



imec

imec.digimeter.inburgering



AGENTSCHAP
INTEGRATIE &
INBURGERING



Inhoudstafel

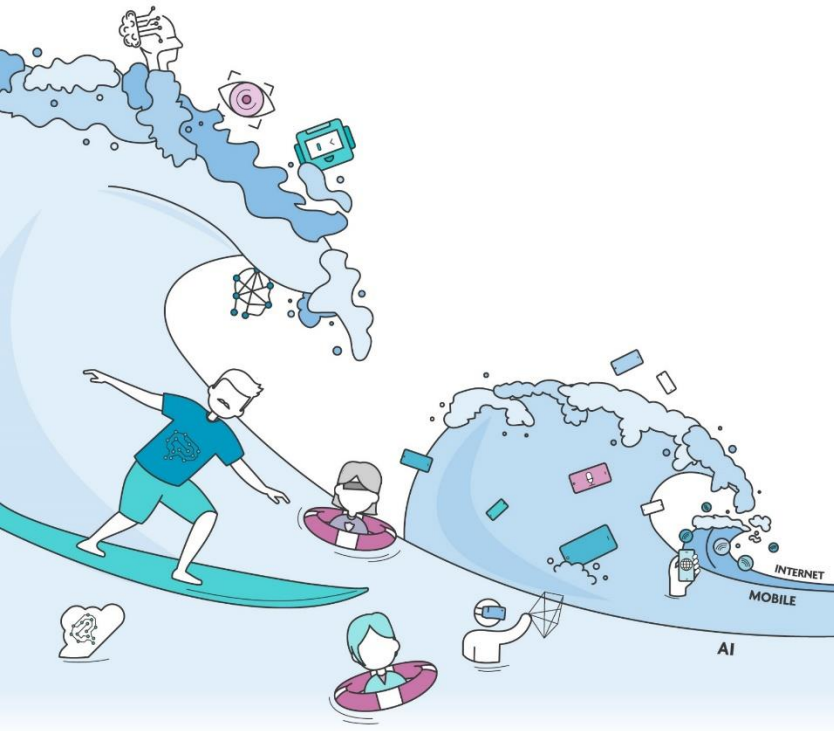
- [Context van het onderzoek](#)
- [Overzicht steekproef](#)
- [Cijfers inburgering-steekproef](#)
- [Vergelijking met imec.digimeter-cijfers](#)
- [Bijlagen](#)

Context van het onderzoek

Imec.digimeter.inburgering brengt inzicht in de toegang, gebruik, attitudes en vaardigheden van digitale technologieën bij inburgeraars

imec.digimeter 2023

Digitale trends in Vlaanderen



- [Imec.digimeter](#) monitort sinds 2009 de trends rond bezit en gebruik van media en technologie in Vlaanderen. Er wordt ook ingegaan op de digitale kloof.
- Anderstaligen die het Nederlands (nog) niet machtig zijn, zijn door de taaldrempel niet vertegenwoordigd in imec.digimeter. Tegelijkertijd is er bij de agentschappen Integratie en Inburgering (AGII, Atlas en Amal) [een nood aan actuele cijfers](#) rond het bezit en gebruik van media en technologie bij inburgeraars.
- Geïnspireerd op de imec.digimeter biedt [imec.digimeter.inburgering](#) inzichten en resultaten bij de specifieke doelgroep mensen die een inburgeringstraject doorlopen. Hierbij gaan we specifiek in op de vragen rond profilering en digitale kloof.
- Imec.digimeter.inburgering is een samenwerking tussen [imec](#), [het agentschap Integratie en Inburgering](#), [Amal](#) en [Atlas](#).



METHODOLOGIE

Voorjaar '23	Aug – okt '23	Okt '23 – feb '24	Feb – maart '24
Pre-test	Opstellen vragenlijst	Data-verzameling	Analyse
Pre-testen van ingekorte imec.digimeter-vragenlijst bij 7 inburgeraars.	Vertalen Nederlandse vragenlijst naar zes talen (Engels, Arabisch, Turks, Spaans, Roemeens en Frans). Programmeren van de vragenlijst en opstellen van papieren versie.	De dataverzameling werd georganiseerd door AGII, Atlas en Amal. De vragenlijst werd ingevuld tijdens (of na) de lessen maatschappelijke oriëntatie. Leerkrachten werden op voorhand gebriefd over de vragenlijst en mogelijke vragen die men zou hebben. Er werd gewerkt met een online first principe, indien gewenst kon men vragenlijst ook op papier invullen.	Datacleaning Analyse

Conclusies



CONCLUSIES

Op vlak van digitalisering zien we overwegend **gelijkenissen** tussen inburgeraars en de digimeter-steekproef.

Op enkele aspecten zijn er wel belangrijke verschillen:

- Meer drempels rond toegang en bezit tov digimeter-steekproef
- Taaldrempels spelen een grote rol in digitale vaardigheden
- Nood aan digitale ondersteuning

Overzicht steekproef



METHODOLOGIE

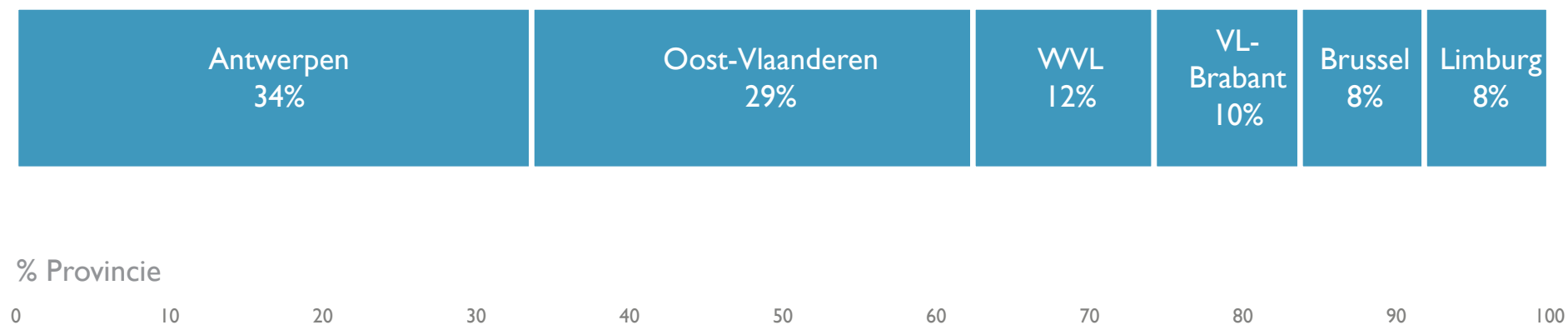
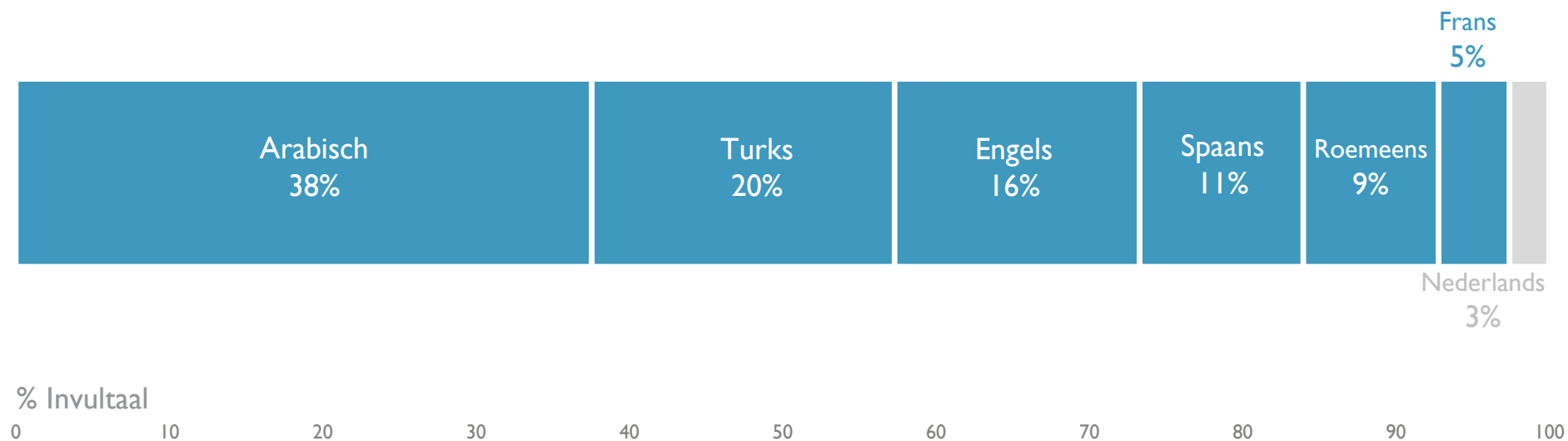
Overzicht steekproef

- De **steekproef** bestaat uit **431** respondenten van 18 tot 67 jaar, met een gemiddelde leeftijd van **34 jaar**.
- De verdeling van respondenten is gespreid in **talen en provincies**.
- Door enkel te focussen op **niet-analfabete klassen** (geen alfa-klassen) zijn diegenen met de laagste opleidingsniveaus en mogelijks ook lagere digitale vaardigheden **ondervertegenwoordigd** in de steekproef.



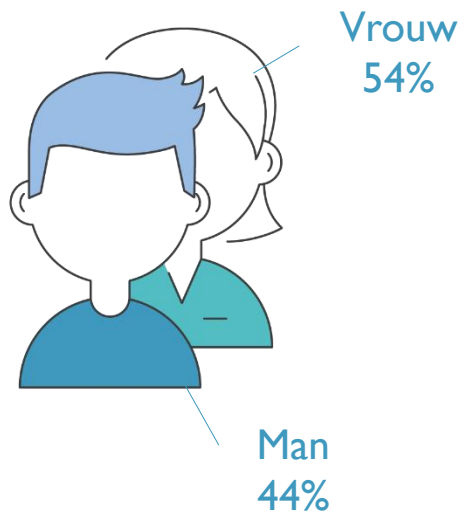
METHODOLOGIE – STEEKPROEF

Overzicht steekproef

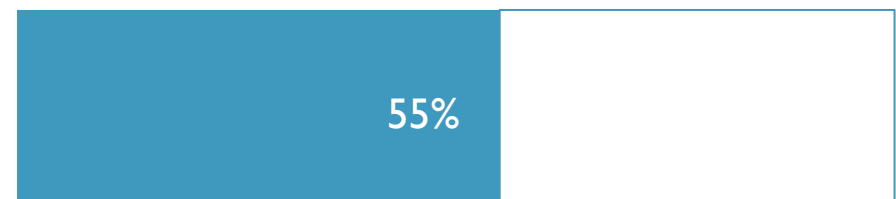




METHODOLOGIE – STEEKPROEF

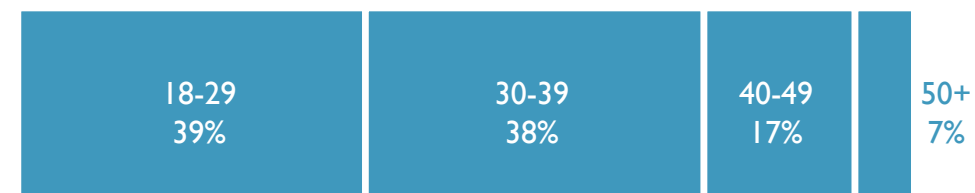


Overzicht steekproef



% Bachelor of hoger diploma

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100



% leeftijdscategorie

0 20 40 60 80 100

Cijfers inburgering-steekproef

Thema's

- [Digimeter-profielen](#)
- [Toestellen en verbindingen](#)
- [Nieuws](#)
- [Digitaal welzijn](#)
- [Sociale media](#)
- [Homo Digitalis](#)
- [Digitale overheid](#)
- [Privacy](#)
- [Digitale vaardigheden](#)
- [Artificiële intelligentie](#)

Hoe lees ik de grafieken?

In wat volgt, bieden de grafieken inzichten over de inburgeringsteekproef. **Hoe lees je deze grafieken?**

- De grafieken zijn **per hoofdstuk** gestructureerd.
- In de **titel** staat de specifiek **gestelde vraag** is.
- De **waarden** worden soms **gebundeld** (bv. Helemaal akkoord en akkoord). Dit wordt gedaan aan de hand van de witte pijltjes.

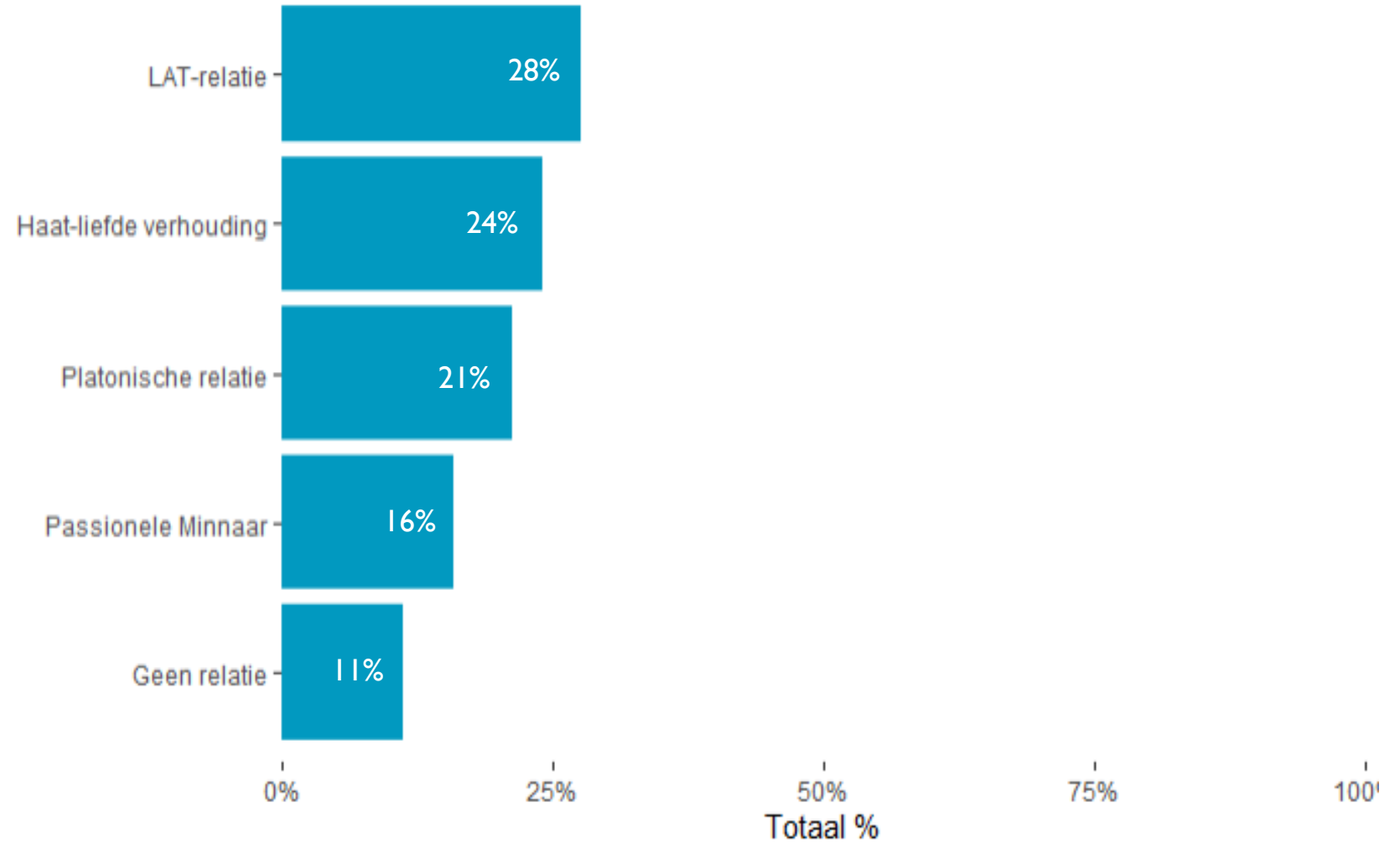
Digimeter- profilen



LAT-relatie is het belangrijkste profiel in de inburgering-steekproef



Digimeter-profielen





Digimeter-profielen



LAT-RELATIE

Dit profile omarmt technologie niet helemaal en heft een bepaalde afstand ten aanzien van technologie. Binnen deze groep zijn er namelijk wat bezorgdheden. Ondertussen heeft de groep wel de nodige kennis en vaardigheden om met deze bezorgdheden om te gaan.



HAAT-LIEFDE
VERHOUDING

Staan even positief ten aanzien van technologie en willen heel graag even digitaal zijn als de 'Passionele minnaar', maar zij worstelen wel met bezorgdheden rond technologie, bv. Rond hun online privacy. Zo staan ze in het algemeen ook kritischer tegenover technologiegebruik.



PLATONISCHE
RELATIE

Dit is een relatief jong profiel. Dit profile verlangt om meer interactie te hebben met technologie dan dat het vandaag al heeft. Dit profiel mist echter soms de kennis en de vaardigheden. Typisch voelt dit profile zich sneller overdonderd en geïntimideerd door technologische ontwikkelingen.



PASSIONELE
MINNAAR

Profiel van “innovators” en “early adopters” dat technologie in al zijn facetten omarmt en nauwelijks nadelen ziet of bezorgdheden ervaart met betrekking tot digitalisering. Typisch is dit een profile dat hoog scoort op het vlak van vaardigheden en kennis. Dit zijn ‘techno-optimisten’ en – door hun enthousiasme – staan ze wat minder kritisch tegenover technologie.

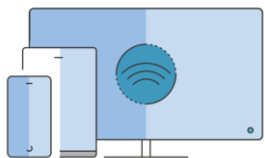


GEEN RELATIE

Deze groep heeft geen of een beperkte relatie met technologie ontwikkeld. Dit is typisch een “oudere” en “vrouwelijkere” groep. Daarnaast speelt binnen deze groep inkomen ook een rol. Er is een duidelijk gebrek aan toegang en vaardigheden binnen dit profiel.

Toestellen en verbindingen





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN

97% bezit een smartphone, 96% gebruikt minstens wekelijks een smartphone

62% gebruikt minstens wekelijks een computer/laptop

91% heeft vast internet, 90% heeft mobiel internet.

90% gebruikt minstens wekelijks internet.

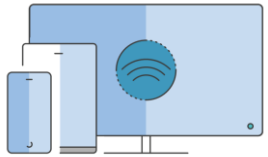
Toch heeft niet iedereen voldoende toegang tot internet en toestellen.

65% heeft minstens één extra computer/tablet nodig en 25% geeft aan niet te kunnen betalen voor beter vast internet.

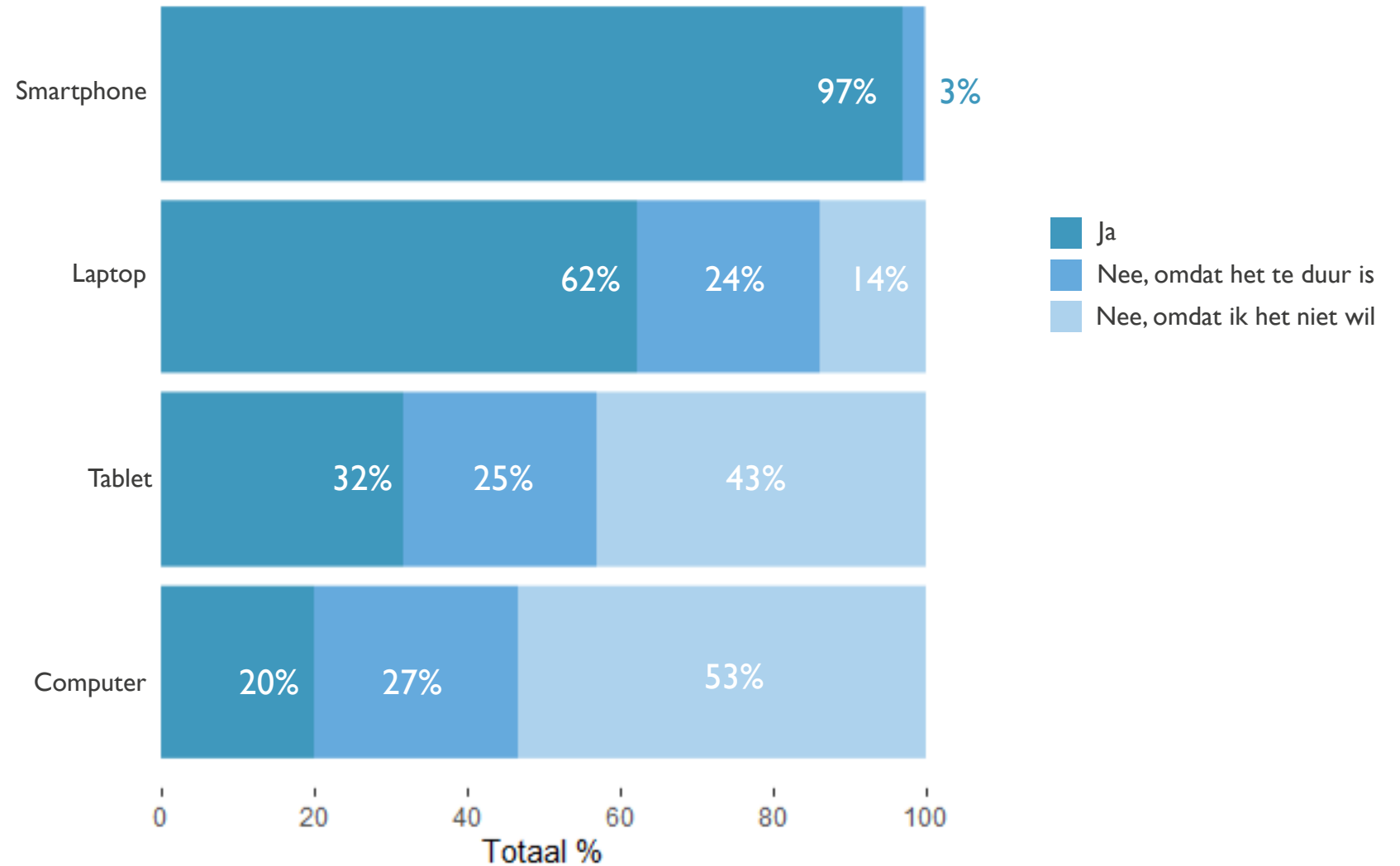
5% van de inburgering-steekproef geeft aan dat ze geen vast internet hebben omdat dit te duur is, dit is 6% voor mobiel internet.

Hoog bezit van smartphone.
Bezit van laptop, tablet en computer scoort lager.

Duid aan wat bij jou past...



TOESTELLEN EN
VERBINDINGEN

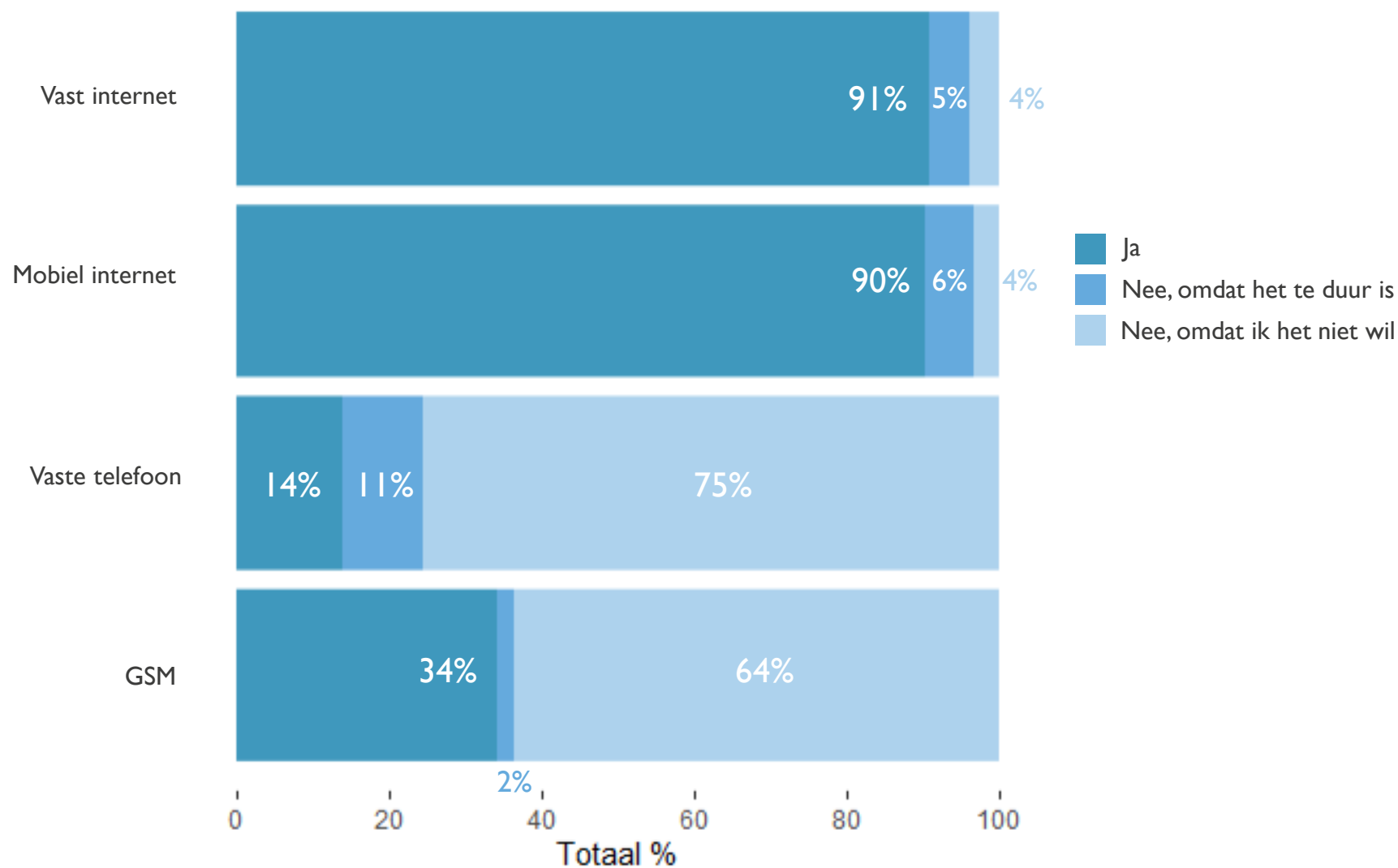




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN

91% heeft vast internet, 90% heeft mobiel internet

Duid aan wat bij jou past...

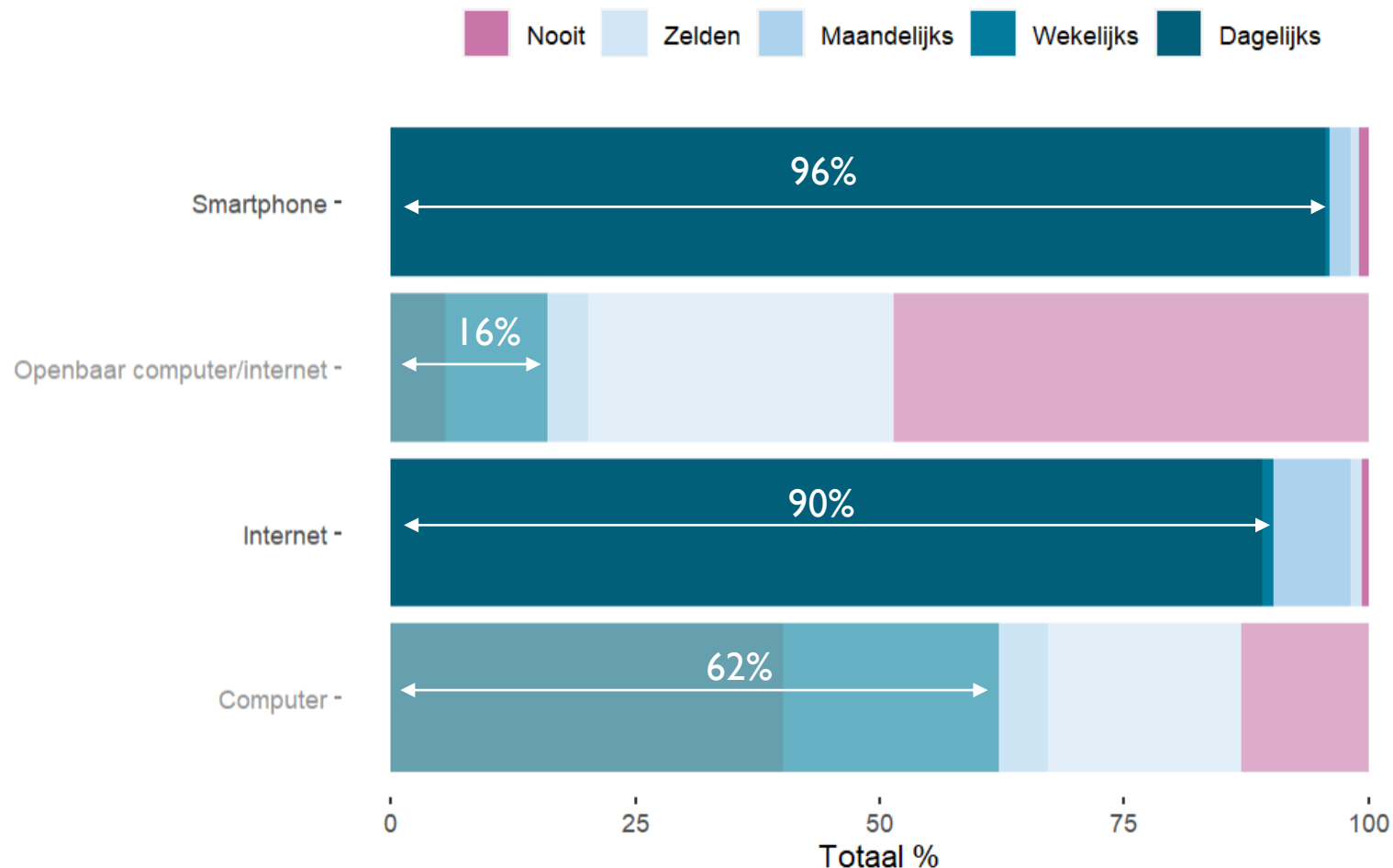




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - GEBRUIK

9 op 10 van de inburgering-steekproef gebruikt minstens wekelijks smartphone en internet

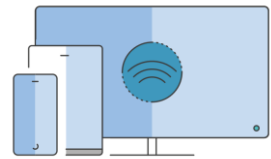
Duid aan wat voor jou van toepassing is. Hoe vaak gebruik je ...?



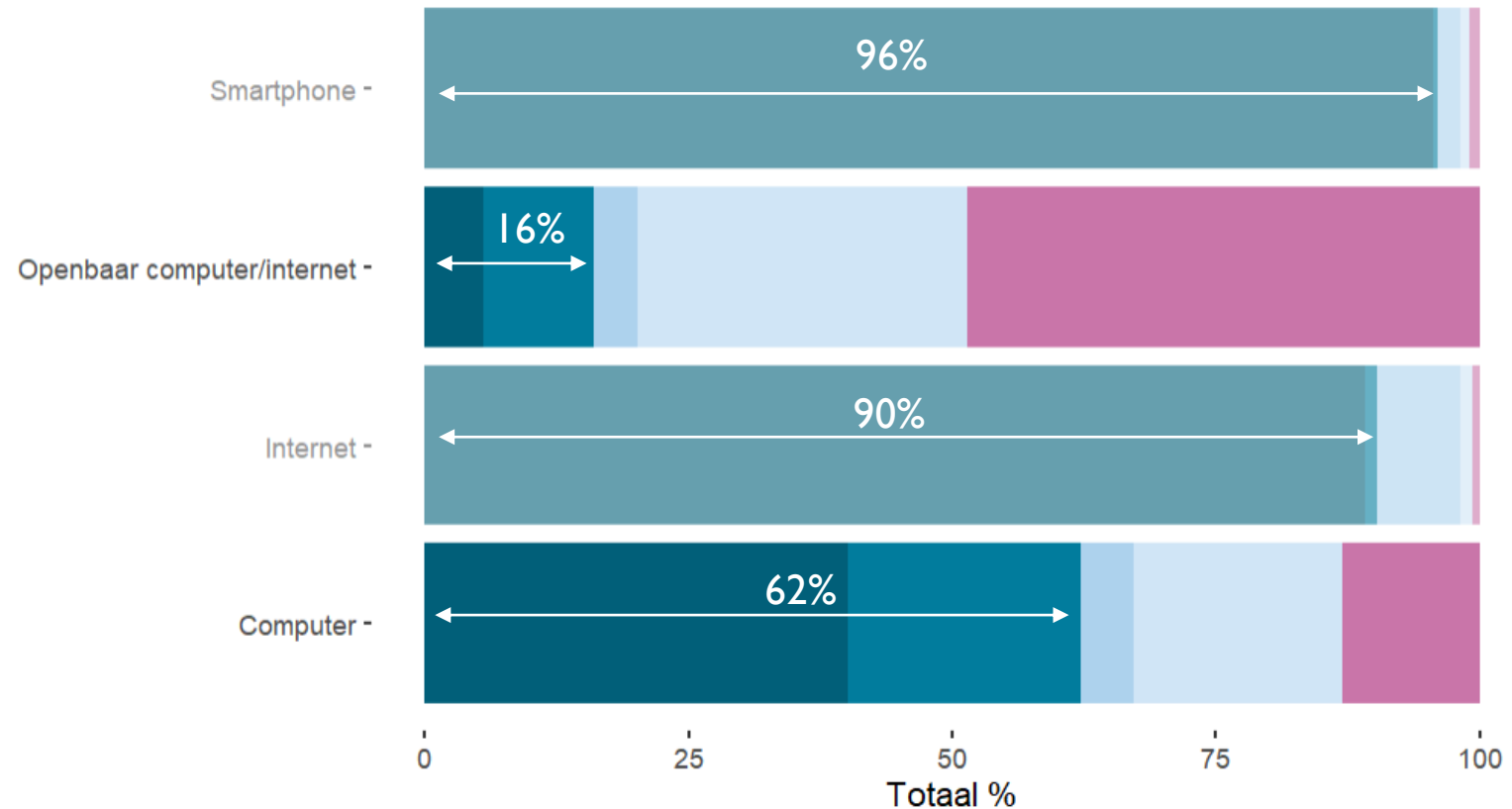
16% van de inburgering-steekproef gaat minstens wekelijks naar vrienden, familie, bib of andere publieke plaatsen om gebruik te maken van computer, internet of wifi.

Duid aan wat voor jou van toepassing is. Hoe vaak gebruik je ...?

Nooit Zelden Maandelijks Wekelijks Dagelijks



TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - GEBRUIK

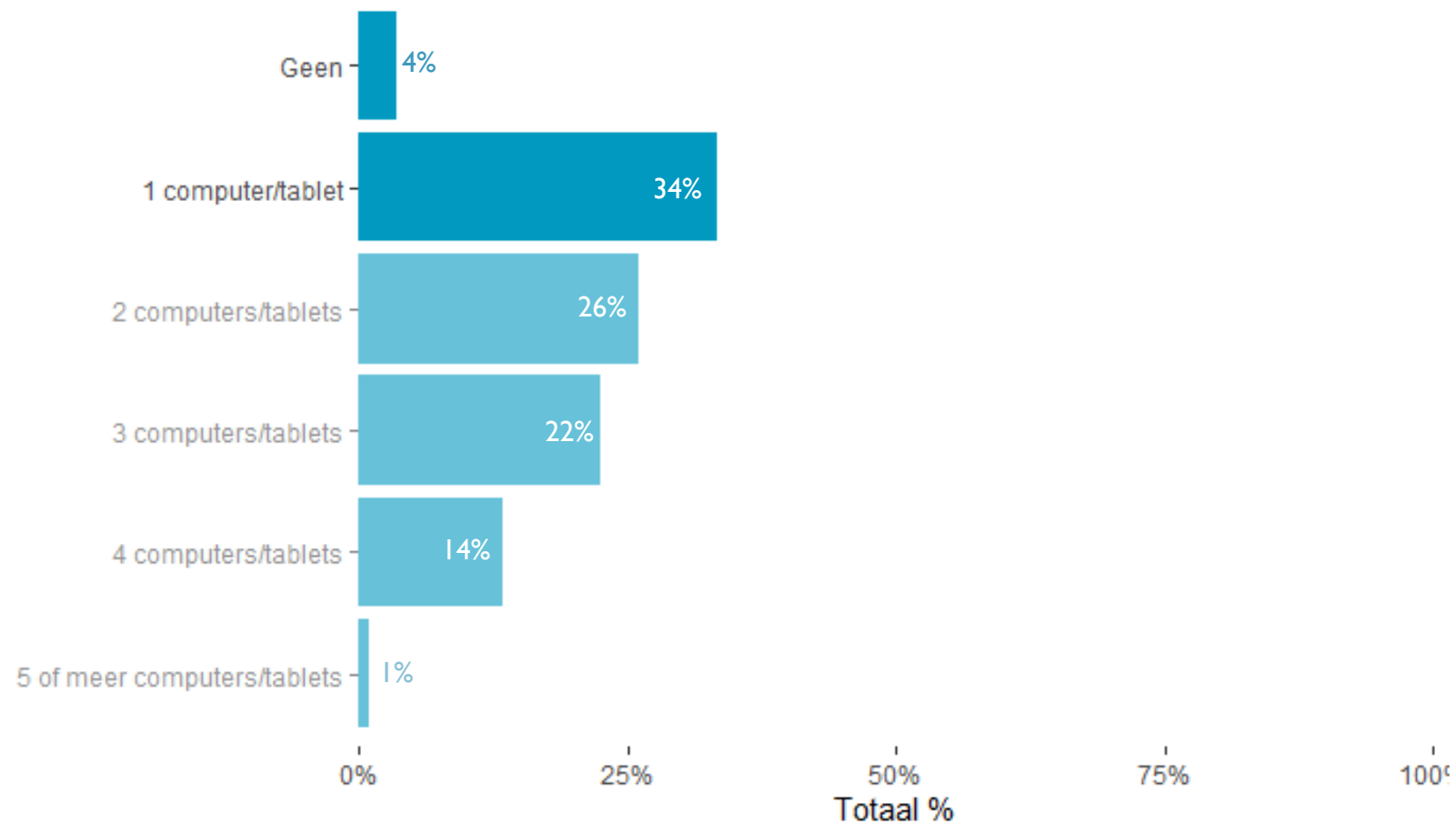




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN

38% heeft geen of slechts één computer/tablet in huis

Hoeveel computers en tablets zijn er binnen jouw huishouden?

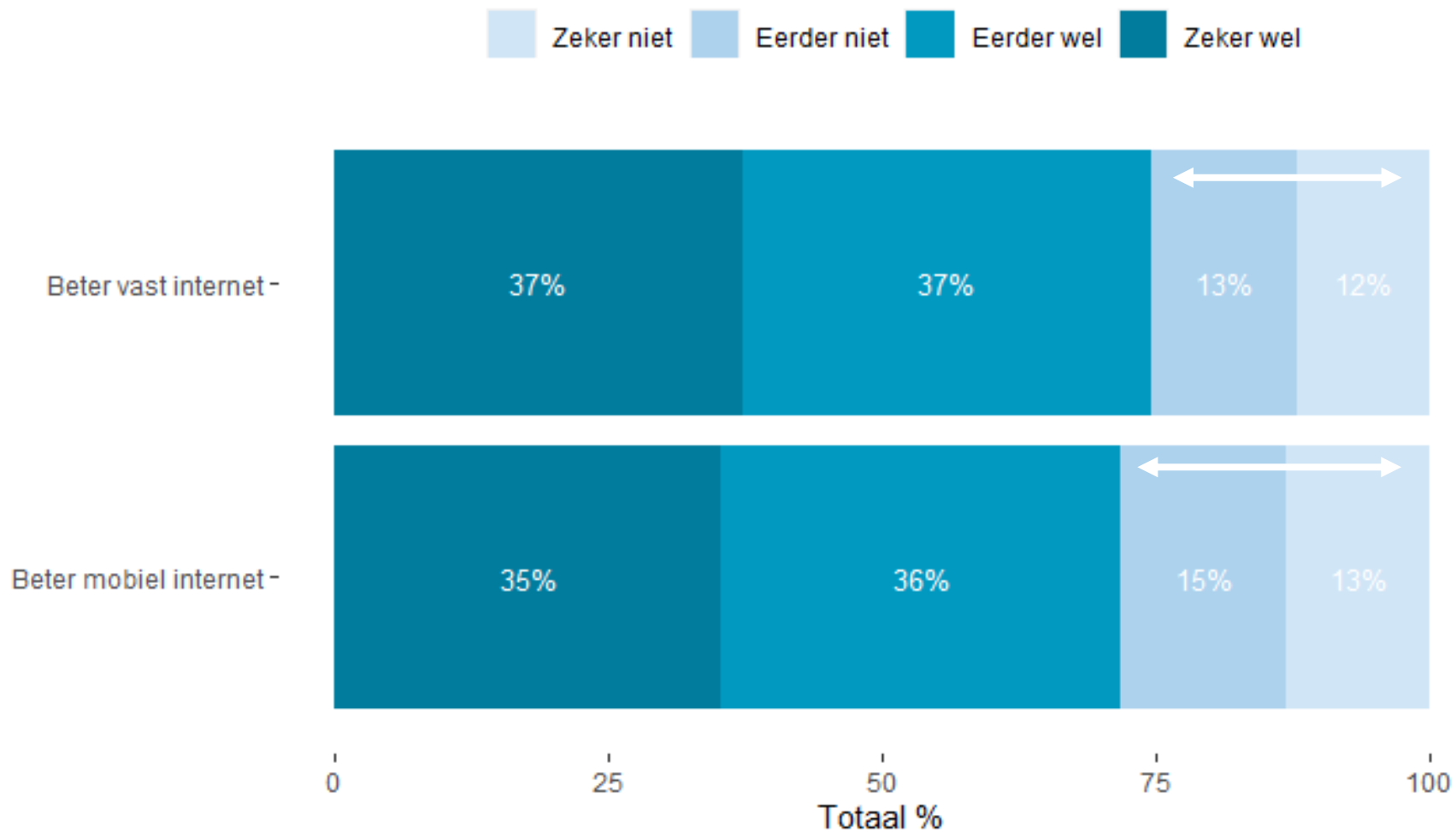




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN

Respectievelijk **25%** en **28%** van de **inburgering-steekproef** geeft aan dat ze (zeker) **niet** kunnen **betalen** voor **beter** vast en mobiel **internet**

Indien je het zou willen of nodig zou hebben, kan jij/je huishouden betalen voor **beter internet thuis**?

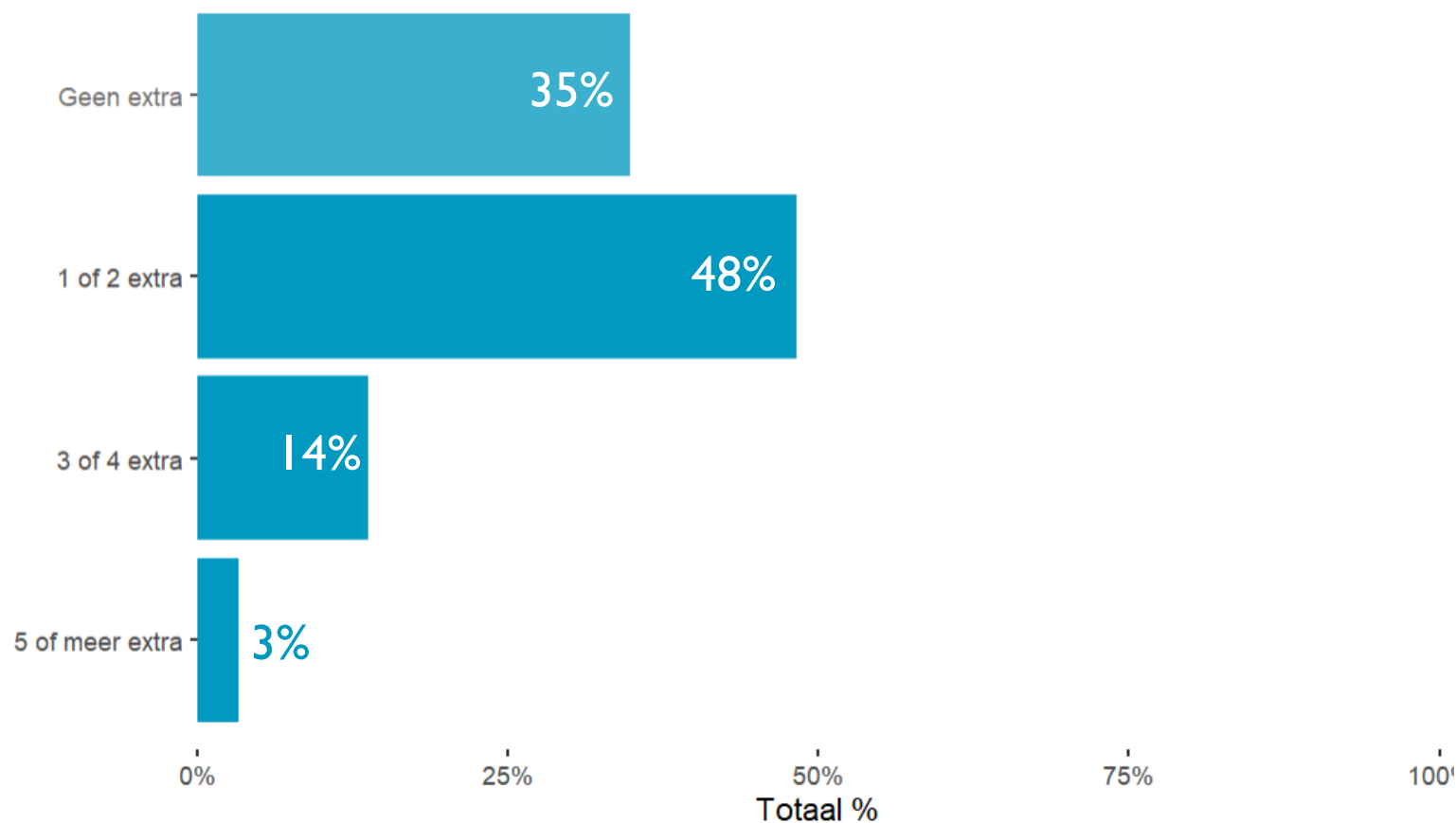




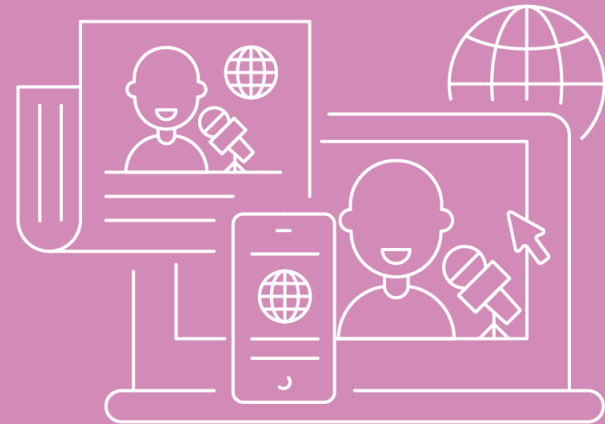
TOESTELLEN EN VERBINDINGEN

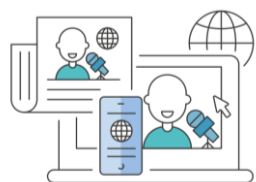
65% geeft aan minstens één computer of tablet extra nodig te hebben. Bij 48% zijn één of twee extra toestellen voldoende. Bij 17% gaat dit over drie of meer.

Hoeveel computers en tablets heb je extra nodig om iedereen binnen jouw huishouden online te laten zijn op de momenten waarop die dat wenst of verondersteld wordt te zijn?



Nieuws

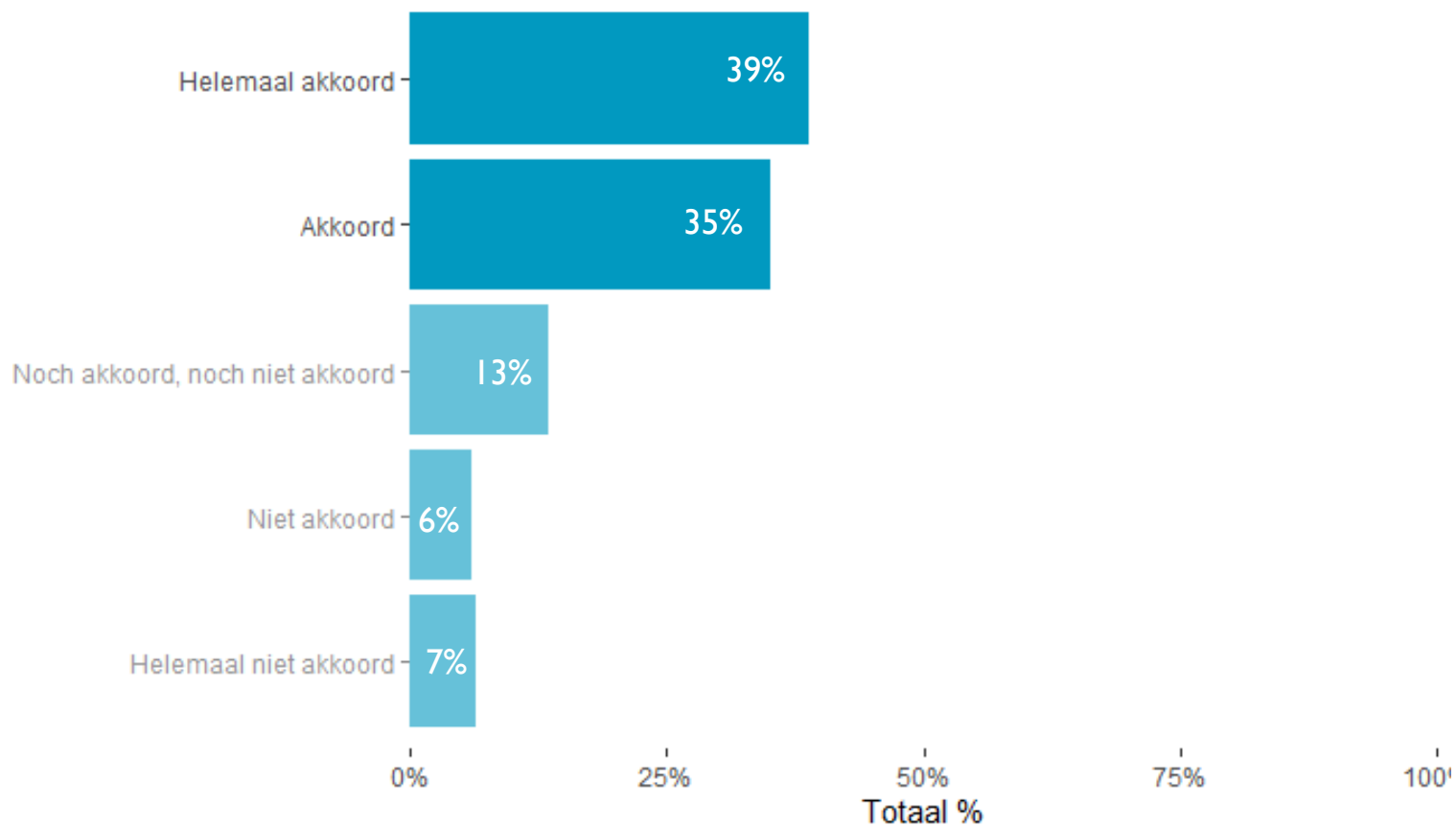




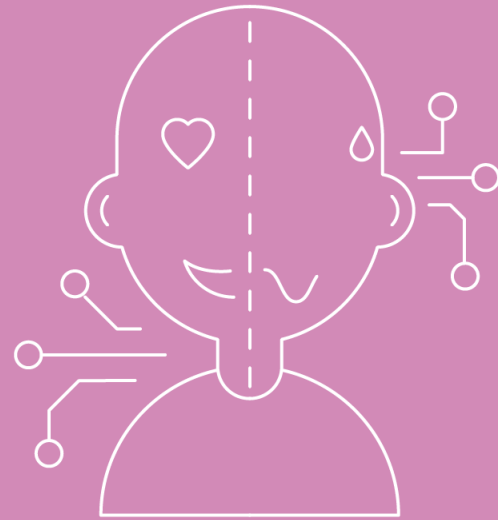
NIEUWS

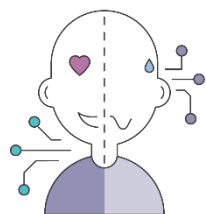
Ongeveer drie kwart is bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij

Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij



Digitaal welzijn

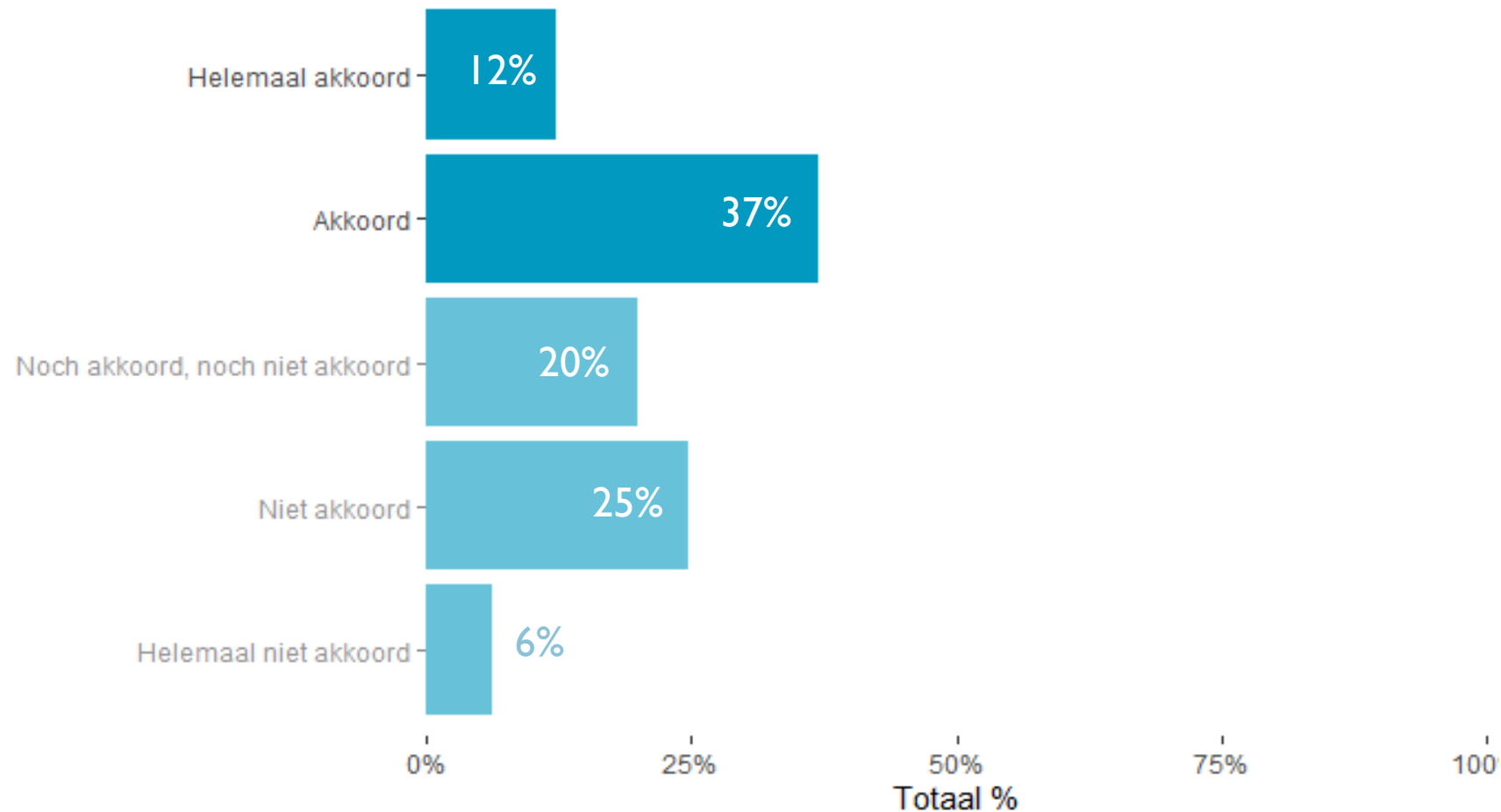


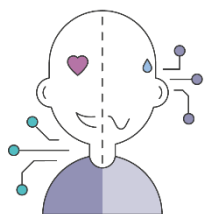


DIGITAAL WELZIJN

Helft vindt dat ze te veel tijd op hun smartphone doorbrengen

Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd op mijn smartphone doorbreng

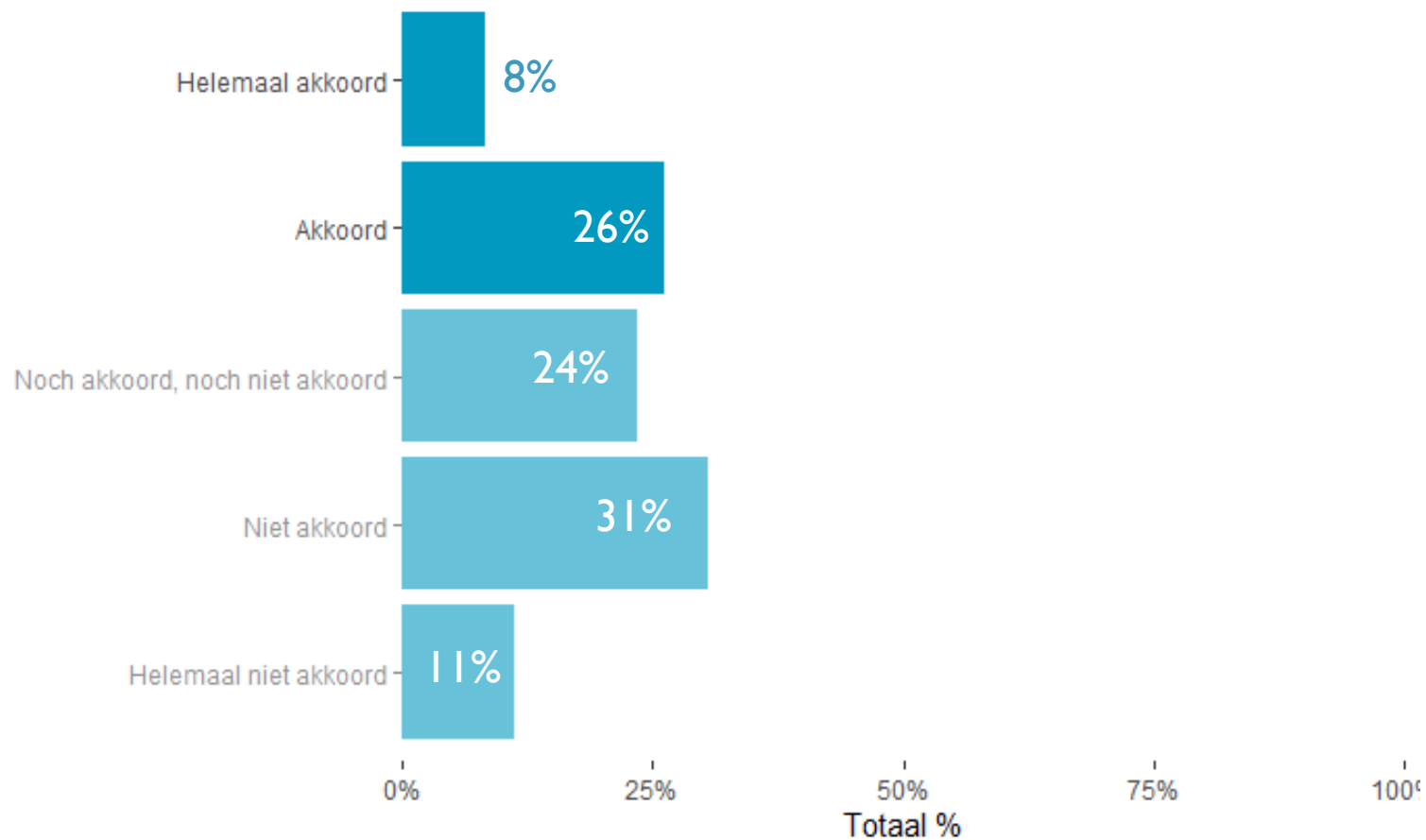




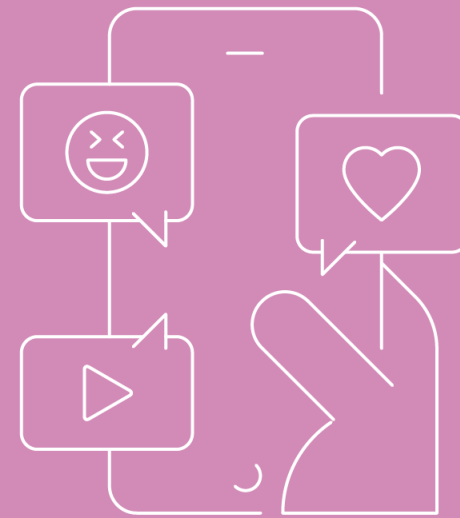
DIGITAAL WELZIJN

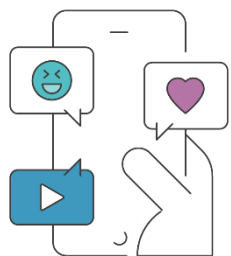
34% voelt zich verslaafd aan zijn smartphone

Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone



Sociale media

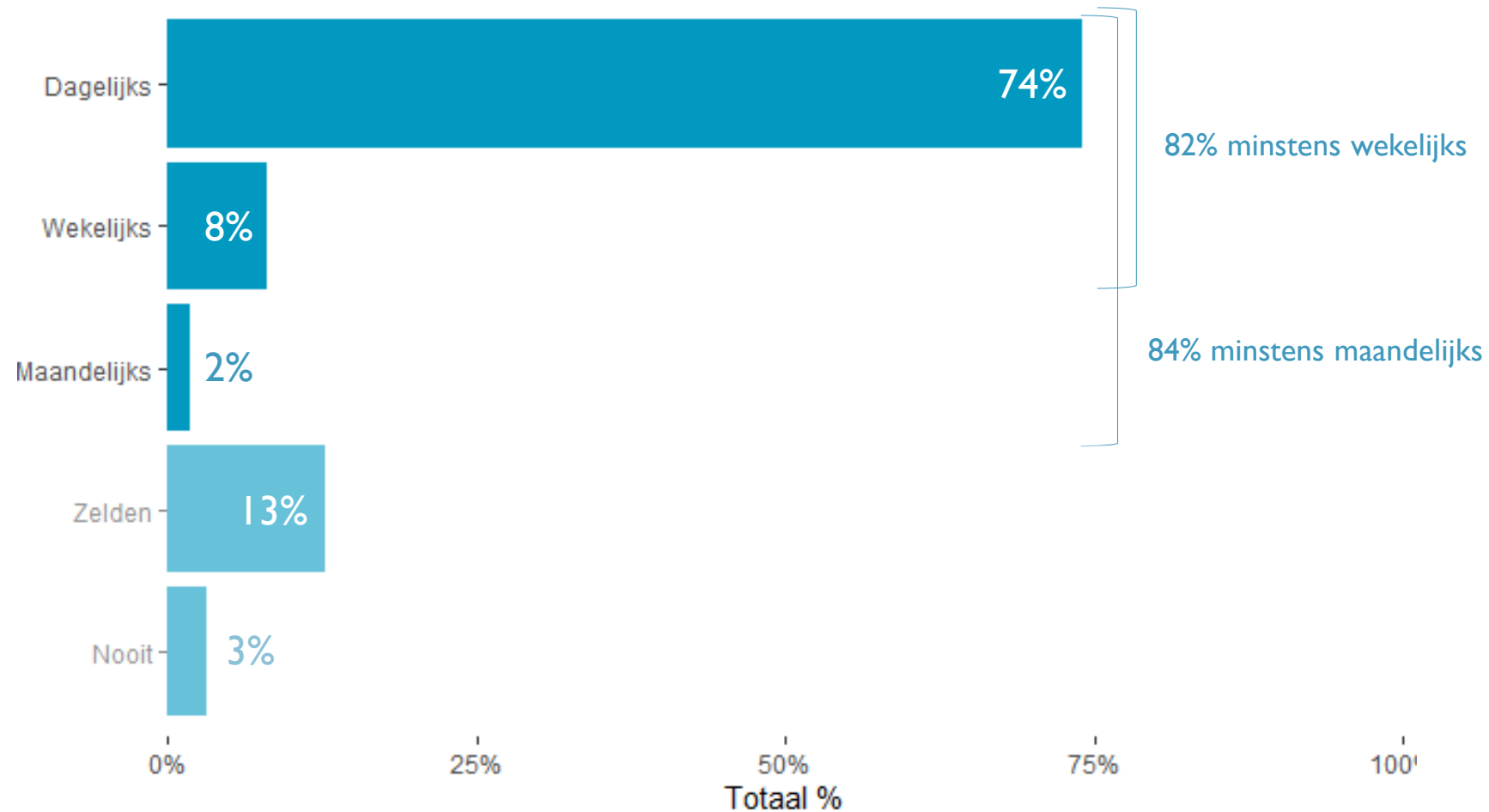


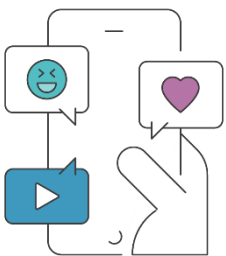


SOCIALE MEDIA

3 op 4 gebruikt dagelijks sociale media

Hoe vaak gebruik je sociale media?

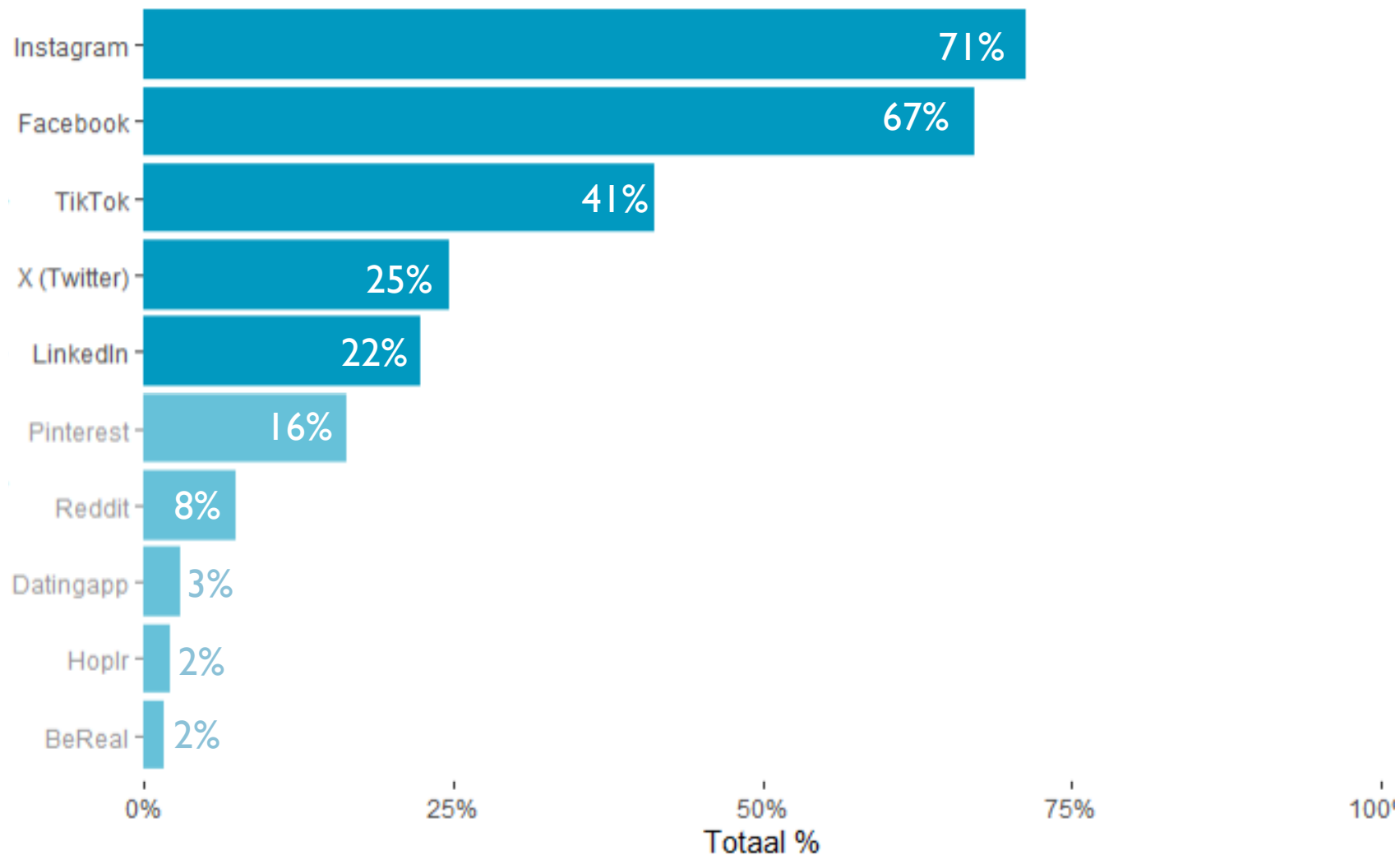


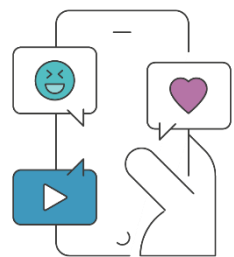


SOCIALE MEDIA

Instagram en Facebook zijn de meest gebruikte (bevraagde) sociale media

Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? % (minstens) maandelijks

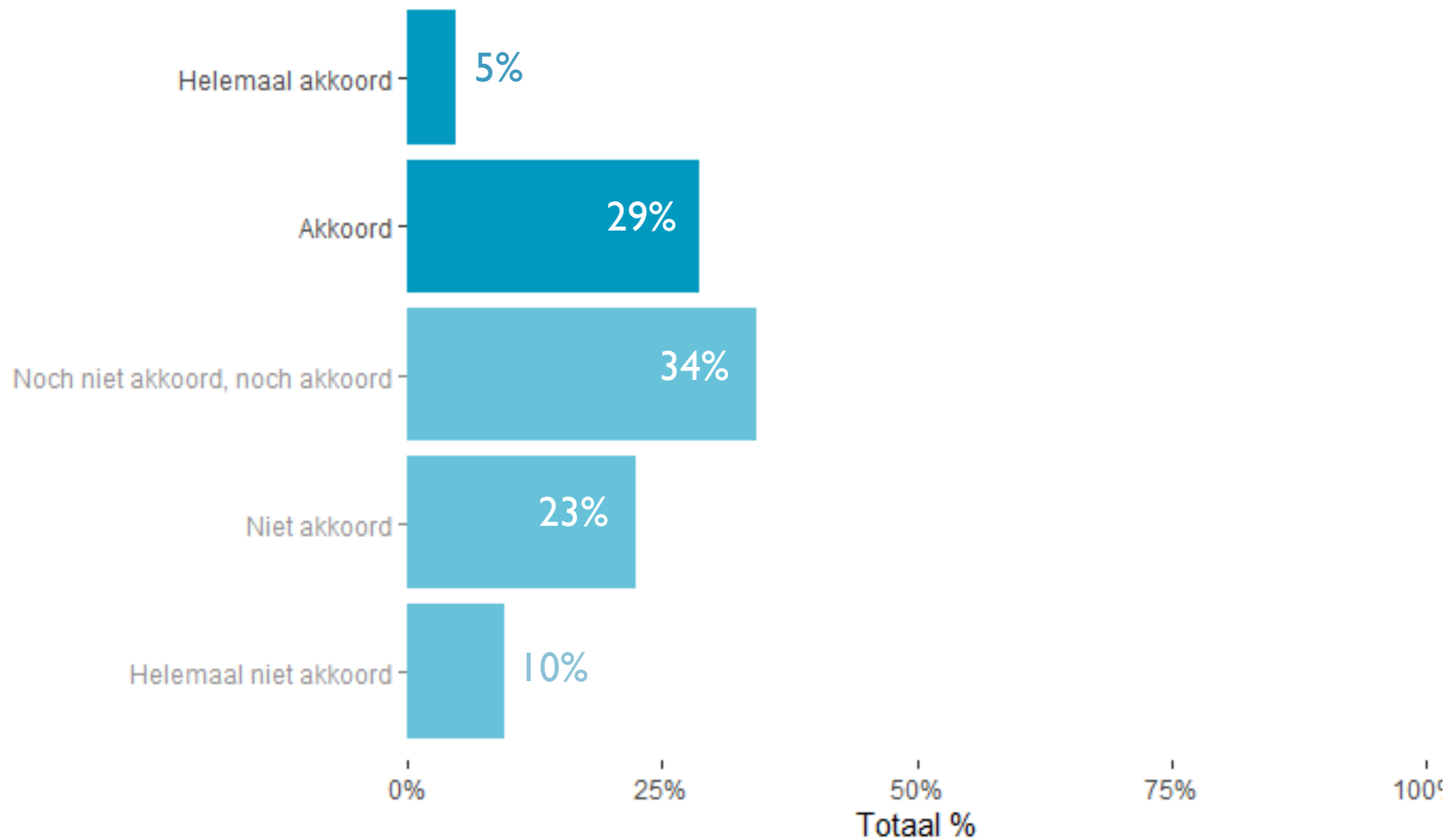




SOCIALE MEDIA

34% geeft aan dat sociale media hen een gevoel van verbondenheid geeft

Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid



Homo Digitalis

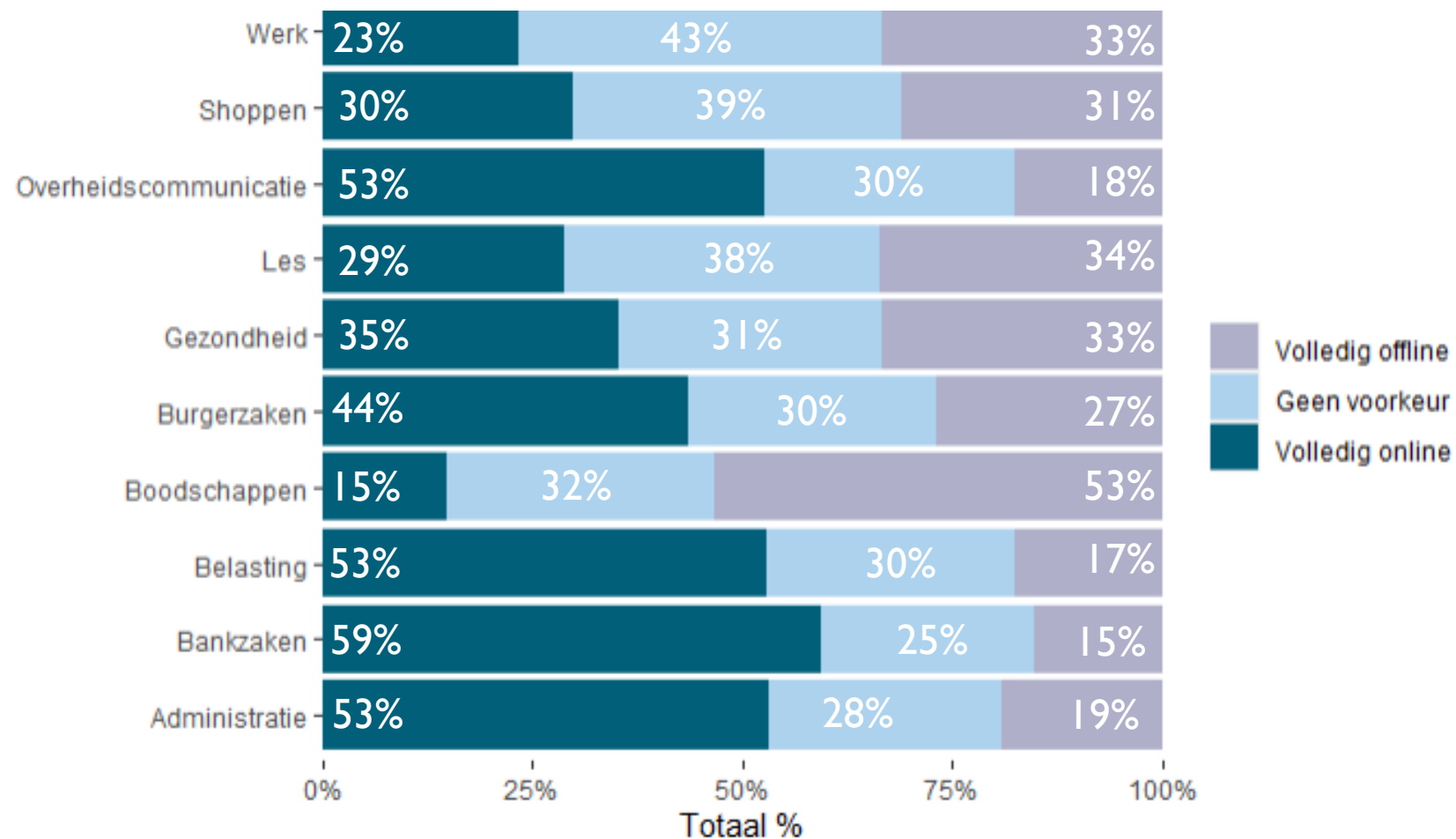




HOMO DIGITALIS

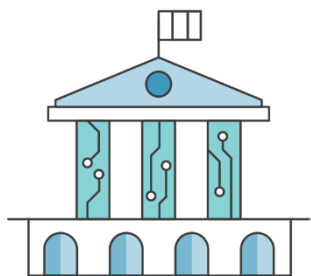
Hybride aanpak met zowel offline als online dienstverlening is ideale aanpak

In welke mate verkies je om onderstaande zaken in het dagelijks leven offline (fysiek) of online (via het internet) te doen?



Digitale overheid

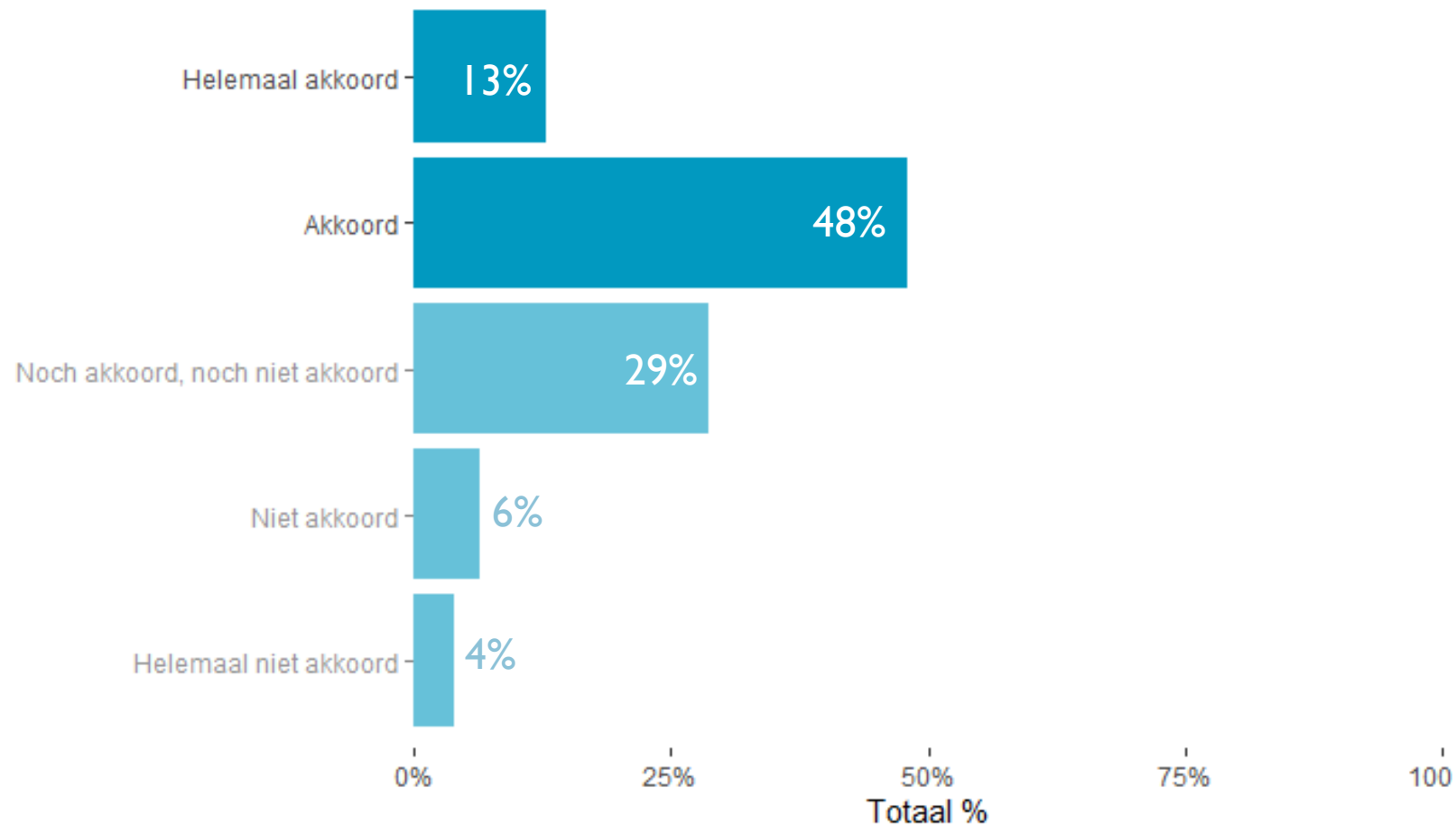


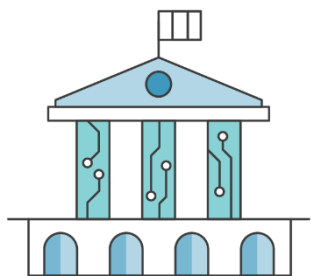


DIGITALE OVERHEID

61% vindt dat websites van overheden duidelijk en toegankelijk zijn

Websites van overheden zijn duidelijk en toegankelijk

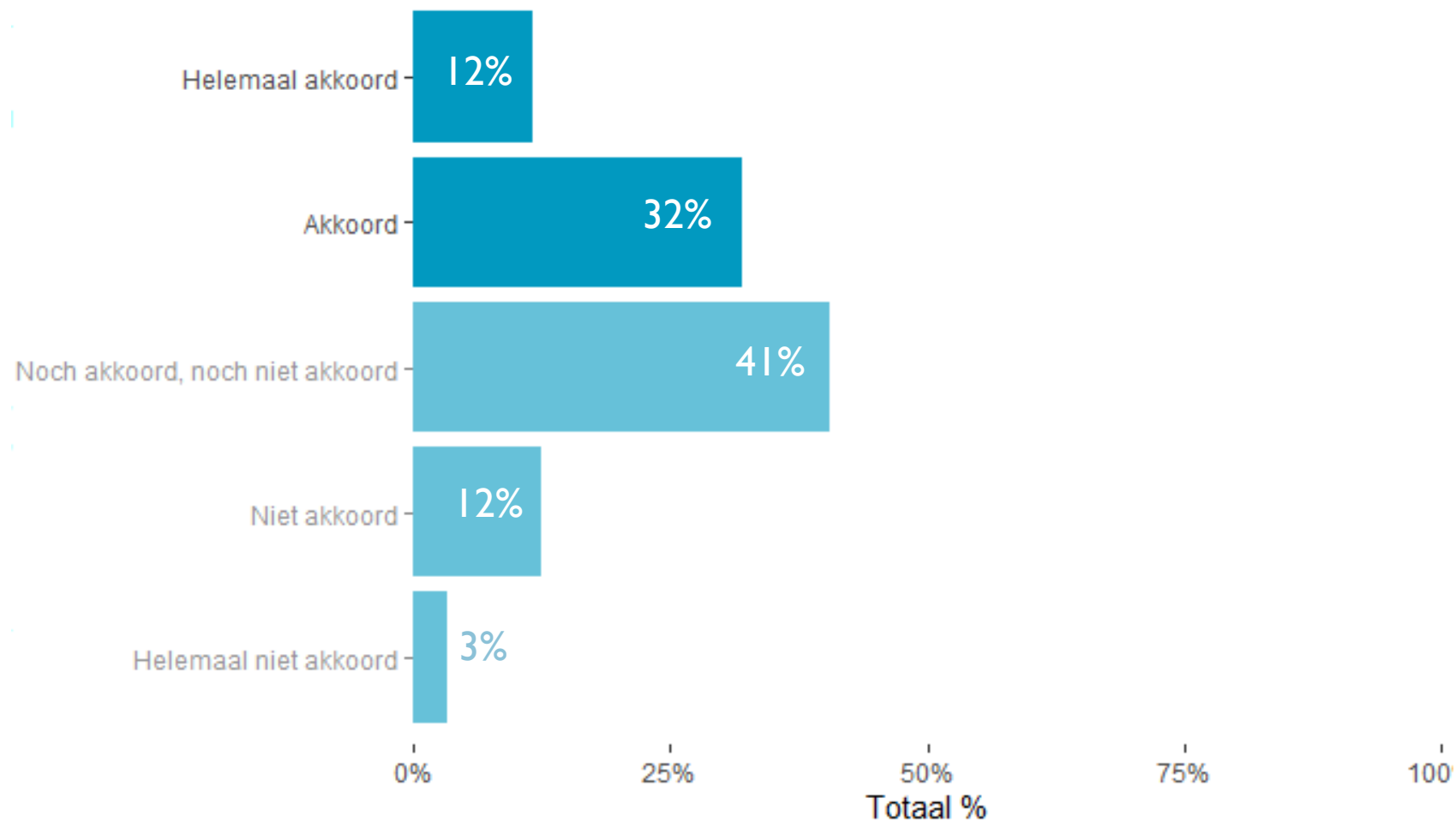




DIGITALE OVERHEID

44% vindt dat de overheid te veel over hen weet

De overheid weet te veel over mij



Privacy

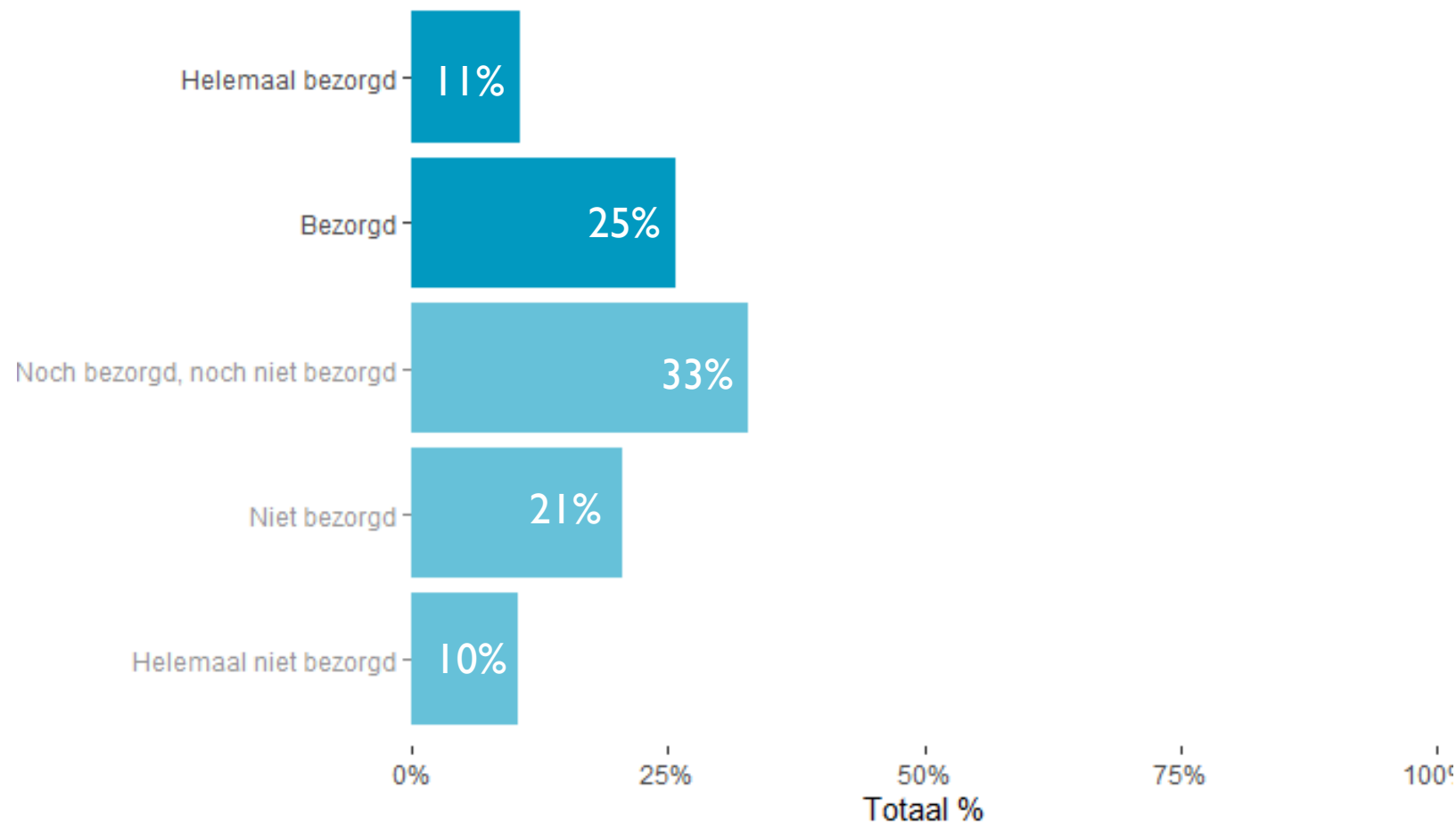


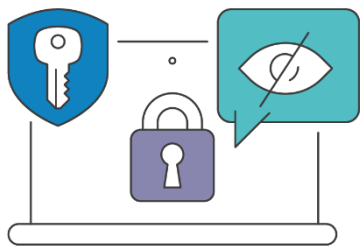


PRIVACY

36% is bezorgd over zijn online privacy

Hoe bezorgd ben je over jouw online privacy?

