiswerkt, naar leeftijd.	122
Aantal dagen dat men thuiswerkt, naar inkomensniveau	123
Volgen van cursus of opleiding, naar leeftijd	123
Volgen van cursus of opleiding, naar inkomensniveau.	123
Volgen van cursus of opleiding, naar digimeter profiel	124
Kanalen om cursussen/opleidingen te zoeken, naar leeftijd	124

Kanalen om cursussen/opleidingen te zoeken, naar opleidingsniveau	125
Kanalen om cursussen/opleidingen te zoeken, naar digimeter profiel	125
1.9 Artificiële intelligentie en opkomende technologie-trends	126
Attitude t.o.v. AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	127
Attitude t.o.v. AI, naar inkomensniveau	128
Attitude t.o.v. AI, naar digimeter profiel	128
Attitudes rond AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	129
Attitudes rond AI, naar inkomensniveau	130
Attitudes rond AI, naar digimeter profiel	131
Niet kennen van AI-toepassingen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2023	131
Niet kennen van AI-toepassingen, naar inkomensniveau	132
Niet kennen van AI-toepassingen, naar digimeter profiel	132
Gebruik AI-toepassingen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2023	132
Gebruik AI-toepassingen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	133
Gebruik AI-toepassingen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	133
Reden gebruik generatieve AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2023	134
Reden gebruik generatieve AI, naar inkomensniveau	134
Reden gebruik generatieve AI, naar digimeter profiel	135
Kennis van specifieke generatieve AI-platformen, naar leeftijd	135
Kennis van specifieke generatieve AI-platformen, naar inkomensniveau	135
Kennis van specifieke generatieve AI-platformen, naar digimeter profiel	136
Gebruik specifieke generatieve AI-toepassingen, naar leeftijd. Volgens frequentie	136
Minstens maandelijks gebruik specifieke generatieve AI-toepassingen, naar inkomensniveau	136
Minstens maandelijks gebruik specifieke generatieve AI-toepassingen, naar digimeter profiel	137
Toegang betalende generatieve AI-toepassing, naar leeftijd	137
Toegang betalende generatieve AI-toepassing, naar inkomensniveau	137
Toegang betalende generatieve AI-toepassing, naar digimeter profiel	137
Tijdswinst door gebruik generatieve AI	137
Stellingen rond generatieve AI, naar leeftijd	138
Stellingen rond generatieve AI, naar inkomensniveau	138
Stellingen rond generatieve AI, naar digimeter profiel	139
Acties bij gebruik van generatieve AI, naar leeftijd	139
Acties bij gebruik van generatieve AI, naar inkomensniveau	140
Acties bij gebruik van generatieve AI, naar digimeter profiel	140
Kennis innovaties, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022 (1/2)	141
Kennis innovaties, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022 (2/2)	142
Kennis innovaties, naar inkomensniveau	143
Kennis innovaties, naar digimeter profiel	144
Gebruik innovaties, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	145
Gebruik innovaties, naar inkomensniveau	145
Gebruik innovaties, naar digimeter profiel	145
Vlamingen en digitale transformatie	146
2.1 Technologieparadoxen	147
Attitude rond smartphonegebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018	148
Attitude rond smartphonegebruik, naar inkomensniveau	149
Attitude rond smartphonegebruik, naar digimeter profiel	149
Smartphone-afhankelijkheid, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018	149
Smartphone-afhankelijkheid, naar inkomensniveau	150
Smartphone-afhankelijkheid, naar digimeter profiel	150
Minstens één regel rond smartphone gebruik. Evolutie sinds 2016	150

Regeltjes rond smartphonegebruik, naar leeftijd.	150
Regeltjes rond smartphonegebruik, naar inkomensniveau	151
Regeltjes rond smartphonegebruik, naar digimeter profiel.	151
Doeltreffendheid van smartphonegebruik beheren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	152
Bezorgdheid rond online privacy, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	153
Bezorgdheid rond online privacy, naar inkomensniveau	154
Bezorgdheid rond online privacy, naar digimeter profiel.	154
Acties om privacy te beschermen. Evolutie sinds 2018	154
Acties om privacy te beschermen, naar leeftijd	155
Acties om privacy te beschermen, naar inkomensniveau	156
Acties om privacy te beschermen, naar digimeter profiel	157
Attitude rond privacy, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	158
Attitude rond online privacy, naar inkomensniveau	159
Attitude rond online privacy, naar digimeter profiel	159
Attitude rond cybersecurity, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	160
Attitude rond cybersecurity, naar inkomensniveau	161
Attitude rond cybersecurity, naar digimeter profiel.	161
Ervaring met internetfraude, naar leeftijd	162
Ervaring met internetfraude, naar inkomensniveau	163
Ervaring met internetfraude, naar digimeter profiel.	164
Waarheidsparadox, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022.	165
Waarheidsparadox, naar inkomensniveau	165
Waarheidsparadox, naar digimeter profiel	165
2.2 Digitale kloof.	166
Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018 (1/2).	167
Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018 (2/2).	168
Positieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar inkomensniveau	169
Positieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar digimeter profiel	169
Negatieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar inkomensniveau	170
Negatieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar digimeter profiel	170
Digitale vaardigheden, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)	171
Digitale vaardigheden, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2).	172
Digitale vaardigheden, naar inkomensniveau	173
Digitale vaardigheden, naar digimeter profiel.	174
Moelijkheden met technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021	175
Moelijkheden met technologie, naar inkomensniveau	175
Moelijkheden met technologie, naar digimeter profiel	176
Wie helpt bij digitale vragen of problemen, naar leeftijd	176
Wie helpt bij digitale vragen of problemen, naar inkomensniveau	176
Wie helpt bij digitale vragen of problemen, naar digimeter profiel	177
Niet mogelijk om beter internet te betalen, naar inkomensniveau. Evolutie sinds 2022.	177
Aantal computers, laptops en tablets, naar inkomensniveau	178
Extra computers en tablets per huishouden, naar inkomensniveau	178
2.3 Digimeter profielen	179
Spreiding volgens digimeter profielen. Evolutie sinds 2021	180
Verdeling leeftijdscategorie, volgens digimeter profielen	180
Verdeling geslacht, volgens digimeter profielen	180
Verdeling hoogste diploma, volgens digimeter profielen	180
Verdeling inkomensniveau, volgens digimeter profielen	181
Verdeling beroepssituatie, volgens digimeter profielen.	181
Verdeling gezinssituatie, volgens digimeter profielen.	181

Methodologie

Methodologie

De tabellen in dit tabellenrapport weerspiegelen de analyses waarop we steunen om het imec.digimeter-rapport te schrijven. Voordat we met de data-analyse gestart zijn, controleerden we de kwaliteit van de vragenlijsten. We gingen uiteindelijk aan de slag met data van 2845 respondenten, verzameld in het najaar van 2024 (augustus-oktober). Hieronder staat een oplistijng van de sociodemografische gegevens van onze steekproef.

Geslacht	Man	49%
	Vrouw	50%
	Andere/Zeg ik liever niet	1%
Hoogst behaalde diploma	Geen diploma	2%
	Lager onderwijs	4%
	Lager secundair	17%
	Hoger secundair	40%
	Bachelor diploma	21%
	Master diploma	16%
Huidige beroepssituatie	Leerling/student	8%
	Voltijds werkend	37%
	Deeltijds werkend	10%
	(Tijdelijk) niet aan het werk	7%
	(Brug-)gepensioneerd	29%
	Werkt niet op arbeidsmarkt	3%
	Doctoraatsstudent	1%
	Anders	5%
Gezinssituatie	Alleenwonend zonder kind(eren)	19%
	Alleenwonend met kind(eren)	4%
	Samenwonend met partner zonder kind(eren)	36%
	Samenwonend met partner en kind(eren)	25%
	Inwonend bij beide ouders samen	9%
	Inwonend bij één van mijn ouders	3%
	Afwisselend inwonend bij één van de ouder	1%
	Samenwonend bij anderen	2%
	Anders	2%

De tabellen in dit rapport zijn ontwikkeld op basis van drie belangrijke eigenschappen van de respondenten: de leeftijdscategorie, het inkomensniveau en het digimeter profiel.

Op basis van inkomen, gezinsgrootte en leeftijd van kinderen werd elke respondent gecategoriseerd als een 'laag', 'midden' of 'hoog' inkomensniveau. Deze categorisatie gebeurde op basis van de equivalentieschaal die ook door de OESO (Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling) gebruikt wordt. Het maandelijks 'OESO equivalent inkomen' is het totale netto maandinkomen van een huishouden, aangepast volgens het aantal leden van een huishouden. De eerste volwassene krijgt een score 1, elke bijkomende volwassene of kind van 14 jaar en ouder een score 0.5, en elk kind onder de 14 jaar een score van 0.3. Door het totale netto maandinkomen te delen door de som van deze scores wordt voor elke respondent een maandelijks OESO equivalent inkomen bekomen.

Zo kan het inkomen van respondenten vergeleken worden alsof ze een alleenstaande zouden zijn. Naast het 'laag', 'midden' of 'hoog' inkomensniveau is er ook een groep 'student/geen info'. Dit zijn respondenten waarvan we onvoldoende informatie hebben om ze in te delen op inkomen omdat ze nog studeren of omdat ze op de vraag naar inkomen 'weet ik nog of zeg ik liever niet' invulden.

Leeftijdscategorie	18-24	10%
	25-34	16%
	35-44	16%
	45-54	16%
	55-64	17%
	65-74	14%
	75+	12%
	Inkomensniveau	Student/geen info
Laag inkomensniveau		24%
Midden inkomensniveau		31%
Hoog inkomensniveau		24%
Digimeter profiel	Passionele minnaar	19%
	Haat-liefde verhouding	24%
	Platonische relatie	20%
	LAT-relatie	26%
	Geen relatie	11%

Belangrijk bij het interpreteren van de tabellen met leeftijdscategorieën is het feit dat we sinds imec.digimeter.2022 de vragenlijst afnemen bij Vlamingen vanaf 18 jaar. Bij vorige edities was dit vanaf 16 jaar. Daarnaast maken we sinds imec.digimeter.2022 een extra onderscheid binnen de 65+ers. Om meer nuance toe te laten in onze bevindingen werden de 65+ers opgesplitst in '65-74-jarigen' en '75+ers'. Het is dus belangrijk voorzichtig te zijn in het vergelijken van deze leeftijdsgroepen over de jaren heen.

Naast het digimeter profiel maken we ook een opsplitsing volgens videoprofiel en nieuwsprofiel. De verdelingen van deze profielen zien er als volgt uit:

Videoprofiel	
Crossmediale tv-kijker	31%
Crossmediale gemakskijker	10%
Klassieke tv-kijker	33%
Zelfbeschikkende streamer	26%
Nieuwsprofiel	
Traditionele nieuwswijk	19%
Sociale nieuwsverwerker	22%
Online first junk	14%
Ontlezer	17%
Sociale & mobiele snacker	28%

Nog extra duiding bij dit tabellenrapport:

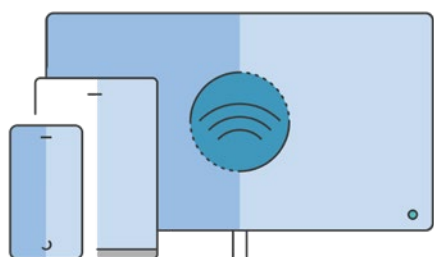
Onder elke tabel staat een voetnoot. Deze voetnoot geeft weer op basis van welke stelling/vraag in de vragenlijst de tabel ontwikkeld is. Daarnaast wordt er soms ook duiding gegeven over categorisaties (bv. Wat begrijpen we onder sociale media), bepaalde filtering en manieren van berekenen.

In de tabellen proberen we in eerste instantie steeds een overzicht te geven van de evolutie op populatieniveau. In tweede instantie splitsen we die evolutie verder op naar leeftijd, inkomensniveau of profilering. In die opsplitsing worden bepaalde cellen of rijen niet gerapporteerd als de onderliggende N te klein wordt. De cijfers in de tabellen zijn percentages. Deze zijn afgerond tot op het gehele getal. Die afronding kan een kleine afwijking teweegbrengen waar een som van 100% verwacht wordt.

Wil je meer te weten komen over de methodologie van imec.digimeter? Bekijk dan zeker ons hoofdstuk rond methodologie in het **imec.digimeter rapport**.

HOOFDSTUK 1

Adoptie en gebruik in Vlaanderen



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.1 Toestellen en verbindingen

Bezit van toestellen en diensten. Evolutie sinds 2009

	2009	2009 2010	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Internet	78	81	85	90	91	93	92	91	91	94	96	98	99	99	99	97	98
Mobiel internet													88	90	90	90	92
Laptop	52	64	65	76	80	79	79	79	81	81	80	81	82	84	85	81	82
Desktop	63	63	65	67	66	55	54	51	44	42	39	40	44	43	42	40	37
Smartphone			24	40	39	48	57	69	74	78	81	90	93	93	95	93	94
Vaste telefoon	73	74	75	75	73	71	68	70	67	65	60	59	57	50	49	43	39
GSM*	70	75	74	76	73	62	53	47	36	31	26	23	23	14	14	14	13
Tablet			2	13	28	41	56	58	59	60	57	64	63	59	63	59	58
Spelconsole tv	30	31	36	38	36	28	29	31	32	32	32	35	33	35	34	30	28
Draagbare spelconsole	22	26	29	30	25	14	15	16	17	15	11	10	12	11	13	12	11
Hybride spelconsole										1	2	5	6	7	11	11	10
Flatscreen**	43	47	61	67	78	80	84	89	89	87	91	93	95	95	95	95	95
Smart tv							26	29	40	42	48	46	57	63	66	65	69
Digitale tv	47	56	64	76	82	86	86	86	83	83	83	83	84	78	78	76	75
Netflix								12	15	21	31	40	45	49	50	48	47
Disney+													8	16	19	21	19
Streamz													8	11	12	15	16
YouTube Premium												2	2	2	2	2	4
Amazon Prime													3	3	6	9	11
Apple TV+													4	4	3	3	4
HBO Max																	4
DAZN																	2
Streamingdienst via VPN																	1
Extra pakket films en series									14	14	13	14	11	9	11	9	11
Extra pakket sport									9	7	7	8	9	9	10	9	9
Extra pakket reclame doorspoelen																	1
VR- en/of AR-bril bezitter																5	4
Smart speaker/display											8	9	14	16	15	16	13
Slim horloge															22	29	27
Slimme thermostaat										5		8	11	11	13	16	14
Slimme verlichting										4		9	10	13	15	18	14
Slimme deurbel															0	14	12
Slimme camera																14	14
E-reader																19	17

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?
 *Voor 2021 was dit dagelijks gebruik ipv bezit.
 **Flatscreen + smart tv.

Bezit van toestellen en diensten, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Internet	100	99	99	99	98	96	93	98
Mobiel internet	99	99	98	96	92	83	69	92
Laptop	94	88	90	86	78	77	60	82
Desktop	43	34	31	40	39	36	38	37
Smartphone	100	100	98	97	95	88	74	94
Vaste telefoon	33	19	15	32	48	60	72	39
GSM*	7	6	5	9	14	18	38	13
Tablet	51	48	67	67	60	58	48	58
Spelconsole tv	58	49	43	36	13	2	0	28
Draagbare spelconsole	21	22	20	10	3	1	0	11
Hybride spelconsole	23	18	20	8	2	0	0	10
Flatscreen**	95	92	95	96	97	96	93	95
Smart tv	73	76	74	76	69	61	49	69
Digitale tv	76	58	66	79	84	87	80	75
Netflix	68	65	62	55	40	23	16	47
Disney+	34	37	31	18	11	3	2	19
Streamz	24	30	20	17	13	4	4	16
YouTube Premium	2	10	5	3	2	1	0	4
Amazon Prime	18	21	17	12	6	2	2	11
Apple TV+	4	6	6	4	4	2	1	4
HBO Max	5	7	5	4	2	1	0	4
DAZN	3	2	2	2	2	2	1	2
Streamingdienst via VPN	3	3	2	1	0	0	0	1
Extra pakket films en series	21	9	10	14	13	6	6	11
Extra pakket sport	14	7	7	10	11	8	9	9
Extra pakket reclame doorspoelen	0	1	2	2	2	1	1	1
VR- en/of AR-bril bezitter	8	6	7	4	1	0	0	4
Smart speaker/display	18	18	20	12	11	6	4	13
Slim horloge	36	31	37	32	26	14	7	27
Slimme thermostaat	16	15	20	15	12	10	6	14
Slimme verlichting	17	19	22	16	12	8	3	14
Slimme deurbel	12	13	20	13	12	10	5	12
Slimme camera	11	15	21	18	18	10	4	14
E-reader	17	16	21	16	19	17	11	17

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?
 *Voor 2021 was dit dagelijks gebruik ipv bezit.
 **Flatscreen + smart tv.

Bezit van toestellen en diensten, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Internet	99	97	97	99	98
Mobiel internet	93	88	89	96	92
Laptop	88	75	79	87	82
Desktop	42	37	34	36	37
Smartphone	96	90	92	98	94
Vaste telefoon	42	39	40	33	39
GSM*	11	18	15	7	13
Tablet	58	52	56	66	58
Spelconsole tv	37	26	23	30	28
Draagbare spelconsole	16	10	8	12	11
Hybride spelconsole	14	9	7	10	10
Flatscreen**	96	94	94	96	95
Smart tv	69	68	66	74	69
Digitale tv	79	74	77	73	75
Netflix	52	40	43	57	47
Disney+	20	18	16	25	19
Streamz	19	11	15	20	16
YouTube Premium	4	5	2	4	4
Amazon Prime	12	11	8	15	11
Apple TV+	5	5	3	4	4
HBO Max	3	3	3	5	4
DAZN	2	2	2	2	2
Streamingdienst via VPN	2	1	1	1	1
Extra pakket films en series	14	7	10	14	11
Extra pakket sport	12	9	8	9	9
Extra pakket reclame doorspoelen	1	1	2	1	1
VR- en/of AR-bril bezitter	4	4	3	5	4
Smart speaker/display	14	12	10	16	13
Slim horloge	28	21	23	36	27
Slimme thermostaat	15	11	13	17	14
Slimme verlichting	14	11	12	20	14
Slimme deurbel	13	10	11	17	12
Slimme camera	12	14	12	21	14
E-reader	17	13	17	21	17

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?
 *Voor 2021 was dit dagelijks gebruik ipv bezit.
 **Flatscreen + smart tv.

Bezit van toestellen en diensten, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Internet	99	100	99	99	90	98
Mobiel internet	96	98	97	90	63	92
Laptop	87	91	85	78	57	82
Desktop	37	42	34	39	27	37
Smartphone	97	100	100	92	67	94
Vaste telefoon	32	34	32	46	54	39
GSM*	9	7	9	17	33	13
Tablet	60	65	58	58	39	58
Spelconsole tv	31	41	37	17	7	28
Draagbare spelconsole	11	15	15	7	3	11
Hybride spelconsole	11	17	10	5	1	10
Flatscreen**	98	96	94	94	92	95
Smart tv	76	78	72	64	44	69
Digitale tv	73	71	79	78	78	75
Netflix	54	64	50	38	16	47
Disney+	25	30	19	13	4	19
Streamz	21	22	17	12	4	16
YouTube Premium	5	7	2	2	1	4
Amazon Prime	15	20	8	7	1	11
Apple TV+	5	7	3	3	0	4
HBO Max	4	6	3	2	1	4
DAZN	2	2	3	2	1	2
Streamingdienst via VPN	2	2	2	0	0	1
Extra pakket films en series	15	13	12	9	5	11
Extra pakket sport	11	9	9	9	9	9
Extra pakket reclame doorspoelen	3	2	1	1	0	1
VR- en/of AR-bril bezitter	5	8	2	1	1	4
Smart speaker/display	18	20	12	8	2	13
Slim horloge	32	39	26	21	6	27
Slimme thermostaat	14	22	15	9	3	14
Slimme verlichting	17	25	13	8	2	14
Slimme deurbel	15	16	13	10	5	12
Slimme camera	16	23	13	11	4	14
E-reader	18	26	13	16	7	17

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?
 *Voor 2021 was dit dagelijks gebruik ipv bezit.
 **Flatscreen + smart tv.

Bezit geen computer en/of internet, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Bezit geen computer (vast of draagbaar)	3	5	6	6	8	9	18	8
Bezit geen computer of geen internetverbinding thuis	3	6	6	6	9	10	19	8
Heeft geen internetverbinding thuis	0	1	1	1	2	3	6	2
Heeft geen internetverbinding thuis en geen mobiel internet	0	0	0	0	0	2	5	1

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?

Bezit geen computer en/of internet, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Bezit geen computer (vast of draagbaar)	5	12	9	4	8
Bezit geen computer of geen internetverbinding thuis	6	12	10	4	8
Heeft geen internetverbinding thuis	1	3	3	0	2
Heeft geen internetverbinding thuis en geen mobiel internet	1	1	2	0	1

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?

Bezit geen computer en/of internet, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Bezit geen computer (vast of draagbaar)	5	3	8	6	24	8
Bezit geen computer of geen internetverbinding thuis	5	3	9	7	24	8
Heeft geen internetverbinding thuis	1	0	1	1	9	2
Heeft geen internetverbinding thuis en geen mobiel internet	0	0	0	1	6	1

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?

Wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Hoe vaak gebruik je internet?	2020	100	100	99	99	99	95		98
	2021	100	100	99	99	99	97		99
	2022	99	100	99	99	99	97	95	99
	2023	100	100	99	100	98	93	80	96
	2024	100	100	100	99	99	94	84	97
Hoe vaak gebruik je een computer?	2020	95	89	89	90	87	83		88
	2021	93	87	90	88	90	90		89
	2022	91	84	89	88	86	84	83	86
	2023	87	86	87	84	87	79	70	83
	2024	94	84	85	86	78	78	73	82
Hoe vaak gebruik je een smartphone?	2020	99	98	96	94	94	78		92
	2021	99	99	97	95	92	81		93
	2022	98	99	99	99	96	87	73	94
	2023	100	99	99	99	95	86	68	93
	2024	100	100	99	97	95	88	73	94
Hoe vaak ga je naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere publieke plaatsen om daar gebruik te maken van een (gratis) computer, internet of wifi?	2020	4	5	4	3	3	3		4
	2021	12	6	5	6	4	2		5
	2022	12	4	5	5	3	4	2	5
	2023	11	5	3	6	4	2	2	4
	2024	10	10	4	2	3	2	2	5

? Duid aan wat voor jou van toepassing is. % Minstens wekelijks gebruik.

Wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar inkomensniveau

	Student /geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Hoe vaak gebruik je internet?	99	94	96	99	97
Hoe vaak gebruik je een computer?	88	76	80	87	82
Hoe vaak gebruik je een smartphone?	96	90	92	98	94
Hoe vaak ga je naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere publieke plaatsen om daar gebruik te maken van een (gratis) computer, internet of wifi?	6	6	5	2	5

? Duid aan wat voor jou van toepassing is. % Minstens wekelijks gebruik.

Wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Hoe vaak gebruik je internet?	99	100	99	99	78	97
Hoe vaak gebruik je een computer?	85	93	79	83	60	82
Hoe vaak gebruik je een smartphone?	97	100	99	94	66	94
Hoe vaak ga je naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere publieke plaatsen om daar gebruik te maken van een (gratis) computer, internet of wifi?	5	3	9	3	3	5

? Duid aan wat voor jou van toepassing is. % Minstens wekelijks gebruik.

Aantal smart devices. Evolutie sinds 2015

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
0 smart devices	7	7	5	2	0	1	0	0	1	1
1 smart device	14	10	12	8	6	3	5	2	3	3
2 smart devices	22	20	16	23	18	18	16	13	13	13
3 smart devices	34	31	30	32	33	33	32	27	28	29
4 smart devices	20	26	29	26	30	33	32	35	32	34
5 smart devices	3	6	8	9	12	11	15	22	23	19
Minstens 3 smart devices	57	62	66	67	75	78	80	84	83	83

? Aantal type smart devices in huis en/of persoonlijk gebruikend (computer, tablet, smartphone, smart tv en wearable).

Meest onmisbare toestel. Evolutie sinds 2015

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Computer (vast of draagbaar)	28	25	25	29	28	24	28	21	17	18
Tablet	6	6	6	6	8	7	7	6	4	4
Smart tv*	2	2	4	4	2	4	2	4	5	5
Tv-toestel (geen smart tv)	29	17	13	5	10	8	5	6	6	5
Smartphone	26	35	39	45	47	51	53	58	64	63
Gsm	8	8	8	6	3	5	3	2	2	2
Spelconsole	1	1	2	3	1	0	1	1	1	1
Wearable	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Smart speaker/display	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Een ander toestel	0	7	3	2	1	1	1	1	1	1
E-reader									0	1

? Welk toestel zou je het meest missen voor persoonlijk gebruik mocht het wegvallen?
*Tv die verbonden kan worden met het internet.

Meest onmisbare toestel, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	2024
Computer (vast of draagbaar)	16	17	18	16	19	20	24	18
Tablet	0	1	2	4	8	6	5	4
Smart tv*	0	5	4	4	5	8	10	5
Tv-toestel (geen smart tv)	0	0	1	2	4	12	20	5
Smartphone	80	73	72	68	60	49	35	63
Gsm	1	0	1	2	3	4	6	2
Spelconsole	1	2	1	0	0	0	0	1
Wearable	0	1	0	1	0	0	0	0
Smart speaker/display	0	0	0	0	0	0	0	0
Een ander toestel	0	0	1	2	1	1	1	1
E-reader	1	1	1	1	1	0	0	1

? Welk toestel zou je het meest missen voor persoonlijk gebruik mocht het wegvallen?
*Tv die verbonden kan worden met het internet.



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.2 Media - Video

Bezit video-abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Digitale tv	2020	85	74	81	91	89	83		84
	2021	84	67	74	80	84	78		78
	2022	78	63	79	85	84	84	72	78
	2023	73	61	70	78	88	85	78	76
	2024	76	58	66	80	84	87	80	75
Netflix	2020	72	69	63	49	30	13		45
	2021	74	76	65	51	34	18		49
	2022	74	76	64	61	38	23	8	50
	2023	70	71	62	59	41	19	11	48
	2024	69	65	62	55	40	23	16	47
Disney+	2020	14	18	13	5	3	1		8
	2021	28	32	24	12	4	3		16
	2022	38	39	31	17	7	2	0	19
	2023	29	40	35	18	11	4	3	21
	2024	34	37	31	19	11	3	2	19
Streamz	2020	9	8	10	8	7	6		8
	2021	14	15	12	10	10	7		11
	2022	14	18	17	11	12	4	3	12
	2023	22	25	17	15	12	6	4	15
	2024	24	30	20	17	13	4	4	16
Amazon Prime	2020	3	7	6	3	2	1		3
	2021	8	12	8	6	2	1		6
	2022	7	19	14	8	3	3	0	9
	2023	8	17	16	10	5	1	1	9
	2024	18	21	17	12	6	2	2	11
Apple TV+	2020	6	6	6	3	4	2		4
	2021	5	7	3	6	2	2		4
	2022	7	4	4	3	2	2	1	3
	2023	2	3	5	3	3	2	1	3
	2024	4	6	6	4	4	2	1	4
YouTube Premium	2020	3	3	2	1	1	1		2
	2021	2	5	3	2	1	1		2
	2022	3	4	5	2	1	1	0	2
	2023	3	4	3	1	2	2	1	2
	2024	2	10	5	3	2	1	0	4
HBO Max	2024	5	7	5	4	2	1	0	4
DAZN	2024	3	2	2	2	2	2	1	2
Streamingdienst via VPN	2024	3	3	2	1	0	0	0	1

? Welke betalende aansluitingen of abonnementen heb je thuis om naar video te kijken?

Bezit video-abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Extra pakket films en series	2020	19	9	12	14	10	7		11
	2021	13	8	10	7	10	7		9
	2022	16	10	11	13	12	7	4	11
	2023	12	7	10	10	14	7	6	9
	2024	21	9	10	14	13	6	6	11
Extra pakket sport	2020	12	6	8	11	10	10		9
	2021	10	8	6	9	7	12		9
	2022	11	7	7	12	11	10	9	10
	2023	12	6	10	11	9	9	8	9
	2024	14	7	7	10	11	8	9	9
Extra pakket reclame doorspoelen	2024	0	1	2	2	2	1	1	1

? Welke betalende aansluitingen of abonnementen heb je thuis om naar video te kijken?

Bezit video-abonnementen, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Digitale tv	79	93	86	51	75
Netflix	57	80	15	64	47
Disney+	19	33	2	36	19
Streamz	9	81	2	16	16
Amazon Prime	2	11	0	36	11
Apple TV+	3	6	1	8	4
YouTube Premium	4	4	1	7	4
HBO Max	2	9	0	8	4
DAZN	3	4	1	1	2
Streamingdienst via VPN	1	2	0	3	1
Extra pakket films en series	6	60	3	8	11
Extra pakket sport	10	20	8	6	9
Extra pakket reclame doorspoelen	2	4	1	1	1

? Welke betalende aansluitingen of abonnementen heb je thuis om naar video te kijken?

Stopgezette abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Digitale tv	2021	2	8	7	6	3	4		5
	2022	3	11	6	5	4	4	3	5
	2023	6	13	10	9	3	2	3	7
	2024	6	10	10	6	7	4	5	7
Netflix	2021	5	6	4	3	2	1		3
	2022	9	5	7	5	2	3	1	5
	2023	10	10	10	6	5	3	3	7
	2024	10	14	10	6	4	3	3	7
Disney+	2021	4	3	5	2	1	0		2
	2022	10	6	6	2	1	2	0	4
	2023	4	7	9	6	2	1	0	5
	2024	10	7	13	8	2	1	0	6
Streamz	2021	5	6	7	5	3	2		4
	2022	5	7	7	7	3	2	1	5
	2023	9	9	9	3	3	4	2	6
	2024	5	10	9	7	2	2	1	6
Amazon Prime Video	2021	1	3	3	1	0	0		1
	2022	2	6	2	1	1	2	0	2
	2023	1	4	2	3	1	1	0	2
	2024	4	6	3	2	1	1	0	3
Apple TV+	2021	2	3	2	3	1	1		2
	2022	2	3	5	2	2	2	1	2
	2023	3	3	3	4	1	1	0	2
	2024	2	4	4	4	1	1	0	3
YouTube Premium	2021	2	2	1	1	0	0		1
	2022	4	3	0	0	1	1	0	1
	2023	1	1	1	1	1	1	0	1
	2024	2	1	3	1	1	0	0	1
HBO MAX	2024	3	1	2	1	0	0	0	1
DAZN	2024	1	1	0	1	0	1	0	1
Streamingdienst via VPN (bv. Videoland, Hulu, ...)	2024	0	1	0	0	0	0	0	0
Extra betaalpakketten bovenop je digitale televisie*	2021	3	3	4	4	3	2		3
	2022	5	3	5	6	4	3	1	4
	2023	4	5	4	4	3	2	3	4
	2024	4	6	4	3	4	2	1	4
Minstens één betalend video-abonnement opgezegd	2021	27	31	31	27	18	21		25
	2022	29	31	29	24	16	46	31	29
	2023	34	38	32	29	16	12	11	26
	2024	33	39	41	28	20	13	11	28

? Welke van bovenstaande betalende video-abonnementen heb je het afgelopen jaar stopgezet?

*Sinds 2024 werd hier (naast 'een extra betaalpakket voor films en series' en 'een extra betaalpakket voor sport') 'een extra betaalpakket om reclame door te spelen' aan toegevoegd.

Stopgezette abonnementen, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Digitale tv	5	9	7	7	7
Netflix	8	7	7	7	7
Disney+	7	6	7	6	6
Streamz	5	6	5	8	6
Amazon Prime Video	3	2	3	4	3
Apple TV+	2	3	3	3	3
YouTube Premium	1	2	1	0	1
HBO MAX	1	1	1	0	1
DAZN	0	1	0	1	1
Streamingdienst via VPN (bv. Videoland, Hulu, ...)	1	1	0	0	0
Extra betaalpakketten bovenop je digitale televisie	4	4	4	4	4
Minstens één betalend video-abonnement opgezegd	28	29	27	29	28

? Welke van bovenstaande betalende video-abonnementen heb je het afgelopen jaar stopgezet?

Stopgezette abonnementen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Digitale tv	7	8	8	6	7	7
Netflix	8	9	8	6	3	7
Disney+	9	9	7	3	1	6
Streamz	5	11	5	3	2	6
Amazon Prime Video	4	3	2	3	1	3
Apple TV+	4	5	1	2	0	3
YouTube Premium	1	1	2	1	0	1
HBO MAX	2	1	0	0	1	1
DAZN	1	1	0	1	0	1
Streamingdienst via VPN (bv. Videoland, Hulu, ...)	0	0	0	0	0	0
Extra betaalpakketten bovenop je digitale televisie	4	4	5	3	4	4
Minstens één betalend video-abonnement opgezegd	31	35	30	20	19	28

? Welke van bovenstaande betalende video-abonnementen heb je het afgelopen jaar stopgezet?

Stopgezette abonnementen, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Digitale tv	9	3	4	10	7
Netflix	6	5	4	14	7
Disney+	5	8	1	12	6
Streamz	7	3	2	9	6
Amazon Prime Video	3	5	0	4	3
Apple TV+	2	4	0	5	3
YouTube Premium	1	1	0	2	1
HBO MAX	1	1	0	2	1
DAZN	0	2	0	1	1
Streamingdienst via VPN (bv. Videoland, Hulu, ...)	0	1	0	1	0
Extra betaalpakketten bovenop je digitale televisie	6	4	3	3	4
Minstens één betalend video-abonnement opgezegd	30	28	14	40	28

? Welke van bovenstaande betalende video-abonnementen heb je het afgelopen jaar stopgezet?

Manieren van tv-kijken. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2015

	Frequentie	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Live/lineair	Ooit	94	94	87	94	93	93	91	92	88	90
	Maandelijks	82	83	73	75	73	80	74	75	71	67
	Dagelijks	60	57	50	48	47	56	52	51	45	41
Uitgesteld kijken	Ooit	78	81	75	84	86	87	84	85	85	88
	Maandelijks	69	74	65	72	74	77	73	74	72	74
	Dagelijks	30	29	27	30	32	36	33	36	33	32
Een film of serie (per stuk) huren via digitale televisie*	Ooit		44	38	42	42	41	38	35	34	37
	Maandelijks		14	13	15	15	15	11	12	11	10
	Dagelijks		1	1	3	4	3	3	2	3	2
Korte fragmenten van tv-programma's op sociale media	Ooit										64
	Maandelijks										37
	Dagelijks										12

? Hoe vaak kijk je naar ... live tv-programma's, series of films; uitgestelde tv-programma's, series of films; een film of serie (per stuk) gehuurd via digitale televisie; korte fragmenten van tv-programma's op sociale media? Sinds 2024 wordt in de vraagstelling het tv-kijken losgekoppeld van het televisietoestel.

*Filter op bezit digitale tv.

Manieren van tv-kijken, naar videoprofiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Live/lineair	Ooit	96	97	97	71	90
	Maandelijks	77	80	86	27	67
	Dagelijks	41	39	68	8	41
Uitgesteld kijken	Ooit	99	100	88	71	88
	Maandelijks	93	91	77	42	74
	Dagelijks	42	40	38	9	32
Een film of serie (per stuk) huren via digitale televisie*	Ooit	45	70	20	34	37
	Maandelijks	12	27	4	8	10
	Dagelijks	3	5	0	3	2
Korte fragmenten van tv-programma's op sociale media	Ooit	82	80	33	76	64
	Maandelijks	52	52	10	48	37
	Dagelijks	17	15	3	18	12

? Hoe vaak kijk je naar ... live tv-programma's, series of films; uitgestelde tv-programma's, series of films; een film of serie (per stuk) gehuurd via digitale televisie; korte fragmenten van tv-programma's op sociale media?
*Filter op bezit digitale tv.

Dagelijks live tv-kijken, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2017	25	29	41	48	62	74		50
2018	22	26	35	48	60	75		48
2019	24	25	35	49	59	69		47
2020	22	33	47	60	70	84		56
2021	18	28	39	59	67	79		52
2022	15	25	44	54	72	79	78	51
2023	10	20	32	51	64	77	77	45
2024*	17	18	22	38	53	68	73	41

? Hoe vaak kijk je naar live tv-programma's, series of films?
*Sinds 2024 wordt niet meer gefilterd op tv-bezitters en werd in de bevraging het live tv-kijken losgekoppeld van het televisietoestel.

Video kijken via online kanalen. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (1/3)

	Frequentie	Jaar	Totaal
Amazon Prime Video	maandelijks	2022	8
	maandelijks	2023	8
	maandelijks	2024	10
	wekelijks	2022	6
	wekelijks	2023	6
	wekelijks	2024	7
	dagelijks	2022	2
	dagelijks	2023	1
	dagelijks	2024	1
Apple TV+	maandelijks	2022	3
	maandelijks	2023	2
	maandelijks	2024	3
	wekelijks	2022	1
	wekelijks	2023	2
	wekelijks	2024	2
	dagelijks	2022	0
	dagelijks	2024	0
DAZN	maandelijks	2024	2
	wekelijks	2024	1
	dagelijks	2024	0
Disney+	maandelijks	2022	18
	maandelijks	2023	20
	maandelijks	2024	19
	wekelijks	2022	14
	wekelijks	2023	16
	wekelijks	2024	13
	dagelijks	2022	4
	dagelijks	2024	3
Gamingvideo's	maandelijks	2022	9
	maandelijks	2023	10
	maandelijks	2024	10
	wekelijks	2022	6
	wekelijks	2023	7
	wekelijks	2024	7
	dagelijks	2022	3
	dagelijks	2023	3
	dagelijks	2024	3

	Frequentie	Jaar	Totaal
GoPlay	maandelijks	2022	21
	maandelijks	2023	26
	maandelijks	2024	27
	wekelijks	2022	11
	wekelijks	2023	15
	wekelijks	2024	14
	dagelijks	2022	1
	dagelijks	2023	2
	dagelijks	2024	1
HBO Max	maandelijks	2024	4
	wekelijks	2024	3
	dagelijks	2024	1
Illegale website	maandelijks	2022	8
	maandelijks	2023	10
	maandelijks	2024	9
	wekelijks	2022	5
	wekelijks	2023	5
	wekelijks	2024	5
	dagelijks	2022	1
	dagelijks	2023	2
	dagelijks	2024	2
Netflix	maandelijks	2022	48
	maandelijks	2023	49
	maandelijks	2024	47
	wekelijks	2022	42
	wekelijks	2023	42
	wekelijks	2024	39
	dagelijks	2022	15
	dagelijks	2023	15
	dagelijks	2024	14
Nieuwswebsites	maandelijks	2022	60
	maandelijks	2023	64
	maandelijks	2024	66
	wekelijks	2022	52
	wekelijks	2023	54
	wekelijks	2024	58
	dagelijks	2022	28
	dagelijks	2023	32
	dagelijks	2024	35

? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Onder videostreamingplatform valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

**Hier gaat het om de gratis versie van VTM GO. Het betalende VTM GO+-platform werd niet bevraagd.

***Onder tv-zender platform valt VTM GO, VRT MAX en GoPlay.

Video kijken via online kanalen. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (2/3)

	Frequentie	Jaar	Totaal
Sociale media	maandelijks	2022	50
	maandelijks	2023	57
	maandelijks	2024	55
	wekelijks	2022	46
	wekelijks	2023	53
	wekelijks	2024	51
	dagelijks	2022	31
	dagelijks	2023	37
	dagelijks	2024	37
Streamingdienst via VPN	maandelijks	2024	1
	wekelijks	2024	1
	dagelijks	2024	0
Streamz	maandelijks	2022	11
	maandelijks	2023	14
	maandelijks	2024	15
	wekelijks	2022	8
	wekelijks	2023	10
	wekelijks	2024	11
	dagelijks	2022	2
	dagelijks	2023	2
dagelijks	2024	2	
Videostreamingplatform*	maandelijks	2022	53
	maandelijks	2023	56
	maandelijks	2024	55
	wekelijks	2022	47
	wekelijks	2023	49
	wekelijks	2024	47
	dagelijks	2022	18
	dagelijks	2023	18
dagelijks	2024	19	
Vimeo	maandelijks	2022	5
	maandelijks	2023	3
	maandelijks	2024	2
	wekelijks	2022	2
	wekelijks	2023	1
	wekelijks	2024	1
	dagelijks	2022	0
	dagelijks	2023	0
dagelijks	2024	0	

	Frequentie	Jaar	Totaal
VRT MAX	maandelijks	2022	42
	maandelijks	2023	45
	maandelijks	2024	47
	wekelijks	2022	29
	wekelijks	2023	30
	wekelijks	2024	28
	dagelijks	2022	8
	dagelijks	2023	8
	dagelijks	2024	6
VTM GO**	maandelijks	2022	30
	maandelijks	2023	36
	maandelijks	2024	34
	wekelijks	2022	18
	wekelijks	2023	21
	wekelijks	2024	18
	dagelijks	2022	4
dagelijks	2023	5	
dagelijks	2024	4	
Website of app van een provider	maandelijks	2022	19
	maandelijks	2023	19
	maandelijks	2024	16
	wekelijks	2022	11
	wekelijks	2023	12
	wekelijks	2024	9
	dagelijks	2022	3
	dagelijks	2023	4
dagelijks	2024	3	
Website of app van een tv-zender***	maandelijks	2022	50
	maandelijks	2023	51
	maandelijks	2024	52
	wekelijks	2022	35
	wekelijks	2023	35
	wekelijks	2024	33
	dagelijks	2022	11
	dagelijks	2023	10
dagelijks	2024	8	

? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Onder videostreamingplatform valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

**Hier gaat het om de gratis versie van VTM GO. Het betalende VTM GO+-platform werd niet bevraagd.

***Onder tv-zender platform valt VTM GO, VRT MAX en GoPlay.

Video kijken via online kanalen. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (3/3)

	Frequentie	Jaar	Totaal
Website of app van een tv-zender of provider	maandelijks	2022	55
	maandelijks	2023	56
	maandelijks	2024	56
	wekelijks	2022	39
	wekelijks	2023	40
	wekelijks	2024	36
	dagelijks	2022	13
	dagelijks	2023	13
	dagelijks	2024	10
YouTube	maandelijks	2022	58
	maandelijks	2023	62
	maandelijks	2024	61
	wekelijks	2022	45
	wekelijks	2023	49
	wekelijks	2024	47
	dagelijks	2022	20
	dagelijks	2023	22
dagelijks	2024	23	

	Frequentie	Jaar	Totaal
YouTube Premium	maandelijks	2022	2
	maandelijks	2023	2
	maandelijks	2024	3
	wekelijks	2022	2
	wekelijks	2023	2
	wekelijks	2024	3
	dagelijks	2022	2
	dagelijks	2023	1
	dagelijks	2024	3

- ? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?
- *Onder videostreamingplatform valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.
- **Hier gaat het om de gratis versie van VTM GO. Het betalende VTM GO+-platform werd niet bevroegd.
- ***Onder tv-zender platform valt VTM GO, VRT MAX en GoPlay.

Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (1/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Netflix	maandelijks	2022	70	72	60	54	34	20	6	48
	maandelijks	2023	67	67	58	54	36	17	12	49
	maandelijks	2024	61	62	59	50	36	24	17	47
	wekelijks	2022	62	63	54	45	29	17	5	42
	wekelijks	2023	59	60	51	44	30	15	9	42
	wekelijks	2024	47	52	49	42	29	20	15	39
	dagelijks	2022	24	25	21	12	8	6	2	15
	dagelijks	2023	20	23	19	15	10	5	5	15
	dagelijks	2024	19	16	20	15	9	7	6	14
Disney+	maandelijks	2022	34	36	29	13	6	2	0	18
	maandelijks	2023	27	38	33	14	8	4	2	20
	maandelijks	2024	29	35	28	15	8	3	3	19
	wekelijks	2022	28	27	25	10	3	2	0	14
	wekelijks	2023	21	32	26	10	6	3	2	16
	wekelijks	2024	19	25	21	9	6	2	2	13
Streamz	maandelijks	2022	11	16	15	9	11	5	1	11
	maandelijks	2023	20	22	14	13	9	6	6	14
	maandelijks	2024	20	26	19	15	10	3	3	15
	wekelijks	2022	8	14	11	7	9	5	0	8
	wekelijks	2023	14	17	11	9	5	4	3	10
	wekelijks	2024	13	19	13	11	7	3	3	11
Amazon Prime Video	maandelijks	2022	6	15	13	7	3	3	0	8
	maandelijks	2023	7	14	14	9	4	1	1	8
	maandelijks	2024	13	17	15	10	5	2	2	10
	wekelijks	2022	6	12	11	5	3	2	0	6
	wekelijks	2023	4	10	10	6	3	1	1	6
	wekelijks	2024	7	12	11	7	4	2	2	7
Apple TV+	maandelijks	2022	5	4	3	2	1	1	1	3
	maandelijks	2023	2	2	5	2	2	2	0	2
	maandelijks	2024	2	4	5	4	3	1	0	3
	wekelijks	2022	2	2	3	1	1	0	1	1
	wekelijks	2023	1	1	3	2	1	1	0	2
	wekelijks	2024	0	3	3	2	2	0	0	2
HBO Max	maandelijks	2024	3	7	5	4	2	1	0	4
	wekelijks	2024	2	6	4	3	2	1	0	3
DAZN	maandelijks	2024	2	2	2	2	1	2	0	2
	wekelijks	2024	2	2	2	1	1	2	0	1

? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Hier gaat het om de gratis versie van VTM GO. Het betalende VTM GO+-platform werd niet bevroegd.

**Onder videostreamingplatform valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

***Onder tv-zender platform valt VTM GO, VRT MAX en GoPlay.

Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (2/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Streamingdienst via VPN	maandelijks	2024	1	2	2	1	0	0	0	1
	wekelijks	2024	1	2	2	1	0	0	0	1
YouTube	maandelijks	2022	91	80	66	53	48	32	21	58
	maandelijks	2023	87	79	70	65	49	39	20	62
	maandelijks	2024	88	79	73	60	49	38	23	61
	wekelijks	2022	81	67	50	40	34	23	13	45
	wekelijks	2023	80	68	55	48	34	28	14	49
	wekelijks	2024	76	63	56	42	35	27	17	47
	dagelijks	2022	53	34	21	13	10	10	2	20
	dagelijks	2023	47	35	24	18	10	7	6	22
	dagelijks	2024	51	37	25	17	12	9	6	23
YouTube Premium	maandelijks	2022	3	4	5	2	1	0	0	2
	maandelijks	2023	0	4	3	1	1	1	1	2
	maandelijks	2024	2	9	4	2	1	0	0	3
	wekelijks	2022	3	4	5	2	0	0	0	2
	wekelijks	2023	0	4	2	1	1	1	1	2
	wekelijks	2024	2	8	4	2	1	0	0	3
Vimeo	maandelijks	2022	4	5	6	8	4	1	0	5
	maandelijks	2023	2	3	4	4	4	1	1	3
	maandelijks	2024	0	2	3	4	1	1	1	2
	wekelijks	2022	3	1	2	3	1	0	0	2
	wekelijks	2023	1	0	1	3	2	0	1	1
	wekelijks	2024	0	0	0	1	1	1	1	1
Illegale website	maandelijks	2022	29	15	9	4	3	1	1	8
	maandelijks	2023	32	19	9	4	2	0	0	10
	maandelijks	2024	32	18	9	4	1	1	0	9
	wekelijks	2022	19	8	6	1	1	1	0	5
	wekelijks	2023	16	11	5	4	2	0	0	5
	wekelijks	2024	18	9	7	3	1	0	0	5
Gamingvideo's	maandelijks	2022	37	16	7	5	1	0	1	9
	maandelijks	2023	37	19	10	2	1	1	0	10
	maandelijks	2024	36	18	10	2	2	1	0	10
	wekelijks	2022	30	9	5	3	0	0	0	6
	wekelijks	2023	28	12	7	2	1	1	0	7
	wekelijks	2024	28	15	5	1	2	1	0	7

? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Hier gaat het om de gratis versie van VTM GO. Het betalende VTM GO+-platform werd niet bevroegd.

**Onder videostreamingplatform valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

***Onder tv-zender platform valt VTM GO, VRT MAX en GoPlay.

Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (3/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nieuwswebsites	maandelijks	2022	69	63	66	63	60	50	36	60
	maandelijks	2023	71	61	67	73	60	55	46	64
	maandelijks	2024	70	66	71	72	66	57	44	66
	wekelijks	2022	54	52	53	56	56	47	32	52
	wekelijks	2023	49	52	57	64	55	51	41	54
	wekelijks	2024	58	54	60	66	61	55	42	58
	dagelijks	2022	18	23	28	34	35	31	24	28
	dagelijks	2023	20	24	30	41	36	37	29	32
	dagelijks	2024	26	28	35	41	43	41	25	35
Sociale media	maandelijks	2022	93	77	56	50	29	19	16	50
	maandelijks	2023	94	81	66	58	35	21	14	57
	maandelijks	2024	94	80	66	55	37	22	16	55
	wekelijks	2022	91	72	50	44	26	17	14	46
	wekelijks	2023	90	77	60	54	31	19	11	53
	wekelijks	2024	93	74	60	47	34	20	12	51
	dagelijks	2022	79	52	31	25	14	8	6	31
	dagelijks	2023	78	60	40	31	19	12	9	37
	dagelijks	2024	83	57	43	30	19	12	7	37
VRT MAX	maandelijks	2022	37	46	50	47	39	40	28	42
	maandelijks	2023	54	52	52	44	40	34	23	45
	maandelijks	2024	50	62	55	49	39	36	17	47
	wekelijks	2022	21	29	32	31	29	32	25	29
	wekelijks	2023	33	32	35	31	27	24	15	30
	wekelijks	2024	23	37	33	28	26	24	12	28
VTM GO*	maandelijks	2022	42	45	34	29	20	15	16	30
	maandelijks	2023	53	50	47	32	20	18	15	36
	maandelijks	2024	42	51	43	33	24	19	8	34
	wekelijks	2022	26	29	19	17	11	11	9	18
	wekelijks	2023	28	32	29	19	11	10	8	21
	wekelijks	2024	18	28	27	16	13	11	6	18
GoPlay	maandelijks	2022	35	32	22	21	14	8	7	21
	maandelijks	2023	43	42	34	22	16	10	7	26
	maandelijks	2024	38	48	32	24	19	13	4	27
	wekelijks	2022	19	16	12	11	8	5	3	11
	wekelijks	2023	22	23	17	15	9	5	4	15
	wekelijks	2024	16	24	20	12	10	8	3	14

? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Hier gaat het om de gratis versie van VTM GO. Het betalende VTM GO+-platform werd niet bevroegd.

**Onder videostreamingplatform valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

***Onder tv-zender platform valt VTM GO, VRT MAX en GoPlay.

Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022 (4/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Videostreamingplatform**	maandelijks	2022	73	79	70	57	39	22	7	53
	maandelijks	2023	76	76	69	61	42	22	17	56
	maandelijks	2024	74	76	70	59	42	28	19	55
	wekelijks	2022	65	69	62	49	34	19	5	47
	wekelijks	2023	68	70	60	49	34	20	12	49
	wekelijks	2024	59	67	59	50	34	23	16	47
	dagelijks	2022	29	29	29	14	9	7	3	18
	dagelijks	2023	25	30	22	16	11	8	6	18
	dagelijks	2024	26	26	26	18	12	7	7	19
Website of app van een tv-zender***	maandelijks	2022	53	60	55	53	45	45	31	50
	maandelijks	2023	64	61	62	49	43	38	26	51
	maandelijks	2024	57	68	60	55	43	38	22	52
	wekelijks	2022	33	41	35	37	33	36	27	35
	wekelijks	2023	40	40	43	35	29	28	17	35
	wekelijks	2024	27	43	39	33	29	27	16	33
Website of app van een provider	maandelijks	2022	22	17	24	24	16	11	11	19
	maandelijks	2023	23	18	22	24	16	13	11	19
	maandelijks	2024	19	15	19	20	15	13	10	16
	wekelijks	2022	13	9	14	16	12	7	5	11
	wekelijks	2023	14	12	12	17	10	8	8	12
	wekelijks	2024	8	9	11	10	8	7	8	9
Website of app van een tv-zender of provider	maandelijks	2022	59	63	63	57	51	48	34	55
	maandelijks	2023	68	65	67	58	47	42	32	56
	maandelijks	2024	62	70	65	62	48	41	28	56
	wekelijks	2022	39	44	40	42	38	39	28	39
	wekelijks	2023	47	45	47	41	33	31	22	40
	wekelijks	2024	33	44	42	40	33	31	22	36

? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Hier gaat het om de gratis versie van VTM GO. Het betalende VTM GO+-platform werd niet bevestigd.

**Onder videostreamingplatform valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

***Onder tv-zender platform valt VTM GO, VRT MAX en GoPlay.

Video kijken via online kanalen, naar videoprofiel. Volgens frequentie (1/2)

	Frequentie	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Netflix	maandelijks	54	77	12	59	47
	wekelijks	44	66	9	49	39
	dagelijks	16	22	2	20	14
Disney+	maandelijks	17	30	2	32	19
	wekelijks	12	21	1	22	13
Streamz	maandelijks	8	76	1	13	15
	wekelijks	5	59	1	8	11
Amazon Prime Video	maandelijks	1	6	0	31	10
	wekelijks	0	3	0	23	7
Apple TV+	maandelijks	2	4	1	6	3
	wekelijks	1	2	0	5	2
HBO Max	maandelijks	2	9	0	7	4
	wekelijks	2	7	0	6	3
DAZN	maandelijks	2	3	1	1	2
	wekelijks	2	3	1	1	1
Streamingdienst via VPN	maandelijks	1	2	0	2	1
	wekelijks	0	1	0	2	1
YouTube	maandelijks	73	64	26	79	61
	wekelijks	54	48	17	67	47
	dagelijks	23	19	5	41	23
YouTube Premium	maandelijks	2	3	0	7	3
	wekelijks	2	3	0	7	3
Vimeo	maandelijks	3	1	0	4	2
	wekelijks	1	0	0	1	1
Illegale website	maandelijks	6	5	0	23	9
	wekelijks	3	3	0	14	5
Gamingvideo's	maandelijks	5	6	0	25	10
	wekelijks	3	4	0	18	7
Nieuwswebsites	maandelijks	86	76	44	59	66
	wekelijks	78	65	39	50	58
	dagelijks	47	44	22	30	35
Sociale media	maandelijks	73	66	16	67	55
	wekelijks	68	59	13	63	51
	dagelijks	50	45	5	47	37
VRT MAX	maandelijks	73	49	17	42	47
	wekelijks	48	28	9	21	28

? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Hier gaat het om de gratis versie van VTM GO. Het betalende VTM GO+-platform werd niet bevroegd.

**Onder videostreamingplatform valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

***Onder tv-zender platform valt VTM GO, VRT MAX en GoPlay.

Video kijken via online kanalen, naar videoprofiel. Volgens frequentie (2/2)

	Frequentie	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
VTM GO*	maandelijks	61	43	6	23	34
	wekelijks	37	23	2	10	18
GoPlay	maandelijks	52	41	2	16	27
	wekelijks	29	22	0	7	14
Videostreamingplatform**	maandelijks	60	94	15	74	55
	wekelijks	51	82	11	63	47
	dagelijks	18	30	3	29	19
Website of app van een tv-zender***	maandelijks	79	56	21	46	52
	wekelijks	56	36	11	24	33
Website of app van een provider	maandelijks	24	37	5	10	16
	wekelijks	13	22	3	5	9
Website of app van een tv-zender of provider	maandelijks	84	64	24	50	56
	wekelijks	60	42	14	27	36

? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

*Hier gaat het om de gratis versie van VTM GO. Het betalende VTM GO+-platform werd niet bevroegd.

**Onder videostreamingplatform valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

***Onder tv-zender platform valt VTM GO, VRT MAX en GoPlay.

Toegang tot betalend streamingplatform, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2020	75	72	68	53	35	19		50
2021	77	80	72	56	40	24		55
2022	77	83	75	66	44	27	10	56
2023	78	80	75	67	48	25	18	57
2024	82	80	74	65	47	29	19	57

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?

Onder een betalende videostreamingdienst valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

Toegang tot betalend streamingplatform, naar videoprofiel

Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
64	96	20	79	57

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?

Onder een betalende videostreamingdienst valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

Toegang tot betalend streamingplatform, naar inkomensniveau

Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
62	49	52	67	57

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?
Onder een betalende videostreamingdienst valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

Toegang tot betalend streamingplatform, naar digimeter profiel

Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
67	76	60	46	20	57

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?
Onder een betalende videostreamingdienst valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

Aantal betalende videostreamingplatformen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
0	2021	23	20	28	44	60	76		45
	2022	23	17	25	34	56	73	90	44
	2023	22	20	25	33	52	75	82	43
	2024	18	20	26	35	53	71	81	43
1	2021	40	35	39	37	30	18		32
	2022	35	36	38	42	30	21	9	31
	2023	38	29	36	40	31	20	14	30
	2024	31	29	31	34	27	22	14	28
2	2021	25	28	26	11	8	5		16
	2022	24	24	22	16	11	5	1	15
	2023	28	27	22	18	11	3	3	16
	2024	31	22	22	19	12	5	4	16
3	2021	9	12	5	6	1	1		5
	2022	14	15	10	6	2	1	0	7
	2023	9	16	9	7	4	1	0	7
	2024	10	15	12	7	5	2	1	7
4	2021	3	4	2	1	0	0		2
	2022	4	7	4	2	0	0	0	2
	2023	2	6	5	3	2	0	0	3
	2024	7	8	5	3	2	0	0	3
5 of meer	2022	1	1	2	0	1	0	0	1
	2023	1	1	2	0	0	0	0	1
	2024	3	6	4	2	1	0	0	3

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?
Onder een betalende videostreamingdienst valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

Aantal betalende videostreamingplatformen, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
0	38	51	48	33	43
1	28	23	29	29	28
2	20	13	14	19	16
3	8	7	5	12	7
4	4	4	2	4	3
5 of meer	2	2	2	3	3

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?
Onder een betalende videostreamingdienst valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

Aantal betalende videostreamingplatformen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
0	33	24	40	54	80	43
1	31	32	30	25	14	28
2	17	22	19	13	4	16
3	11	12	6	4	2	7
4	5	6	2	3	0	3
5 of meer	3	5	2	1	0	3

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?
Onder een betalende videostreamingdienst valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

Aantal betalende videostreamingplatformen, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
0	36	4	80	21	43
1	38	20	17	31	28
2	19	41	3	20	16
3	5	20	0	15	7
4	2	9	0	8	3
5 of meer	0	6	0	5	3

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?
Onder een betalende videostreamingdienst valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz, Amazon Prime Video, DAZN, HBO Max en streamingdienst via VPN.

Jongleren met streamingbronnen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2 of meer streamingbronnen dagelijks	2020	2	6	5	2	1	1		2
	2021	6	9	8	3	2	1		4
	2022	9	9	11	3	1	1	0	5
	2023	7	8	6	4	2	1	1	4
	2024	4	7	7	4	1	1	1	4
2 of meer streamingbronnen wekelijks	2020	13	20	16	9	4	2		10
	2021	21	31	24	10	6	4		15
	2022	33	35	30	15	9	4	0	18
	2023	24	38	27	17	9	3	3	19
	2024	25	34	27	18	10	5	5	19
2 of meer streamingbronnen maandelijks	2020	17	24	19	10	6	2		12
	2021	32	42	31	14	7	5		20
	2022	39	42	36	20	13	4	1	22
	2023	36	46	35	22	12	5	3	25
	2024	39	46	37	24	14	6	5	26

? Onder jongleren begrijpen we het gebruik van twee of meer streamingbronnen.
Gebruik van de volgende streamingbronnen: Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+, Streamz, DAZN, HBO Max of een streamingdienst via VPN.

Jongleren met streamingbronnen, naar videoprofiel. Volgens frequentie

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
2 of meer streamingbronnen dagelijks	2	11	0	7	4
2 of meer streamingbronnen wekelijks	13	50	1	31	19
2 of meer streamingbronnen maandelijks	21	66	1	41	26

? Onder jongleren begrijpen we het gebruik van twee of meer streamingbronnen.
Gebruik van de volgende streamingbronnen: Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+, Streamz, DAZN, HBO Max of een streamingdienst via VPN.

Kabelknippen in Vlaanderen, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Bezit digitale tv-abonnement (cordowner)	79	93	86	51	75
Digitale tv-abonnement stopgezet (cordcutter)	12	3	1	25	11
Nooit digitale tv-abonnement gehad (cordnever)	9	4	13	24	14

? Kabelknippen werd berekend aan de hand van de vraag (1) 'Welke betalende aansluitingen of abonnementen heb je thuis om naar video te kijken?' en de stelling (2) 'In het verleden betaalde ik voor digitale televisie, maar momenteel heb ik mijn abonnement stopgezet.'

Stellingen rond betalende video-abonnementen en -aansluitingen, naar leeftijd

		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
In mijn abonnement voor digitale televisie betaal ik extra om toegang te krijgen tot een betalende streamingdienst zoals Netflix, Streamz, Disney+, ...*	Nee	52	70	64	69	70	81	79	70
	Ja	26	22	31	25	26	17	16	23
	Weet ik niet	22	8	5	6	4	2	4	7
In het verleden betaalde ik voor digitale televisie, maar momenteel heb ik mijn abonnement stopgezet**	Nee	49	51	32	44	61	65	84	51
	Ja	38	46	66	53	35	24	8	44
	Weet ik niet	13	3	1	3	4	11	8	5
Ik heb het afgelopen jaar een streamingabonnement (bv. Netflix, Streamz, Disney+) stopgezet én erna een ander streamingabonnement opgestart***	Nee	52	51	45	49	69	74	92	53
	Ja	48	48	54	51	31	21	8	47
	Weet ik niet	0	1	1	0	0	5	0	1
Binnen ons huishouden delen we de kost van een streamingabonnement (bv. Netflix, Streamz) met een ander huishouden****	Nee	68	55	68	76	74	74	81	68
	Ja	28	44	31	23	24	26	14	30
	Weet ik niet	4	1	1	1	2	0	5	2

? *Filter op digitale tv-bezitters.

**Filter op personen die geen digitale tv bezitten

***Filter op personen die minstens één betalend streamingabonnement hebben opgezegd

****Filter op personen met minstens één betalend streamingabonnement

Stellingen rond betalende video-abonnementen en -aansluitingen, naar videoprofiel

		Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
In mijn abonnement voor digitale televisie betaal ik extra om toegang te krijgen tot een betalende streamingdienst zoals Netflix, Streamz, Disney+, ...*	Nee	73	28	83	68	70
	Ja	19	64	13	23	23
	Weet ik niet	8	8	3	10	7
In het verleden betaalde ik voor digitale televisie, maar momenteel heb ik mijn abonnement stopgezet**	Nee	40	41	84	45	51
	Ja	59	49	7	51	44
	Weet ik niet	1	10	9	5	5
Ik heb het afgelopen jaar een streamingabonnement (bv. Netflix, Streamz, Disney+) stopgezet én erna een ander streamingabonnement opgestart***	Nee	60	42	86	44	53
	Ja	39	58	13	56	47
	Weet ik niet	2	0	1	0	1
Binnen ons huishouden delen we de kost van een streamingabonnement (bv. Netflix, Streamz) met een ander huishouden****	Nee	72	71	76	62	68
	Ja	27	28	21	37	30
	Weet ik niet	2	1	3	2	2

? *Filter op digitale tv-bezitters.

**Filter op personen die geen digitale tv bezitten.

***Filter op personen die minstens één betalend streamingabonnement hebben opgezegd.

****Filter op personen met minstens één betalend streamingabonnement



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.2 Media - Audio

Radio luisteren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	2020	10	10	5	4	5	3		6
	2021	14	11	5	3	6	3		6
	2022	19	7	5	5	5	3	6	7
	2023	8	9	4	6	4	5	6	6
	2024	13	12	6	6	4	3	8	7
Zelden	2020	17	11	9	9	8	12		11
	2021	23	13	14	13	10	12		14
	2022	18	15	9	9	9	13	11	12
	2023	15	14	10	8	8	10	14	11
	2024	17	14	13	8	9	12	11	12
Maandelijks	2020	11	7	3	2	0	1		4
	2021	8	6	4	1	1	0		3
	2022	7	4	2	2	1	0	0	2
	2023	9	6	4	2	1	1	0	3
	2024	8	6	3	1	1	1	1	3
Wekelijks	2020	31	26	16	15	11	9		17
	2021	22	27	23	18	11	7		17
	2022	27	28	22	14	9	7	7	16
	2023	35	26	20	16	11	9	6	17
	2024	33	26	20	15	12	7	5	17
Dagelijks	2020	30	46	66	69	77	74		63
	2021	33	44	54	65	72	78		60
	2022	29	45	61	70	76	77	76	63
	2023	33	45	61	68	76	76	75	63
	2024	29	41	57	70	74	77	75	62

? Hoe vaak luister je naar de radio?

Radio luisteren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Nooit	10	8	6	5	7
Zelden	15	14	11	9	12
Maandelijks	4	2	3	3	3
Wekelijks	20	15	14	19	17
Dagelijks	52	61	67	65	62

? Hoe vaak luister je naar de radio?

Radio luisteren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Nooit	7	6	8	6	9	7
Zelden	10	13	13	12	12	12
Maandelijks	4	4	3	2	2	3
Wekelijks	17	20	21	13	9	17
Dagelijks	62	57	55	68	68	62

? Hoe vaak luister je naar de radio?

Toestellen om radio te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Computer	2017	21	24	26	26	18	10		20
	2018	28	31	30	31	25	20		27
	2019	19	27	22	28	22	16		22
	2020	23	26	24	21	21	15		21
	2021	21	27	29	25	22	17		23
	2022	16	24	25	21	16	13	8	18
	2023	18	19	17	21	19	12	10	18
	2024	13	17	22	19	12	10	7	15
Smartphone	2017	22	20	29	19	12	5		16
	2018	39	35	34	26	15	13		25
	2019	21	30	30	28	18	8		21
	2020	27	30	27	31	23	12		24
	2021	25	36	36	32	21	10		25
	2022	24	33	37	32	26	11	6	25
	2023	27	34	35	31	25	21	14	28
	2024	23	28	33	27	23	18	9	25
Tablet	2017	4	7	10	12	7	4		7
	2018	10	8	12	12	11	10		10
	2019	3	5	8	8	10	9		8
	2020	4	6	6	9	11	7		7
	2021	3	4	7	7	8	9		7
	2022	5	3	7	5	12	6	2	6
	2023	2	4	3	5	7	9	6	5
	2024	2	5	5	3	9	8	5	5

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar de radio?

Filter op personen die maandelijks radio luisteren.

*Sinds 2023 is de optie autoradio weggelaten, dit kan de grote sprong bij radiotoestel (FM/AM ontvangst) en DAB of DAB+ verklaren.

Toestellen om radio te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Radiotoestel (FM/AM ontvangst)	2017	54	54	57	66	70	70		63
	2018	51	49	56	63	69	77		62
	2019	43	39	47	53	65	75		57
	2020	48	44	44	54	63	71		56
	2021	40	30	36	44	57	65		48
	2022	39	33	37	43	52	38	47	42
	2023	68	57	57	56	62	63	73	60
	2024	56	56	54	55	57	63	57	57
DAB of DAB+*	2017	4	6	7	8	4	4		5
	2018	6	7	11	12	12	10		10
	2019	12	9	18	21	18	19		17
	2020	20	16	27	30	29	24		25
	2021	20	26	30	36	36	34		32
	2022	21	31	40	36	41	30	24	34
	2023	29	44	55	56	49	48	38	48
	2024	42	49	55	53	49	46	41	49
Tv-toestel	2017	23	23	27	23	25	18		23
	2018	22	32	27	32	30	24		27
	2019	21	25	26	31	30	27		27
	2020	30	28	32	33	34	31		31
	2021	25	27	23	30	34	27		28
	2022	19	22	26	21	32	17	15	22
	2023	16	19	24	25	24	24	23	22
	2024	13	23	22	26	28	22	27	24
Smart speaker	2018	4	7	9	8	4	3		6
	2019	9	9	16	14	8	4		9
	2020	10	12	14	15	9	4		10
	2021	10	12	17	15	12	6		12
	2022	9	14	15	19	13	4	2	12
	2023	7	9	12	10	9	4	1	9
	2024	6	6	9	8	7	3	2	6

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar de radio?

Filter op personen die maandelijks radio luisteren.

*Sinds 2023 is de optie autoradio weggelaten, dit kan de grote sprong bij radiotoestel (FM/AM ontvangst) en DAB of DAB+ verklaren.

Toestellen om radio te luisteren, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Radiotoestel (FM/AM ontvangst)	57	57	55	58	57
DAB of DAB+	42	46	49	57	49
Smartphone	19	26	23	30	25
Tv-toestel	19	25	25	24	24
Computer	11	14	15	20	15
Smart speaker	6	5	5	9	6
Tablet	3	7	5	7	5

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar de radio?
Filter op personen die maandelijks radio luisteren.

Toestellen om radio te luisteren, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Radiotoestel (FM/AM ontvangst)	54	52	61	58	61	57
DAB of DAB+	50	56	45	50	31	49
Smartphone	27	34	22	19	12	25
Tv-toestel	24	23	23	25	24	24
Computer	18	20	13	12	8	15
Smart speaker	10	10	5	3	1	6
Tablet	5	6	5	6	2	5

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar de radio?
Filter op personen die maandelijks radio luisteren.