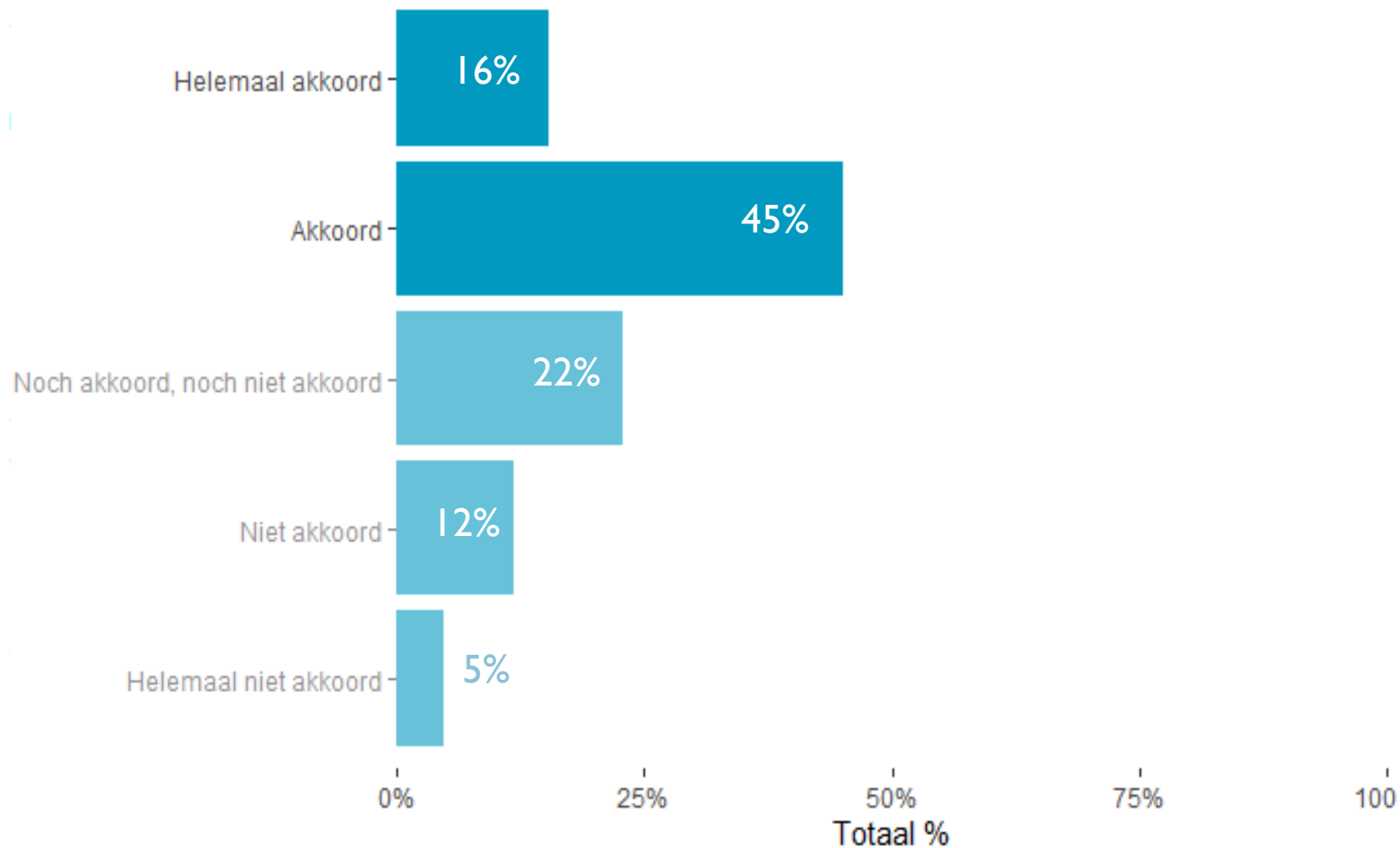




PRIVACY

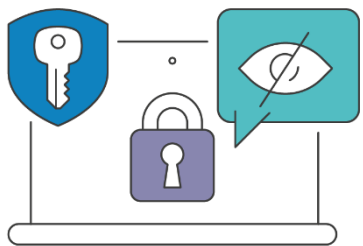
61% is bezorgd over de impact van sociale media op zijn privacy

Ik ben bezorgd over de impact van sociale media op mijn privacy

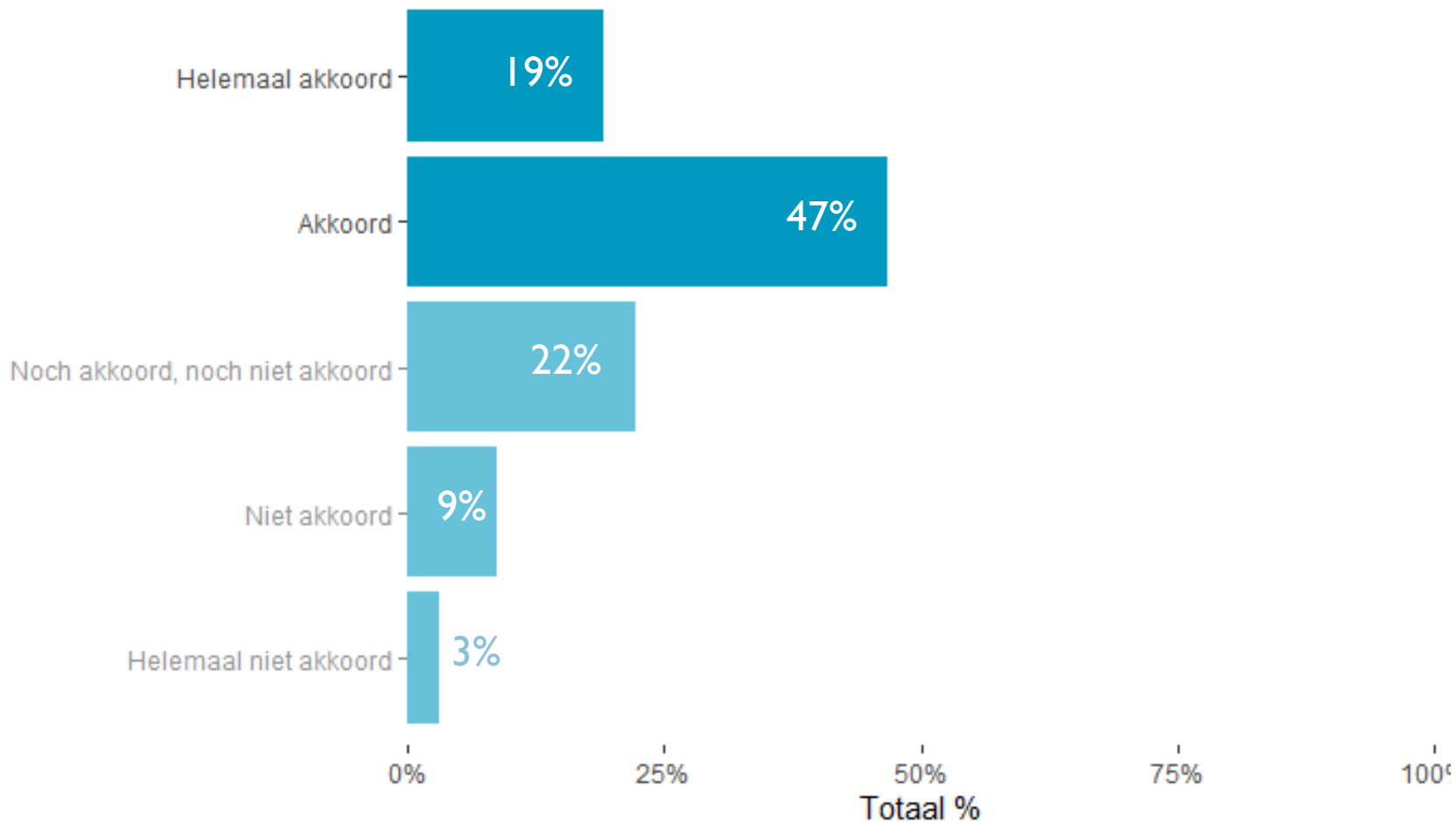


66% is bezorgd dat persoonlijke online gegevens niet veilig worden bewaard door websites en apps

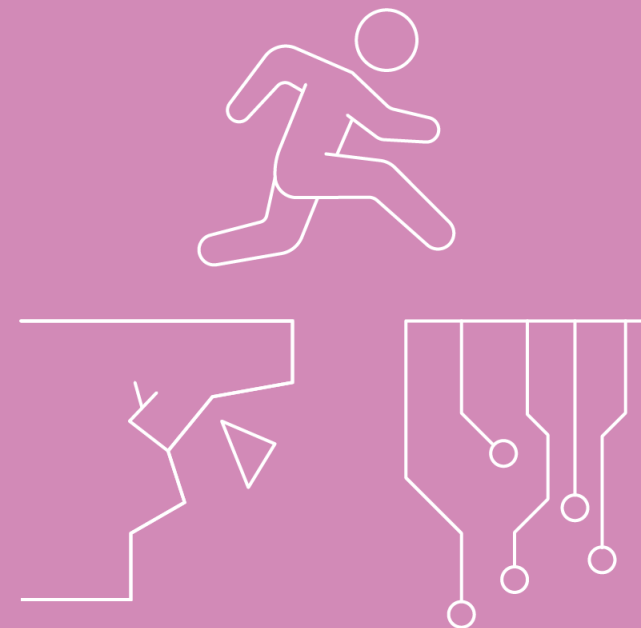
Ik ben bezorgd dat mijn persoonlijke online gegevens niet veilig worden bewaard door websites en apps

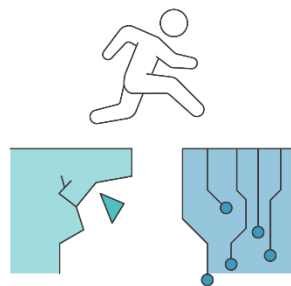


PRIVACY



Digitale vaardigheden

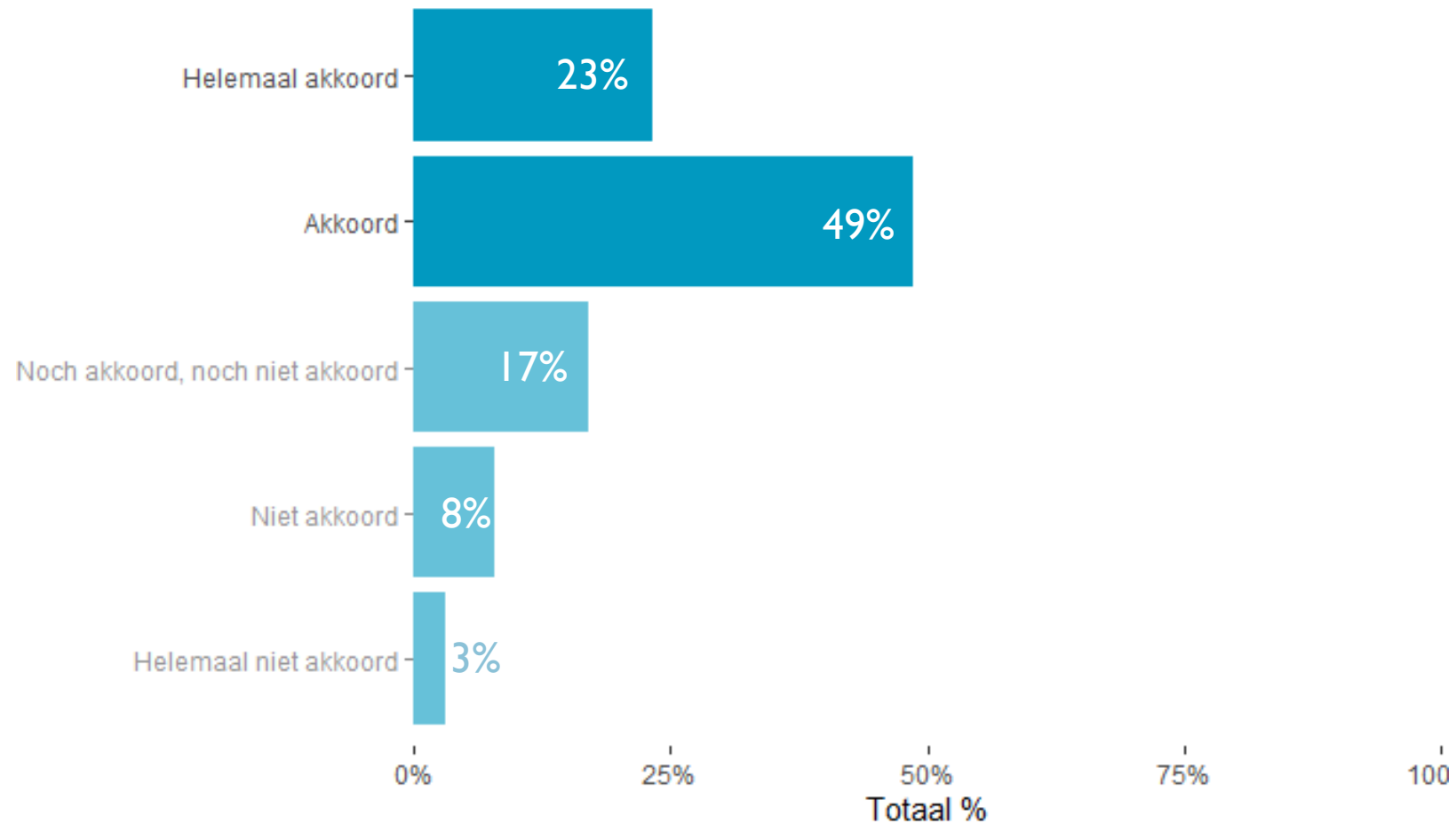


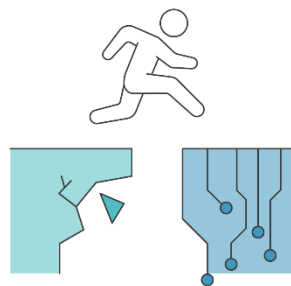


DIGITALE VAARDIGHEDEN

Voor 72% is omgaan met digitale technologieën gemakkelijk

Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij

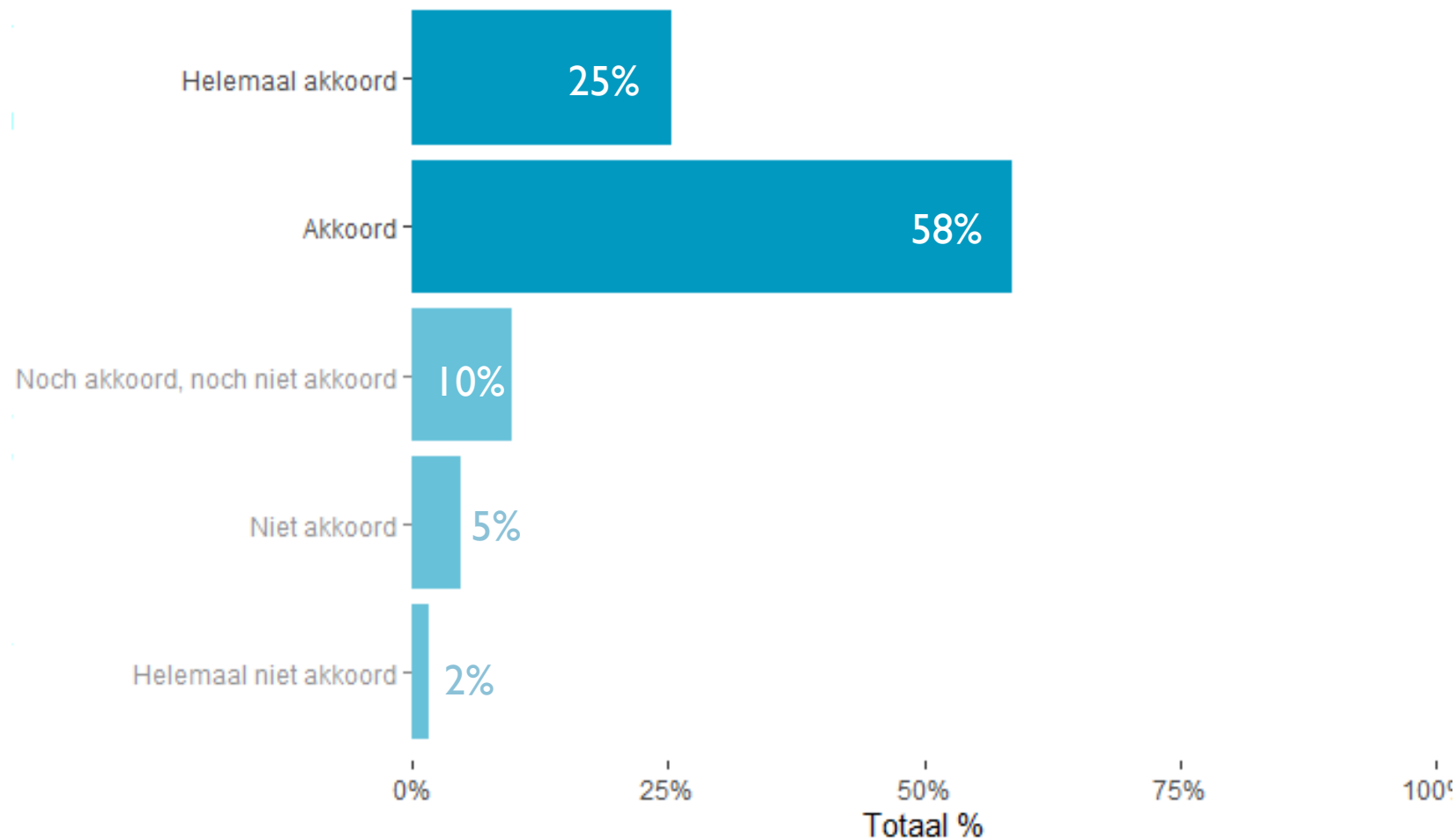


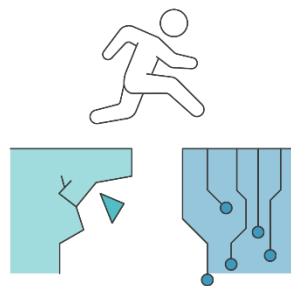


DIGITALE VAARDIGHEDEN

83% geeft aan dat digitale technologieën hun leven
gemakkelijker en meer comfortabel maken

Digitale technologieën maken ons leven gemakkelijker en meer comfortabel

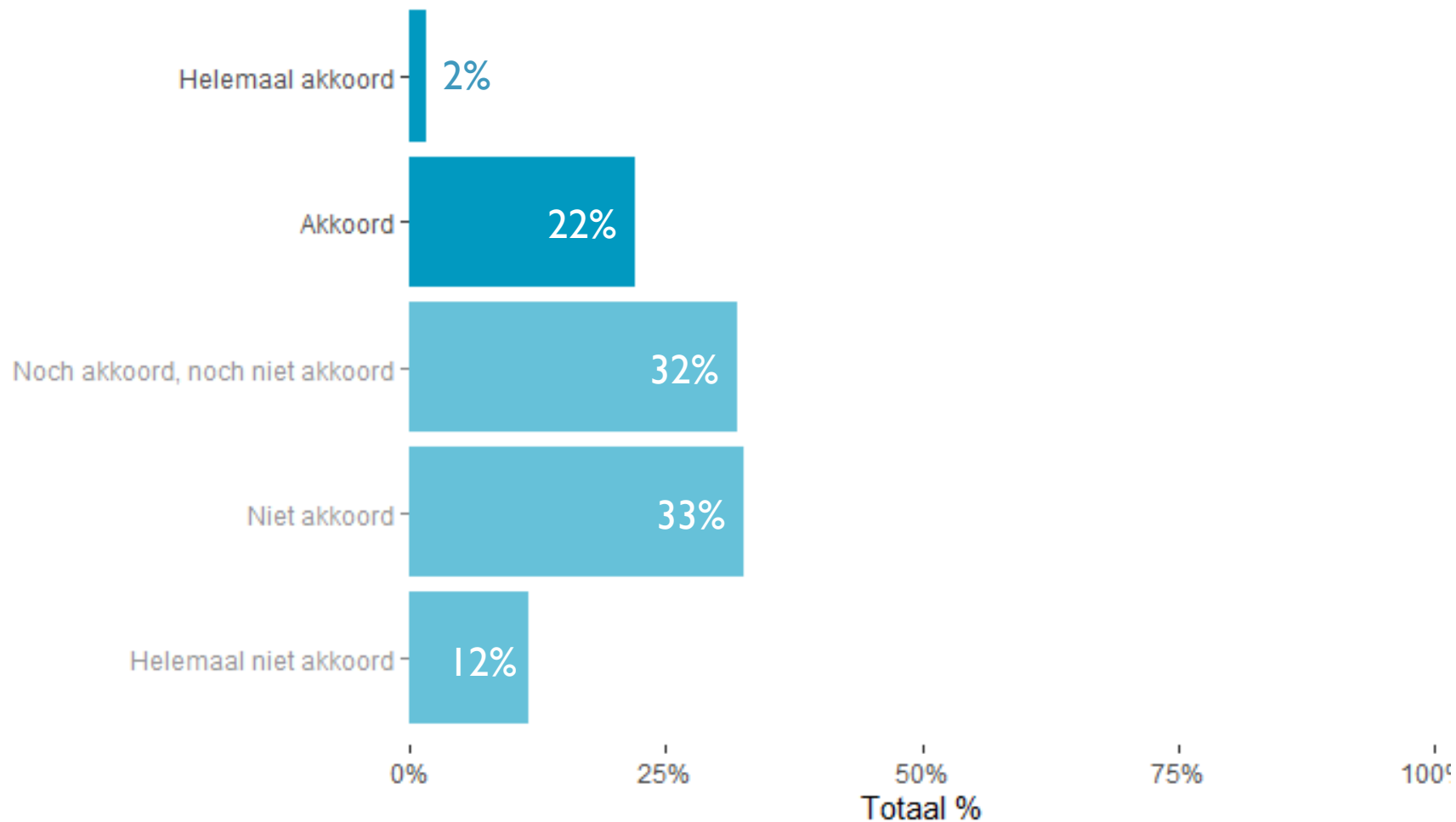


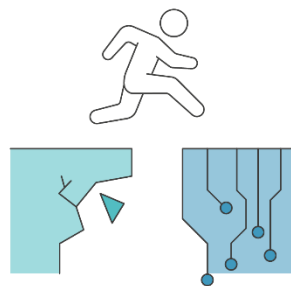


**DIGITALE
VAARDIGHEDEN**

24% vindt termen gelinkt aan digitale toepassingen verwarrend

Termen gelinkt aan digitale toepassingen vind ik verwarrend

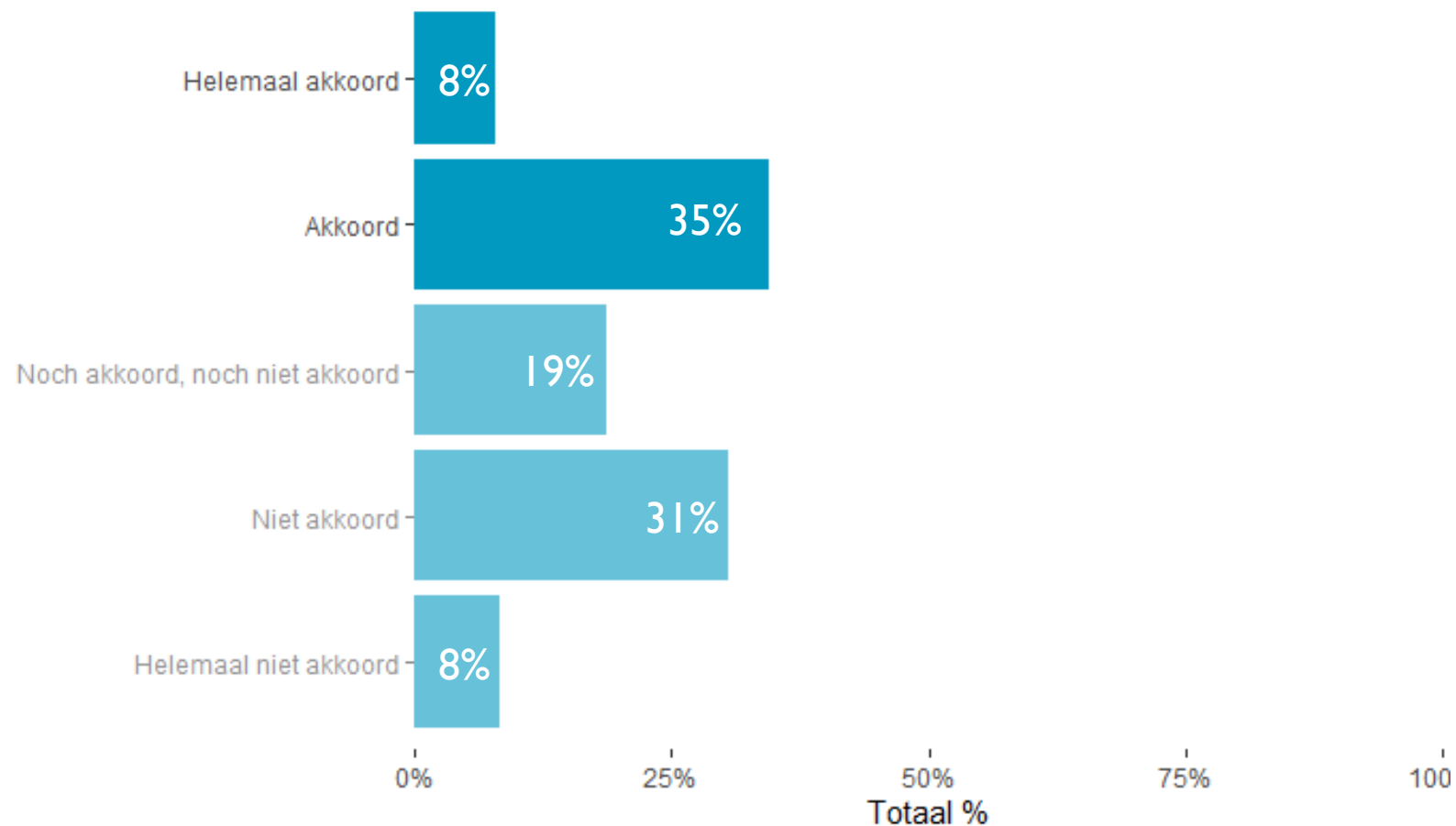


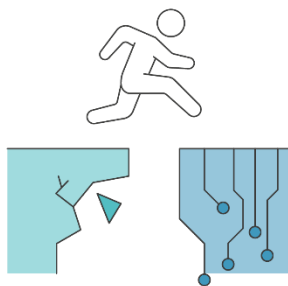


DIGITALE VAARDIGHEDEN

43% ervaart soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen omdat ze de taal niet begrijpen

Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen omdat ik de taal niet begrijp





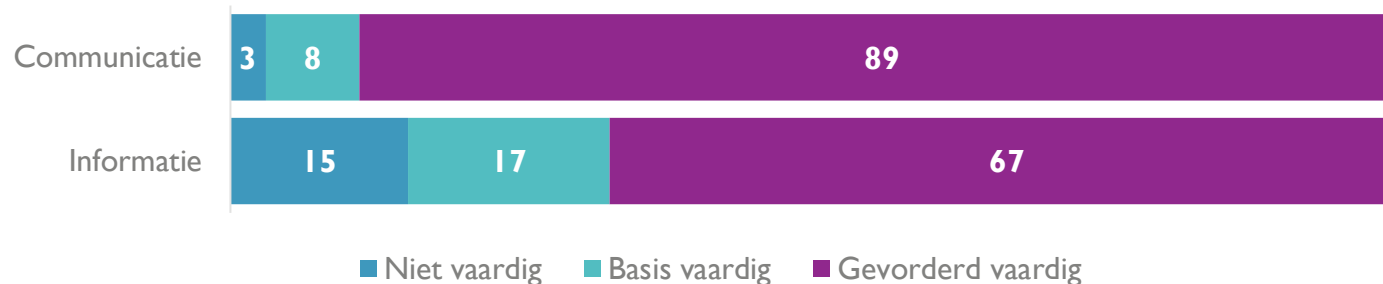
DIGITALE VAARDIGHEDEN

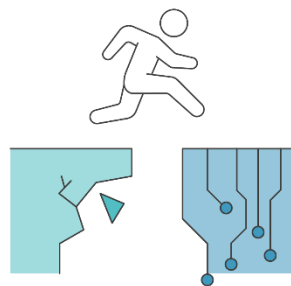
Binnen de inburgering-steekproef zien we een groep die **qua vaardigheden moeilijkheden** ervaart om digitaal mee te participeren.

Van de handelingen die werden bevraagd, zien we de **grootste moeilijkheden** bij:

1. 32% subsidies aanvragen
2. 31% uitkering aanvragen
3. 21% verzekeringen en nutsdiensten uitzoeken, werk zoeken

89% heeft gevorderde vaardigheden qua communicatie en 67% qua informatie.

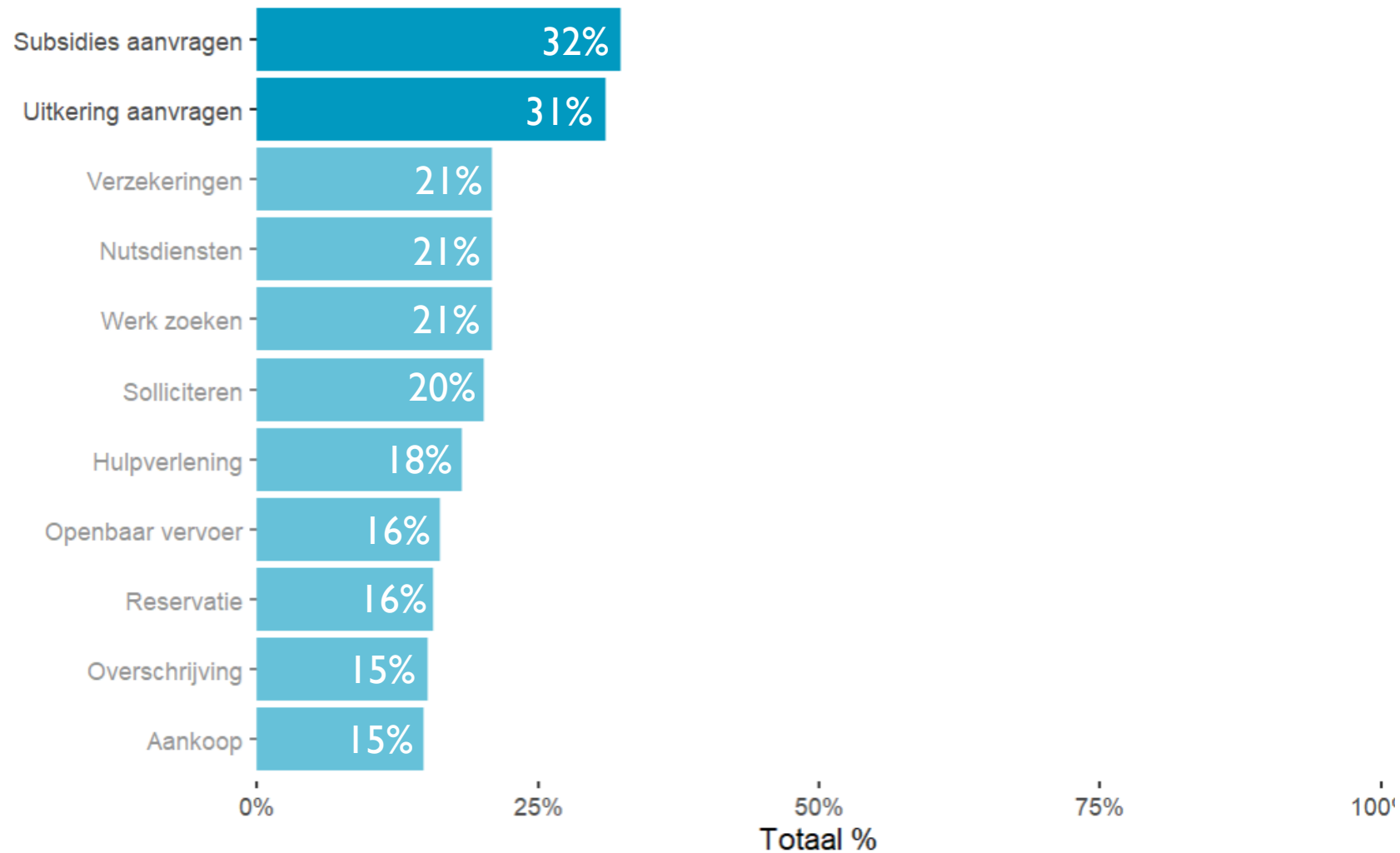


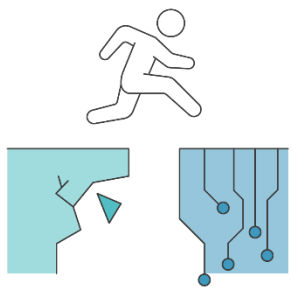


DIGITALE VAARDIGHEDEN

Vooral het aanvragen van subsidies en uitkeringen is voor ongeveer 30% moeilijk

Kan je deze handelingen uitvoeren zonder hulp van anderen? - % (eerder) niet

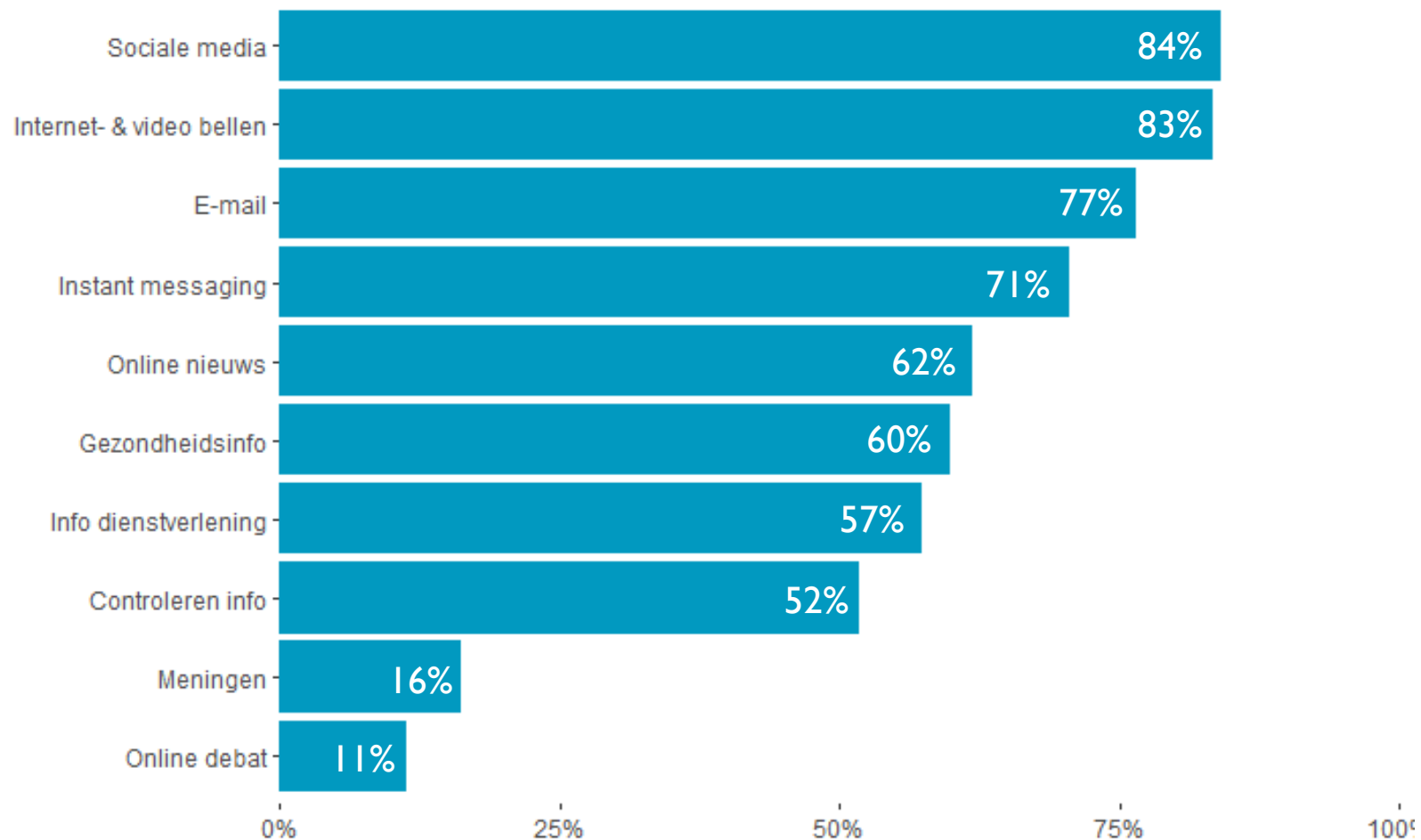


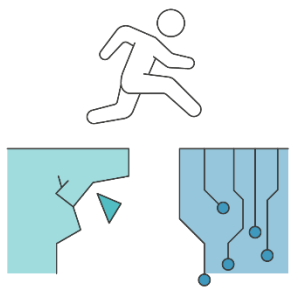


DIGITALE VAARDIGHEDEN

Van onderstaande activiteiten gebruikt men het internet het meest om te communiceren

In welke gevallen gebruikte je het internet gedurende de laatste drie maanden voor persoonlijke redenen?



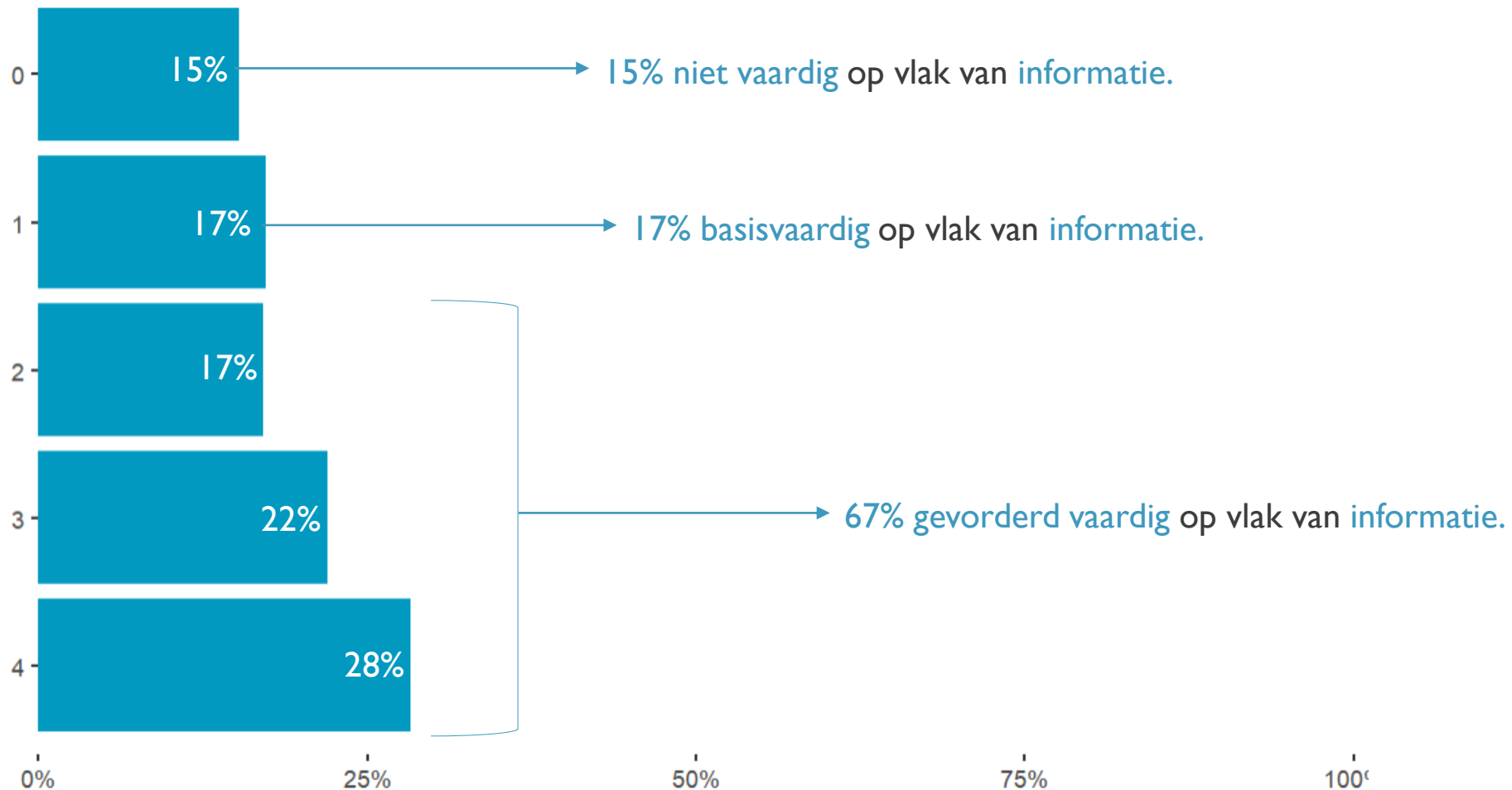


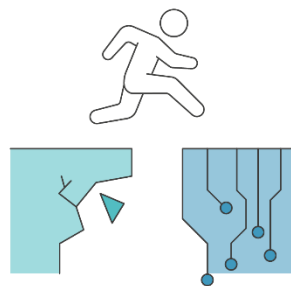
DIGITALE VAARDIGHEDEN

Twee op drie is 'gevorderd vaardig' op vlak van informatie

In welke gevallen gebruikte je **het internet** gedurende de **laatste drie maanden** voor **persoonlijke redenen**?

Informatie (4 stellingen): geen, basisvaardigheden (één van de activiteiten), gevorderde activiteiten (meer dan één)



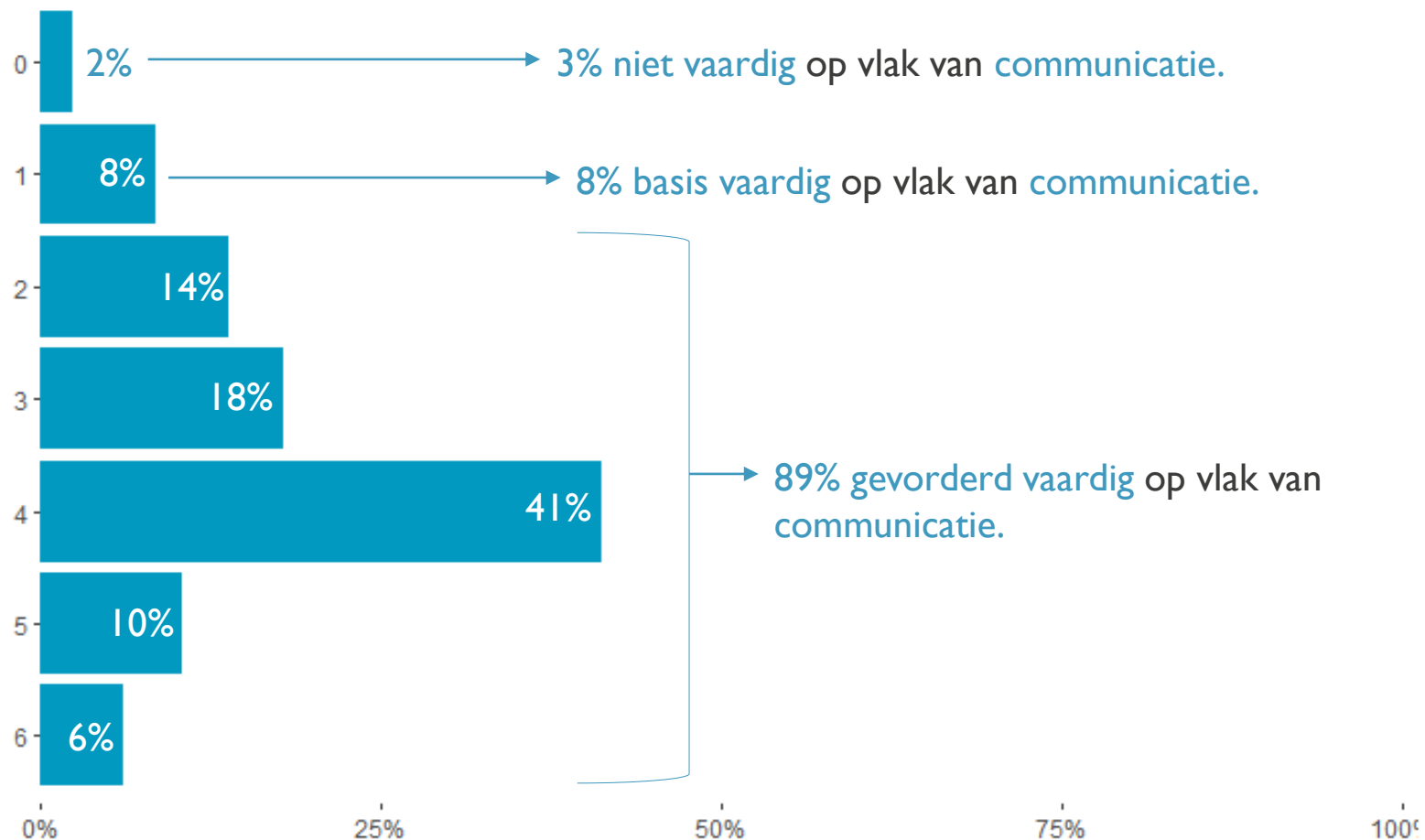


DIGITALE VAARDIGHEDEN

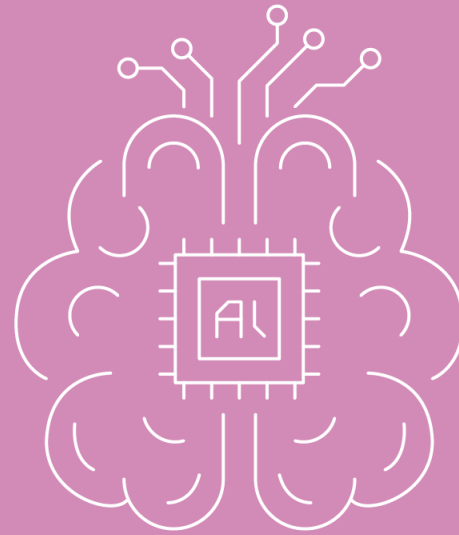
89% is gevorderd vaardig op vlak van communicatie

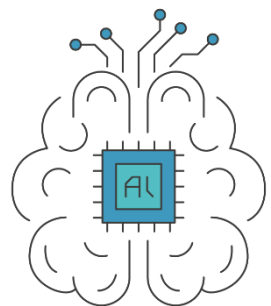
In welke gevallen gebruikte je het internet gedurende de laatste drie maanden voor persoonlijke redenen?

Communicatie (6 stellingen): geen, basisvaardigheden (één van de activiteiten), gevorderde activiteiten (meer dan één)



Artificiële intelligentie

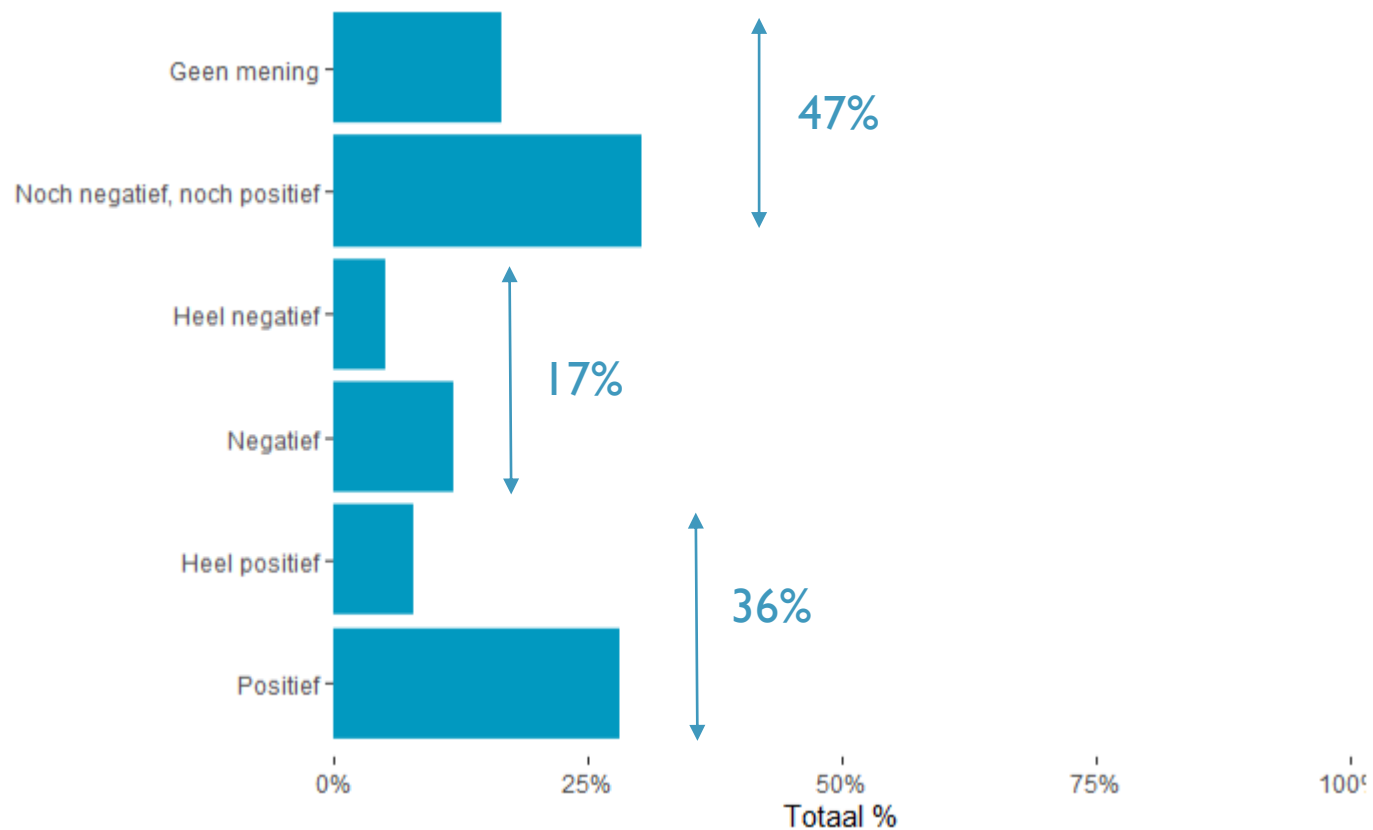


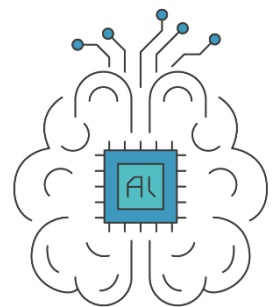


ARTIFICIËLE
INTELLIGENTIE

36% staat positief tegenover AI.
47% is onbeslist.

Hoe sta je tegenover artificiële intelligentie?

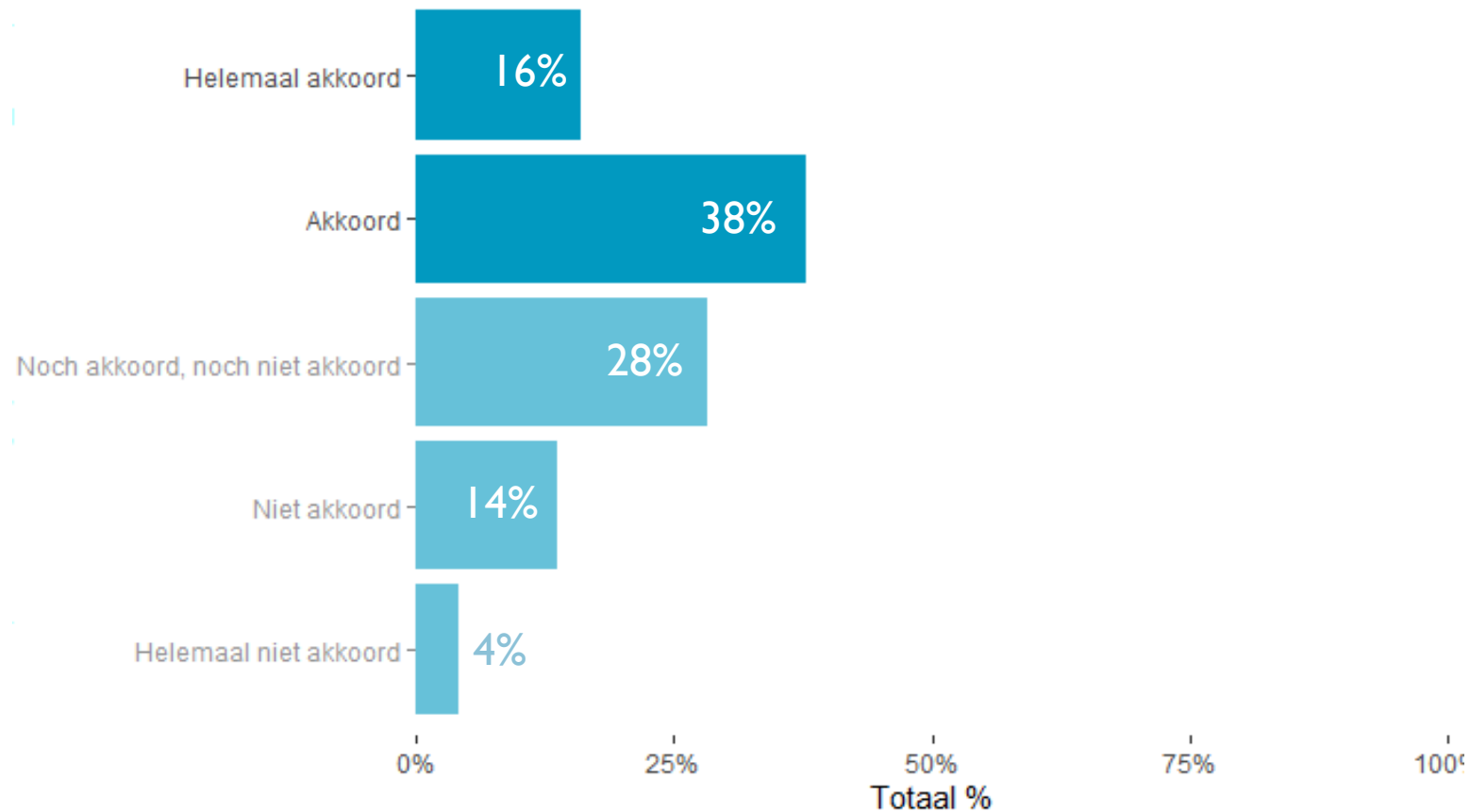


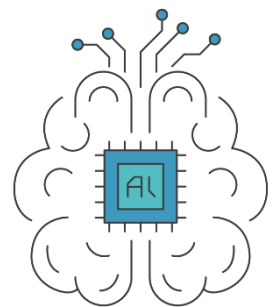


**ARTIFICIËLE
INTELLIGENTIE**

54% maakt zich zorgen over de impact van AI op zijn privacy

Ik maak me zorgen over de impact van AI op mijn privacy

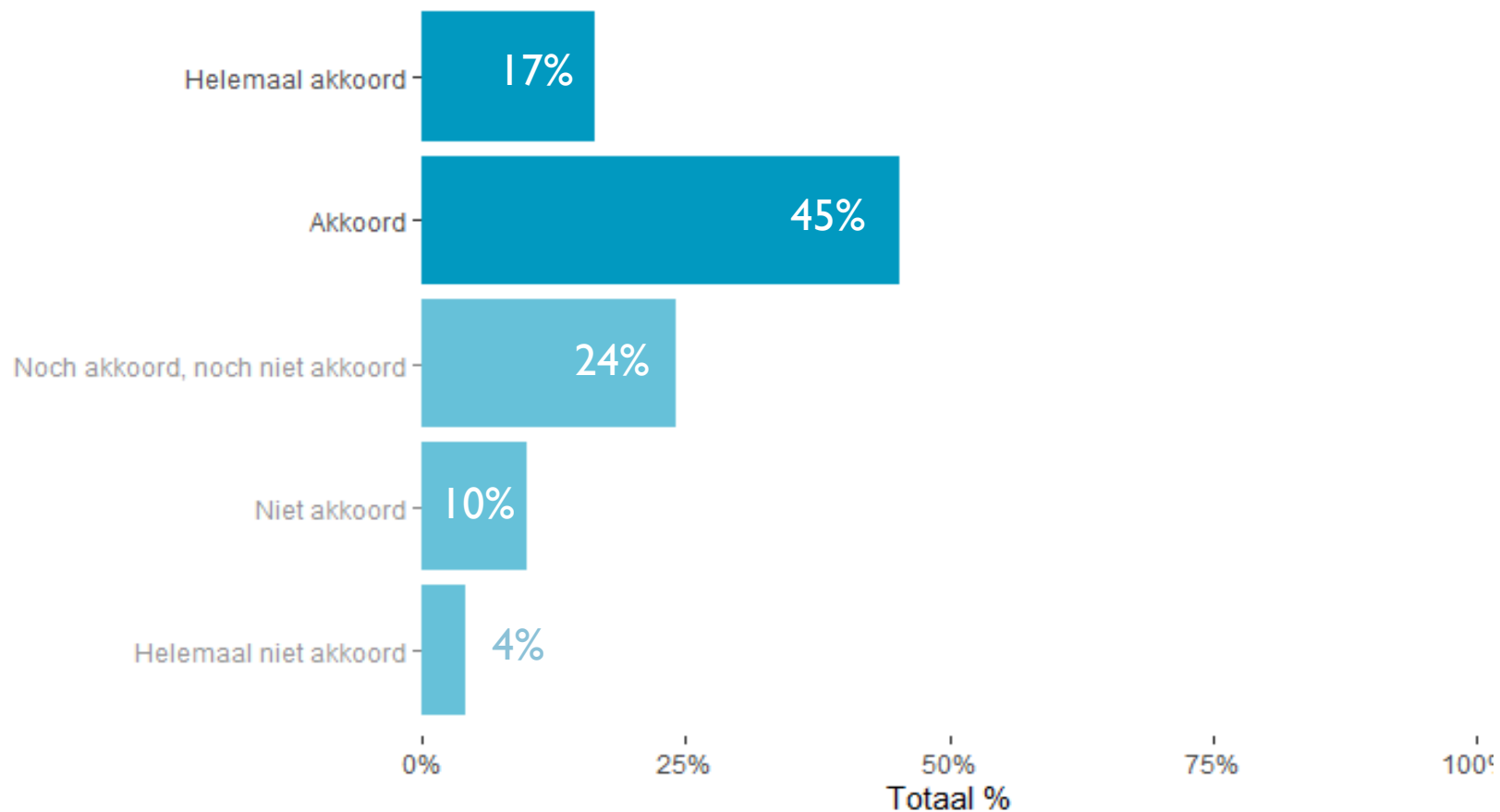




**ARTIFICIËLE
INTELLIGENTIE**

62% is nieuwsgierig naar de toepassingen en mogelijkheden van AI

Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI



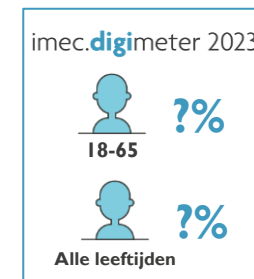
Vergelijking met imec.digimeter-cijfers

Hoe lees ik de grafieken?

In wat volgt, bieden de grafieken een vergelijking van de cijfers tussen de inburgering-steekproef en de digimeter-steekproef.

Hoe lees je deze grafieken?

- In de **titel** staat de specifiek **gestelde vraag** is.
- De **waarden** worden soms **gebundeld** (bv. Helemaal akkoord en akkoord). Dit wordt gedaan aan de hand van de witte pijltjes.
- Om de vergelijkbaarheid te vergroten hebben we ook steeds vergeleken met de **18-65 groep** binnen de digimeter-steekproef.



Belangrijke noot!

Bij het vergelijken van de percentages tussen de inburgering-steekproef en de digimeter-steekproef, is het belangrijk om volgende zaken in het achterhoofd te houden:

We maakten een rekruteringsmatrix op zodat onze steekproef **zo representatief mogelijk is voor de “inburgeraar”**. De “inburgeraar” is echter anders verdeeld dan “de Vlaming”, de steekproef die we met imec.digimeter nastreven.

Hier zijn verschillende redenen voor:

- 65+ is vrijgesteld van het inburgeringstraject, waardoor de inburgering-steekproef automatisch jonger is dan 65 jaar.
- Inkomensniveau ligt consistent lager bij inburgering-steekproef dan bij de digimeter-steekproef.

Hierdoor kunnen opmerkelijke verschillen zitten in de percentages tussen digimeter- en inburgering-steekproef. **Het is belangrijk om hierover voorzichtige uitspraken te doen bij het vergelijken van beide steekproeven**

Belangrijke noot!

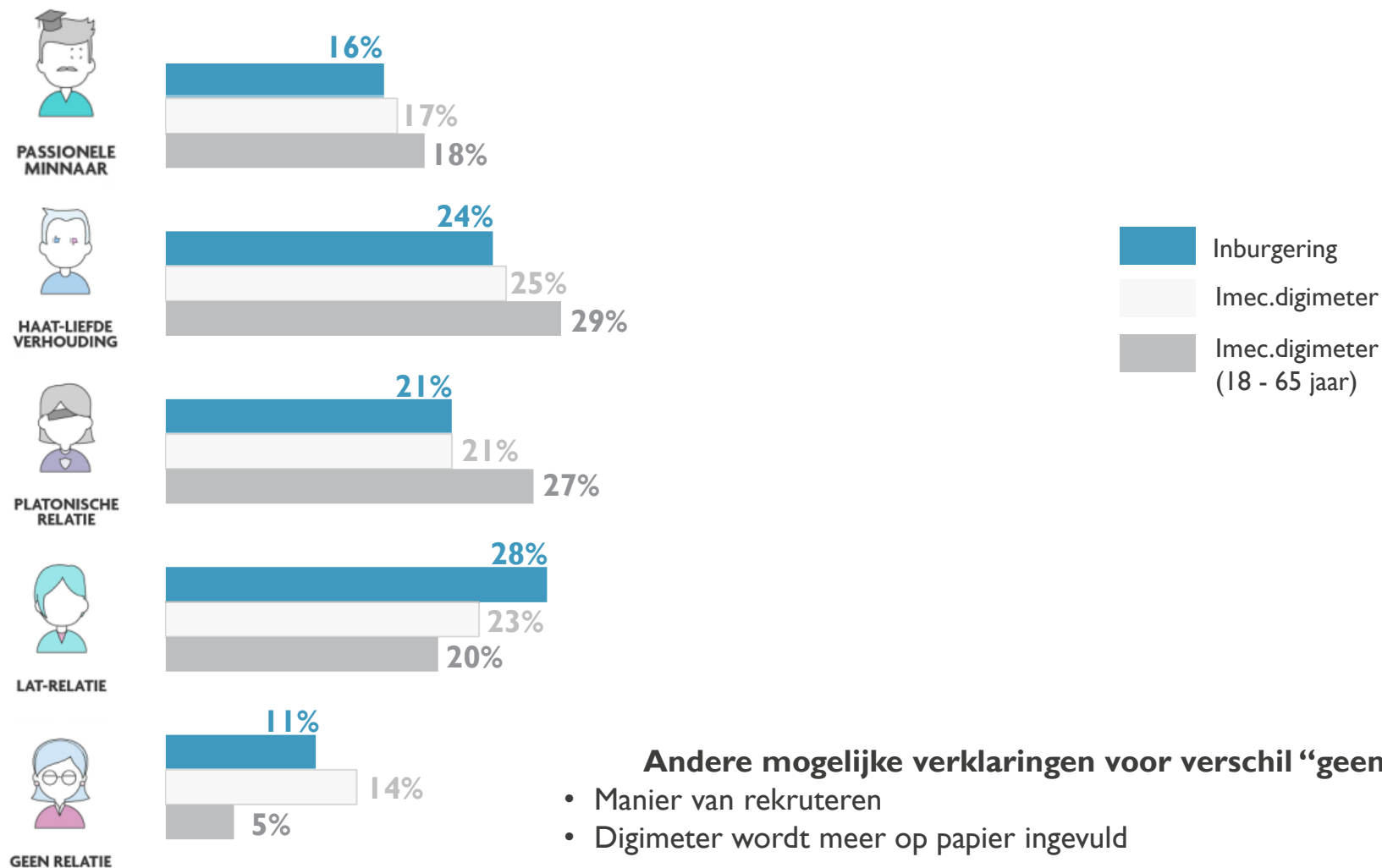
Bij het vergelijken van de percentages tussen de inburgering-steekproef en de digimeter-steekproef, is het eveneens belangrijk om volgende zaken in het achterhoofd te houden:

- Uit gesprekken met leerkrachten werd duidelijk dat de inburgeraars een [ander referentiekader](#) hebben van waaruit ze de vragenlijst invulden (vragenlijst werd in les “Maatschappelijke Oriëntatie” ingevuld, komen qua nationaliteit uit andere dagdagelijkse context).
- Dit is de eerste editie van [imec.digimeter.inburgeraars](#). Om meer inzicht te verkrijgen over bepaalde verschillen en meer grip te krijgen op het andere referentiekader, zijn diepgaande inzichten nodig via [kwalitatief onderzoek](#) (bv. via focusgroepen).



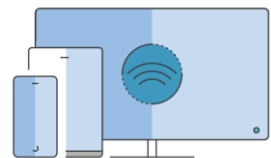
Digimeter-profielen

LAT-relatie is vaker aanwezig dan in de digimeter-steekproef:
de verschillen kunnen onder andere verklaard worden door jongere steekproef.

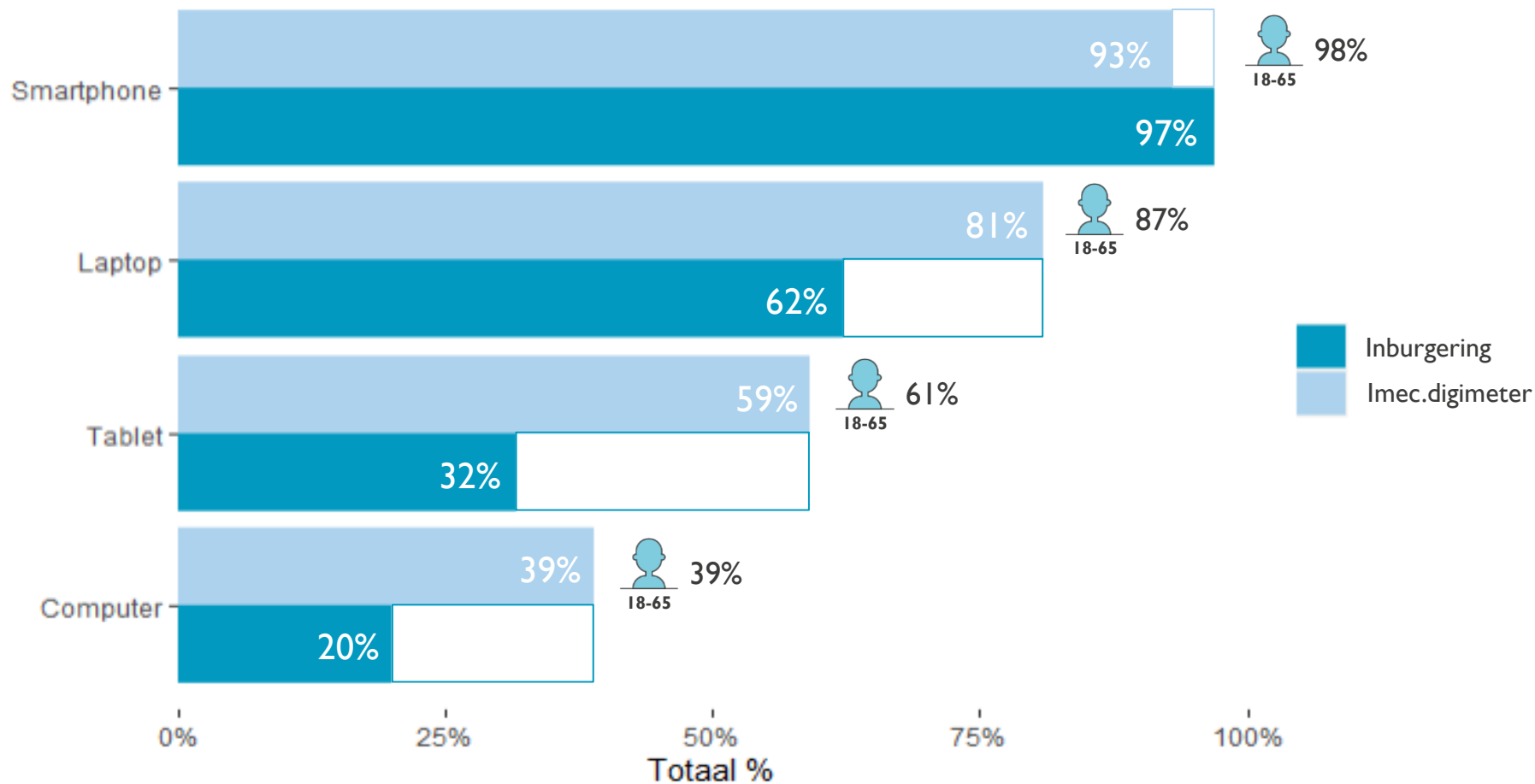


Hoge adoptie van smartphone, maar verschillen in bezit van laptop, tablet en computer.

Duid aan wat bij jou past..., % Ja



TOESTELLEN EN VERBINDINGEN

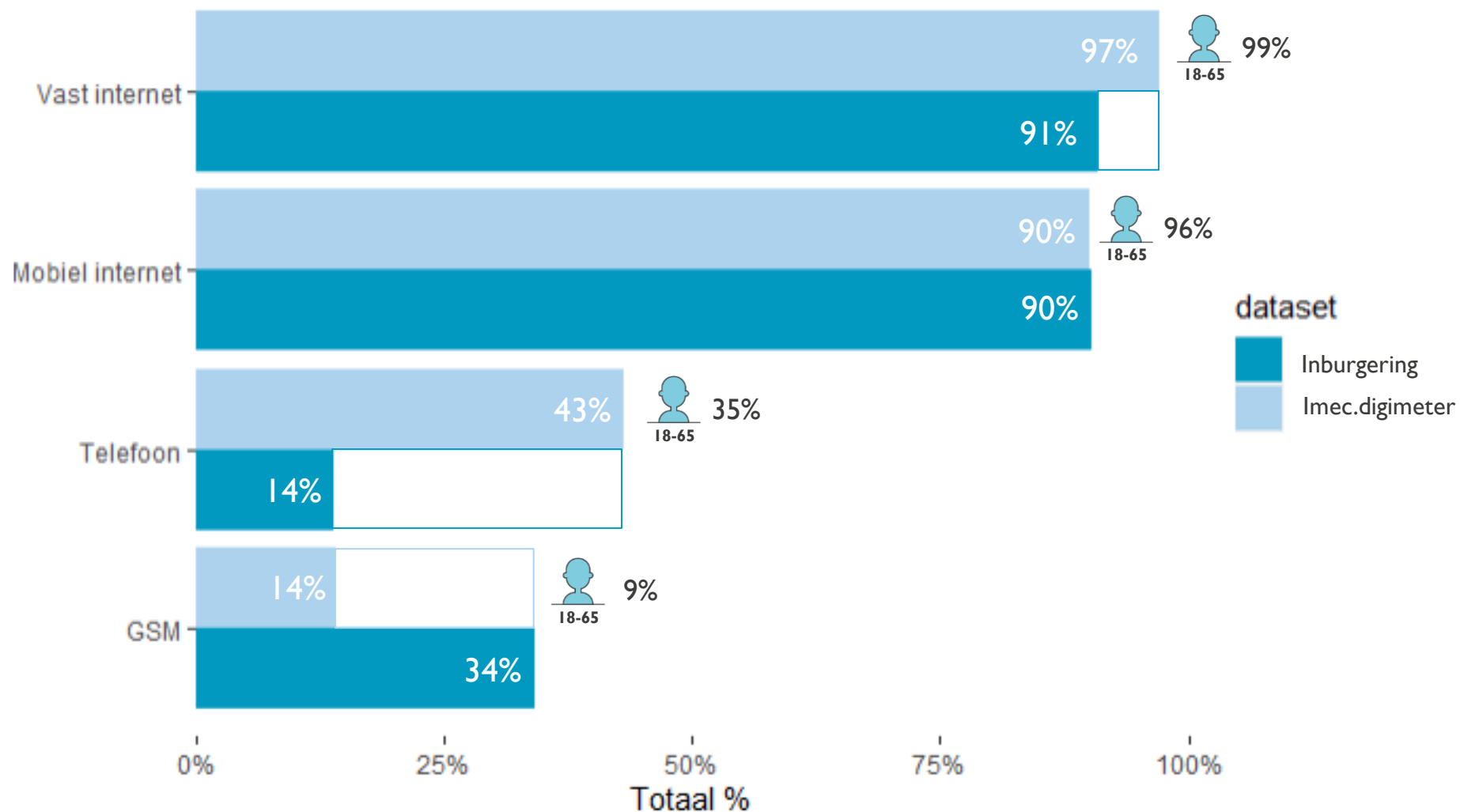




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN

Vast internet (en vaste telefoon) wat minder vaak aanwezig

Duid aan wat bij jou past..., % Ja

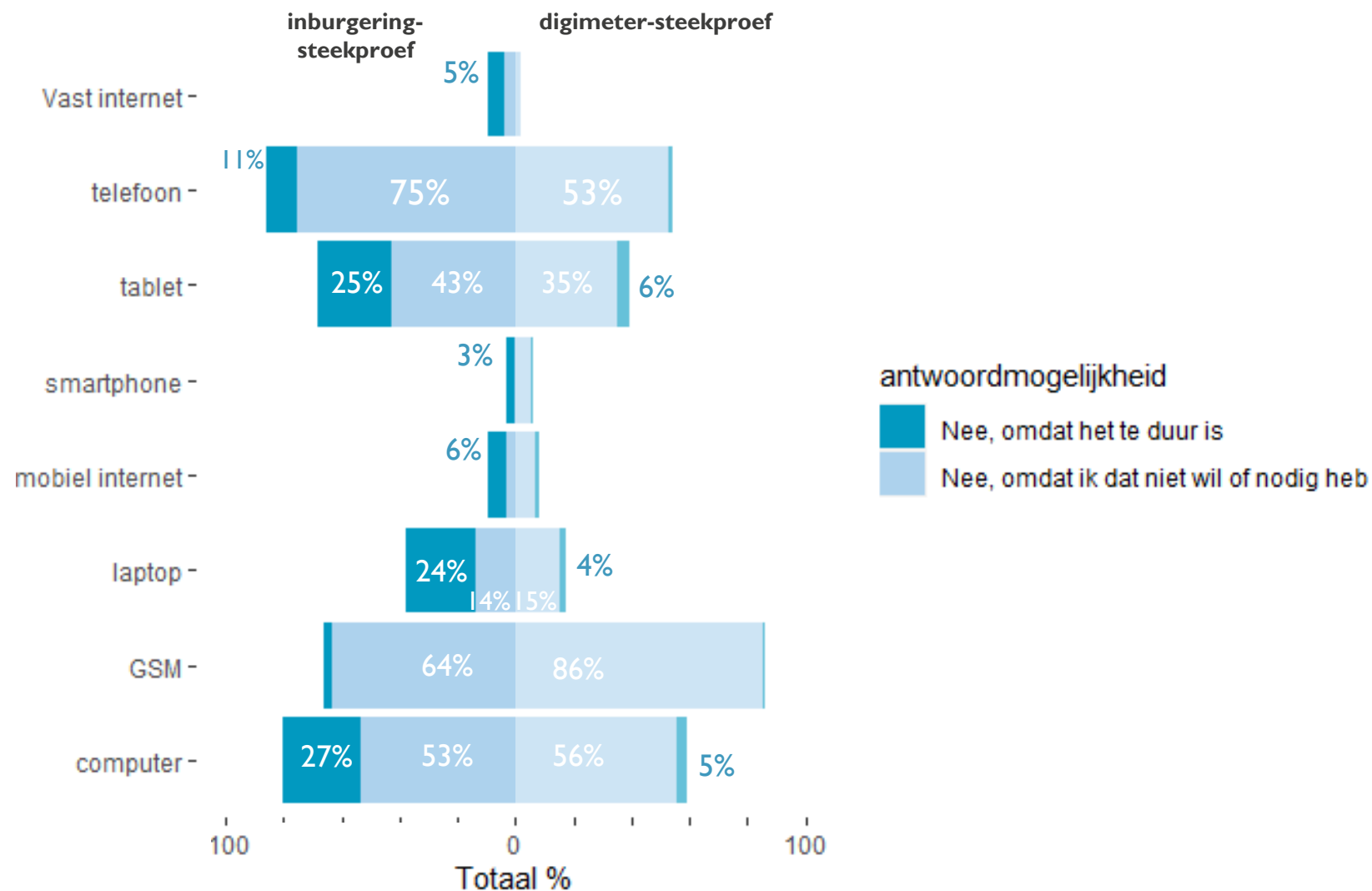


Kostprijs speelt bij de inburgering-steekproef vaker een rol waarom men een bepaald toestel niet in huis heeft.

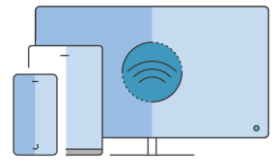
Duid aan wat bij jou past..., % bij twee soorten “nee”-antwoorden.



TOESTELLEN EN VERBINDINGEN

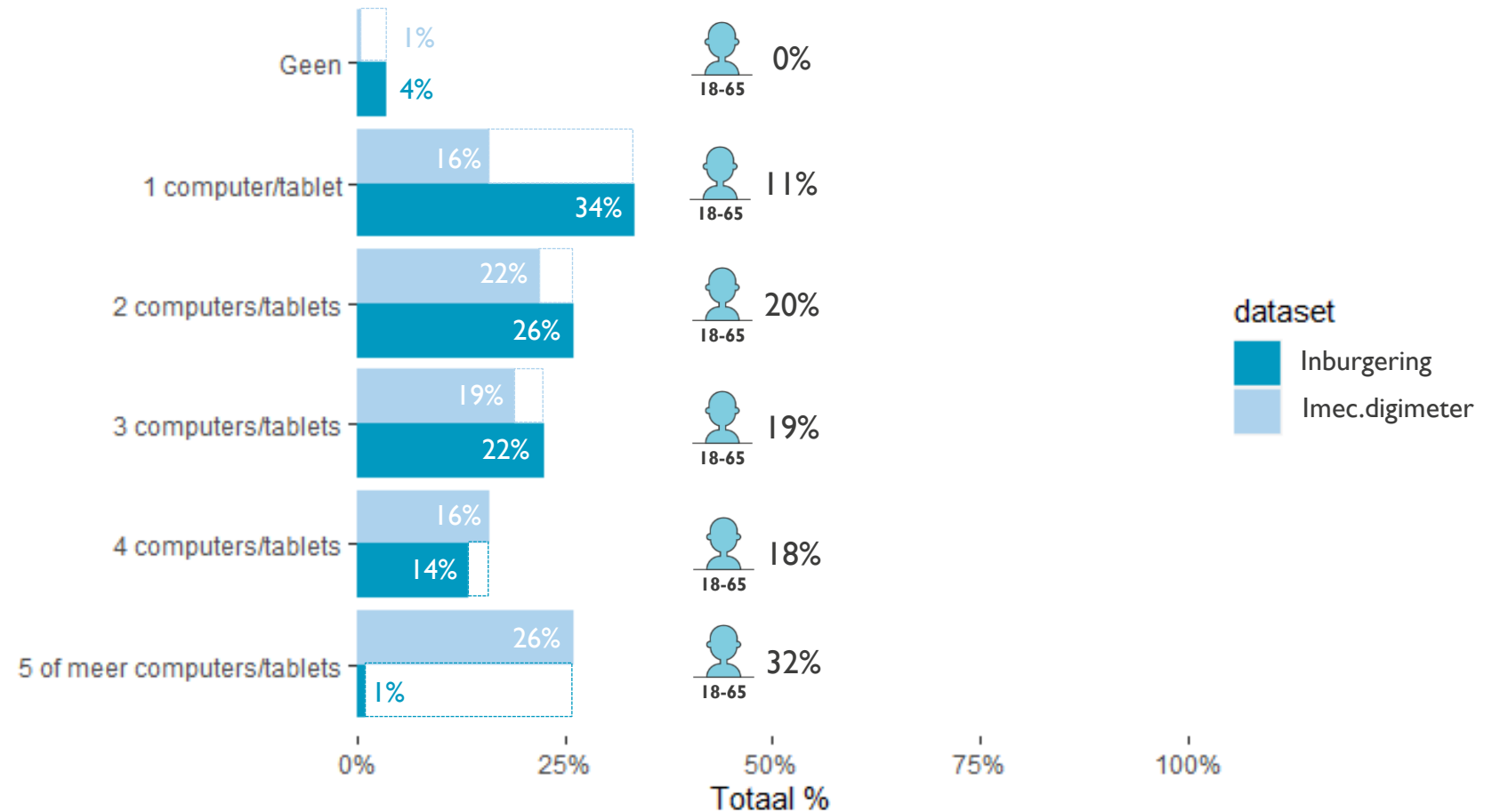


De inburgering-steekproef heeft **minder computers/tablets** in huis



TOESTELLEN EN VERBINDINGEN

Hoeveel **computers en tablets** zijn er binnen jouw huishouden?

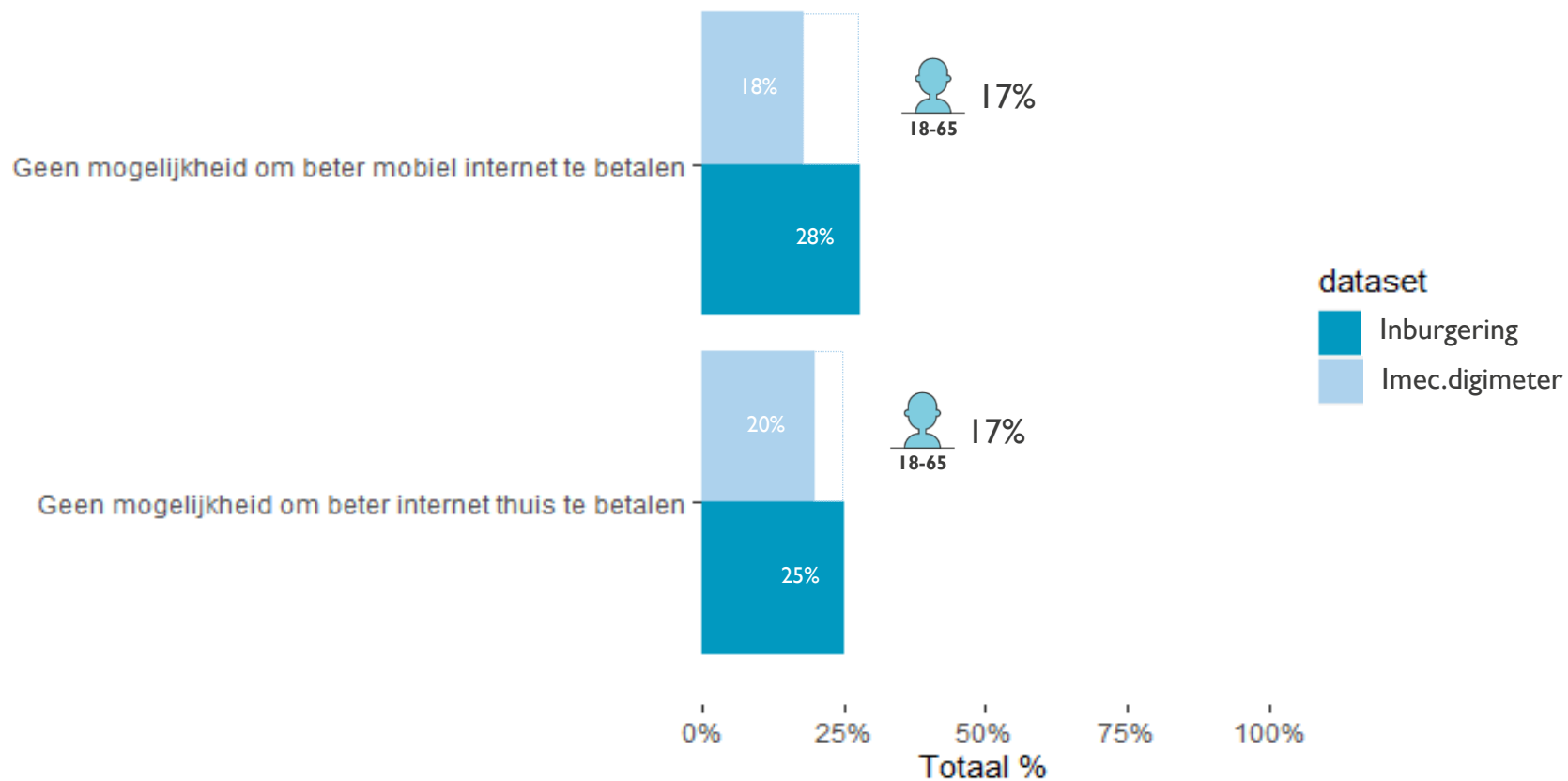




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN

De **inburgering-steekproef** geeft vaker aan dat ze **niet** in de mogelijkheid zijn om te **betalen** voor **beter internet**.

Indien je het zou willen of nodig zou hebben, kan jij/je huishouden betalen voor **beter internet thuis**?
% eerder/zeker niet

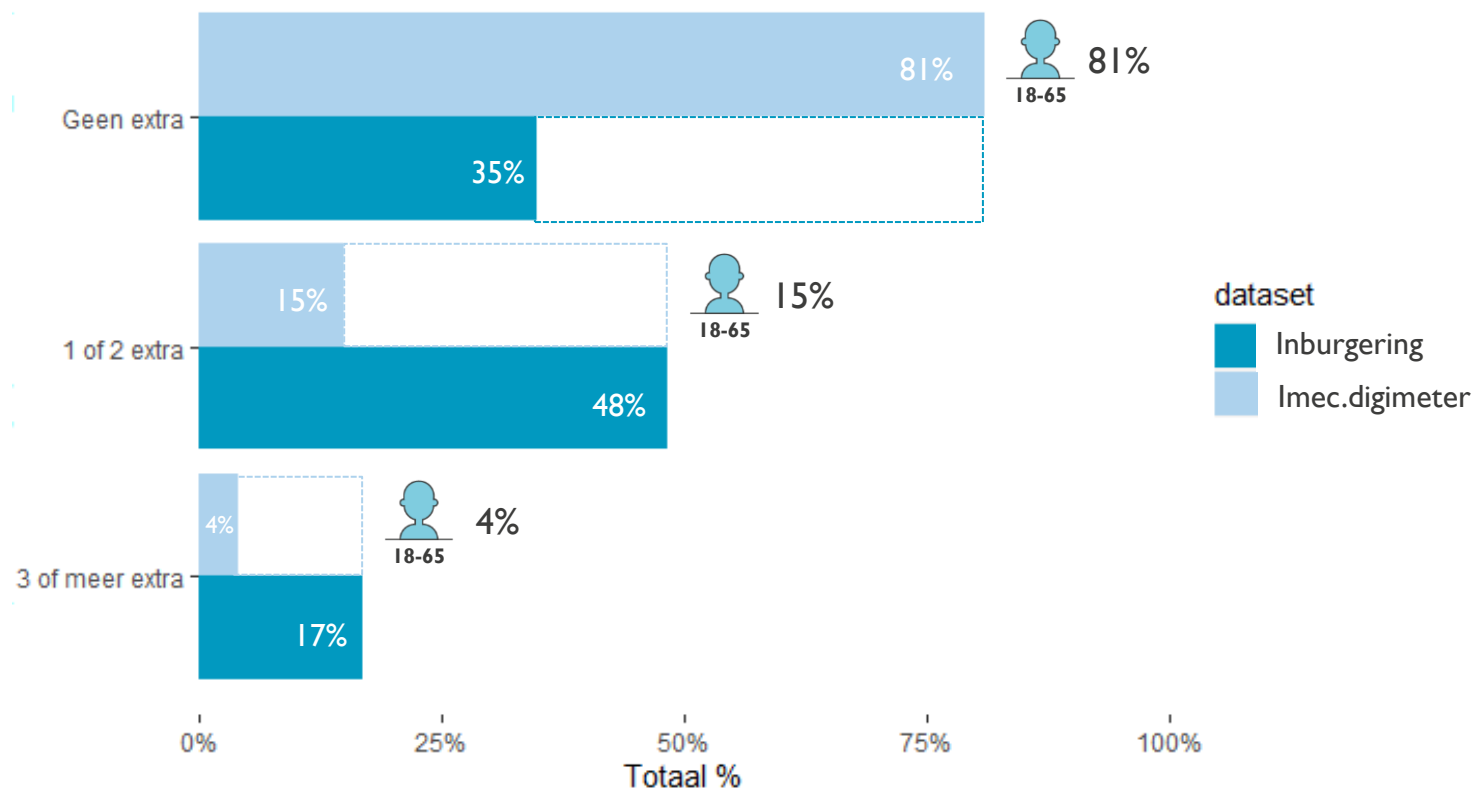




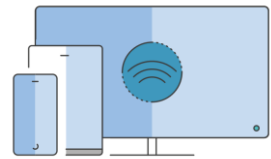
TOESTELLEN EN VERBINDINGEN

65% geeft aan **minstens één computer of tablet extra** nodig te hebben, bij de digimeter-steekproef is dit slechts 19%.

Hoeveel **computers en tablets** heb je **extra nodig** om iedereen binnen jouw huishouden online te laten zijn op de momenten waarop die dat wenst of verondersteld wordt te zijn?

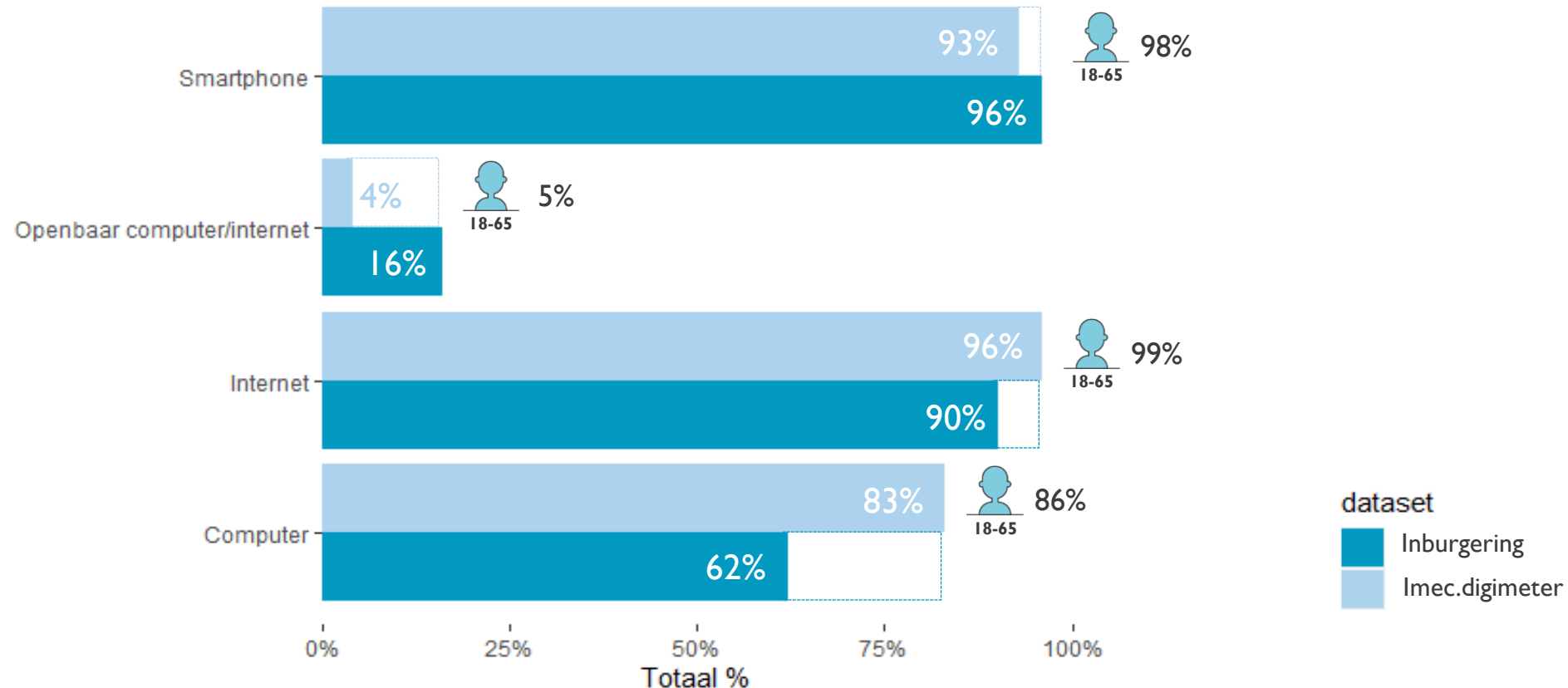


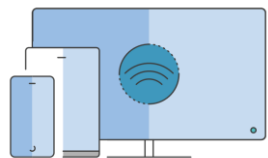
De **inburgering-steekproef** maakt **minder gebruik** van **een eigen computer én gaan vaker** naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere **publieke plaatsen** om daar gebruik te maken van een (gratis) **computer, internet of wifi**



TOESTELLEN EN VERBINDINGEN

Duid aan wat voor jou van toepassing is. Hoe vaak gebruik je ...? % Minstens wekelijks





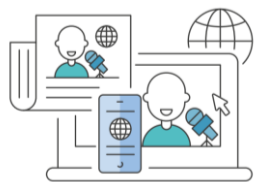
TOESTELLEN EN VERBINDINGEN

De **inburgering-steekproef** gaat **vaker** naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere **publieke plaatsen** om daar gebruik te maken van een (gratis) **computer, internet of wifi**

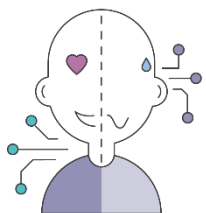
Mogelijke verklaringen:

- Op openbare plaatsen snellere/betere internetverbinding dan thuis?
- Toestellen tekort in het huishouden?
- Voor papierwerk heeft men dikwijls printer en scanner nodig, die ze thuis vaak niet bezitten?