Toestellen om muziek te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Cd-speler	2018	20	21	33	37	42	53		36
	2019	11	17	23	30	39	38		28
	2020	10	14	21	30	32	40		26
	2021	9	10	19	24	31	36		23
Platenspeler	2018	11	10	9	11	9	14		11
	2019	8	10	9	9	8	7		8
	2020	9	13	9	12	7	11		10
	2021	8	8	9	12	11	8		9
Fysieke dragers (bv. cd-, platen-, of cassettespeler)	2022	8	14	14	18	27	23	21	18
	2023	9	13	18	22	23	27	34	20
	2024	16	14	16	22	24	27	26	20
Computer, laptop	2018	70	67	55	52	44	28		50
	2019	59	55	50	48	40	27		44
	2020	74	61	42	40	37	32		45
	2021	61	56	47	41	36	29		43
	2022	66	52	41	32	30	20	16	36
	2023	53	48	39	32	25	28	22	36
	2024	58	47	40	34	23	20	17	35
Smartphone	2018	87	77	63	44	22	12		47
	2019	86	74	66	52	32	11		49
	2020	94	76	64	51	32	18		51
	2021	91	83	66	53	36	18		54
Tablet	2018	16	17	21	22	17	16		18
	2019	14	13	17	19	20	17		17
	2020	14	11	18	19	16	14		15
	2021	15	14	14	18	13	16		15
Mobiel (bv. smartphone, tablet)	2022	95	83	72	62	46	20	11	56
	2023	92	80	72	68	46	38	18	63
	2024	95	84	78	64	48	37	18	63
Televisie	2018	34	39	33	40	40	48		40
	2019	36	36	35	35	37	38		36
	2020	31	37	33	35	39	42		37
	2021	27	31	29	34	41	42		35
	2022	26	32	31	27	36	22	26	29
	2023	25	30	26	31	30	32	37	30
	2024	21	30	26	29	37	31	43	31
Wearable	2020	2	1	2	1	0	0		1
	2021	5	2	2	1	1	0		2
	2022	3	2	2	2	0	0	0	1
	2023	2	3	3	2	1	0	0	2
	2024	4	2	1	1	1	0	0	1

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar muziek?

Toestellen om muziek te luisteren, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Fysieke dragers (bv. cd-, platen-, of cassettespeler)	16	20	21	23	20
Mobiel (bv. smartphone, tablet)	69	56	57	73	63
Computer, laptop	43	28	31	39	35
Televisie	22	35	34	30	31
Wearable	2	1	1	1	1

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar muziek?

Toestellen om muziek te luisteren, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Fysieke dragers (bv. cd-, platen-, of cassettespeler)	17	19	16	26	23	20
Mobiel (bv. smartphone, tablet)	69	79	70	49	28	63
Computer, laptop	34	51	35	26	19	35
Televisie	32	27	31	33	34	31
Wearable	1	3	1	1	0	1

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar muziek?

Bronnen om muziek te streamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Spotify	2017	59	45	42	25	10	4		27
	2018	56	51	39	30	16	6		30
	2019	59	57	46	43	23	11		37
	2020	78	61	46	40	28	14		41
	2021	74	67	56	45	32	17		45
	2022	79	69	59	48	34	13	10	45
	2023	82	74	58	49	34	29	13	52
	2024	83	70	64	57	39	22	13	52
Apple Music	2017	12	6	6	6	4	1		5
	2018	12	6	4	5	2	1		5
	2019	12	8	5	4	4	1		5
	2020	6	4	5	4	2	1		3
	2021	8	5	3	5	2	2		4
	2022	6	3	5	6	2	2	2	4
	2023	3	5	6	5	4	2	1	4
	2024	7	5	5	4	4	2	2	4
iTunes	2017	10	7	8	10	4	3		6
	2018	14	11	15	13	8	6		11
	2019	10	11	8	9	9	5		8
	2020	7	7	7	9	4	4		6
	2021	4	4	6	8	5	3		5
	2022	3	4	5	5	5	4	3	4
	2023	0	4	7	6	5	5	4	5
	2024	2	5	5	4	5	4	5	4
Soundcloud	2017	16	12	8	6	1	0		6
	2018	21	16	12	7	1	1		9
	2019	19	13	12	6	2	1		8
	2020	17	7	9	4	1	0		6
	2021	14	8	11	6	3	0		6
	2022	14	5	6	2	1	0	0	4
	2023	11	7	6	3	2	1	1	5
	2024	12	7	6	4	1	1	0	4

? Via welke online bronnen heb je afgelopen maand muziek beluisterd?

Bronnen om muziek te streamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
TuneIn Radio	2017	1	2	4	2	1	0		2
	2018	2	5	4	4	2	2		3
	2019	3	5	8	5	3	2		4
	2020	3	4	7	5	5	1		4
	2021	1	3	6	5	4	2		4
	2022	1	4	5	7	6	3	2	4
	2023	2	5	8	8	7	4	2	6
	2024	2	5	6	7	7	3	4	5
YouTube/YouTube Music	2017	80	69	57	39	22	13		42
	2018	83	76	60	45	36	18		49
	2019	80	72	61	52	42	26		52
	2020	89	77	62	44	39	31		53
	2021	85	74	61	53	40	27		53
	2022	78	71	51	41	41	20	19	45
	2023	72	68	52	47	39	34	25	50
	2024	67	66	54	44	37	34	24	48

? Via welke online bronnen heb je afgelopen maand muziek beluisterd?

Bronnen om muziek te streamen, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Spotify	58	41	49	62	52
YouTube/YouTube Music	49	50	46	47	48
Apple Music	6	3	4	4	4
iTunes	3	4	5	5	4
Soundcloud	7	3	5	3	4
TuneIn Radio	3	5	6	7	5

? Via welke online bronnen heb je afgelopen maand muziek beluisterd?

Bronnen om muziek te streamen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Spotify	59	67	58	39	18	52
YouTube/YouTube Music	49	55	54	41	30	48
Apple Music	4	6	6	3	1	4
iTunes	5	5	3	5	2	4
Soundcloud	4	7	4	3	1	4
TuneIn Radio	6	8	4	5	0	5

? Via welke online bronnen heb je afgelopen maand muziek beluisterd?

Betalen voor online muziek, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2019	51	45	38	33	19	7		29
2020	55	50	40	35	18	7		31
2021	54	51	43	36	21	12		33
2022	56	54	50	41	22	14	6	37
2023	56	54	46	45	25	16	7	39
2024	70	63	49	46	28	13	6	42

? Voor welke van deze online bronnen heb je het afgelopen jaar betaald?
 Tot 2023 waren er twee aparte berekeningen voor het betalen van online muziek (betalen voor digitale muziek en betalen voor muziekstreaming). Door convergentie van beide, rapporteren we vanaf 2024 één cijfer rond het betalen voor online muziek.

Betalen voor online muziek, naar inkomensniveau

Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
47	32	38	50	42

? Voor welke van deze online bronnen heb je het afgelopen jaar betaald?

Betalen voor online muziek, naar digimeter profiel

Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
49	60	44	26	11	42

? Voor welke van deze online bronnen heb je het afgelopen jaar betaald?

Betalende online muziekbronnen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
Spotify	64	50	41	40	23	10	2	35	33	29	27	25	21	17
Apple Music	6	5	4	3	4	2	0	4	4	3	3	3	4	3
iTunes	2	3	1	2	3	2	2	2	2	1	3	3	4	4
YouTube Premium	4	11	7	4	2	0	0	5	2	2	2	2	2	0
TuneIn Radio	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Soundcloud	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

? Voor welke van deze online bronnen heb je het afgelopen jaar betaald?

Betalende online muziekbronnen, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Spotify	41	24	31	44	35
Apple Music	5	3	3	4	4
iTunes	1	2	3	2	2
YouTube Premium	4	6	4	5	5
TuneIn Radio	0	1	0	0	0
Soundcloud	0	0	1	0	0

? Voor welke van deze online bronnen heb je het afgelopen jaar betaald?

Betalende online muziekbronnen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Spotify	40	51	38	21	8	35
Apple Music	4	5	4	2	1	4
iTunes	3	2	2	2	0	2
YouTube Premium	6	8	4	2	1	5
TuneIn Radio	0	0	0	0	0	0
Soundcloud	0	0	0	0	0	0

? Voor welke van deze online bronnen heb je het afgelopen jaar betaald?

Podcasts luisteren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2018

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ken ik niet	2018	27	12	16	22	38	51		29
	2019	18	11	11	16	24	38		21
	2020	2	4	6	10	15	29		13
	2021	2	2	3	8	7	15		7
	2022	4	1	3	6	9	14	21	7
	2023	1	1	2	5	7	13	40	8
	2024	0	1	3	2	5	13	30	7
Nooit	2018	36	44	38	46	39	38		40
	2019	41	37	41	42	48	45		43
	2020	36	37	48	48	51	48		45
	2021	33	29	37	38	52	54		42
	2022	29	33	38	44	47	48	55	42
	2023	24	26	31	37	48	50	38	36
	2024	22	23	27	36	42	53	48	36
Zelden	2018	21	24	28	21	16	9		19
	2019	21	29	30	27	19	14		22
	2020	33	28	26	27	22	17		25
	2021	38	34	34	30	29	24		31
	2022	28	31	29	31	32	25	20	29
	2023	41	30	35	30	29	28	19	31
	2024	33	27	27	33	35	22	18	28
Maandelijks	2018	7	6	6	5	3	1		4
	2019	10	7	6	7	4	2		6
	2020	17	13	8	9	8	2		9
	2021	15	15	11	11	5	4		9
	2022	19	15	11	8	7	7	3	10
	2023	16	14	10	12	7	5	2	10
	2024	24	20	13	11	9	5	1	12
Wekelijks	2018	7	9	7	5	3	1		5
	2019	8	12	7	5	4	1		6
	2020	10	13	9	5	3	4		7
	2021	10	14	13	11	5	3		9
	2022	17	16	13	9	4	5	2	10
	2023	14	23	13	12	6	4	2	12
	2024	14	21	20	13	6	6	2	12
Dagelijks	2018	2	4	4	1	1	1		2
	2019	2	4	5	3	1	0		2
	2020	1	6	3	2	1	1		2
	2021	2	5	3	3	1	1		2
	2022	3	5	4	2	1	1	0	3
	2023	4	5	8	4	2	0	0	4
	2024	6	8	10	5	3	2	0	5

? Hoe vaak luister je naar podcasts?

Podcasts luisteren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ken ik niet	4	13	8	2	7
Nooit	35	40	38	30	36
Zelden	29	26	28	30	28
Maandelijks	15	9	10	14	12
Wekelijks	12	8	10	18	12
Dagelijks	5	3	6	6	5

? Hoe vaak luister je naar podcasts?

Podcasts luisteren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ken ik niet	4	0	5	5	34	7
Nooit	30	22	34	50	48	36
Zelden	33	29	34	26	12	28
Maandelijks	14	18	13	8	2	12
Wekelijks	13	20	11	8	4	12
Dagelijks	6	10	3	3	0	5

? Hoe vaak luister je naar podcasts?

Kanalen om podcast te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
App of website van een Vlaams mediamerk	2021	5	11	18	32	38	42		23
	2022	5	15	22	38	48	21	17	24
	2023	11	14	25	42	49	61	64	31
	2024	9	14	24	37	49	66	59	31
Apple podcast/iTunes	2019	15	30	23	17	17	12		20
	2020	12	13	16	14	10	11		13
	2021	14	13	15	16	10	13		14
	2022	8	8	14	13	10	3	5	9
	2023	2	8	12	13	7	3	3	8
	2024	9	10	13	10	8	5	7	10
Spotify	2019	41	35	25	28	17	5		27
	2020	66	56	36	37	23	12		41
	2021	68	63	45	33	23	14		43
	2022	67	70	54	45	28	7	3	42
	2023	77	70	54	49	29	15	10	52
	2024	83	69	60	54	29	16	6	54
Via websites	2019	32	36	51	61	70	77		52
	2020	7	17	31	47	51	51		31
	2021	7	11	19	26	32	32		20
	2022	6	9	22	20	33	12	12	16
	2023	6	7	16	23	28	29	28	17
	2024	4	10	15	15	29	24	31	16
YouTube	2020	54	34	23	25	27	25		32
	2021	43	28	25	23	24	8		26
	2022	54	29	21	19	18	6	5	22
	2023	45	26	18	16	12	16	6	22
	2024	37	31	23	15	17	14	6	23

? Via welke kanalen luister je naar podcasts?
Filter op diegene die zelden, maandelijks, wekelijks of dagelijks naar podcasts luisteren.

Kanalen om podcast te luisteren, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Apple podcast/iTunes	10	10	8	10	10
Spotify	63	47	51	55	54
YouTube	29	29	19	18	23
App of website van een Vlaams mediamerk	18	29	36	35	31
Via websites	11	18	16	18	16

? Via welke kanalen luister je naar podcasts?
Filter op diegene die zelden, maandelijks, wekelijks of dagelijks naar podcasts luisteren.

Kanalen om podcast te luisteren, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Apple podcast/iTunes	9	13	6	8	4	10
Spotify	55	60	59	42	28	54
YouTube	20	22	26	23	20	23
App of website van een Vlaams mediamerk	31	31	23	39	24	31
Via websites	13	13	15	25	22	16

? Via welke kanalen luister je naar podcasts?
Filter op diegene die zelden, maandelijks, wekelijks of dagelijks naar podcasts luisteren.



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.2 Media - Gaming

Bezit spelconsole, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Draagbare spelconsole	2019	22	16	16	11	3	2		10
	2020	33	16	16	12	3	1		12
	2021	29	16	15	11	3	1		11
	2022	25	19	20	16	4	0	0	13
	2023	32	20	20	12	4	1	0	12
	2024	21	22	20	10	3	1	0	11
Hybride spelconsole	2019	8	11	9	4	1	0		5
	2020	9	14	12	4	1	0		6
	2021	14	13	12	7	2	0		7
	2022	16	17	24	9	1	0	0	11
	2023	20	21	23	10	2	1	0	11
	2024	23	18	20	8	2	0	0	10
Spelconsole aangesloten op tv	2019	58	48	50	40	12	2		31
	2020	64	54	47	40	13	3		33
	2021	67	53	48	46	14	3		35
	2022	64	49	52	40	16	2	1	34
	2023	60	51	46	43	13	1	1	30
	2024	58	49	43	35	13	2	0	28

- ? Welke spelconsole(s) heb je thuis?
 Onder een spelconsole aangesloten op tv begrijpen we bv. Xbox of PlayStation.
 Onder een draagbare spelconsole begrijpen we bv. Nintendo Switch Lite, Asus ROG Ally, MSI Claw.
 Onder een hybride spelconsole begrijpen we bv. Nintendo Switch.

Toestellen om op te gamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Computer	2017	40	28	21	18	23	17		23
	2018	38	34	18	17	10	11		20
	2019	41	26	18	16	12	8		18
	2020	40	28	16	17	19	22		23
	2021	40	32	21	19	19	27		26
	2022	40	27	19	12	18	12	22	20
	2023	42	29	21	11	16	18	29	22
	2024	46	31	19	11	12	21	26	22
Console (aangesloten op tv + draagbaar of hybride console)	2019	42	33	25	12	4	1		17
	2020	35	31	21	9	2	1		14
	2021	37	30	23	12	3	1		16
	2022	36	31	25	13	3	1	0	15
	2023	34	34	24	14	4	1	0	17
	2024	38	30	24	10	3	2	0	16
Smartphone	2017	62	42	41	28	16	6		29
	2018	55	53	33	23	14	5		28
	2019	52	42	36	18	11	7		25
	2020	62	45	39	34	21	14		33
	2021	61	50	45	37	27	18		37
	2022	58	45	46	34	26	14	13	33
	2023	65	48	41	36	28	20	15	37
	2024	72	45	42	40	27	25	17	39
Tablet	2017	21	15	27	17	18	14		18
	2018	12	16	18	16	11	12		14
	2019	11	11	16	12	9	12		12
	2020	13	10	15	18	16	21		16
	2021	13	13	13	20	19	24		18
	2022	11	12	17	17	20	13	16	16
	2023	9	9	12	15	18	22	17	14
	2024	13	8	12	15	17	20	18	14
VR-bril	2023	3	3	3	2	0	0	0	2
	2024	3	3	1	2	0	0	0	1

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?

Toestellen om op te gamen, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Console (aangesloten op tv + draagbaar of hybride console)	21	15	13	14	16
Computer	31	21	17	20	22
Tablet	14	14	14	15	14
Smartphone	49	37	34	37	39
VR-bril	1	1	0	2	1

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?

Toestellen om op te gamen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Console (aangesloten op tv + draagbaar of hybride console)	15	23	21	7	7	16
Computer	27	25	22	17	14	22
Tablet	14	14	16	14	12	14
Smartphone	46	40	50	28	20	39
VR-bril	1	3	1	0	0	1

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?

Online gamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Afspreken met vrienden om online een spel te spelen	2020	35	16	5	3	1	2		9
	2021	25	19	8	4	1	2		9
	2022	26	13	3	4	1	1	1	6
	2023	25	13	6	2	2	1	1	7
Online een spel spelen met anderen*	2024	31	20	9	4	4	4	4	10
eSports volgen	2020	10	4	0	1	1	1		3
	2021	10	6	1	1	0	1		3
	2022	8	4	1	0	1	1	2	2
	2023	5	4	2	1	0	0	1	2
	2024	4	4	1	0	0	0	0	1
Streams van gamers volgen	2020	25	12	2	2	0	0		6
	2021	21	17	6	3	1	0		7
	2022	22	12	3	2	1	0	0	5
	2023	20	12	5	1	0	0	0	5
	2024	19	13	5	2	1	0	0	6
Actief zijn in een virtuele wereld via een VR-bril	2024	1	1	1	1	0	0	0	1

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?

*De stelling 'afspreken met vrienden om online een spel te spelen' werd in imec.digimeter.2024 aangepast naar 'Online een spel spelen met anderen'.

Online gamen, naar inkomensniveau

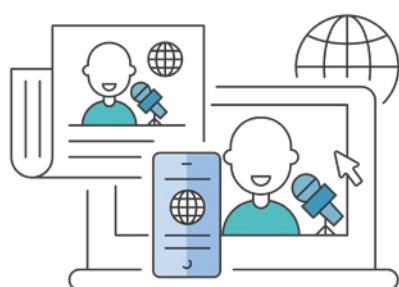
	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
eSports volgen	3	1	0	2	1
Streams van gamers volgen	11	6	2	5	6
Online een spel spelen met anderen	18	10	7	8	10
Actief zijn in een virtuele wereld via een VR-bril	0	1	0	1	1

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?

Online gamen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
eSports volgen	3	2	1	0	0	1
Streams van gamers volgen	8	10	5	1	2	6
Online een spel spelen met anderen	12	16	11	4	5	10
Actief zijn in een virtuele wereld via een VR-bril	1	1	0	0	1	1

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.3 Nieuws

Dagelijkse nieuwsbronnen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Radio	2017	32	46	63	65	66	68		58
	2018	23	42	52	61	66	76		56
	2019	22	34	45	57	64	68		51
	2020	24	39	59	65	70	70		57
	2021	21	33	45	53	63	68		50
	2022	17	37	53	62	68	69	66	55
	2023	24	35	52	62	67	72	72	56
	2024	19	31	49	57	64	69	69	52
Nationale televisie	2017	21	23	42	58	72	75		52
	2018	22	24	37	62	76	90		56
	2019	21	24	35	62	78	88		56
	2020	29	31	52	65	85	90		62
	2021	18	23	37	62	82	88		56
	2022	14	21	39	58	79	88	94	57
	2023	18	18	28	54	74	87	91	53
	2024	16	23	28	54	71	89	90	53
Papieren krant	2017	8	13	16	28	44	49		29
	2018	6	8	12	20	27	46		22
	2019	5	9	8	17	25	51		22
	2020	5	6	11	19	28	41		21
	2021	3	4	7	17	21	46		19
	2022	5	4	7	18	27	41	52	21
	2023	2	4	7	11	23	37	47	18
	2024	4	4	4	12	20	35	42	17
Regionale televisie	2017	2	3	8	12	22	26		14
	2018	3	3	6	14	16	41		16
	2019	4	4	6	14	21	36		16
	2020	3	5	9	14	23	43		19
	2021	4	1	7	15	24	38		17
	2022	3	5	5	11	20	37	39	16
	2023	3	3	5	12	21	31	42	16
	2024	0	1	4	10	15	31	38	14
Papieren magazine	2017	1	0	1	2	8	8		4
	2018	1	1	1	2	3	10		4
	2019	1	0	1	2	3	7		3
	2020	1	1	2	1	4	6		3
	2021	0	0	1	2	2	5		2
	2022	1	0	1	3	2	6	8	3
	2023	0	1	0	0	4	3	7	2
	2024	0	0	0	1	2	5	5	2

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Dagelijkse nieuwsbronnen, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Radio	42	53	57	56	52
Nationale televisie	42	57	59	52	53
Papieren krant	11	18	19	16	17
Regionale televisie	9	18	16	10	14
Papieren magazine	1	3	2	2	2

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Dagelijkse nieuwsbronnen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Radio	50	48	47	59	59	52
Nationale televisie	48	40	45	65	77	53
Papieren krant	13	10	12	21	35	17
Regionale televisie	10	7	11	19	26	14
Papieren magazine	2	1	1	3	3	2

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Dagelijkse nieuwsbronnen, naar nieuwsprofiel

	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Radio	72	61	77	14	44	52
Nationale televisie	91	61	76	9	38	53
Papieren krant	41	16	33	2	2	17
Regionale televisie	34	18	19	0	3	14
Papieren magazine	4	2	4	0	0	2

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Wekelijkse nieuwsbronnen, naar nieuwsprofiel

	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Radio	80	80	89	29	73	70
Nationale televisie	97	83	90	14	65	70
Papieren krant	58	39	70	8	9	33
Regionale televisie	58	42	48	1	14	31
Papieren tijdschrift	41	21	41	5	2	19

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Toestellen voor dagelijks nieuws, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Eender welke bron/toestel	2017	84	87	86	89	90	89		88
	2018	69	84	84	91	95	98		88
	2019	67	79	87	92	95	99		88
	2020	73	81	92	95	99	98		91
	2021	58	79	84	91	95	98		86
	2022	59	76	86	91	96	98	100	88
	2023	65	75	87	94	97	99	99	89
	2024	68	77	84	91	95	99	99	88
Computer	2017	31	42	41	42	39	35		38
	2018	26	40	39	40	41	35		37
	2019	22	35	37	44	41	46		39
	2020	24	32	40	45	46	49		41
	2021	20	31	33	39	37	40		34
	2022	15	23	29	33	32	32	40	30
	2023	17	26	31	35	41	39	40	33
	2024	18	22	30	34	34	39	40	31
Smartphone	2017	62	61	65	58	36	21		51
	2018	51	68	60	46	33	20		44
	2019	55	63	67	56	47	36		54
	2020	56	65	73	66	59	51		61
	2021	47	64	62	60	53	41		54
	2022	41	53	62	56	49	46	32	50
	2023	52	60	71	72	59	58	45	61
	2024	61	63	67	67	59	52	45	60
Tablet	2017	12	19	25	26	26	14		20
	2018	6	10	19	21	22	23		18
	2019	9	10	15	23	30	32		22
	2020	7	13	19	29	36	39		26
	2021	8	13	15	29	28	37		24
	2022	2	3	10	17	19	22	19	14
	2023	2	3	7	18	20	34	23	15
	2024	3	4	6	15	22	28	23	14

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Toestellen voor dagelijks nieuws, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Eender welke bron/toestel	82	88	91	90	88
Computer	27	29	33	35	31
Smartphone	58	54	58	70	60
Tablet	10	13	15	18	14

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Toestellen voor dagelijks nieuws, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Eender welke bron/toestel	87	90	82	92	92	88
Computer	29	38	25	34	26	31
Smartphone	63	75	62	53	31	60
Tablet	13	15	10	18	13	14

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Toestellen voor dagelijks nieuws, naar nieuwsprofiel

	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Eender welke bron/toestel	99	94	99	53	92	88
Computer	29	42	44	13	30	31
Smartphone	24	75	74	32	80	60
Tablet	14	19	36	4	7	14

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Algemene zoekmachine (bv. Google, Bing)	Dagelijks	2019	23	24	24	31	34	29		28
	Dagelijks	2020	33	29	38	47	47	48		41
	Dagelijks	2021	17	17	27	32	29	29		26
	Dagelijks	2022	17	14	23	29	32	29	21	24
	Dagelijks	2023	19	16	24	28	31	30	27	25
	Dagelijks	2024	16	12	18	27	28	31	25	22
	Wekelijks	2019	41	46	46	50	51	51		48
	Wekelijks	2020	53	53	59	67	74	70		64
	Wekelijks	2021	35	38	43	49	47	50		45
	Wekelijks	2022	37	35	39	47	51	51	47	44
	Wekelijks	2023	36	35	44	46	47	47	41	43
	Wekelijks	2024	40	34	37	43	50	48	48	42
Apps van nieuwsmedia (bv. app van De Standaard, Sporza)*	Dagelijks	2019	13	26	30	26	28	22		24
	Dagelijks	2020	24	28	35	38	43	35		34
	Dagelijks	2021	22	32	36	44	40	33		35
	Dagelijks	2022	15	24	36	37	41	39	24	32
	Dagelijks	2023	17	28	39	45	44	48	41	38
	Dagelijks	2024	30	29	33	36	35	39	36	34
	Wekelijks	2019	26	41	38	37	36	29		34
	Wekelijks	2020	41	45	49	50	54	45		48
	Wekelijks	2021	42	48	53	57	52	43		49
	Wekelijks	2022	32	43	52	53	55	48	29	47
	Wekelijks	2023	40	45	53	61	58	59	47	53
	Wekelijks	2024	46	47	47	52	49	49	43	48
Downloadbare versie van krant of tijdschrift	Dagelijks	2019	2	6	6	15	15	17		11
	Dagelijks	2020	3	6	11	14	21	19		13
	Dagelijks	2021	2	6	8	15	19	20		13
	Dagelijks	2022	2	6	11	18	22	21	14	14
	Dagelijks	2023	1	4	6	14	20	23	17	12
	Dagelijks	2024	1	6	10	21	25	28	25	16
	Wekelijks	2019	6	12	13	24	21	27		18
	Wekelijks	2020	6	12	19	23	29	28		21
	Wekelijks	2021	5	13	15	23	28	29		20
	Wekelijks	2022	4	10	17	28	31	34	22	21
	Wekelijks	2023	6	9	12	22	27	32	26	18
	Wekelijks	2024	6	10	18	28	33	34	33	23

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen?
*Filter op podcast-luisteraars/smartphone-bezitters.

Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nieuwswebsites (bv. HLN.be, VTM.be/nieuws)	Dagelijks	2019	21	39	42	48	48	43		41
	Dagelijks	2020	22	41	50	51	56	44		45
	Dagelijks	2021	20	35	41	47	47	37		39
	Dagelijks	2022	14	30	42	47	44	38	33	37
	Dagelijks	2023	14	29	43	54	51	45	40	41
	Dagelijks	2024	15	29	40	49	41	44	38	37
	Wekelijks	2019	41	69	64	66	61	59		61
	Wekelijks	2020	50	66	73	72	69	57		64
	Wekelijks	2021	45	60	64	65	62	52		58
	Wekelijks	2022	37	55	68	65	62	52	48	58
	Wekelijks	2023	42	52	63	70	62	61	48	59
	Wekelijks	2024	34	52	60	67	56	56	49	55
Personaliseerbare nieuwsapps (bv. Flipboard, Feedly)	Dagelijks	2019	5	6	8	7	3	1		5
	Dagelijks	2020	4	6	5	4	3	2		4
	Dagelijks	2021	4	6	6	4	3	1		4
	Dagelijks	2022	2	6	4	4	3	2	1	3
	Dagelijks	2023	4	2	5	4	3	2	3	4
	Dagelijks	2024	4	4	4	3	1	2	2	3
	Wekelijks	2019	10	11	12	10	6	4		8
	Wekelijks	2020	8	10	11	7	5	6		8
	Wekelijks	2021	6	10	11	8	5	2		7
	Wekelijks	2022	7	11	5	7	6	4	3	6
	Wekelijks	2023	9	10	10	7	6	4	4	7
	Wekelijks	2024	8	9	7	5	2	3	4	6
Podcasts rond actualiteit*	Dagelijks	2023	2	4	3	4	5	1	2	3
	Dagelijks	2024	2	5	6	4	3	4	2	4
	Wekelijks	2023	6	12	14	13	13	8	10	12
	Wekelijks	2024	7	13	18	12	10	19	16	13
Sociale media	Dagelijks	2019	52	47	41	42	36	33		41
	Dagelijks	2020	60	48	47	45	40	41		46
	Dagelijks	2021	54	49	45	41	34	34		42
	Dagelijks	2022	62	50	47	47	38	32	25	44
	Dagelijks	2023	54	49	45	46	40	38	28	44
	Dagelijks	2024	64	44	37	36	34	27	27	38
	Wekelijks	2019	72	68	62	55	48	42		56
	Wekelijks	2020	78	68	60	61	51	49		60
	Wekelijks	2021	74	68	59	55	43	42		55
	Wekelijks	2022	82	70	60	61	49	39	33	58
	Wekelijks	2023	82	68	65	61	49	45	35	60
	Wekelijks	2024	84	64	52	49	42	35	33	52

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen?
*Filter op podcast-luisteraars/smartphone-bezitters.

Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (3/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Tv-journaal via een website of app (bv. VRT MAX, VTM GO)	Dagelijks	2020	8	10	10	9	12	12		10
	Dagelijks	2021	4	7	8	11	10	10		9
	Dagelijks	2022	2	4	8	10	12	12	11	9
	Dagelijks	2023	9	6	6	10	12	6	18	9
	Dagelijks	2024	6	8	9	11	12	15	17	11
	Wekelijks	2020	22	21	20	22	25	24		22
	Wekelijks	2021	13	18	22	22	24	22		21
	Wekelijks	2022	15	16	23	22	22	22	15	20
	Wekelijks	2023	20	15	19	26	24	16	23	21
	Wekelijks	2024	18	21	21	22	23	23	25	22

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen?
*Filter op podcast-luisteraars/smartphone-bezitters.

Digitale nieuwskanalen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Algemene zoekmachine	Wekelijks	43	42	42	42	42
	Dagelijks	20	22	24	22	22
Apps van nieuwsmedia*	Wekelijks	46	40	47	59	48
	Dagelijks	31	27	34	42	34
Downloadbare versie van krant of tijdschrift	Wekelijks	15	22	24	29	23
	Dagelijks	9	17	17	21	16
Nieuwswebsites	Wekelijks	45	53	57	63	55
	Dagelijks	28	37	39	43	37
Personaliseerbare nieuwsapps	Wekelijks	7	6	5	5	6
	Dagelijks	3	3	3	2	3
Podcasts rond actualiteit*	Wekelijks	10	13	14	15	13
	Dagelijks	2	3	6	3	4
Sociale media	Wekelijks	65	48	48	48	52
	Dagelijks	49	36	34	36	38
Tv-journaal via een website of app	Wekelijks	19	22	21	25	22
	Dagelijks	8	12	11	11	11

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen?
*Filter op podcast-luisteraars/smartphone-bezitters.

Digitale nieuwskanalen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Algemene zoekmachine	Wekelijks	39	42	45	44	35	42
	Dagelijks	21	23	23	24	14	22
Apps van nieuwsmedia*	Wekelijks	50	60	45	42	25	48
	Dagelijks	32	45	30	30	17	34
Downloadbare versie van krant of tijdschrift	Wekelijks	21	26	18	27	18	23
	Dagelijks	14	18	12	20	12	16
Nieuwswebsites	Wekelijks	55	62	53	54	40	55
	Dagelijks	34	42	33	41	31	37
Personaliseerbare nieuwsapps	Wekelijks	6	8	7	3	1	6
	Dagelijks	3	6	2	1	1	3
Podcasts rond actualiteit*	Wekelijks	10	15	12	15	12	13
	Dagelijks	3	6	2	4	2	4
Sociale media	Wekelijks	56	56	71	36	26	52
	Dagelijks	40	43	55	26	17	38
Tv-journaal via een website of app	Wekelijks	19	26	24	20	14	22
	Dagelijks	8	13	11	11	10	11

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen?
*Filter op podcast-luisteraars/smartphone-bezitters.

Digitale nieuwskanalen, naar nieuwsprofiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Algemene zoekmachine	Wekelijks	27	76	36	23	36	42
	Dagelijks	10	48	19	9	17	22
Apps van nieuwsmedia*	Wekelijks	7	69	73	19	51	48
	Dagelijks	2	51	51	10	34	32
Downloadbare versie van krant of tijdschrift	Wekelijks	7	38	73	4	4	23
	Dagelijks	5	25	55	2	3	16
Nieuwswebsites	Wekelijks	24	80	75	23	57	55
	Dagelijks	15	55	55	14	38	37
Personaliseerbare nieuwsapps	Wekelijks	0	18	0	4	2	6
	Dagelijks	0	9	0	2	1	3
Podcasts rond actualiteit*	Wekelijks	8	17	18	8	12	13
	Dagelijks	3	4	6	3	4	4
Sociale media	Wekelijks	14	86	26	39	60	52
	Dagelijks	9	72	16	23	44	38
Tv-journaal via een website of app	Wekelijks	8	52	21	5	15	22
	Dagelijks	4	29	10	2	5	11

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen?
*Filter op podcast-luisteraars/smartphone-bezitters.

Attitudes rond nieuws, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	2019	69	75	73	75	63	70		71
	2020	75	68	71	67	64	70		69
	2021	76	72	65	63	59	62		66
	2022	70	68	67	63	63	62	64	65
	2023	68	63	66	67	61	63	59	64
	2024	78	72	66	59	63	68	59	66
Ik ben bezorgd om de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij	2018	60	66	60	62	63	61		62
	2019	60	75	71	70	66	70		69
	2020	67	70	70	68	69	75		70
	2021	66	77	75	74	74	77		74
	2022	71	76	74	67	76	84	75	75
	2023	71	79	76	77	80	84	82	79
	2024	76	82	79	81	83	85	81	81
Ik heb voldoende vaardigheden om online nieuws te kunnen consumeren	2021	78	86	84	80	79	69		79
	2022	79	85	86	83	80	80	62	80
	2023	81	84	86	87	82	79	75	83
	2024	92	93	93	90	87	81	68	87
Ik vind het belangrijk om het nieuws te volgen	2017	75	77	84	87	94	93		86
	2018	65	73	75	83	87	97		82
	2019	64	76	81	84	87	95		83
	2020	75	77	84	89	93	95		87
	2021	74	73	76	87	89	94		84
	2022	63	70	77	79	90	94	95	81
	2023	69	65	72	84	87	92	94	80
	2024	72	69	75	85	87	95	93	82
Wanneer ik een nieuwsartikel lees, vind ik het belangrijk dat het artikel van een bekende bron komt	2019	54	68	66	69	67	73		67
	2020	61	71	74	70	76	78		72
	2021	66	73	75	72	74	82		74
	2022	71	75	73	76	81	85	87	77
	2023	75	77	78	78	84	88	86	80
	2024	83	84	82	85	89	89	91	86

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Attitudes rond nieuws, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik vind het belangrijk om het nieuws te volgen	76	81	83	88	82
Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	67	64	65	69	66
Ik ben bezorgd om de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij	76	84	80	86	81
Ik heb voldoende vaardigheden om online nieuws te kunnen consumeren	87	81	85	95	87
Wanneer ik een nieuwsartikel lees, vind ik het belangrijk dat het artikel van een bekende bron komt	83	85	85	90	86

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Attitudes rond nieuws, naar digimeter profiel

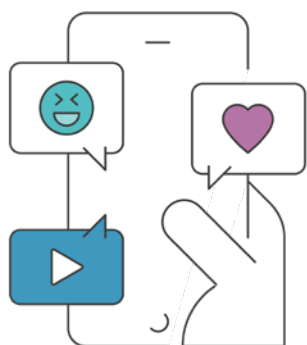
	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik vind het belangrijk om het nieuws te volgen	79	87	77	84	84	82
Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	76	76	69	58	40	66
Ik ben bezorgd om de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij	61	94	81	86	79	81
Ik heb voldoende vaardigheden om online nieuws te kunnen consumeren	94	96	87	89	50	87
Wanneer ik een nieuwsartikel lees, vind ik het belangrijk dat het artikel van een bekende bron komt	82	91	83	89	78	86

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Attitudes rond nieuws, naar nieuwsprofiel

	Traditionele niewsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Ik vind het belangrijk om het nieuws te volgen	90	93	98	48	82	82
Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	47	82	74	54	70	66
Ik ben bezorgd om de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij	79	82	88	75	84	81
Ik heb voldoende vaardigheden om online nieuws te kunnen consumeren	67	94	95	83	94	87
Wanneer ik een nieuwsartikel lees, vind ik het belangrijk dat het artikel van een bekende bron komt	87	88	94	74	87	86

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.4 Sociale Media

Gebruik sociale media, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	2022	1	3	8	10	20	30	30	15
	2023	0	3	4	9	17	27	41	14
	2024	1	3	7	10	19	29	45	16
Zelden	2022	1	3	5	10	11	13	9	8
	2023	2	4	5	6	10	11	10	7
	2024	2	3	5	9	10	9	12	7
Maandelijks	2022	1	1	3	2	1	2	2	2
	2023	1	1	2	3	2	2	2	2
	2024	2	2	3	3	4	2	2	3
Wekelijks	2022	6	6	10	11	14	12	10	10
	2023	5	10	12	15	13	13	13	12
	2024	2	10	12	12	11	13	8	10
Dagelijks	2022	91	86	73	66	54	41	45	65
	2023	92	82	76	67	58	47	33	66
	2024	94	81	73	66	57	47	34	64

? Hoe vaak gebruik je sociale media?