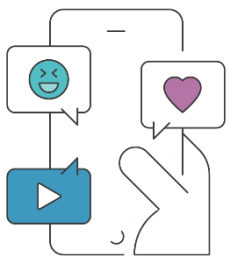
Meer kwalitatief onderzoek is nodig om dit verschil te duiden.



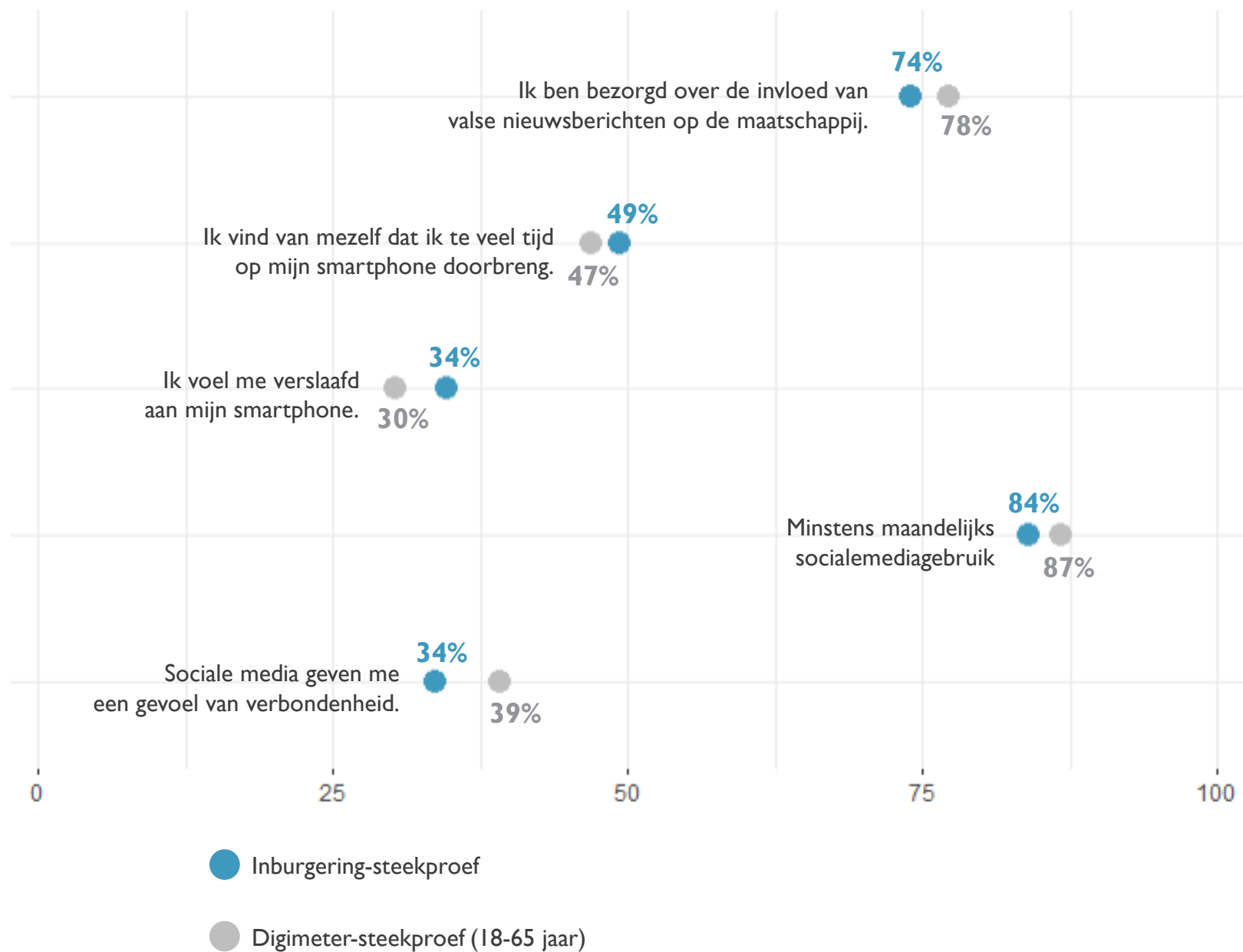
NIEUWS

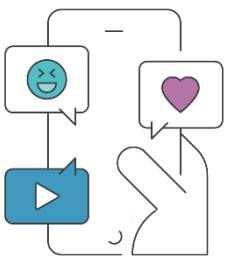


DIGITAAL WELZIJN



SOCIALE MEDIA

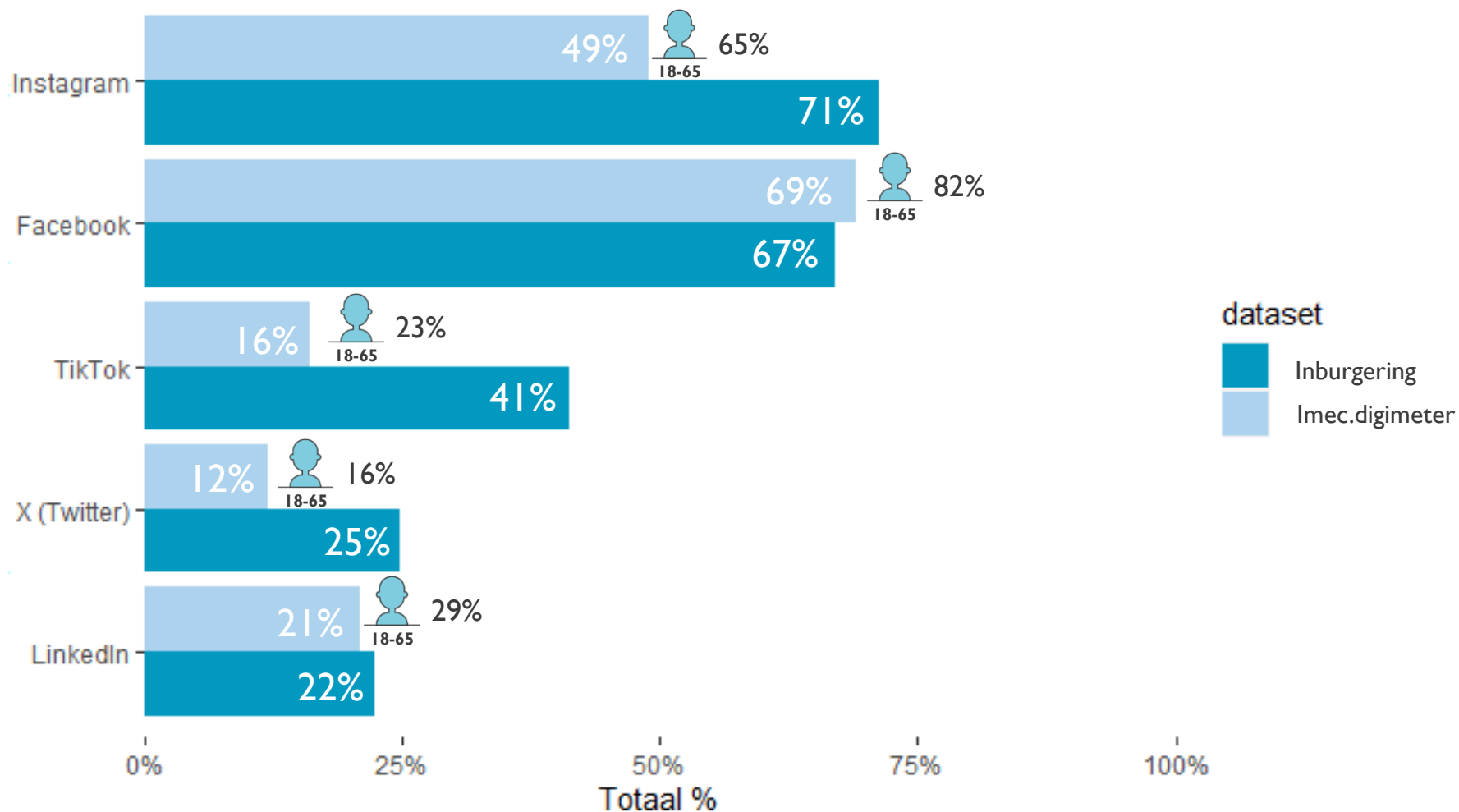




SOCIALE MEDIA

De inburgering-steekproef maakt minder gebruik van Facebook en LinkedIn en meer gebruik van TikTok, X en Instagram dan de digimeter-steekproef 18-65

Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? % (minstens) maandelijks

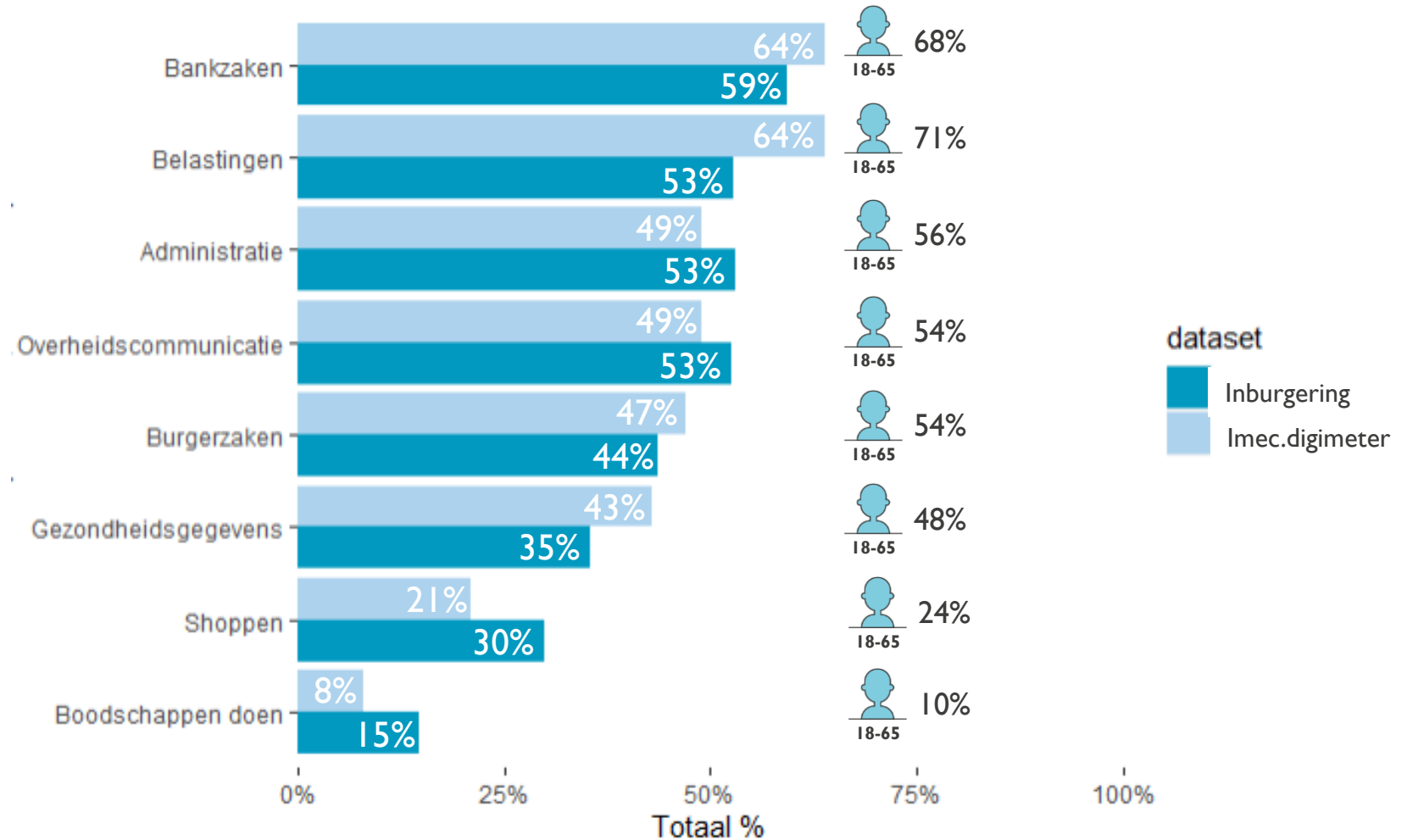


Gelijkenissen en verschillen in voorkeur **online** handelingen

In welke mate verkies je om onderstaande zaken in het dagelijks leven offline (fysiek) of online (via het internet) te doen? % **voorkeur online**



HOMO DIGITALIS

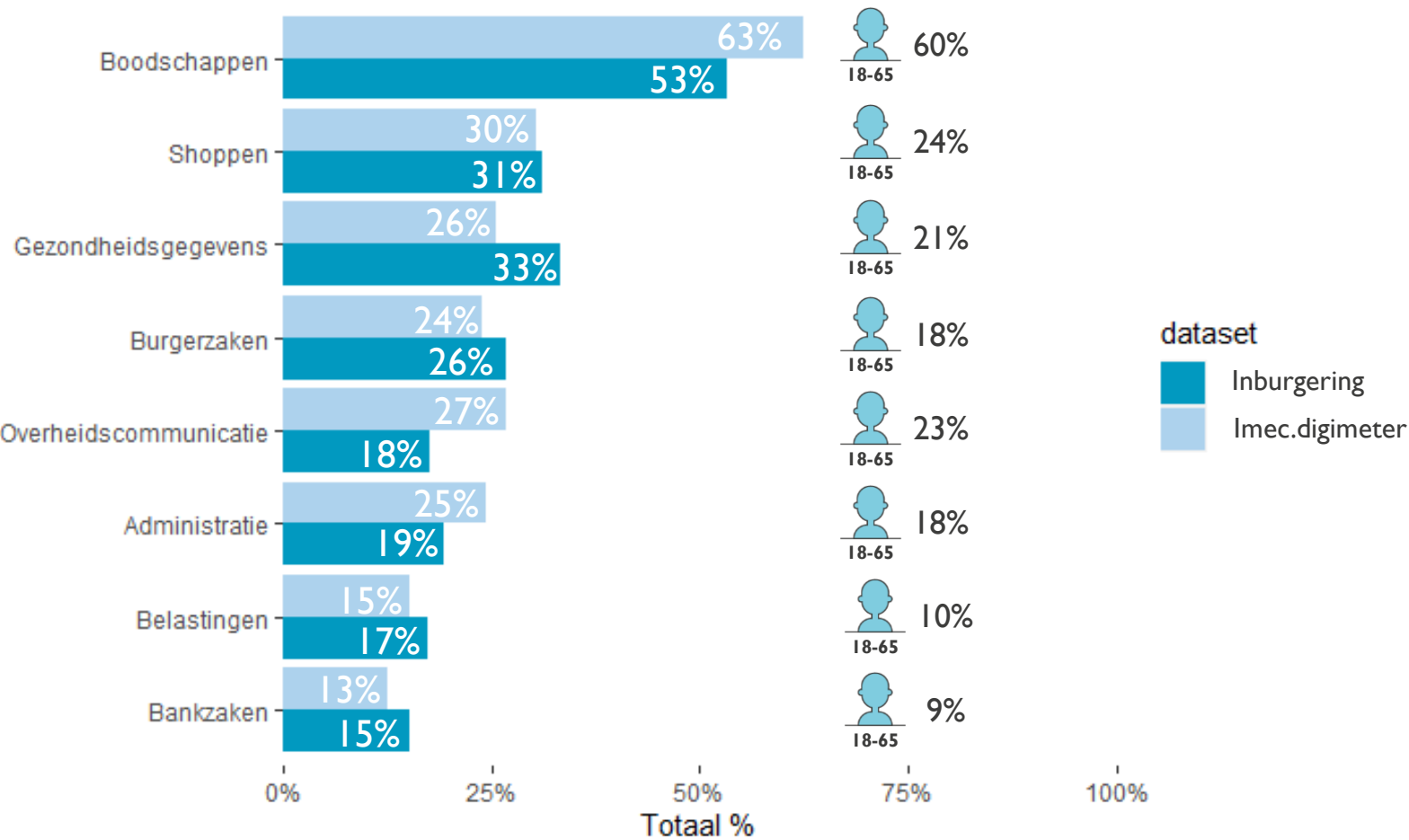


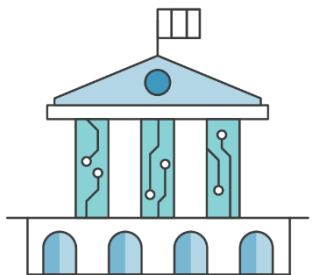
Gelijkenissen en verschillen in voorkeur **offline** handelingen

In welke mate verkies je om onderstaande zaken in het dagelijks leven offline (fysiek) of online (via het internet) te doen? % **voorkeur offline**

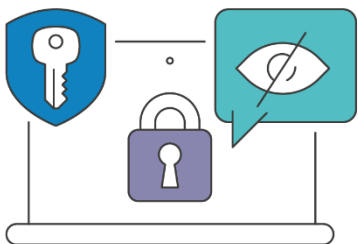


HOMO DIGITALIS

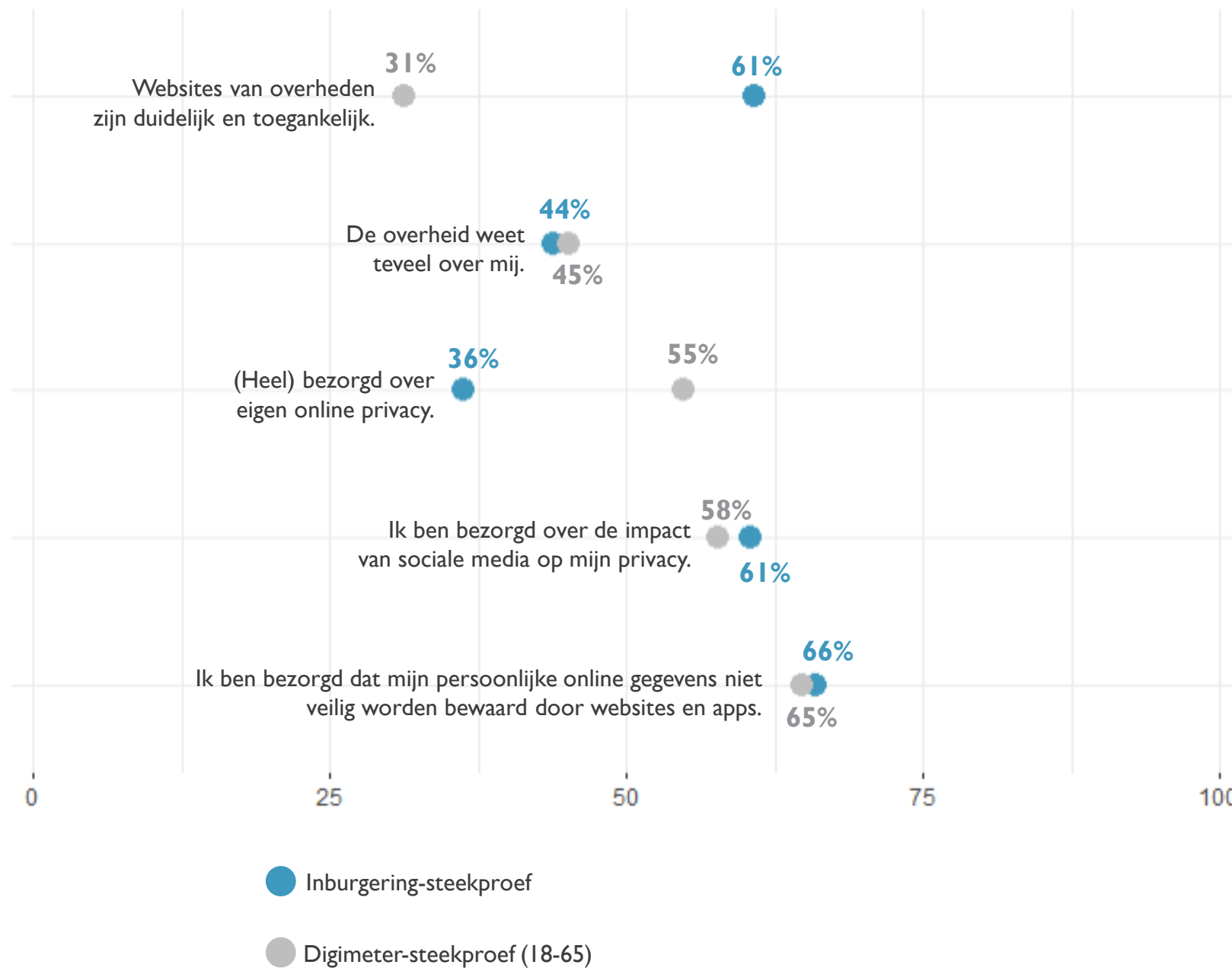


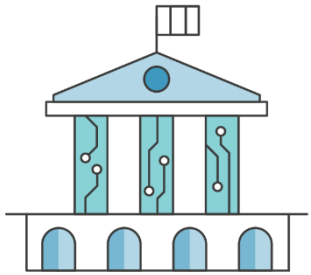


DIGITALE OVERHEID



PRIVACY





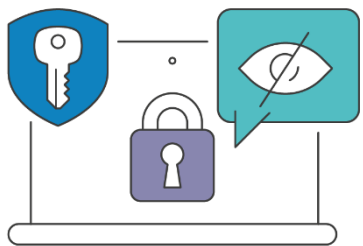
DIGITALE OVERHEID

De inburgering-steekproef vindt websites van overheden duidelijker en toegankelijker (61%) dan de digimeter-steekproef (31%)

Mogelijke verklaringen:

- Websites kunnen met de nodige tools goed vertaald worden, wat met fysiek contact moeilijker is?
- Referentiekader kan anders zijn doordat men misschien al met heel wat minder toegankelijke websites in contact kwam?
- Netwerk van hulpverleners rond hen die hen hierin ondersteunen?

Meer kwalitatief onderzoek is nodig om dit verschil te duiden.



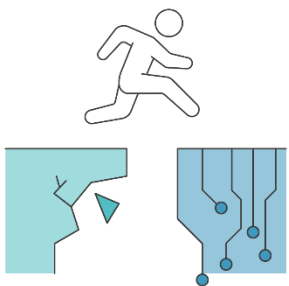
PRIVACY

De inburgering-steefproef is minder bezorgd om online privacy (36%)
dan de digimeter-steekproef (55%)

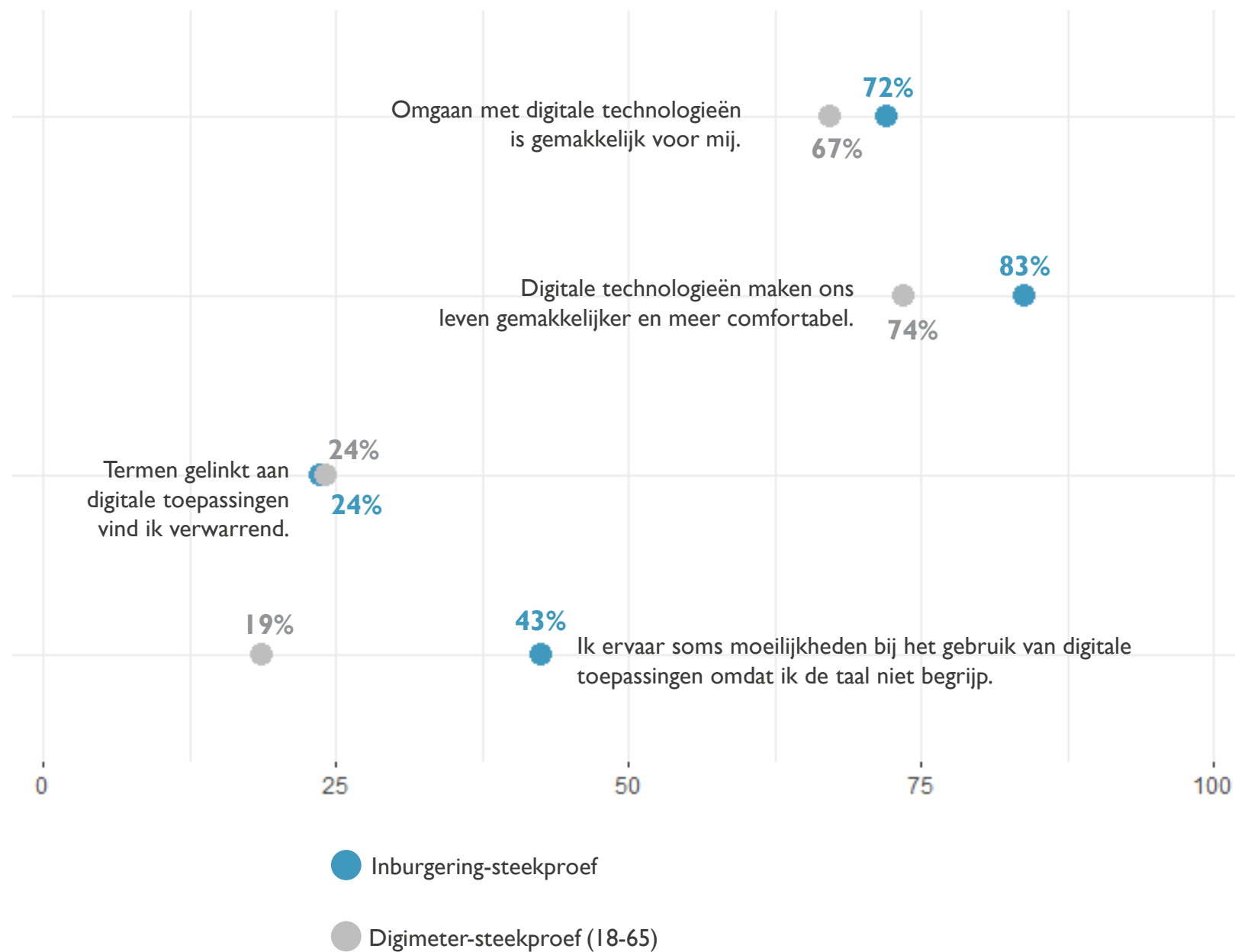
Mogelijke verklaringen:

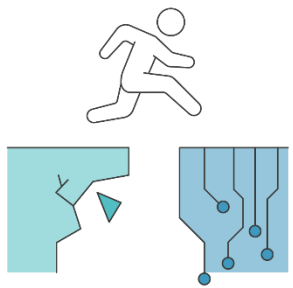
- Taaldrempel?
- Niet goed weten wat "privacy" inhoudt en hierdoor minder stilstaan bij mogelijke gevaren?

Meer kwalitatief onderzoek is nodig om dit verschil te duiden.



DIGITALE VAARDIGHEDEN





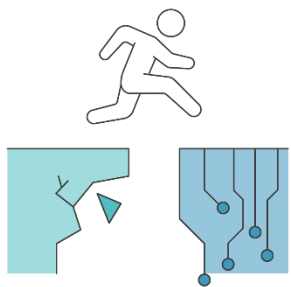
**DIGITALE
VAARDIGHEDEN**

Het niet begrijpen van taal is voor de inburgering-steekproef beduidend een grotere moeilijkheid dan bij de digimeter-steekproef

Mogelijke verklaring:

- Op het vlak van vaardigheden zien we lagere scores bij de inburgering-steekproef. Mogelijks spelen ook taaldrempels hierin een rol?

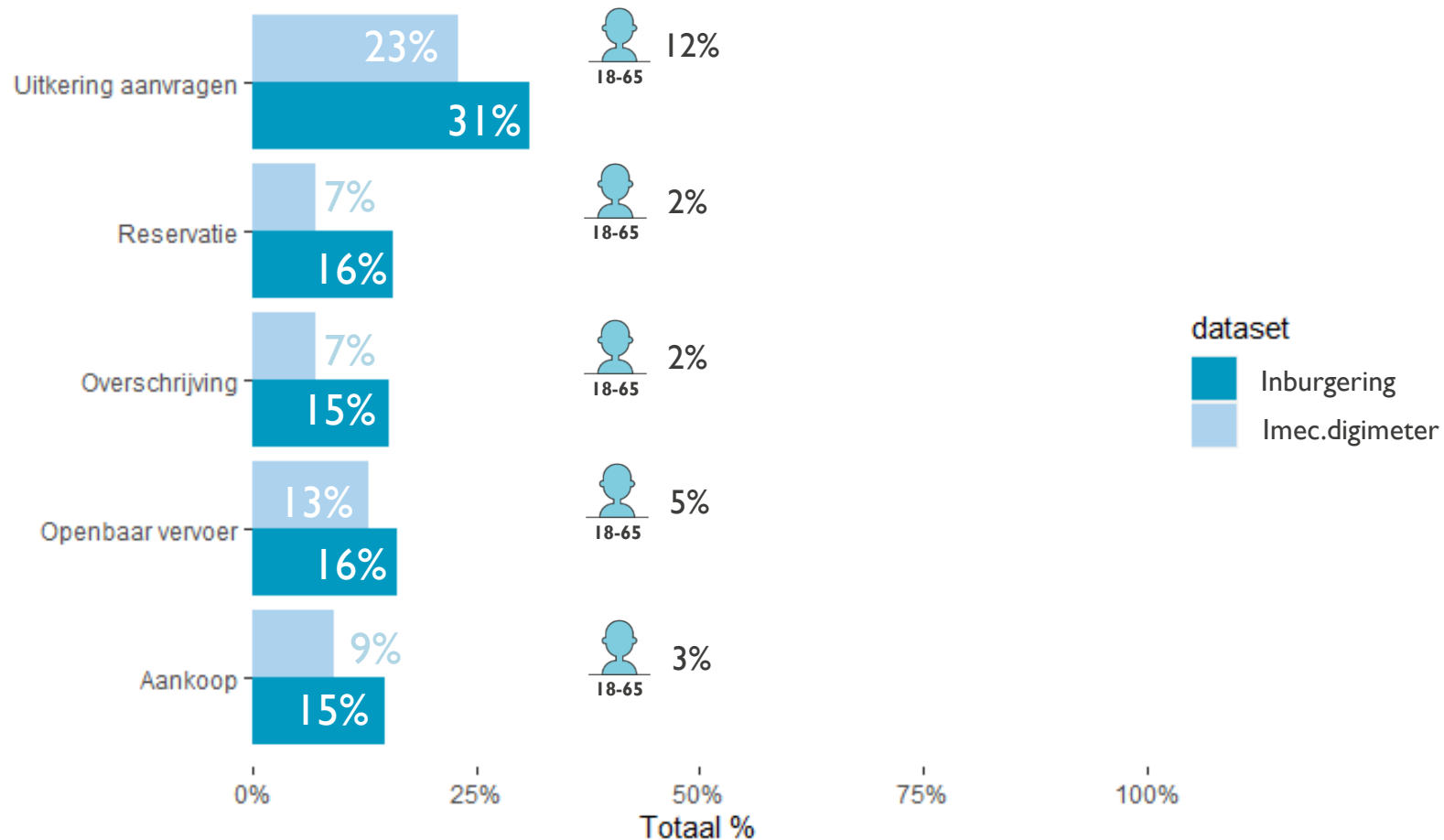
Meer onderzoek is nodig om dit verschil en rol van deze drempel verder te duiden.

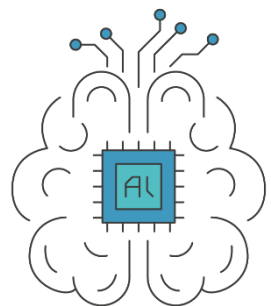


DIGITALE VAARDIGHEDEN

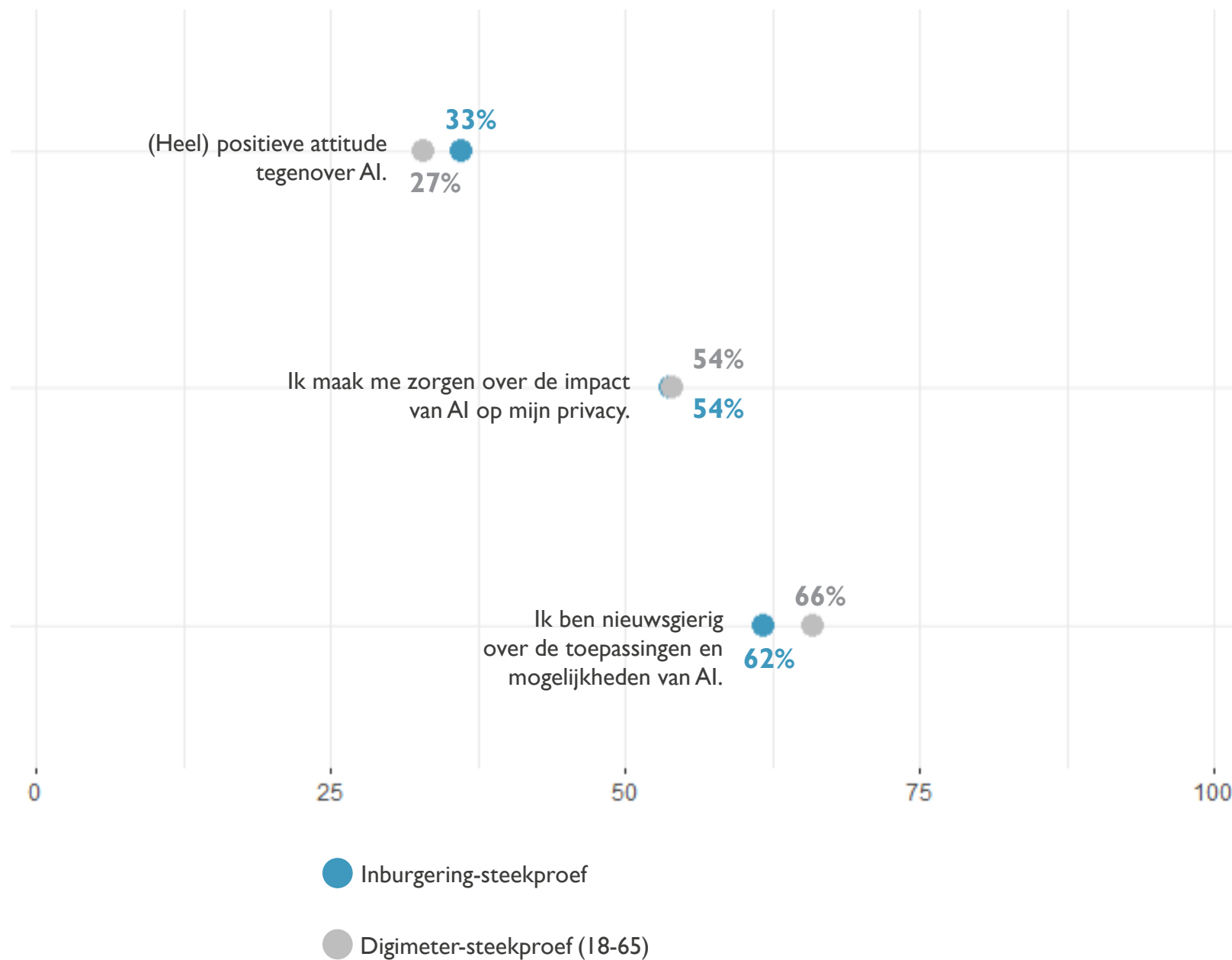
Het is voor inburgeraars vaak moeilijker om zonder hulp van anderen onderstaande handelingen uit te voeren

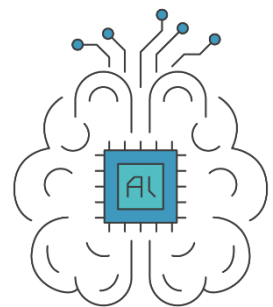
Kan je deze handelingen uitvoeren zonder hulp van anderen? - % (eerder) niet





ARTIFICIËLE INTELLIGENTIE

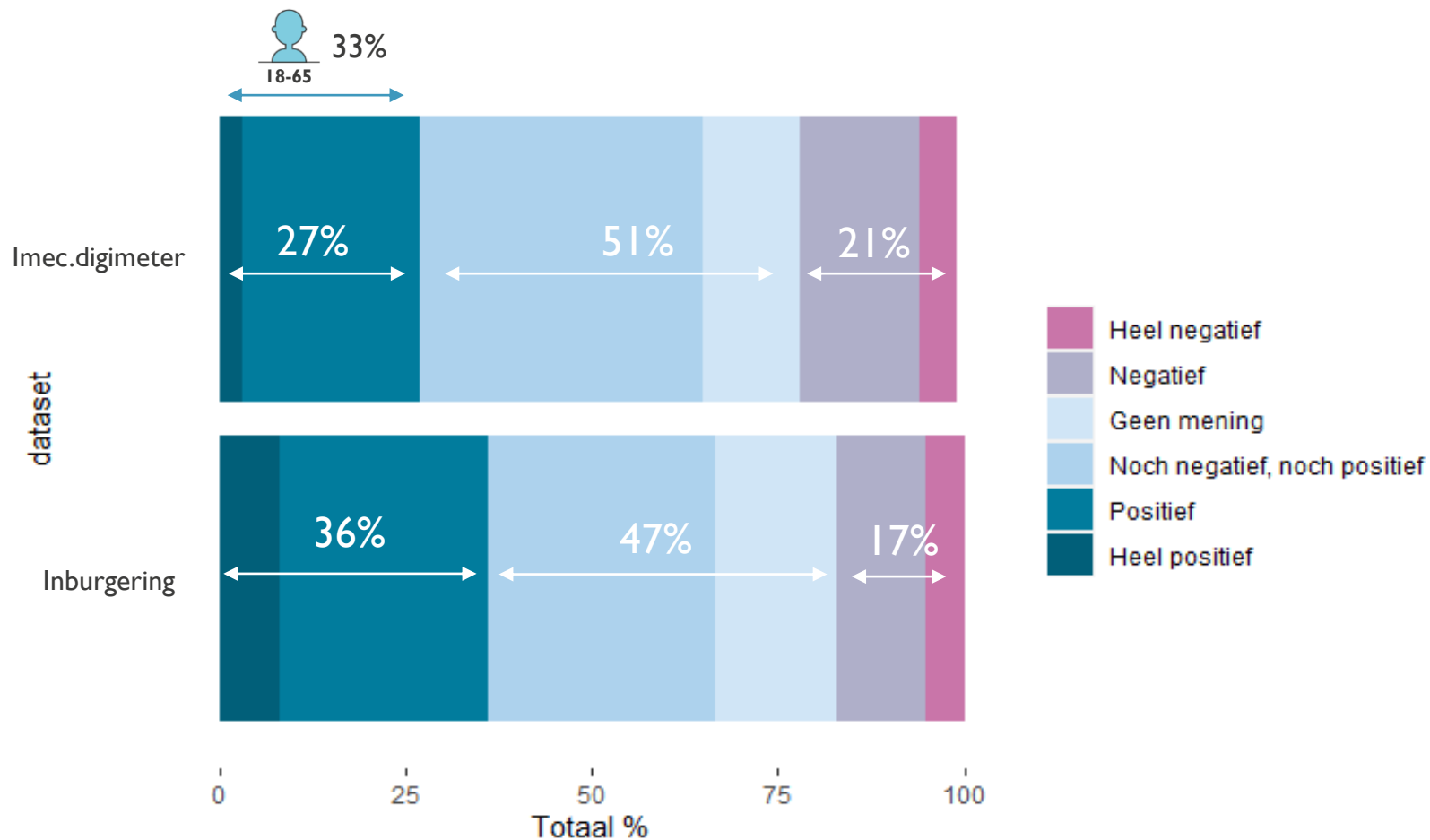




ARTIFICIËLE
INTELLIGENTIE

Geen grote verschillen in attitude tegenover AI

Hoe sta je tegenover artificiële intelligentie?



Bijlagen

Thema's

- [Steekproef](#)
- [Toestellen en verbindingen](#)
- [Nieuws](#)
- [Digitaal welzijn](#)
- [Sociale media](#)
- [Digitale overheid](#)
- [Privacy](#)
- [Digitale vaardigheden](#)
- [Artificiële intelligentie](#)

Steekproef

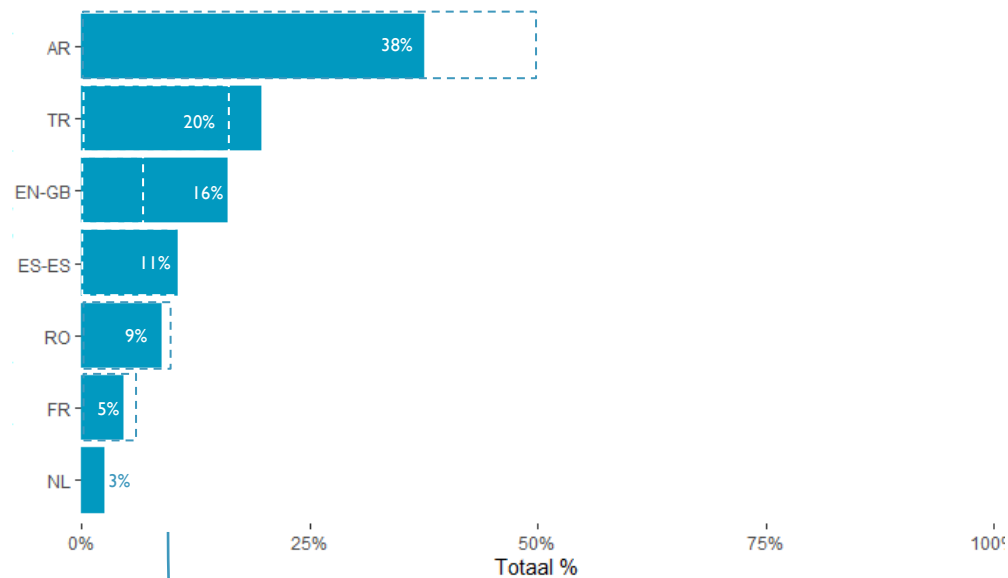
BIJLAGE



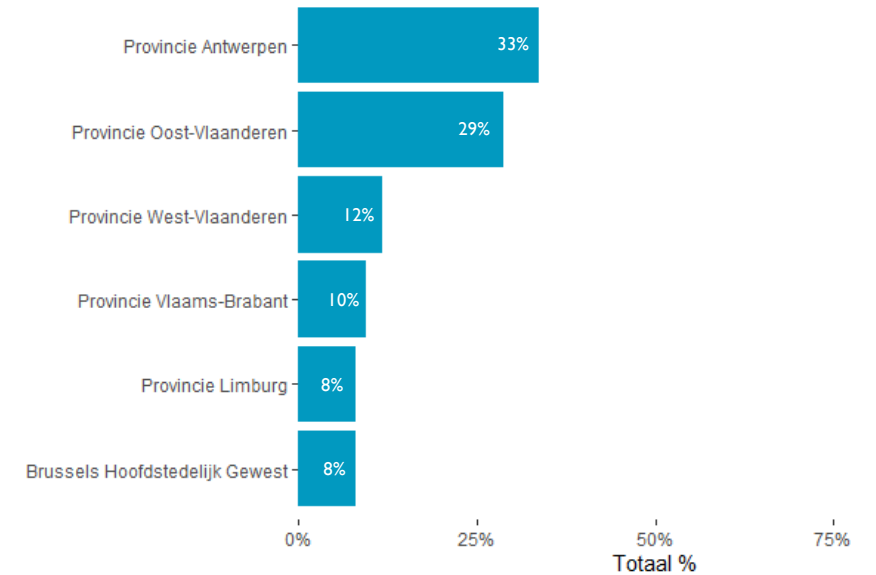
Gerekruteerd op basis van spreiding in talen en provincies



BESCHRIJVING STEEKPROEF



Deelnemers mochten zelf de taal kiezen waarin ze de vragenlijst invulden, vermoedelijk zijn er hierdoor minder vragenlijsten in het Arabisch ingevuld en meer Engels dan verwacht. Dit toont aan dat de verschillende vertalingen waardevol zijn!

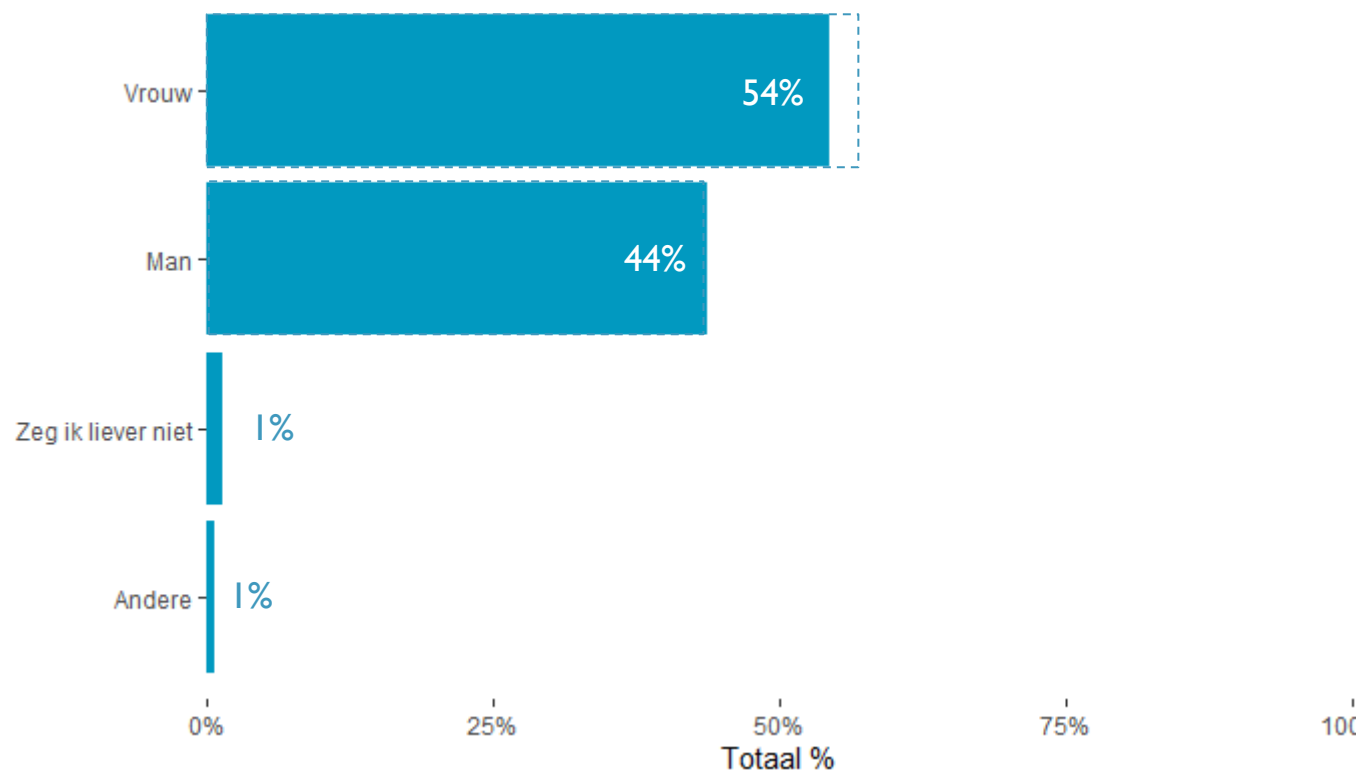


Nagestreefde
percentage voor
representativiteit



BESCHRIJVING STEEKPROEF

Representatief op vlak van geslacht

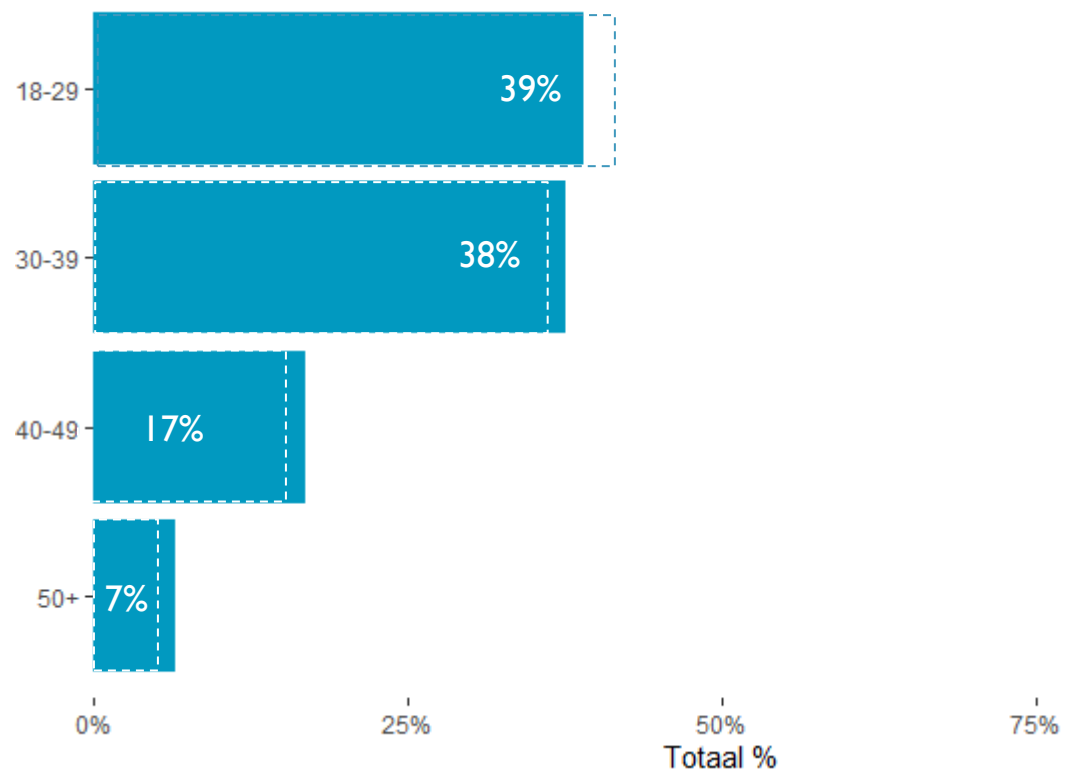


Nagestreefde
percentage voor
representativiteit



BESCHRIJVING STEEKPROEF

Representatief op vlak van leeftijd



Nagestreefde
percentage voor
representativiteit

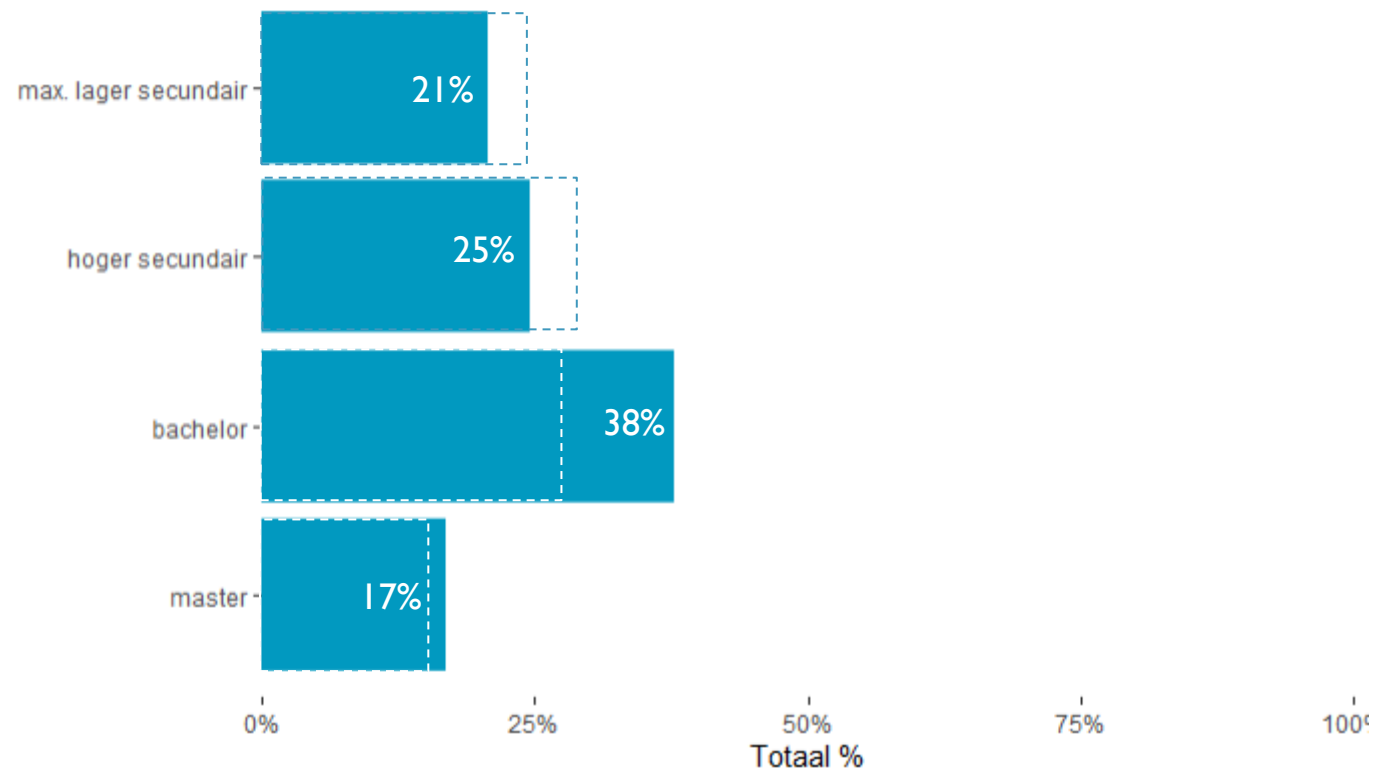


BESCHRIJVING STEEKPROEF

Opleidingsniveau is iets hoger dan verwacht

Mogelijke redenen:

- Digital-only
- Geen analfabete klassen



 Nagestreefde
percentage voor
representativiteit



BESCHRIJVING STEEKPROEF

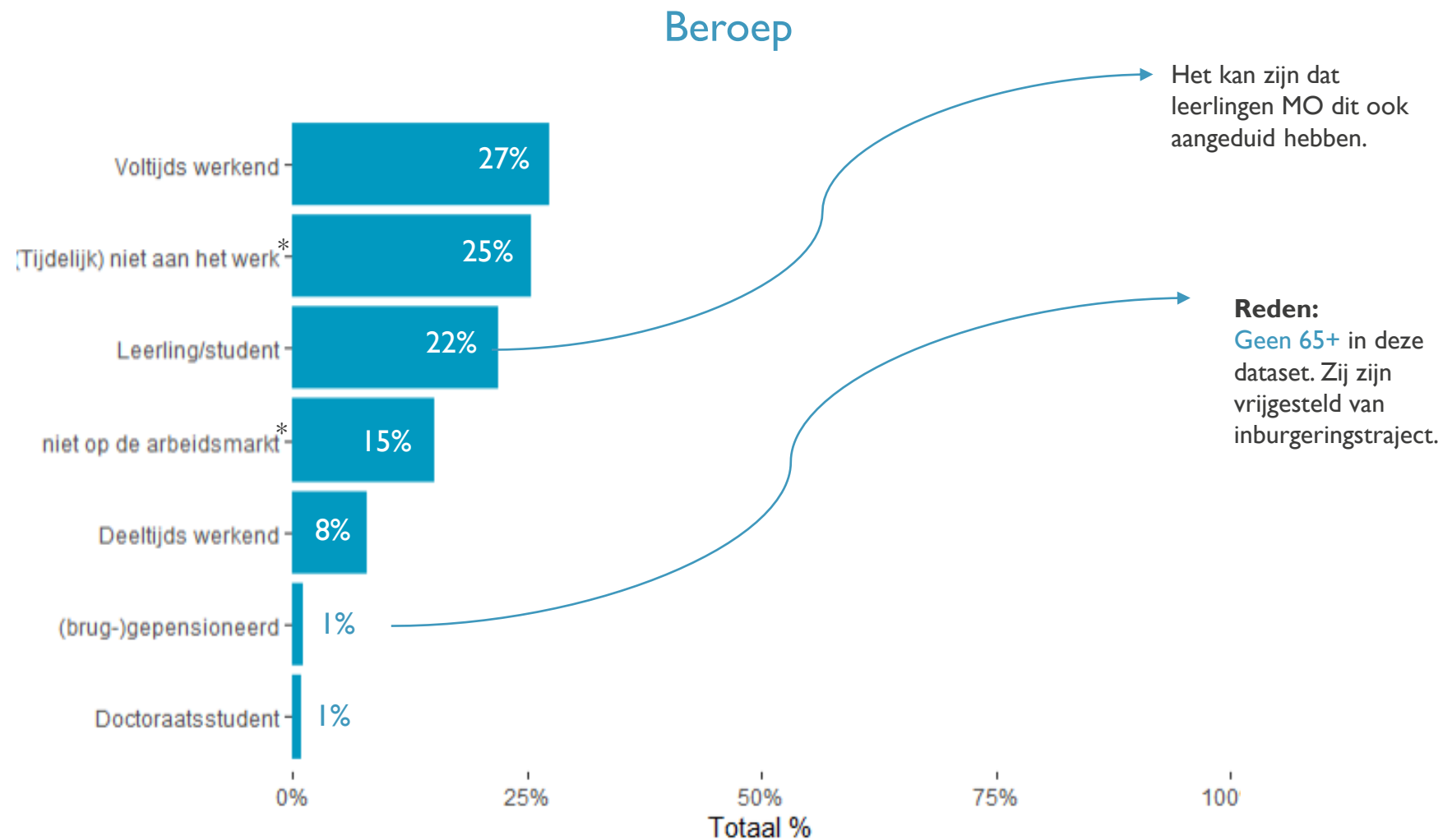
Inkomensniveau: algemeen lager dan imec.digimeter

Equivalent inkomen	inburgering	Imec.digimeter
Mediaan	692.5	1554
Gemiddelde	821	1579

Bij **equivalent inkomen** wordt het totale gezinsinkomen bekeken, gecorrigeerd voor het aantal volwassenen en kinderen in het gezin. Deze waarden zijn bepalend voor het categoriseren als hoog, midden en laag inkomensniveau. Wanneer we het gemiddelde en de mediaan van het equivalent inkomen vergelijken tussen de inburgering- en digimeter-steekproef zien we dat er een opvallend verschil zit tussen beide. Het algemeen inkomensniveau van de inburgering-respondenten ligt beduidend lager dan de digimeter-respondenten. Aangezien de context van deze bevraging focust op een specifieke doelgroep, met een andere context en mogelijke interpretatie, kiezen we ervoor **om de uitsplitsing volgens inkomensniveau niet te maken**. De betekenis van laag, midden en hoog inkomensniveau is te verschillend tussen beide steekproeven.



BESCHRIJVING STEEKPROEF

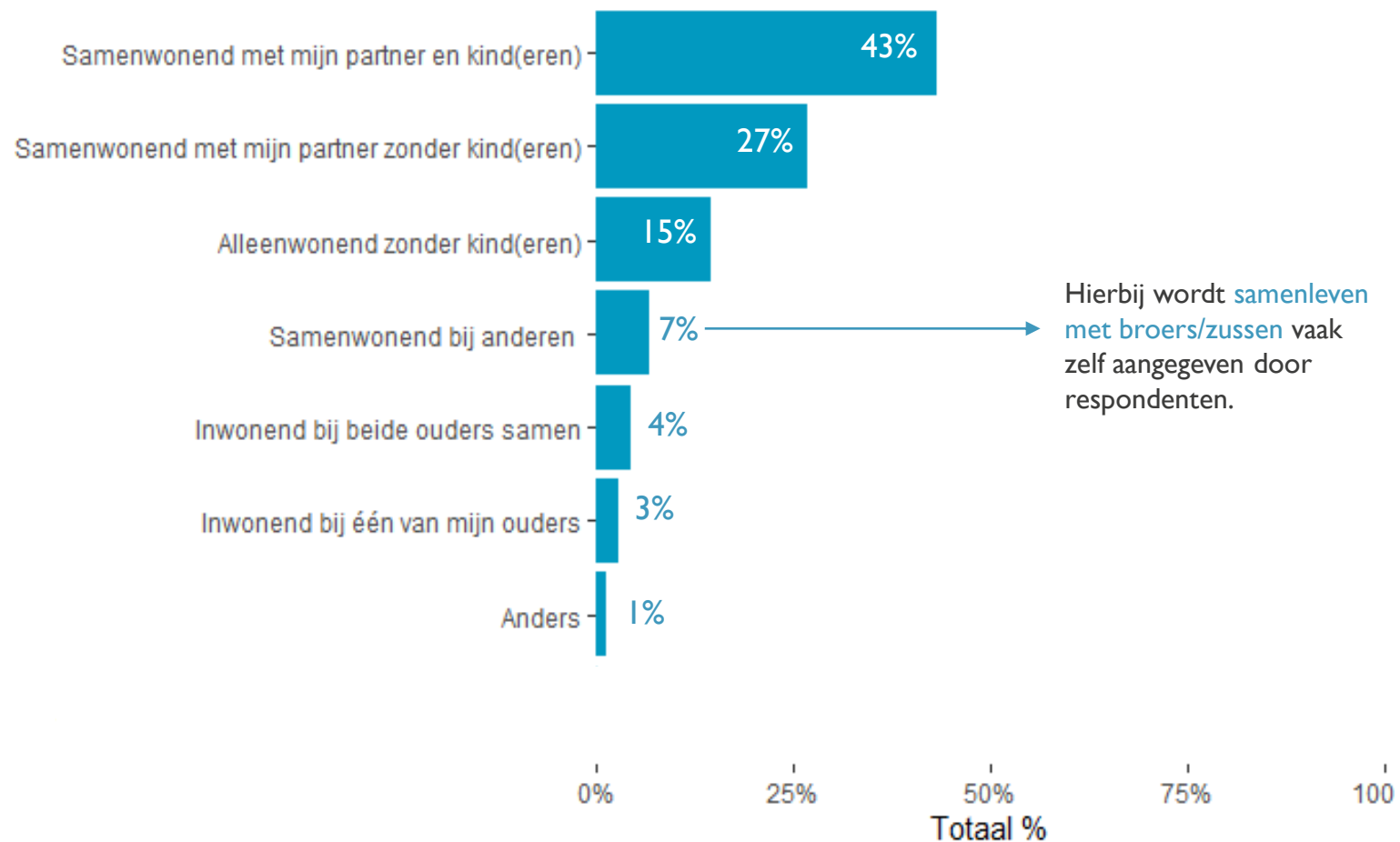


* Het verschil tussen “niet aan het werk” en “niet op de arbeidsmarkt”: bij de optie “(tijdelijk) niet aan het werk” werden de voorbeelden “sabbatjaar of werkzoekende” meegegeven. Bij de optie “niet op de arbeidsmarkt” werd het voorbeeld “huisman” meegegeven.



BESCHRIJVING STEEKPROEF

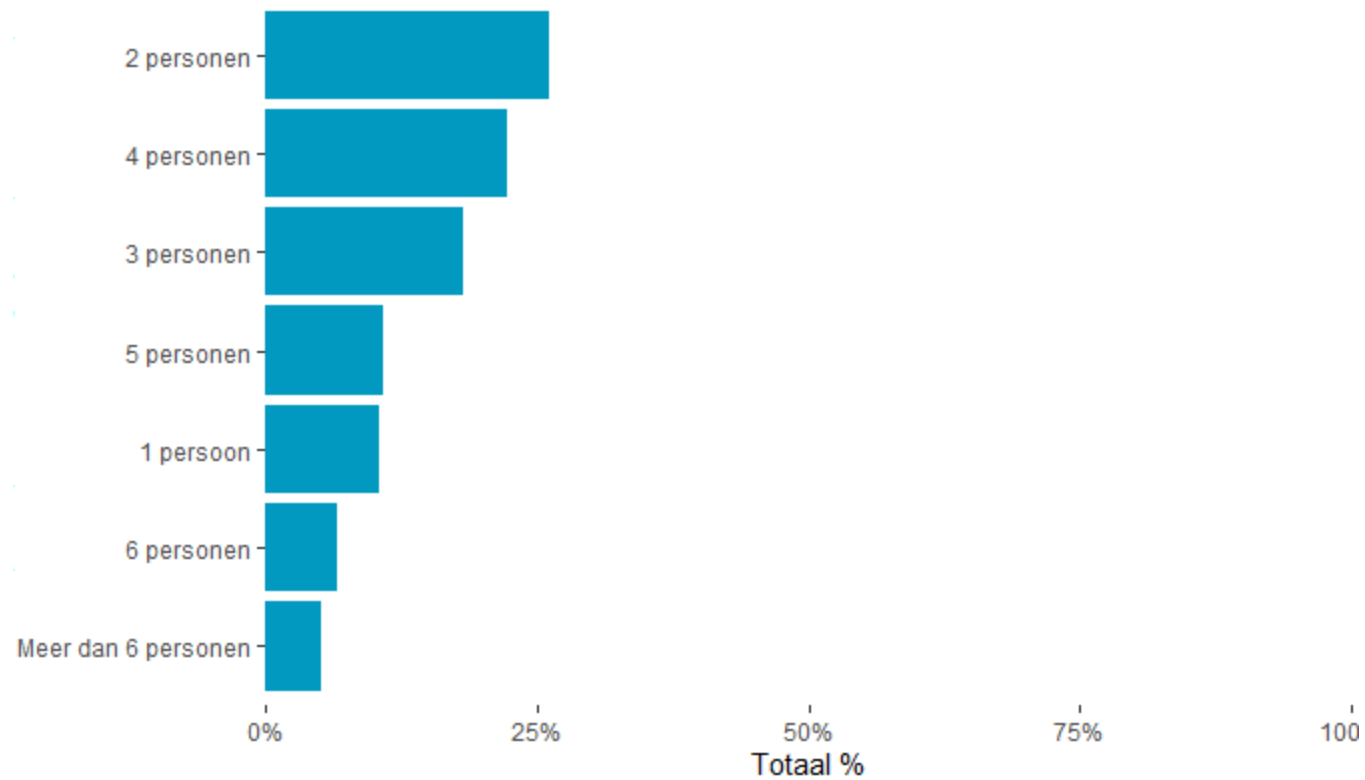
Gezinssamenstelling





BESCHRIJVING STEEKPROEF

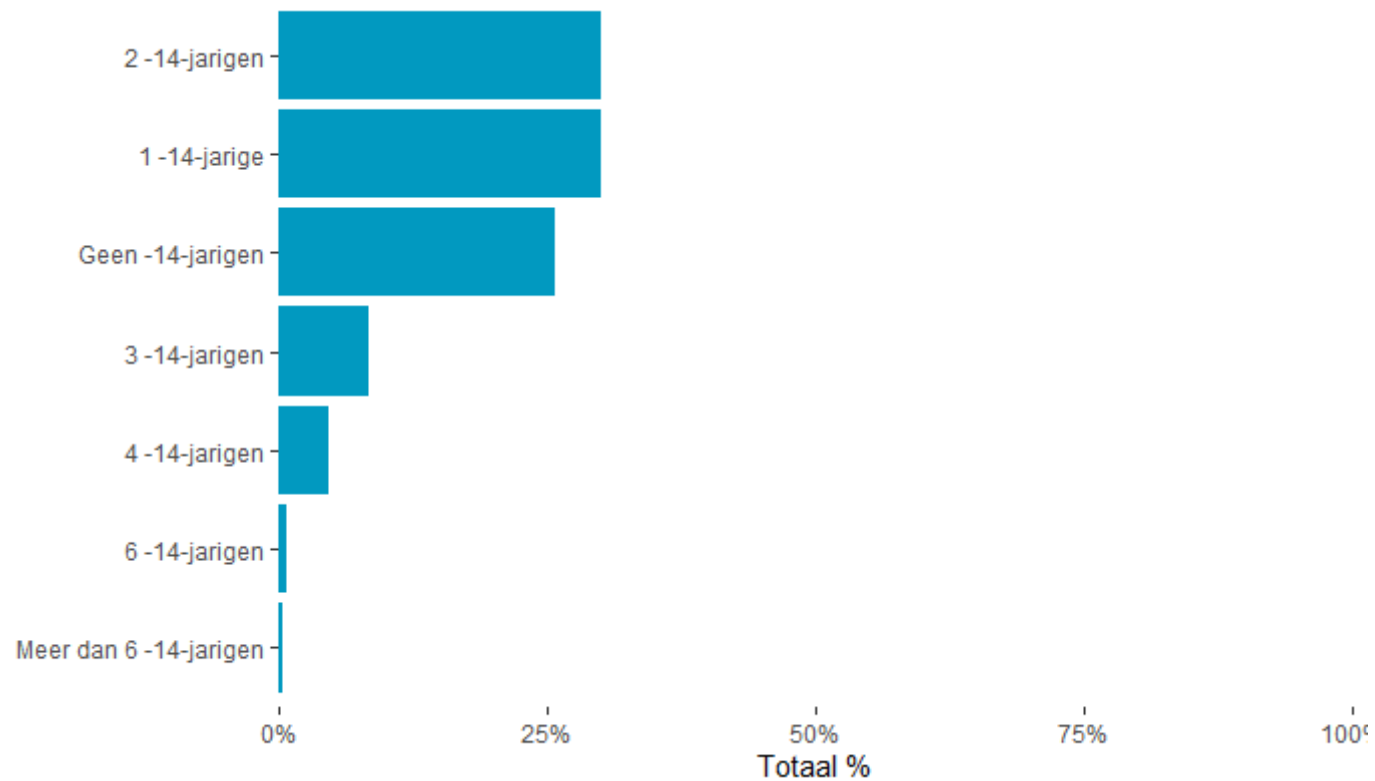
Grootte huishouden





BESCHRIJVING STEEKPROEF

Kinderen jonger dan 14 jaar



Toestellen en verbindingen

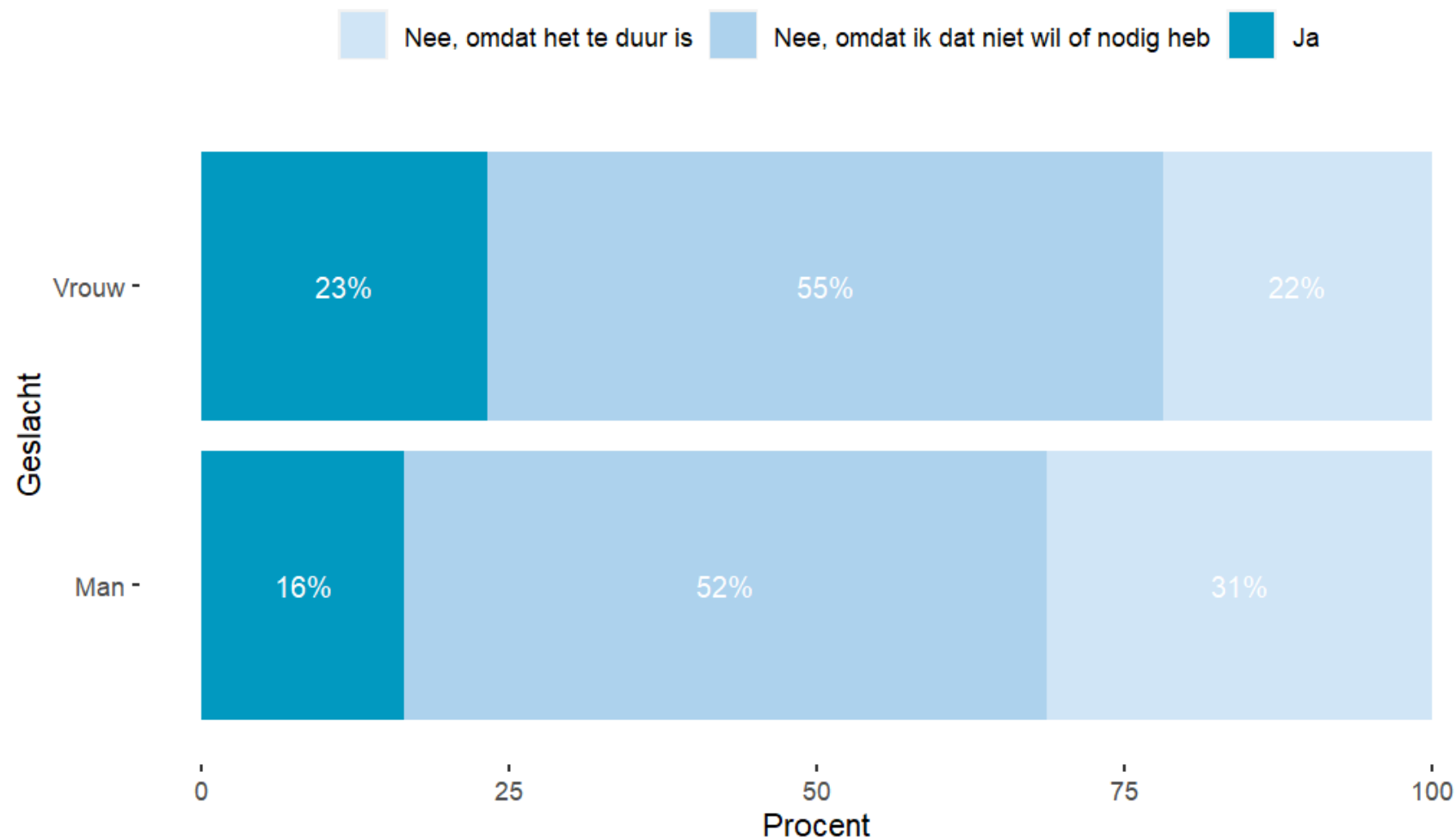
BIJLAGE





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

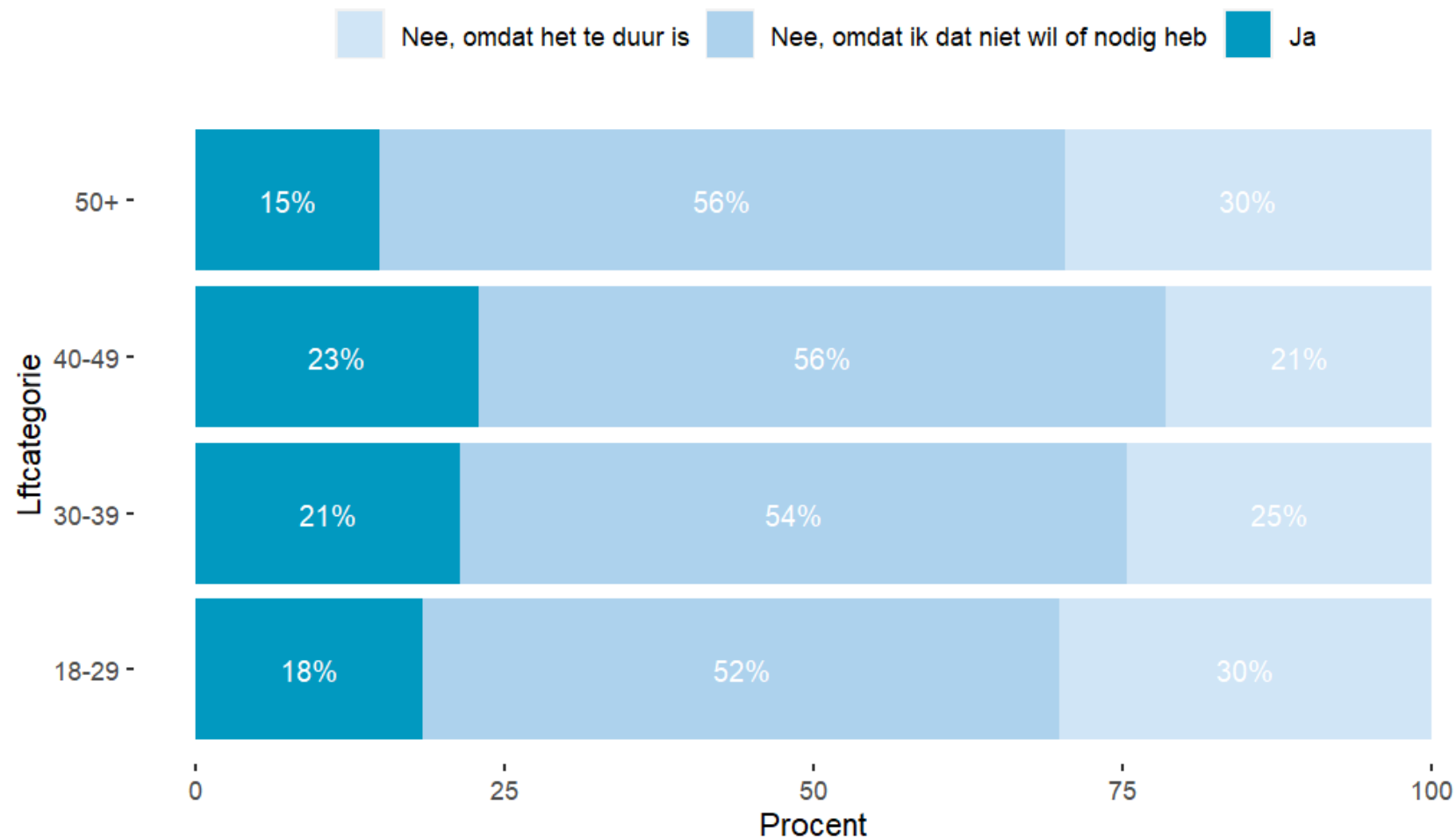
Duid aan wat bij jou past – computer x geslacht

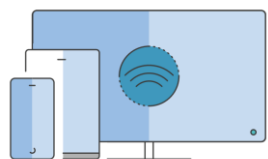




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

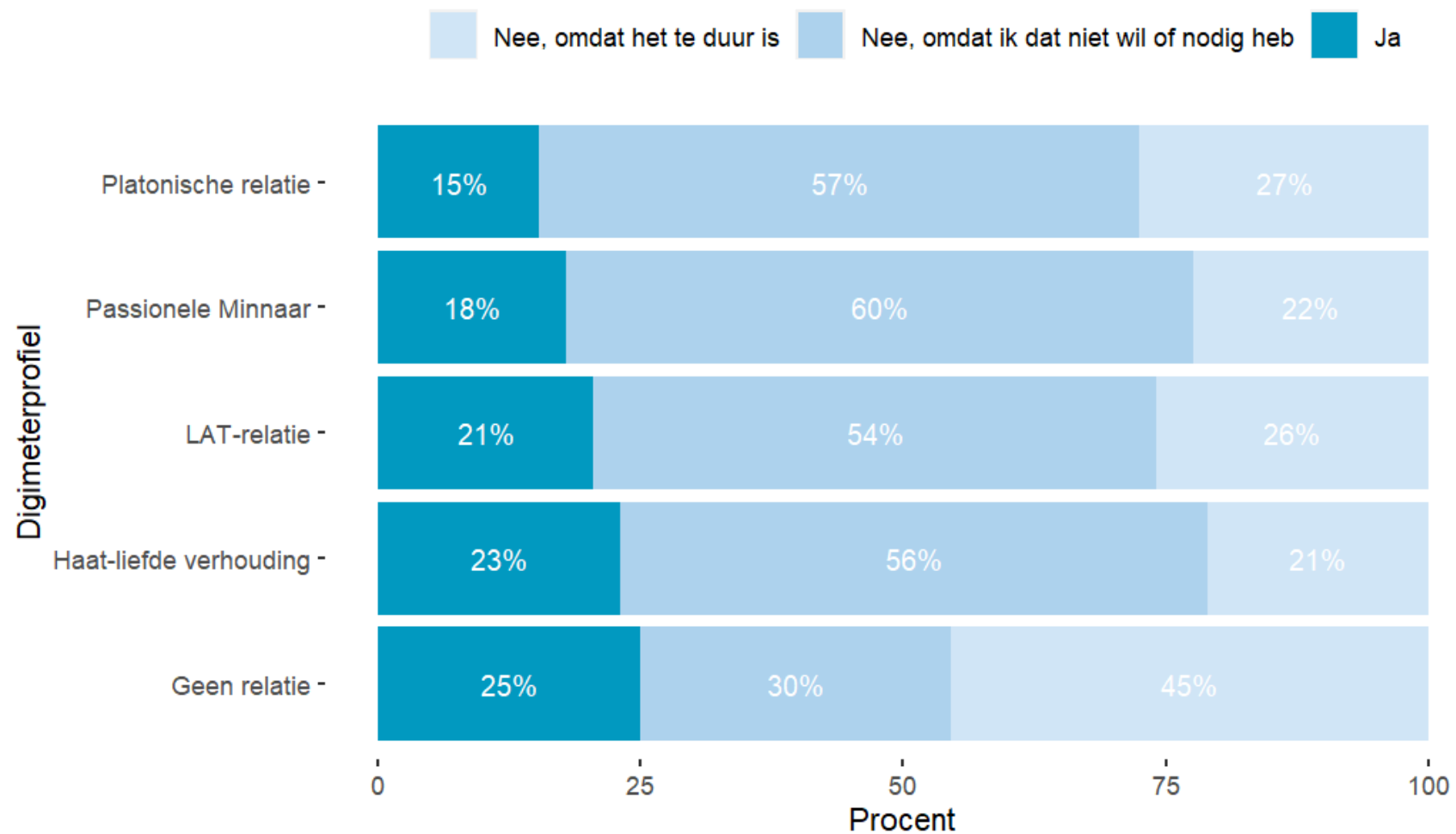
Duid aan wat bij jou past – computer x leeftijdscategorie





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

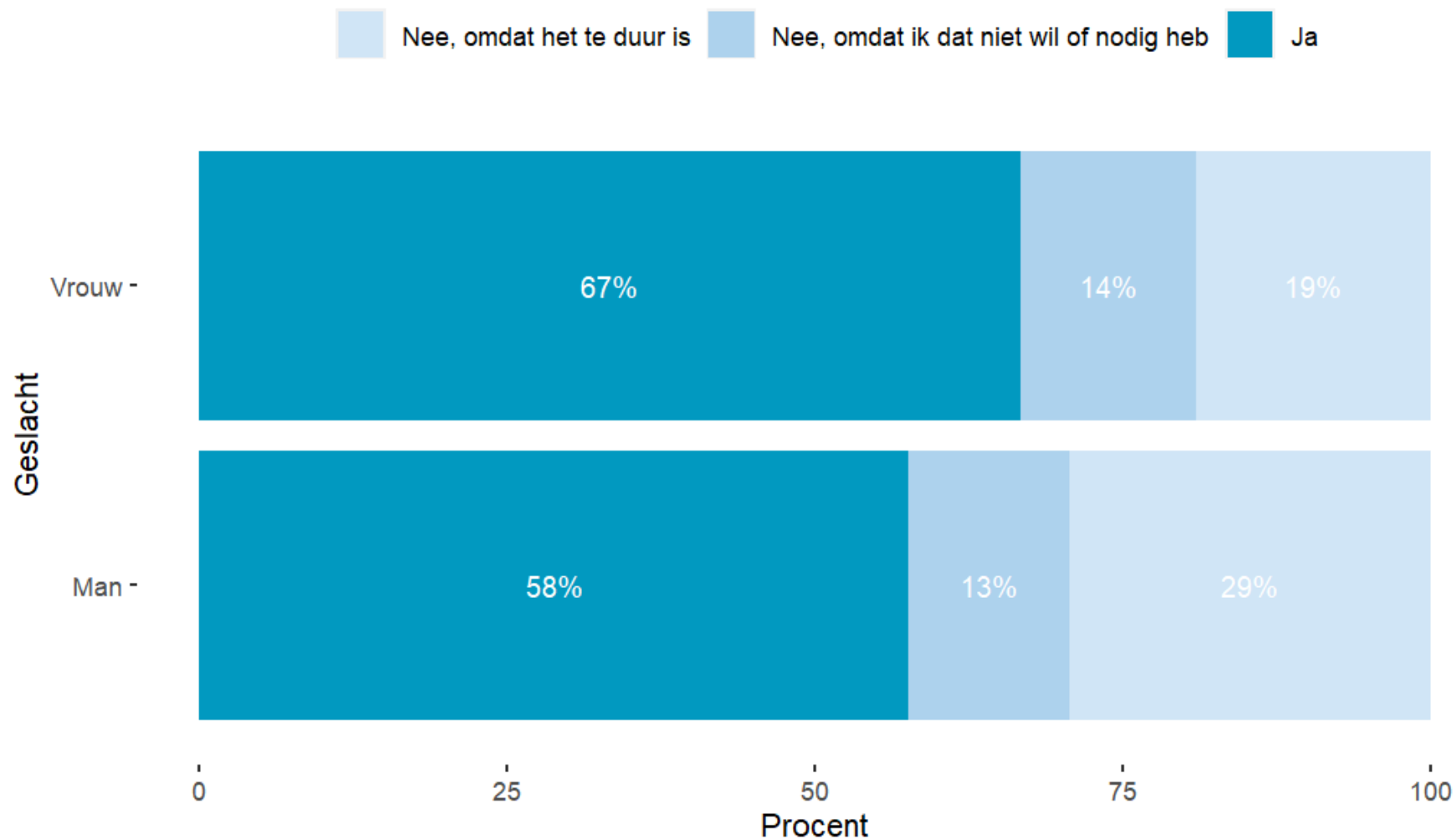
Duid aan wat bij jou past – computer x digimeter-profiel





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

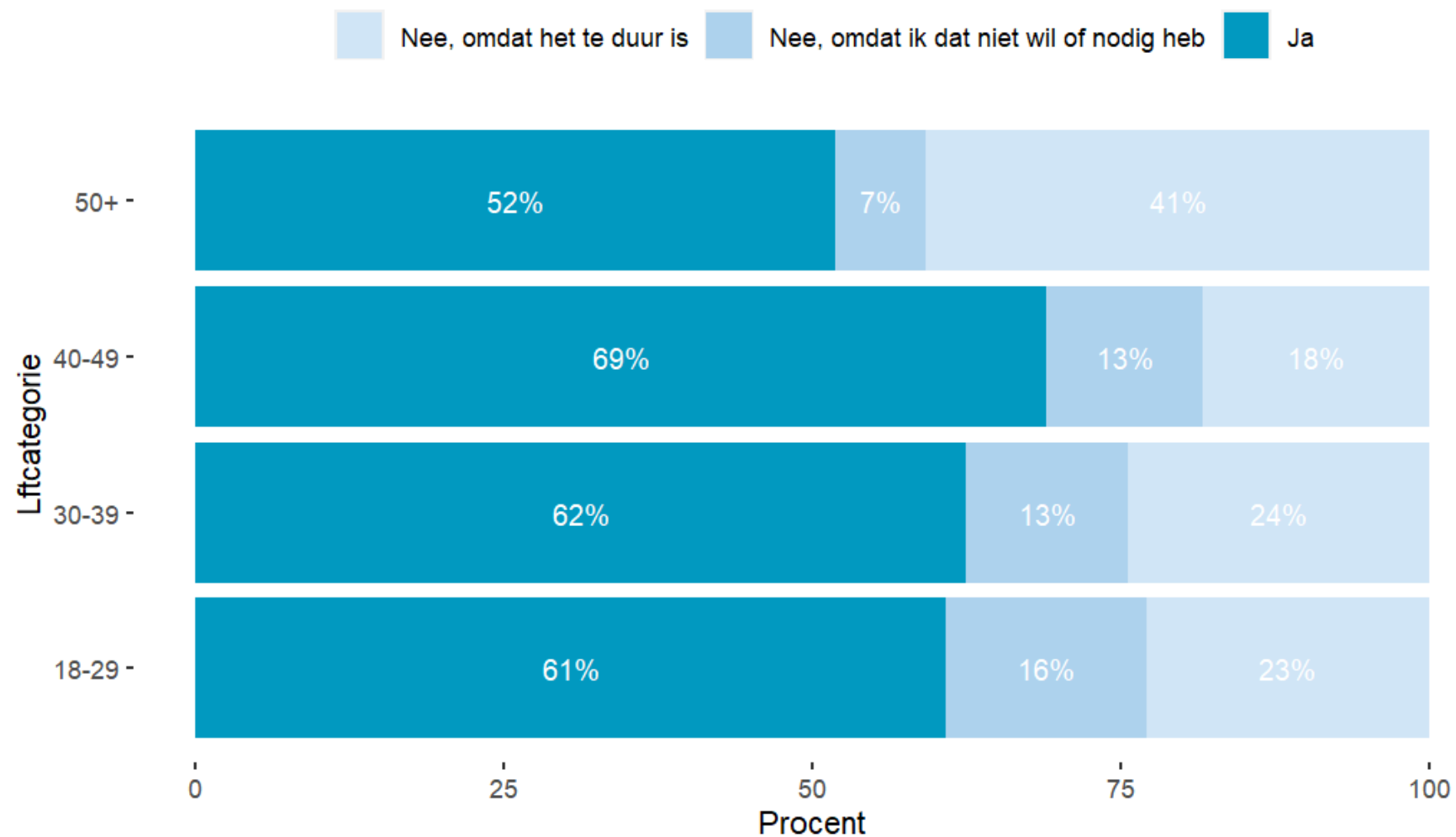
Duid aan wat bij jou past – laptop x geslacht





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

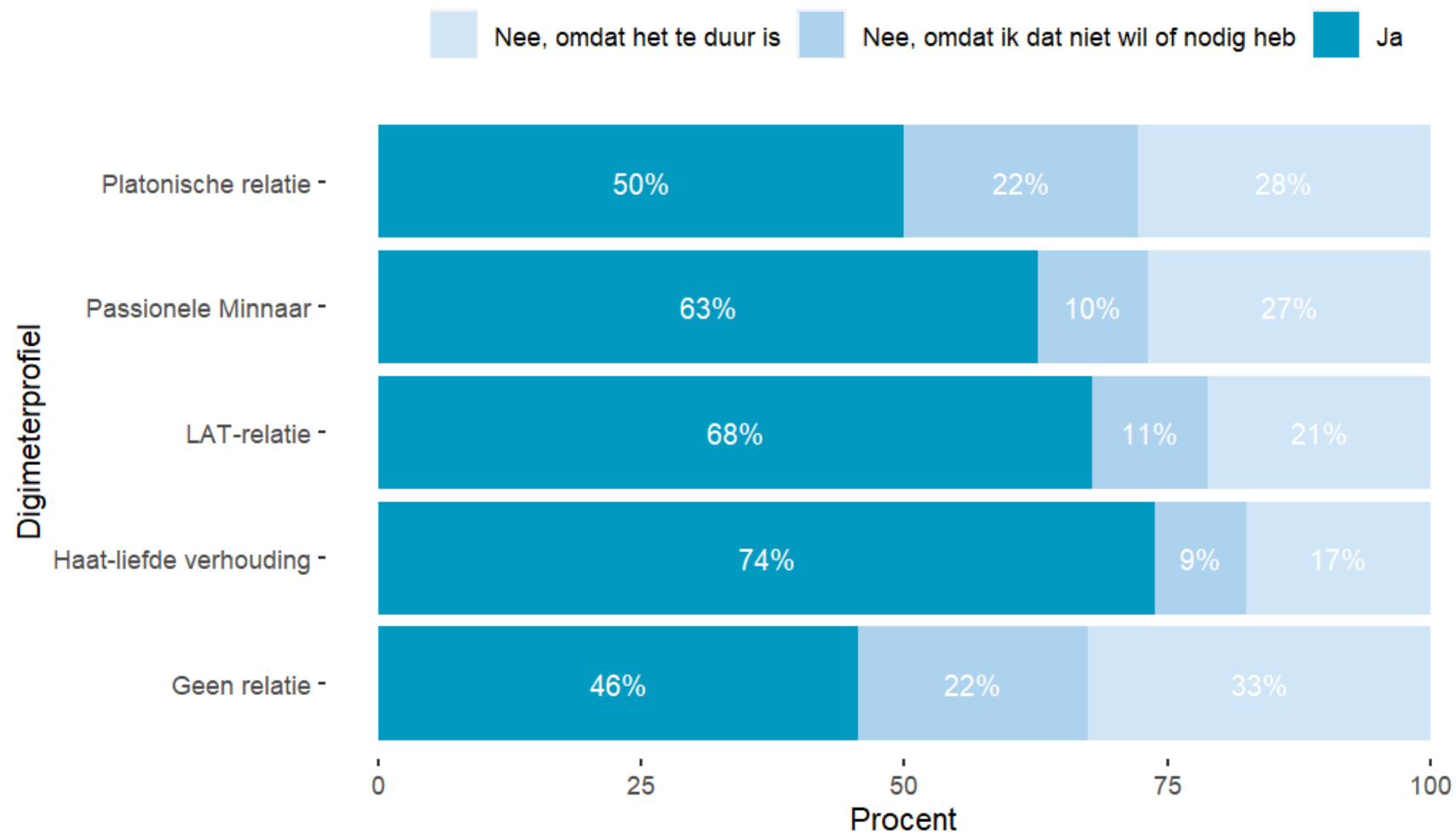
Duid aan wat bij jou past – laptop x leeftijdscategorie





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

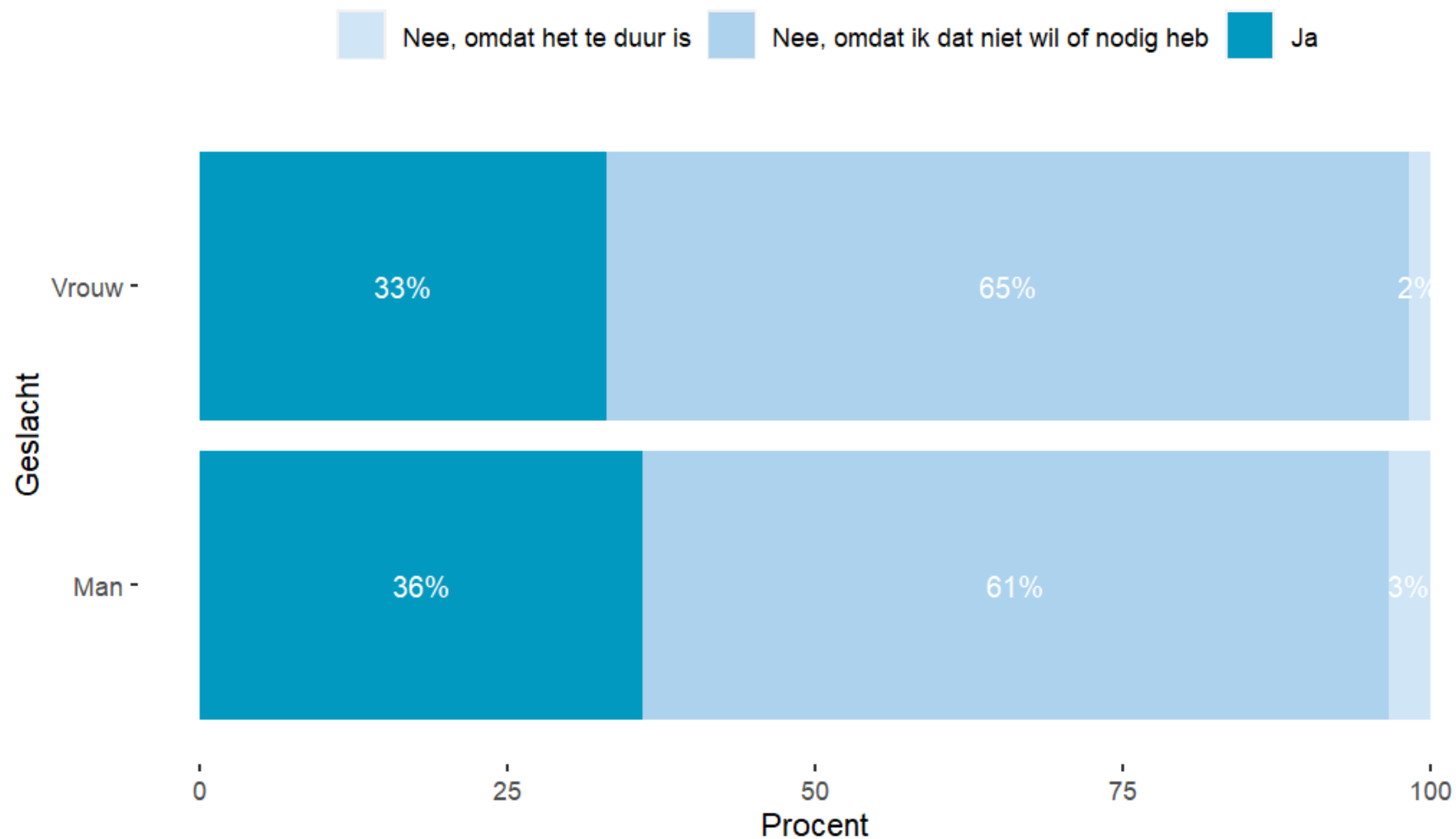
Duid aan wat bij jou past – laptop x digimeter-profiel





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

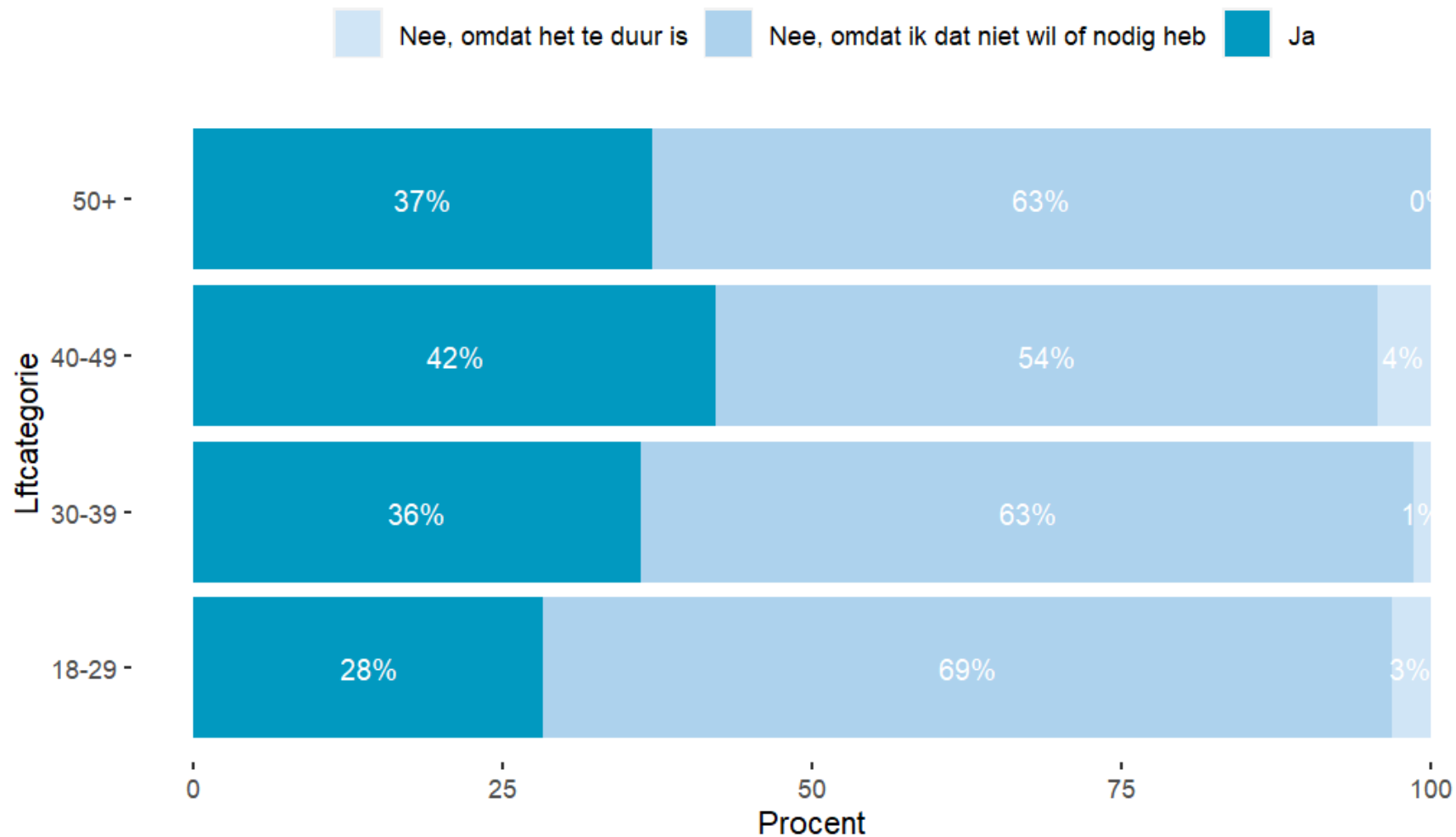
Duid aan wat bij jou past – GSM x geslacht





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

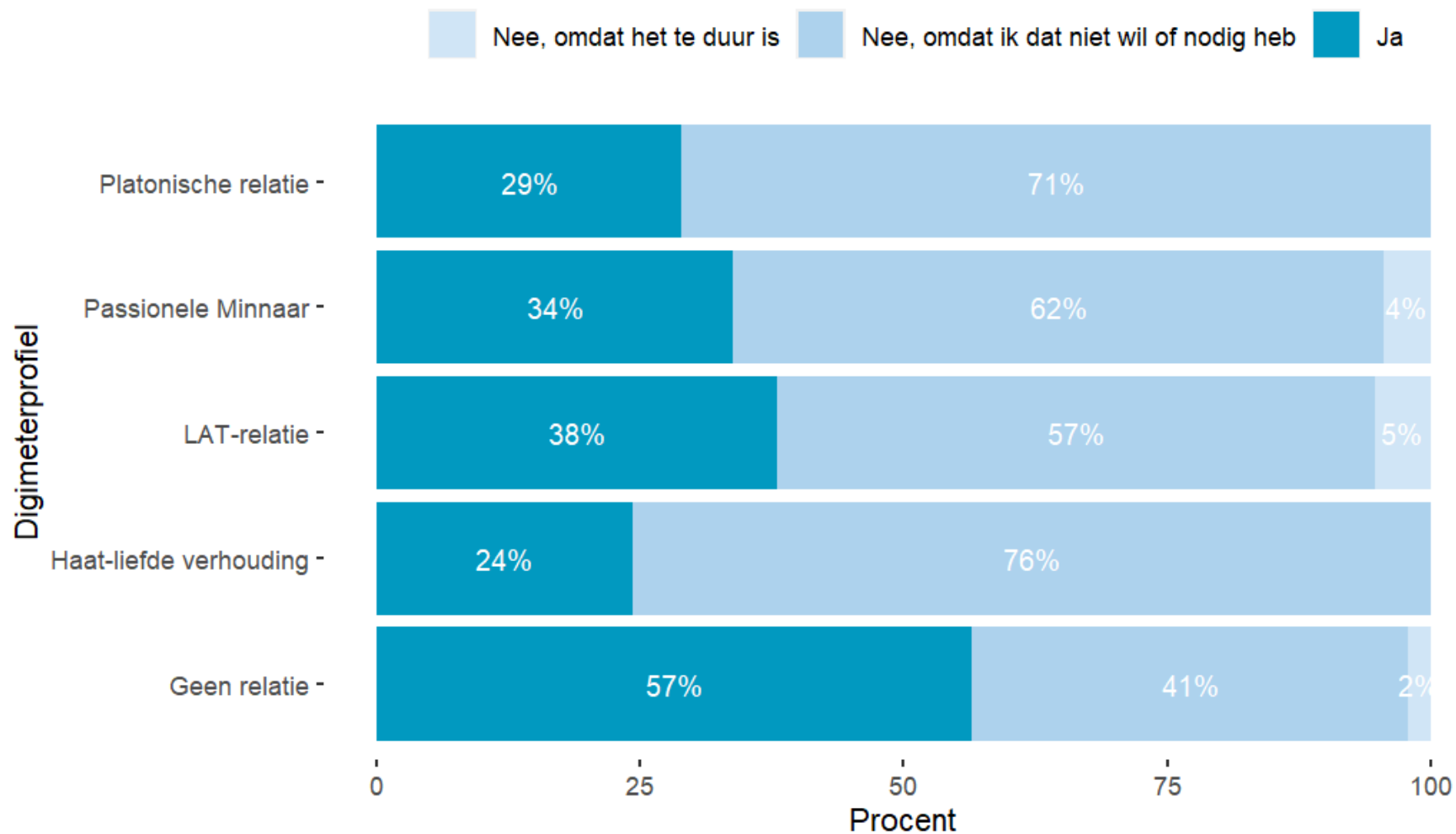
Duid aan wat bij jou past – GSM x leeftijdscategorie





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

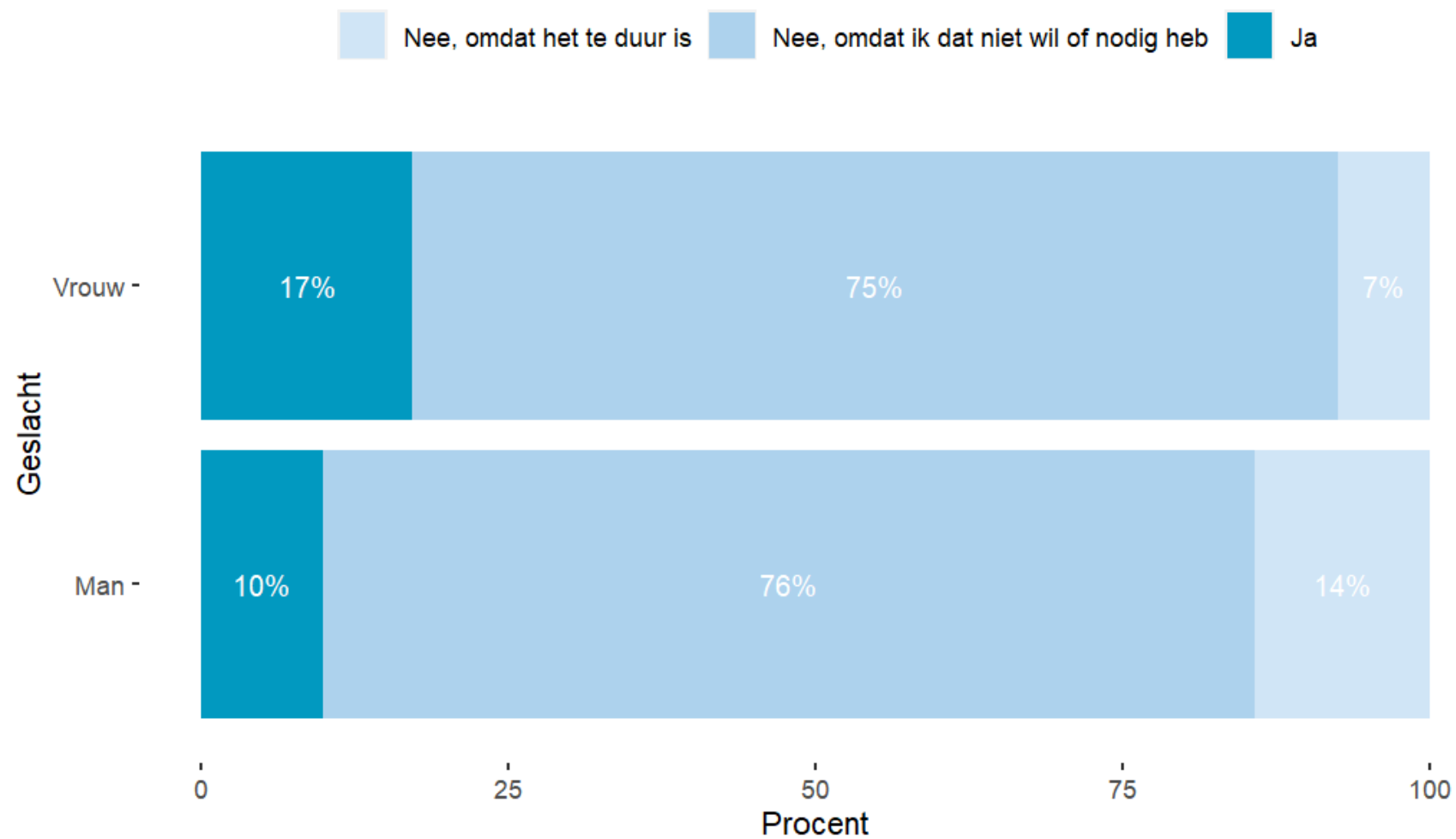
Duid aan wat bij jou past – GSM x digimeter-profiel





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

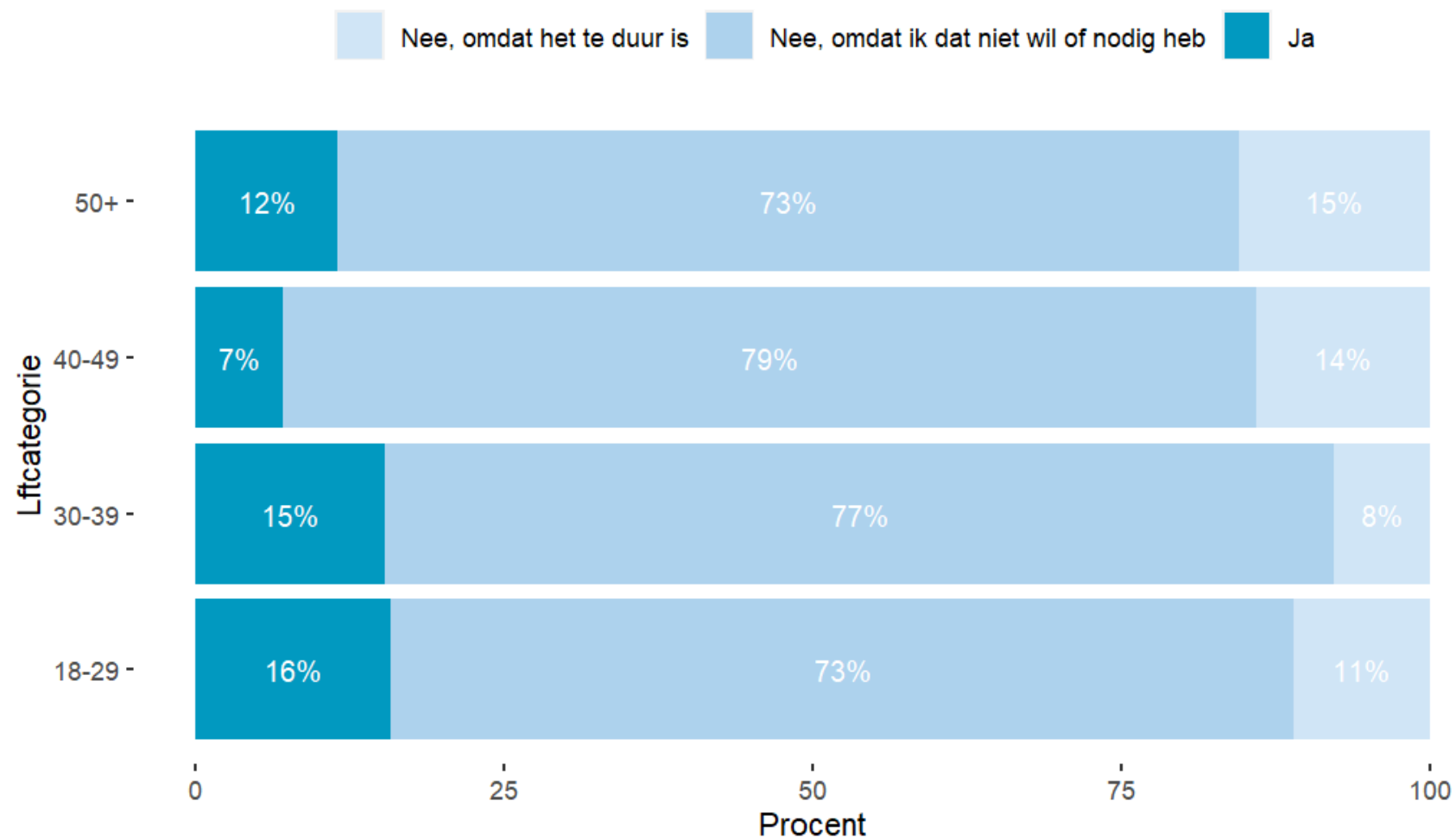
Duid aan wat bij jou past – vaste telefoon x geslacht





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

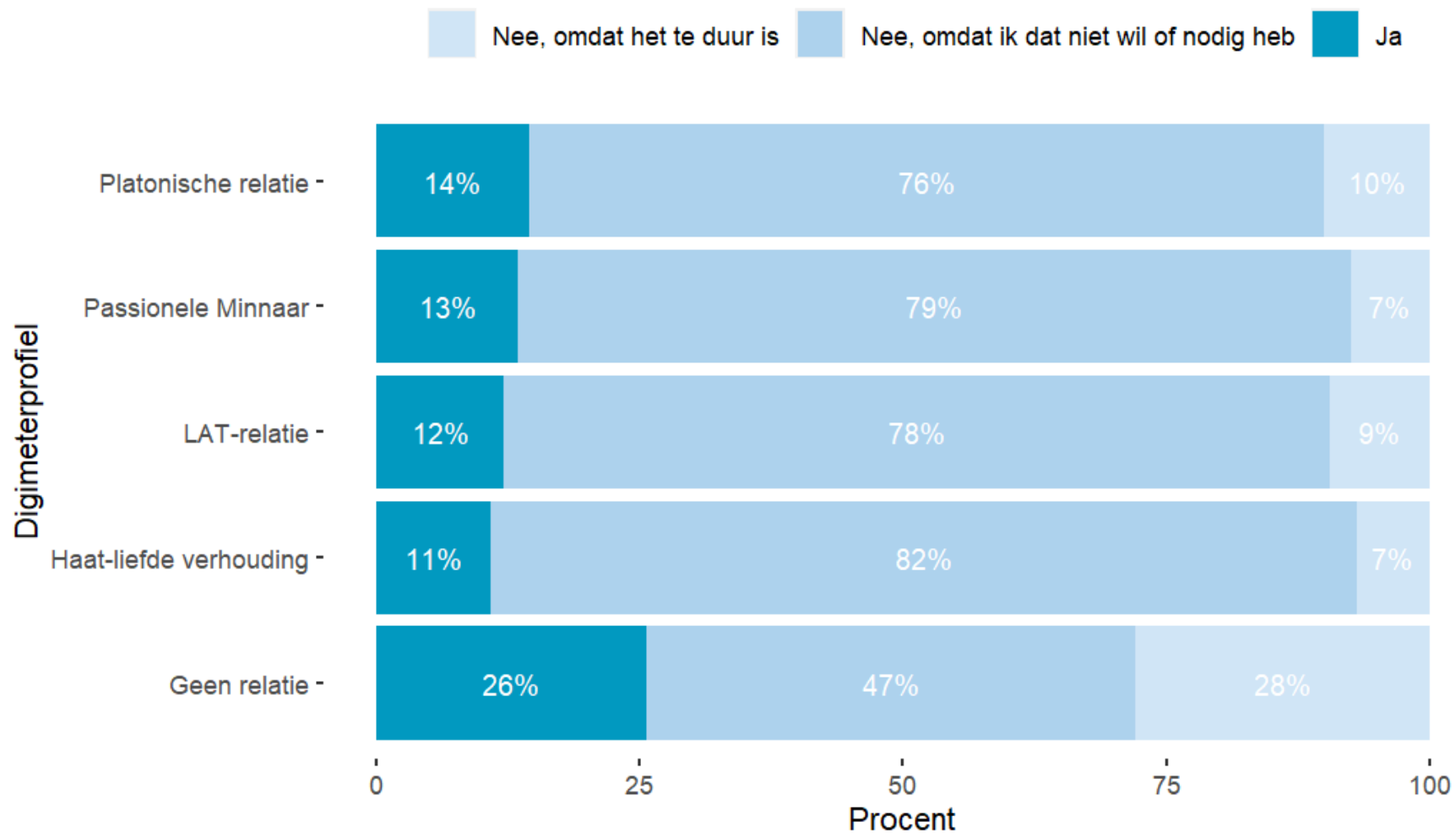
Duid aan wat bij jou past – vaste telefoon x leeftijdscategorie





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

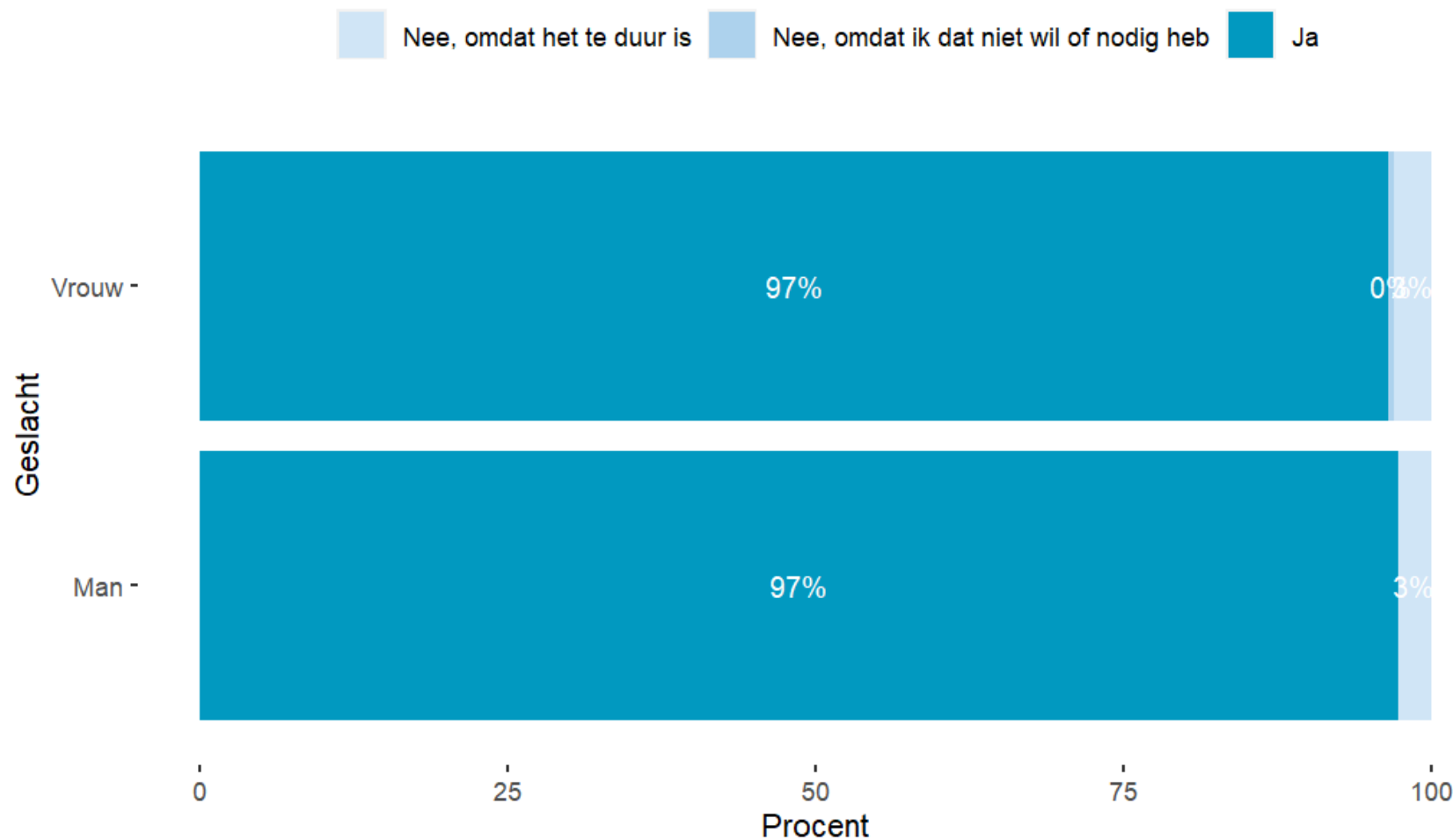
Duid aan wat bij jou past – vaste telefoon x digimeter-profiel





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

Duid aan wat bij jou past – smartphone x geslacht

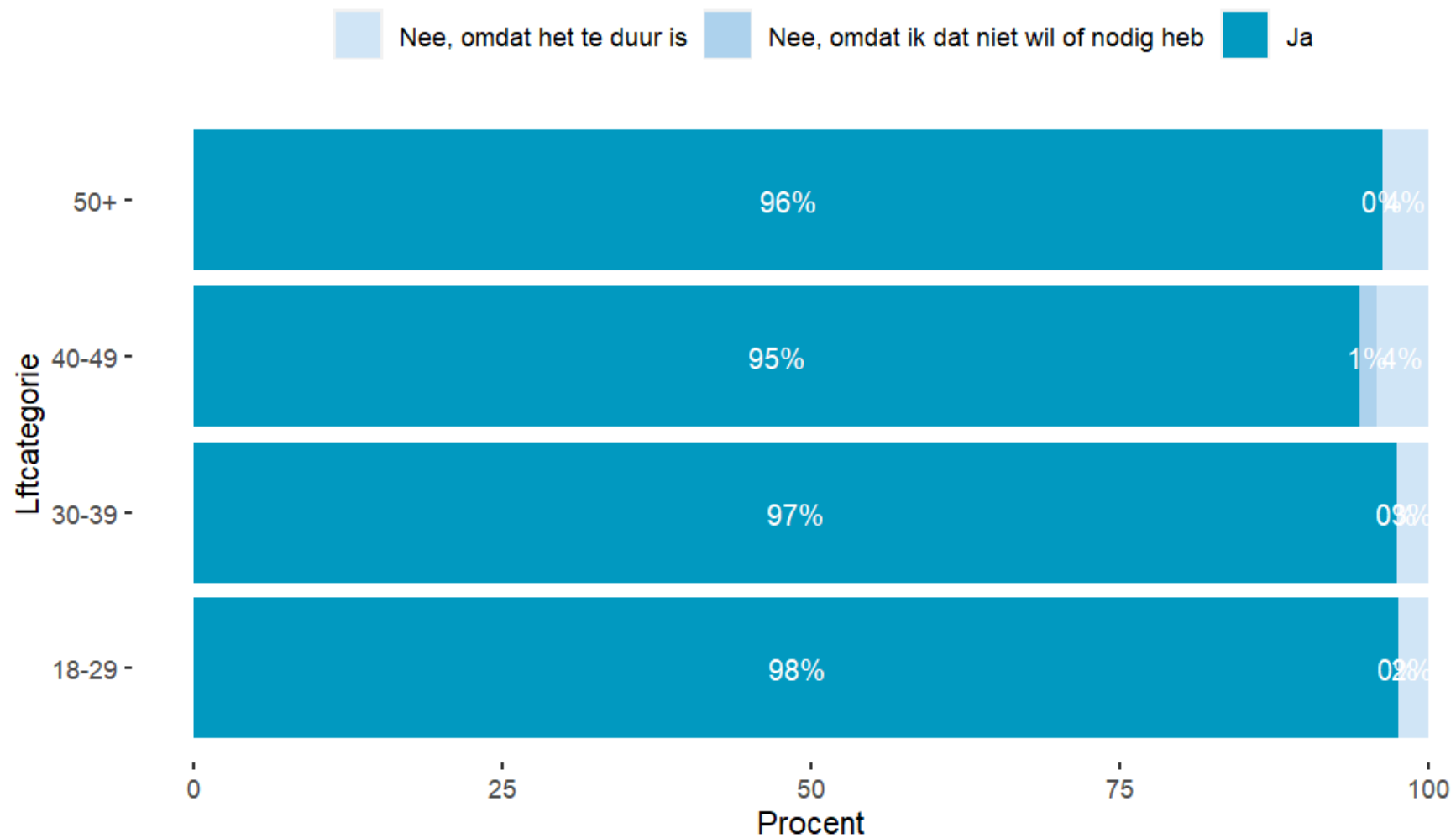


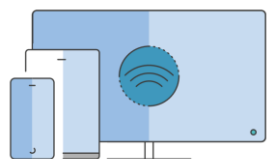
Als men geen smartphone heeft, dan komt dat omdat het te duur is.



TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

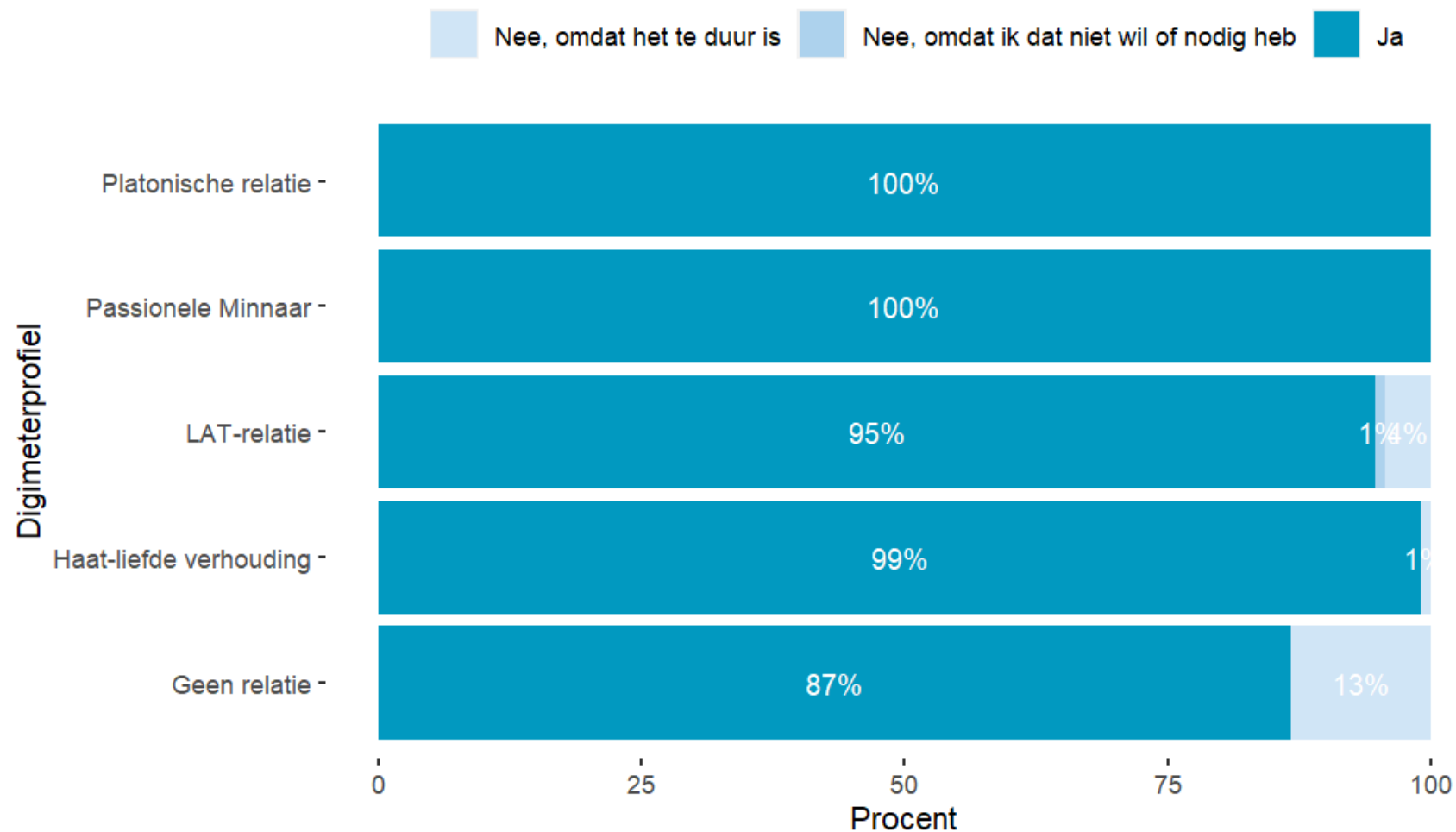
Duid aan wat bij jou past – smartphone x leeftijdscategorie





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

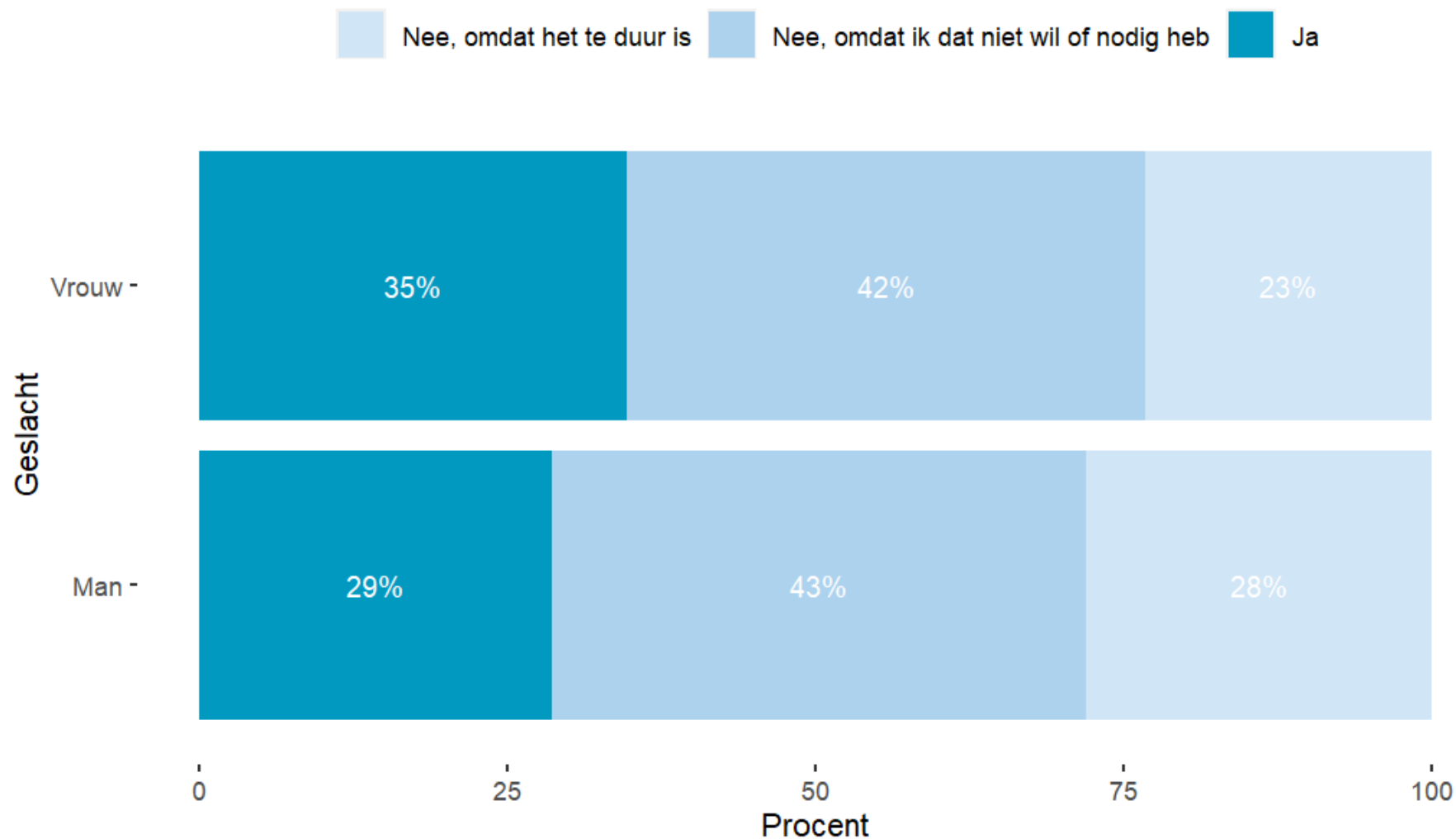
Duid aan wat bij jou past – smartphone x digimeter-profiel





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

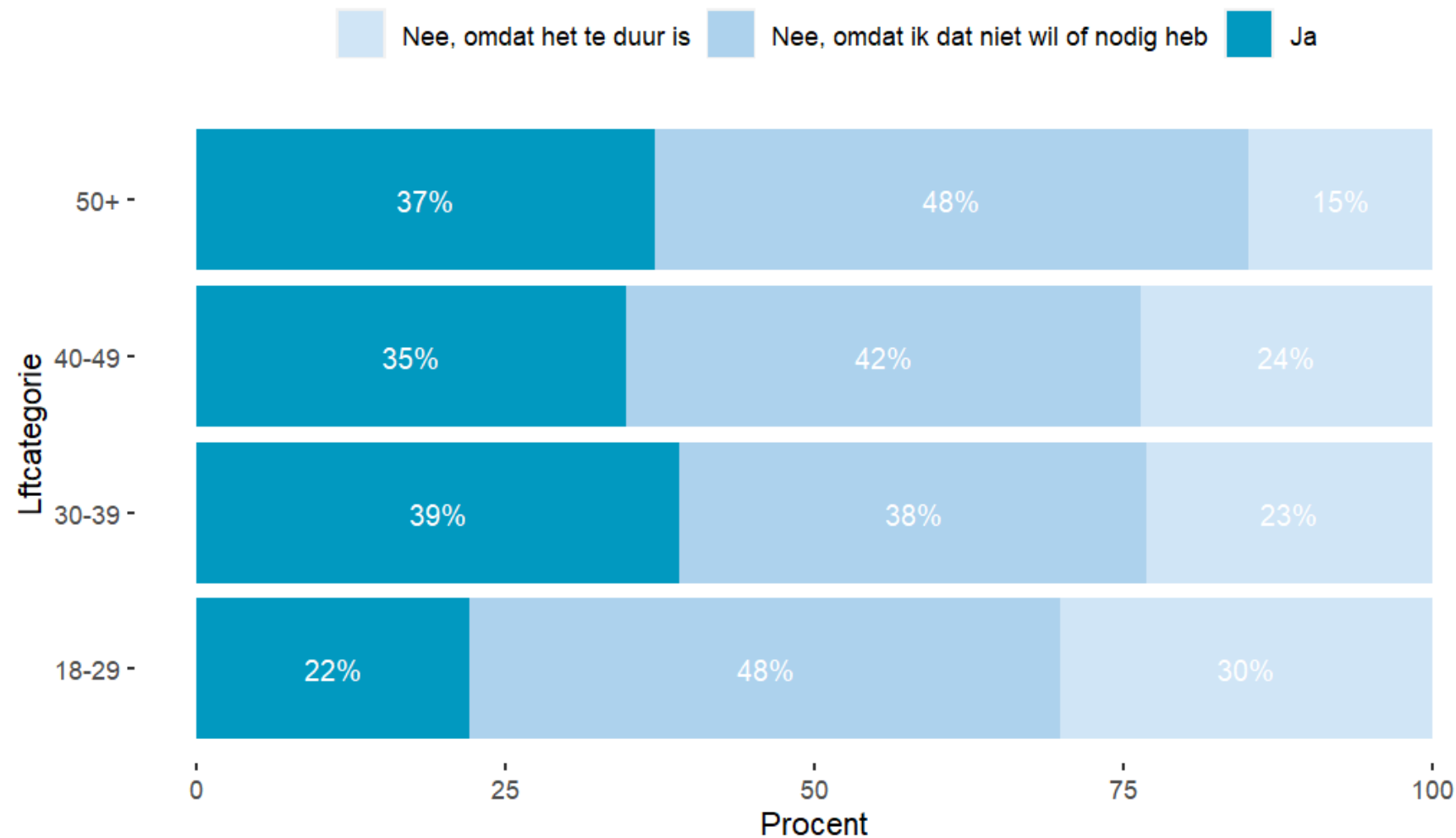
Duid aan wat bij jou past – tablet x geslacht

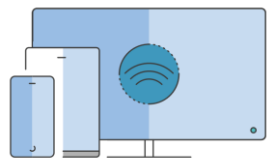




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

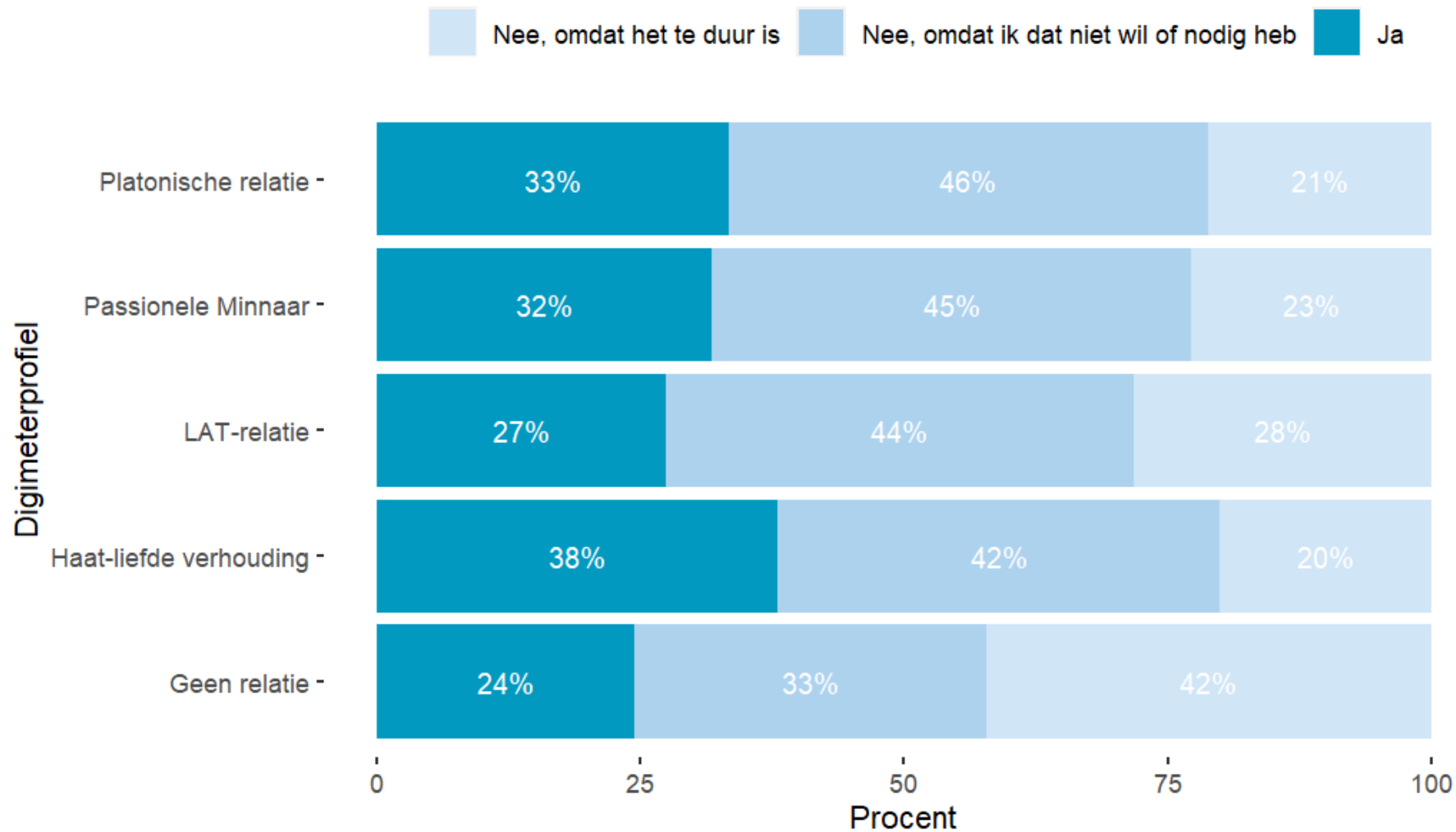
Duid aan wat bij jou past – tablet x leeftijdscategorie





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

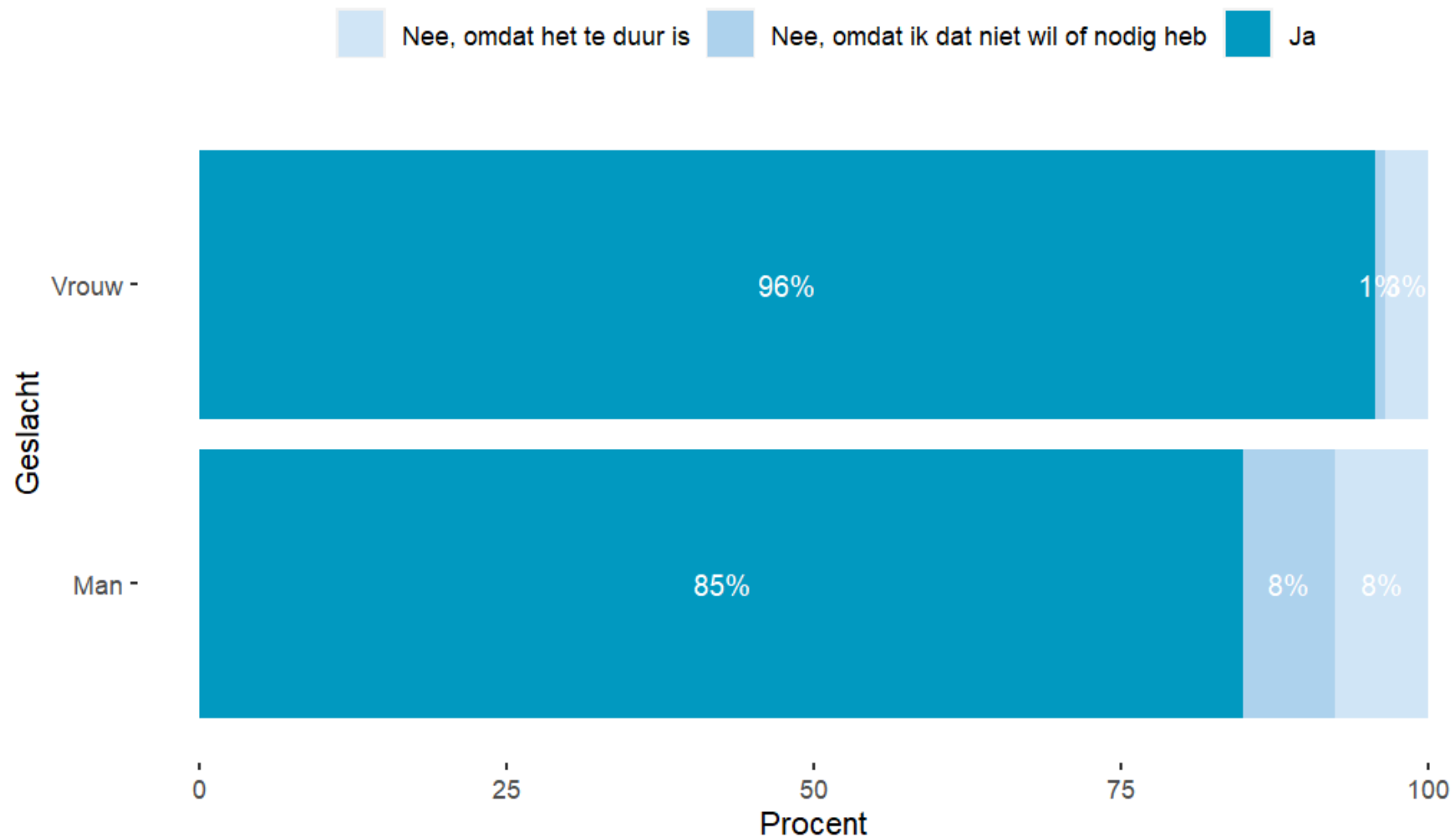
Duid aan wat bij jou past – tablet x digimeter-profiel





**TOESTELLEN EN
VERBINDINGEN
-
BEZIT**

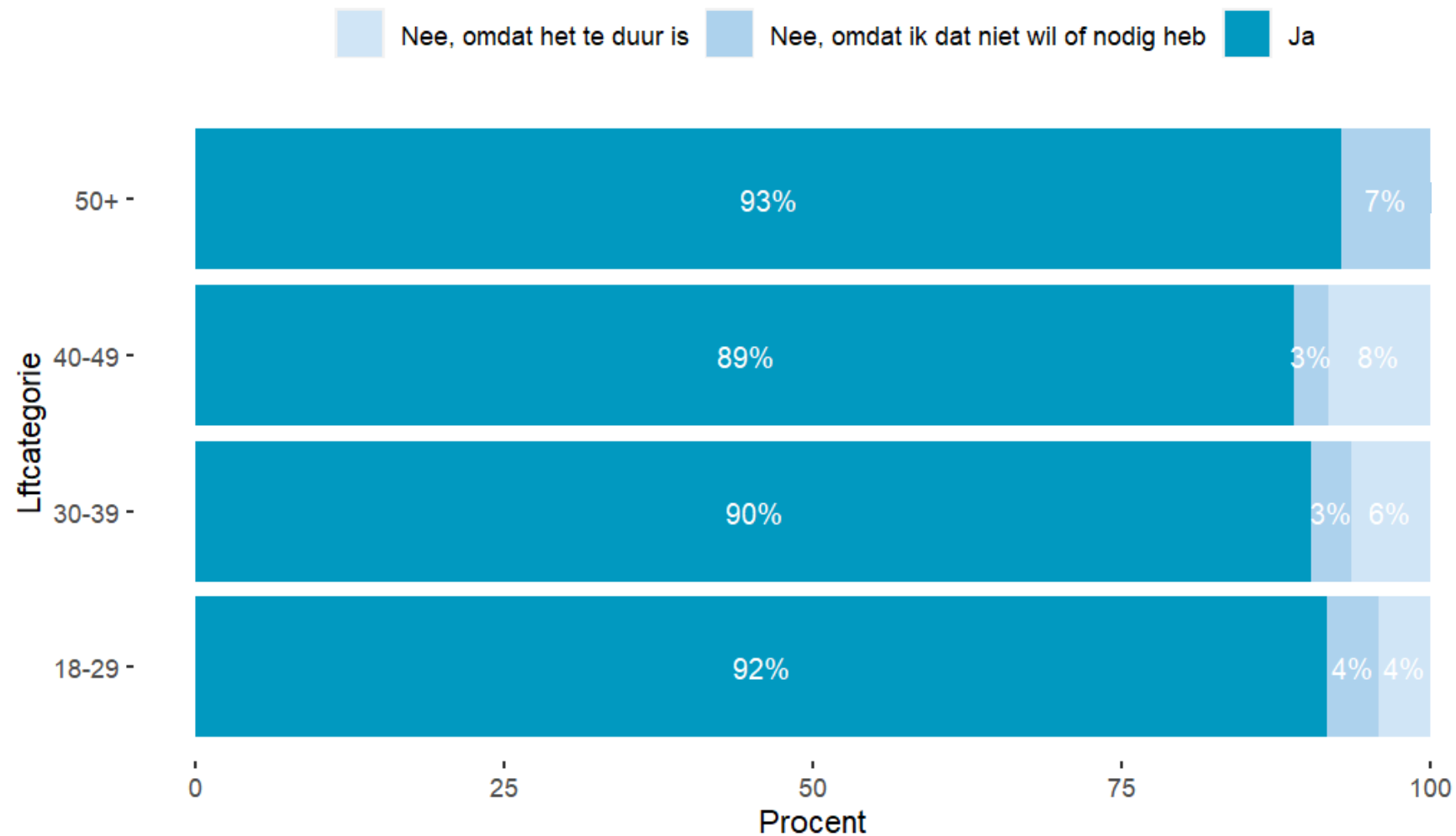
**Duid aan wat bij jou past – vast internet
x geslacht**

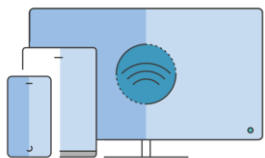




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

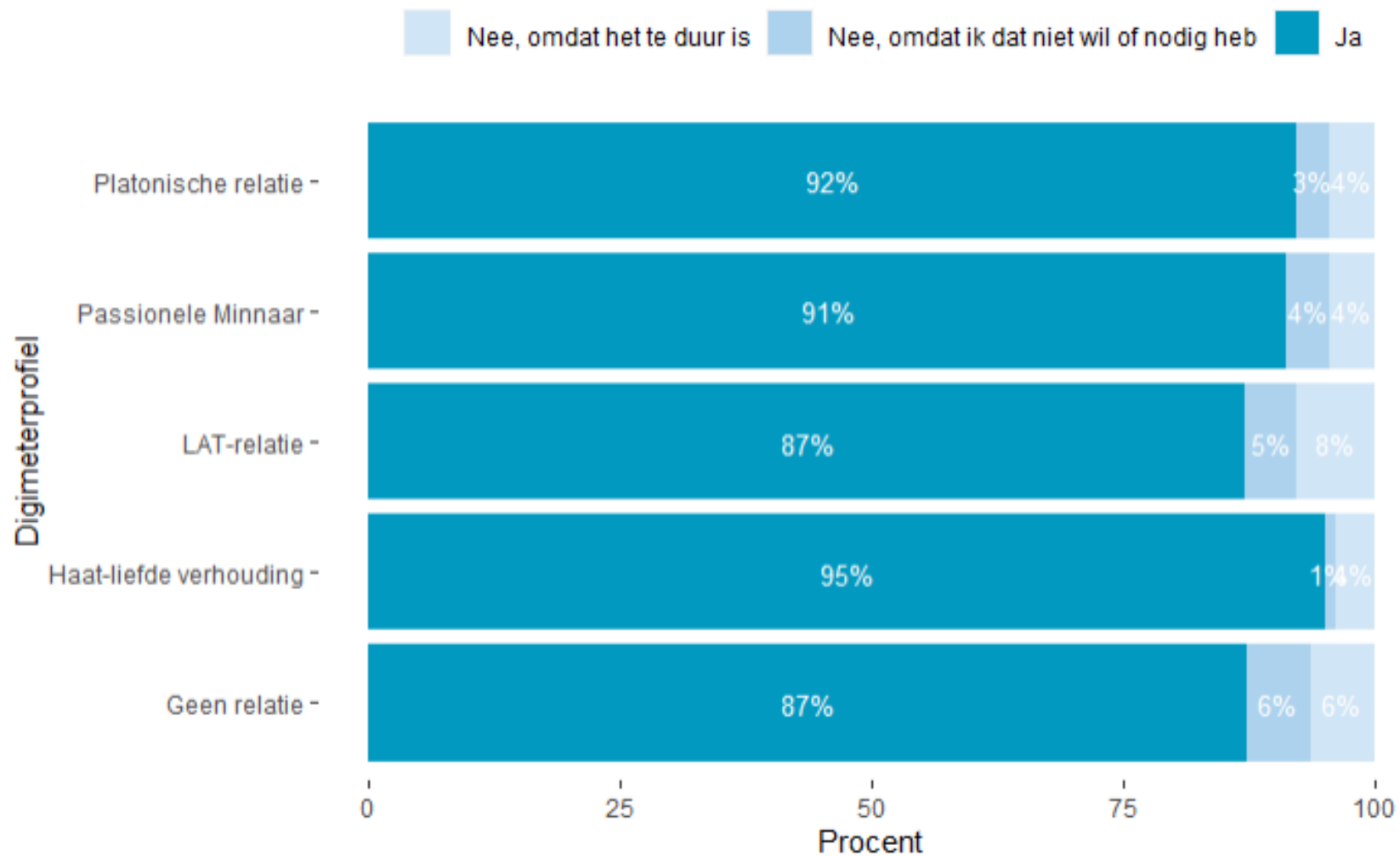
Duid aan wat bij jou past – vast internet x leeftijdscategorie





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

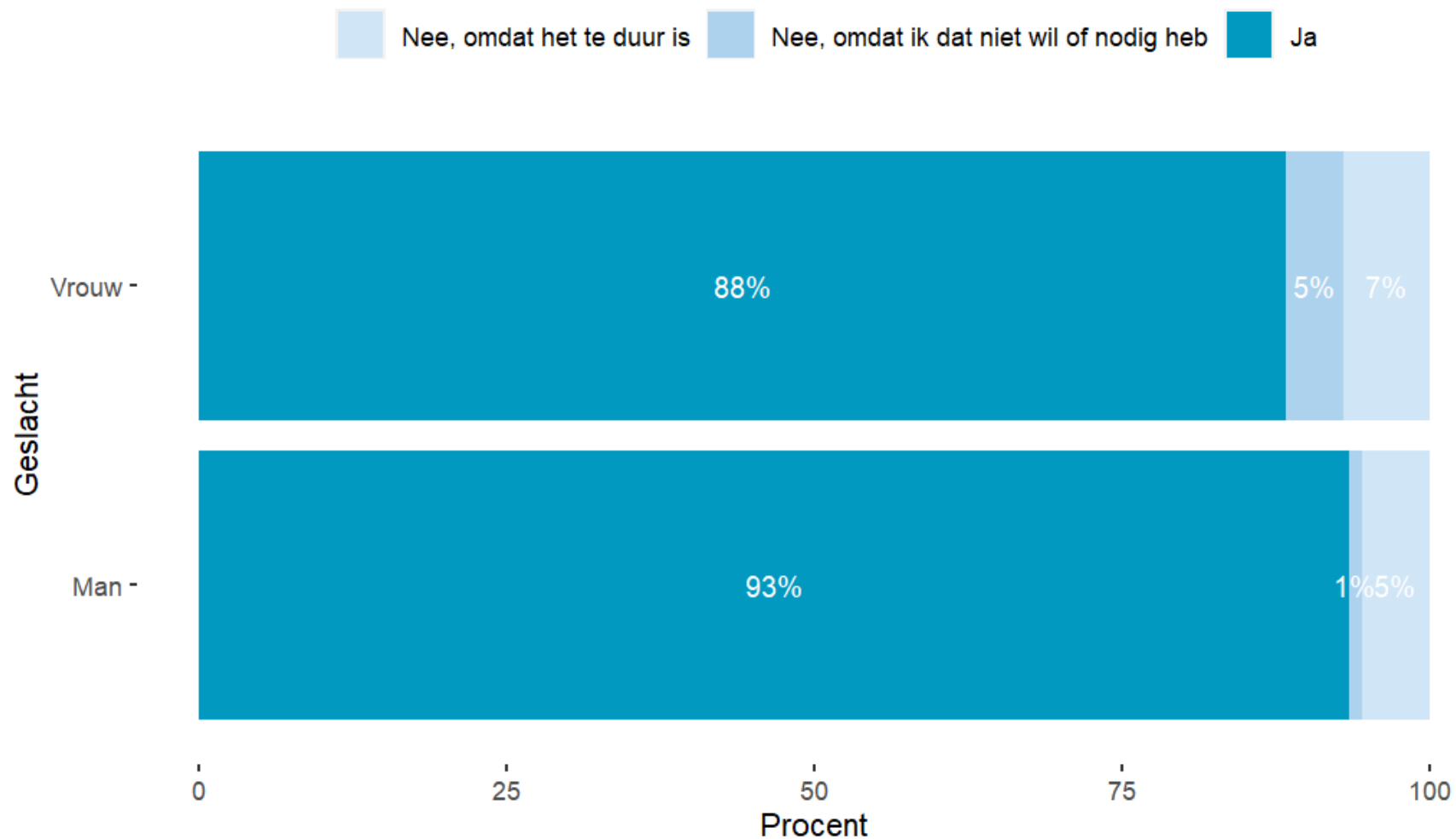
Duid aan wat bij jou past – vast internet x digimeter-profiel





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

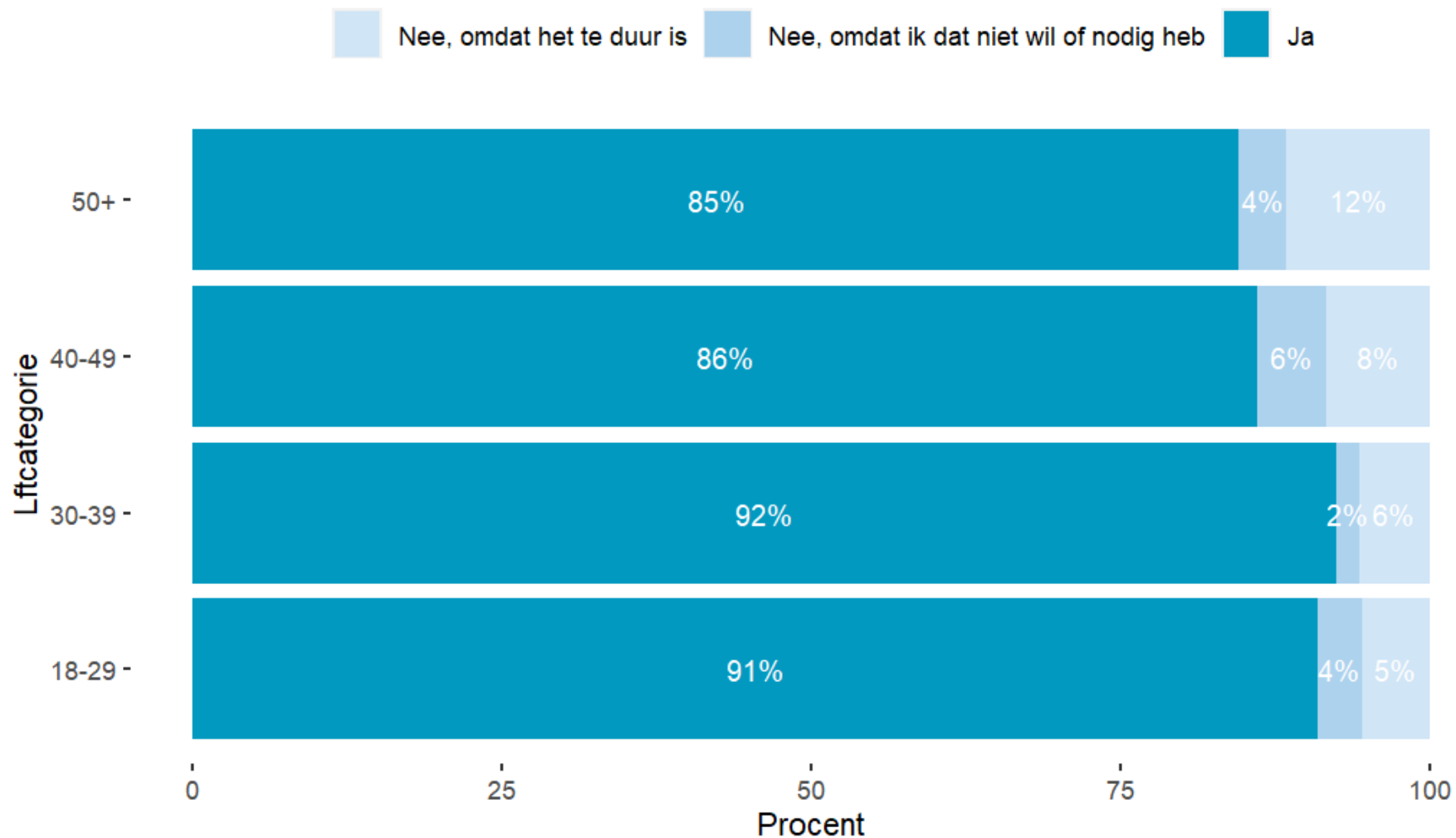
Duid aan wat bij jou past – mobiel internet x geslacht





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

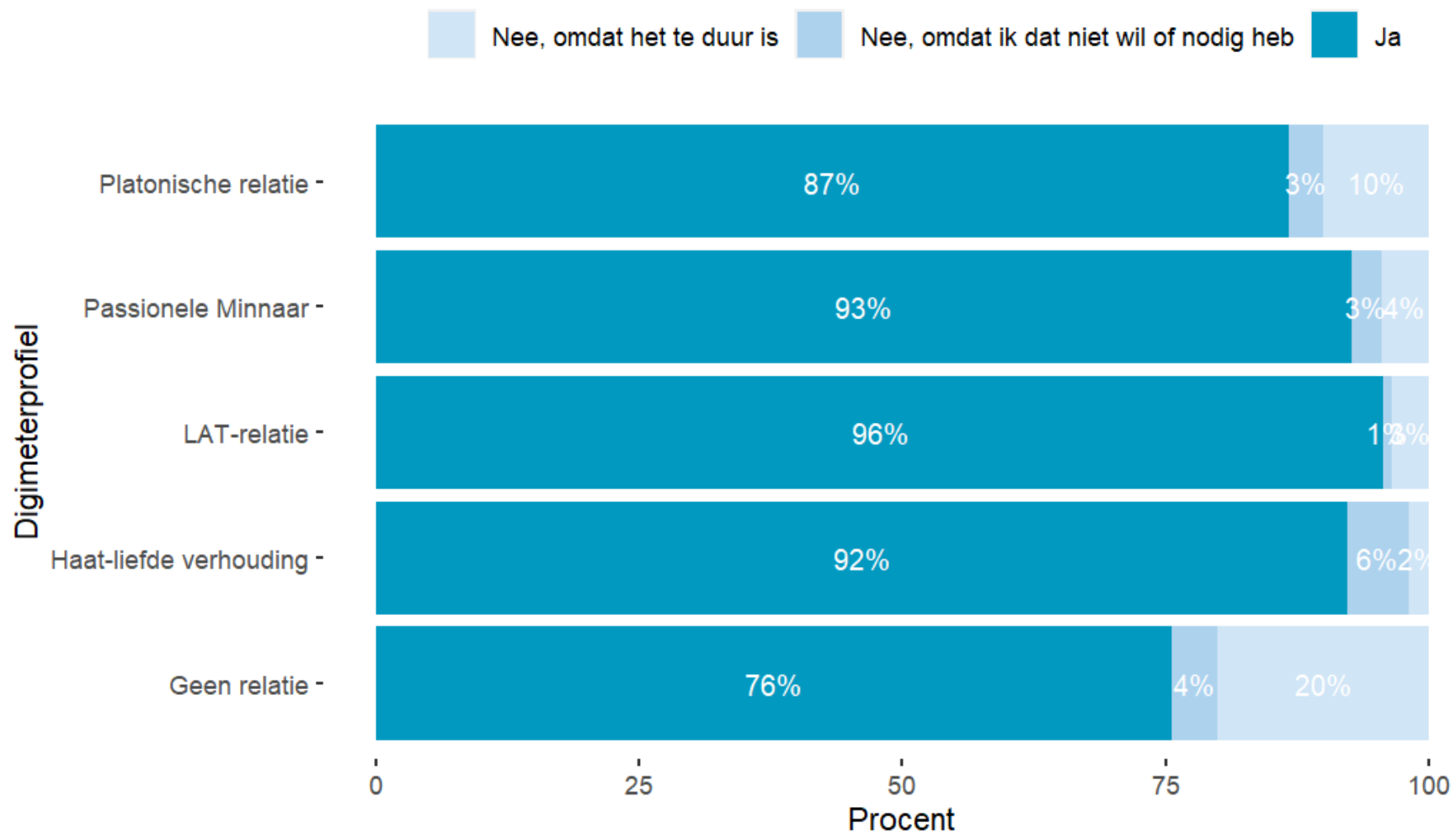
Duid aan wat bij jou past – mobiel internet x leeftijdscategorie





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

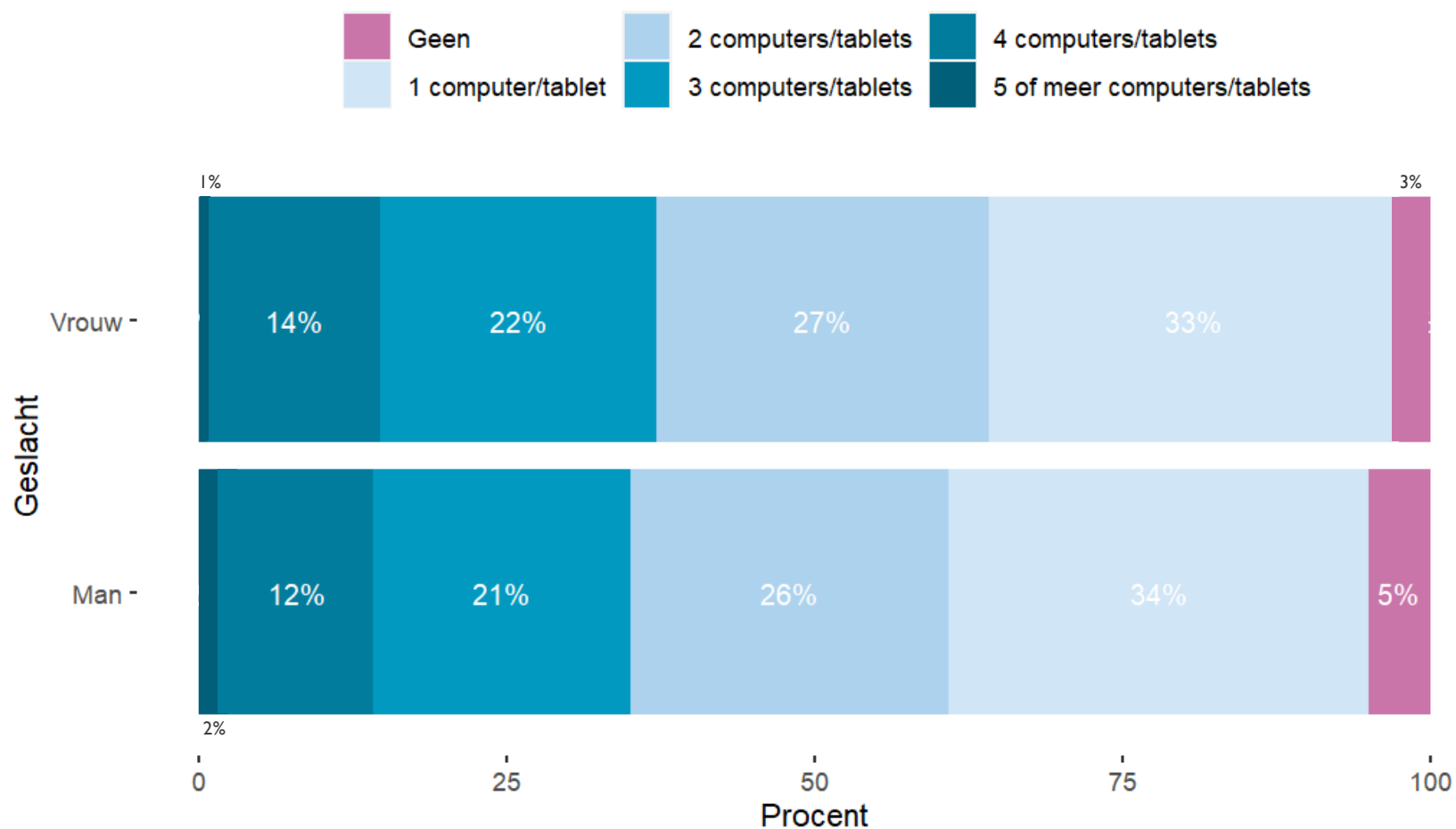
Duid aan wat bij jou past – mobiel internet x digimeter-profiel





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

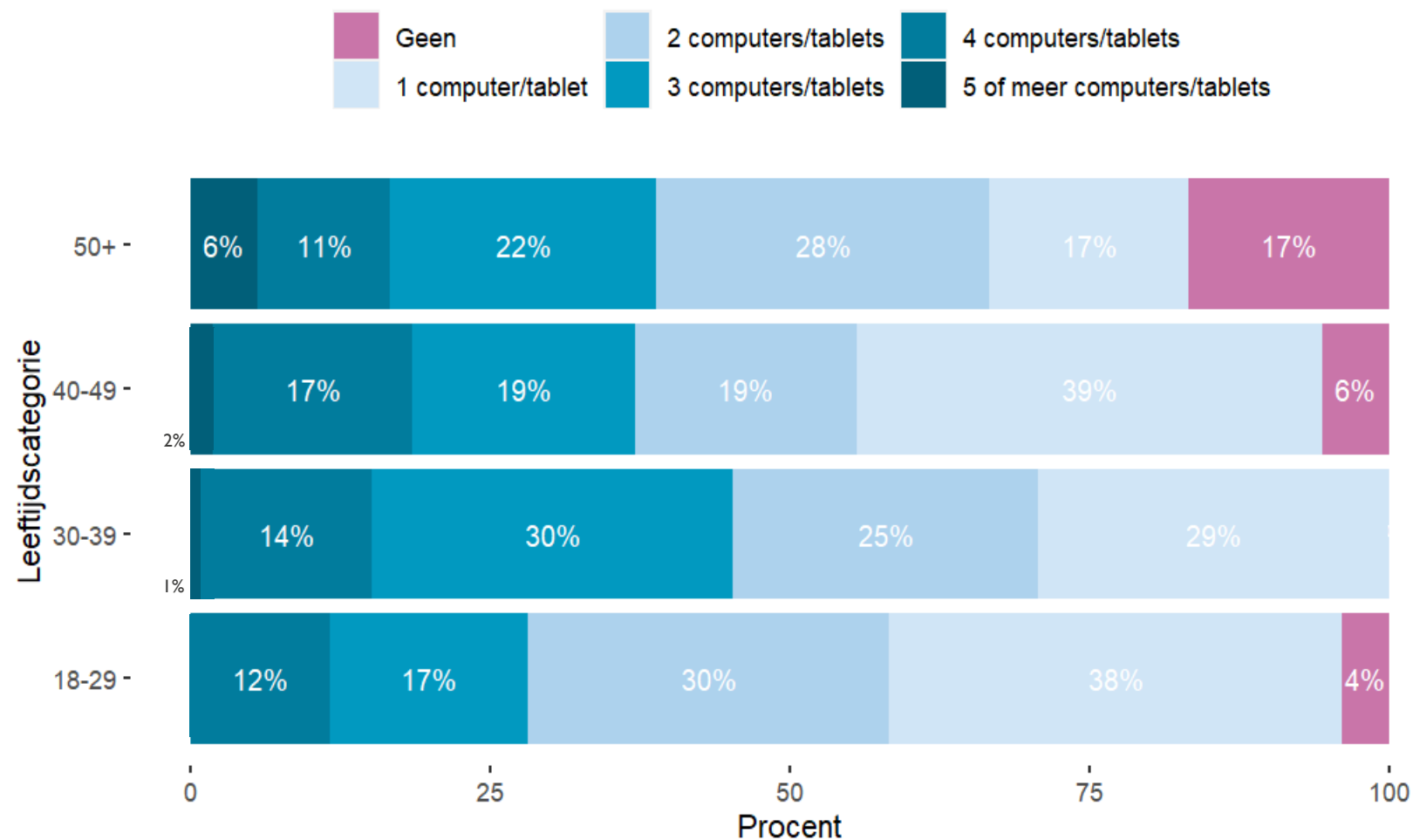
Hoeveel computers en tablets zijn er binnen jouw huishouden? x geslacht





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

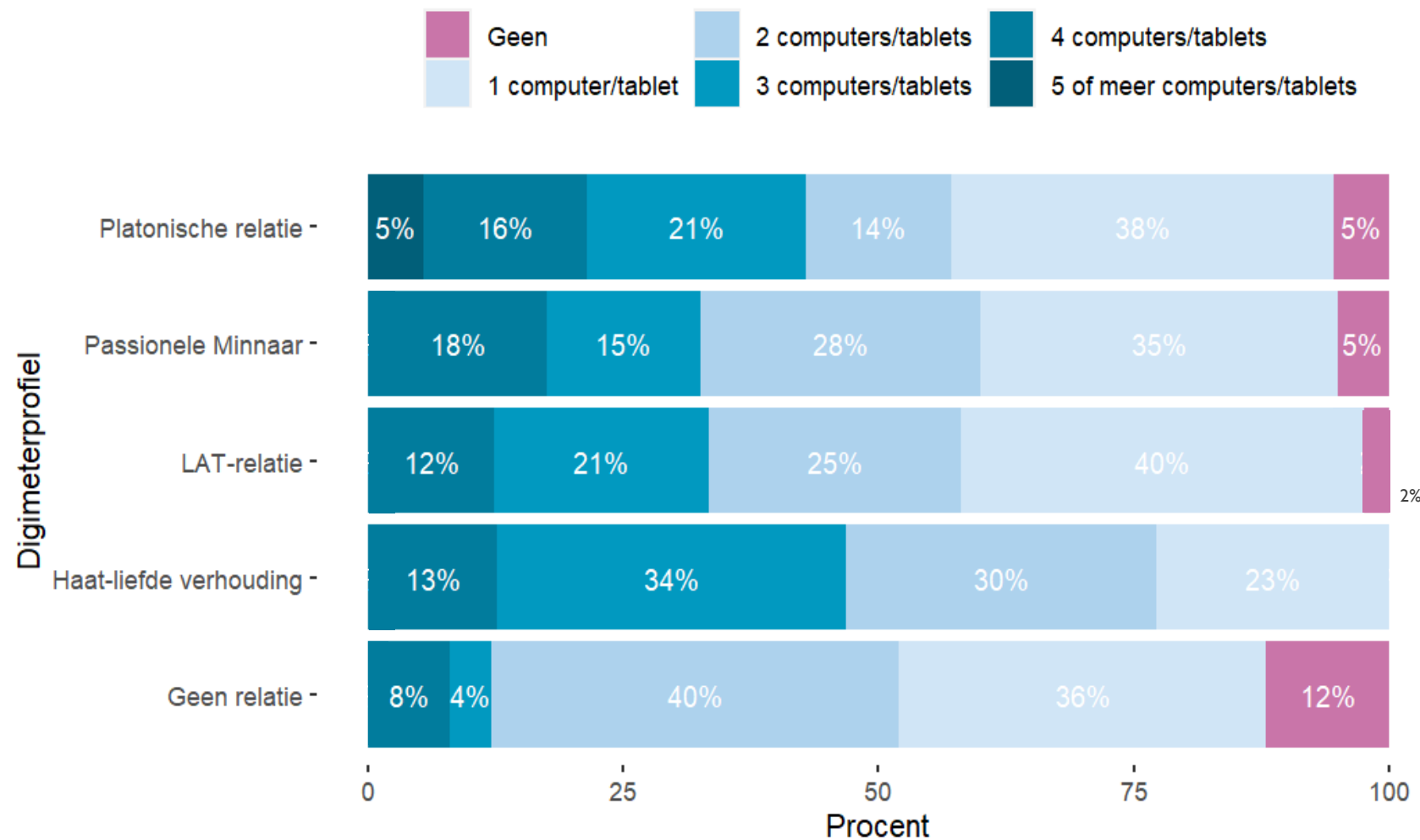
Hoeveel computers en tablets zijn er binnen jouw huishouden? x leeftijdscategorie

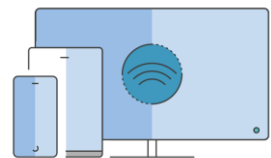




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

Hoeveel computers en tablets zijn er binnen jouw huishouden? x digimeter-profiel

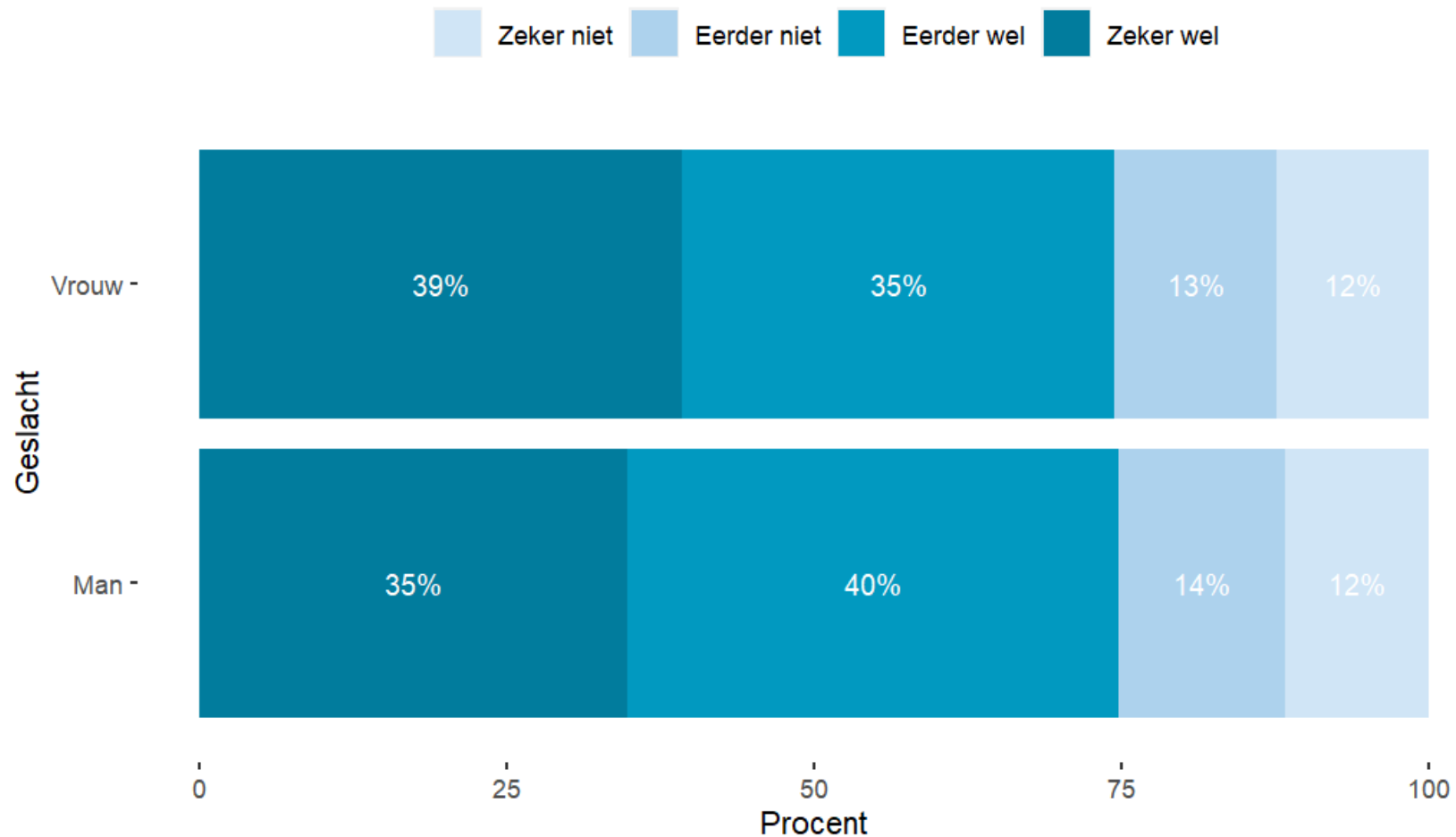




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - CONNECTIVITEIT

Indien je het zou willen of nodig zou hebben,
kan jij/je huishouden betalen voor beter internet thuis?