Gebruik sociale media, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Nooit	11	19	20	12	16
Zelden	6	7	8	9	7
Maandelijks	3	2	3	3	3
Wekelijks	7	10	13	10	10
Dagelijks	74	64	56	66	64

? Hoe vaak gebruik je sociale media?

Gebruik sociale media, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Nooit	8	6	1	26	54	16
Zelden	7	8	3	10	9	7
Maandelijks	2	2	2	4	2	3
Wekelijks	11	11	8	11	9	10
Dagelijks	72	73	87	49	27	64

? Hoe vaak gebruik je sociale media?

Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
BeReal	2022	27	7	3	1	0	0	0	4
	2023	36	8	4	2	0	0	0	6
	2024	34	10	2	2	0	0	0	5
Facebook	2017	92	91	90	72	61	41		71
	2018	91	90	83	78	64	52		74
	2019	90	88	79	79	73	67		78
	2020	85	85	80	78	68	60		74
	2021	76	82	82	74	65	60		72
	2022	76	86	80	75	62	51	52	69
	2023	83	80	83	75	64	53	39	69
	2024	67	78	78	74	64	56	43	67
Hoplr	2020	1	7	10	11	8	5		7
	2021	1	5	10	8	8	11		8
	2022	1	5	10	10	7	6	7	7
	2023	1	5	11	7	9	8	5	7
	2024	2	6	8	8	8	6	7	6
Instagram	2017	70	48	42	29	11	6		30
	2018	73	60	45	30	20	13		37
	2019	83	68	56	39	26	17		44
	2020	87	70	54	42	26	18		45
	2021	88	73	58	46	27	19		48
	2022	87	72	59	50	28	16	12	46
	2023	89	72	62	53	36	20	11	49
	2024	92	72	59	52	36	21	13	49
LinkedIn	2017	14	35	39	28	18	6		21
	2018	16	36	33	32	20	6		23
	2019	16	39	38	33	21	7		24
	2020	13	33	31	27	15	5		20
	2021	17	38	36	33	21	7		24
	2022	20	30	27	25	13	6	4	18
	2023	21	35	30	29	16	6	2	21
	2024	17	33	30	30	18	6	3	21
Pinterest	2017	25	32	31	26	13	7		21
	2018	26	30	26	21	19	11		21
	2019	34	31	30	26	24	19		26
	2020	35	39	33	26	22	15		27
	2021	41	36	27	27	21	17		27
	2022	35	32	27	26	20	13	11	24
	2023	43	37	26	23	20	16	7	24
	2024	40	30	28	21	22	18	7	23

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Reddit	2017	11	9	5	1	0	0		4
	2018	11	13	7	2	0	0		5
	2019	15	18	10	5	1	1		7
	2020	17	17	6	3	1	0		6
	2021	18	21	11	4	2	0		8
	2022	20	17	9	4	0	0	0	7
	2023	21	24	10	3	1	0	0	8
	2024	19	24	13	4	1	1	0	9
Threads	2024	8	6	4	3	1	1	0	3
TikTok	2019	11	1	4	1	1	1		3
	2020	50	19	10	9	4	2		14
	2021	62	25	18	6	4	1		16
	2022	60	30	17	11	3	2	1	16
	2023	63	30	12	14	5	3	3	16
	2024	65	29	13	8	6	3	1	16
Tinder of een andere dating app	2017	16	9	3	4	0	0		5
	2018	13	10	3	2	1	0		4
	2019	14	8	7	3	1	0		5
	2020	10	11	5	3	1	1		4
	2021	10	7	7	2	2	0		4
	2022	8	8	6	2	1	1	0	4
	2023	8	9	4	1	1	1	0	3
	2024	12	9	6	2	1	0	0	4
X (alles voor 2023 is 'Twitter')	2017	31	24	24	23	11	6		18
	2018	26	26	25	19	11	7		18
	2019	32	31	27	22	13	10		21
	2020	35	24	19	18	11	9		18
	2021	36	23	22	19	12	8		19
	2022	32	16	19	15	9	4	4	14
	2023	25	20	15	13	7	5	2	12
	2024	31	18	14	12	13	8	4	14

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Facebook	65	67	66	70	67
X	21	12	11	13	14
LinkedIn	16	14	17	36	21
Instagram	64	42	42	51	49
Pinterest	30	19	23	23	23
Reddit	11	8	6	10	9
Tinder of een andere dating app	8	3	3	3	4
TikTok	32	14	10	10	16
Hoplr	5	6	7	8	6
BeReal	15	3	3	4	5
Threads	4	3	2	3	3

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Facebook	76	71	84	55	38	67
X	18	19	16	8	5	14
LinkedIn	24	36	21	12	3	21
Instagram	55	60	71	32	12	49
Pinterest	23	27	32	21	7	23
Reddit	10	19	7	2	1	9
Tinder of een andere dating app	5	7	6	1	1	4
TikTok	19	17	30	7	3	16
Hoplr	10	7	5	6	3	6
BeReal	9	5	12	1	0	5
Threads	5	5	4	0	0	3

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
BeReal	Dagelijks	2022	20	6	3	1	0	0	0	3
	Dagelijks	2023	27	6	3	1	0	0	0	4
	Dagelijks	2024	23	8	1	1	0	0	0	4
	Wekelijks	2022	24	7	3	1	0	0	0	4
	Wekelijks	2023	35	7	4	2	0	0	0	5
	Wekelijks	2024	31	9	2	1	0	0	0	5
Facebook	Dagelijks	2019	76	73	67	65	59	53		64
	Dagelijks	2020	67	67	68	63	56	51		61
	Dagelijks	2021	53	65	65	59	50	48		56
	Dagelijks	2022	49	69	65	61	52	40	44	55
	Dagelijks	2023	52	62	63	59	52	43	29	53
	Dagelijks	2024	38	60	59	56	51	47	34	51
	Wekelijks	2019	88	84	74	76	71	66		75
	Wekelijks	2020	82	82	78	77	65	58		72
	Wekelijks	2021	68	80	80	71	62	58		69
	Wekelijks	2022	70	82	78	72	60	50	52	67
	Wekelijks	2023	78	76	79	72	62	52	38	66
	Wekelijks	2024	60	74	75	71	62	55	42	64
Hoplr	Dagelijks	2020	0	1	1	2	1	2		1
	Dagelijks	2021	0	0	2	0	1	2		1
	Dagelijks	2022	0	0	1	2	2	2	1	1
	Dagelijks	2023	0	1	1	1	1	2	2	1
	Dagelijks	2024	0	0	0	2	2	1	2	1
	Wekelijks	2020	0	3	5	8	6	5		5
	Wekelijks	2021	0	3	5	6	6	10		6
	Wekelijks	2022	0	3	6	7	6	5	6	5
	Wekelijks	2023	1	2	7	5	7	6	4	5
	Wekelijks	2024	1	2	4	6	6	5	6	4
Instagram	Dagelijks	2019	74	52	33	22	11	7		30
	Dagelijks	2020	79	54	35	25	14	9		32
	Dagelijks	2021	76	58	36	28	13	9		33
	Dagelijks	2022	77	60	42	29	17	8	5	33
	Dagelijks	2023	76	58	43	34	23	12	6	35
	Dagelijks	2024	83	60	39	31	22	11	7	35
	Wekelijks	2019	81	63	49	34	21	14		40
	Wekelijks	2020	86	66	49	38	23	16		42
	Wekelijks	2021	84	69	52	41	24	15		44
	Wekelijks	2022	84	68	55	46	26	16	9	43
	Wekelijks	2023	85	69	57	50	34	18	10	46
	Wekelijks	2024	89	69	54	45	33	19	11	45

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
LinkedIn	Dagelijks	2019	3	7	8	8	6	1		5
	Dagelijks	2020	3	4	7	5	4	1		4
	Dagelijks	2021	2	8	8	8	5	1		5
	Dagelijks	2022	2	4	5	6	2	1	1	3
	Dagelijks	2023	5	7	4	8	4	2	0	4
	Dagelijks	2024	4	6	6	6	5	2	0	4
	Wekelijks	2019	9	23	26	25	16	5		16
	Wekelijks	2020	8	18	21	18	10	3		12
	Wekelijks	2021	10	24	23	23	14	4		16
	Wekelijks	2022	13	19	19	15	10	4	3	12
	Wekelijks	2023	15	23	18	20	12	5	2	14
	Wekelijks	2024	11	20	18	18	14	4	2	13
Pinterest	Dagelijks	2019	5	5	3	6	7	4		5
	Dagelijks	2020	8	5	5	3	6	5		5
	Dagelijks	2021	8	4	4	3	3	5		4
	Dagelijks	2022	8	3	2	4	5	3	3	4
	Dagelijks	2023	4	4	2	2	5	5	3	4
	Dagelijks	2024	6	1	2	3	4	4	2	3
	Wekelijks	2019	20	14	14	19	16	14		16
	Wekelijks	2020	22	21	19	15	14	12		16
	Wekelijks	2021	21	19	14	16	13	13		15
	Wekelijks	2022	20	16	14	14	12	10	9	13
	Wekelijks	2023	27	18	10	13	13	11	5	13
	Wekelijks	2024	22	13	12	9	14	12	5	12
Reddit	Dagelijks	2019	7	6	3	1	0	0		2
	Dagelijks	2020	6	7	1	1	0	0		2
	Dagelijks	2021	7	9	4	1	1	0		3
	Dagelijks	2022	6	8	3	1	0	0	0	3
	Dagelijks	2023	6	8	3	0	0	0	0	2
	Dagelijks	2024	5	9	5	1	0	0	0	3
	Wekelijks	2019	12	12	7	2	0	0		5
	Wekelijks	2020	10	12	3	2	0	0		4
	Wekelijks	2021	15	16	7	2	1	0		6
	Wekelijks	2022	14	12	5	3	0	0	0	5
	Wekelijks	2023	15	16	6	1	1	0	0	5
	Wekelijks	2024	13	15	9	3	1	0	0	6
Threads	Dagelijks	2024	1	0	1	1	0	1	0	1
	Wekelijks	2024	4	5	2	2	1	1	0	2

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (3/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
TikTok	Dagelijks	2019	4	0	1	0	0	0		1
	Dagelijks	2020	33	8	4	4	1	1		7
	Dagelijks	2021	46	12	9	2	1	0		10
	Dagelijks	2022	48	16	9	5	1	1	0	10
	Dagelijks	2023	52	18	4	6	3	2	2	10
	Dagelijks	2024	55	21	7	3	3	1	1	11
	Wekelijks	2019	7	1	3	1	1	1		2
	Wekelijks	2020	47	13	7	7	3	2		11
	Wekelijks	2021	59	21	15	5	2	1		15
	Wekelijks	2022	57	25	15	9	2	2	1	14
	Wekelijks	2023	61	26	10	12	5	2	2	15
	Wekelijks	2024	61	27	11	6	5	2	1	14
Tinder of andere dating app	Dagelijks	2019	4	1	1	1	0	0		1
	Dagelijks	2020	2	3	2	1	0	0		1
	Dagelijks	2021	1	1	2	1	1	0		1
	Dagelijks	2022	2	2	2	1	0	0	0	1
	Dagelijks	2023	1	3	1	0	0	0	0	1
	Dagelijks	2024	1	3	2	1	0	0	0	1
	Wekelijks	2019	10	5	5	2	1	0		3
	Wekelijks	2020	8	10	4	2	1	0		4
	Wekelijks	2021	8	5	5	2	2	0		3
	Wekelijks	2022	5	6	5	2	1	0	0	3
	Wekelijks	2023	5	7	3	1	1	1	0	3
	Wekelijks	2024	8	6	5	2	1	0	0	3
X (alles voor 2023 is 'Twitter')	Dagelijks	2019	18	13	14	10	7	5		10
	Dagelijks	2020	20	12	9	7	6	5		9
	Dagelijks	2021	18	11	10	8	5	5		9
	Dagelijks	2022	17	6	7	6	5	3	2	6
	Dagelijks	2023	11	8	5	6	3	4	1	5
	Dagelijks	2024	11	10	7	7	8	6	3	7
	Wekelijks	2019	25	23	23	16	11	8		17
	Wekelijks	2020	29	18	13	15	9	8		14
	Wekelijks	2021	30	17	17	14	10	7		15
	Wekelijks	2022	27	12	14	10	8	4	4	11
	Wekelijks	2023	20	16	11	10	5	5	2	10
	Wekelijks	2024	20	16	11	10	11	8	4	11

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Socialemediagebruik, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Facebook	Wekelijks	60	64	64	67	64
	Dagelijks	45	53	51	54	51
X	Wekelijks	16	11	10	11	11
	Dagelijks	10	8	6	7	7
LinkedIn	Wekelijks	11	8	10	24	13
	Dagelijks	4	3	3	8	4
Instagram	Wekelijks	62	38	38	46	45
	Dagelijks	52	27	27	36	35
Pinterest	Wekelijks	16	11	12	11	12
	Dagelijks	5	3	3	2	3
Reddit	Wekelijks	8	4	4	7	6
	Dagelijks	4	2	2	4	3
Tinder of een andere dating app	Wekelijks	6	2	2	2	3
	Dagelijks	2	0	1	2	1
TikTok	Wekelijks	29	13	9	9	14
	Dagelijks	25	11	6	6	11
Hoplr	Wekelijks	3	5	5	5	4
	Dagelijks	1	1	1	1	1
BeReal	Wekelijks	14	2	3	4	5
	Dagelijks	10	2	2	3	4
Threads	Wekelijks	2	3	2	3	2
	Dagelijks	1	0	0	1	1

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Socialemediagebruik, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Facebook	Wekelijks	75	67	79	52	36	64
	Dagelijks	58	51	66	43	28	51
X	Wekelijks	15	16	12	7	4	11
	Dagelijks	9	9	9	5	3	7
LinkedIn	Wekelijks	15	25	12	7	2	13
	Dagelijks	5	9	4	2	0	4
Instagram	Wekelijks	50	56	66	29	11	45
	Dagelijks	39	45	53	19	9	35
Pinterest	Wekelijks	9	13	18	12	5	12
	Dagelijks	2	3	4	3	2	3
Reddit	Wekelijks	6	14	5	2	0	6
	Dagelijks	3	7	2	1	0	3
Tinder of een andere dating app	Wekelijks	5	4	4	1	1	3
	Dagelijks	1	2	2	0	0	1
TikTok	Wekelijks	18	15	26	6	3	14
	Dagelijks	14	11	22	5	2	11
Hoplr	Wekelijks	7	4	4	4	2	4
	Dagelijks	1	1	1	1	1	1
BeReal	Wekelijks	9	5	10	1	0	5
	Dagelijks	6	4	7	1	0	4
Threads	Wekelijks	4	4	3	0	0	2
	Dagelijks	1	2	0	0	0	1

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Dagelijks communiceren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Bellen	2019	40	47	45	53	47	41		45
	2020	25	42	50	53	50	52		46
	2021	36	36	42	55	51	47		45
	2022	47	40	43	54	46	49	46	46
	2023	41	36	42	53	47	47	47	45
	2024	29	34	42	52	42	46	52	43
Discord	2022	17	7	2	1	0	0	0	4
	2023	10	6	1	0	0	0	0	2
	2024	16	9	4	1	0	0	0	4
Facebook Messenger	2017	76	48	33	28	16	11		32
	2018	75	50	34	34	21	20		37
	2019	74	52	37	34	31	24		39
	2020	71	47	33	32	26	24		37
	2021	57	51	30	32	24	22		34
	2022	54	46	29	31	25	16	19	31
	2023	57	44	26	28	23	19	15	29
	2024	42	49	25	21	22	16	14	27
iMessage	2017	19	16	15	10	4	2		10
	2018	17	15	13	11	4	5		10
	2019	20	13	12	10	4	1		9
	2020	18	10	10	5	3	2		7
	2021	22	13	8	9	3	2		8
	2022	21	10	9	9	3	1	2	8
	2023	17	8	8	7	3	1	0	6
	2024	21	9	7	7	4	2	1	7
Instagram Direct Messages	2019	18	5	3	2	1	0		4
	2020	21	8	2	2	0	0		5
	2021	29	12	2	2	1	0		7
	2022	35	12	4	2	2	1	0	7
	2023	32	16	9	6	2	0	1	9
	2024	41	21	7	5	2	3	1	11
Signal	2018	1	1	1	0	0	0		0
	2019	1	1	1	1	0	0		1
	2020	1	2	1	0	0	0		1
	2021	1	4	5	2	1	1		2
	2022	3	1	5	1	1	0	0	2
	2023	0	2	2	2	1	0	0	1
	2024	1	3	1	1	1	0	0	1

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Dagelijks communiceren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Sms	2017	68	60	69	67	53	32		56
	2018	66	45	54	58	46	43		51
	2019	56	44	42	53	46	36		45
	2020	46	38	42	48	40	42		43
	2021	47	30	32	46	44	38		39
	2022	52	35	35	46	41	39	34	40
	2023	50	35	31	41	38	38	30	37
	2024	45	31	26	43	40	34	34	36
Snapchat	2017	44	9	3	2	1	0		8
	2018	39	7	4	1	0	1		7
	2019	48	4	3	1	1	0		8
	2020	50	5	2	2	1	0		8
	2021	50	6	1	1	1	0		8
	2022	44	7	3	2	1	0	0	7
	2023	43	5	2	4	1	0	1	6
	2024	43	7	3	1	1	2	1	7
Telegram	2017	3	1	1	0	0	0		1
	2018	1	2	3	0	0	0		1
	2019	2	2	3	0	0	0		1
	2020	1	2	1	0	1	0		1
	2021	2	2	1	2	1	1		1
	2022	2	2	1	1	0	0	0	1
	2023	3	3	3	2	0	0	0	2
	2024	2	2	2	1	1	0	0	1
TikTok Direct Messages	2022	14	3	0	1	0	0	0	2
	2023	15	2	1	2	0	0	0	2
	2024	21	2	1	1	1	0	0	3
Videochatapplicaties (alles voor 2020 is 'Skype')	2019	7	11	8	4	3	4		6
	2020	19	19	20	16	9	4		14
	2021	12	17	19	17	9	3		12
	2022	10	18	16	22	12	2	3	13
	2023	9	17	21	23	10	4	1	13
	2024	14	16	22	21	11	5	3	14
WhatsApp	2017	37	58	47	29	20	11		31
	2018	38	60	56	45	32	23		41
	2019	37	69	64	47	38	21		44
	2020	43	67	69	57	50	36		52
	2021	57	71	72	62	53	43		58
	2022	50	80	71	67	60	51	32	61
	2023	56	76	80	73	59	53	30	63
	2024	60	73	81	74	66	55	43	66

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Communiceren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Bellen	Maandelijks	2019	89	94	92	93	91	92		92
	Maandelijks	2020	90	93	93	93	93	93		92
	Maandelijks	2021	92	92	92	92	94	92		93
	Maandelijks	2022	90	92	90	94	95	88	89	92
	Maandelijks	2023	95	91	93	93	92	89	80	91
	Maandelijks	2024	88	89	88	91	89	86	86	89
	Wekelijks	2019	82	85	85	84	85	87		85
	Wekelijks	2020	74	83	87	86	89	89		85
	Wekelijks	2021	80	81	82	89	89	88		85
	Wekelijks	2022	82	79	79	87	87	85	85	84
	Wekelijks	2023	84	80	83	88	86	84	76	83
	Wekelijks	2024	78	78	79	86	83	82	83	81
Discord	Maandelijks	2022	32	16	7	3	0	1	0	8
	Maandelijks	2023	26	15	9	2	1	0	0	7
	Maandelijks	2024	30	18	8	4	1	0	0	8
	Wekelijks	2022	24	10	5	2	0	1	0	5
	Wekelijks	2023	16	11	5	1	1	0	0	4
	Wekelijks	2024	25	13	6	2	1	0	0	6
Facebook Messenger	Maandelijks	2019	90	82	72	71	61	51		69
	Maandelijks	2020	90	80	71	68	56	48		66
	Maandelijks	2021	81	82	76	63	55	47		65
	Maandelijks	2022	81	80	68	65	54	34	36	60
	Maandelijks	2023	86	79	69	62	52	38	27	59
	Maandelijks	2024	74	78	59	51	49	39	29	54
	Wekelijks	2019	86	74	61	63	56	44		62
	Wekelijks	2020	86	71	61	58	50	43		59
	Wekelijks	2021	76	75	61	55	47	41		57
	Wekelijks	2022	74	68	55	52	46	29	30	50
	Wekelijks	2023	75	69	55	51	43	36	24	50
	Wekelijks	2024	62	70	44	41	42	35	25	46
iMessage	Maandelijks	2019	30	24	24	17	10	4		17
	Maandelijks	2020	34	20	19	13	10	5		15
	Maandelijks	2021	36	24	18	17	8	7		17
	Maandelijks	2022	35	22	20	16	6	3	3	15
	Maandelijks	2023	30	18	16	14	7	2	0	12
	Maandelijks	2024	35	17	17	13	8	4	4	14
	Wekelijks	2019	26	22	20	15	9	3		15
	Wekelijks	2020	30	17	17	11	9	5		13
	Wekelijks	2021	34	20	14	15	7	5		15
	Wekelijks	2022	32	18	16	14	6	2	3	13
	Wekelijks	2023	26	14	13	12	6	2	0	10
	Wekelijks	2024	31	14	13	11	7	4	3	12

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Communiceren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Instagram Direct Messages	Maandelijks	2019	52	30	16	8	2	2		16
	Maandelijks	2020	56	29	16	7	3	1		16
	Maandelijks	2021	63	39	14	7	3	2		18
	Maandelijks	2022	68	39	21	12	6	2	2	21
	Maandelijks	2023	74	45	32	21	9	3	2	25
	Maandelijks	2024	79	53	24	15	8	5	3	26
	Wekelijks	2019	41	22	10	6	2	1		12
	Wekelijks	2020	44	20	11	5	2	1		12
	Wekelijks	2021	52	28	8	5	3	1		14
	Wekelijks	2022	54	30	15	8	5	1	2	16
	Wekelijks	2023	56	35	23	15	6	3	2	19
	Wekelijks	2024	70	44	18	11	6	4	3	22
Signal	Maandelijks	2019	1	3	4	2	0	1		2
	Maandelijks	2020	1	3	3	2	1	0		2
	Maandelijks	2021	2	8	10	6	4	3		6
	Maandelijks	2022	5	5	10	4	2	4	1	5
	Maandelijks	2023	1	5	6	5	3	1	0	3
	Maandelijks	2024	2	6	4	3	2	2	0	3
	Wekelijks	2019	1	2	3	1	0	0		1
	Wekelijks	2020	1	2	2	1	1	0		1
	Wekelijks	2021	2	7	8	4	2	3		4
	Wekelijks	2022	3	3	9	2	1	3	1	3
	Wekelijks	2023	1	4	4	4	2	1	0	3
	Wekelijks	2024	2	5	3	2	2	1	0	2
Sms	Maandelijks	2019	91	88	85	93	90	84		88
	Maandelijks	2020	90	85	87	88	88	83		86
	Maandelijks	2021	91	78	80	88	87	79		83
	Maandelijks	2022	90	79	82	85	85	78	71	81
	Maandelijks	2023	92	78	77	86	84	76	63	79
	Maandelijks	2024	88	76	68	82	80	73	68	76
	Wekelijks	2019	85	75	73	85	82	75		79
	Wekelijks	2020	77	70	72	79	81	76		76
	Wekelijks	2021	83	59	65	81	79	72		73
	Wekelijks	2022	82	64	65	76	76	71	64	71
	Wekelijks	2023	84	59	56	78	73	68	58	68
	Wekelijks	2024	79	63	50	71	71	64	60	65

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Communiceren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (3/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Snapchat	Maandelijks	2019	68	18	7	7	4	1		15
	Maandelijks	2020	73	15	6	6	2	1		14
	Maandelijks	2021	67	14	7	5	2	2		14
	Maandelijks	2022	66	16	8	7	3	0	2	13
	Maandelijks	2023	60	14	7	7	2	1	1	11
	Maandelijks	2024	65	13	5	4	3	3	1	12
	Wekelijks	2019	64	14	5	5	2	1		13
	Wekelijks	2020	66	10	3	4	1	1		12
	Wekelijks	2021	64	11	4	3	1	0		11
	Wekelijks	2022	57	13	5	5	2	0	0	10
	Wekelijks	2023	54	11	5	6	1	1	1	9
	Wekelijks	2024	57	10	4	3	2	2	1	10
Telegram	Maandelijks	2019	4	5	6	2	2	1		3
	Maandelijks	2020	4	6	4	1	2	1		3
	Maandelijks	2021	5	6	7	4	3	1		4
	Maandelijks	2022	7	5	3	4	1	1	1	3
	Maandelijks	2023	7	8	8	5	3	1	0	5
	Maandelijks	2024	6	6	8	4	2	1	1	4
	Wekelijks	2019	3	4	4	2	1	0		2
	Wekelijks	2020	2	5	3	1	2	0		2
	Wekelijks	2021	4	5	5	3	2	1		3
	Wekelijks	2022	4	4	2	3	1	1	0	2
	Wekelijks	2023	6	6	7	4	1	1	0	4
	Wekelijks	2024	5	4	6	3	2	1	0	3
TikTok Direct Messages	Maandelijks	2022	27	7	3	2	1	0	0	5
	Maandelijks	2023	36	9	3	4	1	1	1	6
	Maandelijks	2024	41	9	2	1	1	2	1	7
	Wekelijks	2022	23	5	2	2	0	0	0	4
	Wekelijks	2023	26	6	2	3	1	1	1	4
	Wekelijks	2024	33	8	2	1	1	1	1	6
Videochatapplicaties (alles voor 2020 is 'Skype')	Maandelijks	2019	25	32	31	26	24	17		25
	Maandelijks	2020	70	65	63	53	42	27		50
	Maandelijks	2021	60	66	63	56	44	28		50
	Maandelijks	2022	53	59	59	57	41	19	11	44
	Maandelijks	2023	49	60	59	55	35	20	10	43
	Maandelijks	2024	57	62	63	60	45	25	15	48
	Wekelijks	2019	16	21	21	15	15	10		16
	Wekelijks	2020	54	47	47	42	31	18		38
	Wekelijks	2021	36	45	48	41	31	18		35
	Wekelijks	2022	33	41	42	43	28	12	9	31
	Wekelijks	2023	26	43	43	44	25	14	7	30
	Wekelijks	2024	34	45	46	45	33	18	12	35

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Communiceren, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (4/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
WhatsApp	Maandelijks	2019	73	90	89	74	70	50		72
	Maandelijks	2020	83	91	91	81	80	65		81
	Maandelijks	2021	92	91	90	86	79	69		83
	Maandelijks	2022	90	95	94	90	86	79	58	86
	Maandelijks	2023	95	95	95	88	87	77	51	85
	Maandelijks	2024	96	95	95	92	89	79	63	88
	Wekelijks	2019	66	84	85	69	64	45		67
	Wekelijks	2020	72	87	88	77	76	61		76
	Wekelijks	2021	80	88	88	83	76	64		79
	Wekelijks	2022	82	92	91	88	82	76	53	82
	Wekelijks	2023	89	91	92	87	84	75	49	82
	Wekelijks	2024	89	93	92	89	86	76	60	84

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Communiceren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Videochatapplicaties	Maandelijks	46	42	46	59	48
	Wekelijks	29	31	33	45	35
	Dagelijks	12	12	11	20	14
Sms	Maandelijks	80	76	77	73	76
	Wekelijks	70	64	66	59	65
	Dagelijks	39	37	36	31	36
Bellen	Maandelijks	86	85	90	92	89
	Wekelijks	76	78	85	86	81
	Dagelijks	34	41	47	47	43
Facebook Messenger	Maandelijks	61	53	51	53	54
	Wekelijks	51	46	44	42	46
	Dagelijks	32	26	25	25	27
WhatsApp	Maandelijks	90	82	85	94	88
	Wekelijks	85	79	82	92	84
	Dagelijks	60	60	65	79	66
Snapchat	Maandelijks	32	8	6	4	12
	Wekelijks	28	6	5	2	10
	Dagelijks	22	4	3	1	7
iMessage	Maandelijks	19	9	12	16	14
	Wekelijks	16	8	10	14	12
	Dagelijks	11	4	6	8	7
Telegram	Maandelijks	4	6	4	3	4
	Wekelijks	3	5	3	2	3
	Dagelijks	1	2	1	2	1
Signal	Maandelijks	2	3	3	5	3
	Wekelijks	1	2	2	3	2
	Dagelijks	1	2	1	2	1
Instagram Direct Messages	Maandelijks	45	19	21	23	26
	Wekelijks	39	16	16	18	22
	Dagelijks	22	9	7	7	11
TikTok Direct Messages	Maandelijks	18	5	3	2	7
	Wekelijks	15	5	2	2	6
	Dagelijks	9	2	1	1	3
Discord	Maandelijks	17	7	4	6	8
	Wekelijks	13	5	3	5	6
	Dagelijks	9	4	2	2	4

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Communiceren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Videochatapplicaties	Maandelijks	55	67	52	37	14	48
	Wekelijks	43	49	33	27	10	35
	Dagelijks	15	25	12	9	2	14
Sms	Maandelijks	73	77	81	80	62	76
	Wekelijks	60	62	69	72	55	65
	Dagelijks	31	33	37	44	28	36
Bellen	Maandelijks	89	90	90	89	82	89
	Wekelijks	82	81	83	82	75	81
	Dagelijks	45	41	39	48	39	43
Facebook Messenger	Maandelijks	61	62	71	42	25	54
	Wekelijks	51	51	61	34	22	46
	Dagelijks	31	31	37	18	12	27
WhatsApp	Maandelijks	93	96	94	86	54	88
	Wekelijks	91	93	89	83	51	84
	Dagelijks	72	76	70	61	36	66
Snapchat	Maandelijks	12	12	21	5	3	12
	Wekelijks	10	10	18	4	3	10
	Dagelijks	8	7	12	3	2	7
iMessage	Maandelijks	16	19	16	11	2	14
	Wekelijks	12	15	13	9	2	12
	Dagelijks	7	10	7	6	1	7
Telegram	Maandelijks	5	5	5	3	1	4
	Wekelijks	4	4	4	1	1	3
	Dagelijks	2	2	2	0	1	1
Signal	Maandelijks	3	6	1	2	2	3
	Wekelijks	2	5	1	2	1	2
	Dagelijks	1	3	1	1	1	1
Instagram Direct Messages	Maandelijks	31	34	38	12	7	26
	Wekelijks	25	27	32	10	5	22
	Dagelijks	12	13	18	5	2	11
TikTok Direct Messages	Maandelijks	7	7	13	3	1	7
	Wekelijks	7	6	10	2	1	6
	Dagelijks	4	3	6	1	1	3
Discord	Maandelijks	9	15	8	3	1	8
	Wekelijks	6	13	6	3	0	6
	Dagelijks	3	8	4	1	0	4

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Dagelijks 4 of meer	2019	58	42	23	15	11	5		23
	2020	60	38	22	16	9	7		23
	2021	51	40	22	16	9	7		22
	2022	68	44	25	19	12	3	3	23
	2023	64	39	22	23	12	10	8	24
	2024	64	45	23	17	12	6	4	23
Wekelijks 4 of meer	2019	82	69	56	42	29	17		45
	2020	87	70	51	42	26	19		45
	2021	83	73	56	46	27	20		47
	2022	89	74	56	46	28	14	14	45
	2023	95	74	54	47	32	24	11	47
	2024	90	73	55	42	33	20	14	46
Maandelijks 4 of meer	2019	88	80	72	51	37	22		54
	2020	91	81	66	55	35	22		54
	2021	89	82	70	59	38	26		57
	2022	92	85	69	58	37	19	17	54
	2023	97	87	71	60	41	27	13	56
	2024	95	85	71	57	43	26	16	56

? Berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'.
 Onder sociale media applicaties begrijpen we Facebook, X, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Reddit, Tinder (of andere dating apps), TikTok, Hoplr, BeReal en Threads.
 Onder chat applicaties begrijpen we Facebook Messenger, WhatsApp, Snapchat, Instagram Direct Messages, TikTok Direct Messages, Telegram, Signal, Discord en Ten ten.

Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Maandelijks 4 of meer	69	50	48	60	56
Wekelijks 4 of meer	62	41	38	47	46
Dagelijks 4 of meer	37	20	16	22	23

? Berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'.
 Onder sociale media applicaties begrijpen we Facebook, X, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Reddit, Tinder (of andere dating apps), TikTok, Hoplr, BeReal en Threads.
 Onder chat applicaties begrijpen we Facebook Messenger, WhatsApp, Snapchat, Instagram Direct Messages, TikTok Direct Messages, Telegram, Signal, Discord en Ten ten.

Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Maandelijks 4 of meer	65	71	76	37	15	56
Wekelijks 4 of meer	52	61	65	28	11	46
Dagelijks 4 of meer	27	29	35	11	6	23

? Berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'.
 Onder sociale media applicaties begrijpen we Facebook, X, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Reddit, Tinder (of andere dating apps), TikTok, Hoplr, BeReal en Threads.
 Onder chat applicaties begrijpen we Facebook Messenger, WhatsApp, Snapchat, Instagram Direct Messages, TikTok Direct Messages, Telegram, Signal, Discord en Ten ten.

Dagelijks gebruik Meta-apps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	Totaal
2019	93	91	88	83	73	61	79
2020	96	91	88	82	82	66	83
2021	93	90	88	84	77	70	82
2022	94	96	88	86	81	80	86
2023	93	93	94	88	82	71	82
2024	93	93	93	87	84	74	84

? Dagelijks gebruik van minstens één Meta-app: berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'. We nemen de volgende Meta-applicaties in rekening: Facebook, Instagram, Facebook Messenger, WhatsApp, Instagram Direct Messages en Threads.

Dagelijks gebruik Meta-apps, naar inkomensniveau

Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
86	79	82	89	84

? Dagelijks gebruik van minstens één Meta-app: berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'. We nemen de volgende Meta-applicaties in rekening: Facebook, Instagram, Facebook Messenger, WhatsApp, Instagram Direct Messages en Threads.

Dagelijks gebruik Meta-apps, naar digimeter profiel

Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
89	92	94	78	52	84

? Dagelijks gebruik van minstens één Meta-app: berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'. We nemen de volgende Meta-applicaties in rekening: Facebook, Instagram, Facebook Messenger, WhatsApp, Instagram Direct Messages en Threads.

Attitudes rond sociale media, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik kan geen dag zonder sociale media*	2017	26	27	24	23	16	20		23
	2018	34	30	28	23	17	23		26
	2019	31	32	22	24	19	23		25
	2020	31	28	26	22	23	28		26
	2021	31	31	26	25	16	21		25
	2022	34	32	28	23	17	19	18	24
	2023	40	31	27	26	21	23	23	27
	2024	26	37	25	22	23	28	32	27
Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid*	2018	39	42	39	32	26	31		35
	2019	44	43	33	31	27	25		33
	2020	47	44	38	36	30	35		38
	2021	50	48	35	33	29	30		37
	2022	44	43	36	34	24	23	27	33
	2023	45	44	41	37	30	32	30	38
	2024	56	42	33	30	29	30	44	36
Sociale media hebben me al eens aangezet een product te kopen (bv. via een influencer, een advertentie op sociale media, een bericht van een bedrijf, ...)*	2019	49	51	36	28	22	20		33
	2020	58	48	35	35	22	24		36
	2021	61	57	43	32	26	19		39
	2022	56	55	37	34	20	11	11	34
	2023	54	57	53	44	29	26	16	44
	2024	62	62	57	46	32	29	26	47
Sociale media zijn te tijdsintensief	2017	58	45	37	27	20	13		34
	2018	52	58	61	58	56	52		56
	2019	47	56	61	54	53	47		52
	2020	63	64	65	63	58	57		61
	2021	59	72	64	65	64	55		62
	2022	61	65	65	64	50	55	44	58
	2023	62	65	68	62	59	57	52	61
	2024	63	67	68	65	58	59	49	62
Zonder sociale media heb ik het gevoel veel nieuwtjes en evenementen te missen	2019	63	53	45	38	35	31		42
	2020	62	52	41	31	30	35		40
	2021	65	56	43	38	27	35		42
	2022	52	49	35	30	25	25	33	35
	2023	53	51	37	31	22	30	25	35
	2024	55	45	33	30	28	27	30	34

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op socialemediagebruikers.

Attitudes rond sociale media, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Zonder sociale media heb ik het gevoel veel nieuwtjes en evenementen te missen	41	35	31	32	34
Sociale media zijn te tijdsintensief	60	60	59	68	62
Ik kan geen dag zonder sociale media*	26	28	27	27	27
Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid*	47	34	33	33	36
Sociale media hebben me al eens aangezet een product te kopen (bv. via een influencer, een advertentie op sociale media, een bericht van een bedrijf, ...)*	51	43	43	52	47

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op socialemediagebruikers.

Attitudes rond sociale media, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Zonder sociale media heb ik het gevoel veel nieuwtjes en evenementen te missen	35	38	56	20	20	34
Sociale media zijn te tijdsintensief	48	74	67	59	53	62
Ik kan geen dag zonder sociale media*	26	27	43	15	14	27
Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid*	44	34	57	16	17	36
Sociale media hebben me al eens aangezet een product te kopen (bv. via een influencer, een advertentie op sociale media, een bericht van een bedrijf, ...)*	47	53	57	34	29	47

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op socialemediagebruikers.

Influencers volgen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2022	64	44	26	10	5	3	0	22
2023	76	51	34	17	8	2	0	29
2024	80	60	37	18	7	6	2	31

? Volg je influencers of content creators die online video's posten? - % Ja.

Influencers volgen, naar inkomensniveau

Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
52	27	22	28	31

? Volg je influencers of content creators die online video's posten? - % Ja.

Influencers volgen, naar digimeter profiel

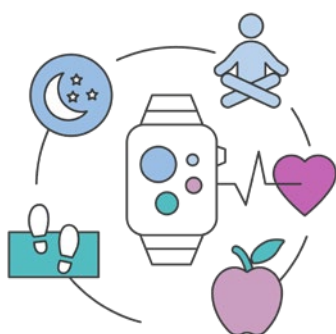
Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
35	44	41	13	5	31

? Volg je influencers of content creators die online video's posten? - % Ja.

Influencers volgen, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Volg je influencers of content creators die online video's posten?	33	33	5	51	31

? Volg je influencers of content creators die online video's posten?



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.5 Digitale gezondheidsmonitoring

Bezit wearable, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2020	35	51	51	41	33	22		37
2021	46	56	54	47	36	28		43
2022	35	50	52	42	31	28	10	38
2023	41	56	58	49	39	24	12	41
2024	41	46	50	40	36	21	9	36

? Welke van volgende toestellen heb je?
Sinds 2022 bevragen we 'slim horloge', 'fitness/activity tracker' en 'sensoren op je lichaam'. Deze worden samengenomen onder de noemer 'wearable'.

Bezit van wearable, naar inkomensniveau

Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
35	28	31	49	36

? Welke van volgende toestellen heb je?
Onder wearable verstaan we: 'slim horloge', 'fitness/activity tracker' en/of 'sensoren op je lichaam'.

Bezit van wearable, naar digimeter profiel

Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
41	52	35	28	9	36

? Welke van volgende toestellen heb je?
Onder wearable verstaan we: 'slim horloge', 'fitness/activity tracker' en/of 'sensoren op je lichaam'.

Specifiek wearable bezit, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Fitness/activity tracker	2022	23	35	39	31	24	16	6	26
	2023	21	39	41	30	25	13	6	27
	2024	15	23	24	18	18	10	4	17
Slim horloge	2022	23	33	31	28	17	10	3	22
	2023	31	38	40	35	26	17	7	29
	2024	36	31	37	32	26	14	7	27
Sensoren op je lichaam	2022	1	4	2	5	2	1	0	3
	2023	2	4	5	3	2	1	1	3
	2024	1	1	1	1	1	1	0	1

? Welke van volgende toestellen heb je?

Specifiek wearable bezit, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Fitness/activity tracker	15	13	15	26	17
Slim horloge	28	21	23	36	27
Sensoren op je lichaam	1	0	1	1	1

? Welke van volgende toestellen heb je?

Specifiek wearable bezit, naar digimeterprofiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Fitness/activity tracker	19	25	17	13	4	17
Slim horloge	32	39	26	21	6	27
Sensoren op je lichaam	0	2	1	0	0	1

? Welke van volgende toestellen heb je?

Gebruik van wearable, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2021

		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	Totaal
Nooit	2021	17	15	20	23	31	34	23
	2022	2	1	0	2	3	1	1
	2023	4	3	2	3	4	3	3
	2024	16	6	7	9	12	15	10
Zelden	2021	19	15	11	15	12	10	14
	2022	15	13	7	11	9	9	10
	2023	22	9	12	14	19	17	14
	2024	17	17	16	10	15	15	15
Maandelijks	2021	3	4	5	1	1	2	3
	2022	8	5	5	6	3	5	5
	2023	5	7	5	7	4	2	6
	2024	7	8	7	9	4	9	7
Wekelijks	2021	6	10	7	10	6	9	8
	2022	17	12	11	14	21	20	15
	2023	14	18	15	16	22	20	18
	2024	9	17	14	15	10	11	13
Dagelijks	2021	55	56	56	51	50	45	53
	2022	58	69	77	67	64	65	68
	2023	55	62	66	60	52	59	59
	2024	51	53	57	57	60	50	55

? Hoe vaak gebruik je een wearable?
*Filter op wearable bezitters.

Gebruik van sport- en gezondheidsapps op de smartphone, naar leeftijd. Volgens frequentie

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	31	33	33	44	46	59	66	44
Zelden	27	24	24	22	28	26	20	24
Maandelijks	15	11	12	9	5	4	3	8
Wekelijks	17	20	16	14	11	5	7	13
Dagelijks	10	12	15	11	10	6	4	10

? Hoe vaak gebruik je een gezondheids- of sportapplicatie op je smartphone of tablet? (bv. sportapps, voedingsapps, meditatie-apps, slaapapps, ...)
Filter op smartphone/tablet bezit.

Gebruik van toepassingen om gezondheidsgegevens te raadplegen, naar leeftijd. Volgens frequentie

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	34	15	16	17	21	27	46	24
Zelden	31	40	41	42	34	33	33	37
Maandelijks	24	31	33	31	30	25	12	27
Wekelijks	8	11	8	8	14	14	9	11
Dagelijks	2	2	3	2	0	1	0	2

? Hoe vaak gebruik je online toepassingen of portalen om je gezondheidsgegevens te raadplegen (bv. MijnGezondheid.be, MyHealthViewer, Mynexuzhealth, CoZo, UZA@Home, mijnzgent.be, mijnzas.be, mijnzol.be, ...)?

Gebruik van toepassingen om gezondheid te monitoren, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Online toepassingen of portalen om je gezondheidsgegevens te raadplegen	Dagelijks	2	2	1	1	2
	Wekelijks	13	12	11	14	12
	Maandelijks	38	35	40	44	40
Wearable (bv. slim horloge, fitness/activity tracker, sensoren op je lichaam)*	Dagelijks	51	54	54	58	55
	Wekelijks	61	71	69	70	68
	Maandelijks	68	78	74	78	75
Gezondheids- of sportapplicatie op je smartphone of tablet**	Dagelijks	10	8	8	16	10
	Wekelijks	22	20	21	31	23
	Maandelijks	31	28	28	40	31

? Hoe vaak gebruik je volgende zaken?
*Filter op wearable bezitters.
**Filter op smartphone/tablet bezit.

Gebruik van toepassingen om gezondheid te monitoren, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Online toepassingen of portalen om je gezondheidsgegevens te raadplegen	Dagelijks	1	2	2	2	1	2
	Wekelijks	13	15	14	12	5	12
	Maandelijks	42	50	42	37	15	40
Wearable (bv. slim horloge, fitness/activity tracker, sensoren op je lichaam)*	Dagelijks	61	61	47	47	40	55
	Wekelijks	74	73	60	63	40	68
	Maandelijks	78	81	67	70	53	75
Gezondheids- of sportapplicatie op je smartphone of tablet**	Dagelijks	14	16	7	8	2	10
	Wekelijks	29	34	23	16	4	23
	Maandelijks	38	45	35	21	6	31

- ? Hoe vaak gebruik je volgende zaken?
 *Filter op wearable bezitters.
 **Filter op smartphone/tablet bezit.

Attitude met betrekking tot gezondheidsapps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Gegevens van mijn gezondheidsapps of wearable wil ik delen met een arts*	2020	45	53	51	41	48	41		47
	2021	34	48	46	40	43	39		42
	2022	37	46	43	41	39	42	48	42
	2023	41	45	40	44	41	44	50	43
	2024	55	50	45	42	53	61	60	50
Ik heb het gevoel dat mijn persoonlijke gegevens veilig zijn op mijn wearable en/of gezondheidsapps*	2020	44	42	42	36	33	31		39
	2021	43	43	35	27	29	27		34
	2022	42	42	44	38	32	29	28	39
	2023	51	39	41	39	36	35	36	40
	2024	43	39	37	33	39	36	45	38
Wanneer ik vragen heb in verband met ziekte, verwondingen, voeding of het verbeteren van mijn gezondheid zoek ik eerst informatie via het internet	2022	63	66	59	55	55	45	38	58
	2023	70	69	59	57	57	46	41	60
	2024	68	64	61	55	49	42	41	55

? Ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op gezondheids- of sportapp gebruikers/wearable bezitters.

Attitude met betrekking tot gezondheidsapps, naar inkomensniveau

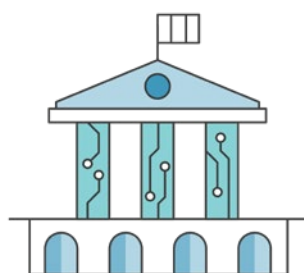
	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Gegevens van mijn gezondheidsapps of wearable wil ik delen met een arts*	47	49	48	55	50
Ik heb het gevoel dat mijn persoonlijke gegevens veilig zijn op mijn wearable en/of gezondheidsapps*	34	37	38	42	38
Wanneer ik vragen heb in verband met ziekte, verwondingen, voeding of het verbeteren van mijn gezondheid zoek ik eerst informatie via het internet	60	52	53	57	55

? Ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op gezondheids- of sportapp gebruikers/wearable bezitters.

Attitude met betrekking tot gezondheidsapps, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Gegevens van mijn gezondheidsapps of wearable wil ik delen met een arts*	53	54	44	47	52	50
Ik heb het gevoel dat mijn persoonlijke gegevens veilig zijn op mijn wearable en/of gezondheidsapps*	55	37	37	26	29	38
Wanneer ik vragen heb in verband met ziekte, verwondingen, voeding of het verbeteren van mijn gezondheid zoek ik eerst informatie via het internet	57	63	64	46	31	55

? Ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op gezondheids- of sportapp gebruikers/wearable bezitters.



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.6 Digitale overheid

Attitude rond digitale overheid, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
De overheid is transparant over wat ze met mijn persoonlijke gegevens doet	2020	19	19	20	18	22	21		20
	2021	26	19	22	23	19	18		21
	2022	26	20	23	21	18	18	21	21
	2023	21	16	18	21	20	19	18	19
	2024	22	22	22	20	18	23	20	21
De overheid weet te veel over mij	2020	21	26	29	33	30	31		29
	2021	31	31	35	37	41	39		36
	2022	46	36	42	42	44	39	41	41
	2023	39	43	48	45	48	49	44	45
	2024	35	41	44	41	46	44	48	43
Ik moet vaak dezelfde gegevens meerdere keren doorgeven aan de overheid	2020	20	35	34	29	26	18		26
	2021	31	41	41	36	34	28		35
	2022	45	57	50	44	46	43	33	46
	2023	34	54	57	49	48	42	45	49
	2024	41	49	55	51	44	42	37	47
Ik wil één centrale online plaats waar ik al mijn formulieren en documenten van en voor de overheid kan beheren en consulteren*	2020	75	84	82	80	83	65		77
	2021	77	90	86	84	81	69		80
	2022	79	87	83	81	77	82	62	80
	2023	78	85	84	83	81	74	64	80
	2024	84	85	86	81	80	80	67	81
Websites van overheden zijn duidelijk en toegankelijk*	2020	29	28	27	27	29	24		27
	2021	40	33	36	31	28	25		31
	2022	40	32	34	32	30	28	21	31
	2023	38	30	31	31	29	28	22	30
	2024	38	32	31	29	33	33	23	31

? Ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op internetgebruikers.

Attitude rond digitale overheid, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik moet vaak dezelfde gegevens meerdere keren doorgeven aan de overheid	45	50	44	49	47
Websites van overheden zijn duidelijk en toegankelijk*	31	30	32	32	31
De overheid weet te veel over mij	42	52	42	36	43
De overheid is transparant over wat ze met mijn persoonlijke gegevens doet	20	20	21	22	21
Ik wil één centrale online plaats waar ik al mijn formulieren en documenten van en voor de overheid kan beheren en consulteren*	80	79	79	88	81

? Ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op internetgebruikers.

Attitude rond digitale overheid, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik moet vaak dezelfde gegevens meerdere keren doorgeven aan de overheid	40	54	44	48	46	47
Websites van overheden zijn duidelijk en toegankelijk*	41	34	29	29	17	31
De overheid weet te veel over mij	21	45	50	49	51	43
De overheid is transparant over wat ze met mijn persoonlijke gegevens doet	26	21	21	18	16	21
Ik wil één centrale online plaats waar ik al mijn formulieren en documenten van en voor de overheid kan beheren en consulteren*	85	92	80	78	54	81

? Ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op internetgebruikers.

Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens. Evolutie sinds 2020

	2020	2021	2022	2023	2024
Ziekenhuizen	71	71	70	68	74
Mutualiteiten					71
Banken	67	66	65	60	64
De federale overheid	59	54	56	52	58
Mijn lokaal gemeentebestuur	59	55	54	50	55
De Vlaamse overheid	59	54	56	51	57
Verzekeringsmaatschappijen	56	54	55	50	56
Wetenschappers*	54	52	49	47	
Wetenschappelijke onderzoekscentra*					64
Vlaamse publieke mediabedrijven	33	32	29	30	41
Internetproviders	40	37	35	31	37
Vlaamse commerciële mediabedrijven	23	22	20	21	27
Europese of nationale e-commercebedrijven					18
Internationale internetbedrijven	20	19	18	17	17
Internationale mediabedrijven	14	15	13	11	16
Socialemediabedrijven	8	9	8	7	7
Niet-Europese e-commercebedrijven					3

? Welke organisaties vertrouwt u met je persoonlijke gegevens? - % Vertrouwt ik (zeer).
*In imec.digimeter.2024 werd 'wetenschappers' vervangen door 'wetenschappelijke onderzoekscentra'. Daardoor worden deze op een andere lijn gerapporteerd.

Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ziekenhuizen	88	78	69	65	72	76	74	74
Mutualiteiten	70	73	66	63	71	79	79	71
Banken	75	68	56	57	66	71	62	64
Wetenschappelijke onderzoekscentra	77	69	60	58	61	69	63	64
De federale overheid	56	55	55	55	58	67	61	58
De Vlaamse overheid	57	55	54	54	57	65	61	57
Verzekeringsmaatschappijen	57	57	50	49	58	66	61	56
Mijn lokaal gemeentebestuur	56	49	52	51	56	65	58	55
Vlaamse publieke mediabedrijven	51	42	35	37	37	45	45	41
Internetproviders	47	35	31	32	36	42	43	37
Vlaamse commerciële mediabedrijven	41	32	25	22	22	26	22	27
Europese of nationale e-commercebedrijven	26	19	18	18	15	17	10	18
Internationale internetbedrijven	26	18	15	13	14	21	17	17
Internationale mediabedrijven	28	20	15	13	13	14	9	16
Socialemediabedrijven	14	9	5	5	6	6	6	7
Niet-Europese e-commercebedrijven	2	3	4	4	3	4	2	3

? Welke organisaties vertrouw je met je persoonlijke gegevens? - % Vertrouw ik (zeker).

Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ziekenhuizen	75	71	73	76	74
Mutualiteiten	65	70	75	72	71
Banken	62	60	66	67	64
Wetenschappelijke onderzoekscentra	63	61	63	70	64
De federale overheid	51	55	61	63	58
De Vlaamse overheid	50	54	61	62	57
Verzekeringsmaatschappijen	50	57	60	57	56
Mijn lokaal gemeentebestuur	52	52	56	58	55
Vlaamse publieke mediabedrijven	40	42	42	40	41
Internetproviders	38	39	36	35	37
Vlaamse commerciële mediabedrijven	28	30	25	23	27
Europese of nationale e-commercebedrijven	19	18	17	15	18
Internationale internetbedrijven	19	18	17	15	17
Internationale mediabedrijven	19	15	14	15	16
Socialemediabedrijven	7	9	7	5	7
Niet-Europese e-commercebedrijven	2	4	3	3	3

? Welke organisaties vertrouw je met je persoonlijke gegevens? - % Vertrouw ik (zeker).

Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ziekenhuizen	83	77	70	71	65	74
Mutualiteiten	82	71	66	69	68	71
Banken	78	67	61	57	56	64
Wetenschappelijke onderzoekscentra	72	72	58	63	51	64
De federale overheid	72	62	48	57	48	58
De Vlaamse overheid	72	62	49	54	47	57
Verzekeringsmaatschappijen	68	56	52	52	53	56
Mijn lokaal gemeentebestuur	66	57	50	52	46	55
Vlaamse publieke mediabedrijven	53	40	38	37	36	41
Internetproviders	52	35	33	33	31	37
Vlaamse commerciële mediabedrijven	38	25	29	21	19	27
Europese of nationale e-commercebedrijven	30	16	18	13	10	18
Internationale internetbedrijven	29	15	17	13	12	17
Internationale mediabedrijven	27	14	17	12	6	16
Socialemediabedrijven	16	5	8	4	5	7
Niet-Europese e-commercebedrijven	6	1	3	3	2	3

? Welke organisaties vertrouw je met je persoonlijke gegevens? - % Vertrouw ik (zeker).

Gebruik online toepassingen overheid, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	13	3	1	6	7	16	37	10
Zelden	46	27	29	28	26	29	29	30
Maandelijks	35	53	56	53	47	38	23	45
Wekelijks	6	15	12	13	19	16	10	14
Dagelijks	0	2	2	0	1	1	0	1

? Hoe vaak gebruik je online toepassingen van de overheid? (bv. MijnBurgerprofiel, MyGov.be, MyEbox.be, my.belgium.be, MyMinfin, ...)

Gebruik online toepassingen overheid, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Nooit	14	14	10	5	10
Zelden	39	29	28	26	30
Maandelijks	37	44	47	51	45
Wekelijks	10	13	14	18	14
Dagelijks	1	1	1	1	1

? Hoe vaak gebruik je online toepassingen van de overheid? (bv. MijnBurgerprofiel, MyGov.be, MyEbox.be, my.belgium.be, MyMinfin, ...)

Gebruik online toepassingen overheid, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Nooit	5	2	9	8	44	10
Zelden	28	20	38	30	36	30
Maandelijks	51	56	42	46	15	45
Wekelijks	14	20	11	14	4	14
Dagelijks	1	2	0	1	0	1

? Hoe vaak gebruik je online toepassingen van de overheid? (bv. MijnBurgerprofiel, MyGov.be, MyEbox.be, my.belgium.be, MyMinfin, ...)



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.7 Digitale economie

Online shoppen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Minstens maandelijks	2019	64	76	72	57	45	30		55
	2020	77	82	82	72	54	37		65
	2021	69	79	79	68	50	33		60
	2022	74	85	84	72	57	35	23	63
	2023	73	86	87	77	55	34	23	64
	2024	73	83	84	77	56	39	22	63
Minstens wekelijks	2019	14	24	24	15	11	3		14
	2020	13	29	33	25	12	8		19
	2021	15	20	22	18	10	5		14
	2022	10	35	31	22	11	5	3	18
	2023	11	28	31	26	14	5	2	18
	2024	15	25	27	20	12	7	2	16

? Hoe vaak koop je producten online?

Online shoppen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Nooit	8	11	10	3	8
Zelden	30	32	29	23	28
Maandelijks	48	45	46	50	47
Wekelijks	14	12	14	24	16
Dagelijks	0	0	1	1	0

? Hoe vaak koop je producten online?

Online shoppen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Nooit	4	1	5	6	40	8
Zelden	23	17	28	38	42	28
Maandelijks	49	58	52	46	14	47
Wekelijks	23	23	15	10	4	16
Dagelijks	1	1	0	0	0	0

? Hoe vaak koop je producten online?

Klassieke betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/2)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Cash	Maandelijks	2019	73	72	71	71	69	67		70
	Maandelijks	2020	71	58	59	62	62	56		61
	Maandelijks	2021	66	46	50	55	58	51		54
	Maandelijks	2022	70	52	56	61	63	54	54	58
	Maandelijks	2023	65	50	50	57	61	67	64	58
	Maandelijks	2024	50	48	49	51	59	61	60	54
	Wekelijks	2019	59	57	60	63	63	61		61
	Wekelijks	2020	39	33	40	46	49	49		43
	Wekelijks	2021	38	28	32	41	46	44		39
	Wekelijks	2022	37	28	33	40	51	46	45	40
	Wekelijks	2023	40	25	27	39	49	57	54	41
	Wekelijks	2024	27	23	28	34	43	49	52	36
Contactloos betalen door je betaalkaart tegen een betaalterminal te houden	Maandelijks	2019	52	54	45	37	31	22		38
	Maandelijks	2020	73	74	74	73	75	68		72
	Maandelijks	2021	81	87	84	82	79	76		81
	Maandelijks	2022	86	93	88	85	84	85	79	86
	Maandelijks	2023	89	93	90	91	86	81	70	86
	Maandelijks	2024	92	92	92	90	85	84	73	87
	Wekelijks	2019	43	45	39	31	24	17		31
	Wekelijks	2020	58	68	66	70	70	63		66
	Wekelijks	2021	69	80	79	77	74	71		75
	Wekelijks	2022	81	84	82	79	78	80	71	80
	Wekelijks	2023	80	87	83	85	81	76	65	80
	Wekelijks	2024	83	88	89	83	80	78	68	82
Je betaalkaart in betaalterminal (bancontact bakje) steken en pincode ingeven	Maandelijks	2019	82	94	91	92	89	82		88
	Maandelijks	2020	86	95	96	97	95	92		94
	Maandelijks	2021	84	93	93	96	92	89		91
	Maandelijks	2022	80	88	89	93	92	92	95	90
	Maandelijks	2023	79	89	86	89	93	91	89	88
	Maandelijks	2024	61	79	86	88	90	88	89	84
	Wekelijks	2019	71	87	84	84	81	74		80
	Wekelijks	2020	64	84	86	93	89	87		85
	Wekelijks	2021	66	81	83	88	86	81		81
	Wekelijks	2022	50	63	72	79	84	82	80	74
	Wekelijks	2023	47	67	70	76	82	83	83	74
	Wekelijks	2024	39	56	67	72	78	78	81	69

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?

Klassieke betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/2)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Via een kaartlezer van je bank een betaling doen	Maandelijks	2019	38	43	46	59	58	51		50
	Maandelijks	2020	36	42	46	55	62	53		50
	Maandelijks	2021	33	33	40	48	44	41		40
	Maandelijks	2022	35	35	42	50	61	59	51	48
	Maandelijks	2023	30	33	37	45	50	51	43	42
	Maandelijks	2024	18	22	28	33	39	41	45	33
	Wekelijks	2019	12	14	19	30	29	30		23
	Wekelijks	2020	10	15	15	26	31	35		23
	Wekelijks	2021	8	11	17	20	24	23		18
	Wekelijks	2022	9	11	17	26	35	36	28	24
	Wekelijks	2023	3	10	14	19	28	30	29	19
	Wekelijks	2024	5	6	13	14	22	24	29	16

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?

Klassieke betaalmethodes, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Cash	Maandelijks	52	57	57	49	54
	Wekelijks	34	43	37	31	36
Je betaalkaart in betaalterminal (bancontact bakje) steken en pincode ingeven	Maandelijks	76	84	87	88	84
	Wekelijks	55	71	72	72	69
Contactloos betalen door je betaalkaart tegen een betaalterminal te houden	Maandelijks	86	83	88	91	87
	Wekelijks	80	76	83	88	82
Via een kaartlezer van je bank een betaling doen	Maandelijks	27	35	35	31	33
	Wekelijks	12	17	19	16	16

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?

Klassieke betaalmethodes, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Cash	Maandelijks	47	47	53	56	76	54
	Wekelijks	30	25	35	41	62	36
Je betaalkaart in betaalterminal (bancontact bakje) steken en pincode ingeven	Maandelijks	82	82	81	90	86	84
	Wekelijks	62	64	63	78	75	69
Contactloos betalen door je betaalkaart tegen een betaalterminal te houden	Maandelijks	94	93	89	85	65	87
	Wekelijks	89	89	83	80	60	82
Via een kaartlezer van je bank een betaling doen	Maandelijks	27	26	28	44	36	33
	Wekelijks	13	12	12	25	18	16

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?

Nieuwe betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Contactloos betalen door je smartphone of wearable tegen een betaalterminal te houden*	Maandelijks	2023	36	20	22	23	24	25	30	24
	Maandelijks	2024	31	23	19	17	23	21	27	22
	Wekelijks	2023	28	15	16	19	19	21	23	19
	Wekelijks	2024	27	18	13	13	19	17	22	18
Via een ander online betaalsysteem, niet van jouw bank	Maandelijks	2024	33	27	26	18	8	7	2	18
	Wekelijks	2024	22	12	10	6	3	3	1	8
Via je smartphone met een bankapp*	Maandelijks	2019	61	72	61	53	45	26		50
	Maandelijks	2020	59	71	67	58	49	32		54
	Maandelijks	2021	63	79	69	62	53	30		57
	Maandelijks	2022	80	87	81	76	61	39	27	66
	Maandelijks	2023	83	90	86	83	68	53	30	74
	Maandelijks	2024	84	85	86	81	74	57	39	75
	Wekelijks	2019	32	40	36	34	27	18		30
	Wekelijks	2020	24	43	41	39	30	23		33
	Wekelijks	2021	34	52	45	41	34	21		37
	Wekelijks	2022	43	54	51	49	42	26	18	42
	Wekelijks	2023	50	65	65	64	53	40	23	54
	Wekelijks	2024	61	60	67	69	61	47	32	59
Via je smartphone met Payconiq*	Maandelijks	2024	59	66	71	71	50	35	19	56
	Wekelijks	2024	36	43	50	50	30	24	12	37

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?
*Filter op bezit van toestel.

Nieuwe betaalmethodes, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Via je smartphone met Payconiq*	Maandelijks	53	50	53	68	56
	Wekelijks	32	31	36	49	37
Via je smartphone met een bankapp*	Maandelijks	74	70	71	83	75
	Wekelijks	53	54	57	70	59
Contactloos betalen door je smartphone of wearable tegen een betaalterminal te houden*	Maandelijks	23	21	21	22	22
	Wekelijks	20	16	16	19	18
Via een ander online betaalsysteem, niet van jouw bank	Maandelijks	21	19	15	20	18
	Wekelijks	12	7	6	9	8

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?
*Filter op bezit van toestel.

Nieuwe betaalmethodes, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Via je smartphone met Payconiq*	Maandelijks	64	70	60	44	21	56
	Wekelijks	46	48	38	28	9	37
Via je smartphone met een bankapp*	Maandelijks	82	86	76	67	41	75
	Wekelijks	63	71	58	53	29	59
Contactloos betalen door je smartphone of wearable tegen een betaalterminal te houden*	Maandelijks	22	24	24	20	16	22
	Wekelijks	18	19	19	17	13	18
Via een ander online betaalsysteem, niet van jouw bank	Maandelijks	21	26	18	13	3	18
	Wekelijks	9	13	8	5	1	8

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?
*Filter op bezit van toestel.

Gebruik van deeleconomie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Deelmobiliteit: een auto, fiets, step, rit delen via een deelplatform	2022	28	21	11	10	4	2	0	11
	2023	19	20	13	10	4	2	0	10
	2024	20	23	15	11	6	1	1	11
Een huis of kamer gedurende een korte periode huren bij een particulier	2022	34	28	22	20	18	11	6	21
	2023	26	28	22	17	13	8	3	18
	2024	24	25	20	18	9	4	3	15
Online tweedehands items kopen/verkopen	2022	33	47	47	39	25	13	5	33
	2023	50	59	57	47	30	19	8	42
	2024	52	53	57	54	34	22	10	41
Voeding: apps tegen voedselverspilling gebruiken	2022	27	31	31	22	11	5	4	20
	2023	24	26	25	18	11	6	3	17
	2024	25	31	24	19	14	5	4	18

? Welke van bovenstaande online diensten heb je het afgelopen jaar gebruikt?

Gebruik van deeleconomie, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Een huis of kamer gedurende een korte periode huren bij een particulier	15	11	12	22	15
Deelmobiliteit: een auto, fiets, step, rit delen via een deelplatform	13	9	9	15	11
Online tweedehands items kopen/verkopen	42	38	39	47	41
Voeding: apps tegen voedselverspilling gebruiken	18	18	15	21	18

? Welke van bovenstaande online diensten heb je het afgelopen jaar gebruikt?

Gebruik van deeleconomie, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Een huis of kamer gedurende een korte periode huren bij een particulier	16	25	15	9	3	15
Deelmobiliteit: een auto, fiets, step, rit delen via een deelplatform	12	18	12	7	1	11
Online tweedehands items kopen/verkopen	45	51	48	36	15	41
Voeding: apps tegen voedselverspilling gebruiken	18	26	20	14	7	18

? Welke van bovenstaande online diensten heb je het afgelopen jaar gebruikt?

Moelijkheden met online geldzaken, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik maak me zorgen over de veiligheid van online betalen	2022	23	26	25	32	34	43	37	31
	2023	28	29	31	33	38	45	50	36
	2024	31	29	34	40	42	46	53	39
Indien ik niet naar een bankloket zou kunnen gaan om overschrijvingen en andere financiële zaken te regelen, zou ik moeilijkheden ervaren om dat zelf online en digitaal te doen	2022	7	6	4	7	3	13	18	8
	2023	7	7	4	4	7	14	31	10
	2024	6	4	3	6	7	14	25	9
Online of via een applicatie bijhouden hoeveel geld op mijn bankrekening staat is gemakkelijk	2022	89	91	91	87	88	79	73	86
	2023	89	91	91	90	86	83	64	86
	2024	95	91	93	91	87	84	71	88
Zonder ondersteuning van vrienden of familie zou ik het moeilijk hebben met het online regelen van mijn financiële zaken (bv. bankrekening openen en beheren, ...)	2022	14	5	3	8	6	15	24	10
	2023	13	7	5	6	7	16	32	11
	2024	15	5	2	5	9	16	30	11

? In welke mate ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Moelijkheden met online geldzaken, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Online of via een applicatie bijhouden hoeveel geld op mijn bankrekening staat is gemakkelijk	86	84	88	93	88
Indien ik niet naar een bankloket zou kunnen gaan om overschrijvingen en andere financiële zaken te regelen, zou ik moeilijkheden ervaren om dat zelf online en digitaal te doen	9	10	11	3	9
Zonder ondersteuning van vrienden of familie zou ik het moeilijk hebben met het online regelen van mijn financiële zaken (bv. bankrekening openen en beheren, ...)	15	14	11	4	11
Ik maak me zorgen over de veiligheid van online betalen	40	47	38	32	39

? In welke mate ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Moelijkheden met online geldzaken, naar digimeterprofiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Online of via een applicatie bijhouden hoeveel geld op mijn bankrekening staat is gemakkelijk	94	96	87	89	59	88
Indien ik niet naar een bankloket zou kunnen gaan om overschrijvingen en andere financiële zaken te regelen, zou ik moeilijkheden ervaren om dat zelf online en digitaal te doen	4	2	7	5	40	9
Zonder ondersteuning van vrienden of familie zou ik het moeilijk hebben met het online regelen van mijn financiële zaken (bv. bankrekening openen en beheren, ...)	6	3	12	6	43	11
Ik maak me zorgen over de veiligheid van online betalen	11	38	40	47	66	39

? In welke mate ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Voorkeursscherm online geldzaken regelen. Evolutie sinds 2020

	2020	2021	2022	2023	2024
Vaste computer of laptop	42	35	31	27	28
Smartphone	49	56	61	66	66
Tablet	8	8	7	6	5
Ander scherm	1	1	1	1	1

? Welk scherm gebruik je het meest voor onderstaande zaken?
Filter op personen die online geldzaken regelen.

Voorkeursscherm online shoppen. Evolutie sinds 2020

	2020	2021	2022	2023	2024
Vaste computer of laptop	63	60	56	51	50
Smartphone	24	28	33	39	40
Tablet	12	11	10	9	9
Ander scherm	1	1	1	1	1

? Welk scherm gebruik je het meest voor onderstaande zaken?
Filter op personen die online shoppen.