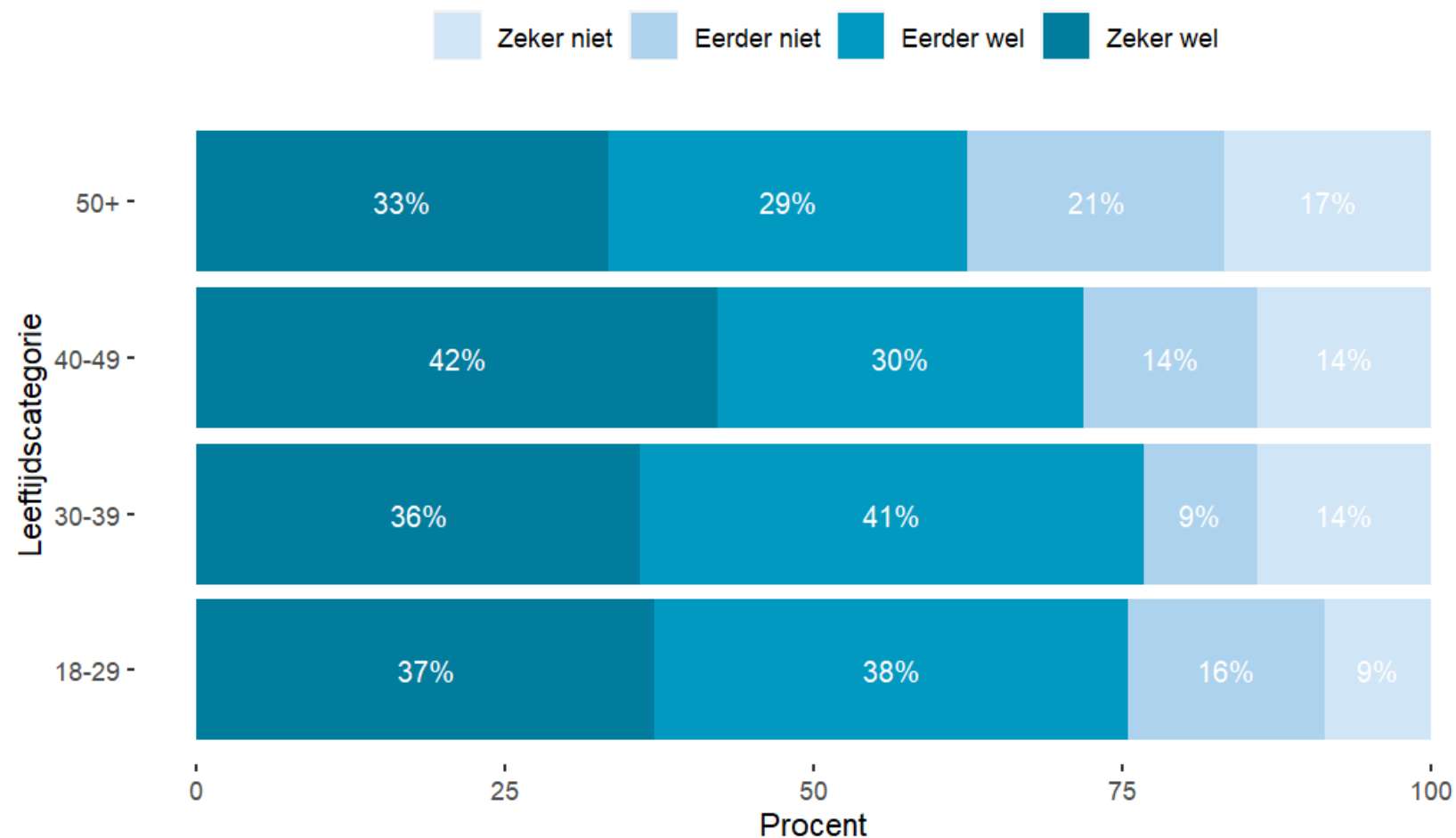
x geslacht





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - CONNECTIVITEIT

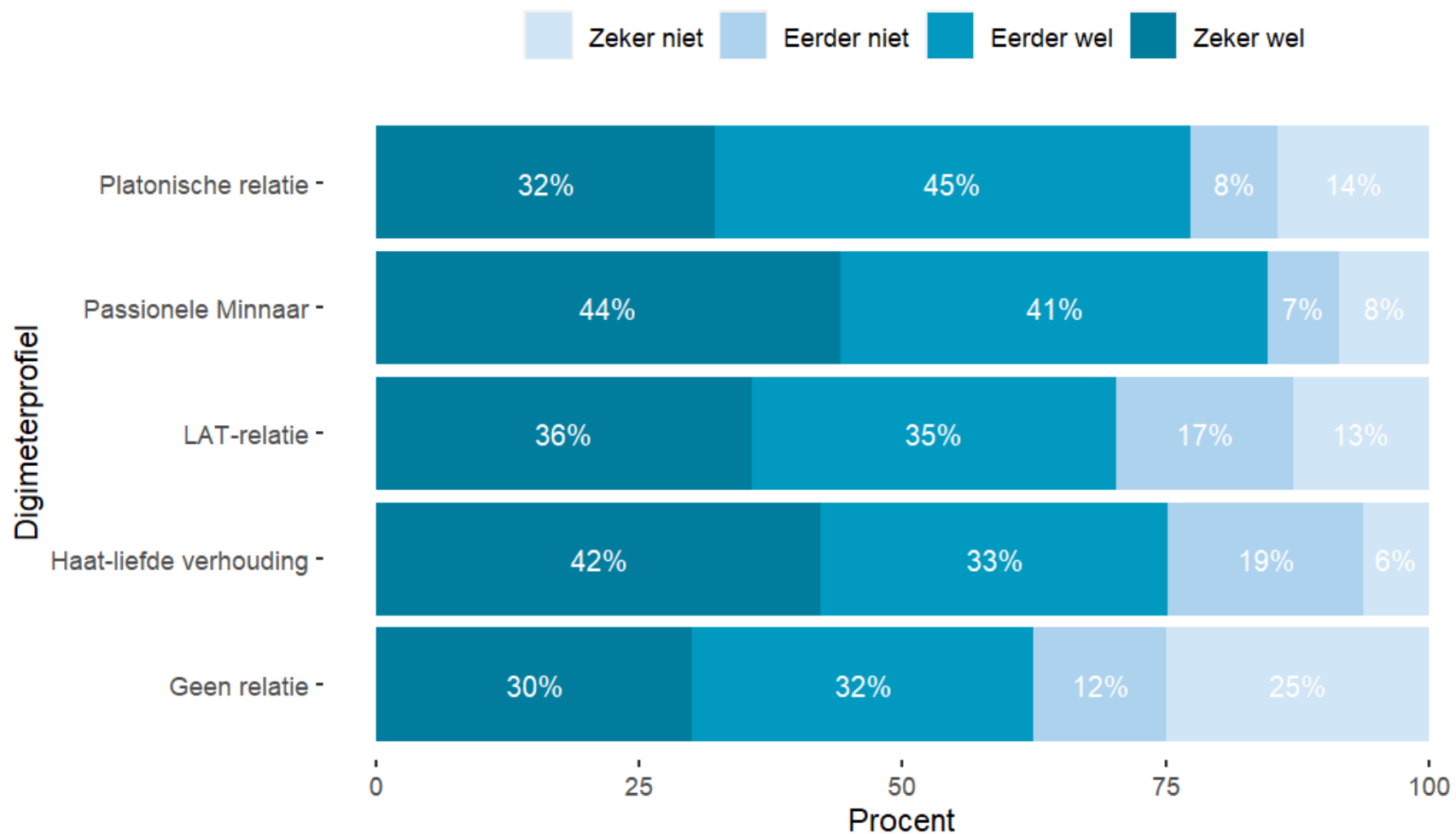
Indien je het zou willen of nodig zou hebben,
kan jij/je huishouden betalen voor beter internet thuis?
x leeftijdscategorie

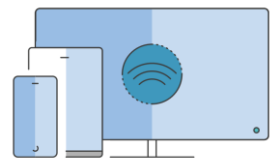




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - CONNECTIVITEIT

Indien je het zou willen of nodig zou hebben,
kan jij/je huishouden betalen voor beter internet thuis?
x digimeter-profiel

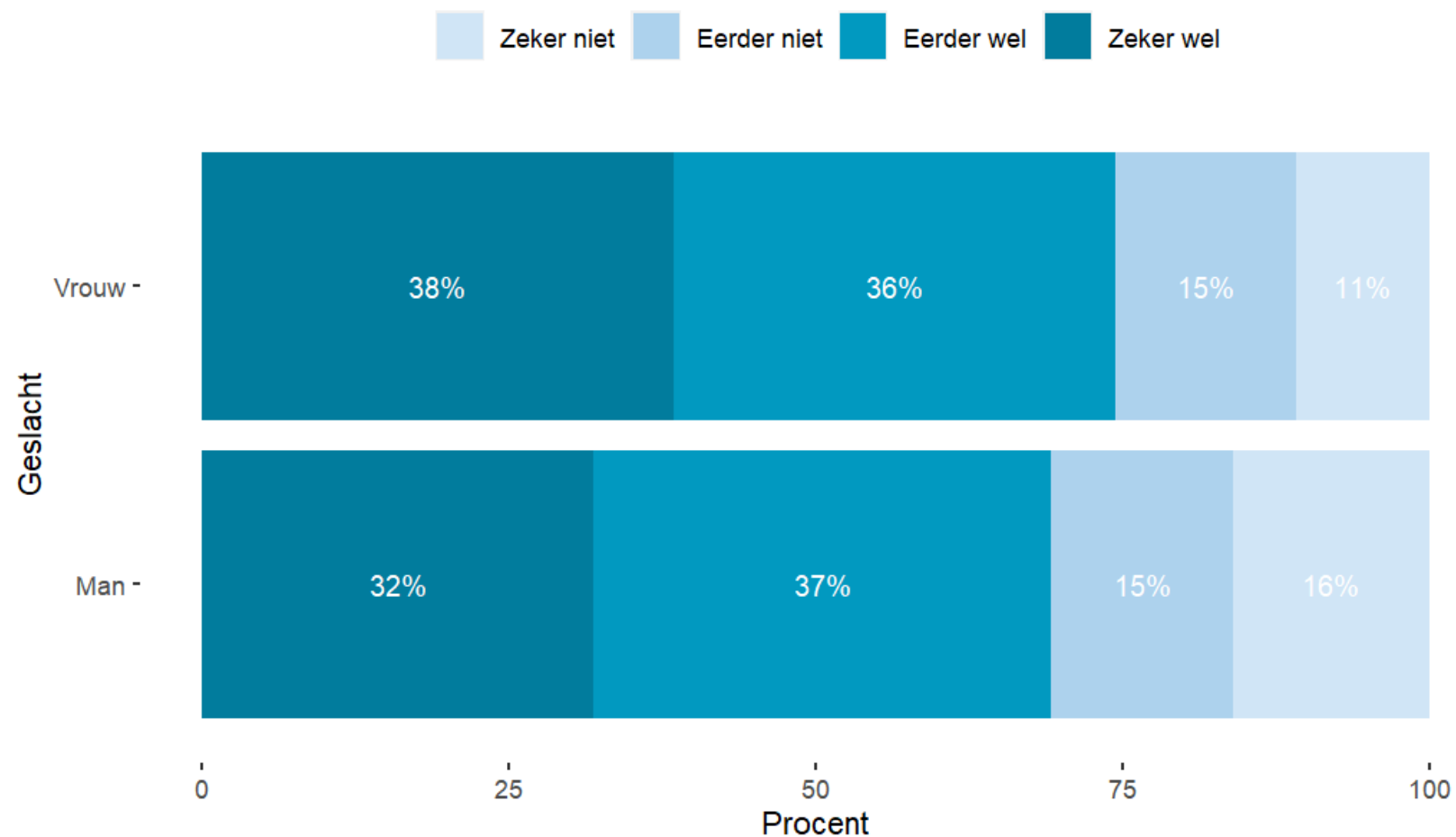




TOESTELLEN EN
VERBINDINGEN
-
CONNECTIVITEIT

Indien je het zou willen of nodig zou hebben, kan jij/je huishouden betalen voor
beter mobiel internet (bv. 4G of 5G) voor een smartphone?

x geslacht

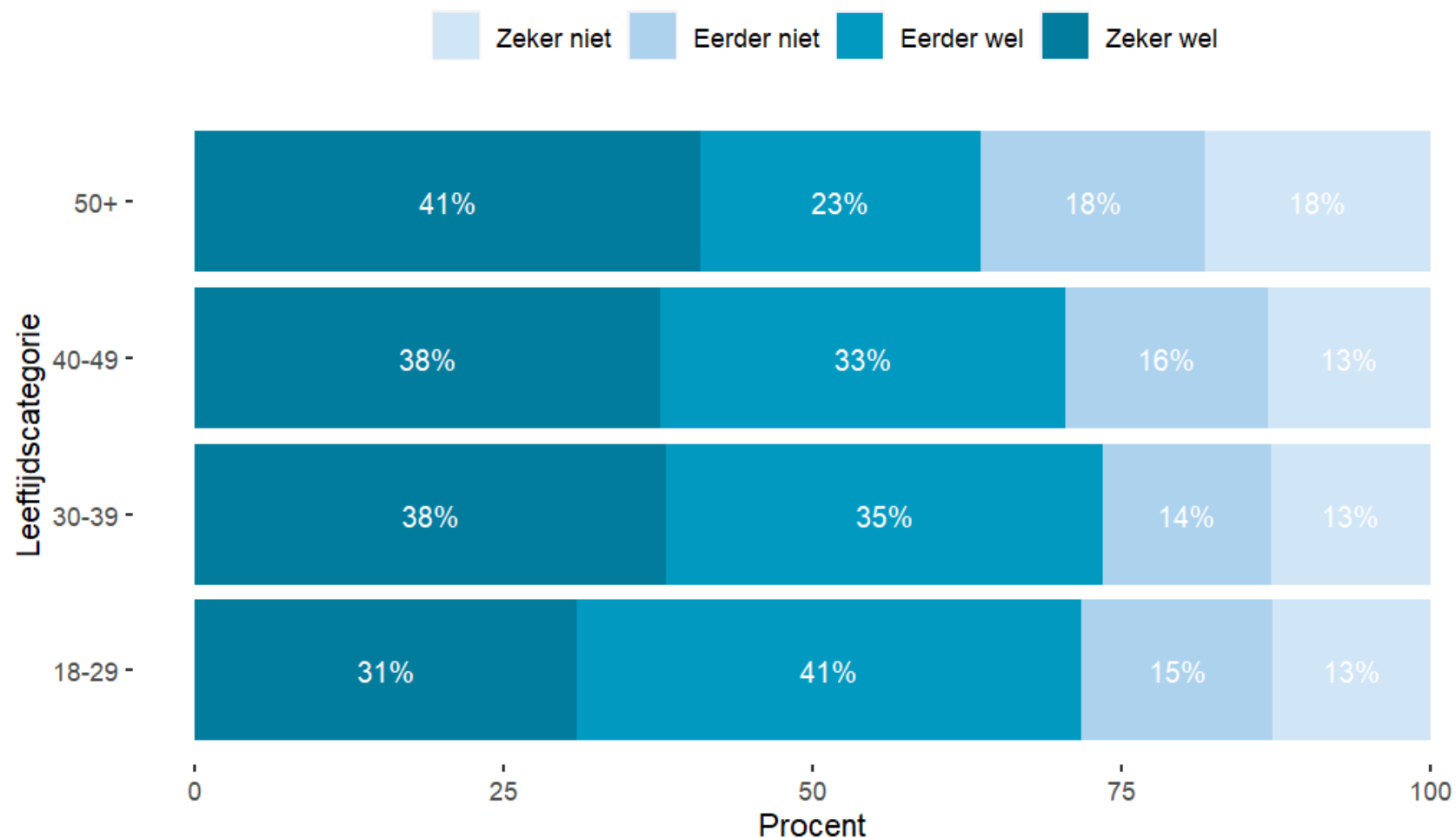




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - CONNECTIVITEIT

Indien je het zou willen of nodig zou hebben, kan jij/je huishouden betalen voor beter mobiel internet (bv. 4G of 5G) voor een smartphone?

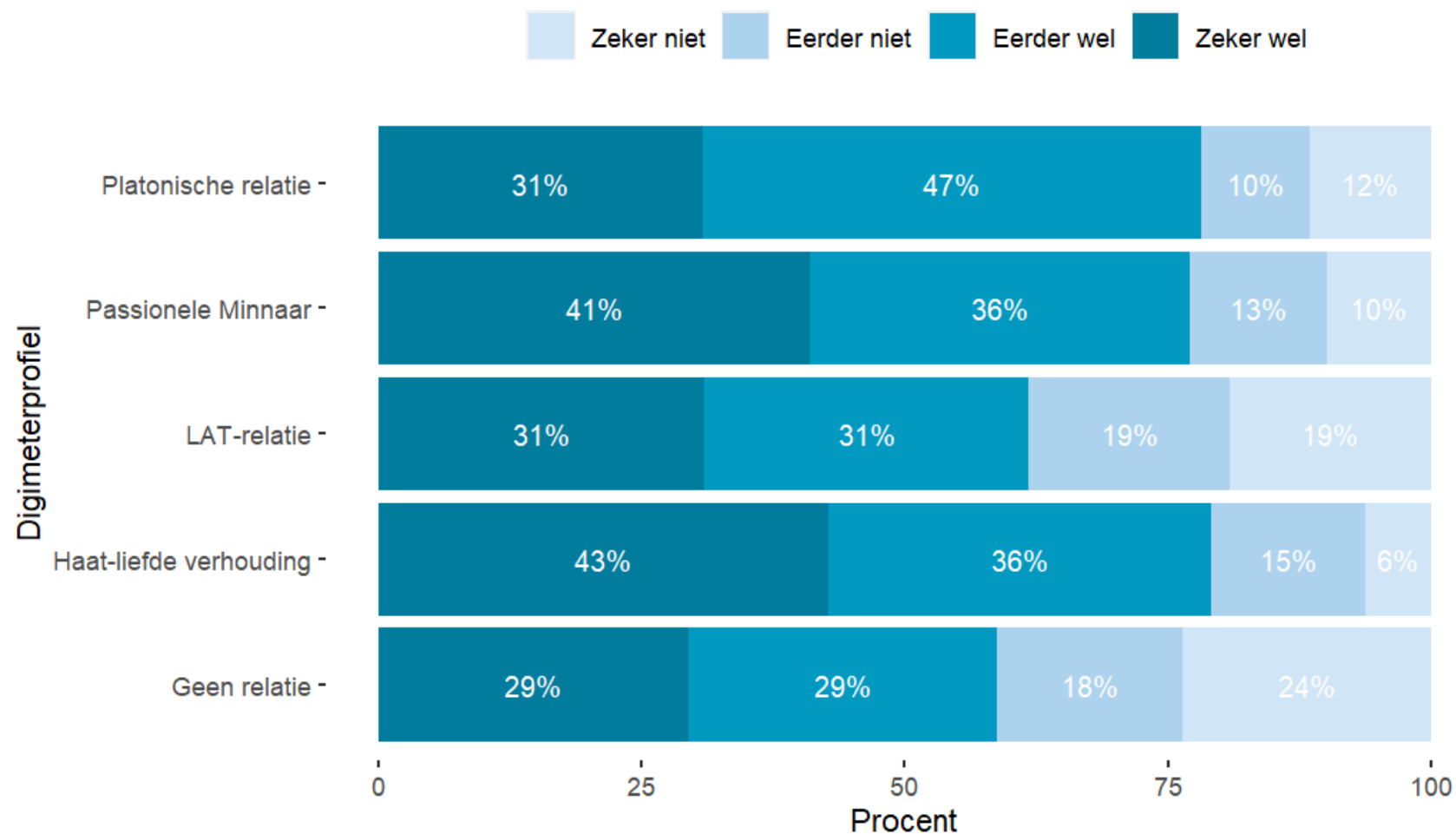
x leeftijdscategorie





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - CONNECTIVITEIT

Indien je het zou willen of nodig zou hebben, kan jij/je huishouden betalen voor
beter mobiel internet (bv. 4G of 5G) voor een smartphone?
x digimeter-profiel

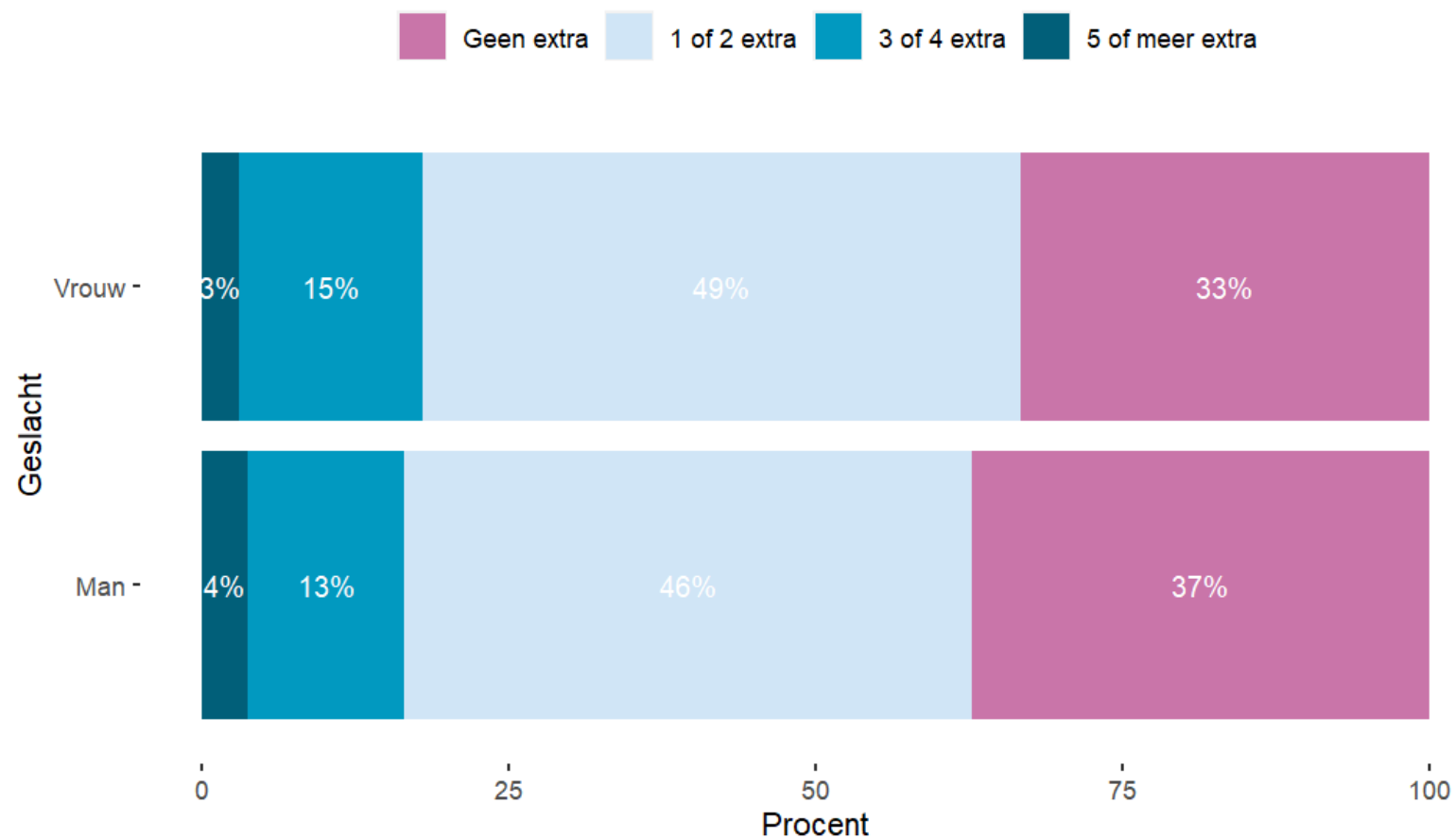


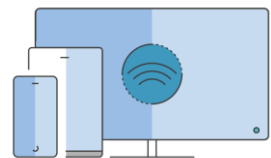


TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

Hoeveel computers en tablets heb je extra nodig om iedereen binnen jouw huishouden online te laten zijn op de momenten waarop die dat wenst of verondersteld wordt te zijn?

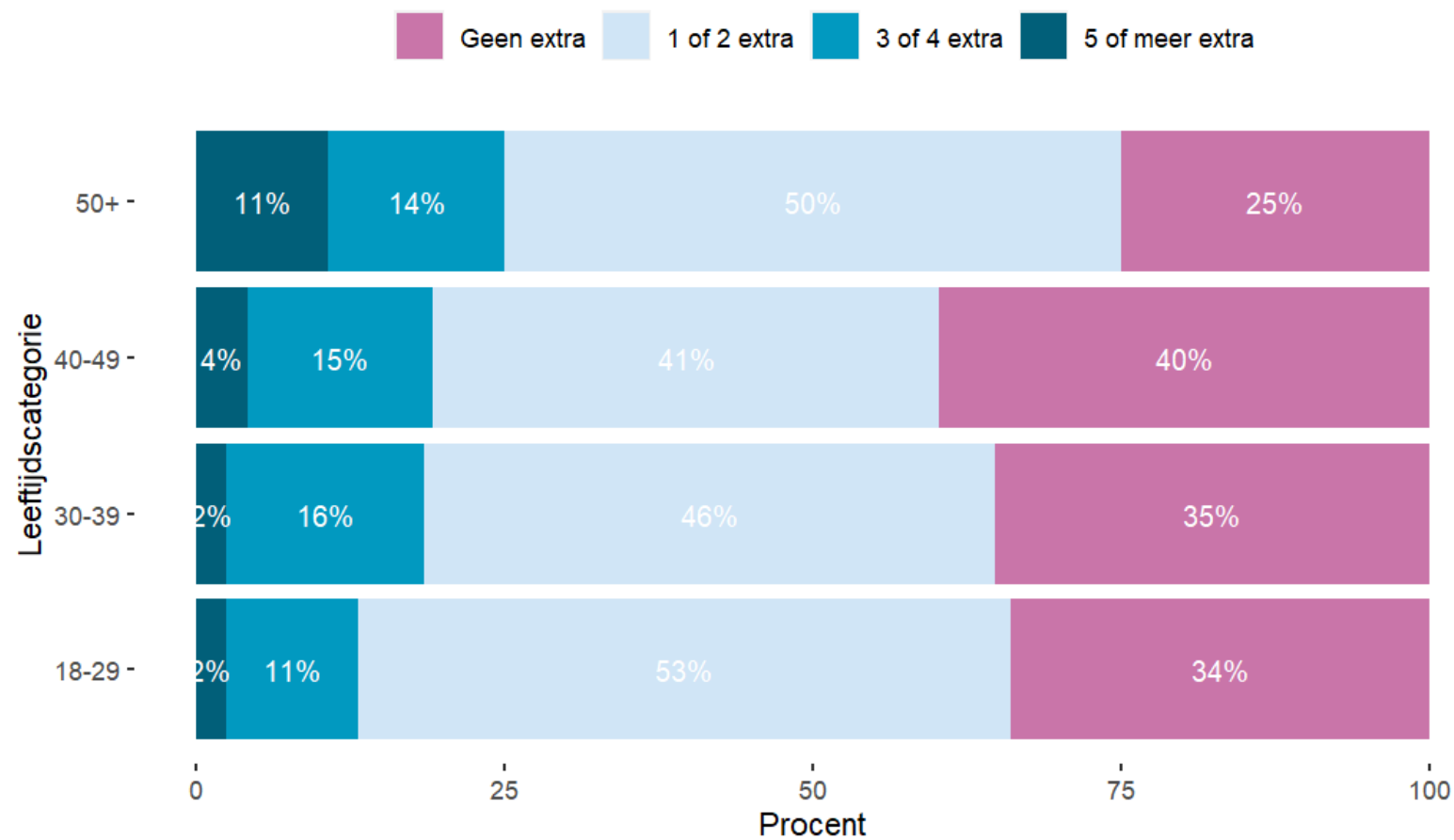
x geslacht





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

Hoeveel computers en tablets heb je extra nodig om iedereen binnen jouw huishouden online te laten zijn op de momenten waarop die dat wenst of verondersteld wordt te zijn?
x leeftijdscategorieën

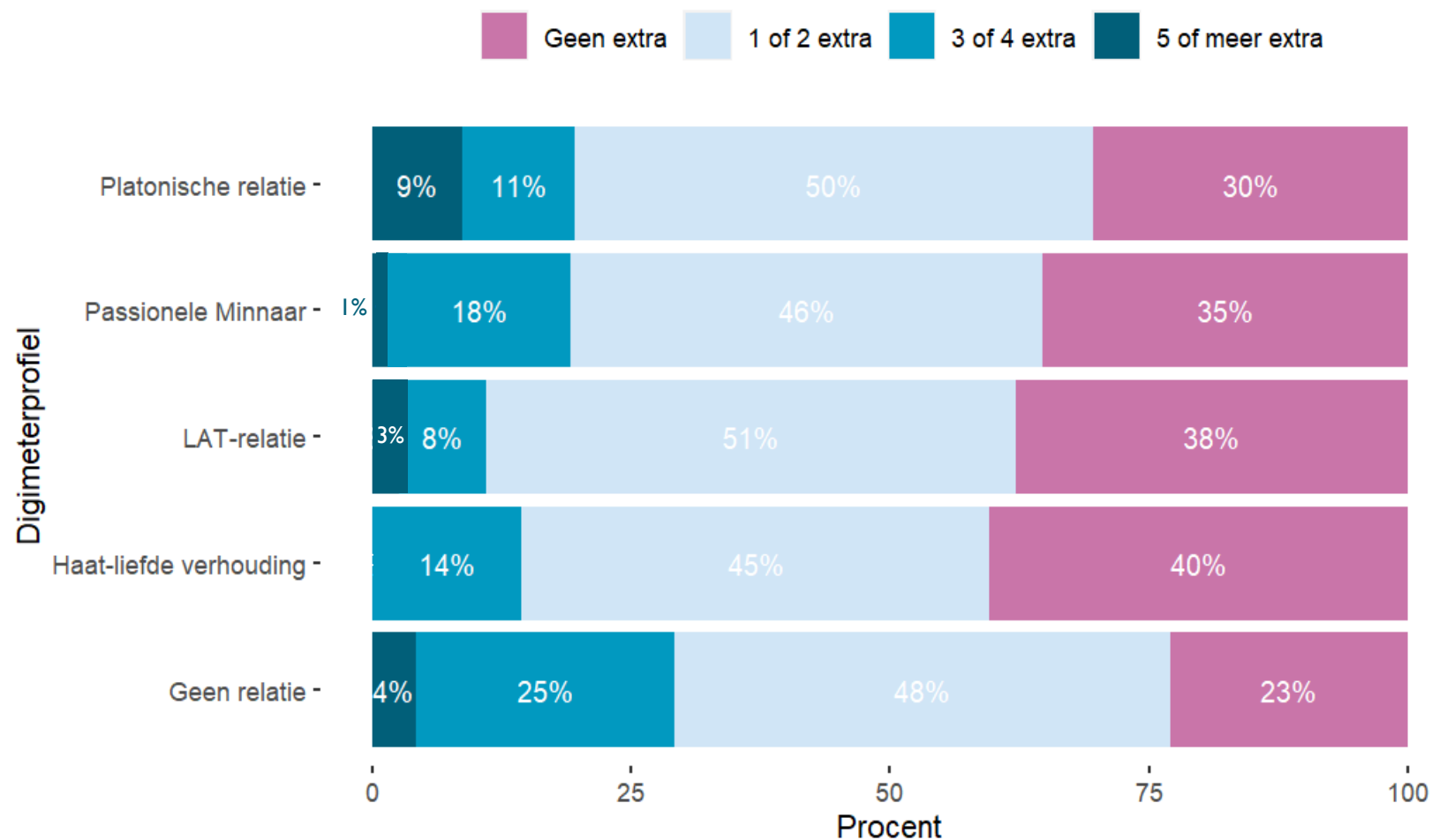


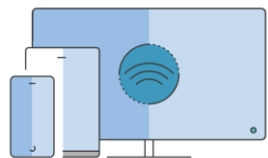


TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - BEZIT

Hoeveel computers en tablets heb je extra nodig om iedereen binnen jouw huishouden online te laten zijn op de momenten waarop die dat wenst of verondersteld wordt te zijn?

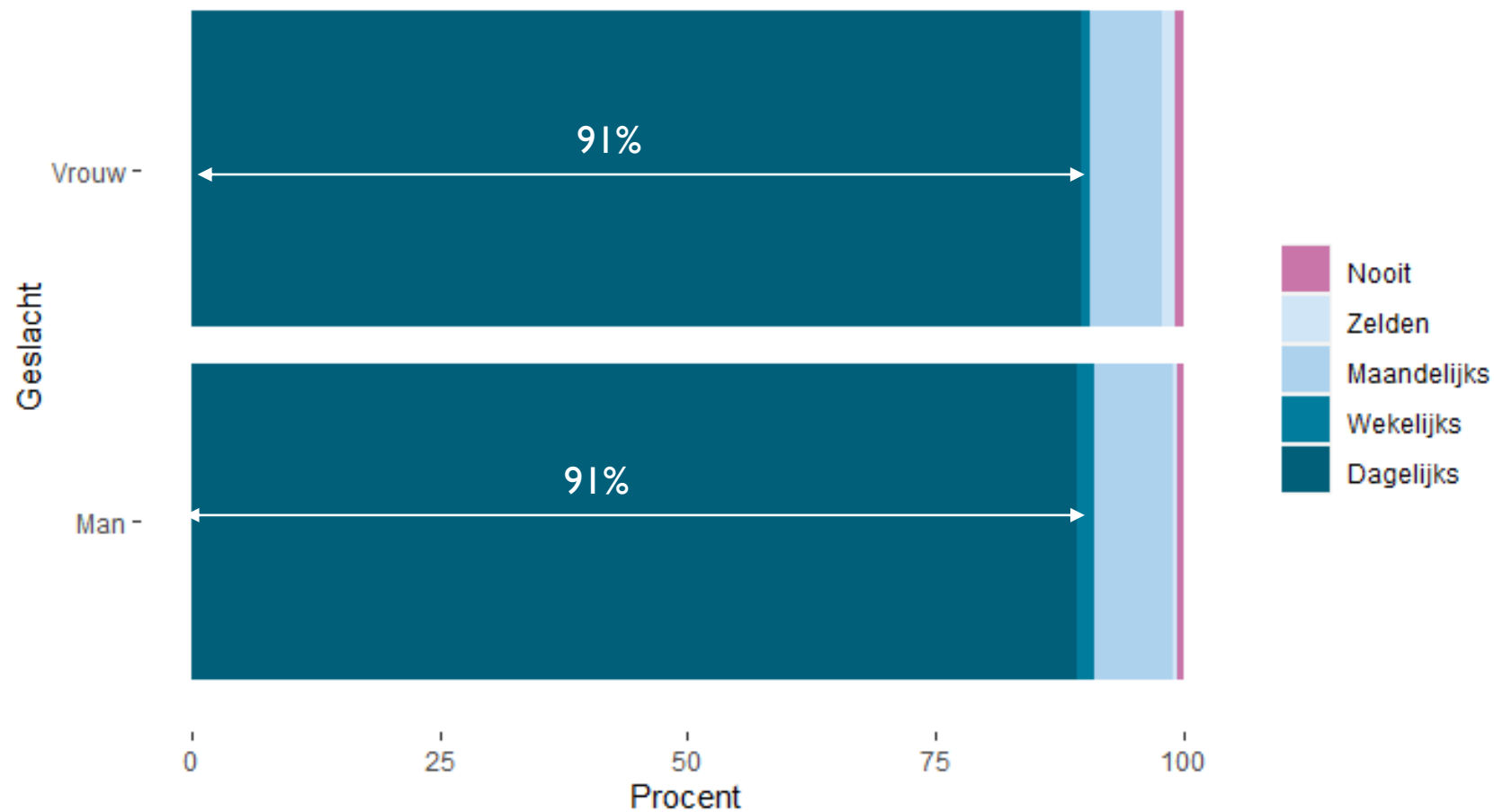
x digimeter-profiel





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - GEBRUIK

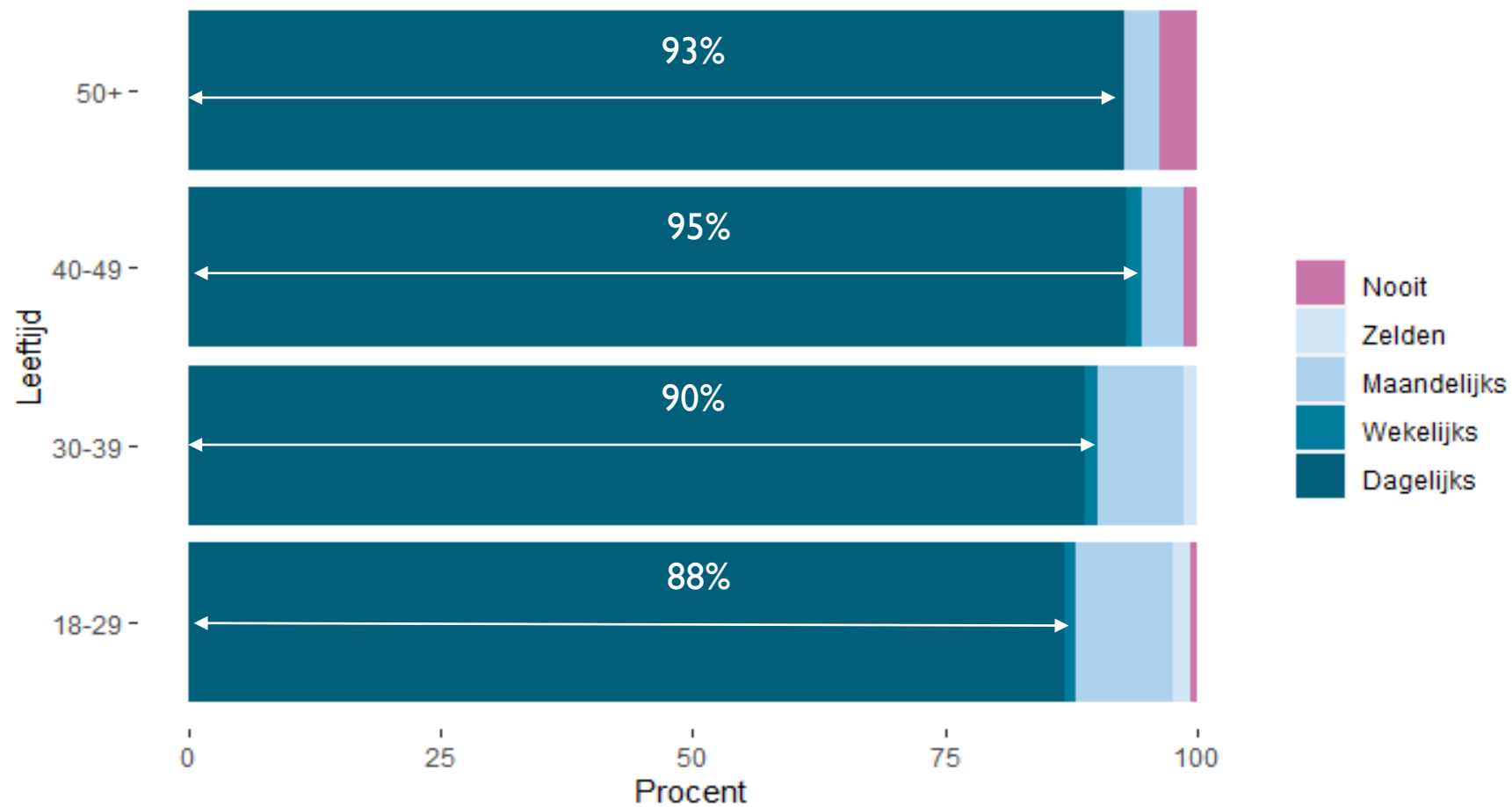
Hoe vaak gebruik je internet? x geslacht





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - GEBRUIK

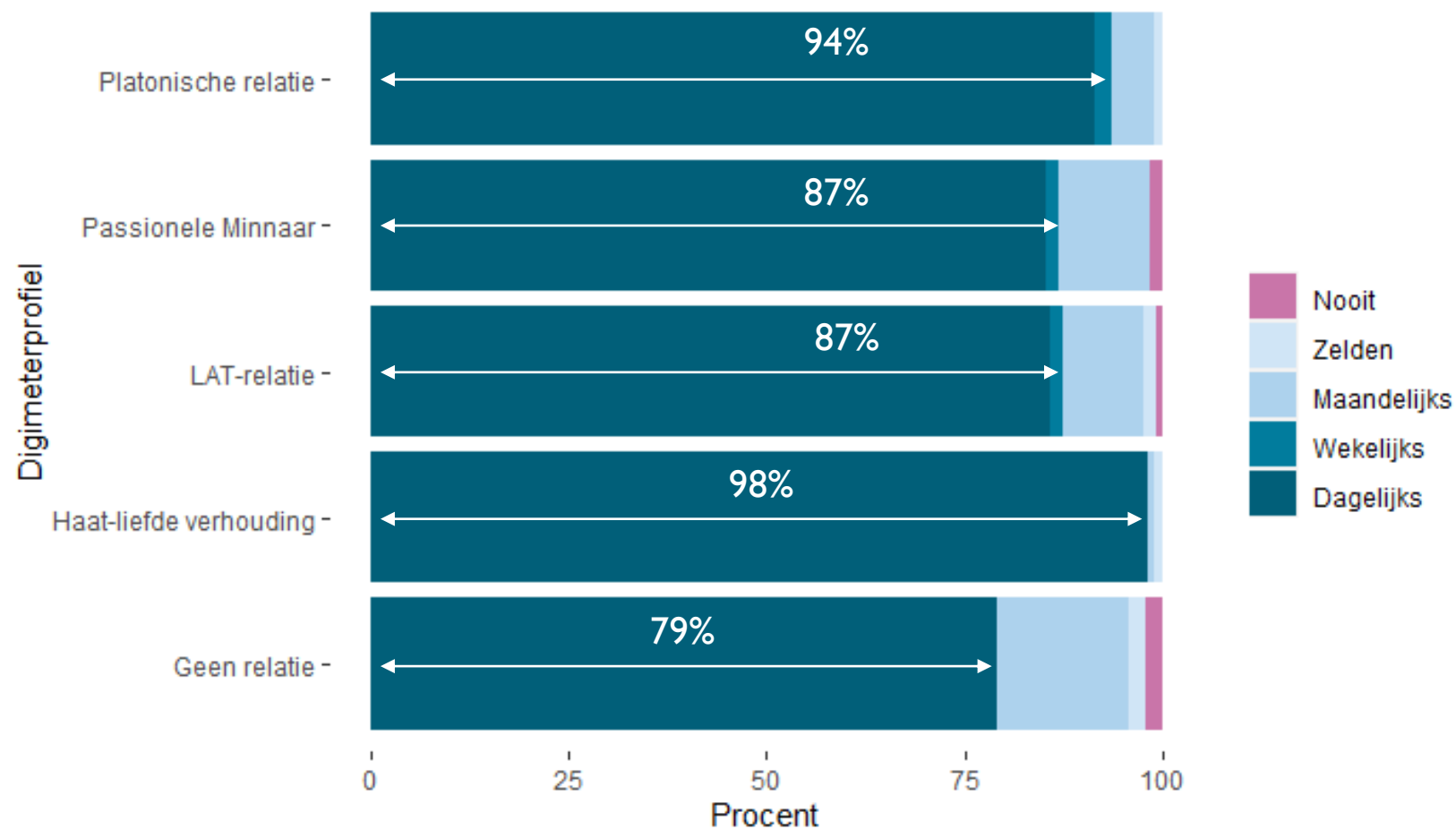
Hoe vaak gebruik je internet? x leeftijdscategorie





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - GEBRUIK

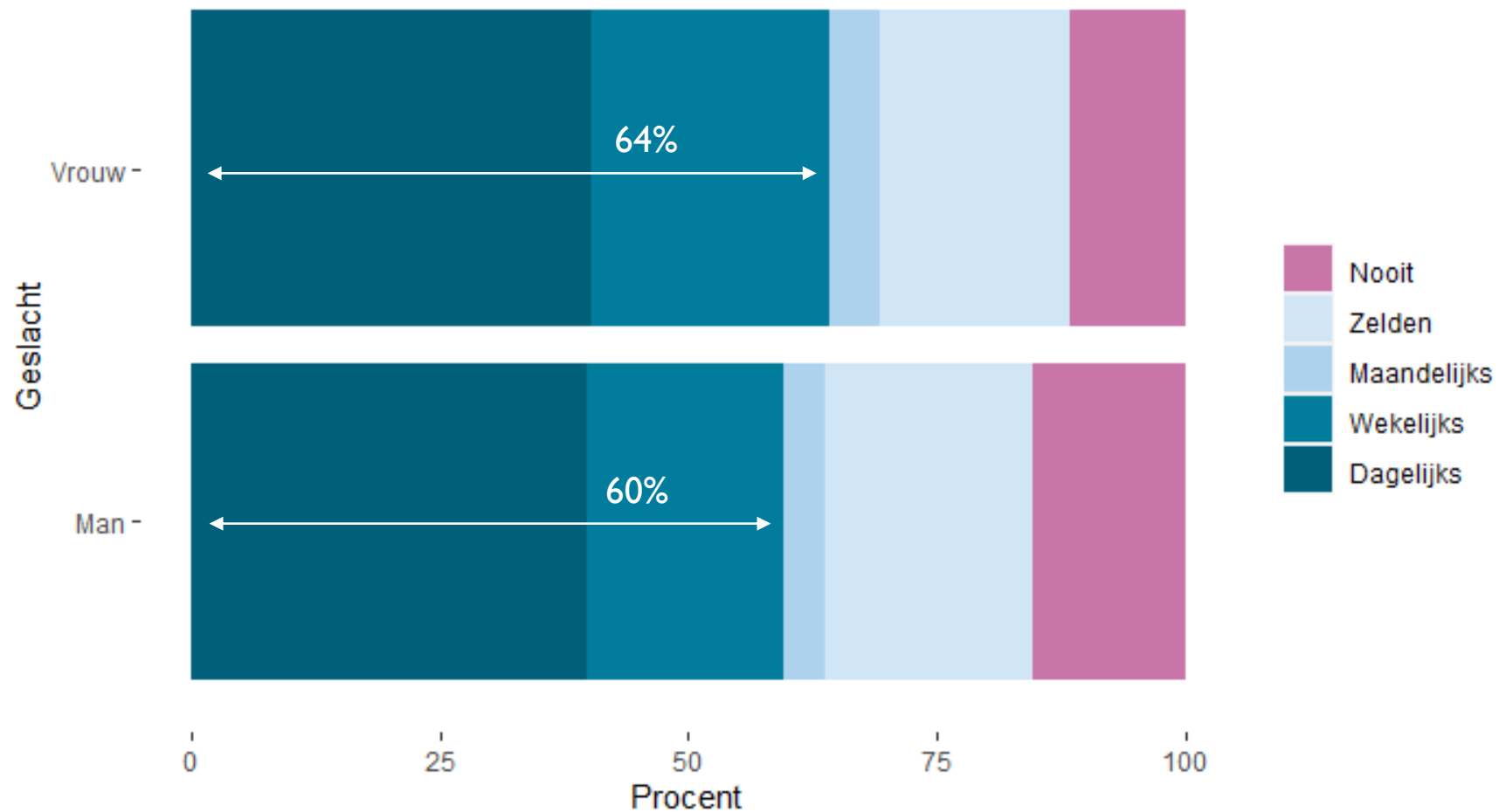
Hoe vaak gebruik je internet? x digimeter-profiel





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - GEBRUIK

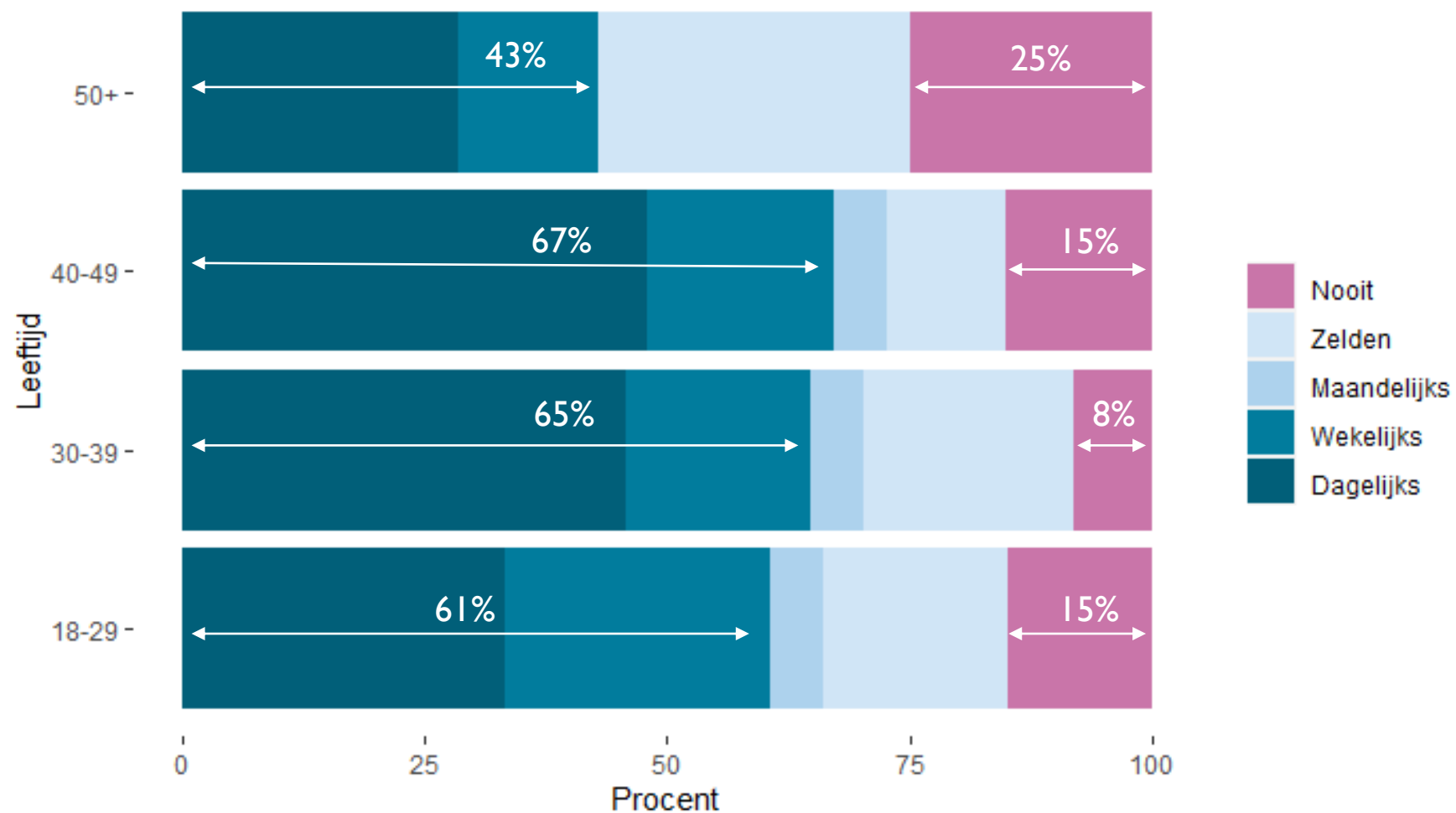
Hoe vaak gebruik je een computer? x geslacht

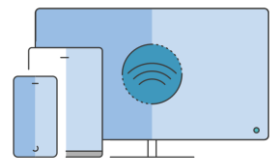




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - GEBRUIK

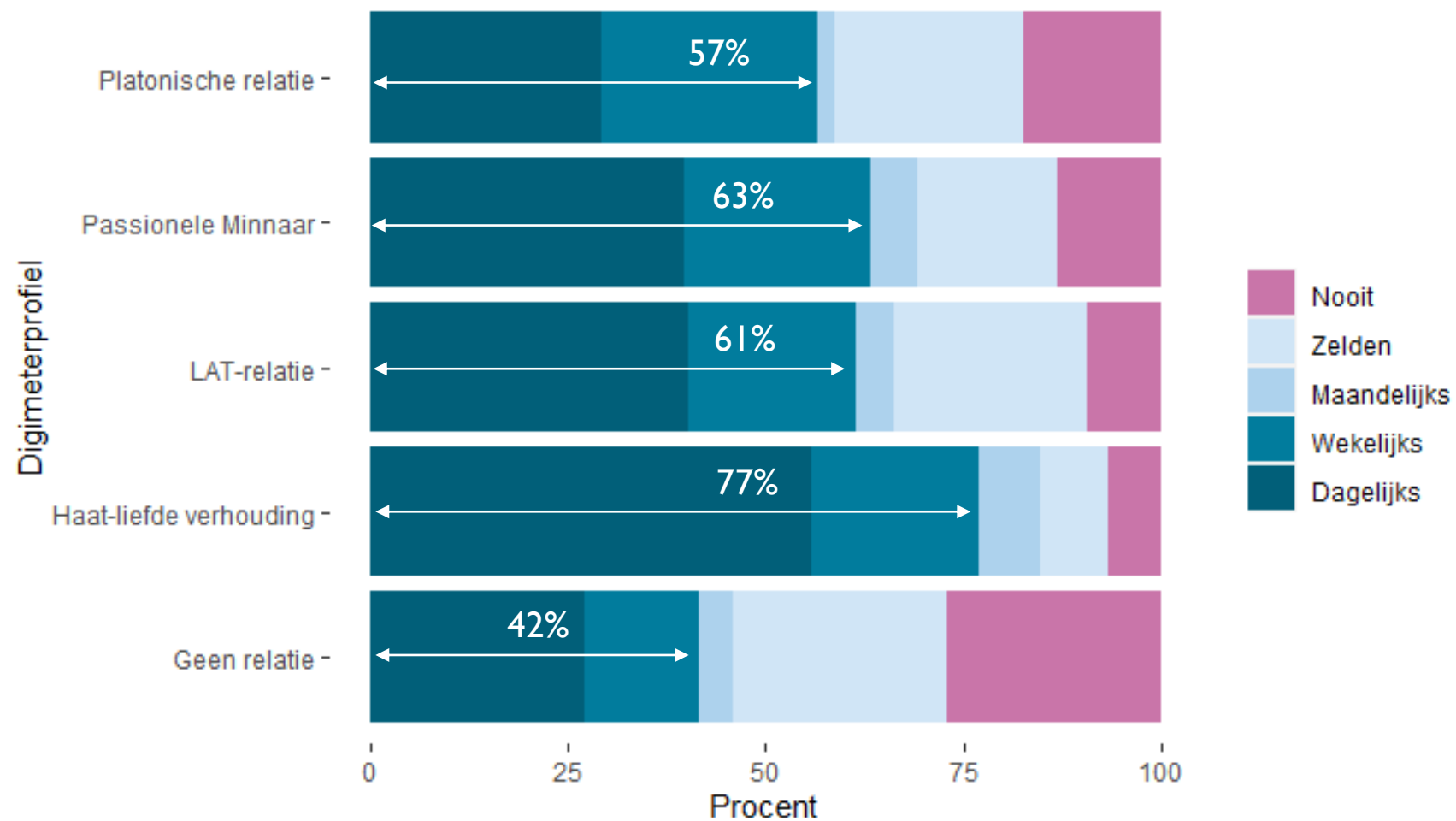
Hoe vaak gebruik je een computer? x leeftijdscategorie





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - GEBRUIK

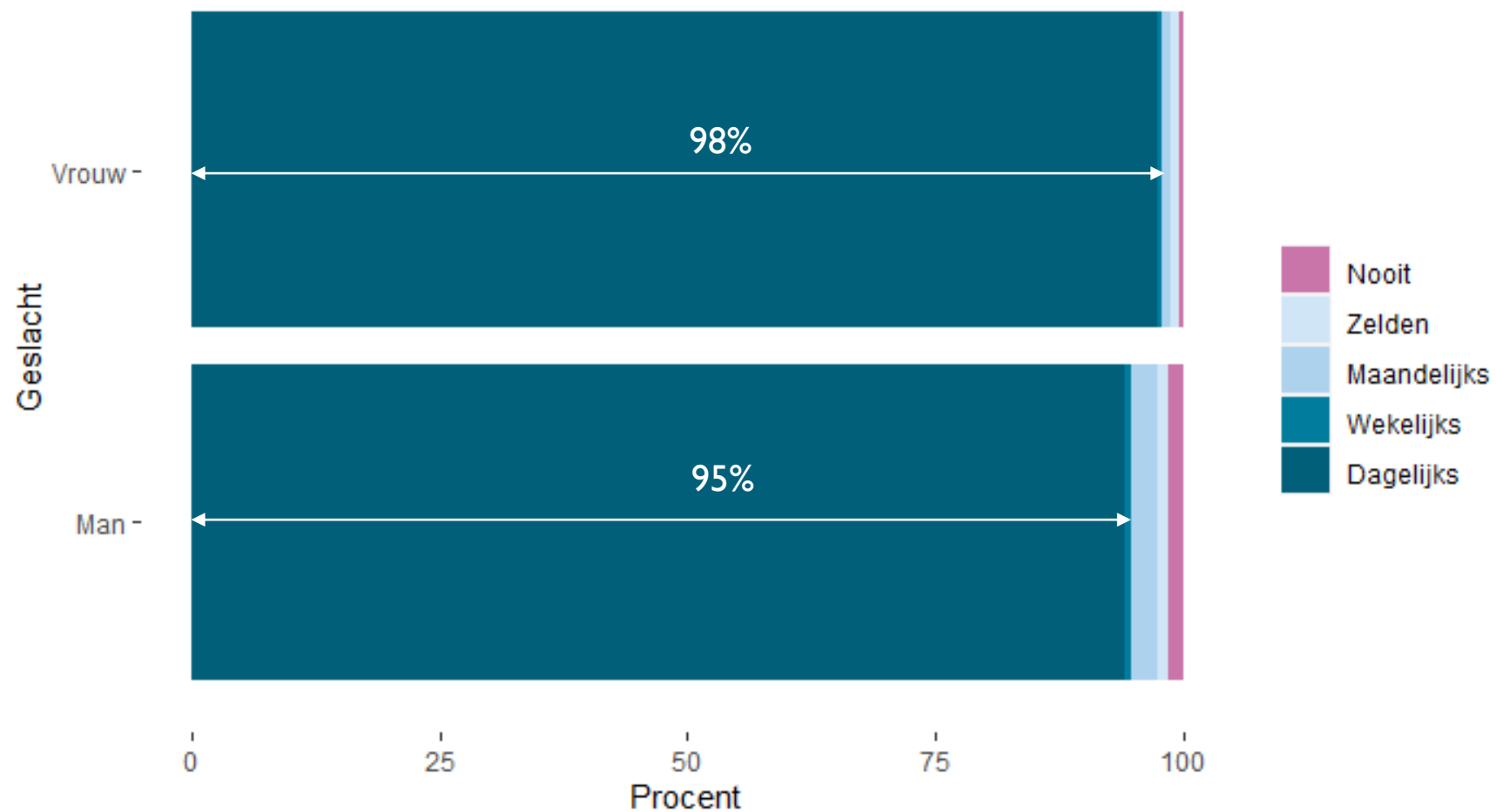
Hoe vaak gebruik je een computer? x digimeter-profiel





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - GEBRUIK

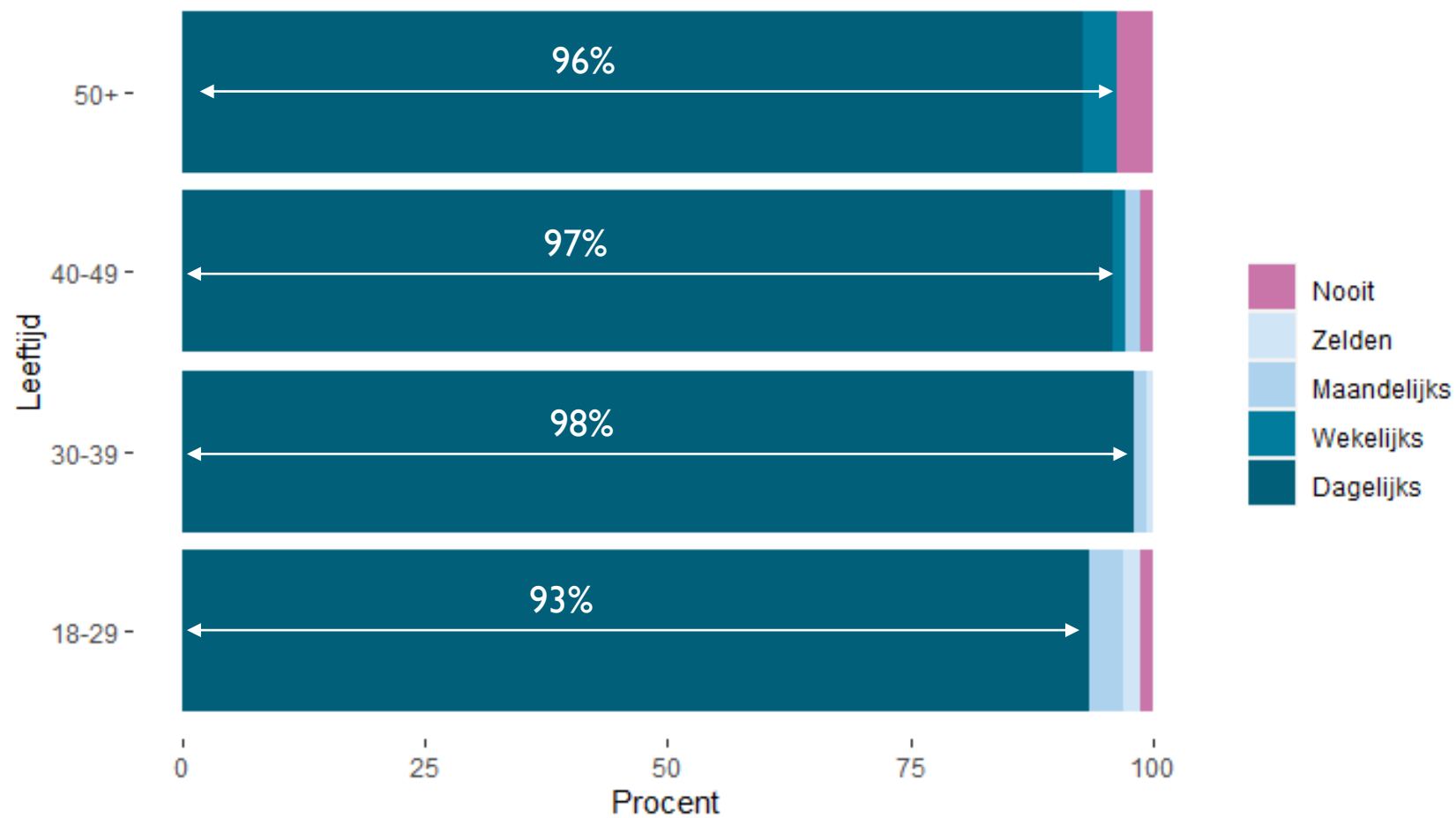
Hoe vaak gebruik je een smartphone? x geslacht

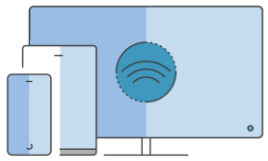




TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - GEBRUIK

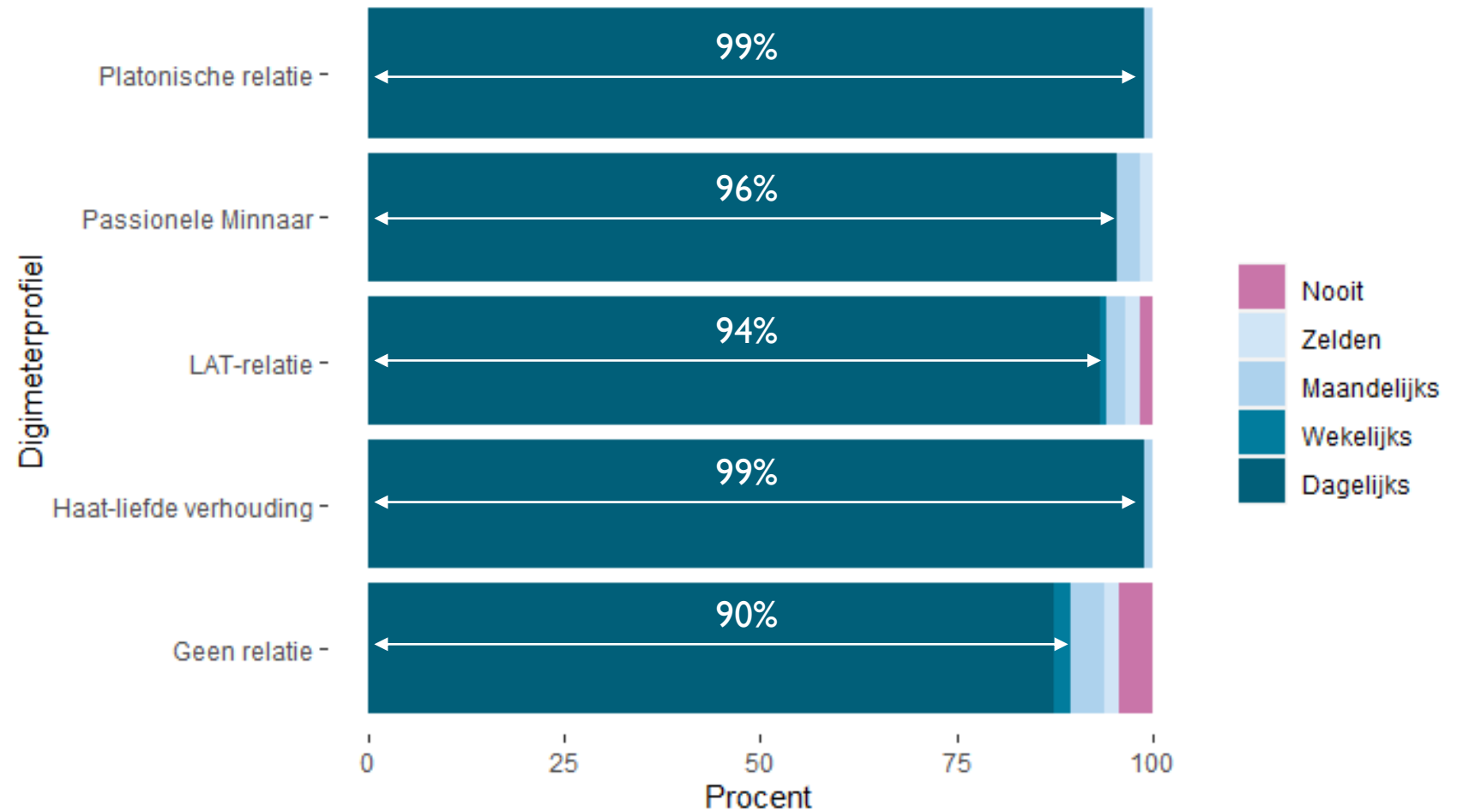
Hoe vaak gebruik je een smartphone? x leeftijdscategorie





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - GEBRUIK

Hoe vaak gebruik je een smartphone? x digimeter-profiel





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - GEBRUIK

Hoe vaak ga je naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere publieke plaatsen om daar gebruik te maken van een (gratis) computer, internet of wifi?

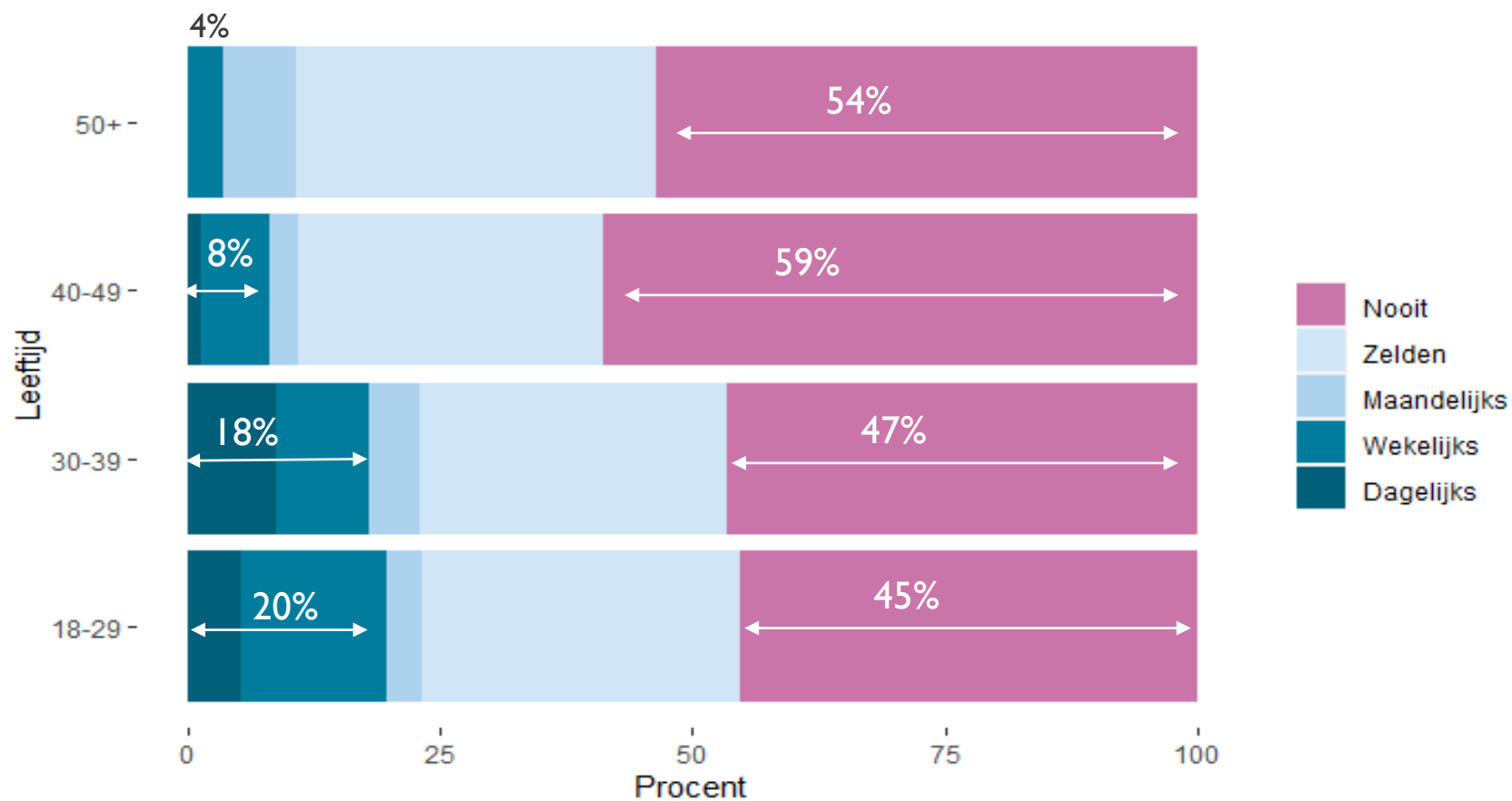
x geslacht





TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - GEBRUIK

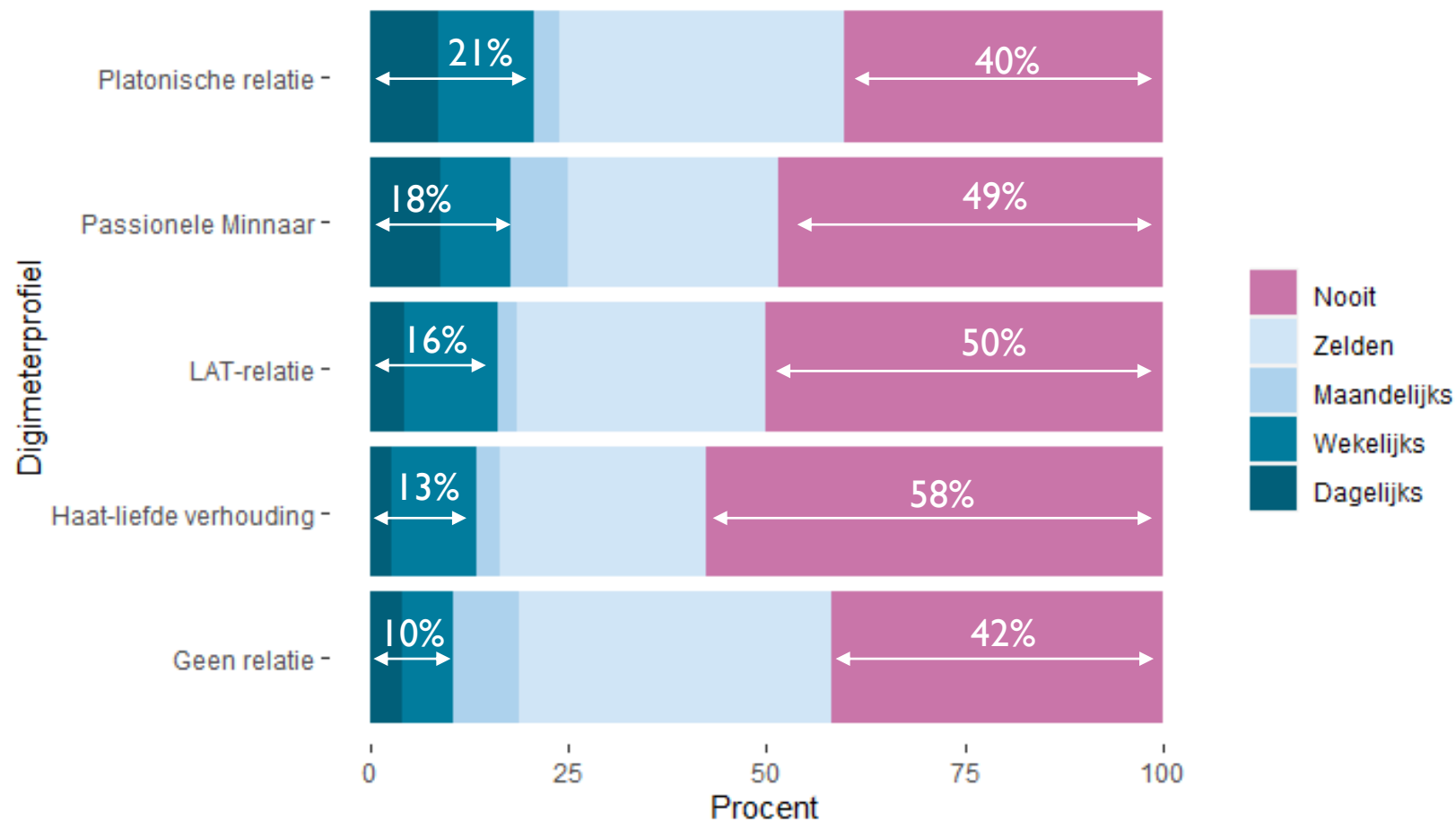
Hoe vaak ga je naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere publieke plaatsen
om daar gebruik te maken van een (gratis) computer, internet of wifi?
x leeftijdscategorie





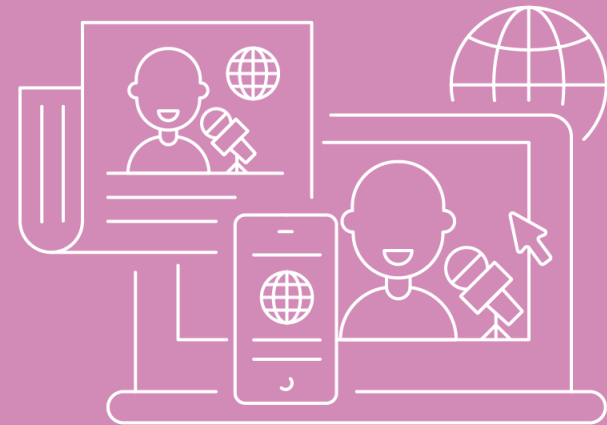
TOESTELLEN EN VERBINDINGEN - GEBRUIK

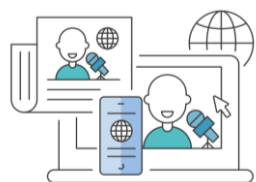
Hoe vaak ga je naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere publieke plaatsen
om daar gebruik te maken van een (gratis) computer, internet of wifi?
x digimeter-profiel



Nieuws

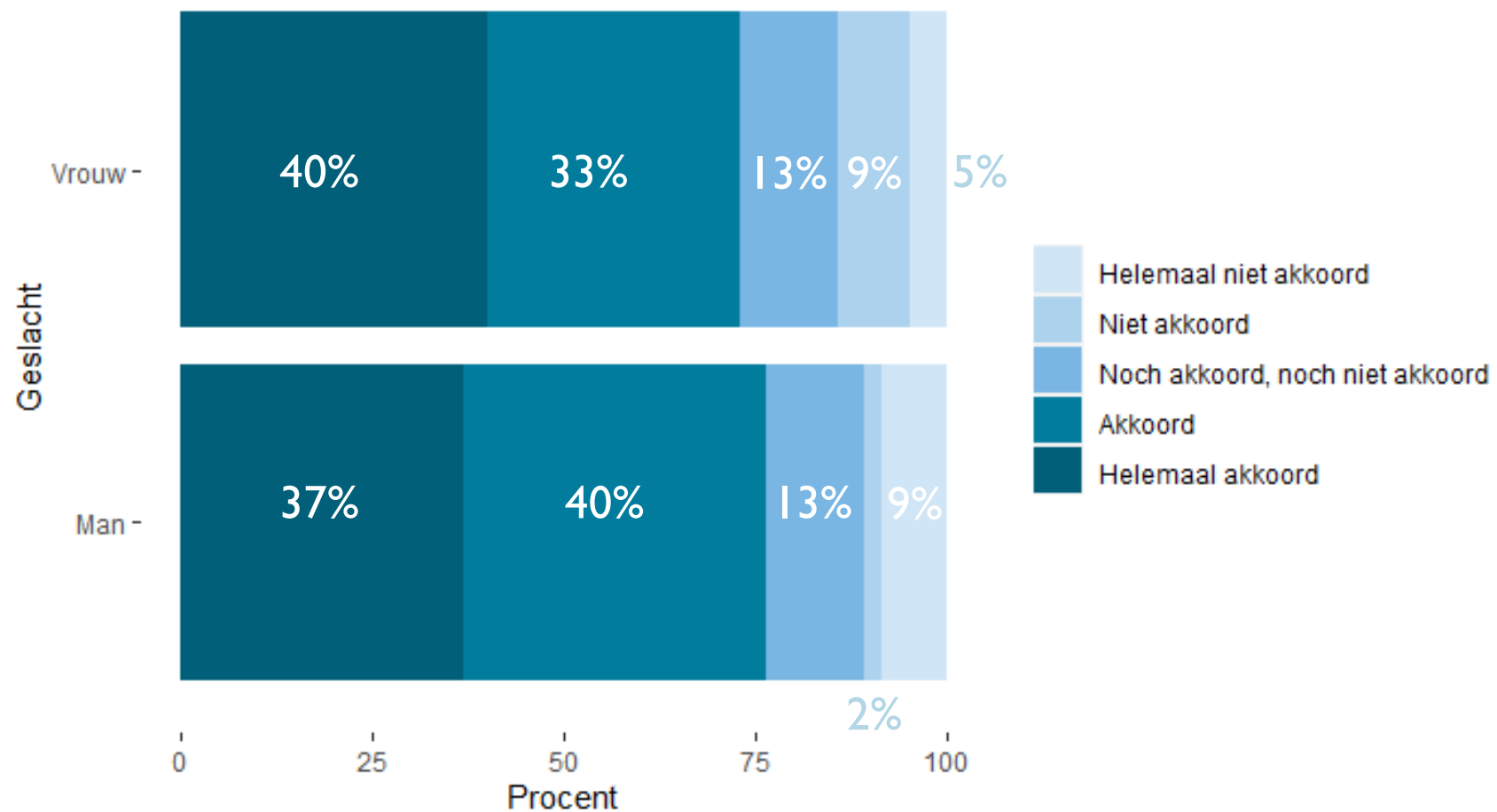
BIJLAGE

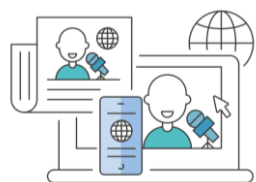




NIEUWS

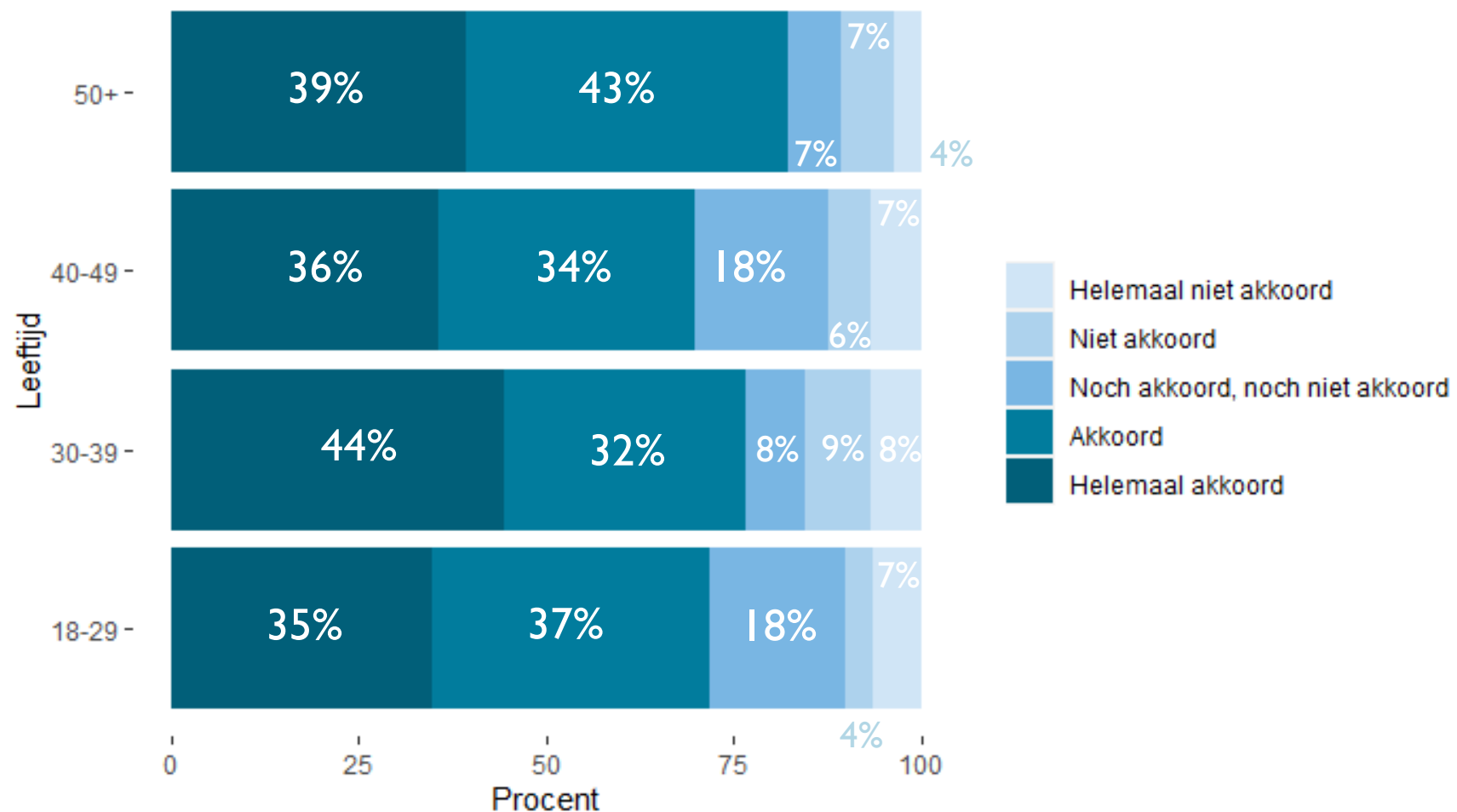
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij x geslacht

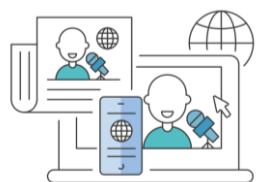




NIEUWS

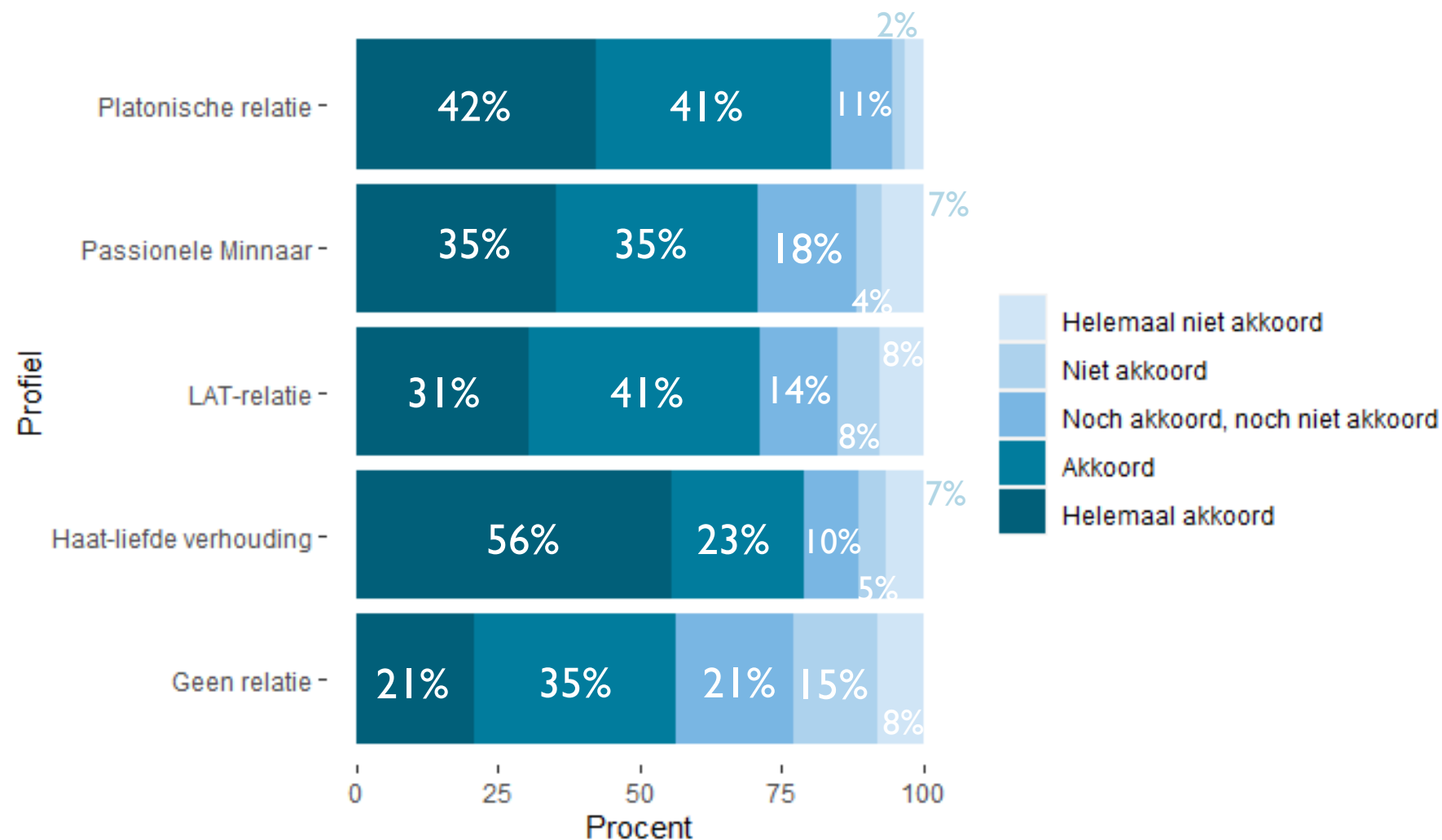
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij x leeftijdscategorie





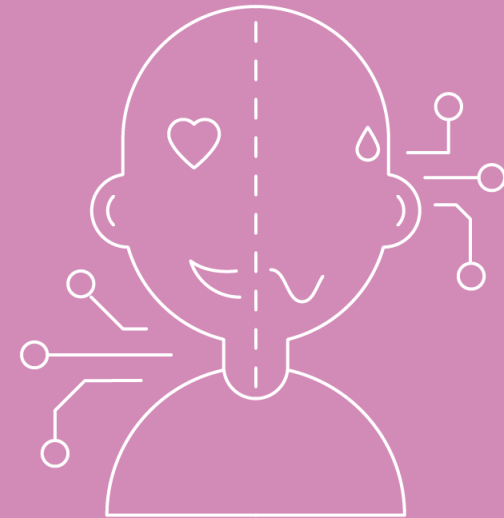
NIEUWS

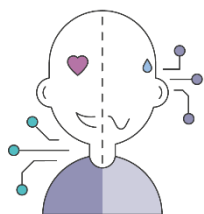
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij x digimeter-profiel



Digitaal welzijn

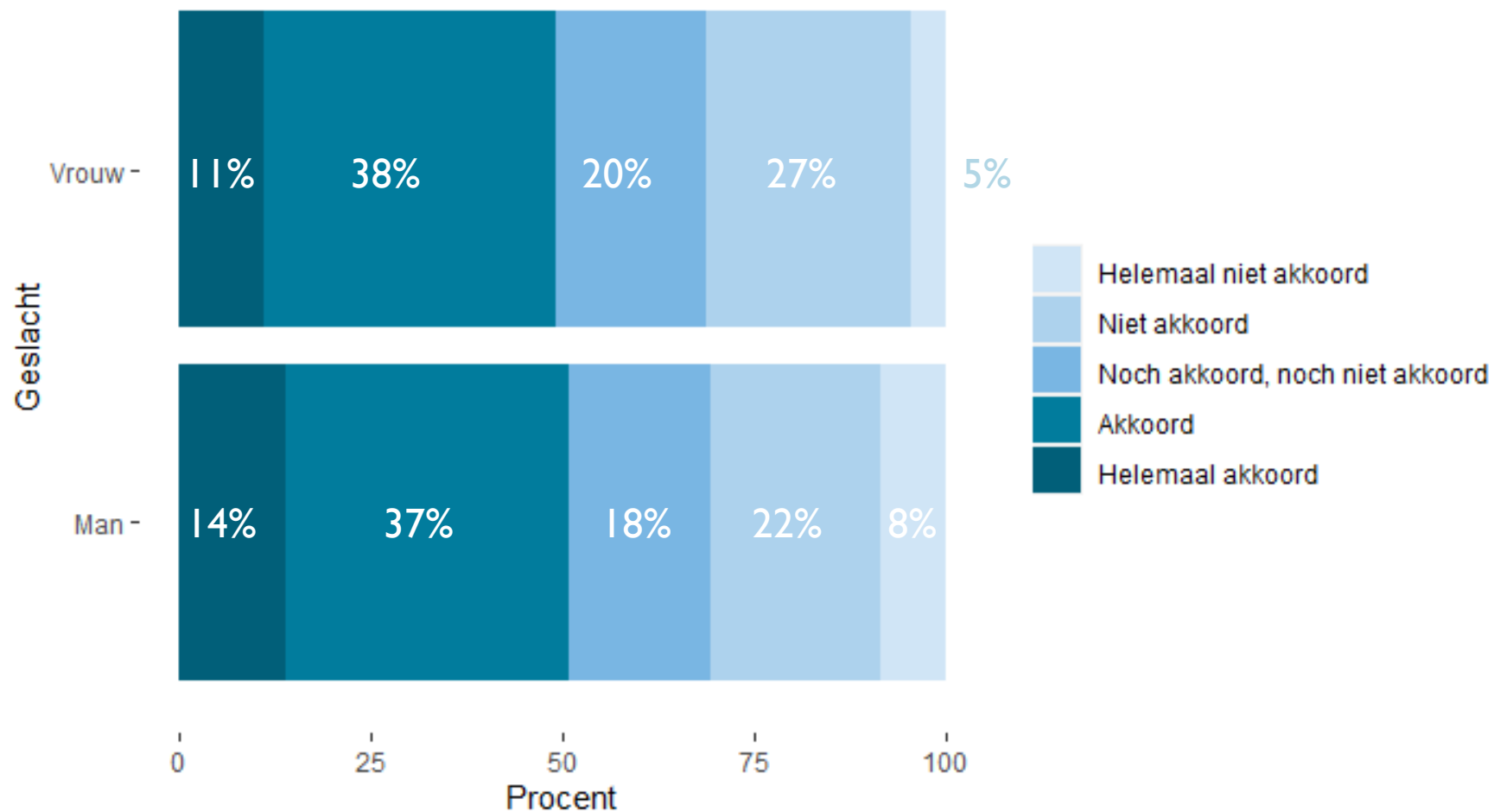
BIJLAGE

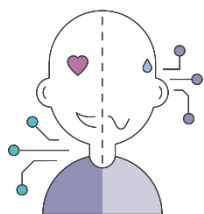




DIGITAAL WELZIJN

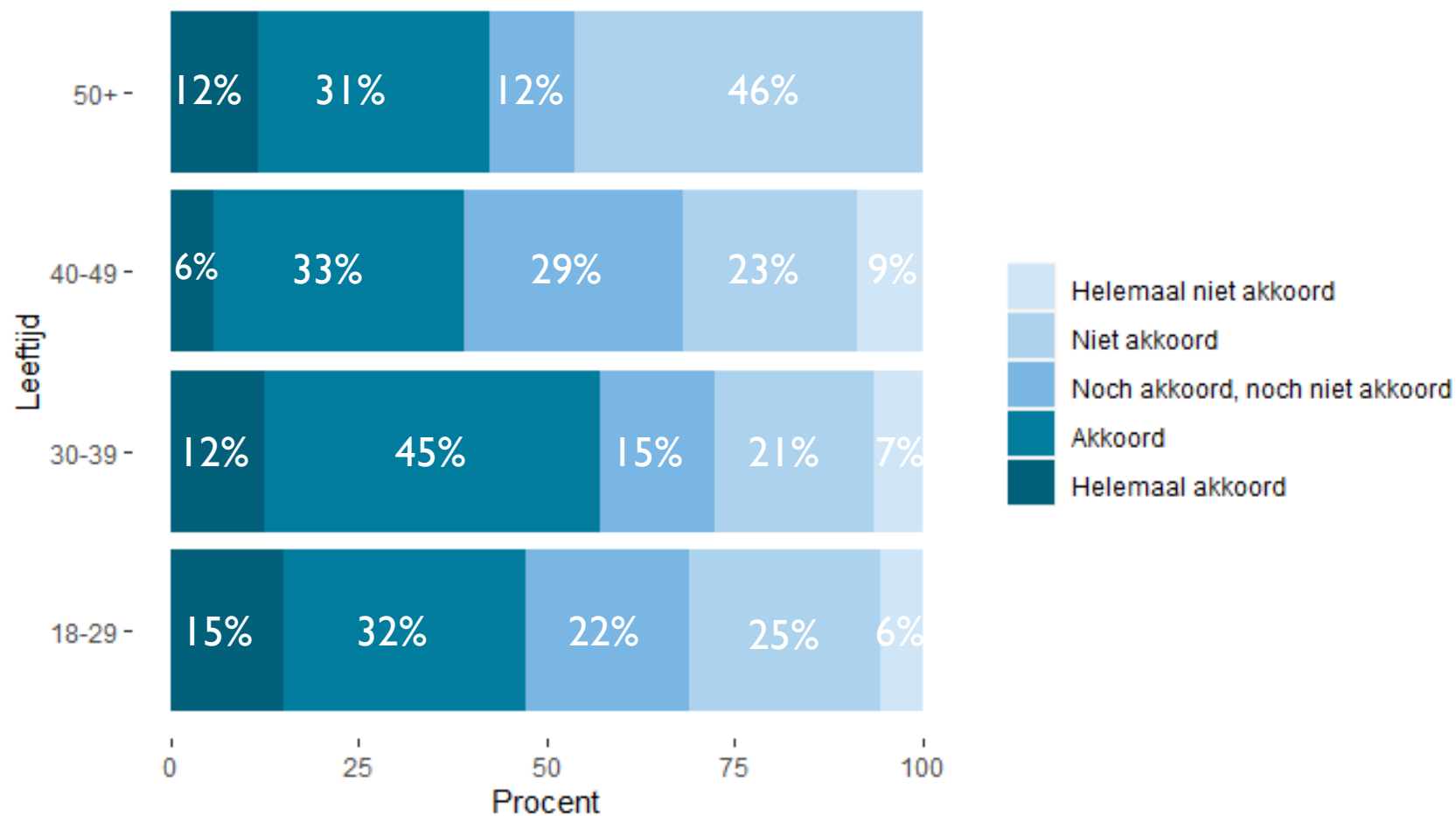
Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd op mijn smartphone doorbreng
x geslacht

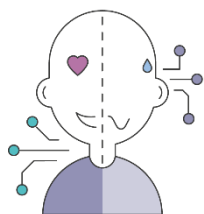




DIGITAAL WELZIJN

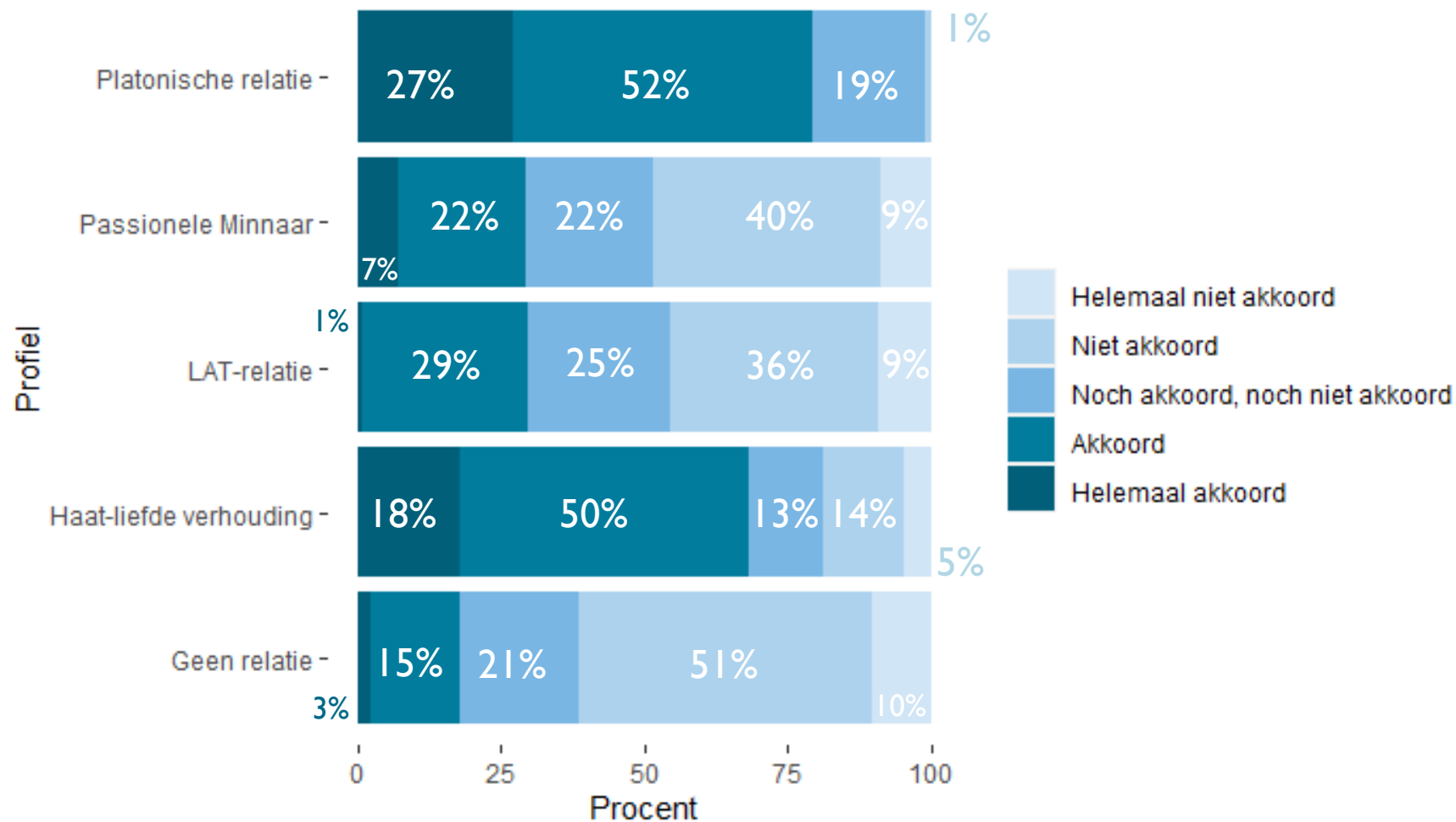
Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd op mijn smartphone doorbreng x leeftijdscategorie

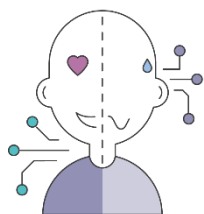




DIGITAAL WELZIJN

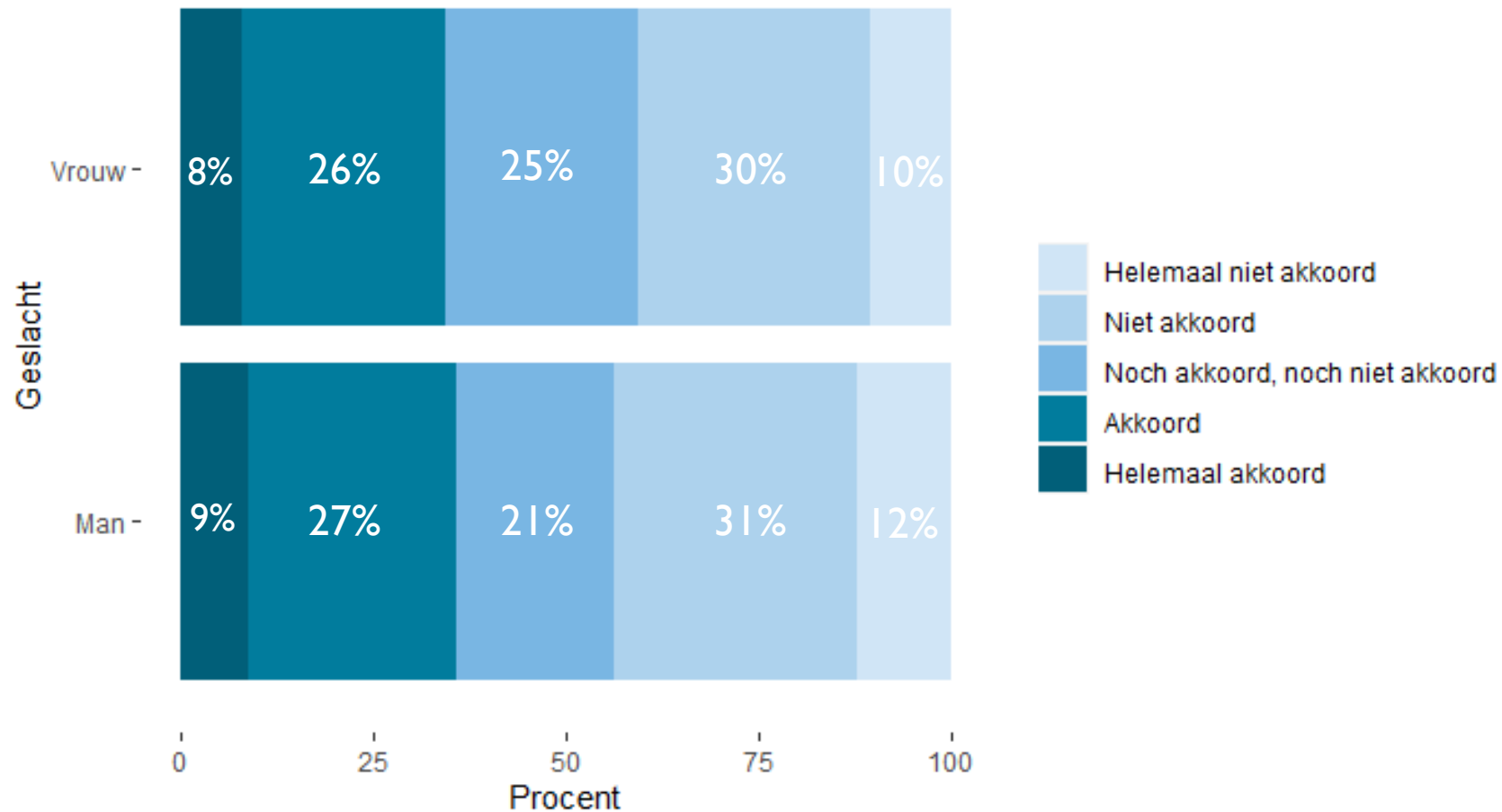
Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd op mijn smartphone doorbreng x digimeter-profiel

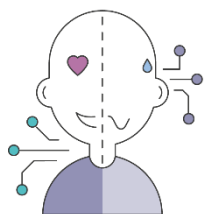




DIGITAAL WELZIJN

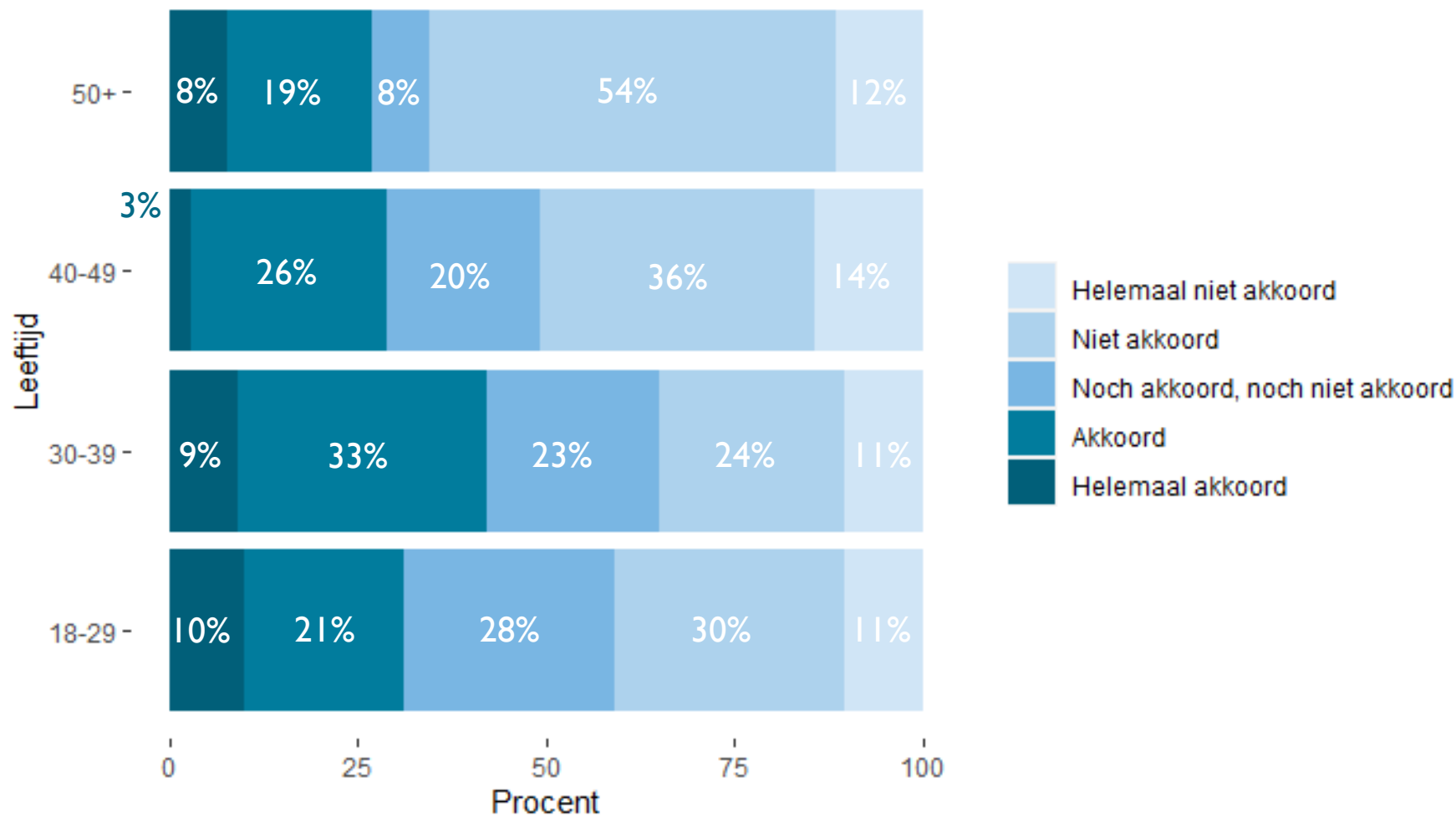
Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone x geslacht

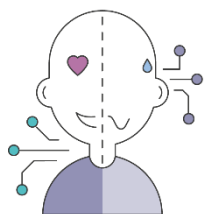




DIGITAAL WELZIJN

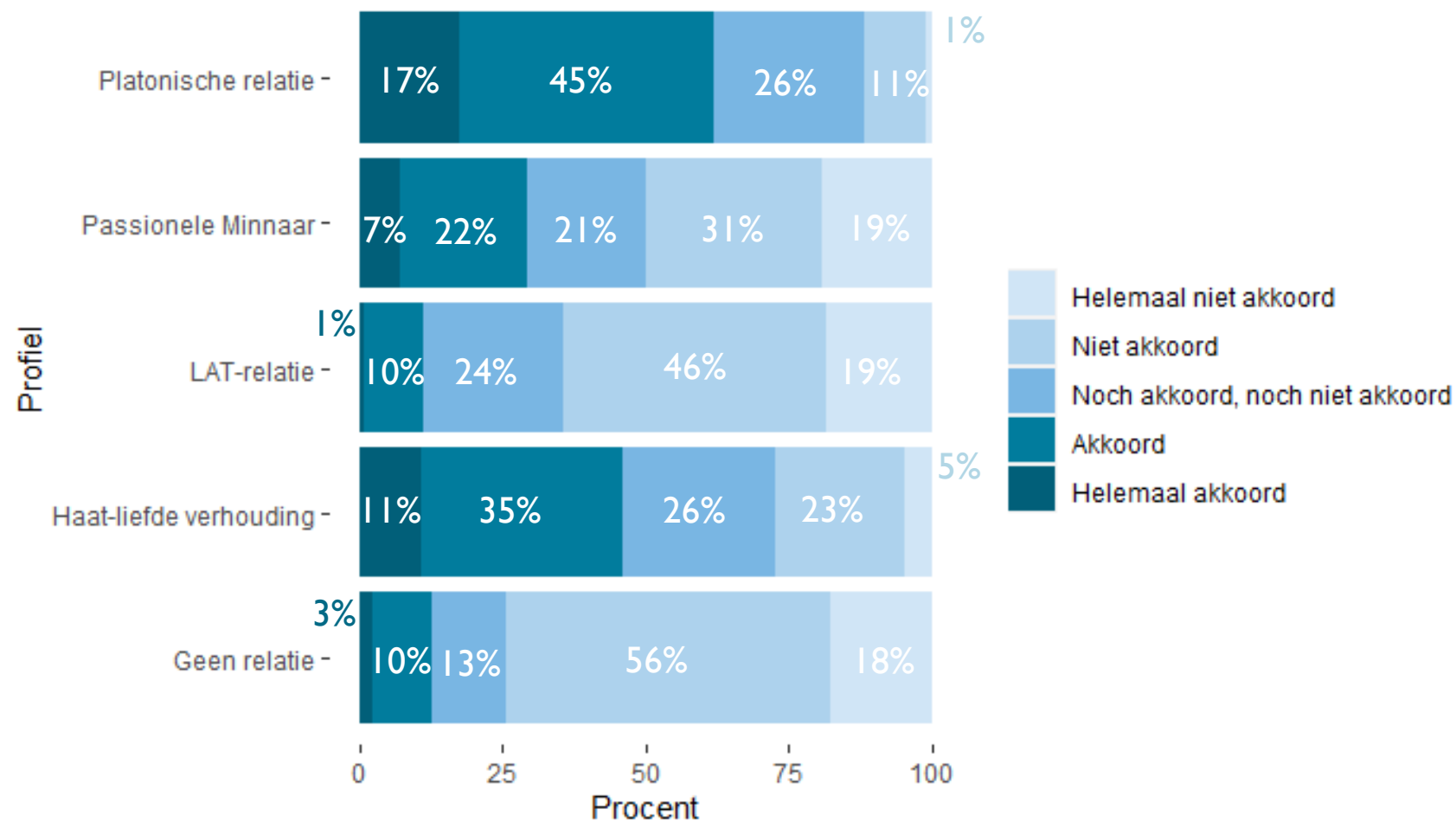
Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone x leeftijdscategorie





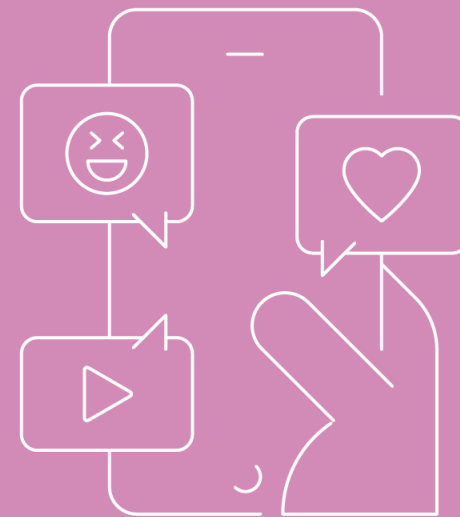
DIGITAAL WELZIJN

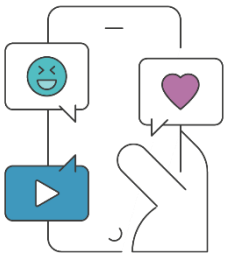
Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone x digimeter-profiel



Sociale media

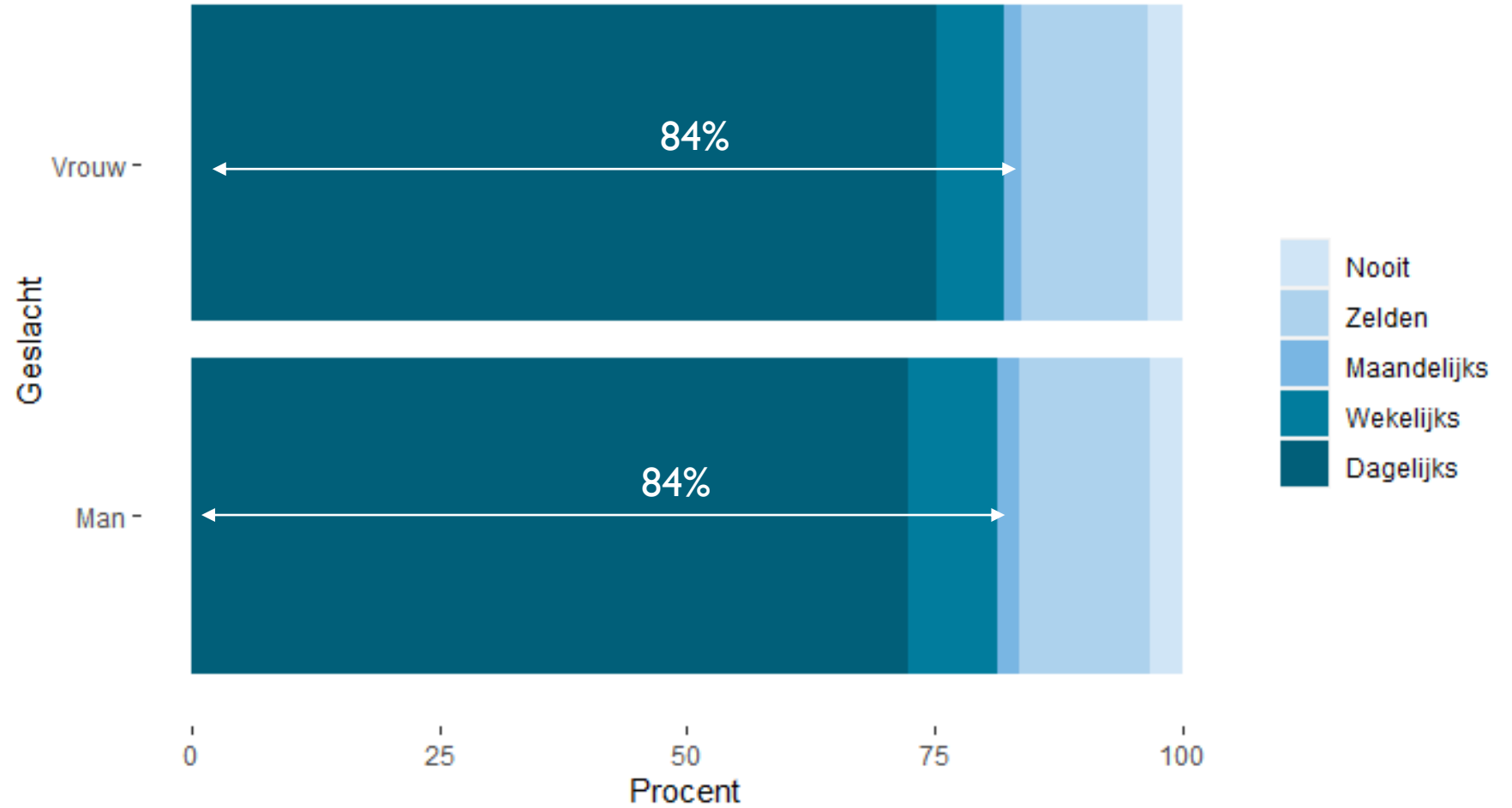
BIJLAGE

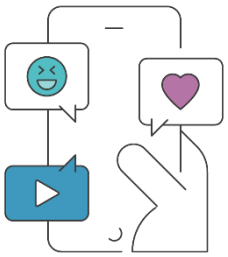




SOCIALE MEDIA

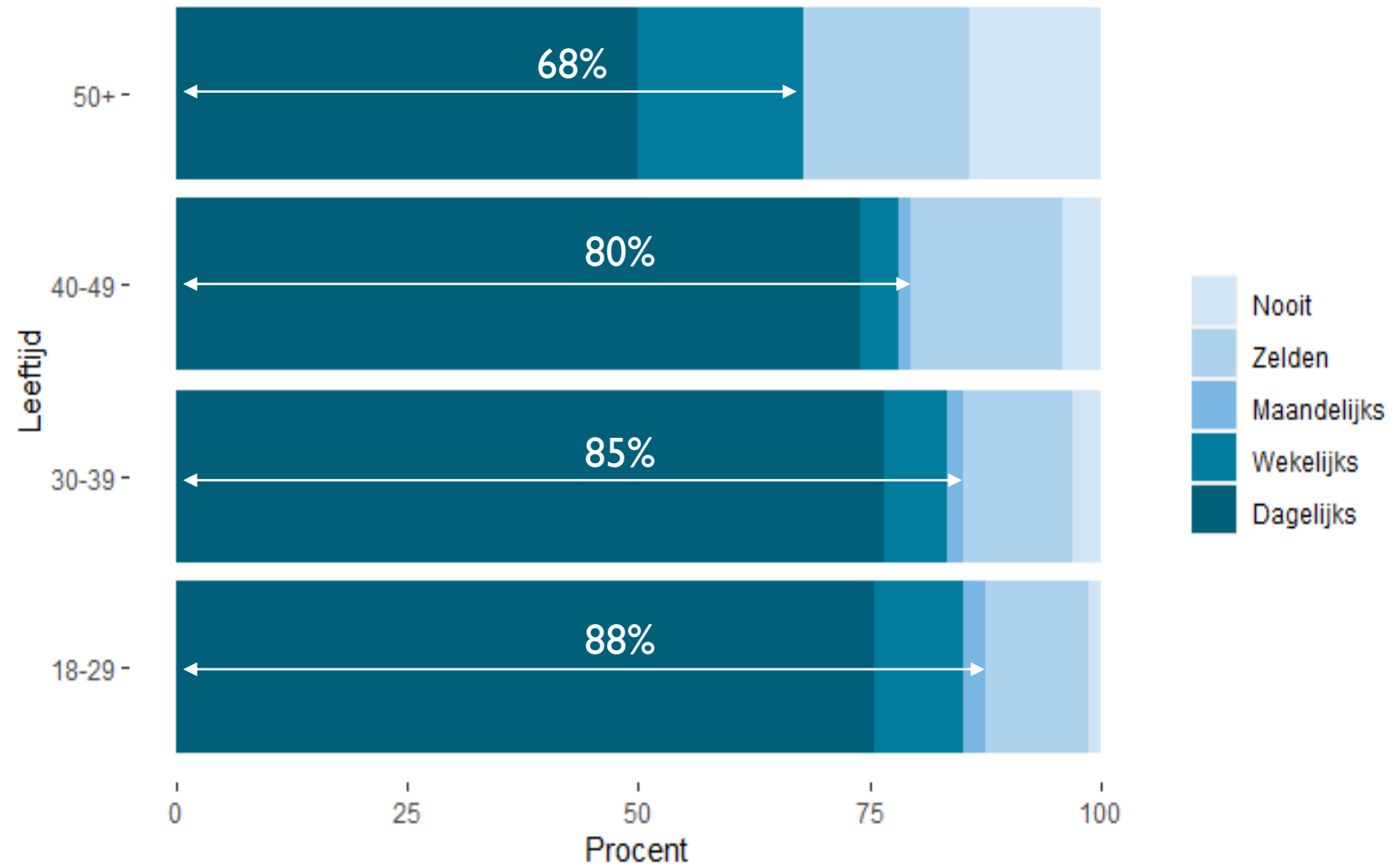
Hoe vaak gebruik je sociale media? x geslacht

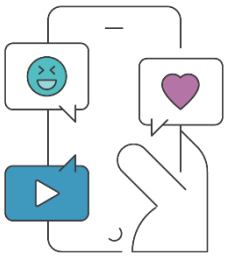




SOCIALE MEDIA

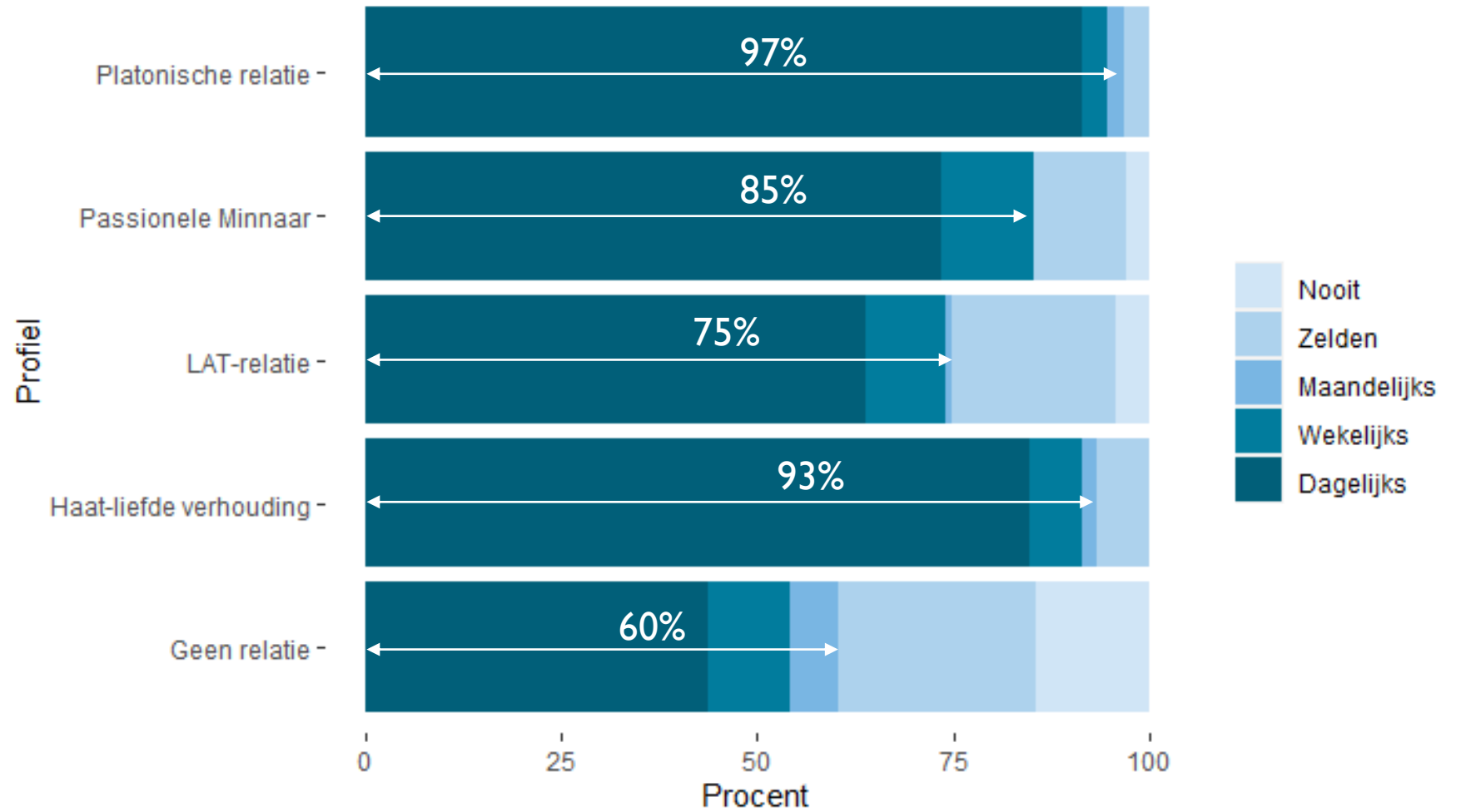
Hoe vaak gebruik je sociale media? x leeftijdscategorie

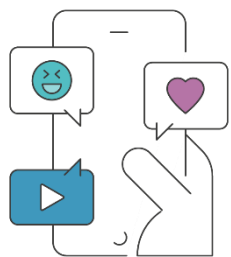




SOCIALE MEDIA

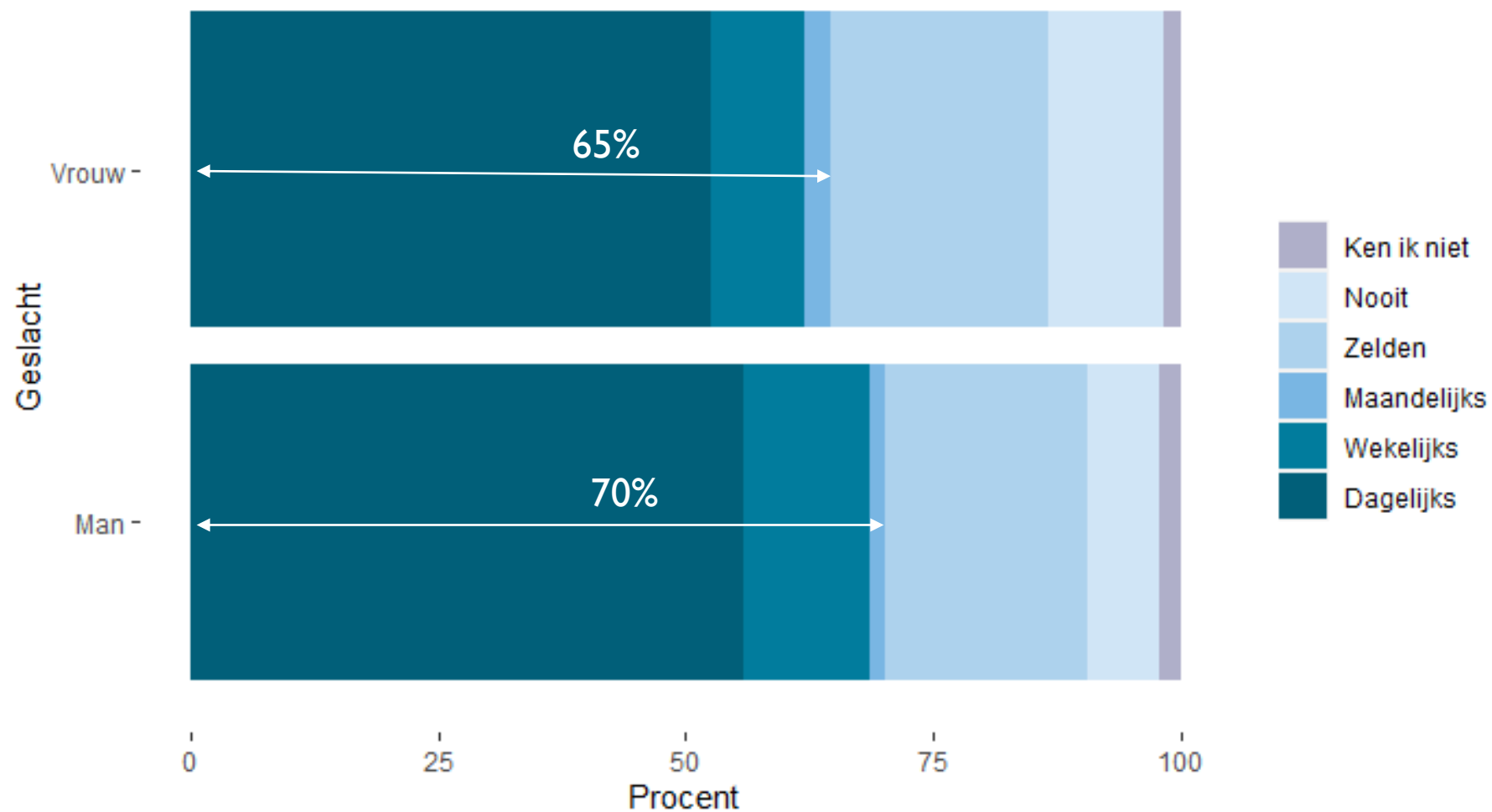
Hoe vaak gebruik je sociale media? x digimeter-profiel

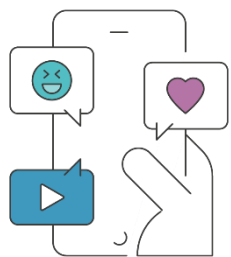




SOCIALE MEDIA

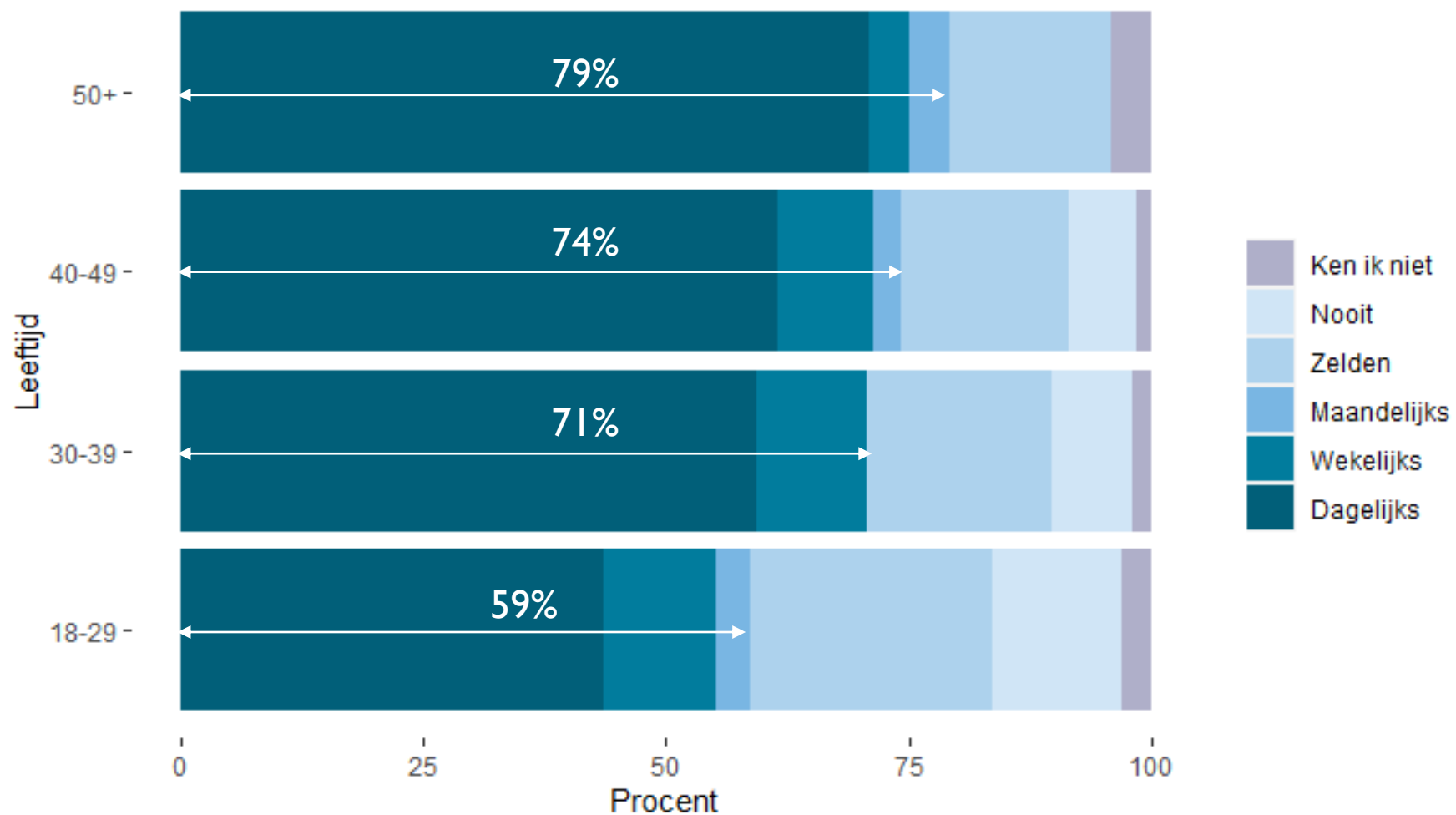
Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? Facebook x geslacht

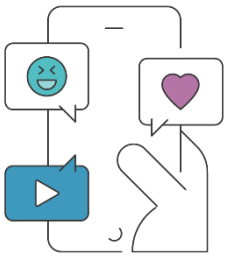




SOCIALE MEDIA

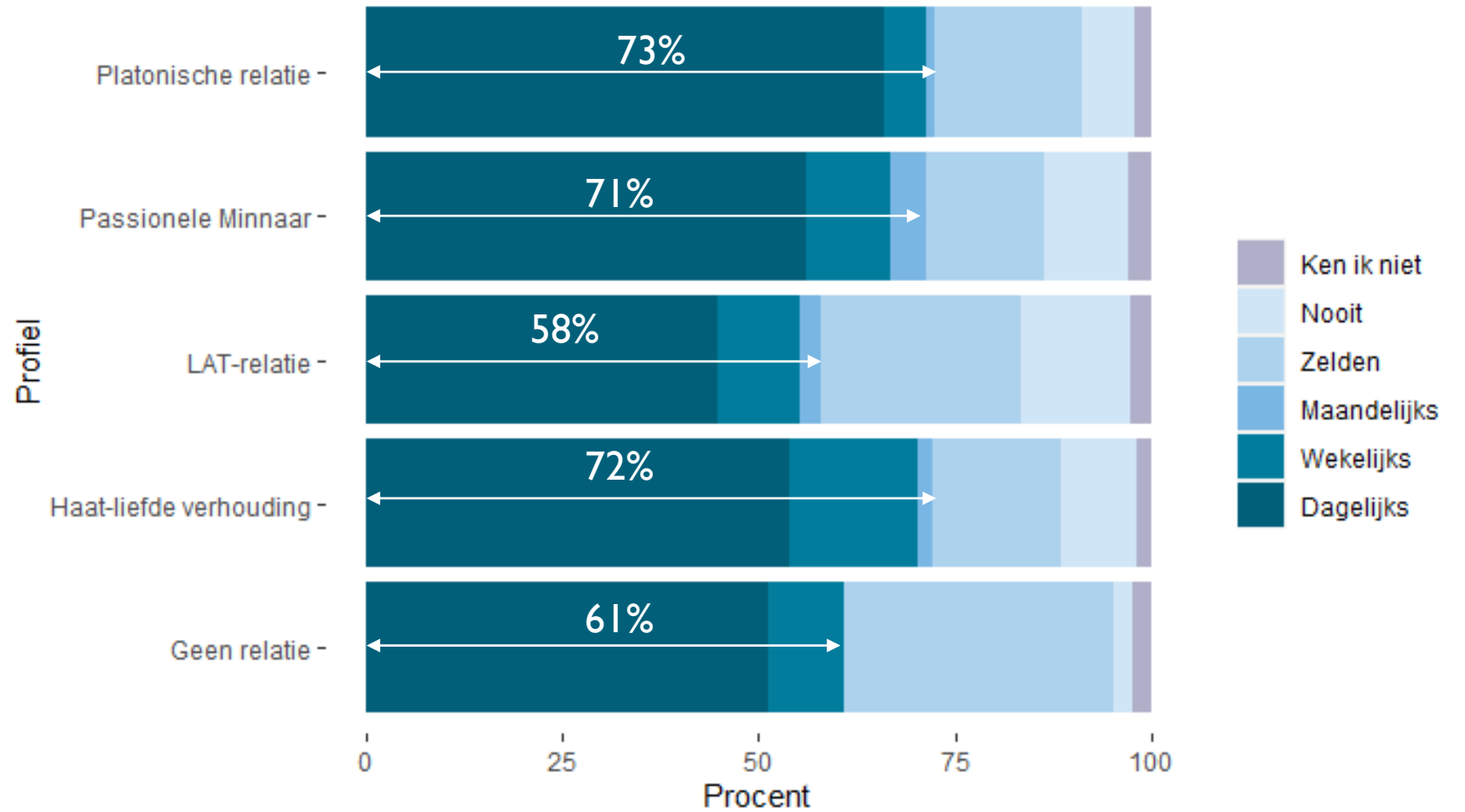
Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? Facebook x leeftijdscategorie

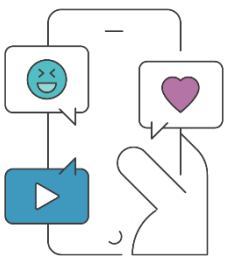




SOCIALE MEDIA

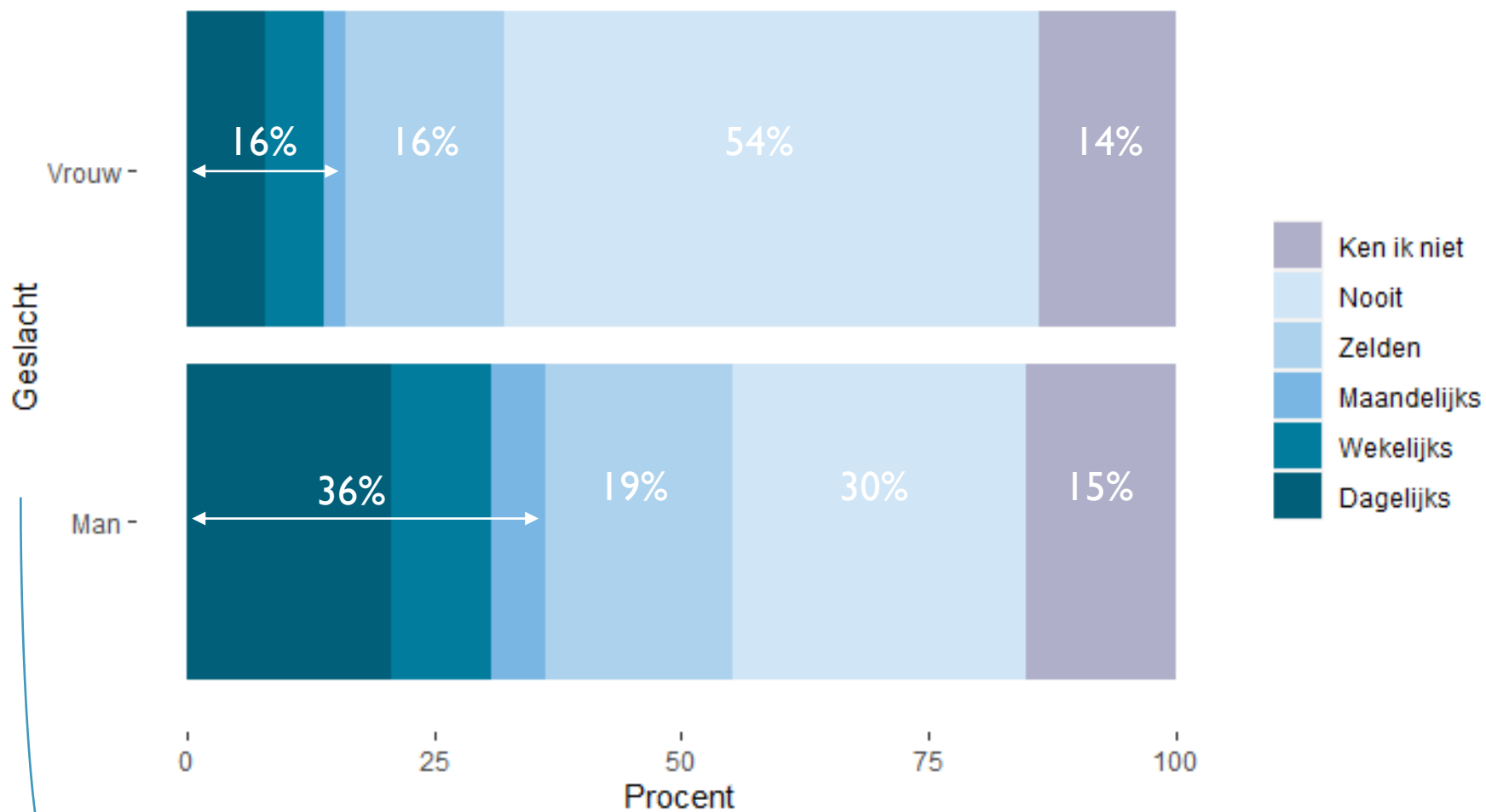
Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? Facebook x digimeter-profiel



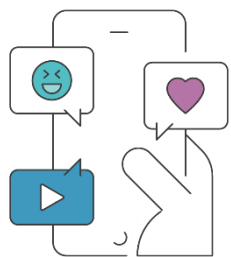


SOCIALE MEDIA

Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? X (Twitter) x geslacht

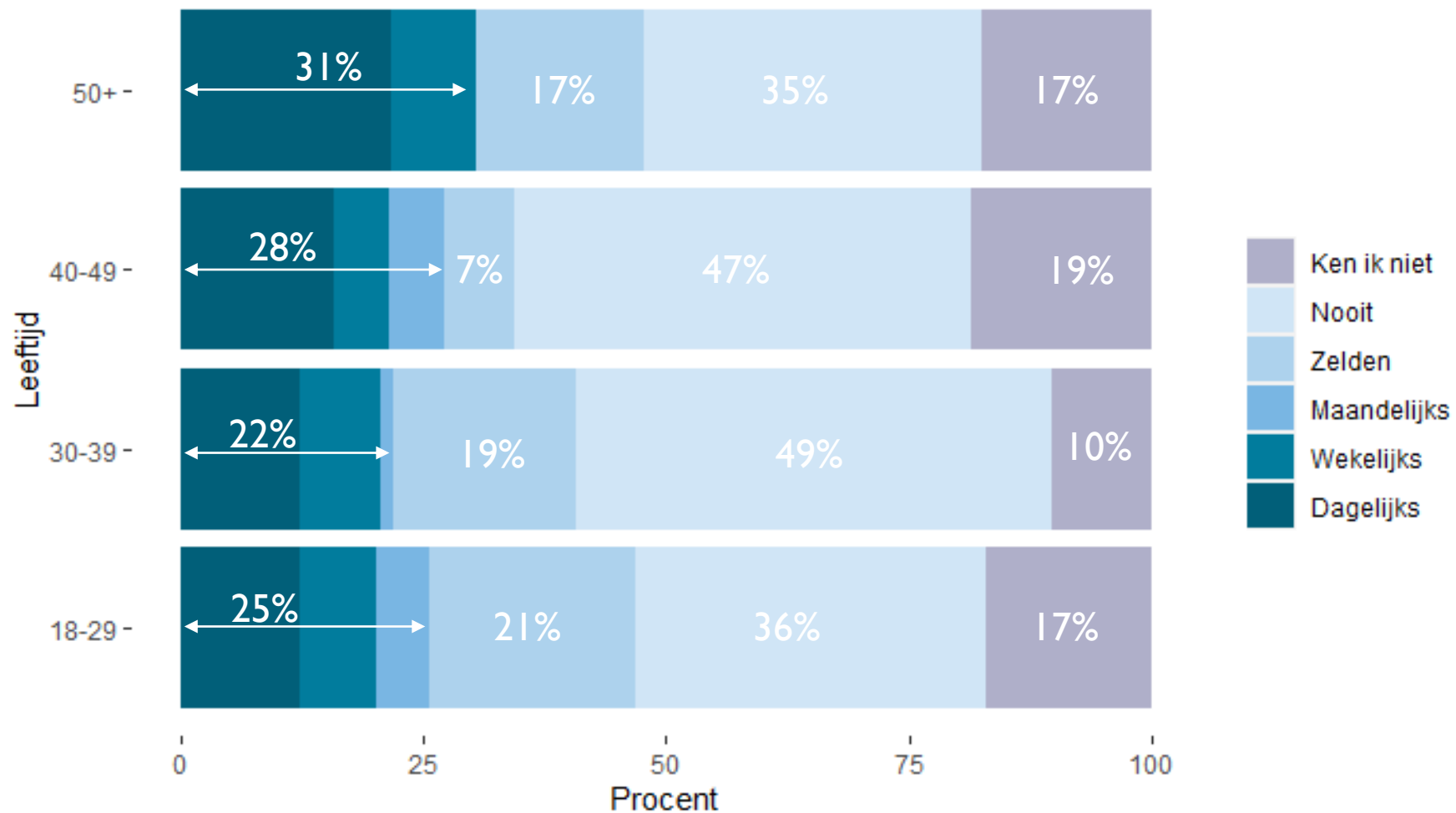


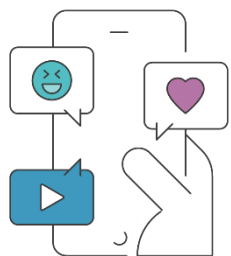
Ook in de [digimeter-dataset](#) zien we dat mannen vaker X of Twitter-gebruikers zijn, dan vrouwen.



SOCIALE MEDIA

Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? X (Twitter) x leeftijdscategorie

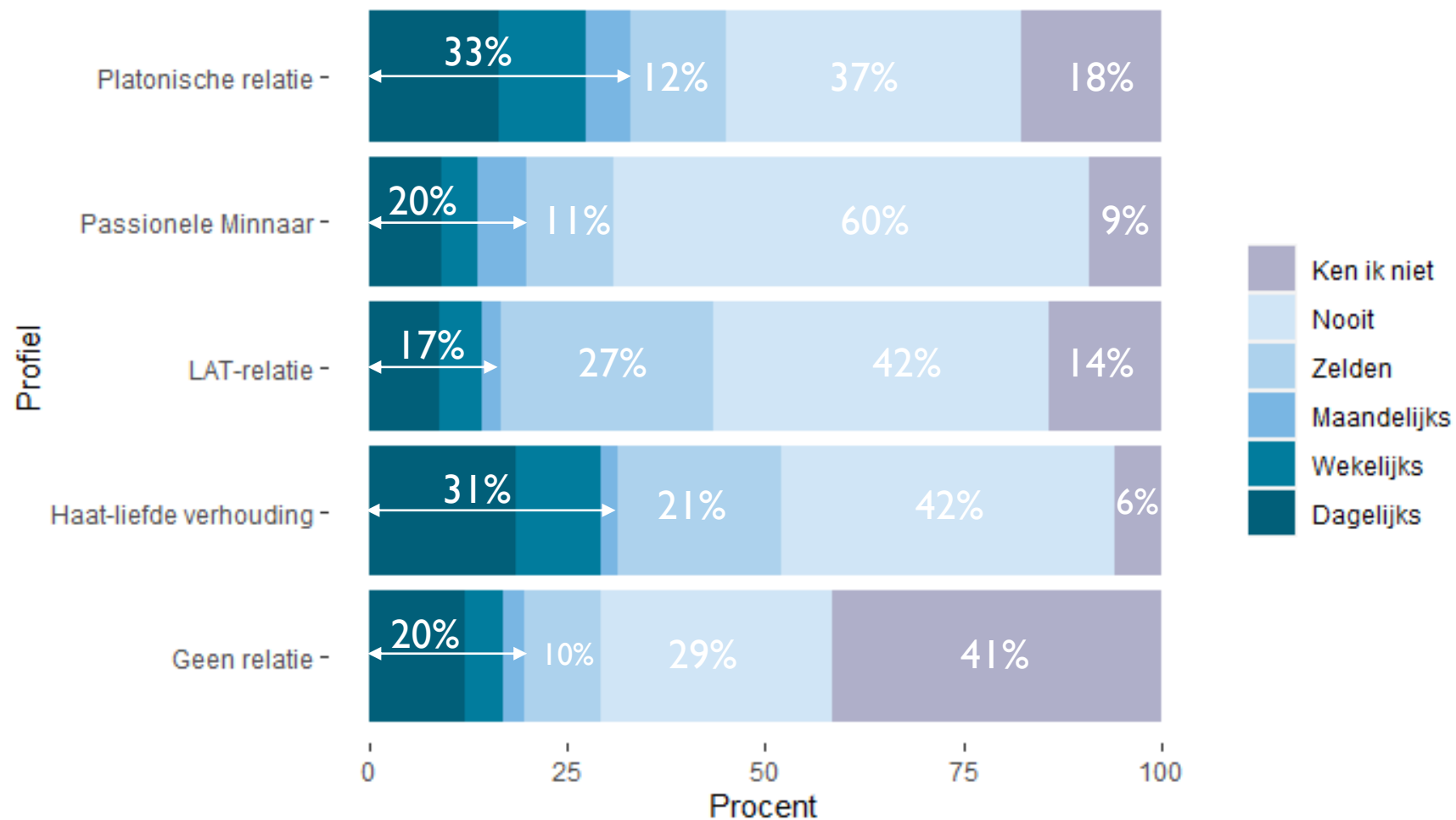


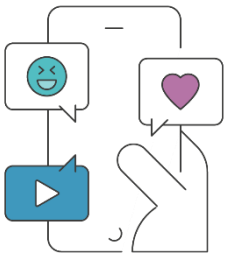


SOCIALE MEDIA

Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media?

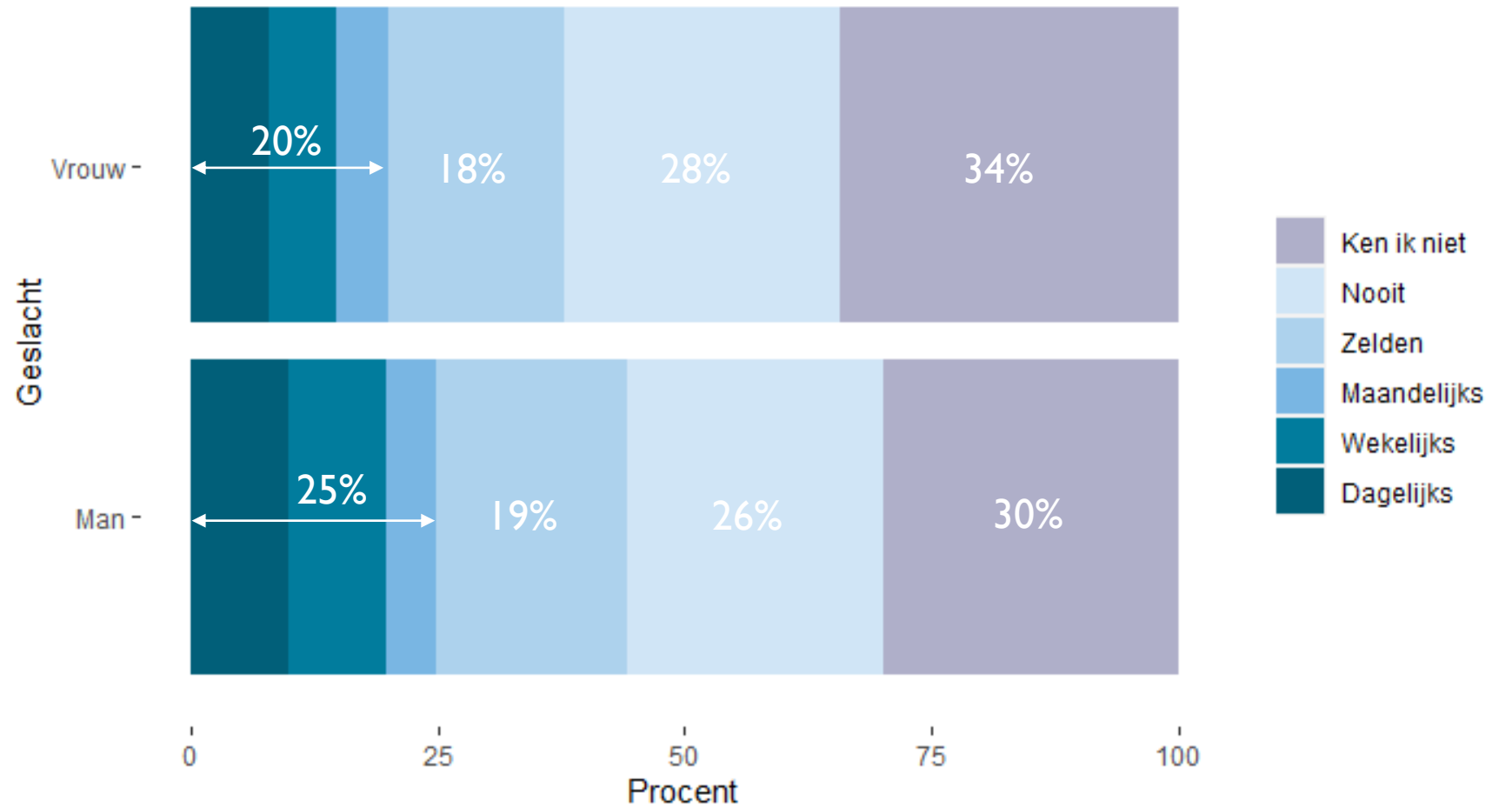
X (Twitter) x digimeter-profiel

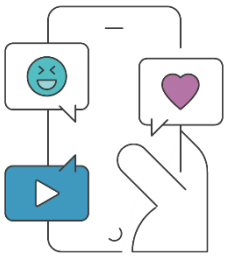




SOCIALE MEDIA

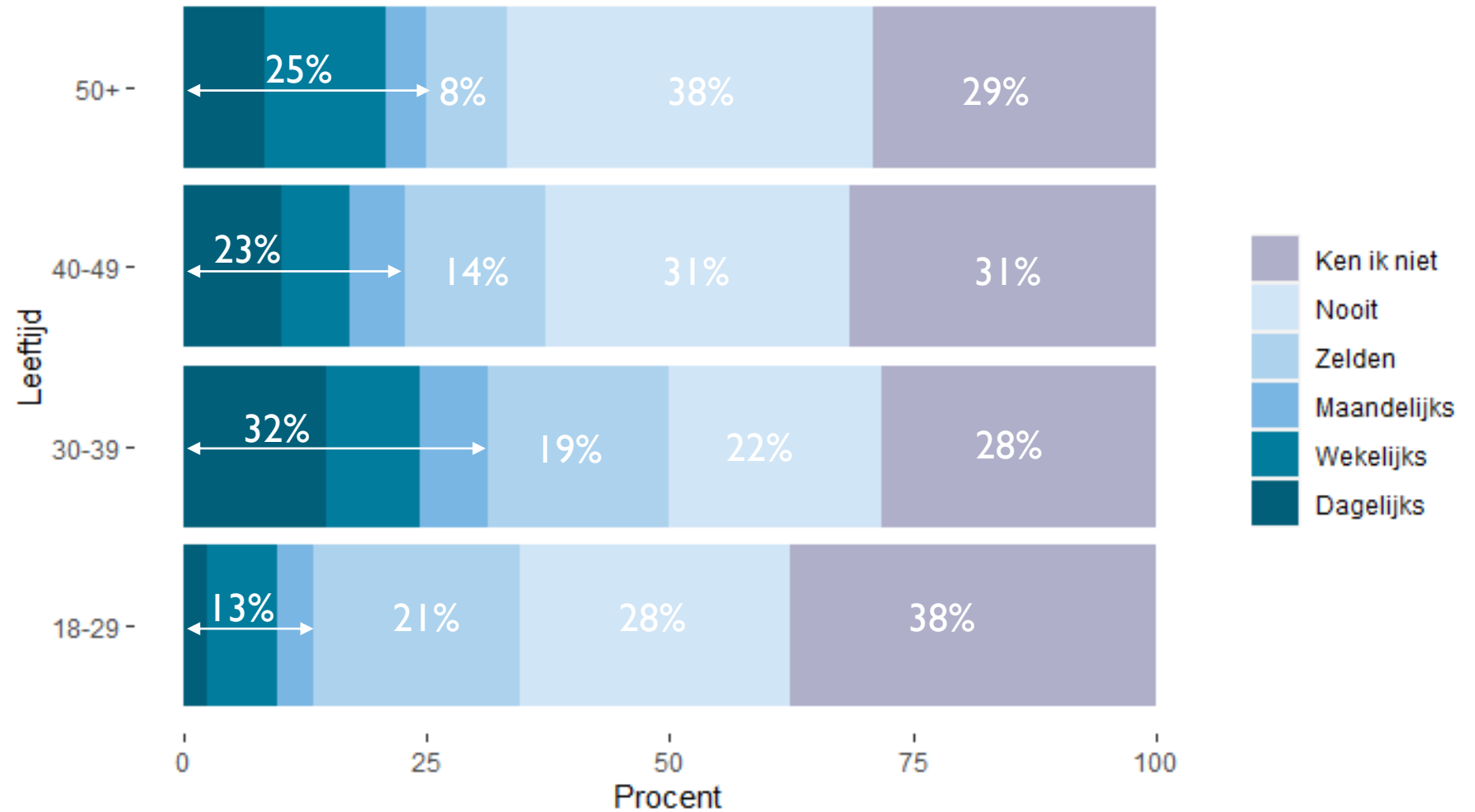
Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? LinkedIn x geslacht

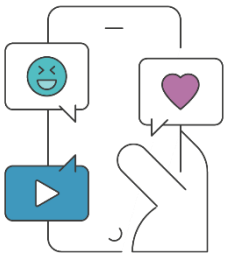




SOCIALE MEDIA

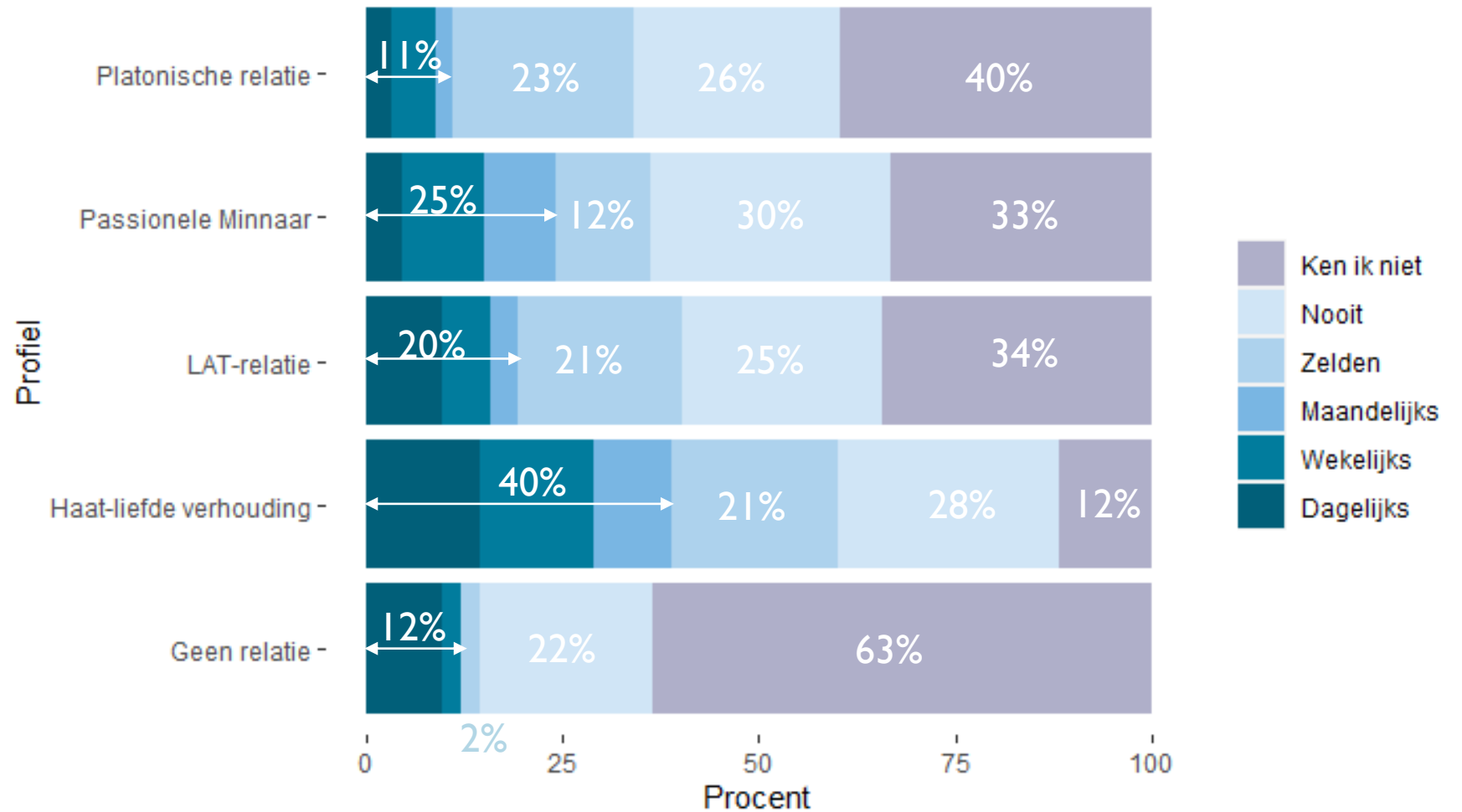
Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? LinkedIn x leeftijdscategorie

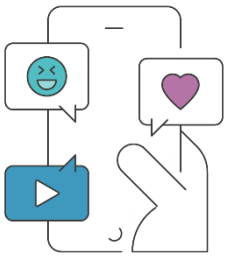




SOCIALE MEDIA

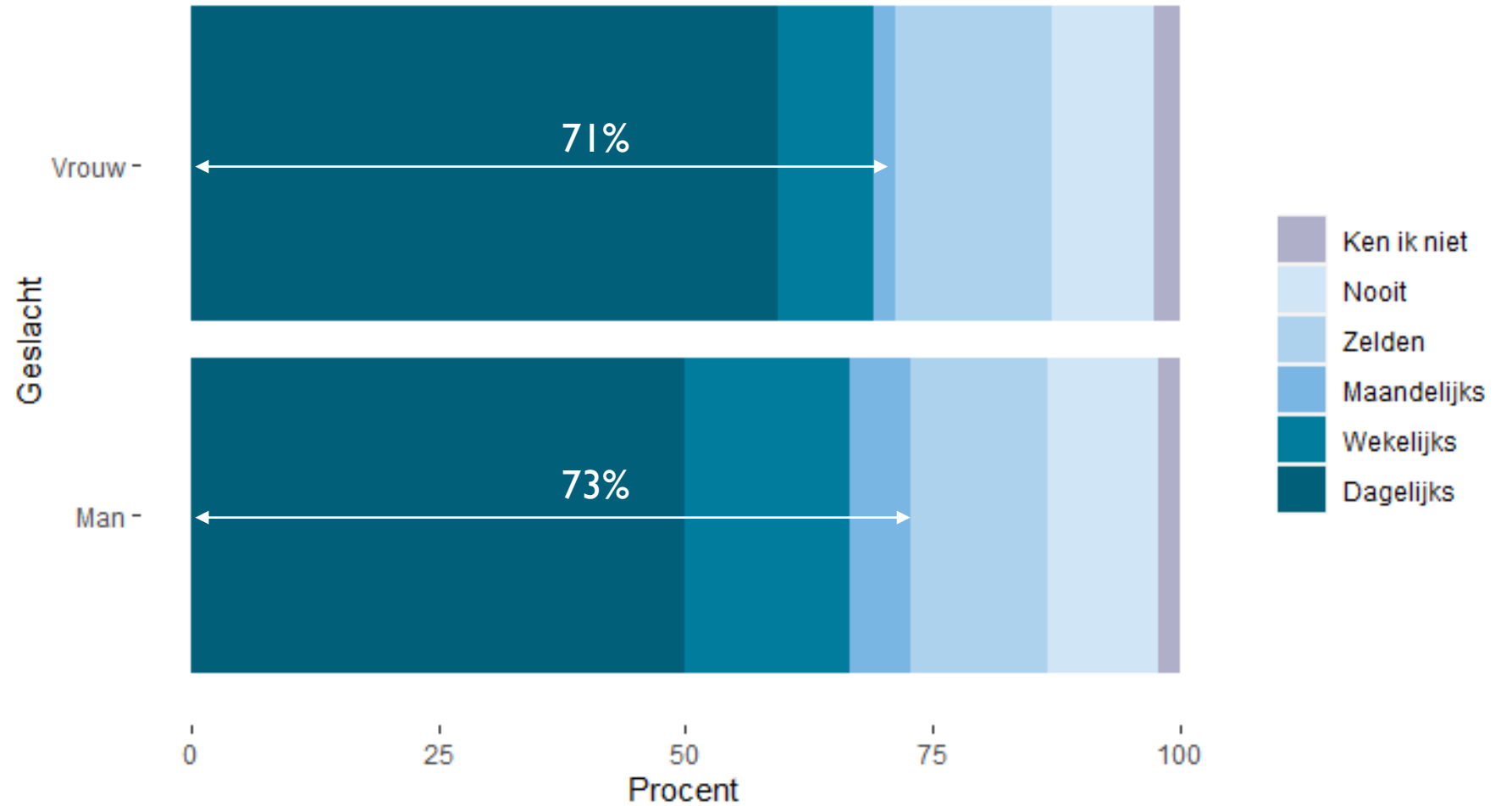
Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? LinkedIn x digimeter-profiel

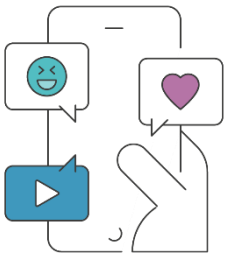




SOCIALE MEDIA

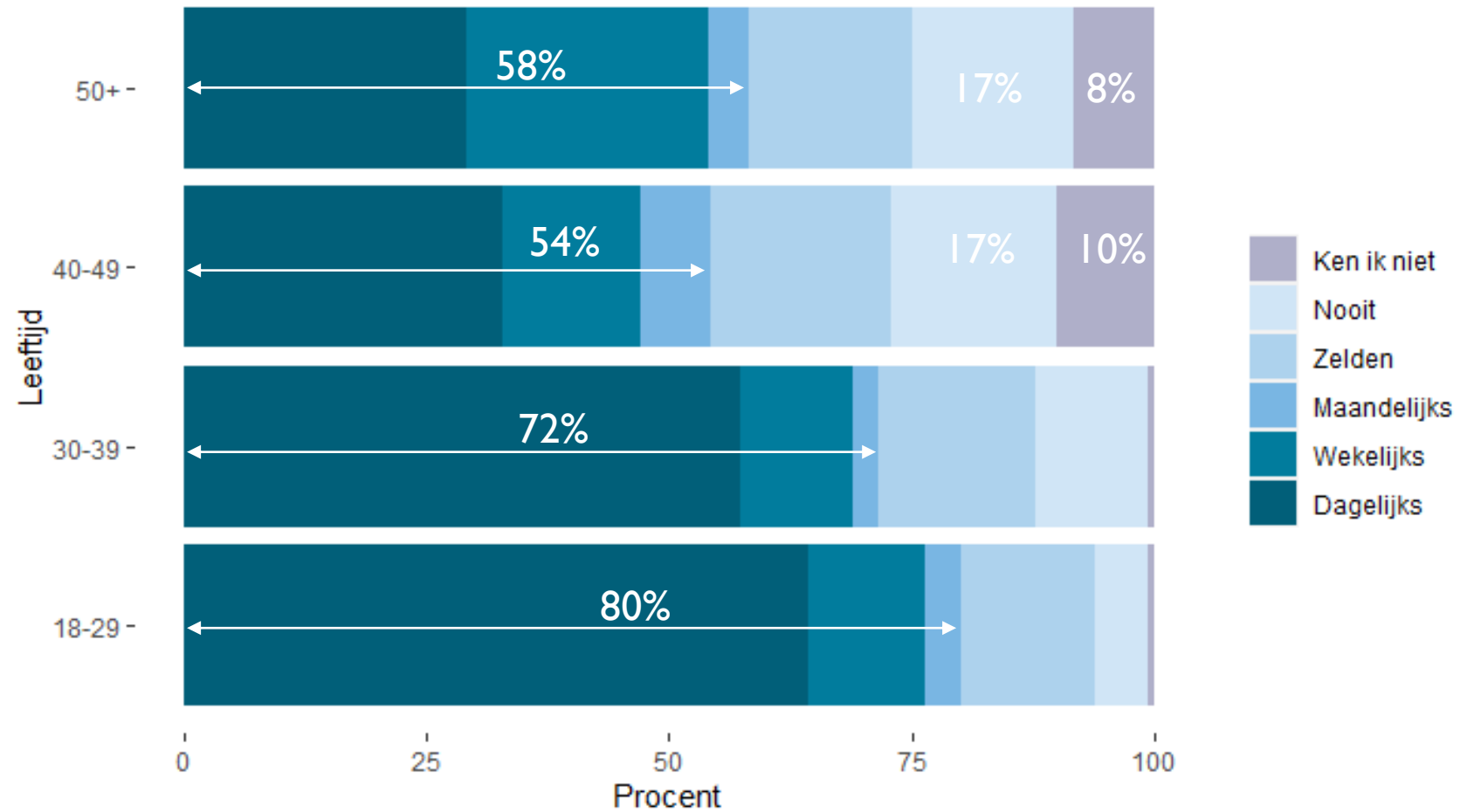
Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? Instagram x geslacht

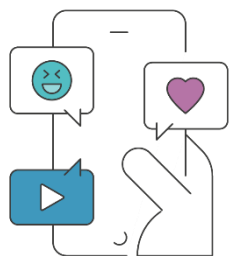




SOCIALE MEDIA

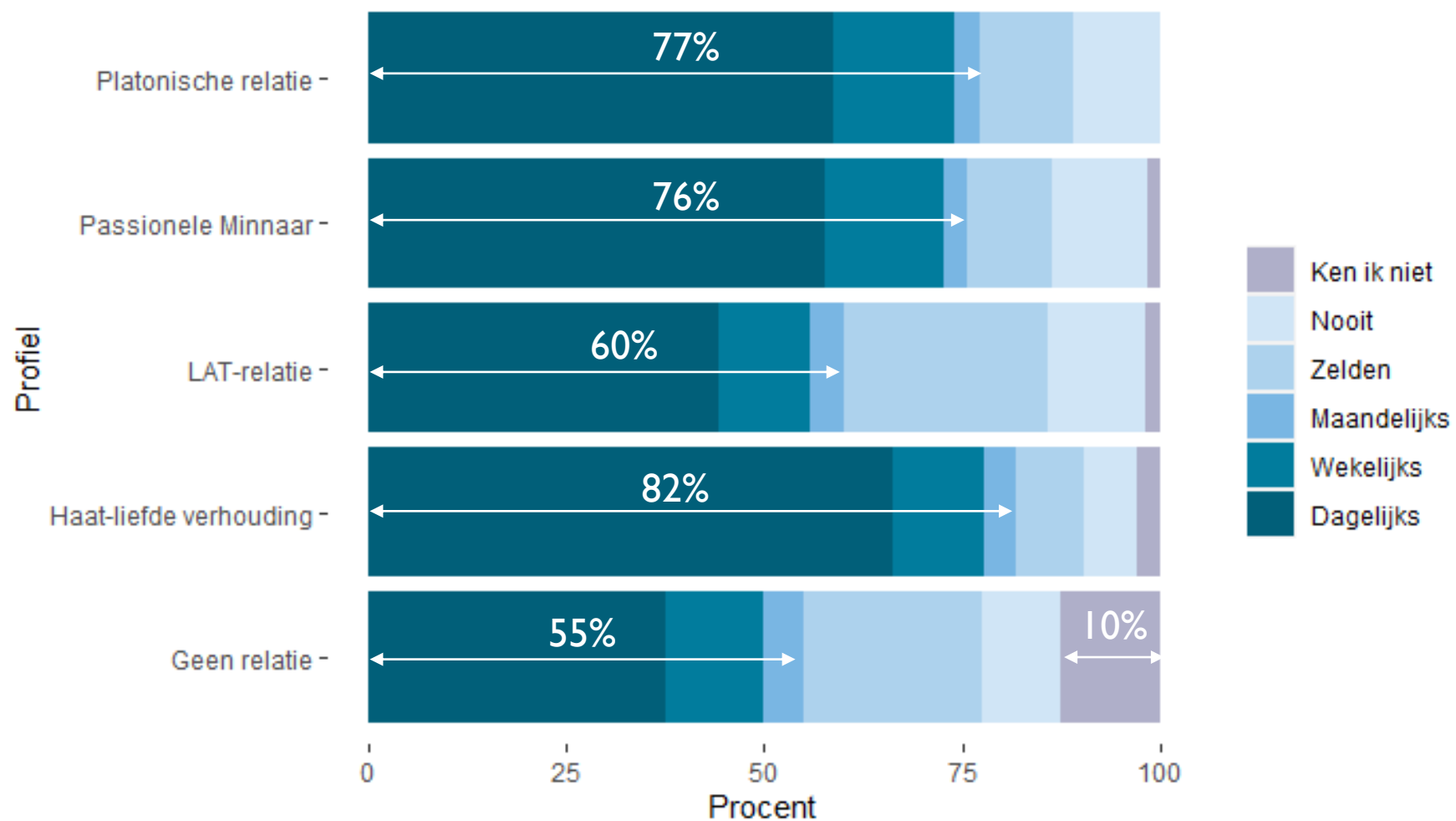
Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? Instagram x leeftijdscategorie

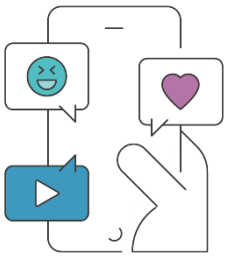




SOCIALE MEDIA

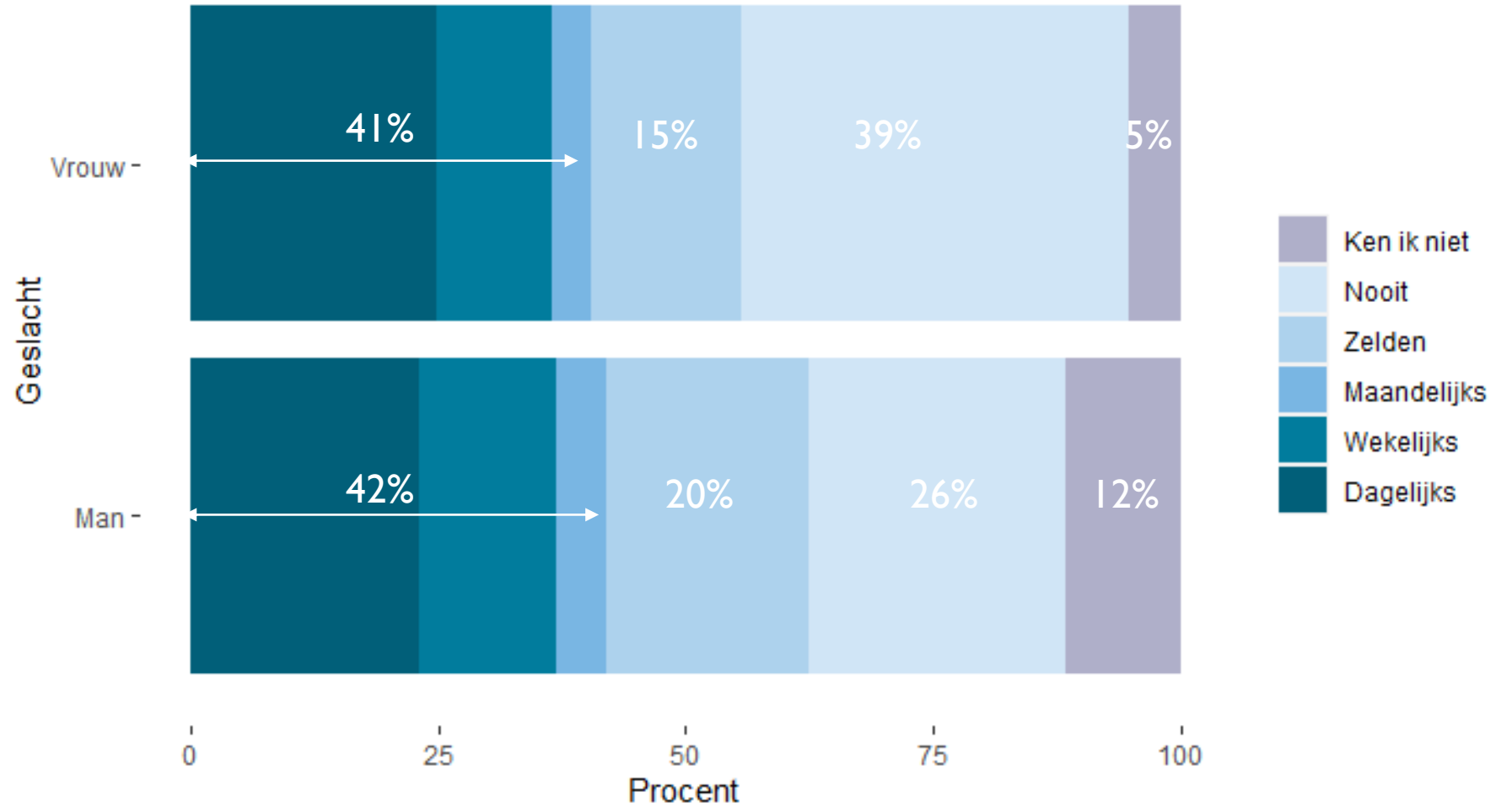
Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? Instagram x digimeter-profiel

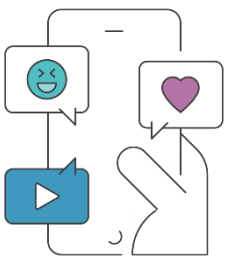




SOCIALE MEDIA

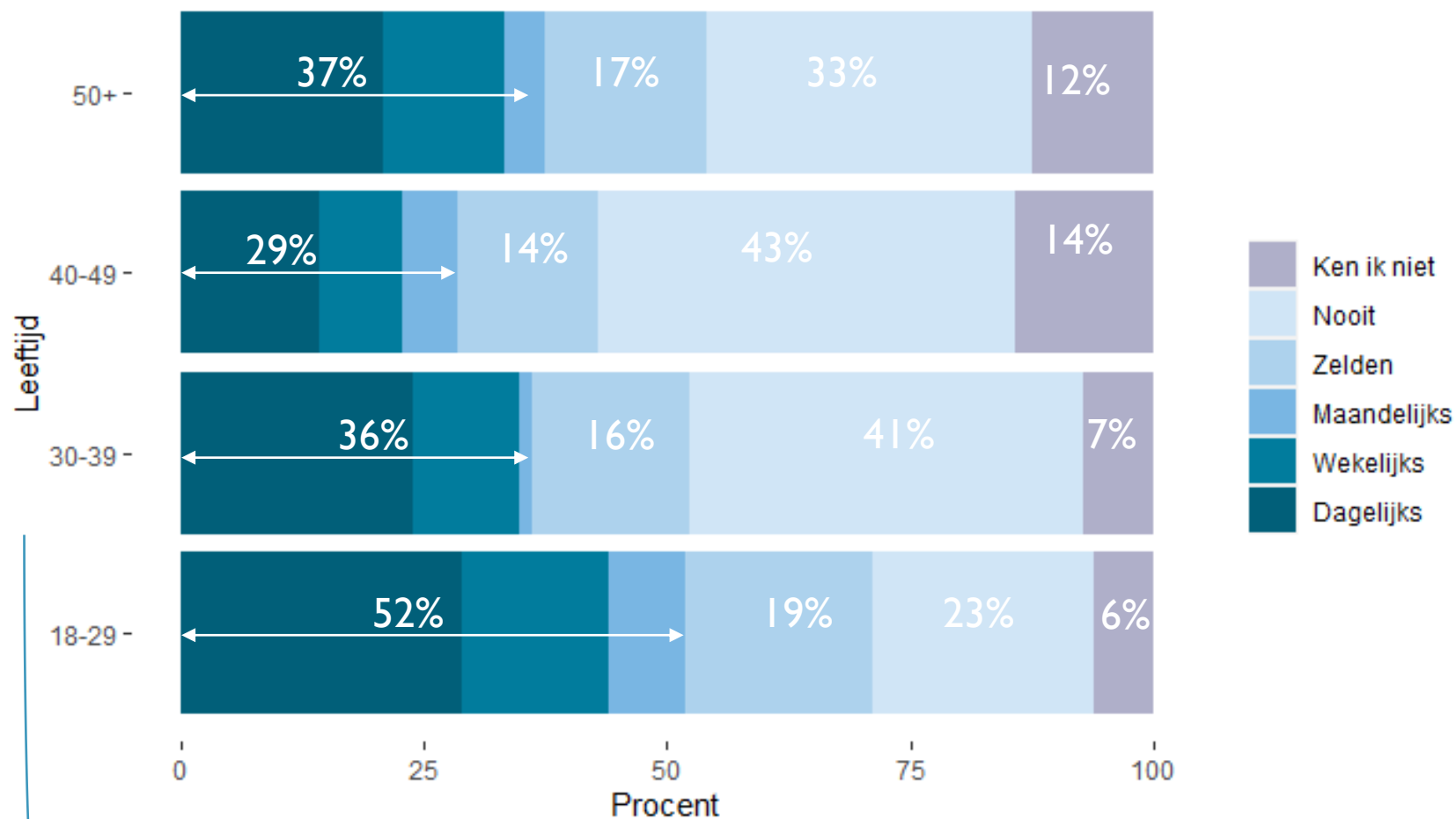
Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? TikTok x geslacht



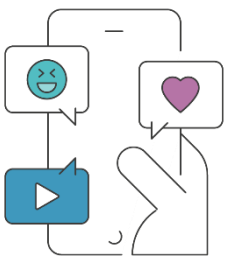


SOCIALE MEDIA

Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media? TikTok x leeftijdscategorie



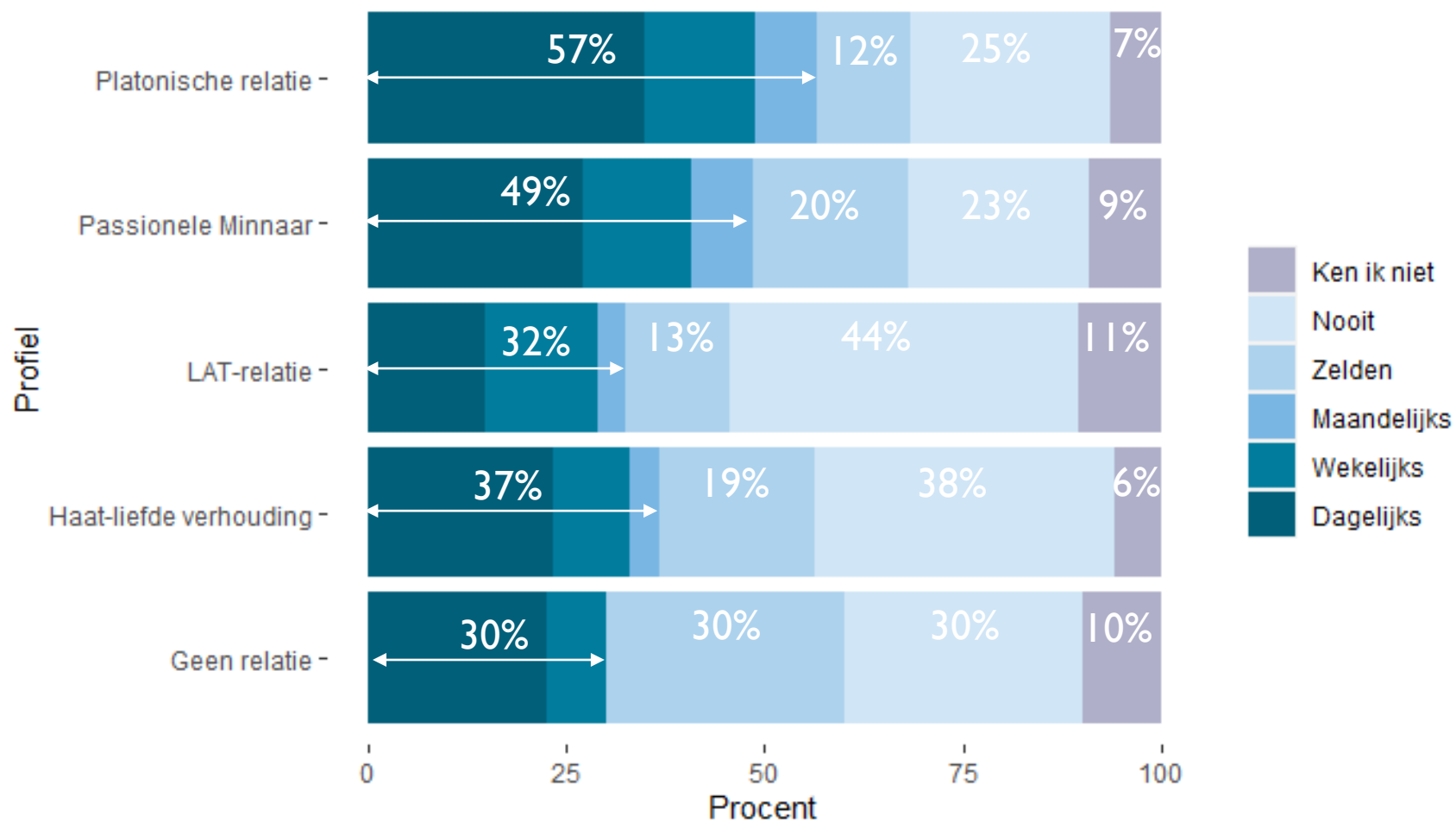
Over de leeftijden heen zien we meer gebruikers van TikTok in de inburgeringsteekproef dan in de digimeter-steekproef.

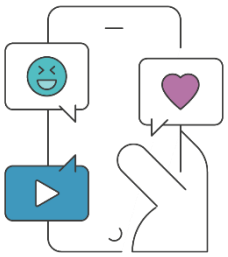


SOCIALE MEDIA

Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media?