Afgelopen jaar betaald voor online dienst, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Digitaal nieuwsabonnement of digitale nieuwsdienst (bv. een betalend abonnement op Het Nieuwsblad)*	2020	11	13	20	23	26	20		19
	2021	7	10	21	24	28	24		20
	2022	9	12	22	27	29	28	19	21
	2023	3	12	20	24	29	31	29	21
	2024	8	17	18	28	28	26	28	22
Gezondheids- of sportapplicatie**	2022	7	11	8	7	5	6	0	7
	2023	5	14	9	11	9	1	4	9
	2024	11	14	18	16	7	6	2	12
Extra cloudopslag om bestanden op te slaan op servers in plaats van op je eigen computer of harde schijf (bv. Google Drive, iCloud, Dropbox)	2024	31	34	38	35	25	20	12	29
Online spel (bv. abonnement om een spel te kunnen spelen, betalen voor een app. ...)	2024	41	32	23	14	5	2	3	17

? Heb je het afgelopen jaar betaald voor volgende online diensten of toepassingen? - % Ja.

Filter op internetgebruikers.

*Wijziging in vraagstelling in 2024. Tot imec.digimeter.2024 was er een opsplitsing tussen 'ja', 'nee, ik betaal daar niet voor', 'nee, maar zou er wel zelf voor betalen als dat moet' en 'weet ik niet'. Sinds imec.digimeter.2024 zijn er slechts twee antwoordopties: 'ja' of 'neen'.

**Filter op personen die gezondheids- of sportapplicaties gebruiken.

Afgelopen jaar betaald voor online dienst, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Digitaal nieuwsabonnement of digitale nieuwsdienst	15	19	23	32	22
Gezondheids- of sportapplicatie*	9	12	10	17	12
Extra cloudopslag om bestanden op te slaan op servers in plaats van op je eigen computer of harde schijf	24	24	28	38	29
Online spel	24	13	13	18	17

? Heb je het afgelopen jaar betaald voor volgende online diensten of toepassingen? - % Ja.

Filter op internetgebruikers.

*Filter op personen die gezondheids- of sportapplicaties gebruiken.

Afgelopen jaar betaald voor online dienst, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Digitaal nieuwsabonnement of digitale nieuwsdienst	22	29	18	22	16	22
Gezondheids- of sportapplicatie*	14	15	10	8	10	12
Extra cloudopslag om bestanden op te slaan op servers in plaats van op je eigen computer of harde schijf	34	42	29	21	6	29
Online spel	19	28	18	8	3	17

? Heb je het afgelopen jaar betaald voor volgende online diensten of toepassingen? - % Ja.
 Filter op internetgebruikers.
 *Filter op personen die gezondheids- of sportapplicaties gebruiken.



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.8 Homo Digitalis

Voorkeur offline vs online, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	2024	2023	2022
Boodschappen doen	Offline	70	55	48	55	65	75	75	62	63	76
	Hybride	27	40	47	40	31	23	23	34	29	18
	Online	3	6	6	4	4	2	2	4	8	7
Shoppen	Offline	15	12	10	17	28	44	56	25	30	46
	Hybride	77	77	79	73	62	46	36	65	49	33
	Online	8	11	11	10	10	9	8	10	21	21
Burgerzaken regelen	Offline	16	8	8	14	19	31	45	19	24	29
	Hybride	54	53	57	55	52	44	41	51	30	24
	Online	30	38	35	31	29	25	15	30	47	47
Gezondheidsgegevens raadplegen	Offline	20	10	13	13	17	29	38	19	25	34
	Hybride	46	48	49	50	48	36	38	46	31	25
	Online	34	41	37	36	35	35	24	35	43	42
Bankzaken regelen	Offline	5	3	3	5	9	17	26	9	12	12
	Hybride	46	41	46	47	44	40	37	43	24	19
	Online	49	56	52	47	47	43	36	48	64	69
Belastingbrief invullen	Offline	10	7	6	11	17	23	35	15	15	17
	Hybride	38	19	19	21	20	20	21	22	21	19
	Online	51	74	76	67	63	57	44	63	64	64
Overheidscommunicatie ontvangen	Offline	17	15	13	17	18	27	38	20	27	36
	Hybride	48	35	37	39	38	34	34	37	24	21
	Online	35	51	50	44	43	39	28	42	49	42
Persoonlijke administratie bijhouden zoals rekeningen, loonfiches, aankoopbewijzen	Offline	8	7	10	14	19	31	45	18	24	32
	Hybride	48	41	36	43	49	45	37	43	27	23
	Online	45	51	54	43	32	24	17	39	49	45
Werken*	Offline	46	28	29	28	37			30	42	
	Hybride	42	65	60	66	56			62	42	
	Online	12	6	11	6	8			8	16	
Les volgen**	Offline	44	60						46	52	
	Hybride	52	34						50	30	
	Online	4	6						4	18	
Ticket voor openbaar vervoer kopen	Offline	6	8	10	13	22	31	46	19		
	Hybride	39	46	41	45	43	41	33	42		
	Online	56	45	49	42	35	28	21	39		

? In welke mate verkies je om bovenstaande zaken in het dagelijks leven offline of online te doen? Het gaat hier niet over hoe je dit doet, maar wel over hoe je dit het liefst doet. Hybride werd bevestigd als 'zowel offline als online'. Voor 2024 werd dit bevestigd als 'geen voorkeur'. Door de verandering in vraagstelling moeten we de evolutiecijfers wat meer zorgvuldig behandelen.

*Filter op personen die werken.

**Filter op personen die studeren.

Voorkeur offline vs online, naar inkomensniveau

		Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Boodschappen doen	Offline	68	63	64	54	62
	Hybride	29	32	33	42	34
	Online	4	4	4	4	4
Shoppen	Offline	25	28	29	17	25
	Hybride	66	63	62	72	65
	Online	10	9	9	11	10
Burgerzaken regelen	Offline	21	22	22	11	19
	Hybride	54	53	50	50	51
	Online	25	25	28	39	30
Gezondheidsgegevens raadplegen	Offline	22	23	20	11	19
	Hybride	49	43	43	49	46
	Online	29	33	37	40	35
Bankzaken regelen	Offline	11	12	11	3	9
	Hybride	46	45	42	40	43
	Online	43	44	47	57	48
Belastingbrief invullen	Offline	17	19	17	6	15
	Hybride	30	23	21	15	22
	Online	53	58	62	79	63
Overheidscommunicatie ontvangen	Offline	23	24	21	13	20
	Hybride	44	38	35	35	37
	Online	33	39	44	53	42
Persoonlijke administratie bijhouden zoals rekeningen, loonfiches, aankoopbewijzen	Offline	18	24	21	10	18
	Hybride	47	46	40	40	43
	Online	35	31	39	50	39
Werken*	Offline	38	37	34	21	30
	Hybride	58	56	59	69	62
	Online	4	8	7	10	8
Les volgen**	Offline	46				46
	Hybride	50				50
	Online	5				4
Ticket voor openbaar vervoer kopen	Offline	17	24	23	10	19
	Hybride	46	43	40	40	42
	Online	38	32	38	50	39

? In welke mate verkies je om bovenstaande zaken in het dagelijks leven offline of online te doen? Het gaat hier niet over hoe je dit doet, maar wel over hoe je dit het liefst doet. Hybride werd bevroegd als 'zowel offline als online'. Voor 2024 werd dit bevroegd als 'geen voorkeur'.

*Filter op personen die werken.

**Filter op personen die studeren.

Voorkeur offline vs online, naar digimeter profiel

		Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Boodschappen doen	Offline	54	51	66	66	83	62
	Hybride	41	44	31	30	15	34
	Online	5	5	3	4	2	4
Shoppen	Offline	15	12	21	31	64	25
	Hybride	73	77	70	60	33	65
	Online	12	11	9	10	4	10
Burgerzaken regelen	Offline	9	5	17	22	61	19
	Hybride	48	54	58	54	34	51
	Online	43	42	24	24	4	30
Gezondheidsgegevens raadplegen	Offline	9	8	18	22	56	19
	Hybride	42	50	49	48	33	46
	Online	48	43	34	31	11	35
Bankzaken regelen	Offline	3	2	7	8	39	9
	Hybride	33	41	50	47	44	43
	Online	64	57	43	44	17	48
Belastingbrief invullen	Offline	7	4	15	15	48	15
	Hybride	16	16	29	24	26	22
	Online	77	80	56	61	26	63
Overheidscommunicatie ontvangen	Offline	10	9	18	22	60	20
	Hybride	31	35	47	40	30	37
	Online	60	56	35	38	10	42
Persoonlijke administratie bijhouden zoals rekeningen, loonfiches, aankoopbewijzen	Offline	8	5	16	23	58	18
	Hybride	39	39	49	49	32	43
	Online	53	56	35	28	11	39
Werken*	Offline	25	17	40	40	50	30
	Hybride	68	74	53	52	43	62
	Online	7	9	7	8	7	8
Les volgen**	Offline	48	42	48			46
	Hybride	45	52	49			50
	Online	7	7	3			4
Ticket voor openbaar vervoer kopen	Offline	9	7	16	22	57	19
	Hybride	39	39	47	46	35	42
	Online	52	54	37	32	8	39

? In welke mate verkies je om bovenstaande zaken in het dagelijks leven offline of online te doen? Het gaat hier niet over hoe je dit doet, maar wel over hoe je dit het liefst doet. Hybride werd bevraagd als 'zowel offline als online'. Voor 2024 werd dit bevraagd als 'geen voorkeur'.

*Filter op personen die werken.

**Filter op personen die studeren.

Mogelijkheid tot thuiswerken, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021

jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
2021	62	50	57	48	44	52
2022	42	51	51	48	48	48
2023	48	47	53	48	42	48
2024	56	49	54	54	44	52

? Laat je job of je studie toe dat je een aantal dagen in de week van thuis uit kan werken of les kan volgen? - % Ja.
Filter op personen die werken/studeren.

Mogelijkheid tot thuiswerken, naar inkomensniveau

Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
52	38	49	62	52

? Laat je job of je studie toe dat je een aantal dagen in de week van thuis uit kan werken of les kan volgen? - % Ja.
Filter op personen die werken/studeren.

Mogelijkheid tot thuiswerken, naar digimeter profiel

Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
56	66	45	44	20	52

? Laat je job of je studie toe dat je een aantal dagen in de week van thuis uit kan werken of les kan volgen? - % Ja.
Filter op personen die werken/studeren.

Aantal dagen dat men thuiswerkt, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
0	27	20	13	13	14	17
1	32	21	28	24	29	26
2	20	30	26	28	25	26
3	10	18	21	23	18	18
4	3	8	10	8	8	8
5	8	2	3	5	6	5

? Hoeveel dagen per week werk je gemiddeld thuis of volg je thuis les?
Filter op personen die thuis mogen werken of studeren.

Aantal dagen dat men thuiswerkt, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
0	21	22	15	14	17
1	28	27	30	22	26
2	24	24	25	28	26
3	13	9	20	25	18
4	5	12	7	9	8
5	9	7	3	2	5

? Hoeveel dagen per week werk je gemiddeld thuis of volg je thuis les?
Filter op personen die thuis mogen werken of studeren.

Volgen van cursus of opleiding, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ja, een online cursus/opleiding	5	11	11	14	9	6	2	10
Ja, een offline cursus/opleiding	16	14	11	9	6	6	6	9
Ja, zowel een online als offline cursus/opleiding	14	18	24	20	9	1	2	14
Nee, maar ik heb wel overwogen om een cursus/opleiding te volgen	21	20	16	10	10	5	7	12
Nee en ik heb ook niet overwogen om een cursus/opleiding te volgen	45	37	39	48	66	82	84	55

? Heb je het afgelopen jaar een cursus/opleiding gevolgd? Met een online cursus bedoelen we zowel het volgen van een les online als opleidingen via websites als Skillshare, DataCamp, Coursera, ...
Filter op personen die niet studeren (= geen leerlingen/studenten).

Volgen van cursus of opleiding, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ja, een online cursus/opleiding	8	8	9	13	10
Ja, een offline cursus/opleiding	8	10	9	9	9
Ja, zowel een online als offline cursus/opleiding	10	10	14	21	14
Nee, maar ik heb wel overwogen om een cursus/opleiding te volgen	11	14	12	12	12
Nee en ik heb ook niet overwogen om een cursus/opleiding te volgen	63	59	57	46	55

? Heb je het afgelopen jaar een cursus/opleiding gevolgd? Met een online cursus bedoelen we zowel het volgen van een les online als opleidingen via websites als Skillshare, DataCamp, Coursera, ...
Filter op personen die niet studeren (= geen leerlingen/studenten).

Volgen van cursus of opleiding, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ja, een online cursus/opleiding	10	15	9	7	3	10
Ja, een offline cursus/opleiding	10	11	8	10	3	9
Ja, zowel een online als offline cursus/opleiding	17	21	13	9	5	14
Nee, maar ik heb wel overwogen om een cursus/opleiding te volgen	12	15	13	10	11	12
Nee en ik heb ook niet overwogen om een cursus/opleiding te volgen	51	38	57	65	78	55

? Heb je het afgelopen jaar een cursus/opleiding gevolgd? Met een online cursus bedoelen we zowel het volgen van een les online als opleidingen via websites als Skillshare, DataCamp, Coursera, ...
Filter op personen die niet studeren (= geen leerlingen/studenten).

Kanalen om cursussen/opleidingen te zoeken, naar leeftijd

	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	Totaal
VDAB Vind een Opleiding	23	18	14	16	4	17
Vlaams Opleidingskompas	2	1	1	2	0	2
Websites van onderwijsinstellingen zoals universiteiten en hogescholen	26	23	13	11	19	19
Websites van centra voor volwassenenonderwijs (CVO)	26	24	14	24	27	23
Via een website aangeboden door mijn werkgever	30	41	44	31	1	33
Bij private instellingen zoals Groep Intro, Cevora, SBS, ...	8	10	12	12	3	9
Via LinkedIn	8	7	10	9	0	7
Via andere sociale media dan LinkedIn (bv. Instagram, Facebook, TikTok, ...)	8	11	8	5	10	8
Via online educatieplatformen zoals Coursera, Datacamp, Skillshare, ...	13	7	4	4	3	7
Andere kanalen	9	10	9	12	31	11
Ik zoek geen cursus/opleiding online, enkel fysiek (bv. via een brochure of folder)	2	2	3	6	11	4
Ik ben niet op zoek naar een cursus/opleiding	8	7	10	11	13	9

? Welke van bovenstaande kanalen heb je het afgelopen jaar gebruikt om een cursus/opleiding te zoeken?
Filter op personen die niet studeren (= geen leerlingen/studenten) en het afgelopen jaar een cursus/opleiding hebben gevolgd of overwogen.

Kanalen om cursussen/opleidingen te zoeken, naar opleidingsniveau

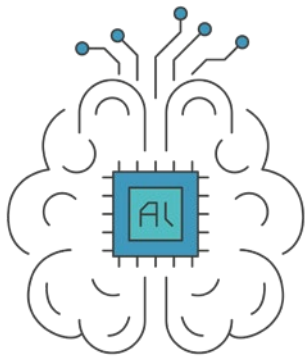
	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
VDAB Vind een Opleiding	20	24	17	10	17
Vlaams Opleidingskompas	3	2	1	1	2
Websites van onderwijsinstellingen zoals universiteiten en hogescholen	24	15	19	22	19
Websites van centra voor volwassenenonderwijs (CVO)	31	23	22	21	23
Via een website aangeboden door mijn werkgever	16	26	34	44	33
Bij private instellingen zoals Groep Intro, Cevora, SBS, ...	7	6	9	13	9
Via LinkedIn	8	7	4	11	7
Via andere sociale media dan LinkedIn (bv. Instagram, Facebook, TikTok, ...)	10	13	6	6	8
Via online educatieplatformen zoals Coursera, Datacamp, Skillshare, ...	6	5	8	8	7
Andere kanalen	12	11	12	10	11
Ik zoek geen cursus/opleiding online, enkel fysiek (bv. via een brochure of folder)	8	6	3	3	4
Ik ben niet op zoek naar een cursus/opleiding	8	9	10	9	9

? Welke van bovenstaande kanalen heb je het afgelopen jaar gebruikt om een cursus/opleiding te zoeken?
Filter op personen die niet studeren (= geen leerlingen/studenten) en het afgelopen jaar een cursus/opleiding hebben gevolgd of overwogen.

Kanalen om cursussen/opleidingen te zoeken, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
VDAB Vind een Opleiding	12	17	24	13	19	17
Vlaams Opleidingskompas	2	2	1	2	0	2
Websites van onderwijsinstellingen zoals universiteiten en hogescholen	15	23	17	21	14	19
Websites van centra voor volwassenenonderwijs (CVO)	19	27	25	22	5	23
Via een website aangeboden door mijn werkgever	35	41	31	26	15	33
Bij private instellingen zoals Groep Intro, Cevora, SBS, ...	7	13	8	8	6	9
Via LinkedIn	5	12	6	5	2	7
Via andere sociale media dan LinkedIn (bv. Instagram, Facebook, TikTok, ...)	7	8	11	8	7	8
Via online educatieplatformen zoals Coursera, Datacamp, Skillshare, ...	5	12	4	4	0	7
Andere kanalen	11	12	6	13	12	11
Ik zoek geen cursus/opleiding online, enkel fysiek (bv. via een brochure of folder)	4	1	5	5	21	4
Ik ben niet op zoek naar een cursus/opleiding	11	5	9	13	20	9

? Welke van bovenstaande kanalen heb je het afgelopen jaar gebruikt om een cursus/opleiding te zoeken?
Filter op personen die niet studeren (= geen leerlingen/studenten) en het afgelopen jaar een cursus/opleiding hebben gevolgd of overwogen.



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.9 Artificiële intelligentie en opkomende technologie-trends

Attitude t.o.v. AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Geen mening	2019	15	7	8	9	12	18		12
	2020	8	7	7	7	11	19		11
	2021	11	4	6	7	8	15		9
	2022	14	11	8	9	15	20	30	14
	2023	8	6	8	6	13	22	37	13
	2024	1	5	4	6	7	13	24	8
Heel negatief	2019	2	1	2	1	2	4		2
	2020	1	1	2	3	3	1		2
	2021	1	1	2	3	2	2		2
	2022	2	2	2	3	4	3	0	3
	2023	2	4	2	5	7	8	7	5
	2024	4	3	5	8	9	8	7	7
Negatief	2019	10	6	7	9	9	5		8
	2020	7	7	6	9	8	9		8
	2021	6	7	8	11	13	11		9
	2022	5	4	8	8	9	6	10	7
	2023	18	13	16	18	18	17	14	16
	2024	14	18	16	12	17	18	15	16
Noch negatief, noch positief	2019	28	30	34	29	35	42		34
	2020	29	34	41	39	42	44		39
	2021	29	36	38	41	47	46		41
	2022	34	37	39	42	42	43	43	40
	2023	35	35	38	41	40	39	34	38
	2024	34	33	37	39	41	38	37	37
Positief	2019	30	39	32	38	35	24		32
	2020	46	44	37	39	32	26		36
	2021	48	44	40	34	27	23		35
	2022	37	38	40	34	28	25	16	32
	2023	31	36	31	27	21	13	7	24
	2024	39	35	33	31	23	21	15	28
Heel positief	2019	14	17	18	14	7	7		12
	2020	10	8	6	3	3	2		5
	2021	5	9	6	4	3	2		5
	2022	8	9	3	5	2	2	0	4
	2023	6	6	5	4	1	1	1	3
	2024	7	7	4	3	3	3	1	4

? Hoe sta je tegenover artificiële intelligentie (AI)?

Attitude t.o.v. AI, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Geen mening	7	12	9	5	8
Heel negatief	6	7	9	3	7
Negatief	15	18	17	13	16
Noch negatief, noch positief	38	39	36	36	37
Positief	28	20	25	39	28
Heel positief	5	3	4	5	4

? Hoe sta je tegenover artificiële intelligentie (AI)?

Attitude t.o.v. AI, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Geen mening	4	0	10	9	28	8
Heel negatief	1	3	3	11	20	7
Negatief	7	11	16	26	18	16
Noch negatief, noch positief	31	37	45	39	31	37
Positief	48	41	23	15	4	28
Heel positief	9	7	2	0	0	4

? Hoe sta je tegenover artificiële intelligentie (AI)?

Attitudes rond AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik maak me zorgen over de impact van AI op mijn privacy	2019	40	43	40	47	42	46		43
	2020	33	40	39	41	43	45		41
	2021	32	38	42	47	47	54		45
	2022	34	37	46	47	49	50	49	45
	2023	47	50	53	57	59	63	64	56
	2024	55	60	58	62	67	69	62	62
Ik ben bezorgd over de negatieve impact die AI kan hebben	2019	40	50	45	50	40	44		45
	2020	40	47	46	46	48	52		47
	2021	51	49	52	55	50	55		52
	2022	44	44	47	48	43	45	47	46
	2023	60	62	63	61	66	68	66	64
	2024	77	74	72	74	74	74	68	73
Ik ben bezorgd dat ik tijdens het chatten of bellen geen verschil zal kunnen merken tussen een mens en een chatbot	2023	39	45	49	54	56	65	55	51
	2024	48	51	55	57	65	69	64	58
Ik ben bezorgd dat ik het verschil niet meer zal zien tussen wat door een mens en wat door AI is gemaakt	2023	54	58	64	63	69	74	66	64
	2024	66	67	71	78	77	84	77	74
Ik ben bezorgd dat ik het verschil niet meer zal zien tussen video's gemaakt door AI (bv. deepfake) en echte video's	2024	70	71	71	78	78	80	74	75
Ik ben bezorgd over de taken die AI in de toekomst mogelijk kan overnemen van mijn job*	2023	46	34	33	33	32			35
	2024	47	33	33	32	36			35
Ik ben bezorgd dat AI foutieve informatie kan helpen verspreiden	2023	65	73	71	72	71	72	69	71
	2024	80	82	83	81	81	83	79	82
Ik erger me aan door AI gemaakte tekst en beelden die ik ongewild te zien krijg zoals op websites en sociale media	2024	46	45	47	47	52	56	54	49
Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI	2019	61	73	69	65	54	43		60
	2020	80	78	74	67	67	59		70
	2021	78	84	77	71	63	59		71
	2022	73	74	73	64	59	56	35	64
	2023	72	71	68	66	56	46	49	61
	2024	73	75	75	67	59	55	53	65
Ik wil graag meer over AI te weten komen	2021	72	76	68	65	58	61		66
	2022	68	65	65	59	56	57	38	59
	2023	63	65	66	61	50	47	45	57
	2024	67	61	67	64	56	55	56	61
Ik ben ervan overtuigd dat AI ervoor zal zorgen dat we sneller en efficiënter kunnen werken	2023	59	62	51	50	40	33	26	48
	2024	71	66	59	51	41	44	38	53
Ik ben onder de indruk van wat AI allemaal kan	2023	78	73	72	71	62	63	55	69
	2024	85	83	80	76	71	70	71	77
Ik ben geïnteresseerd om AI meer te gaan gebruiken in mijn dagelijks leven	2023	35	45	40	34	24	16	9	32
	2024	52	48	44	39	29	20	15	37
Ik geloof dat AI mijn levenskwaliteit zal verbeteren	2024	41	41	40	30	22	20	15	31

? Ga je akkoord met deze stellingen over artificiële intelligentie (AI)? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op studenten/leerlingen en/of (deeltijds) werkenden.

Attitudes rond AI, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik maak me zorgen over de impact van AI op mijn privacy	63	63	64	59	62
Ik ben bezorgd over de negatieve impact die AI kan hebben	77	68	73	75	73
Ik ben bezorgd dat ik tijdens het chatten of bellen geen verschil zal kunnen merken tussen een mens en een chatbot	58	60	60	54	58
Ik ben bezorgd dat ik het verschil niet meer zal zien tussen wat door een mens en wat door AI is gemaakt	72	74	75	75	74
Ik ben bezorgd dat ik het verschil niet meer zal zien tussen video's gemaakt door AI (bv. deepfake) en echte video's	74	73	76	77	75
Ik ben bezorgd over de taken die AI in de toekomst mogelijk kan overnemen van mijn job*	44	37	34	29	35
Ik ben bezorgd dat AI foutieve informatie kan helpen verspreiden	81	78	82	85	82
Ik erger me aan door AI gemaakte tekst en beelden die ik ongewild te zien krijg zoals op websites en sociale media	51	52	48	48	49
Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI	66	56	61	79	65
Ik wil graag meer over AI te weten komen	59	55	57	73	61
Ik ben ervan overtuigd dat AI ervoor zal zorgen dat we sneller en efficiënter kunnen werken	55	44	51	64	53
Ik ben onder de indruk van wat AI allemaal kan	78	70	75	84	77
Ik ben geïnteresseerd om AI meer te gaan gebruiken in mijn dagelijks leven	37	27	33	50	37
Ik geloof dat AI mijn levenskwaliteit zal verbeteren	30	23	29	41	31

? Ga je akkoord met deze stellingen over artificiële intelligentie (AI)? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op studenten/leerlingen en/of (deeltijds) werkenden.

Attitudes rond AI, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik maak me zorgen over de impact van AI op mijn privacy	20	76	63	77	70	62
Ik ben bezorgd over de negatieve impact die AI kan hebben	47	86	72	81	74	73
Ik ben bezorgd dat ik tijdens het chatten of bellen geen verschil zal kunnen merken tussen een mens en een chatbot	33	60	59	69	74	58
Ik ben bezorgd dat ik het verschil niet meer zal zien tussen wat door een mens en wat door AI is gemaakt	52	82	74	81	81	74
Ik ben bezorgd dat ik het verschil niet meer zal zien tussen video's gemaakt door AI (bv. deepfake) en echte video's	53	85	74	80	78	75
Ik ben bezorgd over de taken die AI in de toekomst mogelijk kan overnemen van mijn job*	19	35	41	39	52	35
Ik ben bezorgd dat AI foutieve informatie kan helpen verspreiden	65	93	78	85	83	82
Ik erger me aan door AI gemaakte tekst en beelden die ik ongewild te zien krijg zoals op websites en sociale media	28	55	47	58	62	49
Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI	84	92	60	46	30	65
Ik wil graag meer over AI te weten komen	70	83	55	50	33	61
Ik ben ervan overtuigd dat AI ervoor zal zorgen dat we sneller en efficiënter kunnen werken	69	76	51	34	15	53
Ik ben onder de indruk van wat AI allemaal kan	84	89	75	69	50	77
Ik ben geïnteresseerd om AI meer te gaan gebruiken in mijn dagelijks leven	52	59	32	17	5	37
Ik geloof dat AI mijn levenskwaliteit zal verbeteren	41	51	27	13	8	31

? Ga je akkoord met deze stellingen over artificiële intelligentie (AI)? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op studenten/leerlingen en/of (deeltijds) werkenden.

Niet kennen van AI-toepassingen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2023

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Generatieve AI-toepassing die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt	2023	8	10	15	16	27	35	45	20
	2024	1	4	6	9	17	30	47	16
Chatbot	2023	7	7	10	10	13	19	32	12
	2024	6	5	5	7	12	20	42	13
Spraakassistent	2023	3	3	6	5	12	19	33	9
	2024	1	2	2	5	11	17	38	10

? Hoe vaak gebruik je volgende toepassingen? - % Ken ik niet.

Niet kennen van AI-toepassingen, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Generatieve AI-toepassing die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt	13	23	19	7	16
Chatbot	13	17	16	6	13
Spraakassistent	8	14	13	5	10

? Hoe vaak gebruik je volgende toepassingen? - % Ken ik niet.

Niet kennen van AI-toepassingen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Generatieve AI-toepassing die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt?	7	3	13	22	47	16
Chatbot	7	3	12	14	42	13
Spraakassistent	4	2	7	11	42	10

? Hoe vaak gebruik je volgende toepassingen? - % Ken ik niet.

Gebruik AI-toepassingen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2023

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Generatieve AI-toepassing die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt	Minstens maandelijks	2023	42	32	20	15	7	3	3	18
	Minstens maandelijks	2024	68	46	35	30	16	6	3	28
	Minstens wekelijks	2023	23	18	10	7	3	1	2	10
	Minstens wekelijks	2024	43	27	18	16	7	2	2	16
	Dagelijks	2023	5	4	2	2	1	0	1	2
	Dagelijks	2024	11	9	4	4	2	0	0	4
Chatbot	Minstens maandelijks	2023	20	21	16	12	9	5	5	14
	Minstens maandelijks	2024	23	23	17	16	11	8	3	14
	Minstens wekelijks	2023	6	5	3	3	3	2	2	4
	Minstens wekelijks	2024	5	4	3	3	4	3	1	3
	Dagelijks	2023	1	1	0	0	0	0	1	1
	Dagelijks	2024	1	0	0	0	0	0	0	0
Spraakassistent	Minstens maandelijks	2023	23	25	24	18	13	7	4	18
	Minstens maandelijks	2024	21	27	23	19	11	8	6	17
	Minstens wekelijks	2023	9	16	14	12	9	4	4	11
	Minstens wekelijks	2024	15	17	14	12	7	5	3	11
	Dagelijks	2023	2	4	7	5	5	2	2	4
	Dagelijks	2024	3	10	6	5	3	3	2	5

? Hoe vaak gebruik je volgende toepassingen?

Gebruik AI-toepassingen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Generatieve AI-toepassing die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt	Minstens maandelijks	41	17	20	38	28
	Minstens wekelijks	24	10	10	21	16
	Dagelijks	6	4	3	5	4
Chatbot	Minstens maandelijks	15	10	13	21	14
	Minstens wekelijks	3	2	3	4	3
	Dagelijks	0	0	0	0	0
Sprakassistent	Minstens maandelijks	15	14	18	19	17
	Minstens wekelijks	10	10	11	11	11
	Dagelijks	4	5	5	4	5

? Hoe vaak gebruik je volgende toepassingen?

Gebruik AI-toepassingen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Generatieve AI-toepassing die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt	Minstens maandelijks	39	51	29	9	3	28
	Minstens wekelijks	24	28	15	5	1	16
	Dagelijks	5	10	3	1	0	4
Chatbot	Minstens maandelijks	21	26	11	7	2	14
	Minstens wekelijks	5	6	2	2	0	3
	Dagelijks	0	0	0	0	0	0
Sprakassistent	Minstens maandelijks	24	28	16	9	1	17
	Minstens wekelijks	15	18	11	5	0	11
	Dagelijks	7	9	4	1	0	5

? Hoe vaak gebruik je volgende toepassingen?

Reden gebruik generatieve AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2023

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
Voor professionele doeleinden	2023	20	57	44	44	44	41
	2024	16	56	51	60	41	43
Voor school of opleiding	2023	69	17	10	9	5	22
	2024	81	28	14	8	9	28
Om het eens uit te proberen	2023	60	65	64	62	70	64
	2024	50	61	62	55	63	59
Als amusement	2023	50	47	39	38	32	42
Voor persoonlijke doeleinden (bv. amusement, inspiratie, aanbevelingen, ...)*	2024	59	63	56	51	49	56
Om te begrijpen wat deze technologie is en kan	2023	30	42	48	46	45	43
	2024	26	41	40	36	35	36
Andere reden	2023	3	3	4	3	3	3
	2024	1	1	2	2	4	2

? Om welke redenen heb je een AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt (bv. ChatGPT, DALL.E) gebruikt?
Filter op personen die ooit al gebruik maakten van een "AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt".
*Deze stelling is anders bevestigd dan in 2023, opletten met vergelijkingen tussen beide jaren.

Reden gebruik generatieve AI, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Voor professionele doeleinden	22	41	46	61	43
Voor school of opleiding	63	19	15	12	28
Voor persoonlijke doeleinden (bv. amusement, inspiratie, aanbevelingen, ...)	55	56	53	58	56
Om het eens uit te proberen	57	61	56	62	59
Om te begrijpen wat deze technologie is en kan	32	38	33	42	36
Andere reden	3	2	1	2	2

Om welke redenen heb je een AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt (bv. ChatGPT, DALL.E) gebruikt?
Filter op personen die ooit al gebruik maakten van een "AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt".

Reden gebruik generatieve AI, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Voor professionele doeleinden	46	53	32	32	24	43
Voor school of opleiding	22	26	42	19	18	28
Voor persoonlijke doeleinden (bv. amusement, inspiratie, aanbevelingen, ...)	61	63	49	38	44	56
Om het eens uit te proberen	58	62	54	63	60	59
Om te begrijpen wat deze technologie is en kan	34	45	26	31	39	36
Andere reden	2	1	2	2	17	2

? Om welke redenen heb je een AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt (bv. ChatGPT, DALL.E) gebruikt?
Filter op personen die ooit al gebruik maakten van een "AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt".

Kennis van specifieke generatieve AI-platformen, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
ChatGPT	97	88	86	76	56	44	27	71
DALL.E	28	32	27	18	4	1	0	17
Sora	7	6	3	2	1	0	0	3
Google Gemini	37	37	30	20	11	5	4	22
CoPilot	26	29	26	22	14	8	5	20
CharacterAI	20	8	3	2	1	1	0	5
Quilbot	7	4	1	1	0	0	0	2
Midjourney	14	16	11	7	1	1	0	8

? Welke van bovenstaande generatieve AI-toepassingen die tekst, beeld, muziek of spraak opstellen ken je?

Kennis van specifieke generatieve AI-platformen, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
ChatGPT	78	57	65	84	71
DALL.E	20	14	14	23	17
Sora	5	3	2	3	3
Google Gemini	26	19	18	25	22
CoPilot	21	13	16	31	20
CharacterAI	10	3	2	4	5
Quilbot	4	2	1	2	2
Midjourney	11	6	6	8	8

? Welke van bovenstaande generatieve AI-toepassingen die tekst, beeld, muziek of spraak opstellen ken je?

Kennis van specifieke generatieve AI-platformen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
ChatGPT	82	90	72	57	27	71
DALLE	20	36	10	8	1	17
Sora	2	7	1	2	1	3
Google Gemini	25	42	16	10	2	22
CoPilot	21	40	13	11	3	20
CharacterAI	5	8	5	1	0	5
Quilbot	2	3	2	1	0	2
Midjourney	8	18	3	3	1	8

? Welke van bovenstaande generatieve AI-toepassingen die tekst, beeld, muziek of spraak opstellen ken je?

Gebruik specifieke generatieve AI-toepassingen, naar leeftijd. Volgens frequentie

		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
ChatGPT	Minstens maandelijks	65	42	35	26	14	7	4	28
	Minstens wekelijks	43	26	18	14	6	3	2	16
	Dagelijks	13	9	4	4	2	0	0	4
Google Gemini	Minstens maandelijks	8	8	6	4	3	1	1	5
	Minstens wekelijks	5	5	2	2	1	1	1	2
	Dagelijks	1	2	0	1	0	0	0	1
CoPilot	Minstens maandelijks	7	12	12	11	6	3	2	8
	Minstens wekelijks	4	7	5	7	3	2	1	5
	Dagelijks	1	3	2	2	1	0	0	1
DALLE	Minstens maandelijks	5	4	3	4	1	0	0	3
CharacterAI	Minstens maandelijks	3	1	0	0	0	0	0	1
Quilbot	Minstens maandelijks	1	2	0	0	0	0	0	0
Midjourney	Minstens maandelijks	1	1	2	1	1	0	0	1

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande generatieve AI-toepassingen?

Minstens maandelijks gebruik specifieke generatieve AI-toepassingen, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
ChatGPT	40	17	22	36	28
Google Gemini	5	4	4	6	5
CoPilot	7	6	6	14	8
DALLE	3	2	3	3	3
CharacterAI	1	1	1	0	1
Quilbot	1	0	0	1	0
Midjourney	1	0	1	2	1

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande generatieve AI-toepassingen?

Minstens maandelijks gebruik specifieke generatieve AI-toepassingen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
ChatGPT	37	49	28	9	3	28
Google Gemini	8	10	3	1	0	5
CoPilot	9	19	4	3	1	8
DALLE	4	7	1	1	0	3
CharacterAI	1	1	1	0	0	1
Quilbot	1	0	0	0	0	0
Midjourney	1	2	0	0	0	1

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande generatieve AI-toepassingen?

Toegang betalende generatieve AI-toepassing, naar leeftijd

18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
13	9	13	11	4	1	2	8

? Voor welke van bovenstaande generatieve AI-toepassing(en) heb je toegang tot een betalende versie? - % Toegang tot minstens 1 betalende generatieve AI-toepassing.

Toegang betalende generatieve AI-toepassing, naar inkomensniveau

Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
9	6	6	13	8

? Voor welke van bovenstaande generatieve AI-toepassing(en) heb je toegang tot een betalende versie? - % Toegang tot minstens 1 betalende generatieve AI-toepassing.

Toegang betalende generatieve AI-toepassing, naar digimeter profiel

Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
9	17	7	3	1	8

? Voor welke van bovenstaande generatieve AI-toepassing(en) heb je toegang tot een betalende versie? - % Toegang tot minstens 1 betalende generatieve AI-toepassing.

Tijds winst door gebruik generatieve AI

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
0 minuten	24	39	39	45	62	40
1-10 minuten	32	21	24	23	13	24
11-30 minuten	29	22	26	24	20	24
31-60 minuten	10	11	8	5	5	8
60+ minuten	6	7	3	3	0	4

? Hoeveel minuten per dag spaar je ongeveer gemiddeld uit door gebruik te maken van generatieve AI?
Filter op actieve generatieve AI-gebruikers

Stellingen rond generatieve AI, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik heb nood aan opleiding(en) over hoe ik generatieve AI kan gebruiken voor mijn job/studie*	30	30	44	40	31			36
Ik weet hoe ik generatieve AI kan gebruiken om taken efficiënter uit te voeren	64	43	31	24	14	10	10	28
Ik begrijp hoe generatieve AI-toepassingen tekst, beeld, muziek en/of spraak opstellen	53	50	44	35	22	18	10	35
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie en/of kennissen wanneer ik een vraag heb rond generatieve AI	47	36	35	37	30	34	34	36
Mijn werkgever of school stimuleert het gebruik van generatieve AI**	34	23	23	20	16			23

? In welke mate ga je akkoord met volgende stellingen over generatieve artificiële intelligentie? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op studenten, werkenden en/of tijdelijk niet werkenden.

**Filter op studenten en/of werkenden.

Stellingen rond generatieve AI, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik heb nood aan opleiding(en) over hoe ik generatieve AI kan gebruiken voor mijn job/studie*	28	32	36	45	36
Ik weet hoe ik generatieve AI kan gebruiken om taken efficiënter uit te voeren	41	22	21	31	28
Ik begrijp hoe generatieve AI-toepassingen tekst, beeld, muziek en/of spraak opstellen	39	28	32	40	35
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie en/of kennissen wanneer ik een vraag heb rond generatieve AI	40	31	34	38	36
Mijn werkgever of school stimuleert het gebruik van generatieve AI**	28	16	18	27	23

? In welke mate ga je akkoord met volgende stellingen over generatieve artificiële intelligentie? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op studenten, werkenden en/of tijdelijk niet werkenden

**Filter op studenten en/of werkenden

Stellingen rond generatieve AI, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik heb nood aan opleiding(en) over hoe ik generatieve AI kan gebruiken voor mijn job/studie*	31	46	35	31	18	36
Ik weet hoe ik generatieve AI kan gebruiken om taken efficiënter uit te voeren	38	47	25	13	1	28
Ik begrijp hoe generatieve AI-toepassingen tekst, beeld, muziek en/of spraak opstellen	46	57	25	23	5	35
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie en/of kennissen wanneer ik een vraag heb rond generatieve AI	44	38	36	32	21	36
Mijn werkgever of school stimuleert het gebruik van generatieve AI**	26	30	20	17	7	23

? In welke mate ga je akkoord met volgende stellingen over generatieve artificiële intelligentie? - % (helemaal) akkoord.
 *Filter op studenten, werkenden en/of tijdelijk niet werkenden
 **Filter op studenten en/of werkenden

Acties bij gebruik van generatieve AI, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
Ik vermeld wanneer ik AI heb gebruikt om bv. tekst of beeld op te stellen	22	16	21	17	12	18
Ik gebruik bewust geen persoonsgegevens wanneer ik een vraag stel aan een AI-toepassing	31	45	40	46	35	40
Ik gebruik verschillende vragen om een antwoord te formuleren op basis van AI	63	55	54	58	49	56
Ik gebruik voor het werk enkel AI-toepassingen die door mijn werkgever zijn goedgekeurd*		25	34	43	28	31
Ik controleer het resultaat van AI op juistheid met andere bronnen	61	56	50	49	41	53
Ik beperk het gebruik van AI-toepassingen om ecologische redenen	10	16	15	16	6	13
Ik stel specifieke vragen om de uitkomst van een AI-toepassing te sturen	58	59	57	55	47	57
Ik pas de instellingen van de AI-toepassing aan, zodat mijn input niet gebruikt kan worden voor verdere training van het model	9	11	15	11	6	11
Ik geef feedback en/of meld onnuttige antwoorden van de AI-toepassing	36	38	29	17	11	29

? Welke van bovenstaande zaken doe je wanneer je gebruik maakt van generatieve AI?
 Filter op actieve generatieve AI-gebruikers.
 *Filter op (deeltijds) werkenden

Acties bij gebruik van generatieve AI, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik vermeld wanneer ik AI heb gebruikt om bv. tekst of beeld op te stellen	21	16	17	17	18
Ik gebruik bewust geen persoonsgegevens wanneer ik een vraag stel aan een AI-toepassing	35	39	42	44	40
Ik gebruik verschillende vragen om een antwoord te formuleren op basis van AI	57	53	53	58	56
Ik gebruik voor het werk enkel AI-toepassingen die door mijn werkgever zijn goedgekeurd*	30	21	27	37	31
Ik controleer het resultaat van AI op juistheid met andere bronnen	58	39	54	54	53
Ik beperk het gebruik van AI-toepassingen om ecologische redenen	11	12	17	11	13
Ik stel specifieke vragen om de uitkomst van een AI-toepassing te sturen	58	52	54	59	57
Ik pas de instellingen van de AI-toepassing aan, zodat mijn input niet gebruikt kan worden voor verdere training van het model	8	15	14	9	11
Ik geef feedback en/of meld onnuttige antwoorden van de AI-toepassing	34	30	23	27	29

? Welke van bovenstaande zaken doe je wanneer je gebruik maakt van generatieve AI?
 Filter op actieve generatieve AI-gebruikers
 *Filter op (deeltijds) werkenden.

Acties bij gebruik van generatieve AI, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Totaal
Ik vermeld wanneer ik AI heb gebruikt om bv. tekst of beeld op te stellen	17	18	19	20	18
Ik gebruik bewust geen persoonsgegevens wanneer ik een vraag stel aan een AI-toepassing	31	46	36	43	40
Ik gebruik verschillende vragen om een antwoord te formuleren op basis van AI	56	63	45	39	56
Ik gebruik voor het werk enkel AI-toepassingen die door mijn werkgever zijn goedgekeurd*	26	38	21	28	31
Ik controleer het resultaat van AI op juistheid met andere bronnen	47	61	48	45	53
Ik beperk het gebruik van AI-toepassingen om ecologische redenen	10	16	9	14	13
Ik stel specifieke vragen om de uitkomst van een AI-toepassing te sturen	55	64	49	48	57
Ik pas de instellingen van de AI-toepassing aan, zodat mijn input niet gebruikt kan worden voor verdere training van het model	4	16	7	14	11
Ik geef feedback en/of meld onnuttige antwoorden van de AI-toepassing	25	36	22	22	29

? Welke van bovenstaande zaken doe je wanneer je gebruik maakt van generatieve AI?
 Filter op actieve generatieve AI-gebruikers
 *Filter op (deeltijds) werkenden

Kennis innovaties, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022 (1/2)

	Antwoord	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
AI	Ken ik niet	2022	22	14	13	17	22	27	42	21
	Ken ik niet	2023	10	8	8	7	13	10	26	10
	Ken ik niet	2024	2	4	6	5	7	11	16	7
	Kan ik uitleggen	2022	47	53	55	48	37	30	11	43
	Kan ik uitleggen	2023	69	72	61	63	48	40	23	57
	Kan ik uitleggen	2024	89	81	82	74	62	56	32	71
Cloud computing	Ken ik niet	2022	58	52	43	44	47	52	72	51
	Ken ik niet	2023	65	49	43	41	50	52	62	50
	Ken ik niet	2024	51	46	43	42	52	49	57	48
	Kan ik uitleggen	2022	19	30	37	35	30	21	10	28
	Kan ik uitleggen	2023	15	30	35	36	28	25	12	28
	Kan ik uitleggen	2024	22	29	32	36	26	23	14	28
Blockchain	Ken ik niet	2022	51	49	53	63	74	75	90	64
	Ken ik niet	2023	59	47	53	58	73	74	85	61
	Ken ik niet	2024	51	44	48	57	71	75	87	60
	Kan ik uitleggen	2022	19	19	18	13	9	5	3	13
	Kan ik uitleggen	2023	17	22	20	17	10	7	3	15
	Kan ik uitleggen	2024	19	21	19	17	10	9	1	15
Cryptomunten	Ken ik niet	2022	12	9	10	12	17	22	31	15
	Ken ik niet	2023	8	8	9	10	12	15	25	11
	Ken ik niet	2024	4	5	7	7	12	12	27	9
	Kan ik uitleggen	2022	56	50	43	41	30	21	14	38
	Kan ik uitleggen	2023	46	51	48	48	33	26	18	41
	Kan ik uitleggen	2024	63	62	60	56	44	36	21	51
Solid (persoonlijke datakuis)	Ken ik niet	2022	74	76	74	78	84	81	87	79
	Ken ik niet	2023	76	65	71	65	74	75	79	71
	Ken ik niet	2024	74	74	69	73	74	79	85	74
	Kan ik uitleggen	2022	7	8	9	8	4	4	2	6
	Kan ik uitleggen	2023	10	12	8	12	9	6	4	10
	Kan ik uitleggen	2024	7	11	13	14	9	7	3	10
Metaverse	Ken ik niet	2022	40	45	55	63	79	84	93	64
	Ken ik niet	2023	38	27	43	48	64	73	86	50
	Ken ik niet	2024	29	27	30	43	64	71	82	47
	Kan ik uitleggen	2022	31	25	18	17	6	4	1	15
	Kan ik uitleggen	2023	30	35	22	21	11	9	1	20
	Kan ik uitleggen	2024	39	38	29	22	12	9	3	23

? In welke mate ken je volgende innovatieve technologieën en concepten?

Kennissen innovaties, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022 (2/2)

	Antwoord	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Deep fake	Ken ik niet	2022	38	33	33	42	57	62	83	47
	Ken ik niet	2023	28	22	33	39	49	60	79	40
	Ken ik niet	2024	15	19	24	23	42	44	68	31
	Kan ik uitleggen	2022	43	47	47	36	20	12	3	32
	Kan ik uitleggen	2023	53	59	47	42	28	17	5	40
	Kan ik uitleggen	2024	68	67	61	58	34	29	11	49
Tweefactorauthenticatie	Ken ik niet	2022	22	20	21	33	52	61	82	38
	Ken ik niet	2023	19	15	22	24	40	49	73	30
	Ken ik niet	2024	18	12	13	21	40	50	70	29
	Kan ik uitleggen	2022	60	66	67	55	35	26	11	49
	Kan ik uitleggen	2023	67	75	63	62	44	35	13	56
	Kan ik uitleggen	2024	76	81	78	72	48	38	16	62
5G	Ken ik niet	2022	3	4	5	8	7	14	31	9
	Ken ik niet	2023	4	2	3	3	5	10	28	6
	Ken ik niet	2024	1	2	3	4	7	7	22	5
	Kan ik uitleggen	2022	69	60	58	57	42	38	18	51
	Kan ik uitleggen	2023	64	71	61	65	50	46	22	58
	Kan ik uitleggen	2024	84	78	78	67	60	54	38	67
Internables/insideables	Ken ik niet	2022	84	86	87	89	91	92	99	89
	Ken ik niet	2023	86	80	89	87	94	93	94	88
	Ken ik niet	2024	86	85	85	87	90	93	91	88
	Kan ik uitleggen	2022	6	4	3	2	1	1	1	2
	Kan ik uitleggen	2023	5	5	3	4	2	1	1	3
	Kan ik uitleggen	2024	2	3	2	3	2	2	1	2

? In welke mate ken je volgende innovatieve technologieën en concepten?

Kennis innovaties, naar inkomensniveau

		Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Artificiële intelligentie	Ken ik niet	7	12	7	2	7
	Heb ik al van gehoord	18	31	26	15	23
	Kan ik uitleggen	75	57	67	83	71
Cloud computing	Ken ik niet	54	53	46	39	48
	Heb ik al van gehoord	23	24	27	24	25
	Kan ik uitleggen	23	23	27	37	28
Blockchain	Ken ik niet	60	68	62	49	60
	Heb ik al van gehoord	26	22	25	29	25
	Kan ik uitleggen	14	10	13	22	15
Cryptomunten	Ken ik niet	10	14	9	4	9
	Heb ik al van gehoord	41	44	41	33	39
	Kan ik uitleggen	50	42	50	63	51
Solid (persoonlijke datakluis)	Ken ik niet	75	78	73	70	74
	Heb ik al van gehoord	19	12	17	15	16
	Kan ik uitleggen	6	9	10	14	10
Metaverse	Ken ik niet	45	55	51	36	47
	Heb ik al van gehoord	29	27	30	36	31
	Kan ik uitleggen	26	18	19	28	23
Deep fake	Ken ik niet	29	41	33	21	31
	Heb ik al van gehoord	20	21	22	14	19
	Kan ik uitleggen	51	37	45	64	49
Tweefactorauthenticatie	Ken ik niet	27	37	33	17	29
	Heb ik al van gehoord	8	12	9	8	9
	Kan ik uitleggen	65	51	58	75	62
5G	Ken ik niet	4	8	7	3	5
	Heb ik al van gehoord	25	34	28	21	27
	Kan ik uitleggen	71	57	65	76	67
Internables / insideables	Ken ik niet	87	89	88	86	88
	Heb ik al van gehoord	11	9	10	11	10
	Kan ik uitleggen	2	2	2	3	2

? In welke mate ken je volgende innovatieve technologieën en concepten? De antwoordopties zijn 'Ken ik niet', 'Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is' en 'Ken ik en kan ik uitleggen'. Deze worden vereenvoudigd weergegeven.

Kennis innovaties, naar digimeter profiel

		Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Artificiële intelligentie	Ken ik niet	4	1	11	7	22	7
	Heb ik al van gehoord	16	8	27	31	49	23
	Kan ik uitleggen	81	91	63	63	29	71
Cloud computing	Ken ik niet	42	25	63	50	79	48
	Heb ik al van gehoord	26	27	24	26	16	25
	Kan ik uitleggen	32	48	13	24	5	28
Blockchain	Ken ik niet	54	37	71	68	88	60
	Heb ik al van gehoord	29	36	22	21	10	25
	Kan ik uitleggen	17	28	7	11	2	15
Cryptomunten	Ken ik niet	5	3	14	9	27	9
	Heb ik al van gehoord	34	28	46	46	52	39
	Kan ik uitleggen	61	70	40	45	21	51
Solid (persoonlijke datakluis)	Ken ik niet	74	62	82	75	90	74
	Heb ik al van gehoord	16	20	14	16	8	16
	Kan ik uitleggen	11	18	4	9	2	10
Metaverse	Ken ik niet	37	24	52	61	82	47
	Heb ik al van gehoord	37	32	34	25	17	31
	Kan ik uitleggen	26	43	14	14	2	23
Deep fake	Ken ik niet	26	13	37	39	60	31
	Heb ik al van gehoord	19	11	24	23	23	19
	Kan ik uitleggen	55	76	39	37	16	49
Tweefactorauthenticatie	Ken ik niet	20	10	33	35	71	29
	Heb ik al van gehoord	6	3	12	14	13	9
	Kan ik uitleggen	74	87	54	51	16	62
5G	Ken ik niet	2	1	5	5	28	5
	Heb ik al van gehoord	18	15	37	31	49	27
	Kan ik uitleggen	79	84	58	63	24	67
Internables / insideables	Ken ik niet	88	81	92	89	94	88
	Heb ik al van gehoord	9	15	7	10	5	10
	Kan ik uitleggen	3	4	1	2	1	2

? In welke mate ken je volgende innovatieve technologieën en concepten? De antwoordopties zijn 'Ken ik niet', 'Al van gehoord, maar ik kan niet uitleggen wat het is' en 'Ken ik en kan ik uitleggen'. Deze worden vereenvoudigd weergegeven.

Gebruik innovaties, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Cryptomunten	2022	17	19	14	9	3	2	0	10
	2023	8	15	14	8	3	3	1	8
	2024	10	16	15	9	4	1	0	9
Solid (persoonlijke datakluis)	2022	4	3	3	3	2	1	1	2
	2023	3	3	3	5	4	2	0	3
	2024	2	4	2	4	2	2	2	2
Tweefactorauthenticatie	2022	55	62	65	52	34	20	12	46
	2023	64	68	65	60	41	28	15	54
	2024	70	81	75	68	44	33	13	59
5G	2022	31	28	29	23	17	14	4	22
	2023	44	55	44	41	31	26	12	39
	2024	57	62	63	46	44	28	17	48

? Welke van volgende technologieën of toepassingen heb je het afgelopen jaar gebruikt?

Gebruik innovaties, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Cryptomunten	7	7	8	13	9
Solid (persoonlijke datakluis)	2	2	2	4	2
Tweefactorauthenticatie	61	47	55	74	59
5G	49	42	44	57	48

? Welke van volgende technologieën of toepassingen heb je het afgelopen jaar gebruikt?

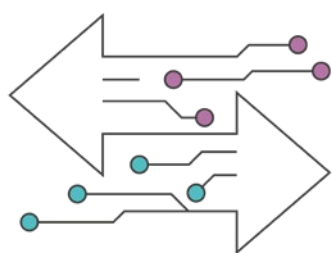
Gebruik innovaties, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Cryptomunten	12	16	8	3	1	9
Solid (persoonlijke datakluis)	3	4	2	2	0	2
Tweefactorauthenticatie	70	82	53	47	12	59
5G	55	63	48	37	18	48

? Welke van volgende technologieën of toepassingen heb je het afgelopen jaar gebruikt?

HOOFDSTUK 2

Vlamingen en digitale transfor- matie



VLAMINGEN EN DIGITALE TRANSFORMATIE

2.1 Technologie paradoxen

Attitude rond smartphonegebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Anderen zeggen me dat ik te vaak bezig ben met mijn smartphone	2018	24	18	17	11	7	9		14
	2019	13	20	14	11	5	7		12
	2020	10	20	16	12	7	7		12
	2021	13	15	13	9	5	5		10
	2022	8	16	15	12	6	6	7	11
	2023	13	14	17	13	9	8	5	12
	2024	15	15	12	9	7	7	8	10
Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd spendeer op mijn smartphone	2018	41	42	36	18	9	7		26
	2019	47	43	40	26	15	10		29
	2020	48	54	45	27	15	12		32
	2021	46	57	40	29	14	8		31
	2022	57	55	48	37	17	16	12	36
	2023	63	56	59	39	25	16	12	40
	2024	68	61	56	39	25	19	13	41
Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone	2018	29	31	21	13	6	6		18
	2019	29	30	23	15	8	5		17
	2020	29	35	25	17	8	9		19
	2021	31	35	27	13	7	3		18
	2022	35	36	33	23	12	8	7	23
	2023	43	42	36	22	14	6	7	25
	2024	49	41	35	22	14	9	7	26
Door mijn smartphone ervaar ik druk om altijd bereikbaar te zijn	2020	34	33	34	33	36	45		36
	2021	42	48	43	37	31	22		36
	2022	40	49	42	41	30	23	28	38
	2023	47	46	42	40	29	23	30	38
	2024	49	53	42	36	33	27	29	39
Ik vind mijn smartphone een belangrijk hulpmiddel in mijn dagelijkse leven	2021	89	91	84	79	75	68		80
	2022	85	88	83	78	77	73	68	79
	2023	93	88	86	83	78	78	75	83
	2024	89	82	88	81	77	77	75	82
Door mijn smartphone is mijn werk-prive balans minder goed*	2021	21	26	24	20	11			17
	2022	18	30	27	25	17			24
	2023	20	25	27	19	13			21
	2024	22	29	24	19	15			22

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Filter op smartphonebezitters.

*Filter op personen die werken/studeren.

Attitude rond smartphonegebruik, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Anderen zeggen me dat ik te vaak bezig ben met mijn smartphone	9	12	9	12	10
Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd spendeer op mijn smartphone	47	38	34	48	41
Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone	33	21	21	30	26
Door mijn smartphone ervaar ik druk om altijd bereikbaar te zijn	43	36	36	41	39
Ik vind mijn smartphone een belangrijk hulpmiddel in mijn dagelijkse leven	79	77	80	90	82
Door mijn smartphone is mijn werk-privé balans minder goed*	21	20	22	24	22

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
Filter op smartphonebezitters.
*Filter op personen die werken/studeren.

Attitude rond smartphonegebruik, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Anderen zeggen me dat ik te vaak bezig ben met mijn smartphone	8	13	20	3	7	10
Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd spendeer op mijn smartphone	35	58	68	15	12	41
Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone	21	35	50	6	8	26
Door mijn smartphone ervaar ik druk om altijd bereikbaar te zijn	27	49	49	32	29	39
Ik vind mijn smartphone een belangrijk hulpmiddel in mijn dagelijkse leven	90	91	86	70	56	82
Door mijn smartphone is mijn werk-privé balans minder goed*	18	26	30	13	7	22

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
Filter op smartphonebezitters.
*Filter op personen die werken/studeren.

Smartphone-afhankelijkheid, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018

Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2018	48	49	40	22	11	10		31
2019	52	48	46	29	17	12		33
2020	53	60	49	31	16	14		35
2021	51	60	43	31	15	9		33
2022	62	60	53	42	20	18	15	40
2023	71	61	62	43	27	17	15	44
2024	75	67	60	41	28	20	16	45

? Personen worden gezien als 'smartphone-afhankelijk' wanneer ze akkoord gaan met 'Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd op mijn smartphone doorbreng' en/of met 'Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone'.
Filter op smartphonebezitters.

Smartphone-afhankelijkheid, naar inkomensniveau

Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
53	40	38	51	45

? Personen worden gezien als 'smartphone-afhankelijk' wanneer ze akkoord gaan met 'Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd op mijn smartphone doorbreng' en/of met 'Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone'.
Filter op smartphonebezitters.

Smartphone-afhankelijkheid, naar digimeter profiel

Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
39	62	74	17	15	45

? Personen worden gezien als 'smartphone-afhankelijk' wanneer ze akkoord gaan met 'Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd op mijn smartphone doorbreng' en/of met 'Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone'.
Filter op smartphonebezitters.

Minstens één regel rond smartphone gebruik. Evolutie sinds 2016

2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
52	58	76	91	87	90	88	80	78

? Welke van bovenstaande regeltjes onderneem je met betrekking tot je smartphone? - % Minstens één regel.
Filter op smartphonebezitters.

Regeltjes rond smartphonegebruik, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik gebruik geen smartphone of leg deze bewust weg op specifieke momenten of plaatsen	37	30	33	32	28	28	21	30
Ik hou bij hoelang ik dagelijks mijn smartphone gebruik en neem acties om mijn smartphonetijd te beperken	21	13	15	9	6	4	2	10
Ik pas instellingen op mijn smartphone aan	75	73	69	67	64	58	55	67
Ik verwijder afleidende applicaties of stel mijn smartphone zo in dat afleidende apps moeilijker te openen zijn	24	25	23	19	17	13	15	20
Ik doe iets anders	2	3	1	1	2	2	1	2
Minstens één regel	86	80	78	77	77	69	69	78

? Welke van bovenstaande regeltjes onderneem je met betrekking tot je smartphone?
Filter op smartphonebezitters.

Regeltjes rond smartphonegebruik, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik gebruik geen smartphone of leg deze bewust weg op specifieke momenten of plaatsen	32	34	27	30	30
Ik hou bij hoelang ik dagelijks mijn smartphone gebruik en neem acties om mijn smartphonetijd te beperken	14	10	8	11	10
Ik pas instellingen op mijn smartphone aan	69	62	66	71	67
Ik verwijder afleidende applicaties of stel mijn smartphone zo in dat afleidende apps moeilijker te openen zijn	22	20	17	22	20
Ik doe iets anders	3	2	1	2	2
Minstens één regel	80	76	75	79	78

? Welke van bovenstaande regeltjes onderneem je met betrekking tot je smartphone?
Filter op smartphonebezitters.

Regeltjes rond smartphonegebruik, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik gebruik geen smartphone of leg deze bewust weg op specifieke momenten of plaatsen	27	35	26	33	28	30
Ik hou bij hoelang ik dagelijks mijn smartphone gebruik en neem acties om mijn smartphonetijd te beperken	5	15	12	10	5	10
Ik pas instellingen op mijn smartphone aan	66	77	64	66	42	67
Ik verwijder afleidende applicaties of stel mijn smartphone zo in dat afleidende apps moeilijker te openen zijn	20	29	19	15	9	20
Ik doe iets anders	1	3	1	2	1	2
Minstens één regel	75	84	76	79	59	78

? Welke van bovenstaande regeltjes onderneem je met betrekking tot je smartphone?
Filter op smartphonebezitters.

Doeltreffendheid van smartphonegebruik beheren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik pas deze regeltjes niet toe voor een specifiek doel	2019	34	28	36	34	43	37		35
	2020	24	23	22	29	39	38		29
	2021	22	23	24	23	30	31		26
	2022	21	28	26	32	41	46	60	35
	2023	18	21	21	26	31	34	39	25
	2024	21	32	28	39	39	43	43	34
Helpt me helemaal niet	2019	3	1	2	1	3	2		2
	2020	2	3	1	2	2	3		2
	2021	1	3	3	3	2	3		2
	2022	1	2	2	1	1	2	3	2
	2023	3	2	1	2	2	1	5	2
	2024	1	2	1	1	2	3	1	1
Helpt me niet	2019	7	5	4	2	3	4		4
	2020	6	9	6	5	4	3		5
	2021	5	6	3	3	2	2		3
	2022	8	3	4	4	4	4	3	4
	2023	6	5	6	2	2	4	1	4
	2024	6	4	4	4	3	1	2	4
Neutraal	2019	28	28	23	27	31	36		29
	2020	35	32	34	33	36	39		35
	2021	30	29	34	35	43	46		36
	2022	32	31	30	32	34	35	28	32
	2023	31	28	21	26	32	33	38	28
	2024	34	26	27	23	32	37	41	30
Helpt me	2019	24	35	30	29	17	18		25
	2020	27	31	33	27	17	16		25
	2021	34	35	32	33	21	17		28
	2022	30	32	33	25	17	11	6	24
	2023	38	40	44	38	27	24	17	35
	2024	33	33	34	26	21	14	9	27
Helpt me zeer sterk	2019	4	4	6	7	3	4		5
	2020	5	3	4	3	2	2		3
	2021	7	5	4	4	2	2		4
	2022	8	3	5	6	3	1	0	4
	2023	3	5	8	7	5	3	1	5
	2024	4	4	6	6	3	3	5	4

? Helpen deze regeltjes je om een bepaald doel te bereiken (bv. je smartphone minder gebruiken, een betere slaapgewoonte ontwikkelen, ...)?
Filter op smartphonebezitters die minstens één regeltje ondernemen.

Bezorgdheid rond online privacy, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Helemaal niet bezorgd	2019	5	3	2	2	3	1		3
	2020	4	3	3	4	4	5		4
	2021	5	5	5	3	3	5		4
	2022	4	2	3	2	2	3	2	2
	2023	4	2	2	2	4	2	4	3
	2024	4	4	1	2	3	2	3	3
Niet bezorgd	2019	13	12	13	11	11	8		11
	2020	24	13	14	13	12	13		15
	2021	19	13	15	13	13	11		14
	2022	15	13	16	17	11	9	19	14
	2023	20	13	9	10	9	10	12	11
	2024	16	14	16	11	11	9	7	12
Noch niet bezorgd, noch bezorgd	2019	33	28	27	24	26	21		26
	2020	33	33	32	28	29	29		30
	2021	32	32	26	27	25	34		30
	2022	35	37	33	31	32	31	27	32
	2023	30	34	31	33	27	27	29	30
	2024	32	35	26	31	24	30	28	29
Bezorgd	2019	36	42	44	46	44	48		44
	2020	33	43	41	44	42	40		41
	2021	39	43	44	43	46	39		42
	2022	39	42	40	42	43	44	41	42
	2023	39	42	44	45	47	46	44	44
	2024	38	34	47	41	44	42	48	42
Heel bezorgd	2019	13	16	14	17	17	22		17
	2020	6	8	10	11	12	13		10
	2021	6	7	10	14	13	11		10
	2022	7	6	9	8	12	13	11	10
	2023	7	9	14	10	13	16	11	12
	2024	10	13	10	15	18	17	14	14

? Hoe bezorgd ben je over jouw online privacy?
Filter op internetgebruikers.

Bezorgdheid rond online privacy, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Helemaal niet bezorgd	2	1	3	3	3
Niet bezorgd	11	12	12	13	12
Noch niet bezorgd, noch bezorgd	29	25	30	32	29
Bezorgd	41	45	41	42	42
Heel bezorgd	16	17	13	10	14

? Hoe bezorgd ben je over jouw online privacy?
Filter op internetgebruikers.

Bezorgdheid rond online privacy, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Helemaal niet bezorgd	9	0	1	0	5	3
Niet bezorgd	40	3	10	6	3	12
Noch niet bezorgd, noch bezorgd	41	21	34	27	21	29
Bezorgd	9	55	44	50	47	42
Heel bezorgd	0	21	10	16	24	14

? Hoe bezorgd ben je over jouw online privacy?
Filter op internetgebruikers.

Acties om privacy te beschermen. Evolutie sinds 2018

2019	2020	2021	2022	2023	2024
89	91	91	93	94	89

? Welke acties onderneem je al eens om persoonlijke gegevens te beschermen? - % Minstens één actie.
Filter op internetgebruikers.

Acties om privacy te beschermen, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik beperk de informatie die ik deel. Bijvoorbeeld door app-machtigingen te controleren, gebruik van pseudoniemen, geen toegang te geven tot sommige gegevens zoals locatiegegevens, gebruik van privacyvriendelijke alternatieven, bewust verwijderen van accounts of apps, ...	67	62	66	62	53	47	43	58
Ik gebruik beveiligingssoftware en houd deze up-to-date	25	27	33	40	44	45	40	36
Ik gebruik een persoonlijke datakluis	8	9	7	10	6	6	5	8
Ik neem acties bij het surfen. Bijvoorbeeld door gebruik te maken van een VPN, geen publieke wifi-netwerken te gebruiken, surfen in incognitomodus, bewust omgaan met cookies, ...	33	46	37	36	27	26	19	33
Ik neem extra maatregelen om mijn accounts en toestellen te beveiligen. Door bijvoorbeeld het gebruik van een sterk en uniek wachtwoord, tweefactorauthenticatie, gezichtsherkenning of vingerafdruk, wachtwoordmanager, ...	53	64	66	60	52	48	39	57
Ik pas privacyinstellingen aan. Bijvoorbeeld op mijn smartphone, social media, ...	63	67	67	61	44	32	25	54
Ik onderneem andere actie(s)	1	1	2	2	1	2	1	2
Minstens één actie	91	90	93	89	88	87	85	89

? Welke acties onderneem je al eens om persoonlijke gegevens te beschermen?
Filter op internetgebruikers.

Acties om privacy te beschermen, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik beperk de informatie die ik deel. Bijvoorbeeld door app-machtigingen te controleren, gebruik van pseudoniemen, geen toegang te geven tot sommige gegevens zoals locatiegegevens, gebruik van privacyvriendelijke alternatieven, bewust verwijderen van accounts of apps, ...	60	53	56	64	58
Ik gebruik beveiligingssoftware en houd deze up-to-date	31	36	35	42	36
Ik gebruik een persoonlijke datakluis	7	7	7	11	8
Ik neem acties bij het surfen. Bijvoorbeeld door gebruik te maken van een VPN, geen publieke wifi-netwerken te gebruiken, surfen in incognitomodus, bewust omgaan met cookies, ...	34	31	30	40	33
Ik neem extra maatregelen om mijn accounts en toestellen te beveiligen. Door bijvoorbeeld het gebruik van een sterk en uniek wachtwoord, tweefactorauthenticatie, gezichtsherkenning of vingerafdruk, wachtwoordmanager, ...	52	54	54	66	57
Ik pas privacyinstellingen aan. Bijvoorbeeld op mijn smartphone, social media, ...	55	50	51	60	54
Ik onderneem andere actie(s)	1	2	2	1	2
Minstens één regeltje	90	88	87	93	89

? Welke acties onderneem je al eens om persoonlijke gegevens te beschermen?
Filter op internetgebruikers.

Acties om privacy te beschermen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik beperk de informatie die ik deel. Bijvoorbeeld door app-machtigingen te controleren, gebruik van pseudoniemen, geen toegang te geven tot sommige gegevens zoals locatiegegevens, gebruik van privacyvriendelijke alternatieven, bewust verwijderen van accounts of apps, ...	55	72	54	57	37	58
Ik gebruik beveiligingssoftware en houd deze up-to-date	35	46	25	40	26	36
Ik gebruik een persoonlijke datakluis	9	14	4	6	1	8
Ik neem acties bij het surfen. Bijvoorbeeld door gebruik te maken van een VPN, geen publieke wifi-netwerken te gebruiken, surfen in incognitomodus, bewust omgaan met cookies, ...	30	55	22	31	14	33
Ik neem extra maatregelen om mijn accounts en toestellen te beveiligen. Door bijvoorbeeld het gebruik van een sterk en uniek wachtwoord, tweefactorauthenticatie, gezichtsherkenning of vingerafdruk, wachtwoordmanager, ...	58	75	48	54	26	57
Ik pas privacyinstellingen aan. Bijvoorbeeld op mijn smartphone, social media, ...	49	73	53	50	23	54
Ik onderneem andere actie(s)	1	2	0	2	4	2
Minstens één regeltje	88	97	88	91	69	89

? Welke acties onderneem je al eens om persoonlijke gegevens te beschermen?
Filter op internetgebruikers.