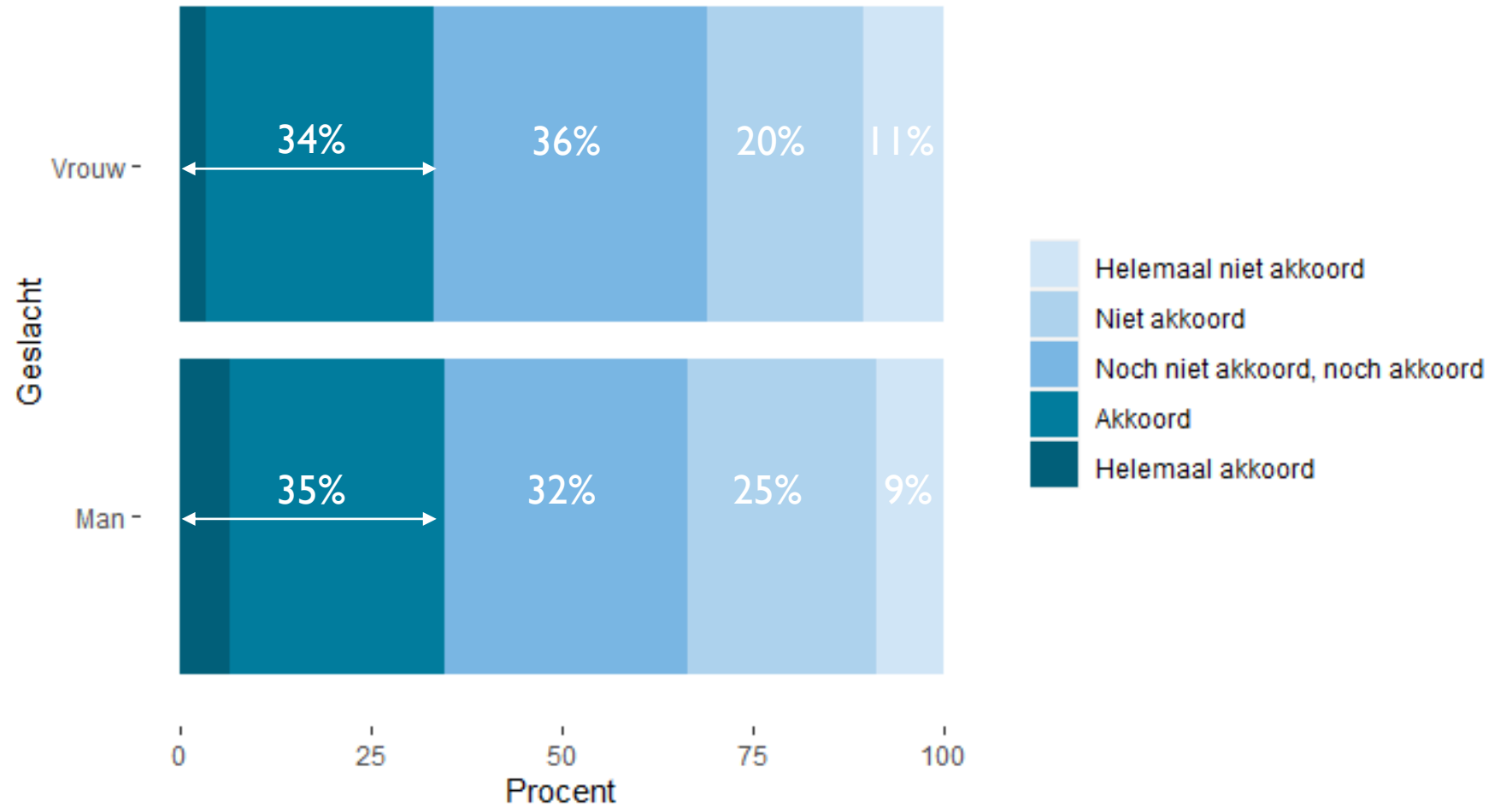
TikTok x digimeter-profiel

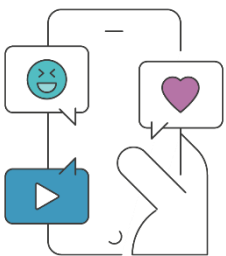




SOCIALE MEDIA

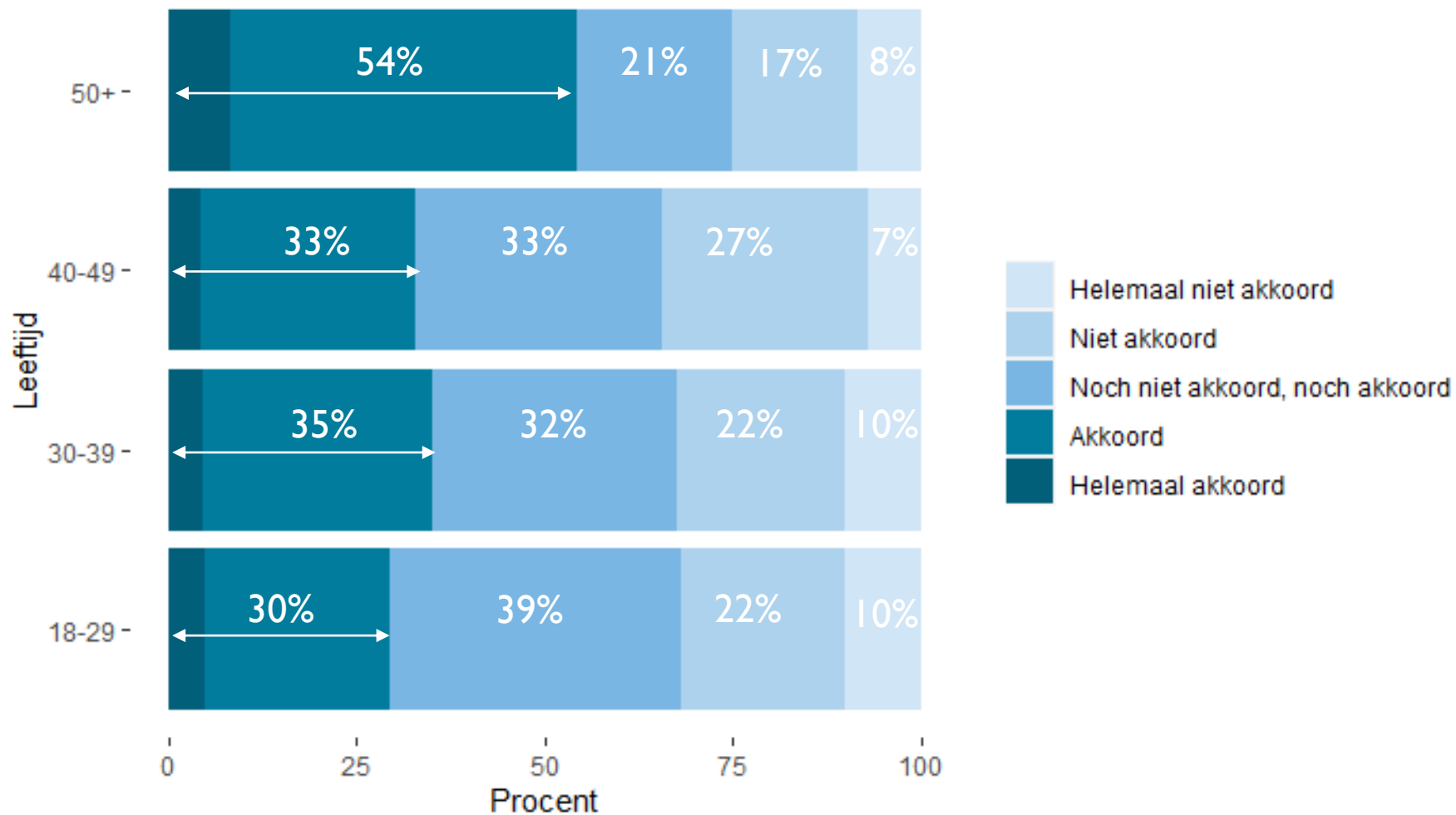
Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid x geslacht

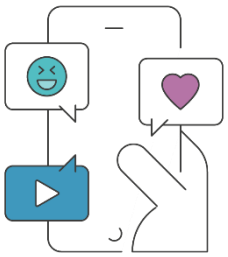




SOCIALE MEDIA

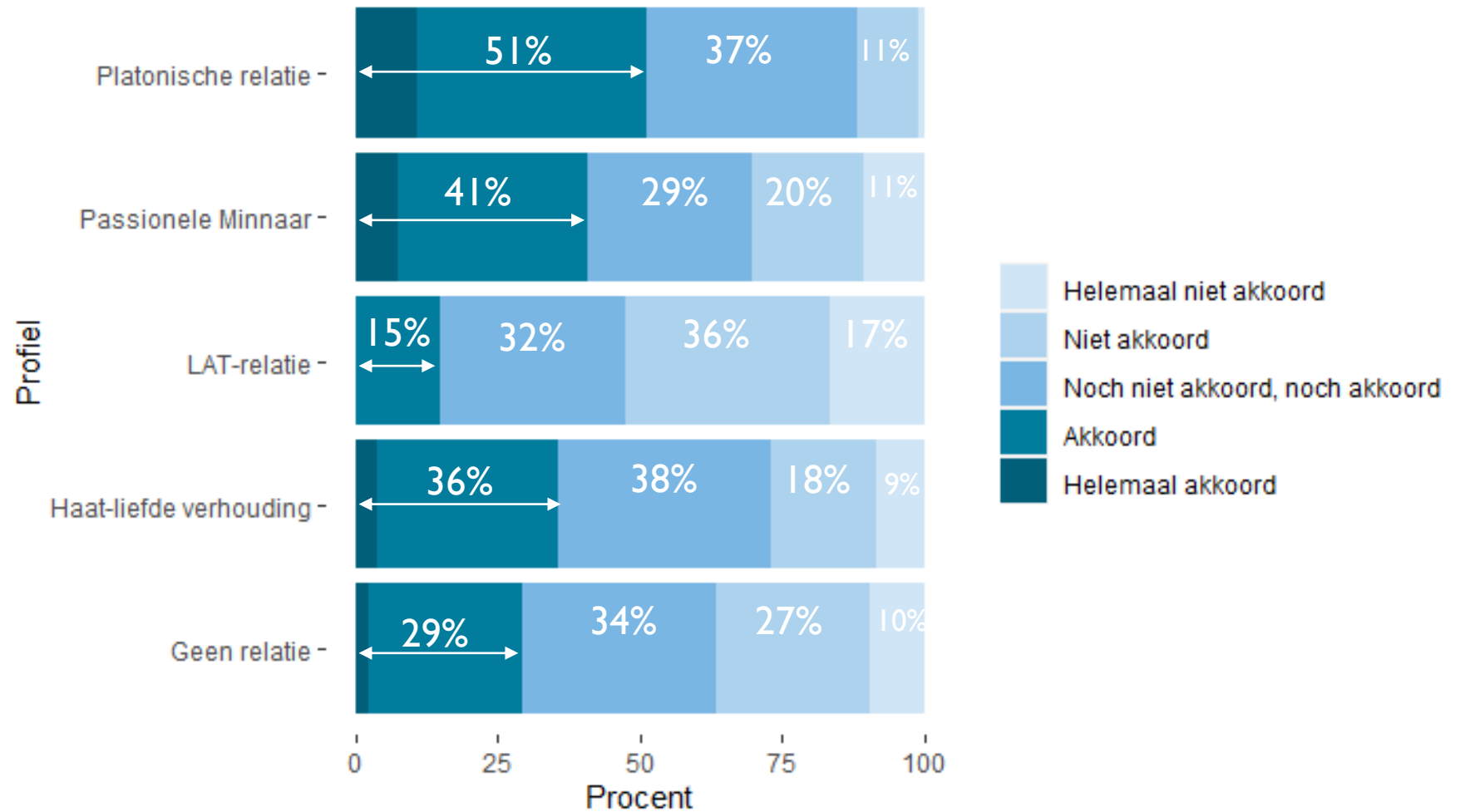
Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid x leeftijdscategorie





SOCIALE MEDIA

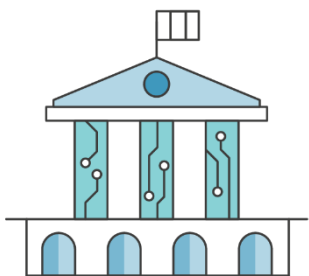
Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid x digimeter-profiel



Digitale overheid

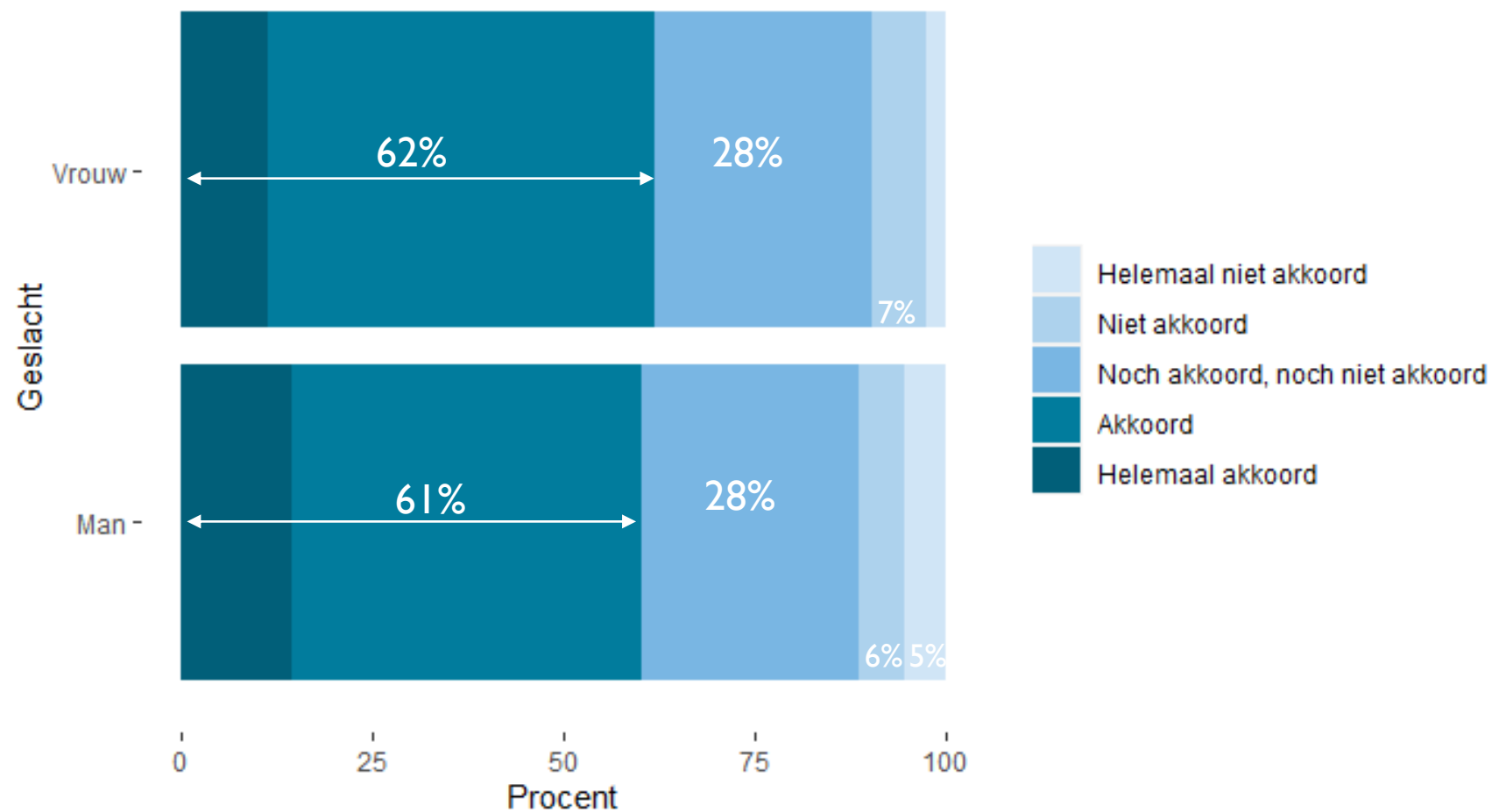
BIJLAGE

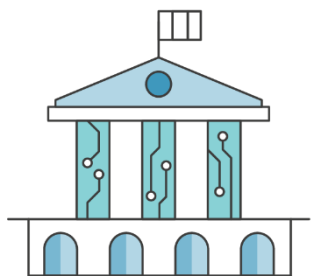




DIGITALE OVERHEID

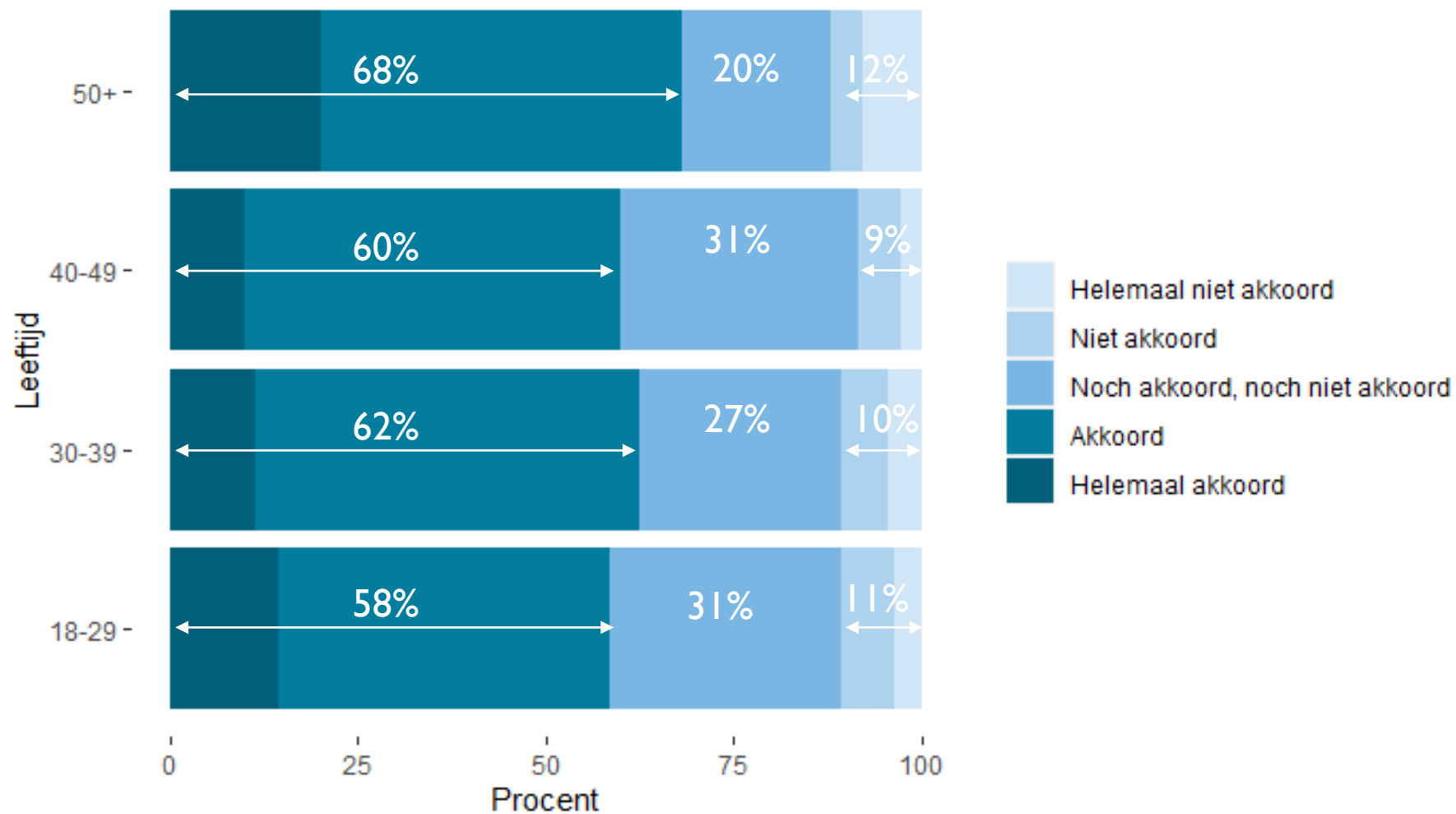
Websites van overheden zijn duidelijk en toegankelijk x geslacht

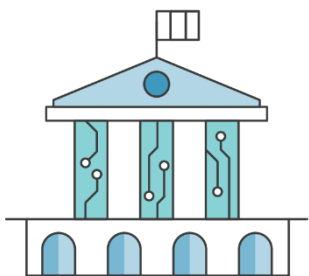




DIGITALE OVERHEID

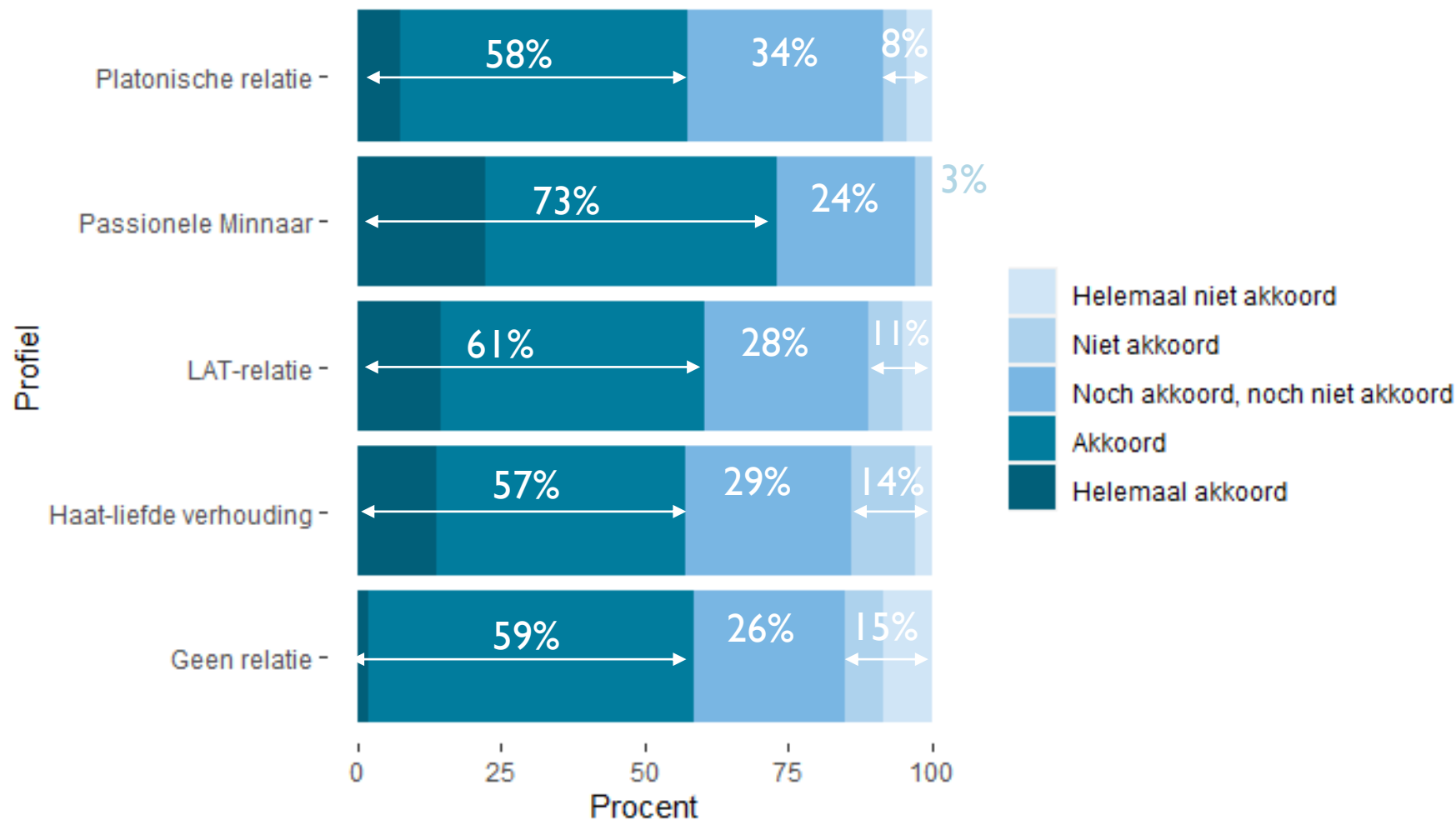
Websites van overheden zijn duidelijk en toegankelijk x leeftijdscategorie

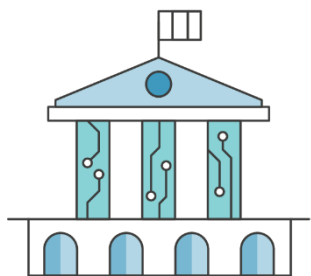




DIGITALE OVERHEID

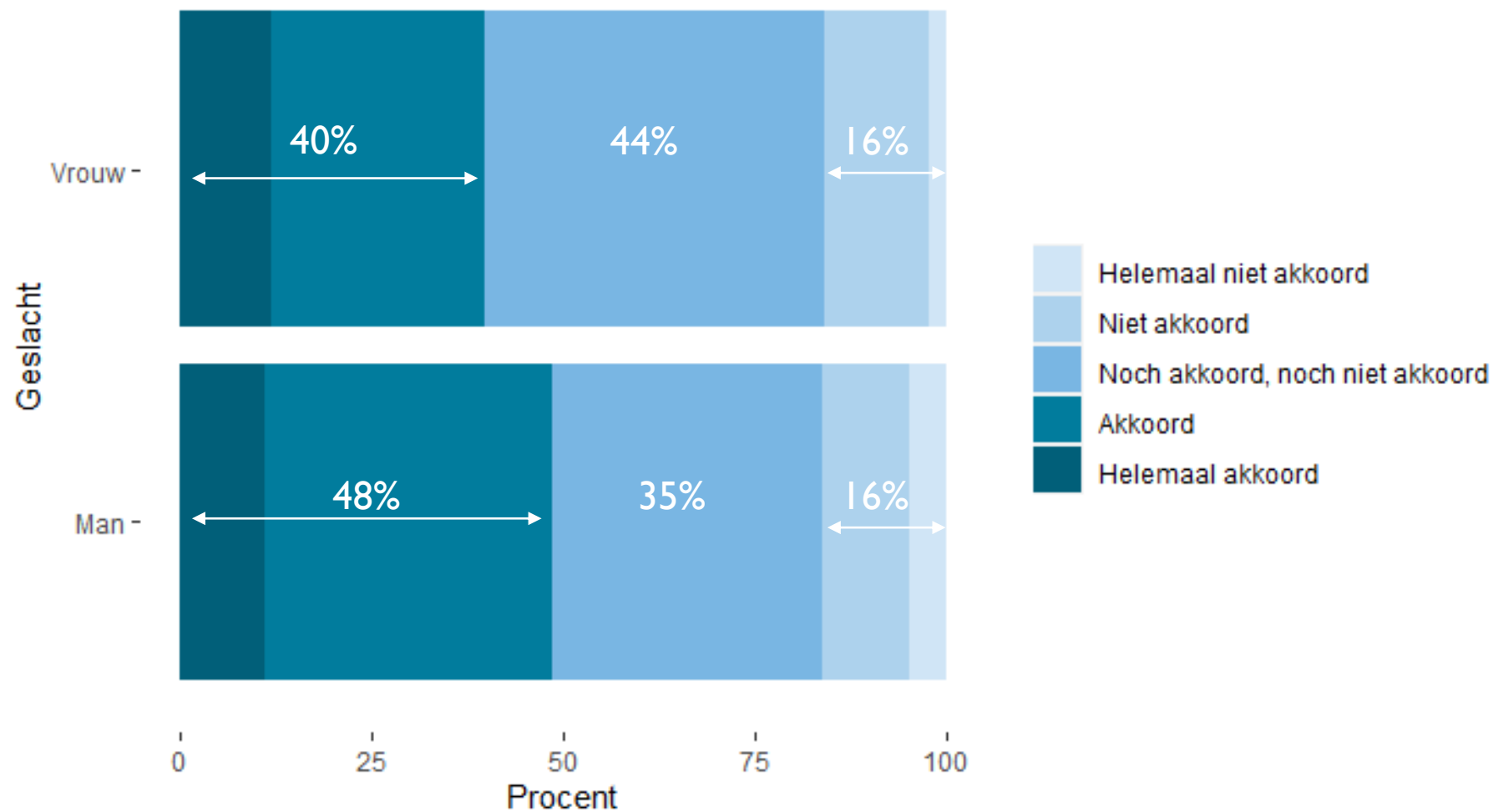
Websites van overheden zijn duidelijk en toegankelijk x digimeter-profiel

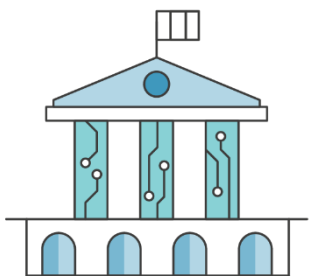




DIGITALE OVERHEID

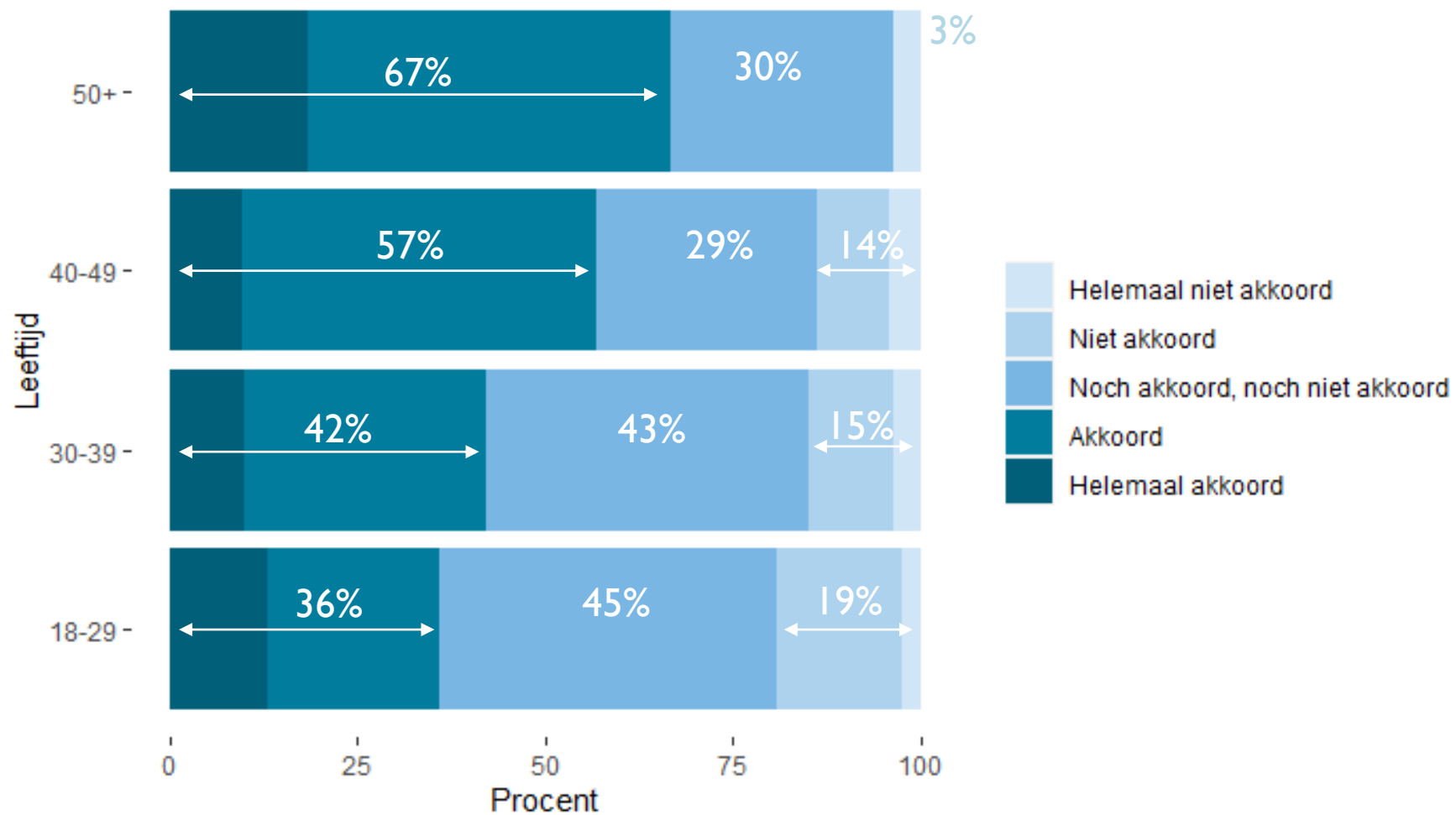
De overheid weet te veel over mij x geslacht

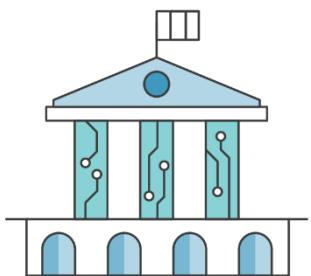




DIGITALE OVERHEID

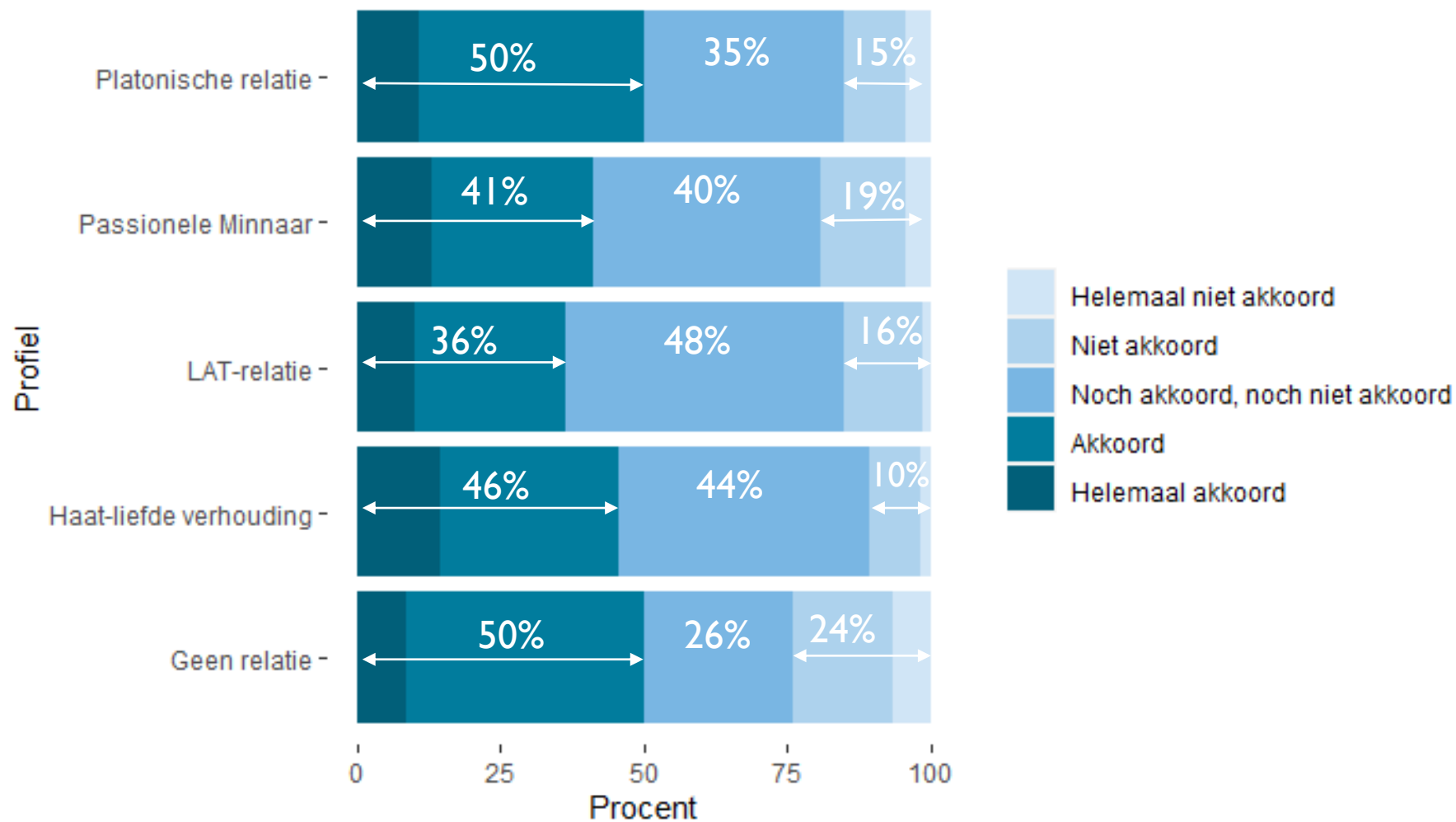
De overheid weet te veel over mij x leeftijdscategorie





DIGITALE OVERHEID

De overheid weet te veel over mij x digimeter-profiel



Privacy

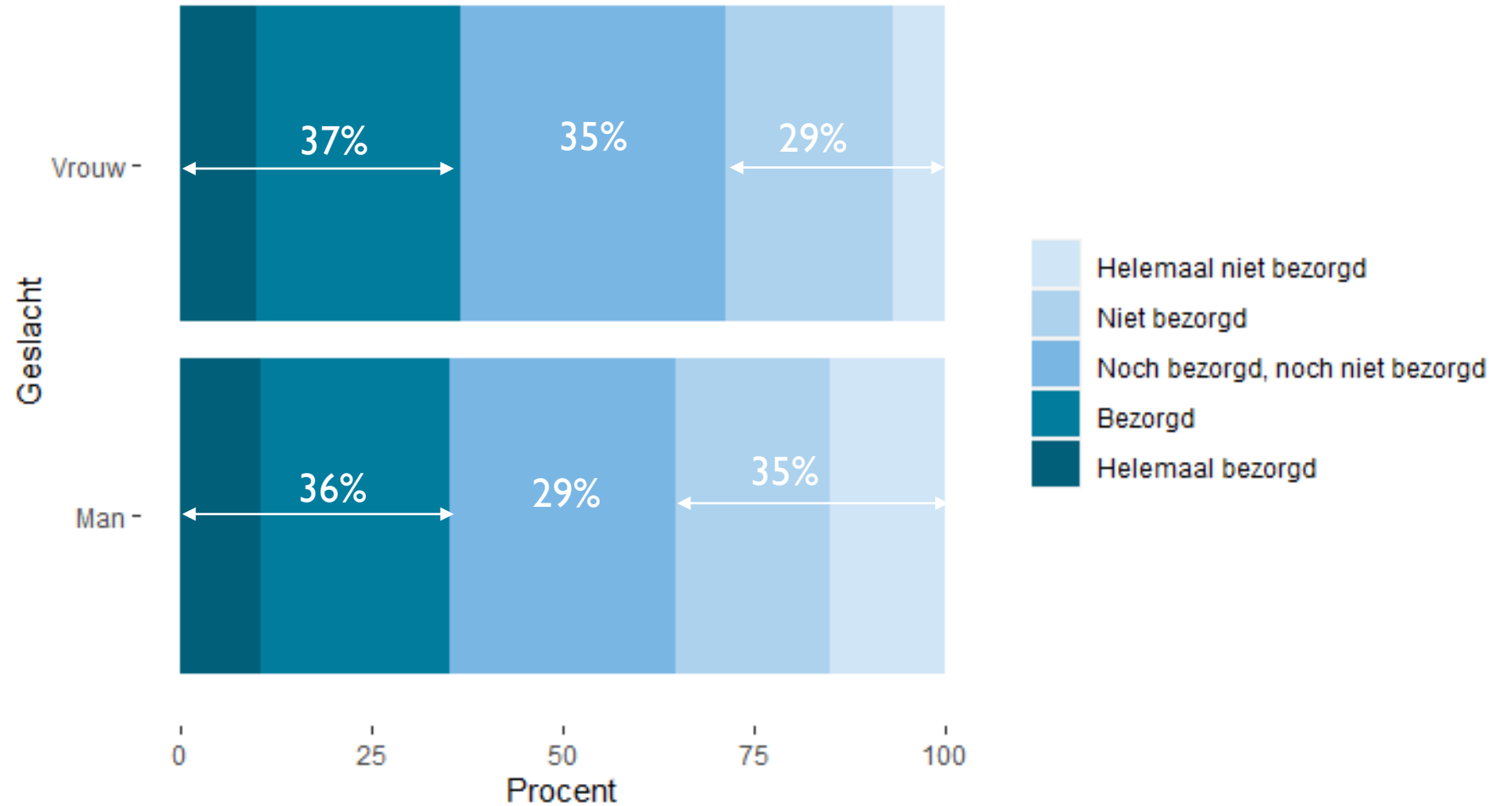
BIJLAGE



Hoe bezorgd ben je over jouw online privacy? x geslacht



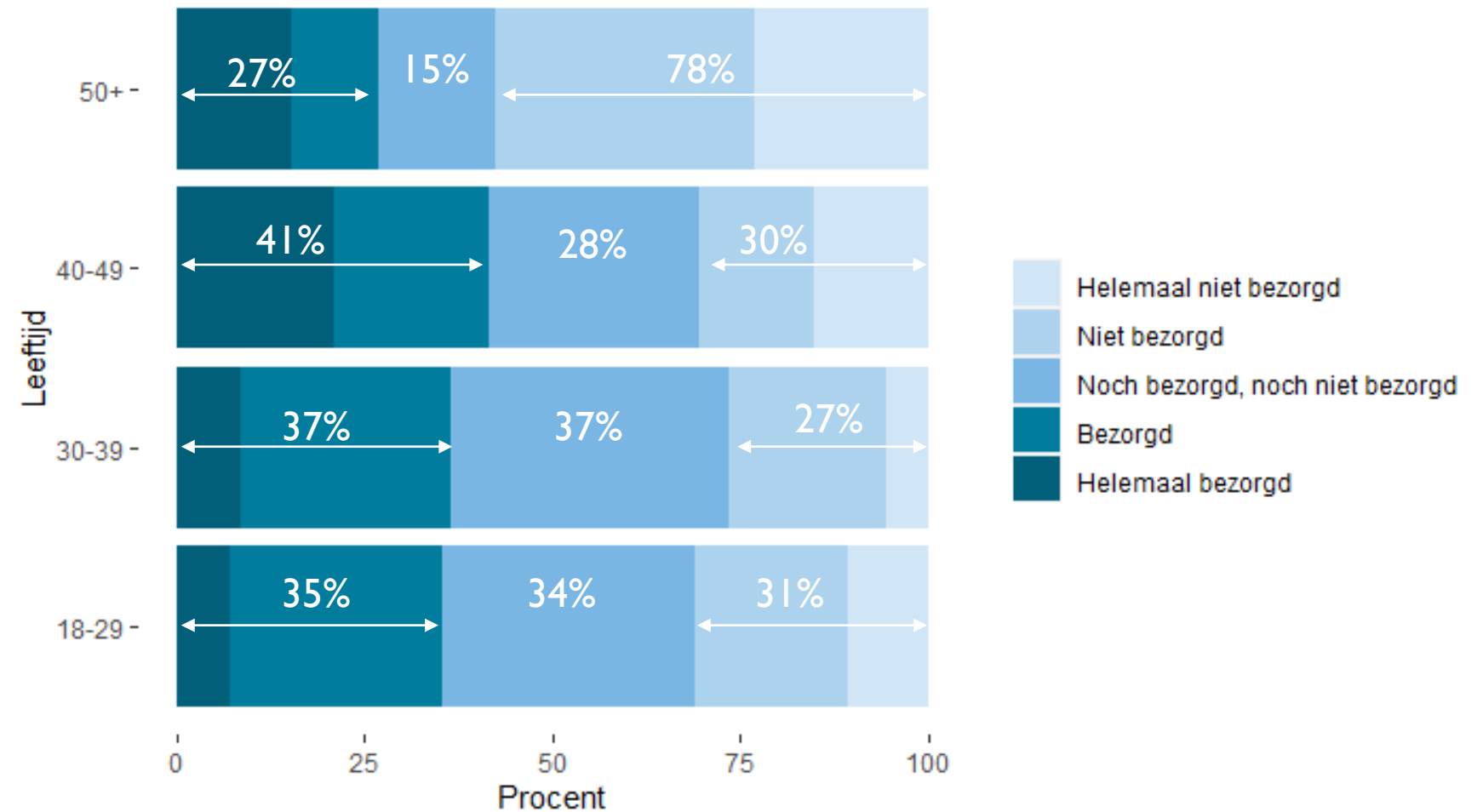
PRIVACY



Hoe bezorgd ben je over jouw online privacy? x leeftijdscategorie



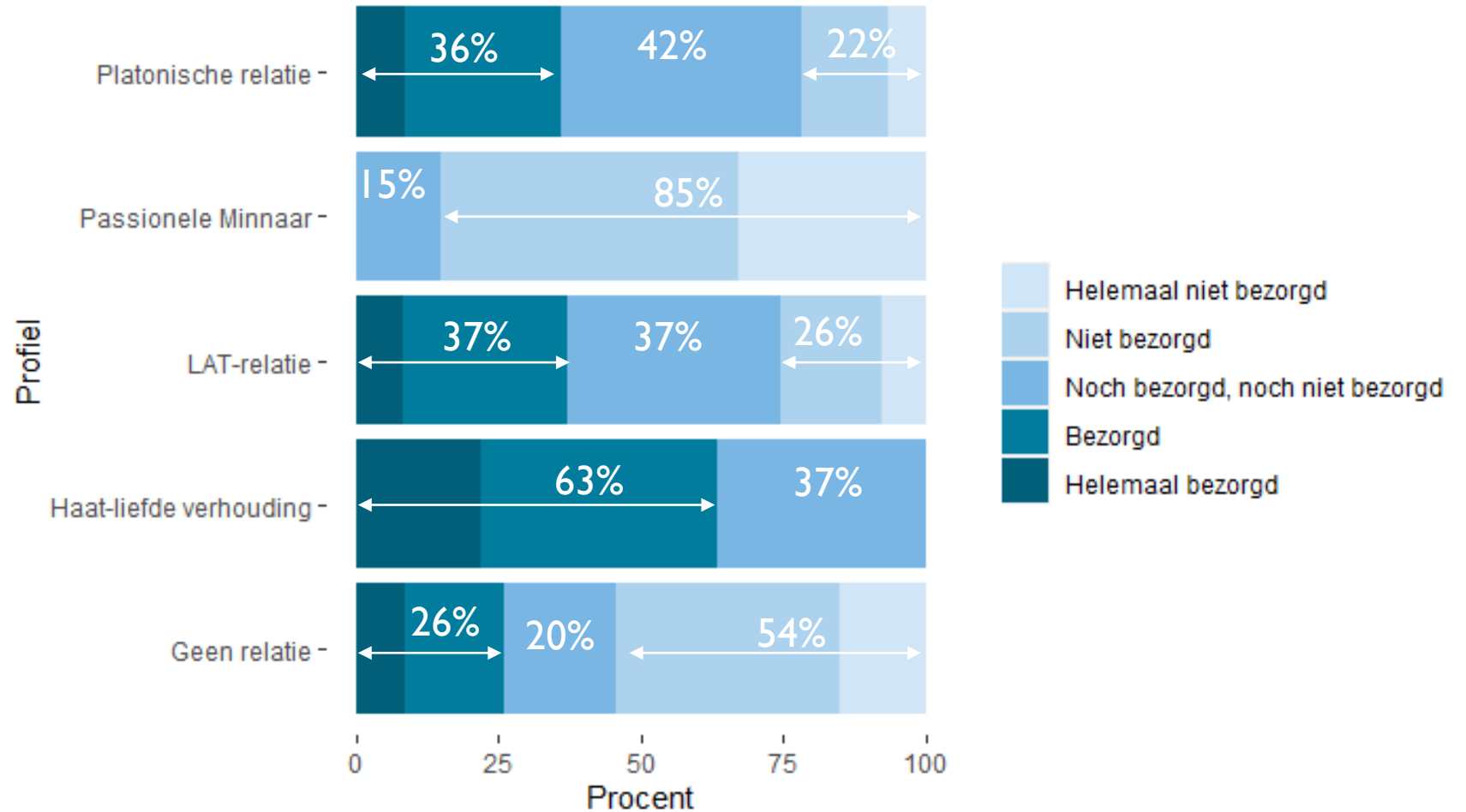
PRIVACY

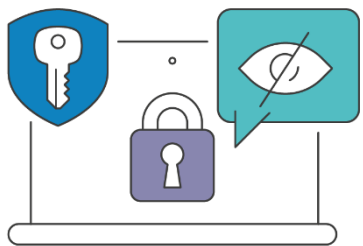


Hoe bezorgd ben je over jouw online privacy? x digimeter-profiel



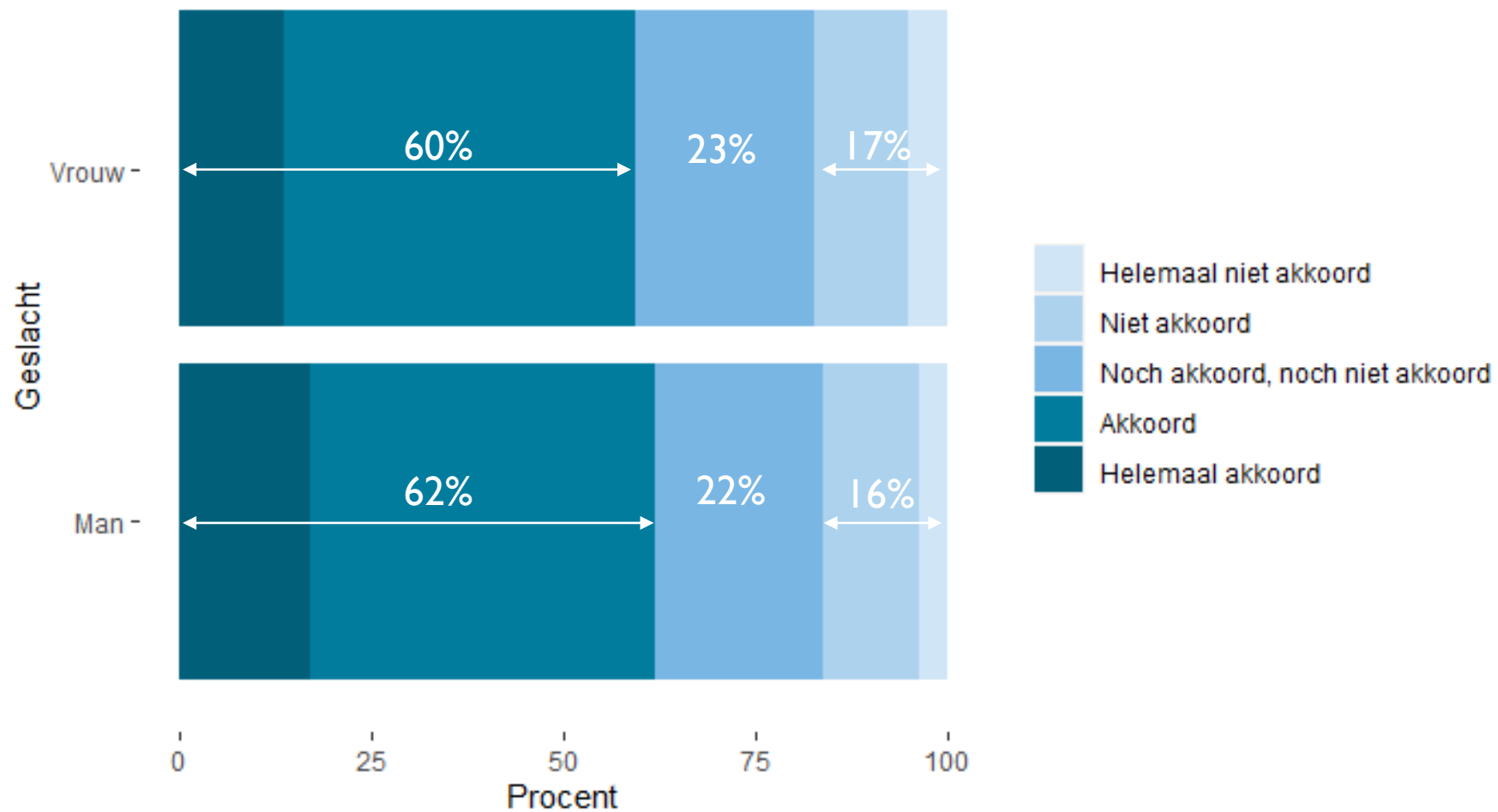
PRIVACY

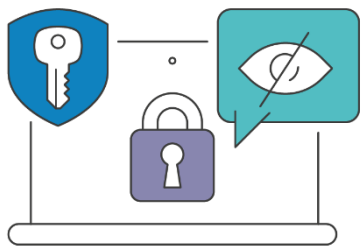




PRIVACY

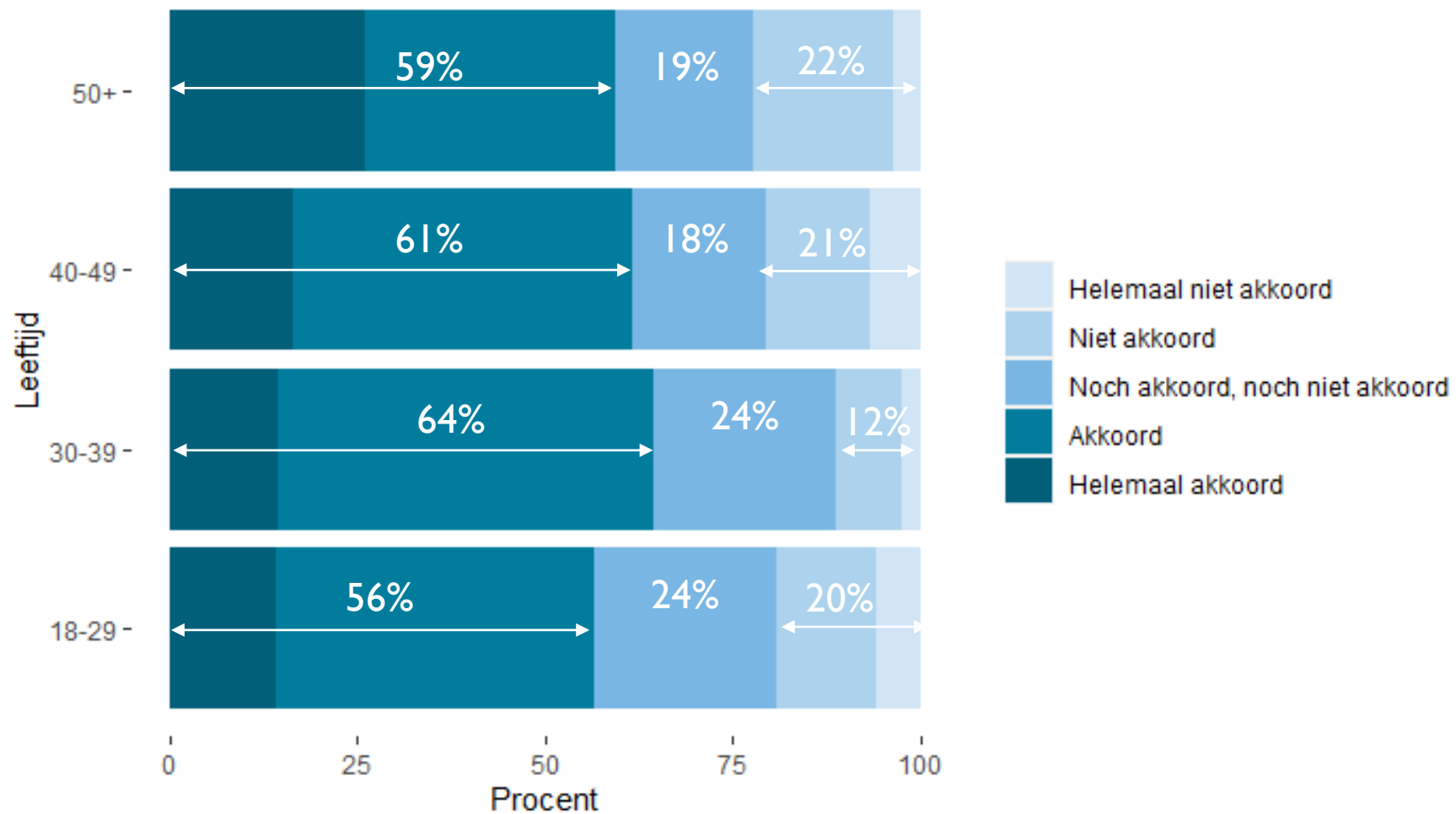
Ik ben bezorgd over de impact van sociale media op mijn privacy x geslacht

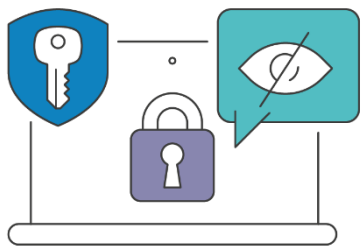




PRIVACY

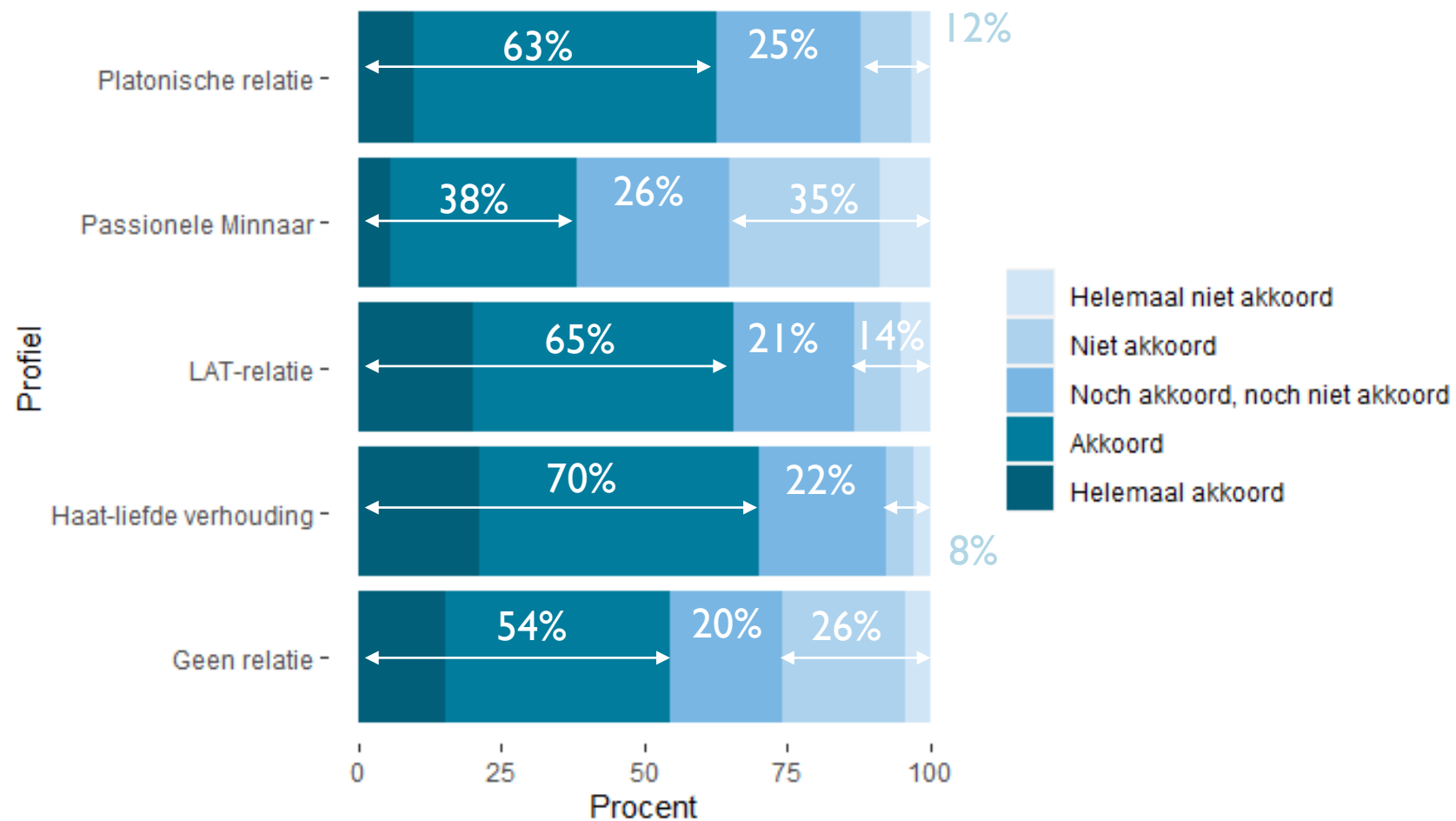
Ik ben bezorgd over de impact van sociale media op mijn privacy x leeftijdscategorie

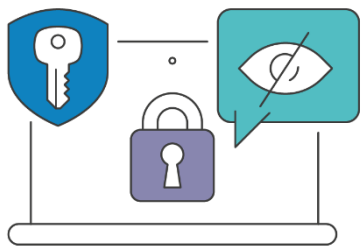




PRIVACY

Ik ben bezorgd over de impact van sociale media op mijn privacy x digimeter-profiel

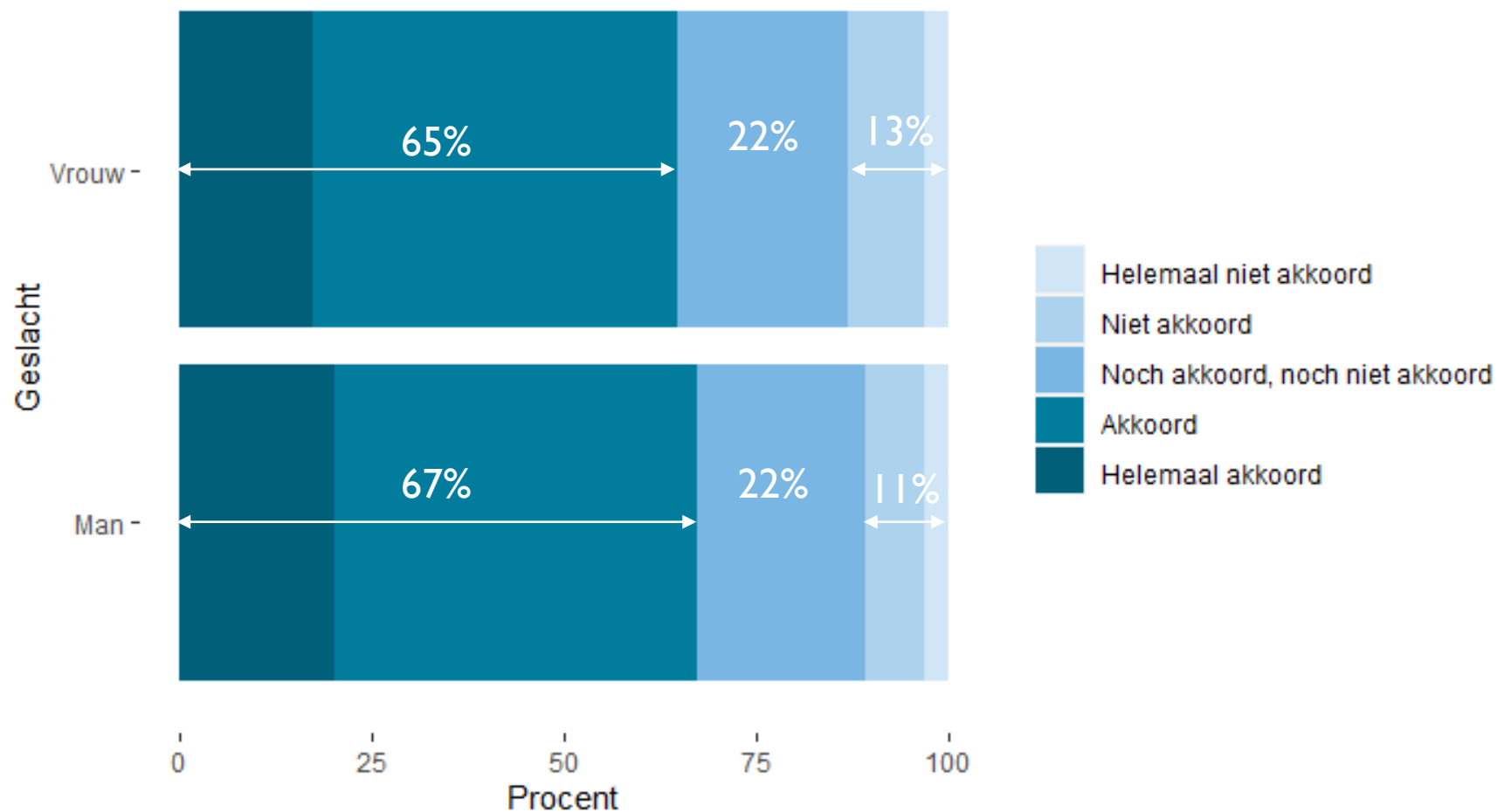


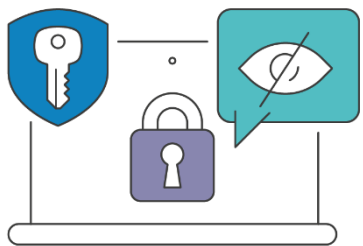


PRIVACY

Ik ben bezorgd dat mijn persoonlijke online gegevens
niet veilig worden bewaard door websites en apps

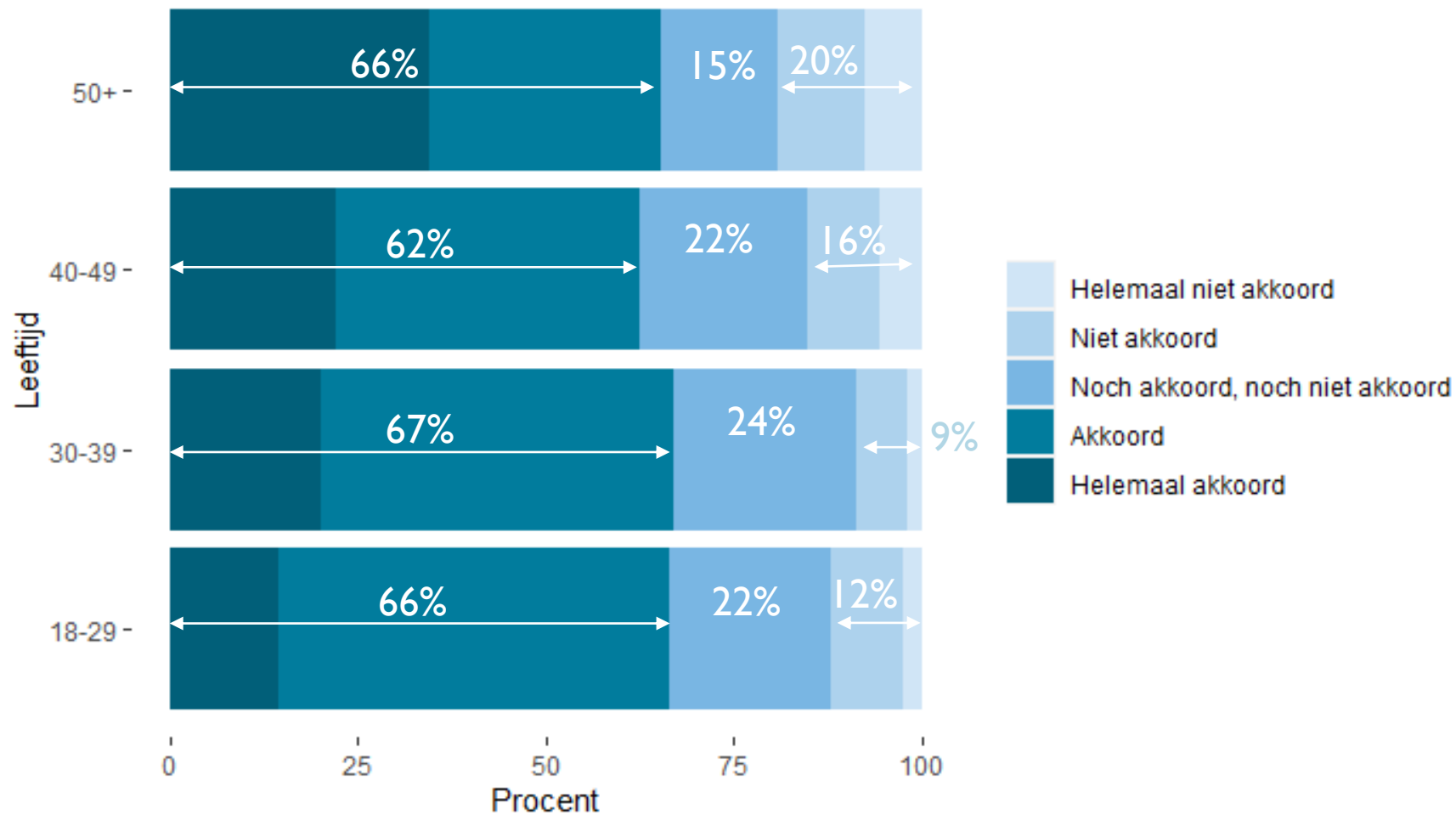
x geslacht

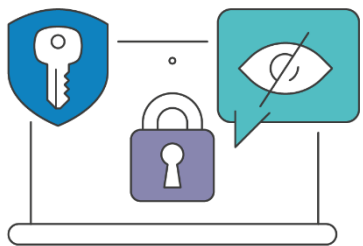




PRIVACY

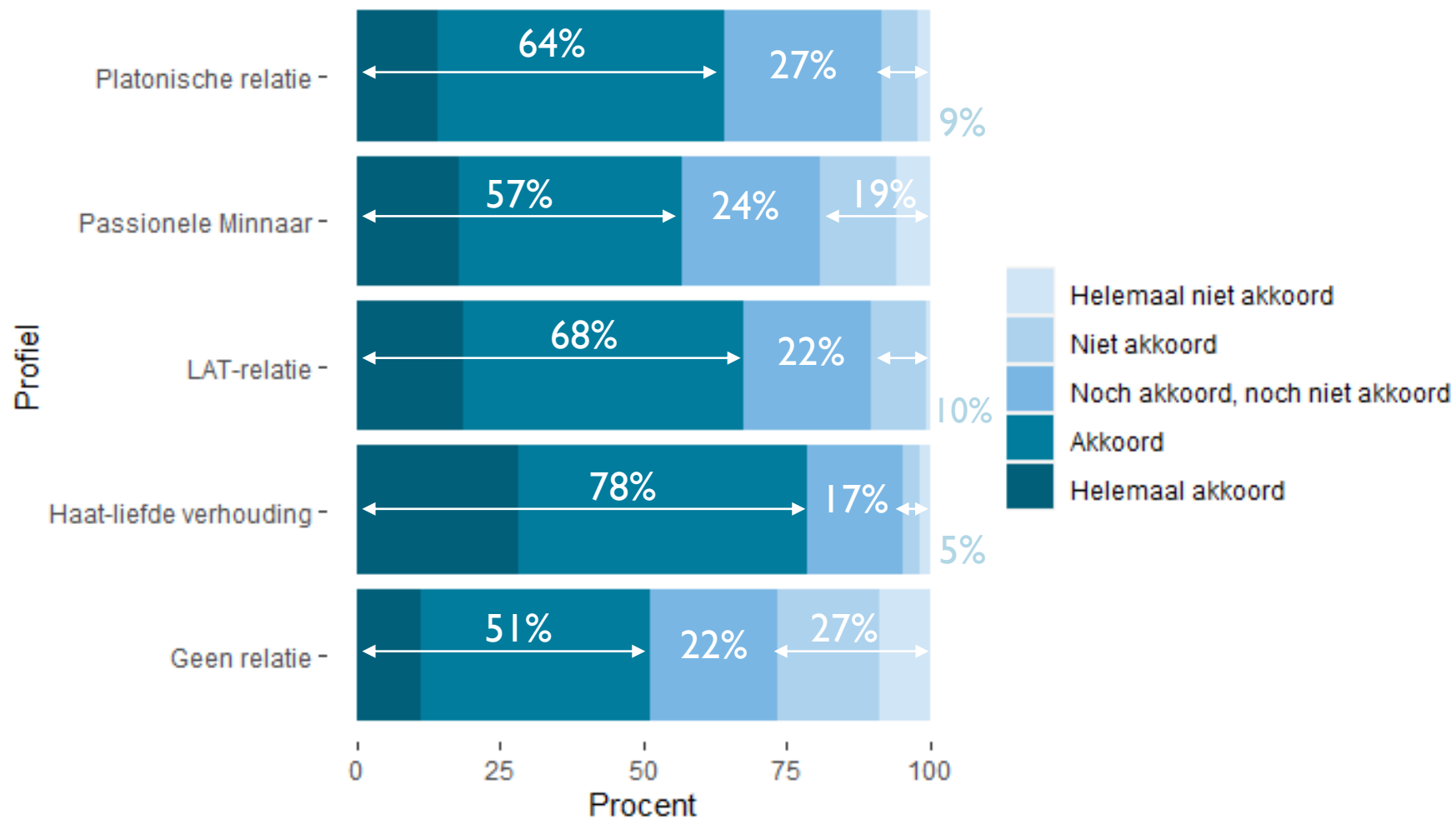
Ik ben bezorgd dat mijn persoonlijke online gegevens
niet veilig worden bewaard door websites en apps
x leeftijdscategorie





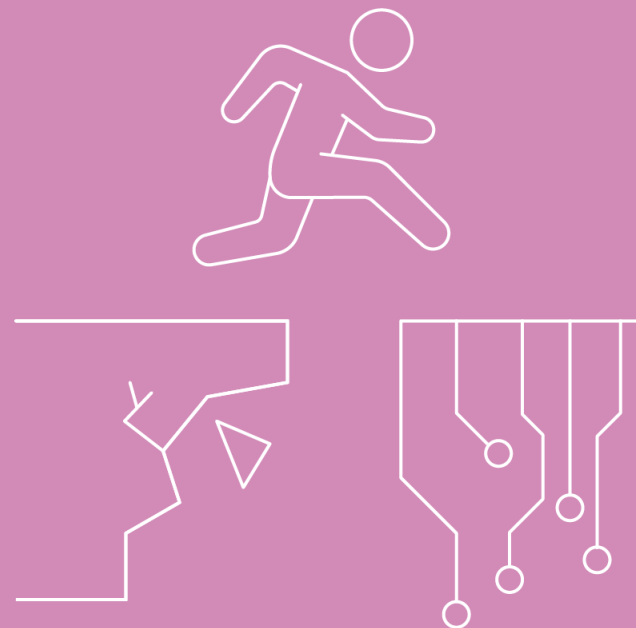
PRIVACY

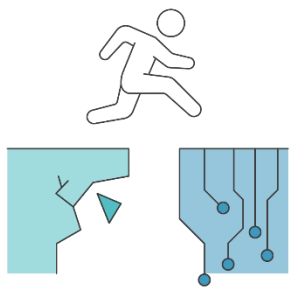
Ik ben bezorgd dat mijn persoonlijke online gegevens
niet veilig worden bewaard door websites en apps
x digimeter-profiel



Digitale vaardigheden

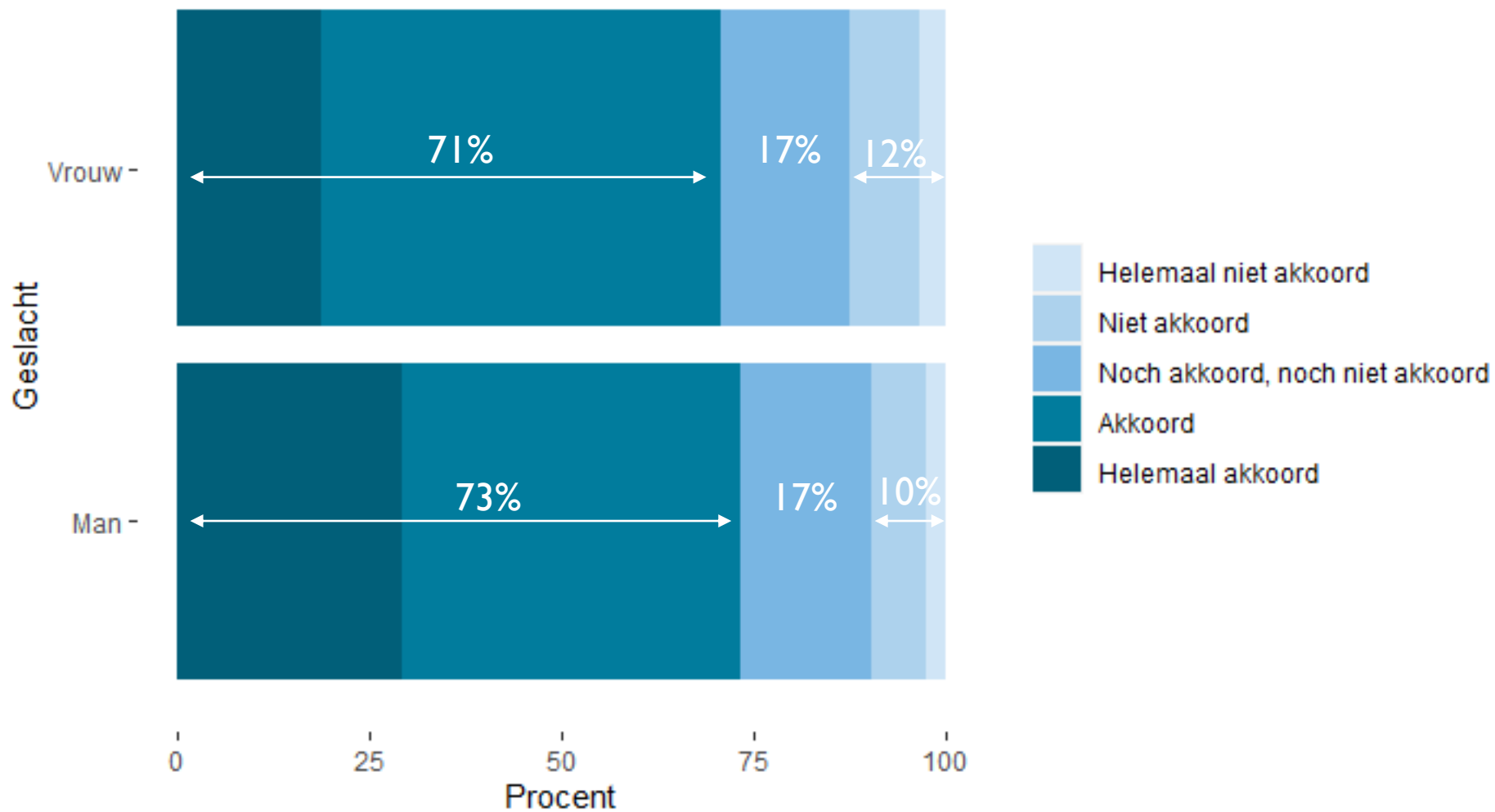
BIJLAGE

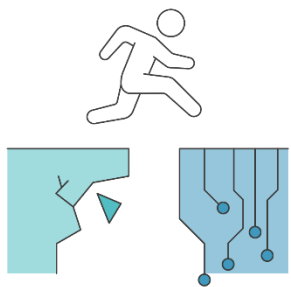




**DIGITALE
VAARDIGHEDEN**

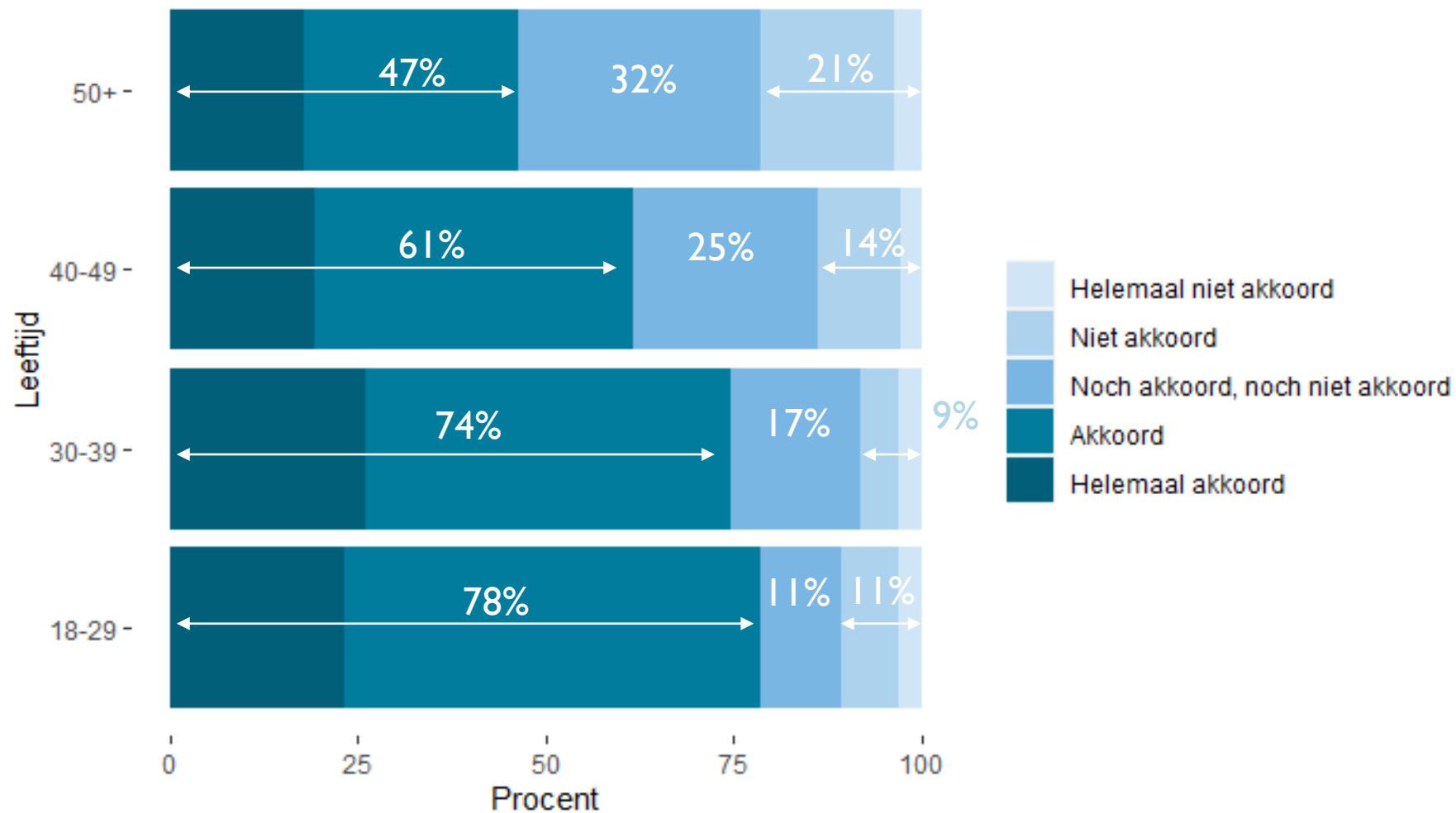
Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij x geslacht

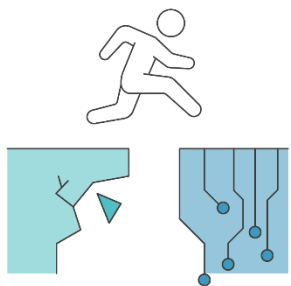




**DIGITALE
VAARDIGHEDEN**

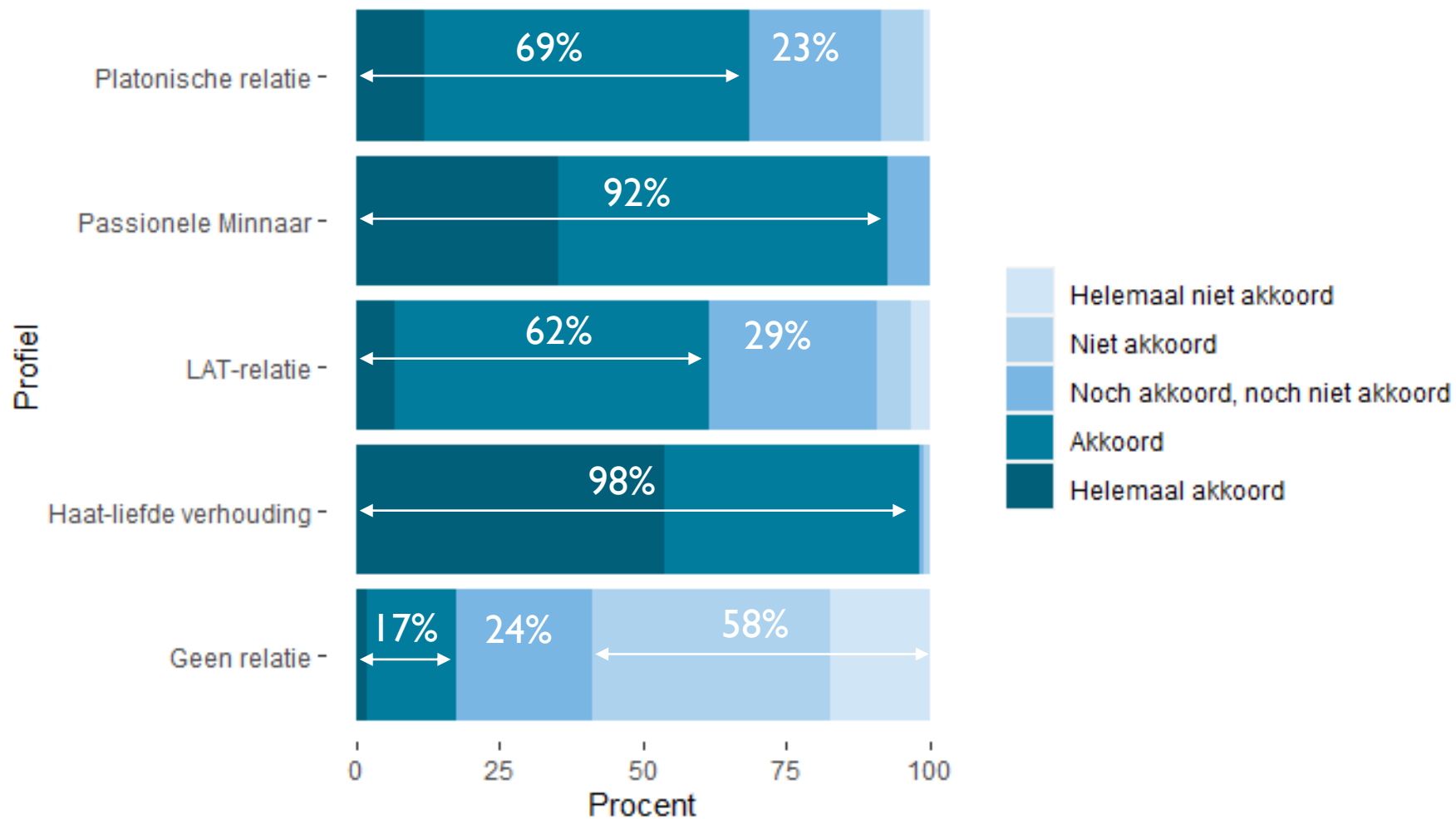
Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij x leeftijdscategorie

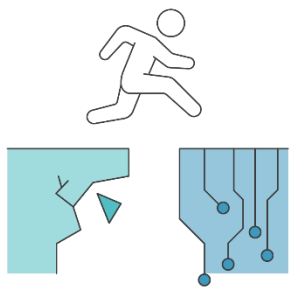




**DIGITALE
VAARDIGHEDEN**

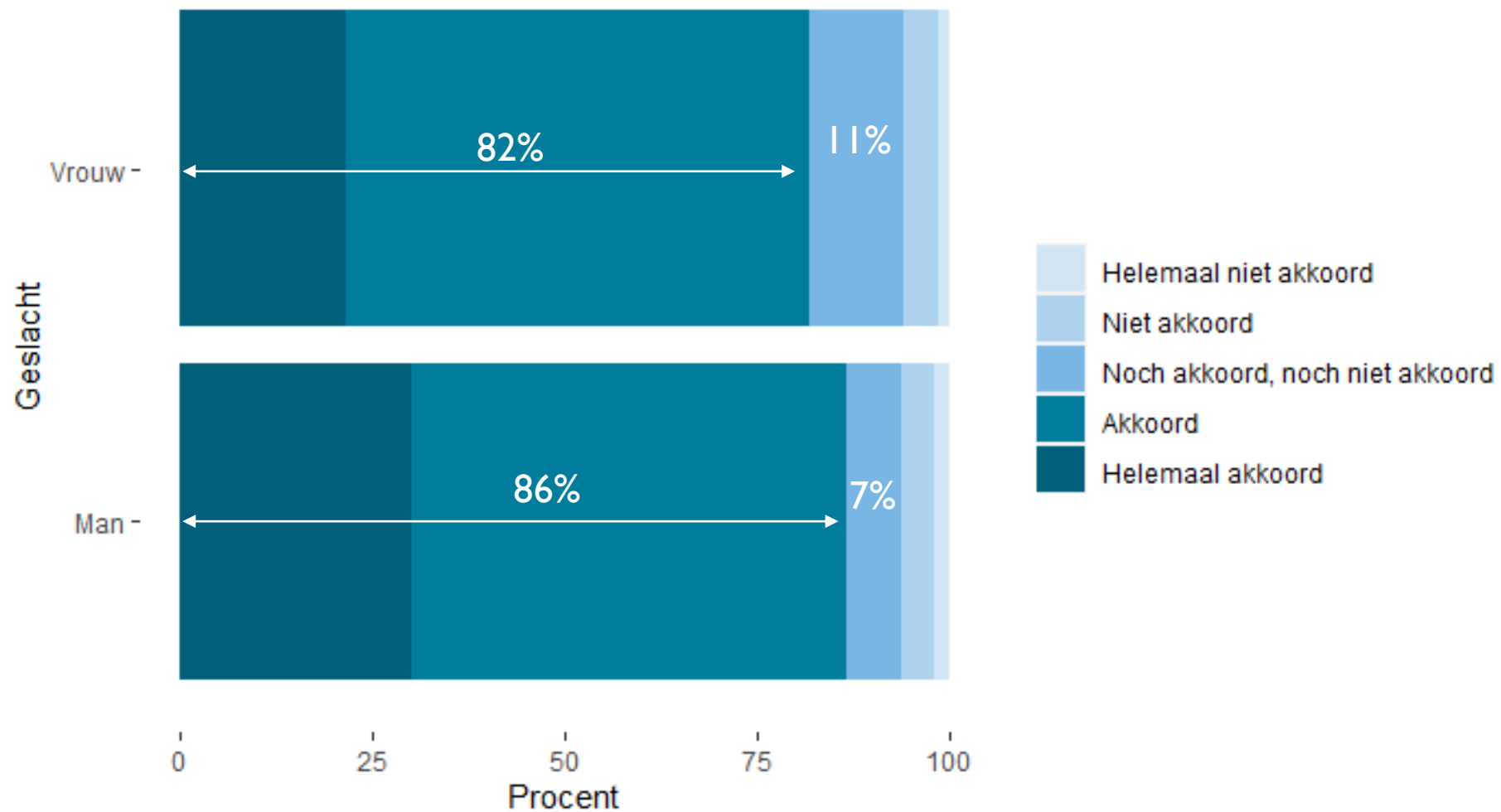
Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij x digimeter-profiel

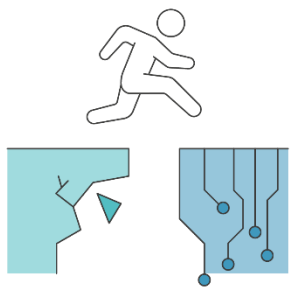




**DIGITALE
VAARDIGHEDEN**

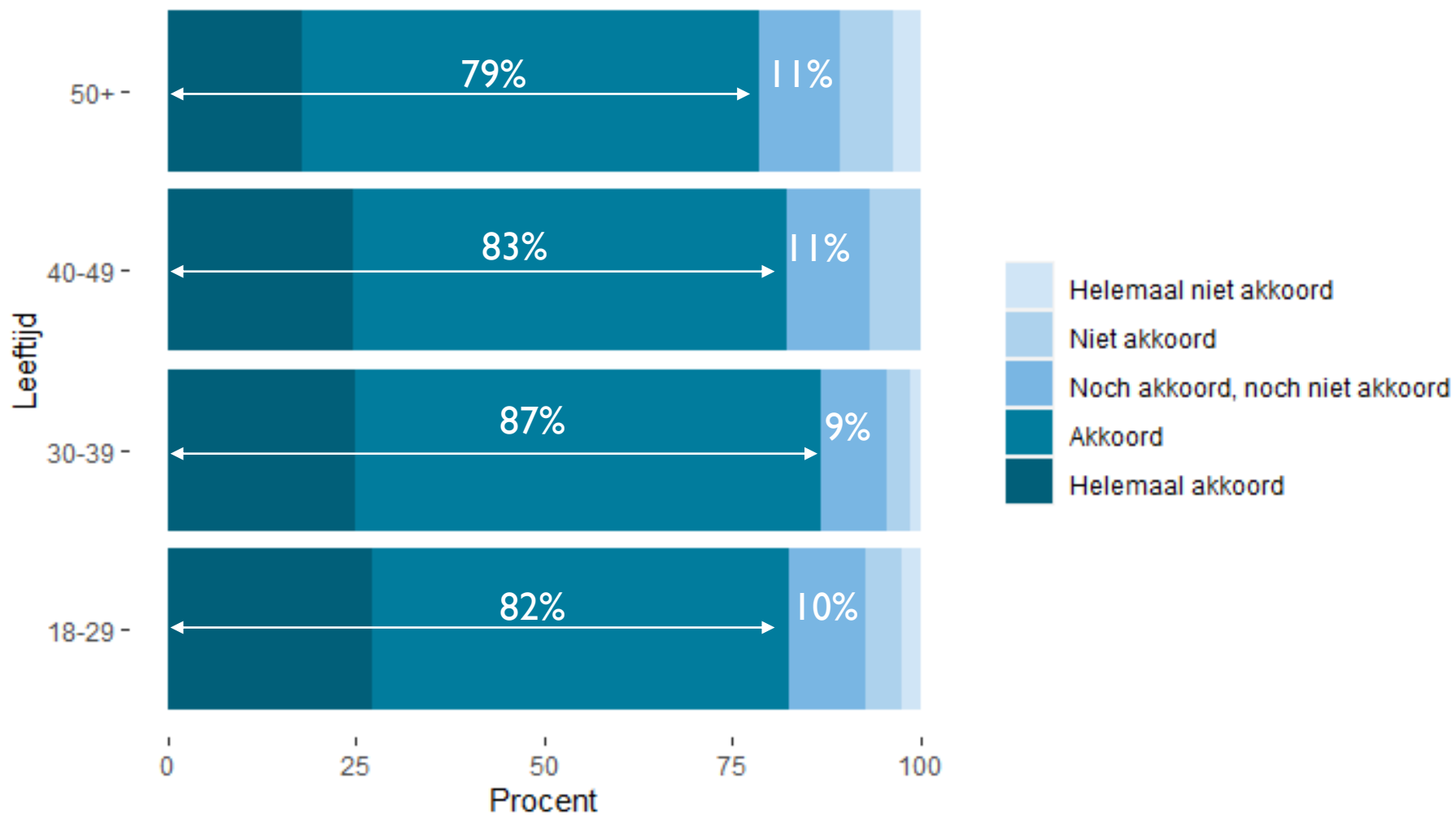
Digitale technologieën maken ons leven gemakkelijker en meer comfortabel x geslacht