Attitude rond privacy, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Als gebruiker heb ik geen controle meer over welke persoonlijke informatie van mij verzameld en gebruikt wordt	2018	53	66	67	66	70	72		66
	2019	54	60	61	63	72	73		65
	2020	59	65	63	71	73	75		68
	2021	61	67	67	70	72	74		69
	2022	63	68	67	68	72	81	78	71
	2023	56	69	70	69	74	77	78	71
	2024	66	67	70	74	77	79	77	73
Het stoort me dat bedrijven niet transparant zijn over welke gegevens ze van mij bezitten en verzamelen*	2018	56	66	66	67	69	68		66
	2019	59	72	73	74	75	79		73
	2020	55	62	64	68	74	72		67
	2021	62	70	73	75	75	78		73
	2022	64	69	65	67	70	80	73	70
	2023	59	66	72	68	70	74	71	69
	2024	69	67	69	68	75	73	75	71
Ik vind het oké om persoonlijke data te delen als daar iets tegenover staat (bv. informatie en service op maat)	2018	32	46	36	27	24	20		30
	2019	32	37	33	28	20	15		26
	2020	33	40	32	28	25	23		29
	2021	33	40	31	26	21	20		27
	2022	38	39	32	28	19	28	27	30
	2023	34	35	28	22	20	26	27	27
	2024	31	32	24	26	20	21	25	25
Ik ben bezorgd over de impact van sociale media op mijn privacy	2017	50	47	52	56	67	55		55
	2018	53	56	57	55	59	58		56
	2019	50	56	57	59	64	30		51
	2020	46	57	57	59	64	68		59
	2021	53	60	62	61	59	68		61
	2022	51	54	51	50	57	68	62	55
	2023	55	56	61	56	59	64	72	60
2024	56	60	60	53	58	63	64	59	
Het stoort me dat er nog oude gegevens van me circuleren op het internet	2020	54	52	38	40	45	49		46
	2021	61	55	45	45	40	52		49
	2022	62	50	43	43	44	51	48	48
	2023	57	56	53	40	45	48	49	49
	2024	55	52	45	44	44	46	48	47
Ik ben bezorgd rond het gebruik van slimme technologie waarmee anderen je in de gaten kunnen houden	2023	48	61	62	60	63	67	65	61
	2024	63	60	62	66	65	66	65	64
Ik heb al nagedacht over wat er met mijn digitale gegevens mag gebeuren, wanneer ik kom te overlijden	2024	21	24	21	24	26	31	38	26

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*In 2019 was de vraagstelling: Bedrijven zijn niet transparant over welke data ze over mij verzamelen. Filter op internetgebruikers.

Attitude rond online privacy, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Als gebruiker heb ik geen controle meer over welke persoonlijke informatie van mij verzameld en gebruikt wordt	71	73	73	74	73
Het stoort me dat bedrijven niet transparant zijn over welke gegevens ze van mij bezitten en verzamelen*	72	71	71	68	71
Ik vind het ok om persoonlijke data te delen als daar iets tegenover staat (bv. informatie en service op maat)	26	24	25	27	25
Ik ben bezorgd over de impact van sociale media op mijn privacy	64	58	56	60	59
Het stoort me dat er nog oude gegevens van me circuleren op het internet	51	48	44	47	47
Ik ben bezorgd rond het gebruik van slimme technologie waarmee anderen je in de gaten kunnen houden	64	67	63	63	64
Ik heb al nagedacht over wat er met mijn digitale gegevens mag gebeuren, wanneer ik kom te overlijden	28	25	27	23	26

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
Filter op internetgebruikers.

Attitude rond online privacy, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Als gebruiker heb ik geen controle meer over welke persoonlijke informatie van mij verzameld en gebruikt wordt	53	82	70	79	77	73
Het stoort me dat bedrijven niet transparant zijn over welke gegevens ze van mij bezitten en verzamelen*	43	85	70	76	73	71
Ik vind het ok om persoonlijke data te delen als daar iets tegenover staat (bv. informatie en service op maat)	31	24	29	20	22	25
Ik ben bezorgd over de impact van sociale media op mijn privacy	17	82	60	64	67	59
Het stoort me dat er nog oude gegevens van me circuleren op het internet	24	59	52	51	45	47
Ik ben bezorgd rond het gebruik van slimme technologie waarmee anderen je in de gaten kunnen houden	32	77	64	71	73	64
Ik heb al nagedacht over wat er met mijn digitale gegevens mag gebeuren, wanneer ik kom te overlijden	16	34	23	27	25	26

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
Filter op internetgebruikers.

Attitude rond cybersecurity, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik voel me goed geïnformeerd omtrent de risico's van cybercriminaliteit*	2020	49	52	52	49	46	38		47
	2021	56	60	57	47	45	39		49
	2022	54	60	51	53	47	43	37	50
	2023	51	61	58	50	50	44	45	52
	2024	62	58	56	55	47	41	41	52
Ik ben bezorgd dat mijn persoonlijke online gegevens niet veilig worden bewaard door websites en apps*	2020	45	52	56	58	58	60		55
	2021	62	67	62	67	65	67		65
	2022	57	57	61	59	64	74	69	63
	2023	56	64	70	66	65	73	71	66
	2024	60	61	67	65	67	68	70	65
Ik gebruik bewust meer producten en diensten van bedrijven die privacy vooropplaatsen	2020	23	31	34	33	36	42		34
	2021	34	38	37	35	37	41		37
	2022	29	34	33	34	28	39	39	33
	2023	28	34	34	34	33	40	36	34
	2024	29	35	34	36	35	39	43	36
Voordat ik op een weblink uit een e-mail, chatbericht of sms klik, denk ik na over de veiligheid van mijn gegevens*	2021	69	79	80	73	76	71		74
	2022	74	79	78	75	77	84	78	77
	2023	70	82	79	76	81	81	79	79
	2024	78	80	85	84	77	80	82	81
Ik weet hoe ik kan verifiëren of een online shop betrouwbaar is*	2021	69	76	66	53	43	30		53
	2022	61	66	63	60	43	23	19	49
	2023	57	70	63	57	45	41	34	55
	2024	57	63	54	48	34	37	29	47
Ik ben in staat verdachte e-mails, berichten en pop-ups te herkennen die gegevensverlies of misbruik op mijn digitale apparaat kunnen veroorzaken*	2024	86	85	85	73	62	59	55	73

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op internetgebruikers.

Attitude rond cybersecurity, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik voel me goed geïnformeerd omtrent de risico's van cybercriminaliteit*	53	47	49	60	52
Ik ben bezorgd dat mijn persoonlijke online gegevens niet veilig worden bewaard door websites en apps*	67	64	65	66	65
Ik gebruik bewust meer producten en diensten van bedrijven die privacy vooropplaatsen	32	37	37	35	36
Voordat ik op een weblink uit een e-mail, chatbericht of sms klik, denk ik na over de veiligheid van mijn gegevens*	79	79	79	86	81
Ik ben in staat verdachte e-mails, berichten en pop-ups te herkennen die gegevensverlies of misbruik op mijn digitale apparaat kunnen veroorzaken*	76	65	72	81	73
Ik weet hoe ik kan verifiëren of een online shop betrouwbaar is*	50	40	47	52	47

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op internetgebruikers.

Attitude rond cybersecurity, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik voel me goed geïnformeerd omtrent de risico's van cybercriminaliteit*	65	67	44	46	23	52
Ik ben bezorgd dat mijn persoonlijke online gegevens niet veilig worden bewaard door websites en apps*	22	91	62	73	71	65
Ik gebruik bewust meer producten en diensten van bedrijven die privacy vooropplaatsen	25	47	31	39	25	36
Voordat ik op een weblink uit een e-mail, chatbericht of sms klik, denk ik na over de veiligheid van mijn gegevens*	82	92	74	82	63	81
Ik ben in staat verdachte e-mails, berichten en pop-ups te herkennen die gegevensverlies of misbruik op mijn digitale apparaat kunnen veroorzaken*	87	89	67	65	33	73
Ik weet hoe ik kan verifiëren of een online shop betrouwbaar is*	62	64	37	38	14	47

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.
*Filter op internetgebruikers.

Ervaring met internetfraude, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Twijfelen of een digitaal bericht (mail, WhatsApp) wel betrouwbaar is, en of ik daarop mocht verder klikken	67	67	68	70	71	71	67	69
Financiële fraude en misbruik zoals phishing, pharming, frauduleus gebruik van een betaalkaart, WhatsApp of vriendschapsfraude, online identiteitsdiefstal, ...	26	24	31	33	33	29	35	30
Verlies van persoonlijke gegevens zoals bijvoorbeeld het verlies van gegevens als gevolg van een computervirus, malware of ransomware-aanvallen, ...	9	6	7	6	5	6	8	6
Misbruik van persoonlijke gegevens zoals foto's, video's en andere persoonlijke informatie die gebruikt wordt voor ongewenste doeleinden	16	10	8	6	5	4	6	7
Hacken van socialenetwerk- of e-mailaccount	14	12	13	15	13	11	14	13
Cyberpesten en online misbruik zoals online grensoverschrijdend gedrag, ongewenst verspreiden van persoonlijke informatie, ...	11	7	5	4	3	1	2	5
Ander probleem	1	1	2	1	2	2	2	2
Ik ervaarde geen problemen inzake online veiligheid	22	24	24	18	18	20	23	21



Welke van de volgende problemen inzake veiligheid heb je afgelopen jaar ondervonden bij het internetgebruik om privéredenen?
Filter op internetgebruikers.

Ervaring met internetfraude, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Twijfelen of een digitaal bericht (mail, WhatsApp) wel betrouwbaar is, en of ik daarop mocht verder klikken	69	69	66	72	69
Financiële fraude en misbruik zoals phishing, pharming, frauduleus gebruik van een betaalkaart, WhatsApp of vriendschapsfraude, online identiteitsdiefstal, ...	25	34	31	30	30
Verlies van persoonlijke gegevens zoals bijvoorbeeld het verlies van gegevens als gevolg van een computervirus, malware of ransomware-aanvallen, ...	7	9	6	5	6
Misbruik van persoonlijke gegevens zoals foto's, video's en andere persoonlijke informatie die gebruikt wordt voor ongewenste doeleinden	10	8	6	5	7
Hacken van socialenetwerk- of e-mailaccount	13	17	12	11	13
Cyberpesten en online misbruik zoals online grensoverschrijdend gedrag, ongewenst verspreiden van persoonlijke informatie, ...	7	7	4	2	5
Ander probleem	2	1	2	2	2
Ik ervaarde geen problemen inzake online veiligheid	21	19	23	21	21



Welke van de volgende problemen inzake veiligheid heb je afgelopen jaar ondervonden bij het internetgebruik om privéredenen?
Filter op internetgebruikers.

Ervaring met internetfraude, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Twijfelen of een digitaal bericht (mail, WhatsApp) wel betrouwbaar is, en of ik daarop mocht verder klikken	58	79	67	70	66	69
Financiële fraude en misbruik zoals phishing, pharming, frauduleus gebruik van een betaalkaart, WhatsApp of vriendschapsfraude, online identiteitsdiefstal, ...	25	30	31	34	29	30
Verlies van persoonlijke gegevens zoals bijvoorbeeld het verlies van gegevens als gevolg van een computervirus, malware of ransomware-aanvallen, ...	3	6	8	7	9	6
Misbruik van persoonlijke gegevens zoals foto's, video's en andere persoonlijke informatie die gebruikt wordt voor ongewenste doeleinden	4	9	10	6	7	7
Hacken van sociaalnetwerk- of e-mailaccount	11	12	15	13	15	13
Cyberpesten en online misbruik zoals online grensoverschrijdend gedrag, ongewenst verspreiden van persoonlijke informatie, ...	3	6	6	4	4	5
Ander probleem	1	1	2	2	1	2
Ik ervaarde geen problemen inzake online veiligheid	33	16	20	19	21	21

? Welke van de volgende problemen inzake veiligheid heb je afgelopen jaar ondervonden bij het internetgebruik om privéredenen?
Filter op internetgebruikers.

Waarheidsparadox, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	2024	2023	2022
60	58	53	48	53	60	51	54	51	50

? Waarheidsparadox is berekend door het (helemaal) akkoord gaan met stelling 'Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij' te kruisen met het (helemaal) akkoord gaan met de stelling 'Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd'.

Waarheidsparadox, naar inkomensniveau

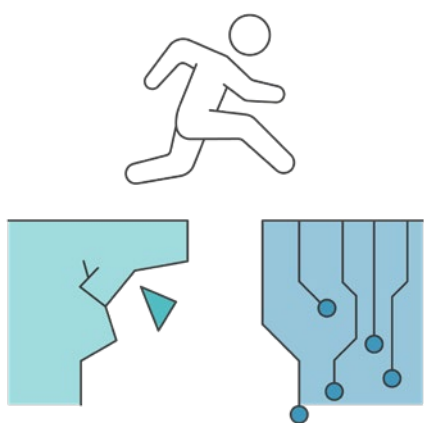
Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
52	54	51	60	54

? Waarheidsparadox is berekend door het (helemaal) akkoord gaan met stelling 'Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij' te kruisen met het (helemaal) akkoord gaan met de stelling 'Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd'.

Waarheidsparadox, naar digimeter profiel

Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
47	71	56	50	34	54

? Waarheidsparadox is berekend door het (helemaal) akkoord gaan met stelling 'Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij' te kruisen met het (helemaal) akkoord gaan met de stelling 'Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd'.



VLAMINGEN EN DIGITALE TRANSFORMATIE

2.2 Digitale kloof

Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Digitale technologieën gebruiken is leuk	2018	76	81	72	66	54	45		64
	2019	78	74	76	72	59	52		67
	2020	84	82	73	66	57	51		67
	2021	85	86	85	70	63	56		72
	2022	83	81	75	65	59	50	41	65
	2023	81	76	74	68	57	43	38	63
	2024	81	74	67	59	54	41	34	59
Digitale technologieën helpen me meer of betere relaties te hebben met vrienden en familie	2019	34	35	27	24	22	24		27
	2020	45	35	35	27	25	31		32
	2021	51	45	41	27	30	32		37
	2022	62	50	40	32	30	31	32	39
	2023	54	49	44	34	27	31	35	39
	2024	51	42	27	24	23	28	27	31
Digitale technologieën maken mensen dommer	2019	29	34	32	25	20	15		25
	2020	29	35	27	27	19	14		24
	2021	29	33	28	20	16	12		22
	2022	27	30	31	23	15	10	10	22
	2023	31	32	37	27	20	20	18	28
	2024	43	45	41	32	23	21	19	33
Digitale technologieën maken ons leven gemakkelijker en comfortabel	2018	73	78	72	68	63	58		68
	2019	79	83	80	76	71	64		74
	2020	82	83	80	77	69	63		74
	2021	87	89	86	77	69	68		78
	2022	79	83	80	70	68	61	53	71
	2023	78	77	75	75	66	54	46	68
	2024	83	77	71	63	60	55	47	65
Ik ben bezorgd over de ecologische voetafdruk van mijn technologiegebruik	2023	33	28	26	27	26	30	32	28
	2024	41	32	32	34	32	29	31	33
Ik ben geïnteresseerd in digitale technologieën	2018	68	78	73	68	59	51		65
	2019	70	74	77	77	68	56		69
	2020	78	78	73	71	65	58		69
	2021	84	89	83	77	74	68		78
	2022	70	73	74	66	60	56	48	64
	2023	67	73	72	68	62	49	39	62
	2024	70	72	70	63	55	52	41	61

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.

Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik ervaar dat digitale technologieën me door de maatschappij worden opgedrongen, terwijl ik dit eigenlijk niet wil	2023	26	26	33	34	40	53	58	38
	2024	29	28	39	40	44	50	62	41
In het algemeen vertrouw ik technologie niet	2018	11	12	11	10	8	7		10
	2019	15	13	14	11	10	11		12
	2020	13	14	13	15	13	13		14
	2021	10	13	12	15	10	14		12
	2022	14	14	10	10	11	16	13	12
	2023	16	14	12	11	14	19	21	15
	2024	15	15	16	20	17	18	23	18
Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij	2018	74	79	69	50	38	29		54
	2019	79	79	74	63	47	31		59
	2020	85	78	72	55	43	27		56
	2021	89	90	80	67	52	33		65
	2022	83	82	74	62	46	28	18	57
	2023	79	82	70	63	49	30	19	57
	2024	84	83	66	60	45	32	20	56
Technologische veranderingen en innovaties komen te vlug na elkaar	2019	30	27	33	44	48	55		41
	2020	30	34	37	45	53	59		45
	2021	30	37	42	49	54	64		48
	2022	38	34	41	48	53	64	71	49
	2023	35	40	45	49	54	66	67	51
	2024	38	41	52	58	63	65	74	56
Digitale technologieën zorgen ervoor dat ik bedrijven en dienstenaanbieders (bv. banken, mutualiteiten) steeds minder vlot kan bereiken	2024	29	45	55	62	62	67	70	57

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.

Positieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik ben geïnteresseerd in digitale technologieën	59	53	57	74	61
Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij	60	46	52	66	56
Digitale technologieën gebruiken is leuk	61	51	54	70	59
Digitale technologieën maken ons leven gemakkelijker en comfortabel	67	56	63	75	65
Digitale technologieën helpen me meer of betere relaties te hebben met vrienden en familie	40	26	28	31	31

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.

Positieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik ben geïnteresseerd in digitale technologieën	79	91	52	45	16	61
Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij	82	92	47	33	4	56
Digitale technologieën gebruiken is leuk	81	83	58	40	13	59
Digitale technologieën maken ons leven gemakkelijker en comfortabel	87	89	67	44	22	65
Digitale technologieën helpen me meer of betere relaties te hebben met vrienden en familie	43	37	35	18	13	31

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.

Negatieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
In het algemeen vertrouw ik technologie niet	21	23	17	11	18
Digitale technologieën maken mensen dommer	36	32	32	31	33
Technologische veranderingen en innovaties komen te vlug na elkaar	53	61	59	50	56
Ik ben bezorgd over de ecologische voetafdruk van mijn technologiegebruik	36	33	32	31	33
Ik ervaar dat digitale technologieën me door de maatschappij worden opgedrongen, terwijl ik dit eigenlijk niet wil	41	47	45	32	41
Digitale technologieën zorgen ervoor dat ik bedrijven en dienstenaanbieders (bv. banken, mutualiteiten) steeds minder vlot kan bereiken	52	58	61	55	57

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.

Negatieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
In het algemeen vertrouw ik technologie niet	4	12	20	22	41	18
Digitale technologieën maken mensen dommer	20	36	35	34	42	33
Technologische veranderingen en innovaties komen te vlug na elkaar	34	42	63	69	80	56
Ik ben bezorgd over de ecologische voetafdruk van mijn technologiegebruik	17	42	33	36	32	33
Ik ervaar dat digitale technologieën me door de maatschappij worden opgedrongen, terwijl ik dit eigenlijk niet wil	15	29	43	55	77	41
Digitale technologieën zorgen ervoor dat ik bedrijven en dienstenaanbieders (bv. banken, mutualiteiten) steeds minder vlot kan bereiken	41	50	53	67	79	57

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.

Digitale vaardigheden, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik ervaar moeilijkheden wanneer de lay-out of werking van een app, website of computerprogramma verandert	2021	15	15	18	24	33	46		27
	2022	16	16	18	23	30	43	61	27
	2023	17	19	21	24	33	42	59	27
	2024	24	12	16	28	35	40	53	27
Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen omdat ik de taal niet begrijp	2023	12	13	15	19	30	39	50	25
	2024	11	7	11	17	25	39	49	22
Ik heb digitale toepassingen vermeden omdat ik er niet vertrouwd mee ben	2017	13	15	14	27	35	41		26
	2018	15	12	17	21	27	35		22
	2019	16	15	18	23	24	34		23
	2020	13	19	18	26	29	40		26
	2021	17	14	19	24	27	32		23
	2022	16	20	20	23	25	36	48	27
	2023	17	18	20	24	27	41	51	28
	2024	12	12	23	25	26	31	51	25
Ik heb er vertrouwen in dat ik in staat ben om digitale vaardigheden te leren	2017	78	87	81	75	70	55		72
	2018	80	89	88	83	77	67		80
	2019	80	86	85	85	80	74		81
	2020	91	93	92	89	84	73		86
	2021	94	96	96	89	84	77		88
	2022	87	91	89	84	80	73	59	81
	2023	84	91	88	84	79	67	51	79
	2024	93	93	93	84	81	75	59	83
Ik kan de meest voorkomende problemen, die gepaard gaan met het gebruik van digitale technologie, oplossen	2019	59	69	65	57	39	28		51
	2020	71	71	66	54	41	30		53
	2021	73	80	72	58	46	32		57
	2022	79	79	71	60	48	34	27	57
	2023	69	78	69	62	48	36	23	56
	2024	77	81	69	62	45	37	23	57
Ik twijfel om digitale toepassingen te gebruiken omdat ik vrees fouten te maken die ik niet kan rechtzetten	2017	7	11	9	22	28	36		21
	2018	16	10	12	19	27	28		20
	2019	15	13	14	21	26	30		21
	2020	16	10	12	23	29	39		23
	2021	18	13	15	19	28	38		23
	2022	15	15	14	20	25	41	49	25
	2023	24	15	18	23	29	46	60	29
	2024	16	13	17	23	28	38	53	26

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale toepassingen & vaardigheden -% (helemaal) akkoord.

*Filter op personen die werken/studeren.

**Filter op personen met inwonende kinderen.

Digitale vaardigheden, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie, wanneer ik een vraag heb rond digitale technologieën	2021	77	73	67	63	66	72		70
	2022	74	71	63	70	68	73	77	70
	2023	73	67	67	70	72	73	74	71
	2024	71	58	58	59	64	68	72	63
Mijn omgeving verwacht dat ik goed met technologie kan omgaan	2021	77	87	78	72	58	38		65
	2022	78	85	80	71	61	48	43	69
	2023	73	81	76	70	61	56	42	69
	2024	77	82	77	72	58	51	43	68
Termen gelinkt aan digitale toepassingen vind ik verwarrend	2017	10	14	12	23	34	41		25
	2018	19	14	19	29	34	35		26
	2019	21	17	18	22	32	39		26
	2020	17	15	15	25	33	43		26
	2021	24	17	20	26	31	42		28
	2022	17	17	21	24	32	48	59	30
	2023	20	16	22	28	32	51	59	32
	2024	22	13	20	29	34	43	61	31
Ik denk dat ik op professioneel vlak niet genoeg met technologie kan omgaan*	2023	17	13	17	21	29	26		19
	2024	21	12	21	27	27	36		21
Ik help anderen in mijn omgeving wanneer ze digitale vragen of problemen hebben	2024	88	84	75	61	49	41	27	63
Mijn online zaken worden doorgaans geregeld door anderen (bv. partner, familie, vrienden, ...)	2024	9	4	5	8	10	18	26	11
Ik heb voldoende vaardigheden om mijn kinderen digitaal te ondersteunen**	2024	73	91	78	64	40	32	26	67
Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen doordat er moeilijke woorden worden gebruikt	2024	21	12	16	26	33	42	58	29

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale toepassingen & vaardigheden -% (helemaal) akkoord.

*Filter op personen die werken/studeren.

**Filter op personen met inwonende kinderen.

Digitale vaardigheden, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Ik heb er vertrouwen in dat ik in staat ben om digitale vaardigheden te leren	83	76	82	90	83
Termen gelinkt aan digitale toepassingen vind ik verwarrend	31	37	32	23	31
Ik heb digitale toepassingen vermeden omdat ik er niet vertrouwd mee ben	23	32	28	18	25
Ik twijfel om digitale toepassingen te gebruiken omdat ik vrees fouten te maken die ik niet kan rechtzetten	27	32	29	16	26
Ik denk dat ik op professioneel vlak niet genoeg met technologie kan omgaan*	23	28	20	16	21
Ik kan de meest voorkomende problemen, die gepaard gaan met het gebruik van digitale technologie, oplossen	61	48	53	67	57
Mijn omgeving verwacht dat ik goed met technologie kan omgaan	67	61	66	77	68
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie, wanneer ik een vraag heb rond digitale technologieën	65	65	63	61	63
Ik ervaar moeilijkheden wanneer de lay-out of werking van een app, website of computerprogramma verandert	30	32	28	20	27
Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen omdat ik de taal niet begrijp	21	28	23	15	22
Ik help anderen in mijn omgeving wanneer ze digitale vragen of problemen hebben	68	54	59	72	63
Mijn online zaken worden doorgaans geregeld door anderen (bv. partner, familie, vrienden, ...)	13	16	10	5	11
Ik heb voldoende vaardigheden om mijn kinderen digitaal te ondersteunen**	64	54	69	80	67
Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen doordat er moeilijke woorden worden gebruikt	27	38	31	19	29

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale toepassingen & vaardigheden -% (helemaal) akkoord.

*Filter op personen die werken/studeren.

**Filter op personen met inwonende kinderen.

Digitale vaardigheden, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik heb er vertrouwen in dat ik in staat ben om digitale vaardigheden te leren	94	97	82	82	40	83
Termen gelinkt aan digitale toepassingen vind ik verwarrend	7	7	43	38	82	31
Ik heb digitale toepassingen vermeden omdat ik er niet vertrouwd mee ben	10	10	32	25	70	25
Ik twijfel om digitale toepassingen te gebruiken omdat ik vrees fouten te maken die ik niet kan rechtzetten	8	9	33	29	74	26
Ik denk dat ik op professioneel vlak niet genoeg met technologie kan omgaan*	7	7	37	24	60	21
Ik kan de meest voorkomende problemen, die gepaard gaan met het gebruik van digitale technologie, oplossen	75	85	50	43	11	57
Mijn omgeving verwacht dat ik goed met technologie kan omgaan	73	87	64	57	44	68
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie, wanneer ik een vraag heb rond digitale technologieën	66	60	63	65	64	63
Ik ervaar moeilijkheden wanneer de lay-out of werking van een app, website of computerprogramma verandert	12	13	36	34	67	27
Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen omdat ik de taal niet begrijp	8	7	25	26	61	22
Ik help anderen in mijn omgeving wanneer ze digitale vragen of problemen hebben	81	88	58	46	12	63
Mijn online zaken worden doorgaans geregeld door anderen (bv. partner, familie, vrienden, ...)	4	2	13	8	44	11
Ik heb voldoende vaardigheden om mijn kinderen digitaal te ondersteunen**	82	89	51	53	18	67
Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen doordat er moeilijke woorden worden gebruikt	13	9	38	34	69	29

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale toepassingen & vaardigheden -% (helemaal) akkoord.

*Filter op personen die werken/studeren.

**Filter op personen met inwonende kinderen.

Moeilijkheden met technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Online overschrijvingen doen	2021	9	1	0	4	5	8		5
	2022	4	2	2	3	3	11	12	5
	2023	7	1	2	2	4	10	30	7
	2024	3	1	2	3	5	10	23	6
Online aankopen doen	2021	3	1	1	5	8	13		6
	2022	3	2	1	3	7	16	25	8
	2023	3	1	2	3	7	17	39	9
	2024	1	2	2	3	8	17	35	9
Online een reservatie of afspraak maken	2021	2	2	2	3	6	8		4
	2022	4	2	2	1	4	11	17	5
	2023	3	2	3	1	5	12	30	7
	2024	2	1	2	2	4	12	23	6
Online een ticket kopen voor openbaar vervoer	2021	5	1	3	7	12	22		10
	2022	6	4	4	5	9	22	36	11
	2023	5	3	3	7	12	26	46	13
	2024	1	2	4	7	14	22	42	13
Online solliciteren voor een job	2023	10	3	5	9	19	43	66	20
	2024	7	3	4	9	18	35	60	18
Online info vinden over elektriciteit, gas, water	2023	16	6	5	7	10	18	32	12
	2024	17	4	4	9	8	16	30	11
Online mijn gezondheidsgegevens raadplegen	2024	14	2	5	7	8	19	36	12

? Kan je bovenstaande zaken uitvoeren zonder hulp van anderen? - % (eerder) niet.

Moeilijkheden met technologie, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Online overschrijvingen doen	6	9	8	2	6
Online aankopen doen	8	12	13	3	9
Online een ticket kopen voor openbaar vervoer	10	18	16	6	13
Online een reservatie of afspraak maken	4	8	10	1	6
Online solliciteren voor een job	16	24	22	9	18
Online info vinden over elektriciteit, gas, water	17	14	11	5	11
Online mijn gezondheidsgegevens raadplegen	13	17	14	4	12

? Kan je bovenstaande zaken uitvoeren zonder hulp van anderen? - % (eerder) niet.

Moelijkheden met technologie, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Online overschrijvingen doen	2	0	6	2	36	6
Online aankopen doen	3	1	7	4	51	9
Online een ticket kopen voor openbaar vervoer	3	1	11	10	63	13
Online een reservatie of afspraak maken	1	0	3	2	40	6
Online solliciteren voor een job	7	3	18	17	72	18
Online info vinden over elektriciteit, gas, water	1	0	20	0	61	11
Online mijn gezondheidsgegevens raadplegen	3	1	12	6	59	12

? Kan je bovenstaande zaken uitvoeren zonder hulp van anderen? - % (eerder) niet.

Wie helpt bij digitale vragen of problemen, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Partner of familie	59	50	48	58	65	71	74	60
Vriend(in), buur of kennis	52	33	30	23	18	16	16	26
Collega	2	29	40	40	24	1	0	22
Persoon in een digipunt, digibank of bib	3	3	2	1	3	5	9	4
Sociaal assistent (bv. OCMW, CAW, ...)	2	2	2	1	2	2	2	2
Iemand op sociale media of online forum	28	16	12	7	5	3	2	10
Iemand anders	3	4	3	4	3	3	5	3
Ik vraag zelden tot nooit hulp aan anderen voor digitale vragen of problemen	17	28	20	16	16	16	10	18

? Wie helpt jou al eens wanneer je digitale vragen of problemen hebt?

Wie helpt bij digitale vragen of problemen, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Partner of familie	61	64	59	58	60
Vriend(in), buur of kennis	33	24	24	24	26
Collega	8	16	21	40	22
Persoon in een digipunt, digibank of bib	4	3	4	2	4
Sociaal assistent (bv. OCMW, CAW, ...)	1	3	2	0	2
Iemand op sociale media of online forum	16	8	7	9	10
Iemand anders	6	3	3	2	3
Ik vraag zelden tot nooit hulp aan anderen voor digitale vragen of problemen	18	17	19	19	18

? Wie helpt jou al eens wanneer je digitale vragen of problemen hebt?

Wie helpt bij digitale vragen of problemen, naar digimeter profiel

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Partner of familie	53	47	66	65	79	60
Vriend(in), buur of kennis	27	29	34	21	15	26
Collega	21	30	24	17	12	22
Persoon in een digipunt, digibank of bib	2	2	4	5	3	4
Sociaal assistent (bv. OCMW, CAW, ...)	2	1	3	2	3	2
Iemand op sociale media of online forum	11	18	8	6	1	10
Iemand anders	4	4	4	3	4	3
Ik vraag zelden tot nooit hulp aan anderen voor digitale vragen of problemen	24	24	11	17	8	18

? Wie helpt jou al eens wanneer je digitale vragen of problemen hebt?

Niet mogelijk om beter internet te betalen, naar inkomensniveau. Evolutie sinds 2022

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	2024	2023	2022
Geen mogelijkheid om beter internet thuis te betalen	23	30	22	7	20	20	26
Geen mogelijkheid om beter mobiel internet te betalen	20	27	19	6	18	18	27

? Indien je het zou willen of nodig zou hebben, kan jij/je huishouden betalen voor beter internet thuis? - % (zeker/eerder) niet.
Filter op bezit vast of mobiel internet.

Aantal computers, laptops en tablets, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	Totaal
Geen	2	7	6	1	4
1	12	23	23	8	17
2	16	24	26	22	23
3	16	17	17	22	18
4	17	11	11	22	15
5	11	7	6	13	9
6	9	5	5	7	6
7	6	2	3	3	3
8 of meer	11	4	4	3	5

? Hoeveel computers en tablets heeft jouw huishouden? Tel alle vaste computers, laptops en tablets die werken. Tel ook de computers van het werk of school die je thuis gebruikt.

Extra computers en tablets per huishouden, naar inkomensniveau

	Student/geen info	Laag	Midden	Hoog	2024	2023	2022
Geen	82	75	83	88	82	81	83
1	9	14	9	6	10	9	8
2	6	6	5	4	5	6	5
3	2	3	1	1	2	2	2
4	1	2	1	0	1	1	1
5	0	0	0	0	0	0	0
Meer dan 5	1	0	0	0	0	0	0

? Hoeveel computers en tablets heb je extra nodig om iedereen binnen jouw huishouden online te laten zijn op de momenten waarop die dat wenst of verondersteld wordt te zijn (bv. werk, schooltaken, ontspanning)? Opgelet, hier horen smartphones niet bij.



VLAMINGEN EN DIGITALE TRANSFORMATIE

2.3 Digimeter profielen

Spreading volgens digimeter profielen. Evolutie sinds 2021

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie
2021	19	20	19	25	17
2022	17	25	22	23	13
2023	17	25	21	23	14
2024	19	24	20	26	11

? Overzicht in % per digimeter profiel.

Verdeling leeftijdscategorie, volgens digimeter profielen

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
18-24	10	11	22	2	1	10
25-34	21	24	20	6	3	16
35-44	18	21	17	13	6	16
45-54	16	16	17	17	12	16
55-64	16	13	12	25	21	17
65-74	12	10	6	21	22	14
75+	10	3	6	16	35	12

? Overzicht in % per digimeter profiel.

Verdeling geslacht, volgens digimeter profielen

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Man	53	59	38	47	46	49
Vrouw	47	40	61	52	54	50
Andere/Zeg ik liever niet	0	1	1	0	1	1

? Overzicht in % per digimeter profiel.

Verdeling hoogste diploma, volgens digimeter profielen

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Geen diploma	2	1	3	1	5	2
Lager onderwijs	3	0	5	3	11	4
Lager secundair	14	10	14	23	30	17
Hoger secundair	39	34	45	42	38	40
Bachelorsdiploma	24	28	20	19	11	21
Masterdiploma	18	27	12	11	5	16

? Overzicht in % per digimeter profiel.

Verdeling inkomensniveau, volgens digimeter profielen

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Student/geen info	16	21	33	17	18	21
Laag	20	18	25	29	29	24
Midden	34	27	23	35	41	31
Hoog	30	34	19	19	13	24

? Overzicht in % per digimeter profiel.

Verdeling beroepssituatie, volgens digimeter profielen

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik ben leerling/student	8	10	19	2	1	8
Ik werk voltijds	42	51	39	26	20	37
Ik werk deeltijds	9	9	13	10	9	10
Ik ben (tijdelijk) niet aan het werk (bv. sabbatjaar, werkzoekende, ...)	5	7	10	7	4	7
Ik ben (brug-)gepensioneerd	26	18	12	44	57	29
Ik werk niet op de arbeidsmarkt (bv. huisman)	4	2	3	3	4	3
Ik ben doctoraatsstudent	1	1	0	0	0	1
Anders	6	3	4	7	7	5

? Overzicht in % per digimeter profiel.

Verdeling gezinssituatie, volgens digimeter profielen

	Passionele minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Alleenwonend zonder kind(eren)	20	15	14	21	29	19
Alleenwonend met kind(eren)	5	3	4	5	2	4
Samenwonend met mijn partner zonder kind(eren)	33	31	25	46	48	36
Samenwonend met mijn partner en kind(eren)	28	32	25	22	13	25
Inwonend bij beide ouders samen	8	11	18	3	2	9
Inwonend bij één van mijn ouders	3	3	5	1	1	3
Afwisselend inwonend bij één van mijn ouders	1	1	2	0	0	1
Samenwonend bij anderen (bv. kotstudenten, cohousing)	2	3	4	1	1	2
Anders	1	1	2	1	4	2

? Overzicht in % per digimeter profiel.