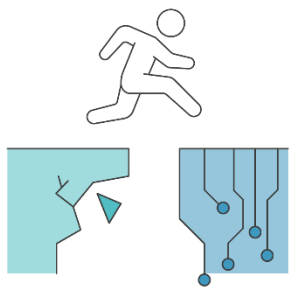




**DIGITALE
VAARDIGHEDEN**

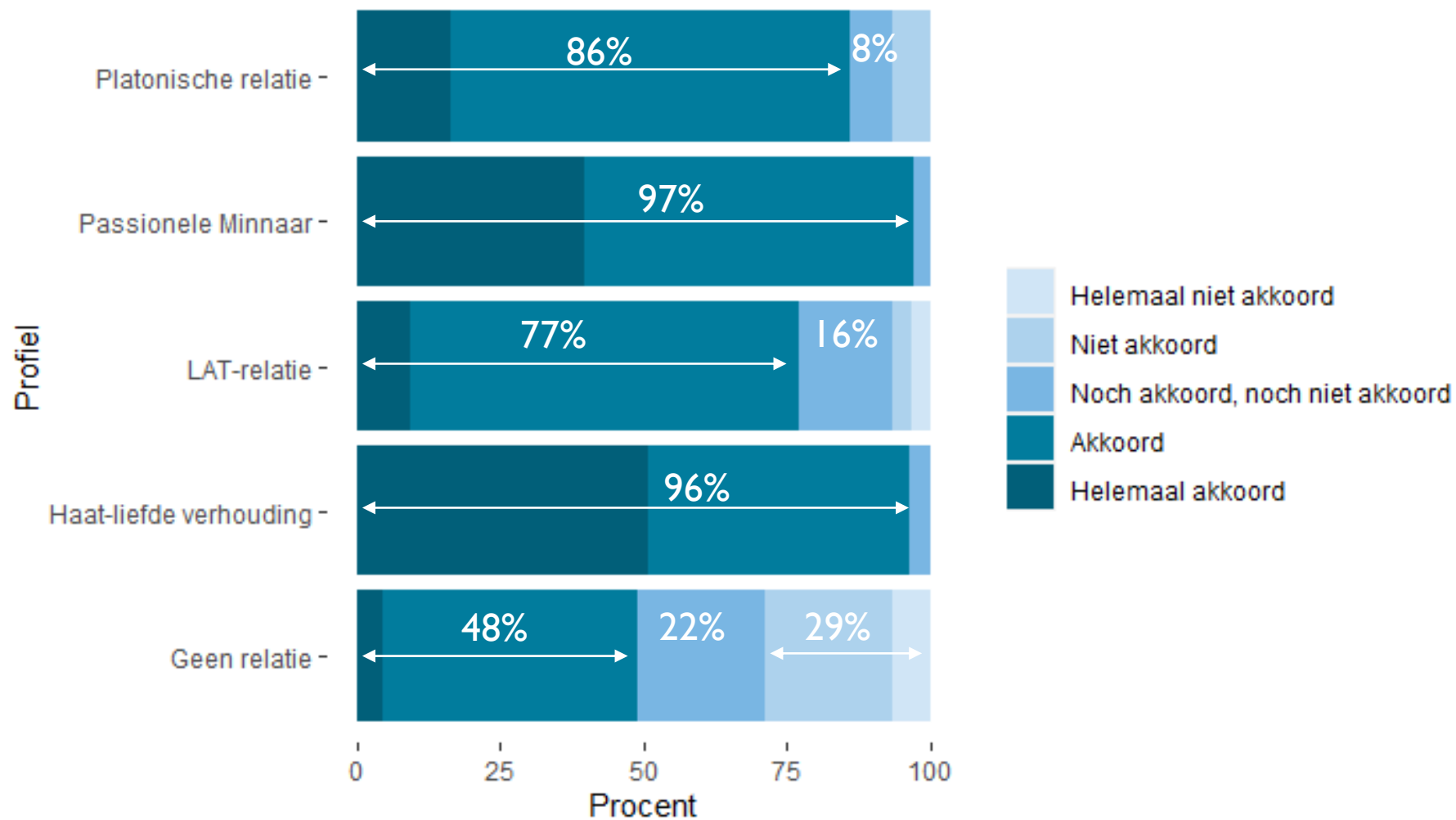
Digitale technologieën maken ons leven gemakkelijker en meer comfortabel x leeftijdscategorie

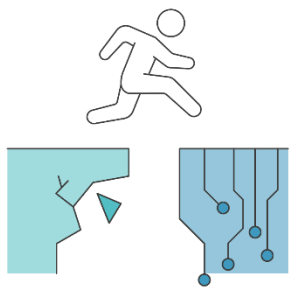




**DIGITALE
VAARDIGHEDEN**

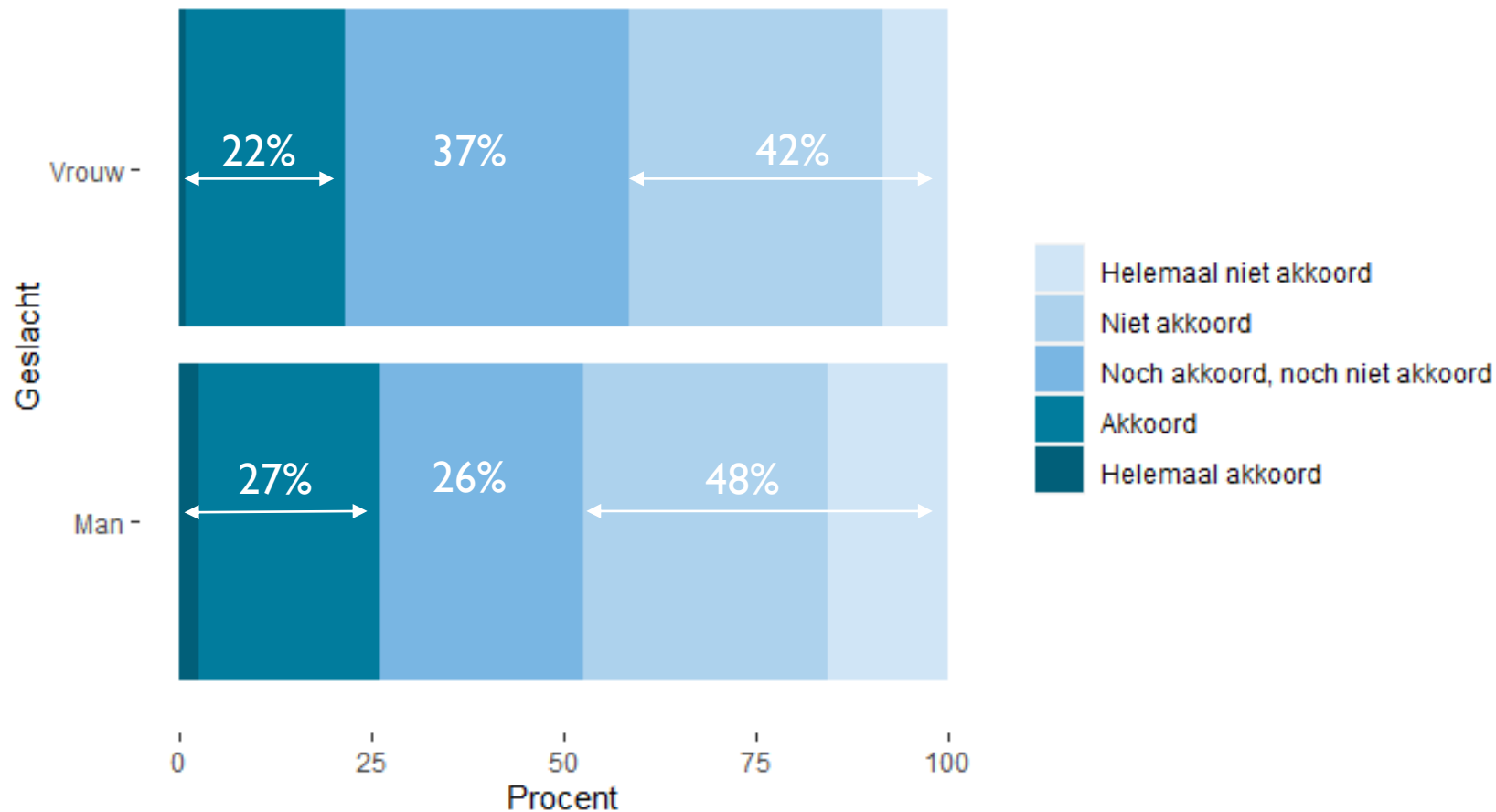
Digitale technologieën maken ons leven gemakkelijker en meer comfortabel x digimeter-profiel

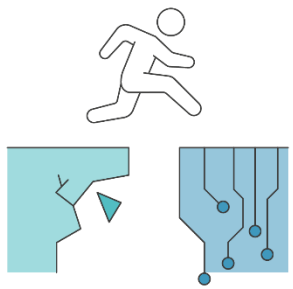




DIGITALE VAARDIGHEDEN

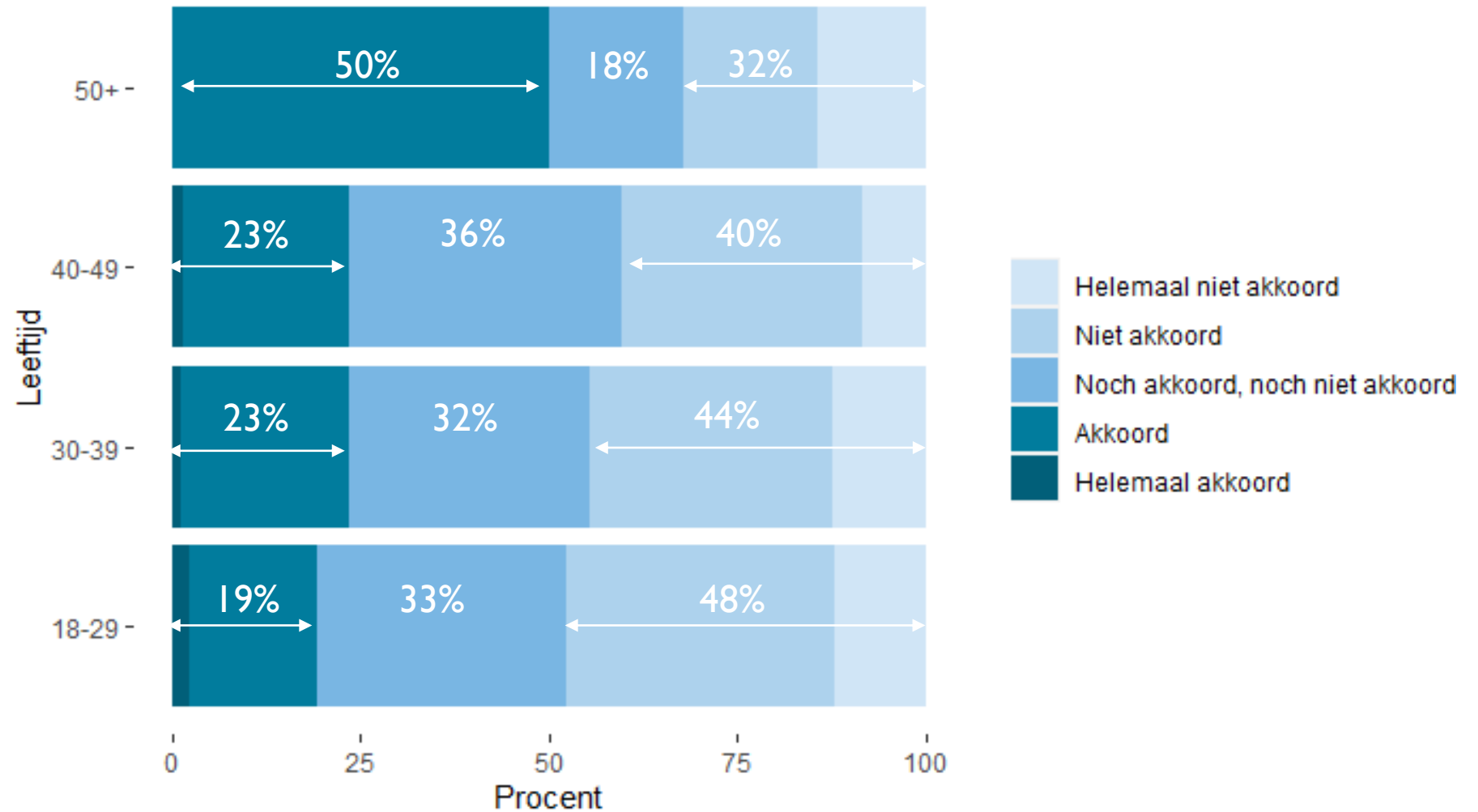
Termen gelinkt aan digitale toepassingen vind ik verwarrend x geslacht

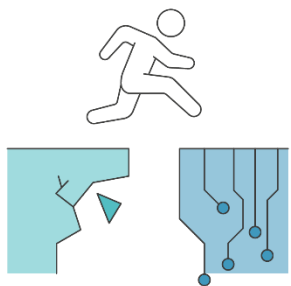




**DIGITALE
VAARDIGHEDEN**

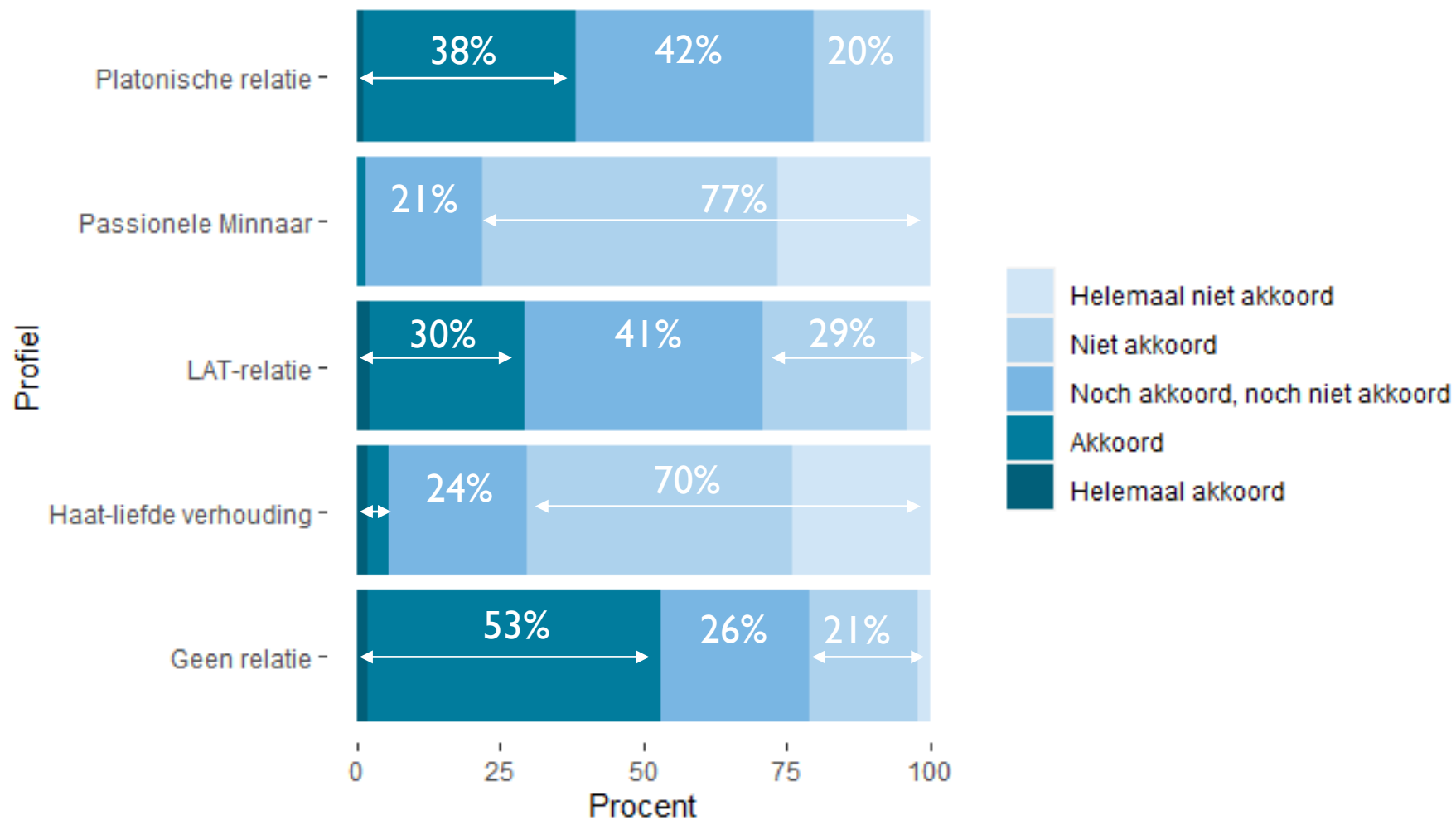
Termen gelinkt aan digitale toepassingen vind ik verwarrend x leeftijdscategorie

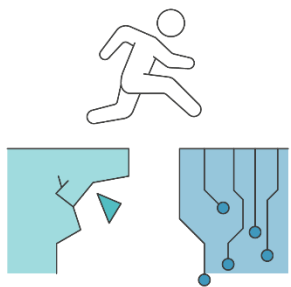




**DIGITALE
VAARDIGHEDEN**

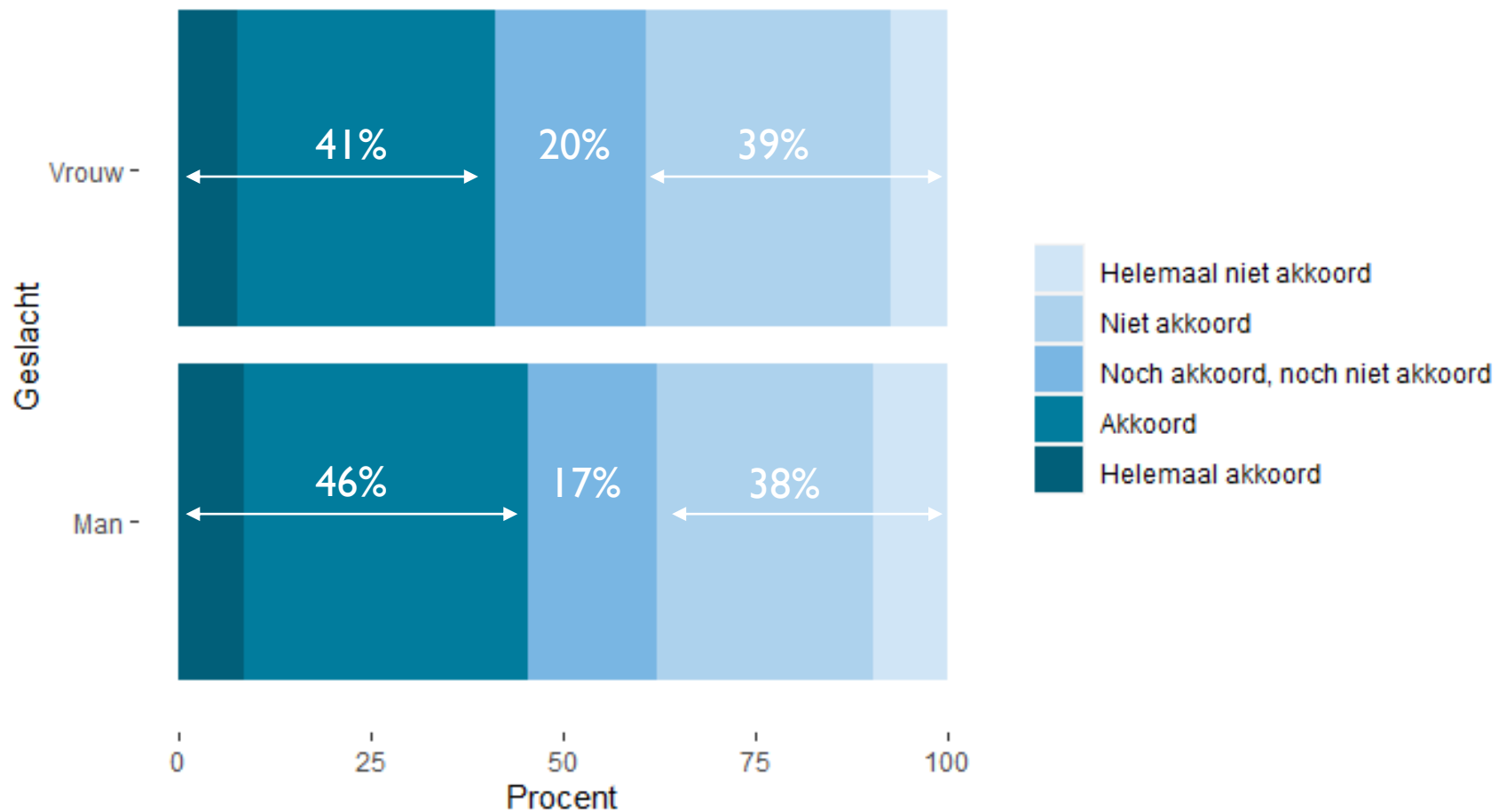
Termen gelinkt aan digitale toepassingen vind ik verwarrend x digimeter-profiel

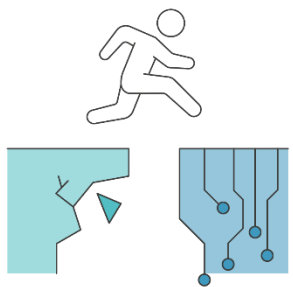




**DIGITALE
VAARDIGHEDEN**

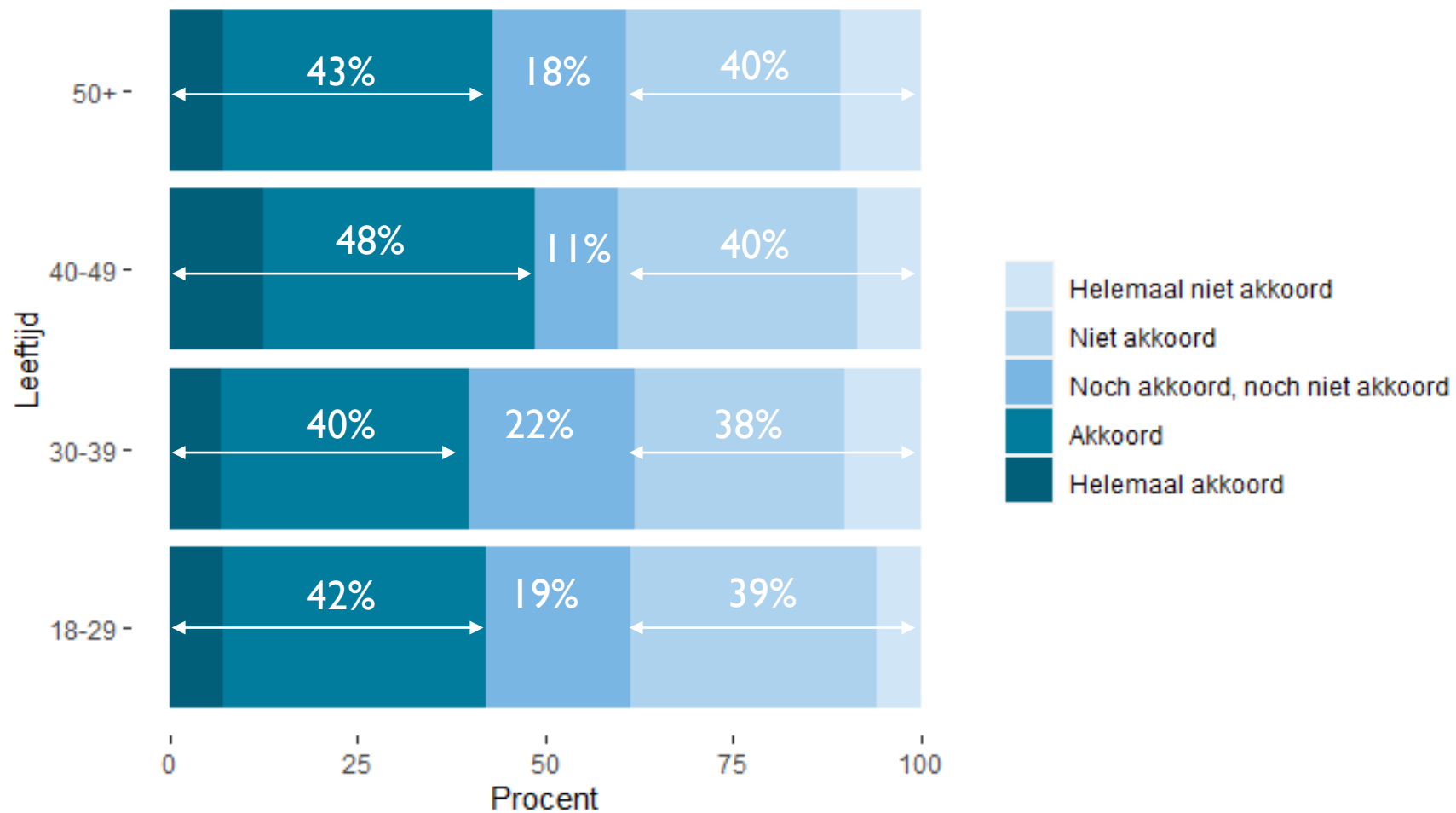
**Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen
omdat ik de taal niet begrijp**
x geslacht

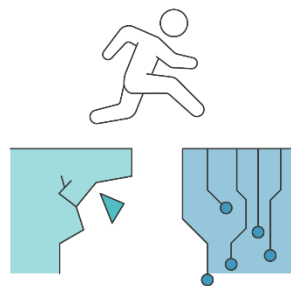




DIGITALE VAARDIGHEDEN

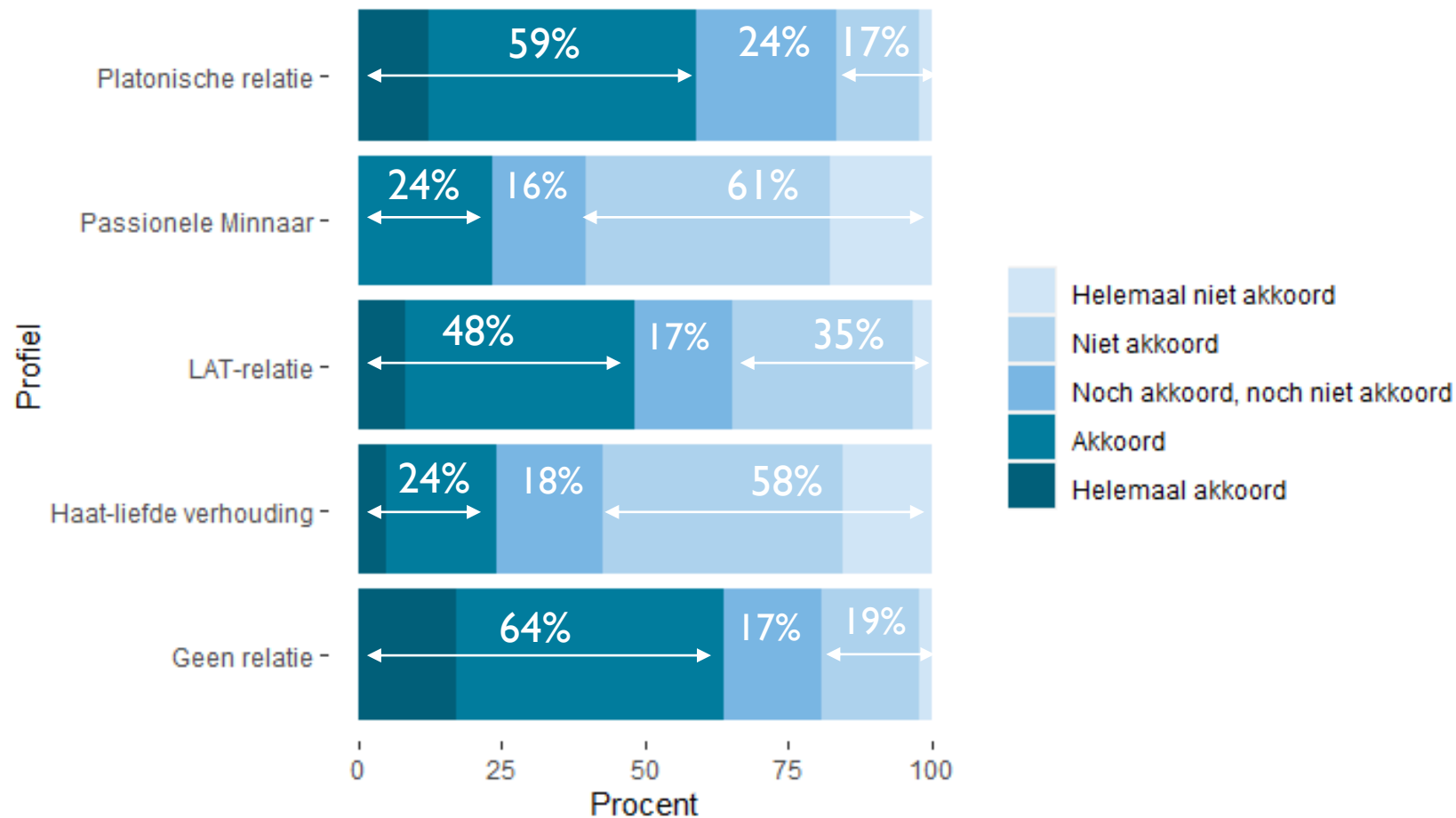
Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen
omdat ik de taal niet begrijp
x leeftijdscategorie

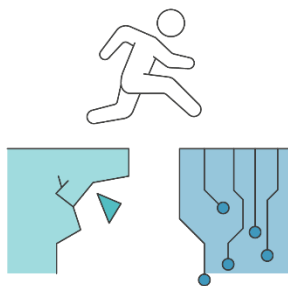




**DIGITALE
VAARDIGHEDEN**

Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen
omdat ik de taal niet begrijp
x digimeter-profiel



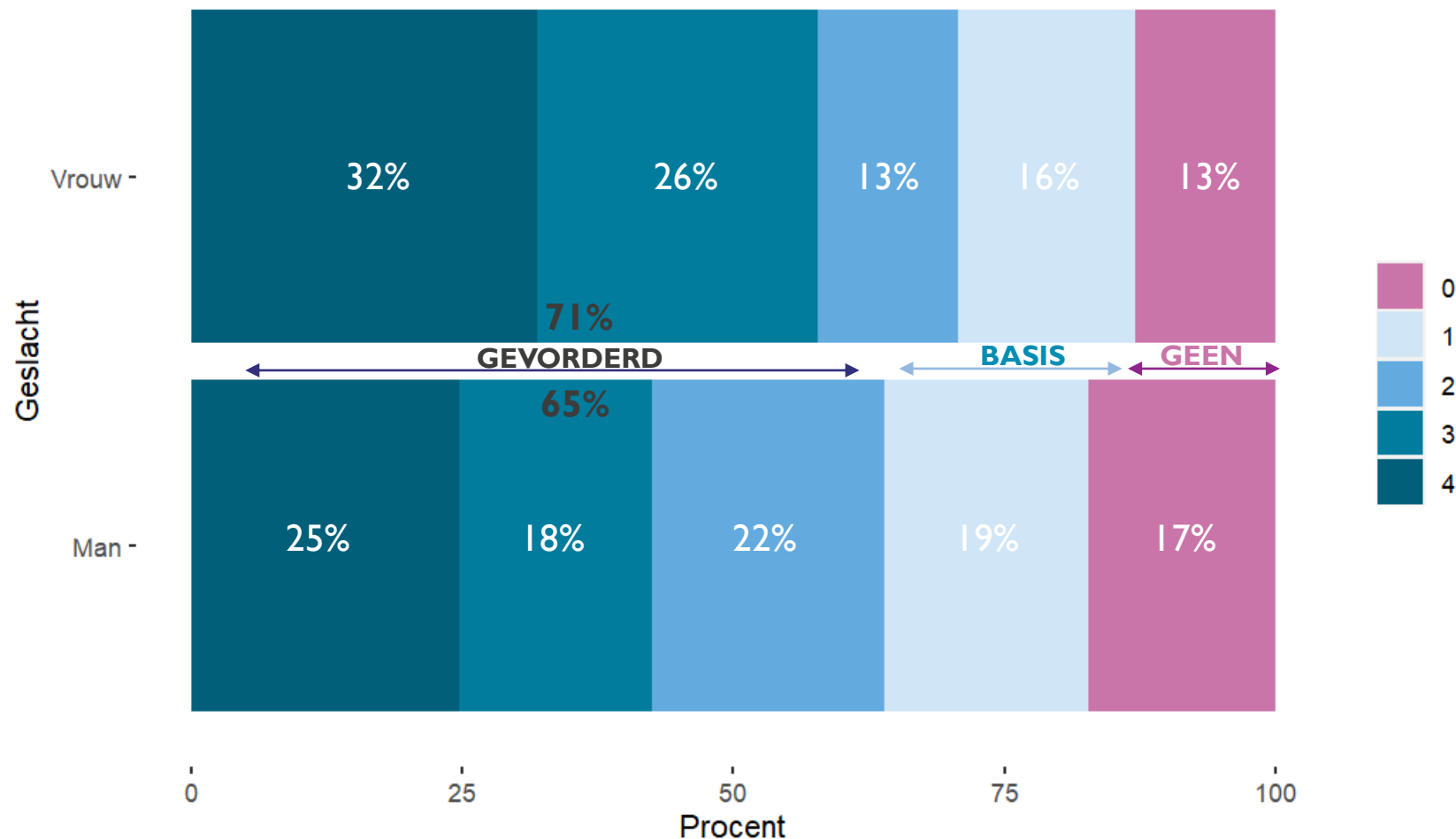


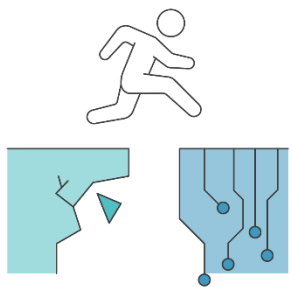
**DIGITALE
VAARDIGHEDEN**

In welke gevallen gebruikte je het internet gedurende de laatste drie maanden voor persoonlijke redenen?

Informatie (4 stellingen): geen, basisvaardigheden (één van de activiteiten),
gevorderde activiteiten (meer dan één)

x geslacht

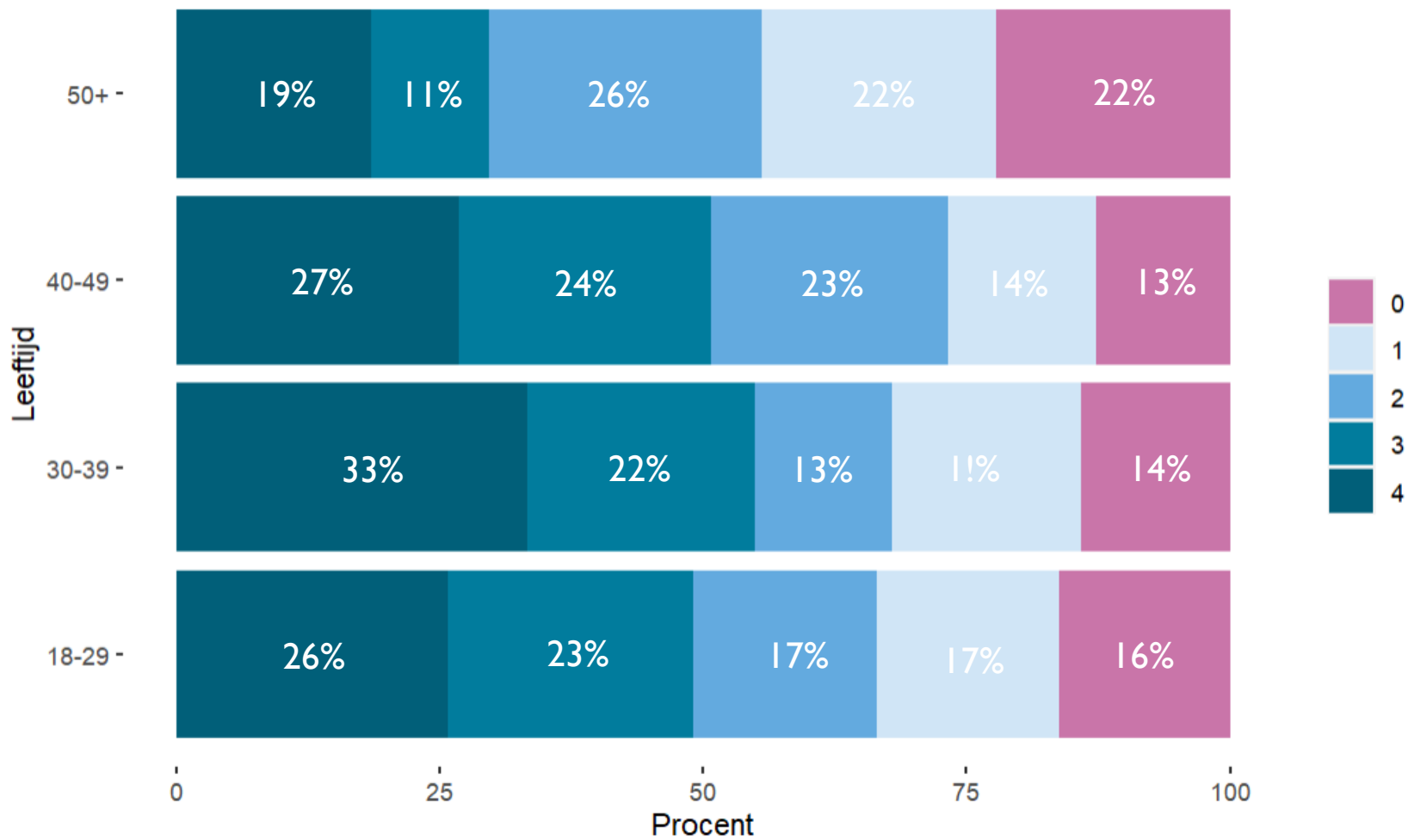


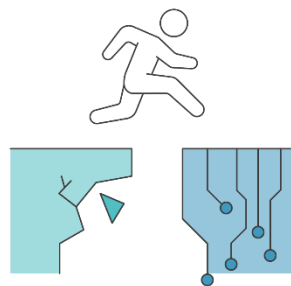


DIGITALE VAARDIGHEDEN

In welke gevallen gebruikte je het internet gedurende de laatste drie maanden voor persoonlijke redenen?

Informatie (4 stellingen): geen, basisvaardigheden (één van de activiteiten),
gevorderde activiteiten (meer dan één)
x leeftijdscategorieën



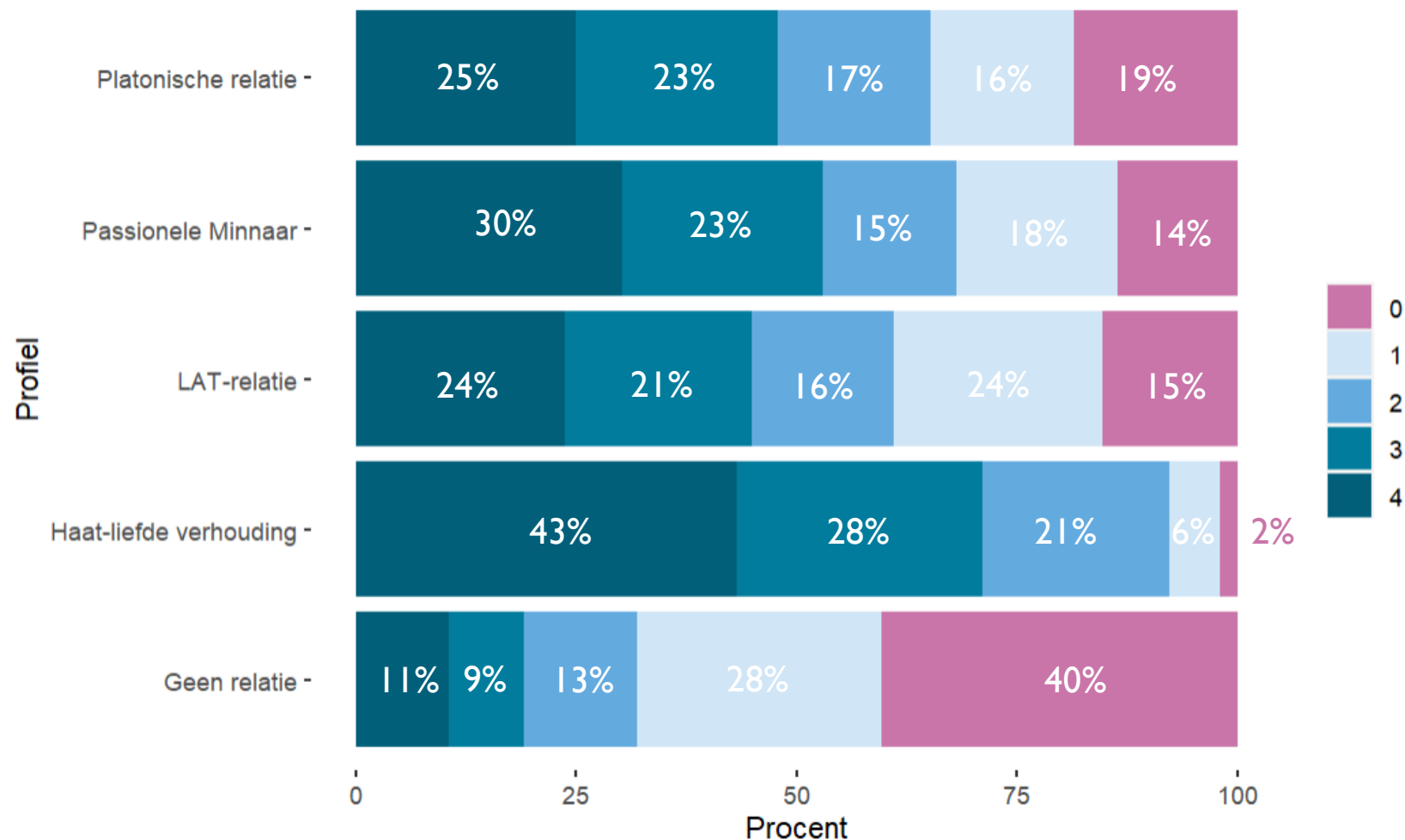


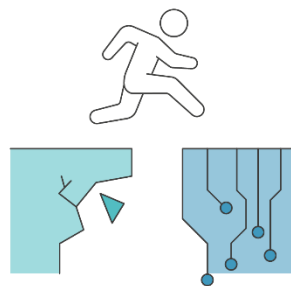
DIGITALE VAARDIGHEDEN

In welke gevallen gebruikte je het internet gedurende de laatste drie maanden voor persoonlijke redenen?

Informatie (4 stellingen): geen, basisvaardigheden (één van de activiteiten),
gevorderde activiteiten (meer dan één)

x digimeter-profiel



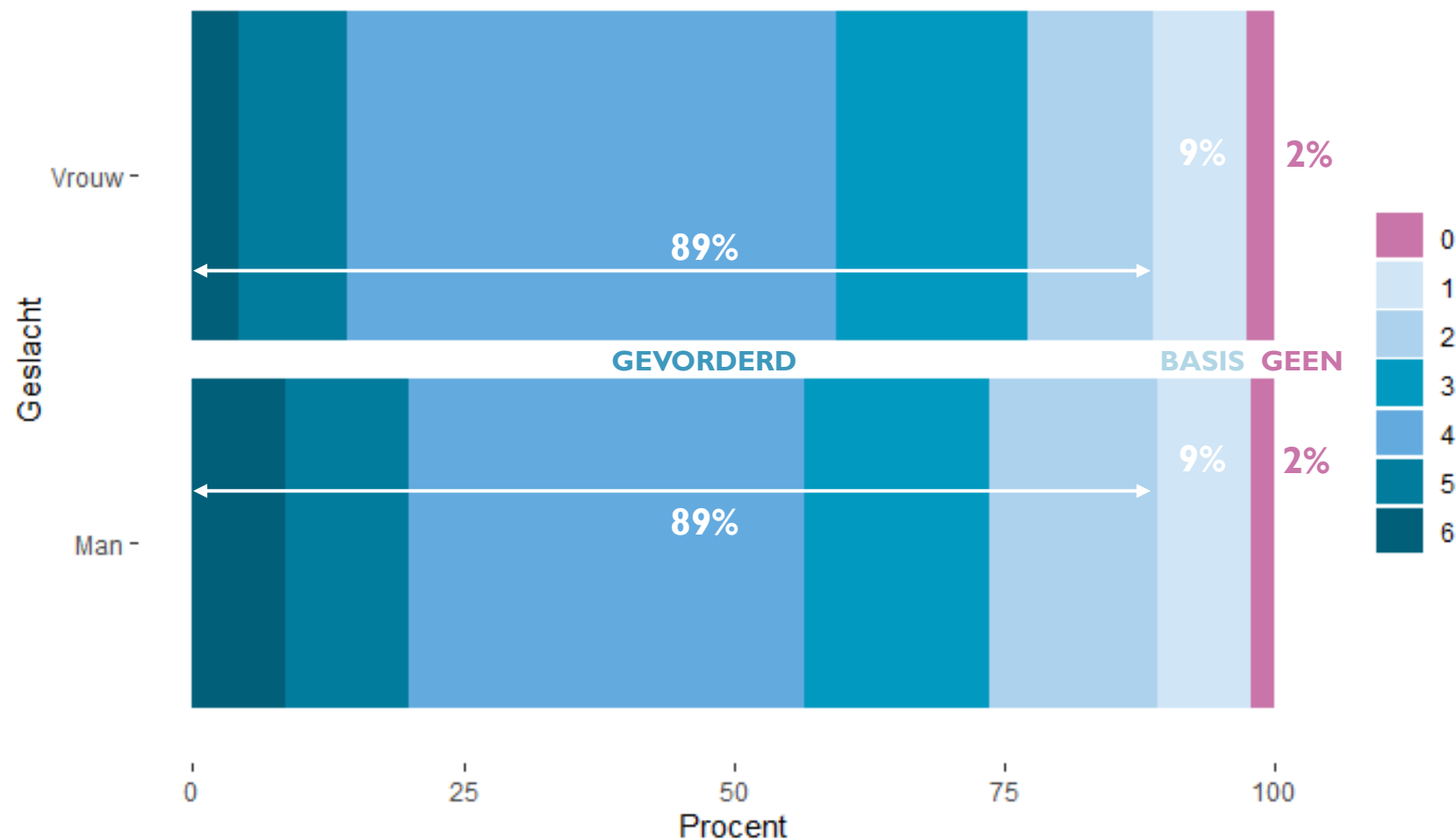


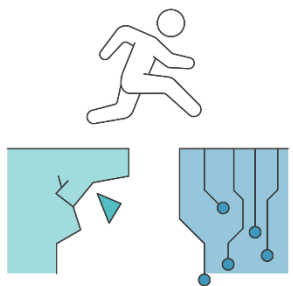
DIGITALE VAARDIGHEDEN

In welke gevallen gebruikte je het internet gedurende de laatste drie maanden voor persoonlijke redenen?

Communicatie (6 stellingen): geen, basisvaardigheden (één van de activiteiten),
gevorderde activiteiten (meer dan één)

x geslacht

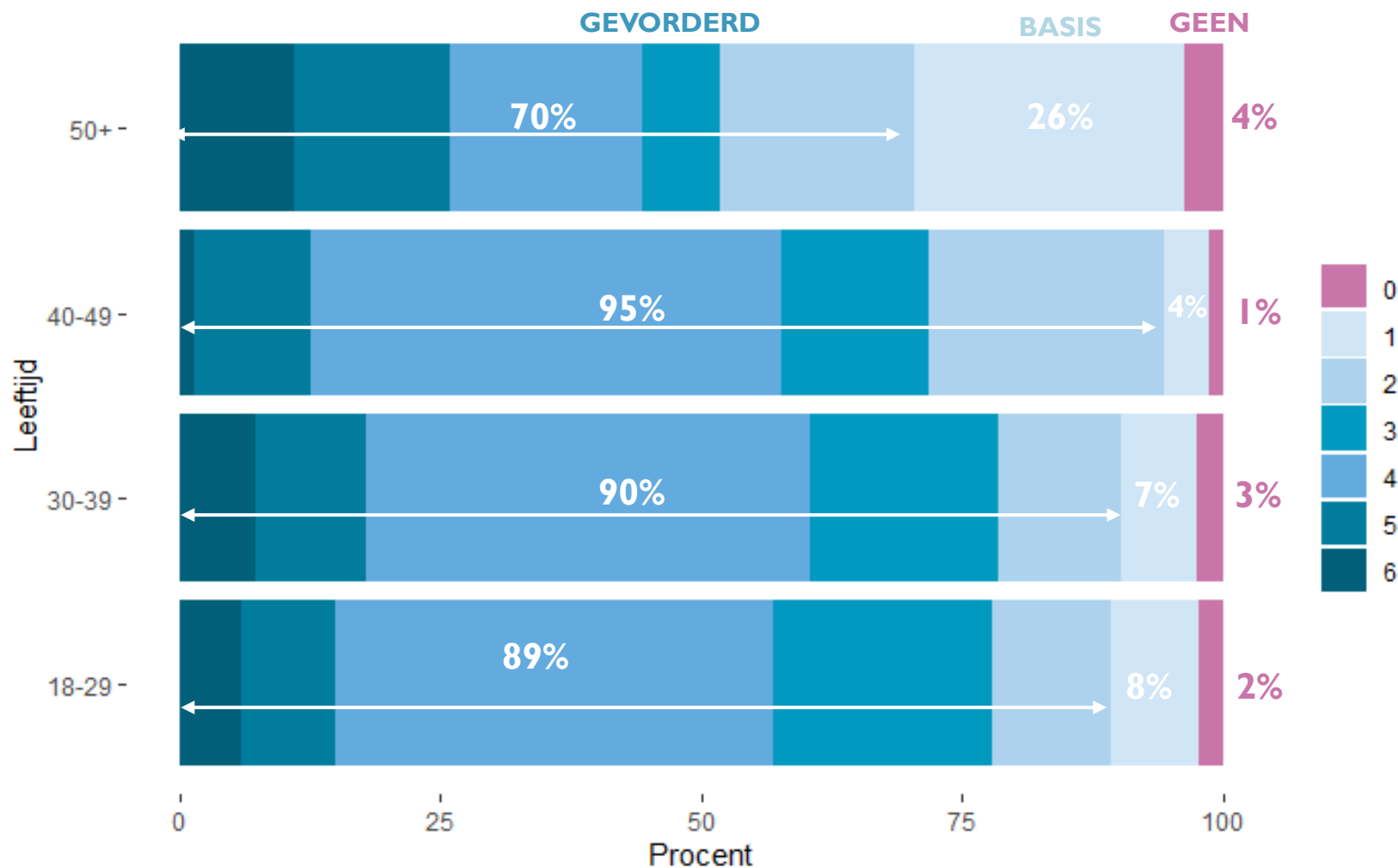


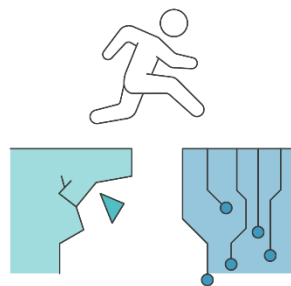


DIGITALE VAARDIGHEDEN

In welke gevallen gebruikte je het internet gedurende de laatste drie maanden voor persoonlijke redenen?

Communicatie (6 stellingen): geen, basisvaardigheden (één van de activiteiten),
gevorderde activiteiten (meer dan één)
x leeftijdscategorieën

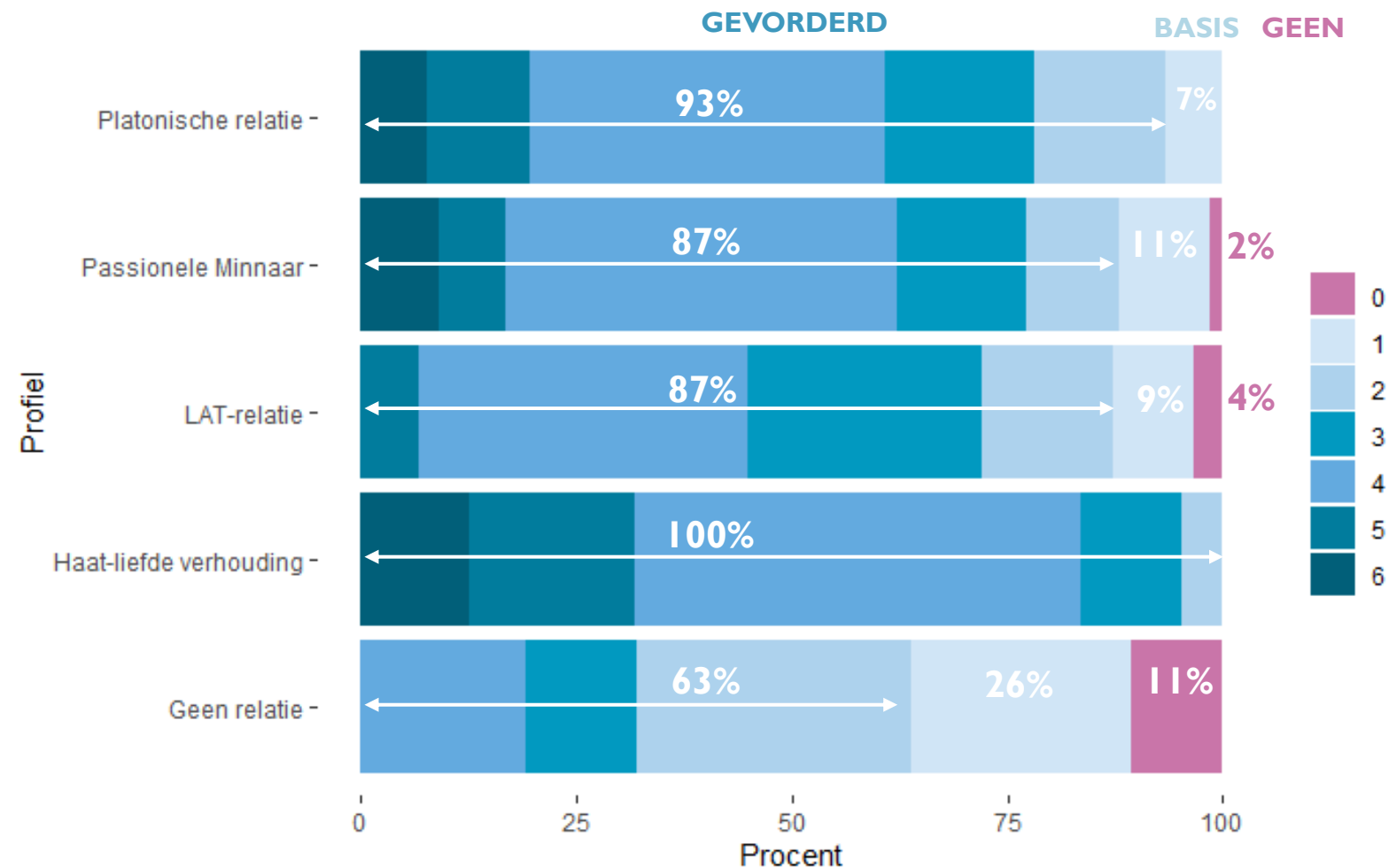




**DIGITALE
VAARDIGHEDEN**

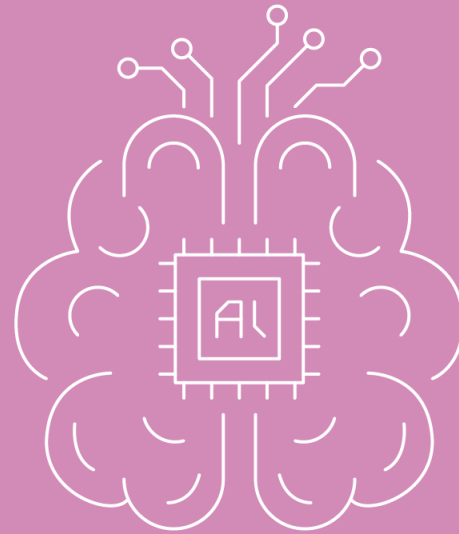
In welke gevallen gebruikte je het internet gedurende de laatste drie maanden voor persoonlijke redenen?

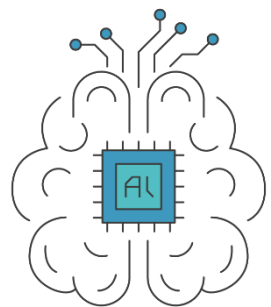
Communicatie (6 stellingen): geen, basisvaardigheden (één van de activiteiten),
gevorderde activiteiten (meer dan één)
x digimeter-profiel



Artificiële intelligentie

BIJLAGE

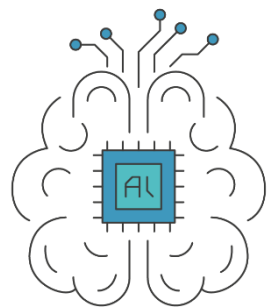




ARTIFICIËLE
INTELLIGENTIE

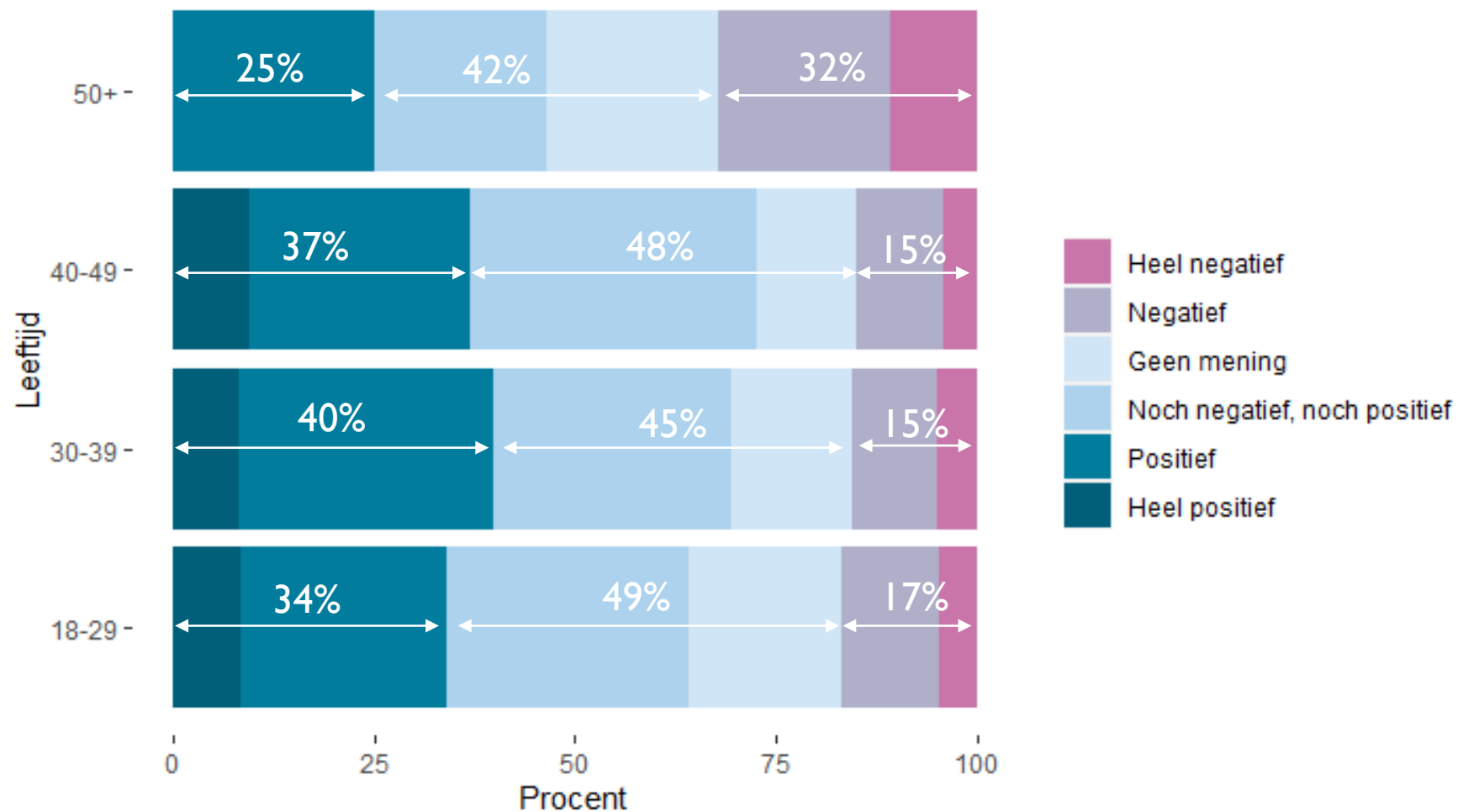
Hoe sta je tegenover artificiële intelligentie? x geslacht

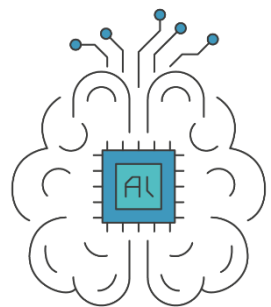




ARTIFICIËLE
INTELLIGENTIE

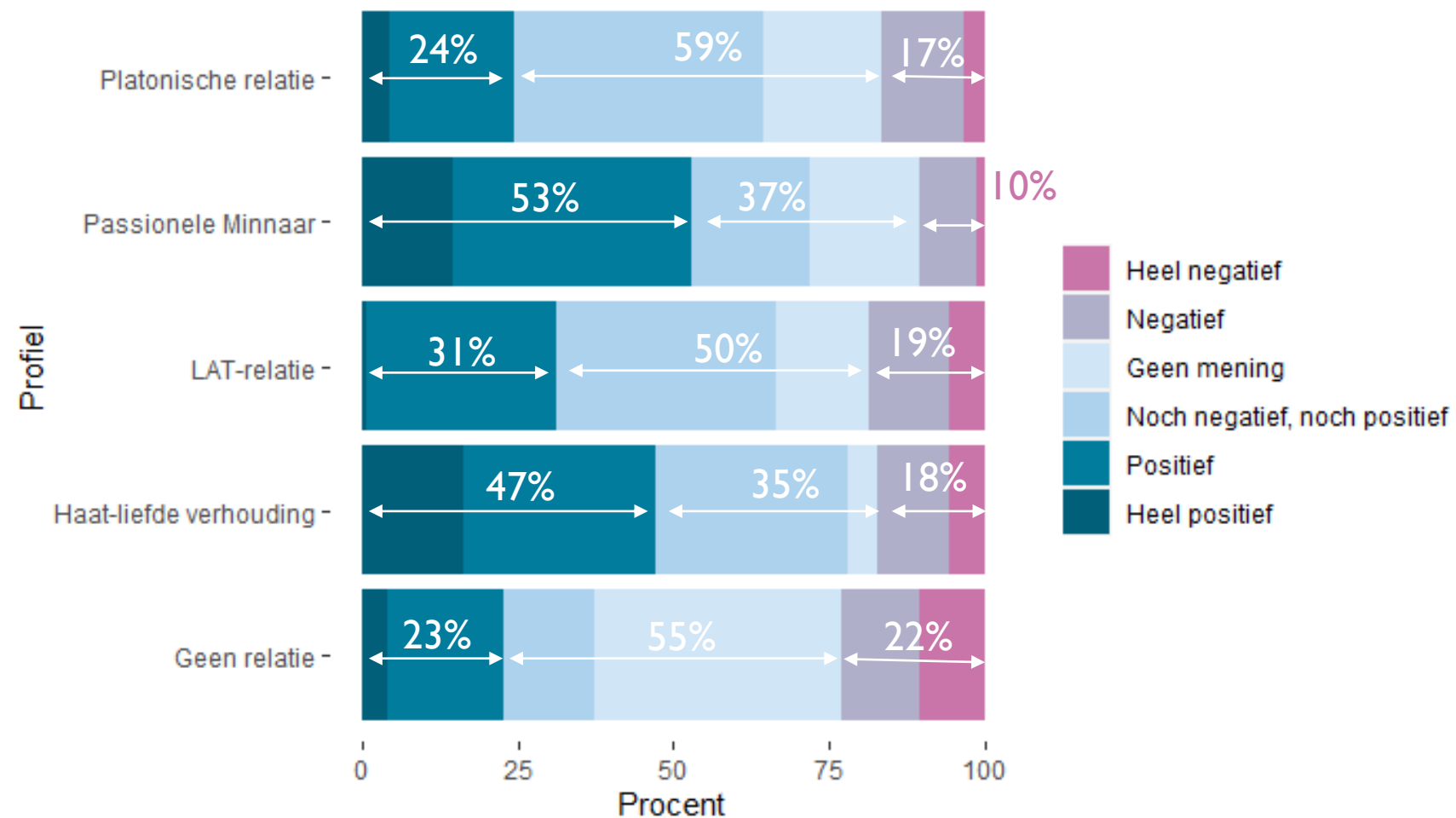
Hoe sta je tegenover artificiële intelligentie? x leeftijdscategorie

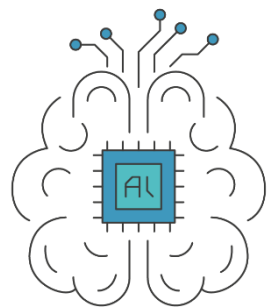




ARTIFICIËLE
INTELLIGENTIE

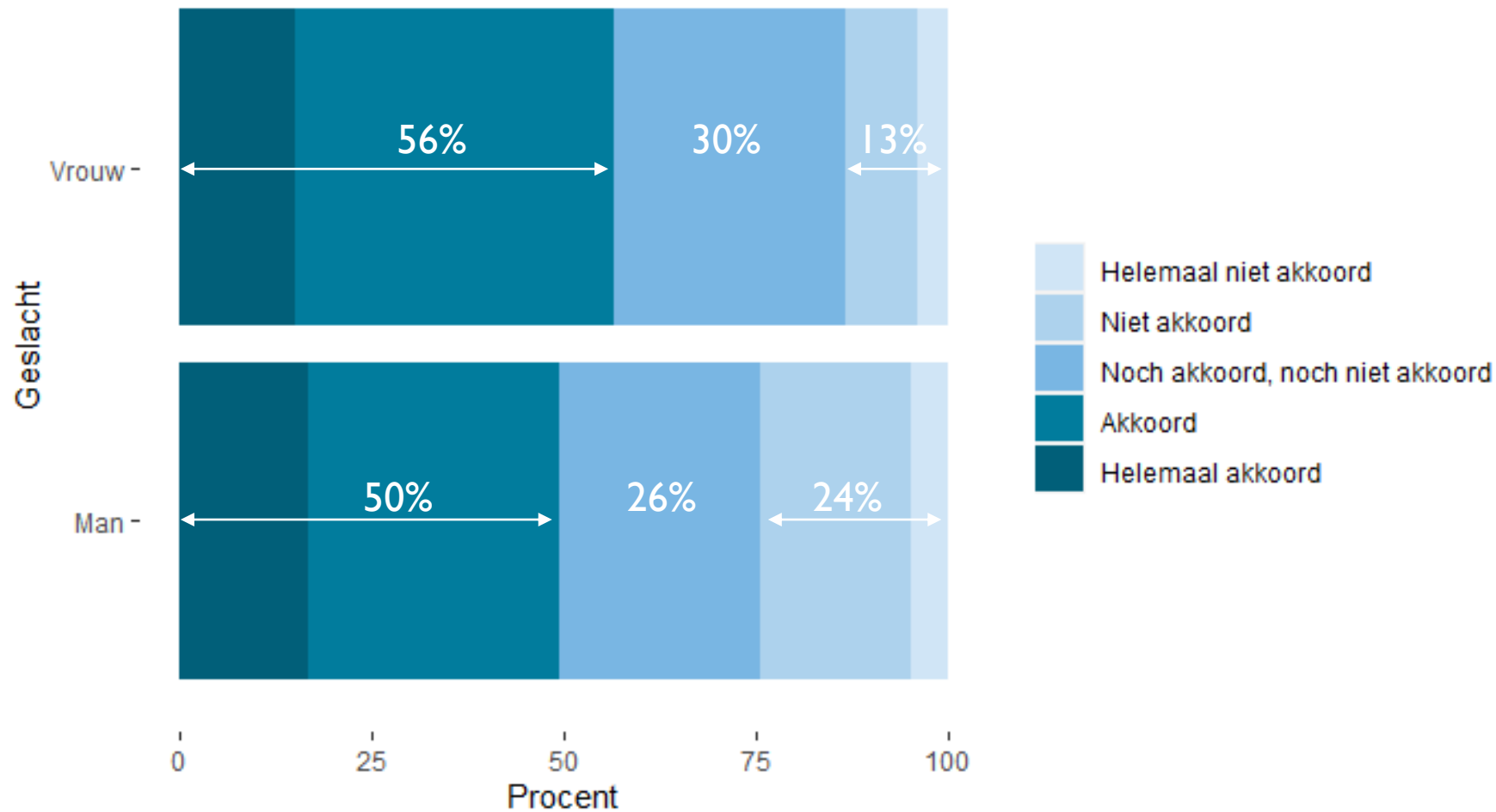
Hoe sta je tegenover artificiële intelligentie? x digimeter-profiel

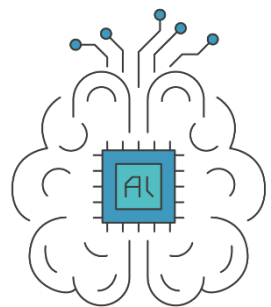




ARTIFICIËLE
INTELLIGENTIE

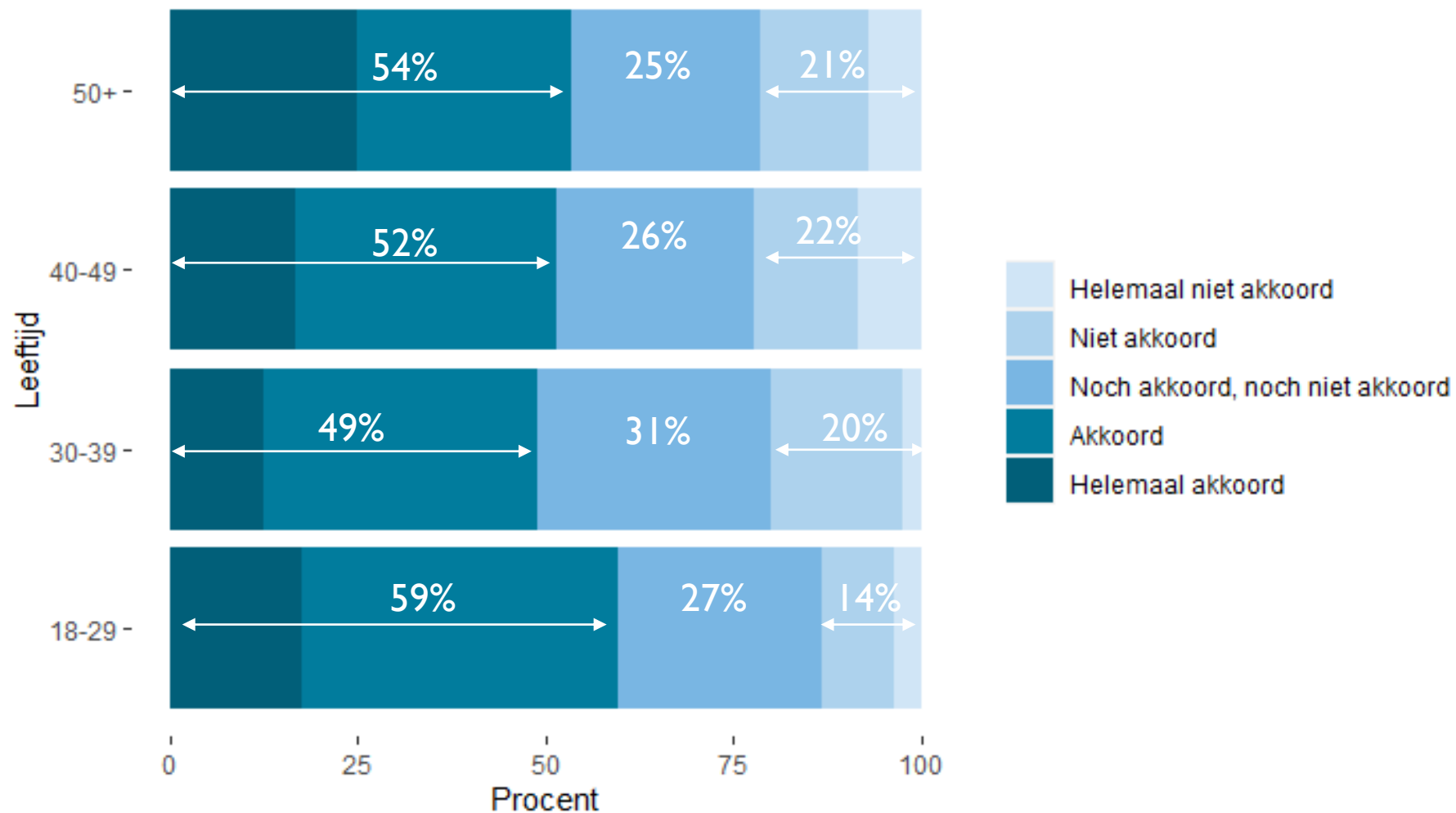
Ik maak me zorgen over de impact van AI op mijn privacy x geslacht

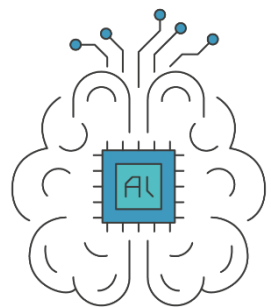




ARTIFICIËLE
INTELLIGENTIE

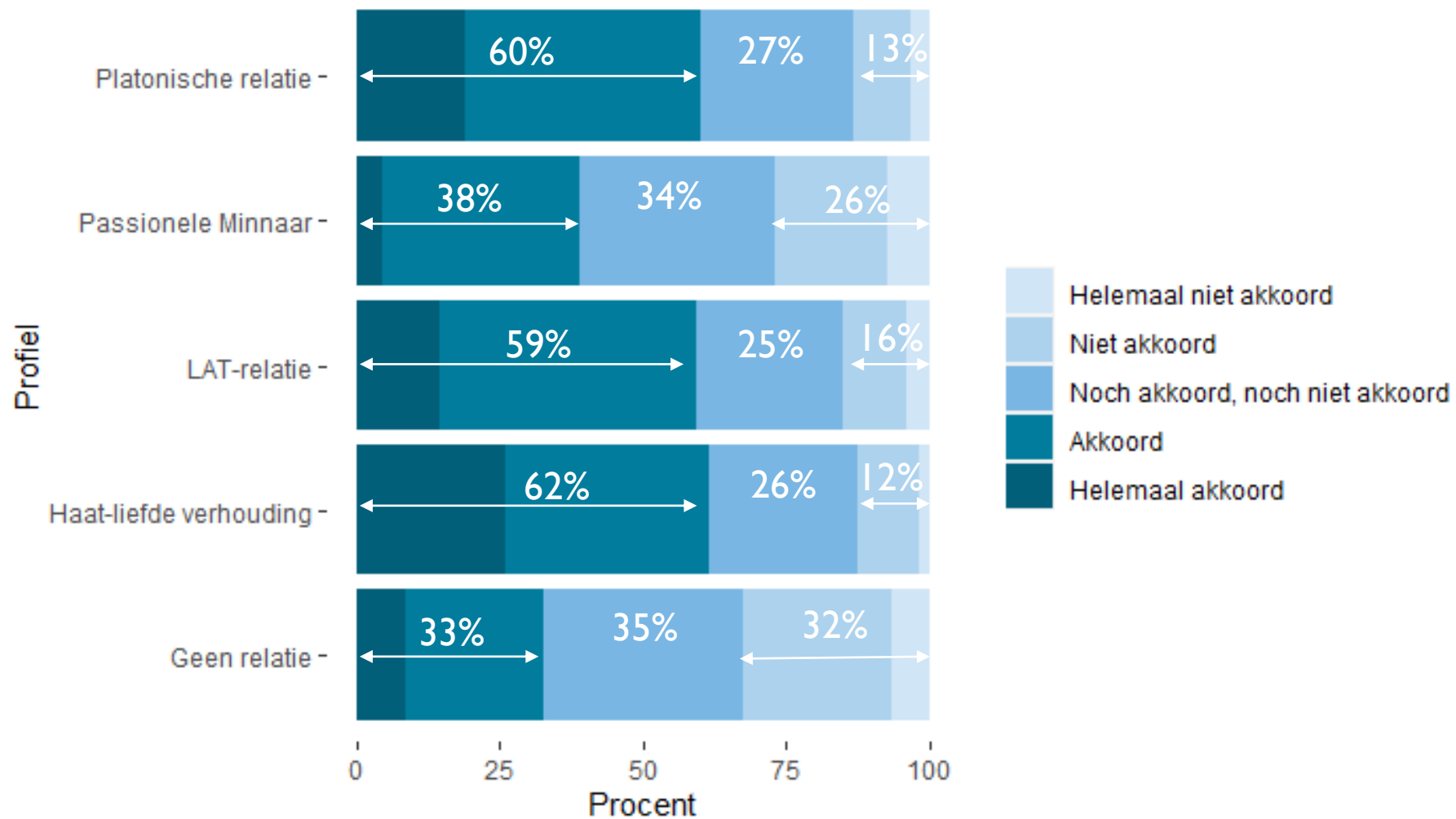
Ik maak me zorgen over de impact van AI op mijn privacy x leeftijdscategorie

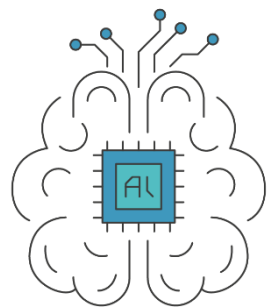




ARTIFICIËLE
INTELLIGENTIE

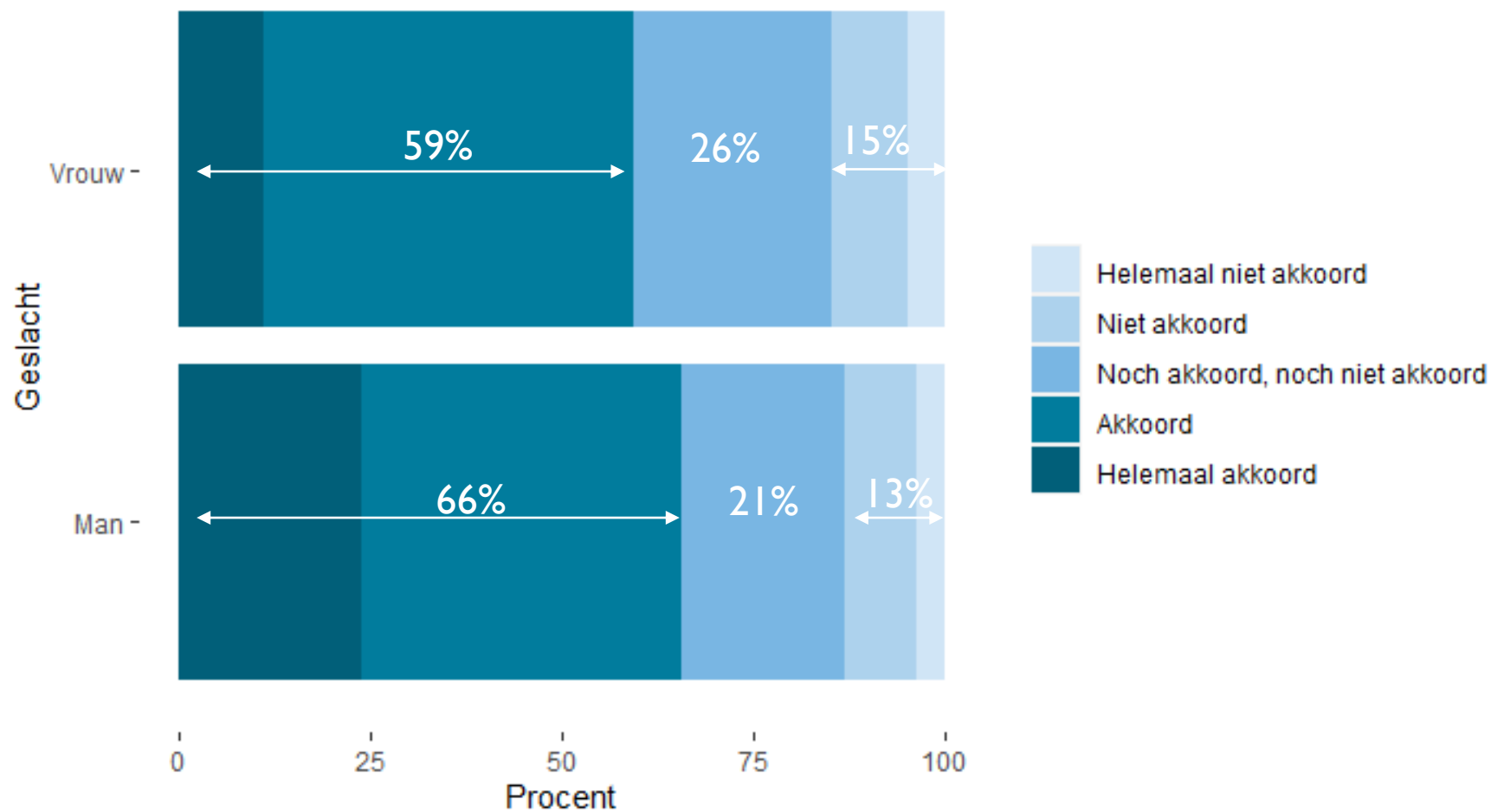
Ik maak me zorgen over de impact van AI op mijn privacy x digimeter-profiel

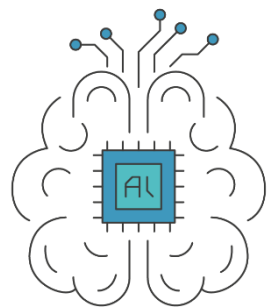




ARTIFICIËLE
INTELLIGENTIE

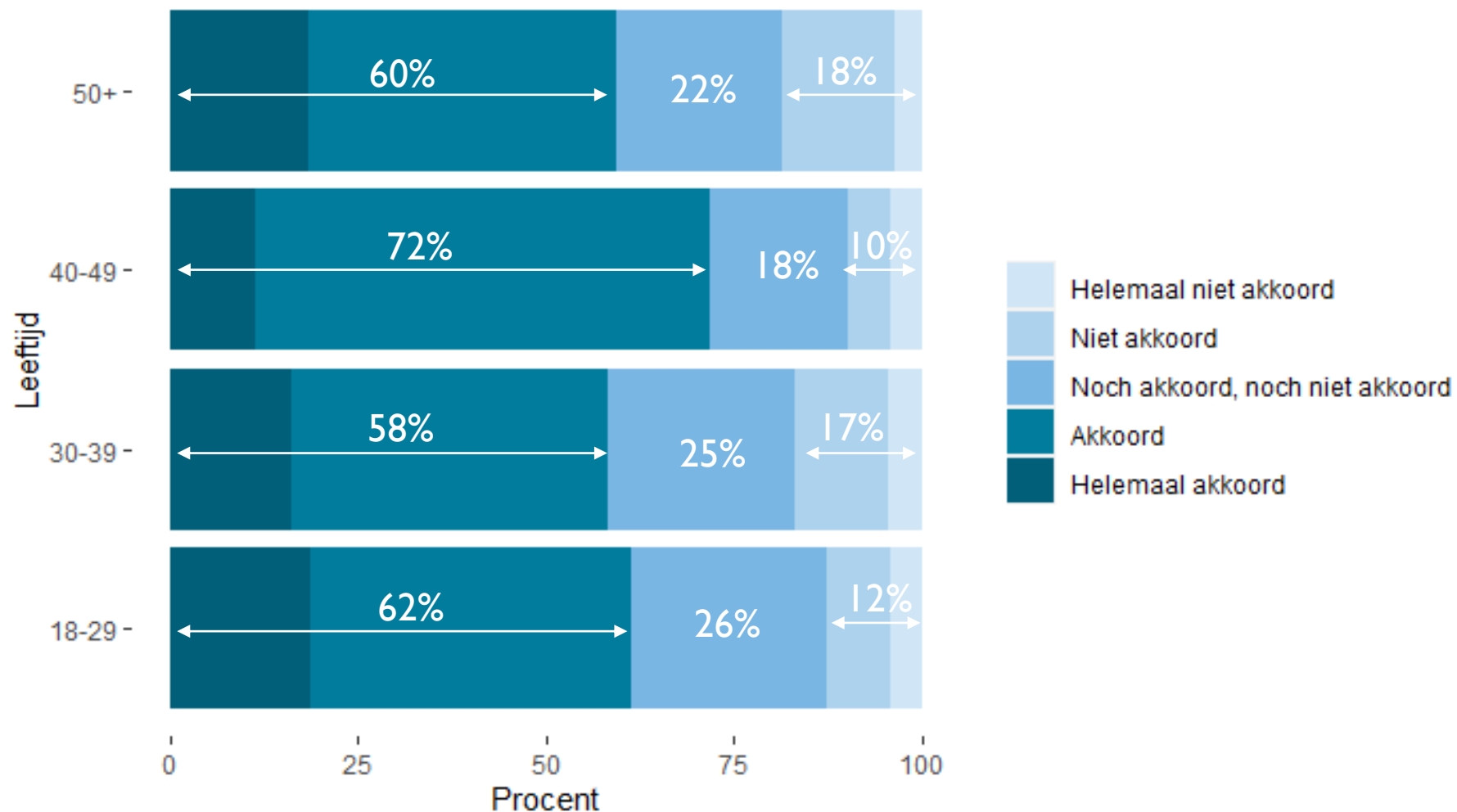
Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI x geslacht

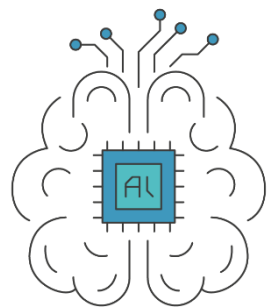




ARTIFICIËLE
INTELLIGENTIE

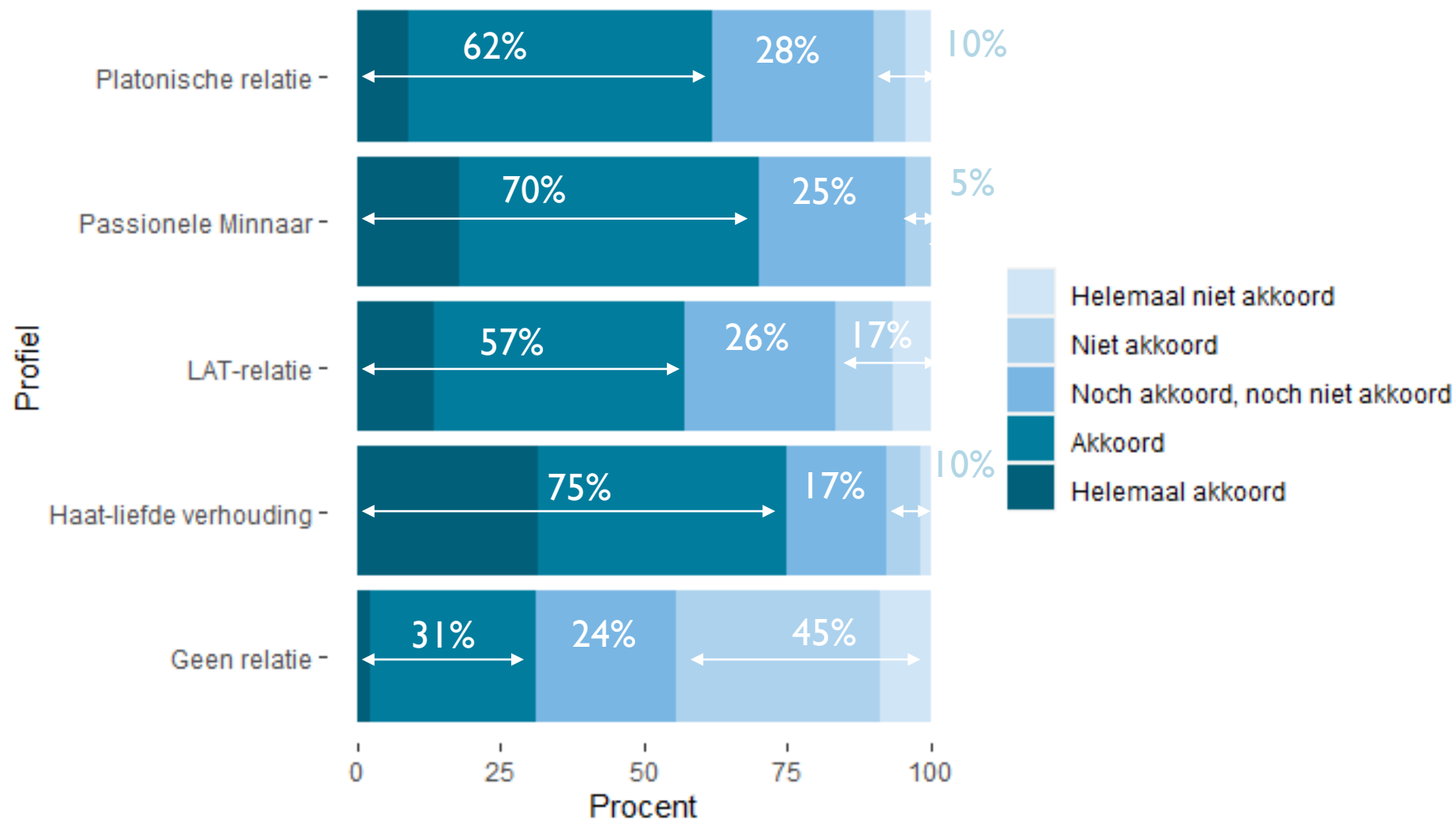
Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI x leeftijdscategorie





ARTIFICIËLE
INTELLIGENTIE

Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI x digimeter-profiel





imec

Vragen of opmerkingen?

Annabel.Georges@imec.be

Floor.Denecker@UGent.be