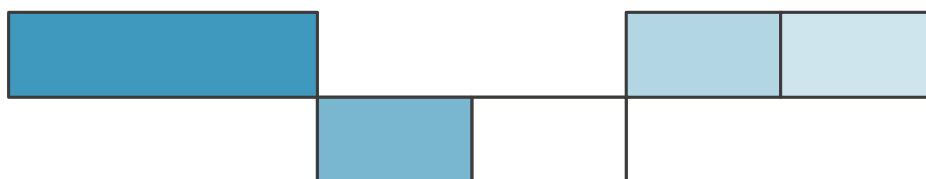
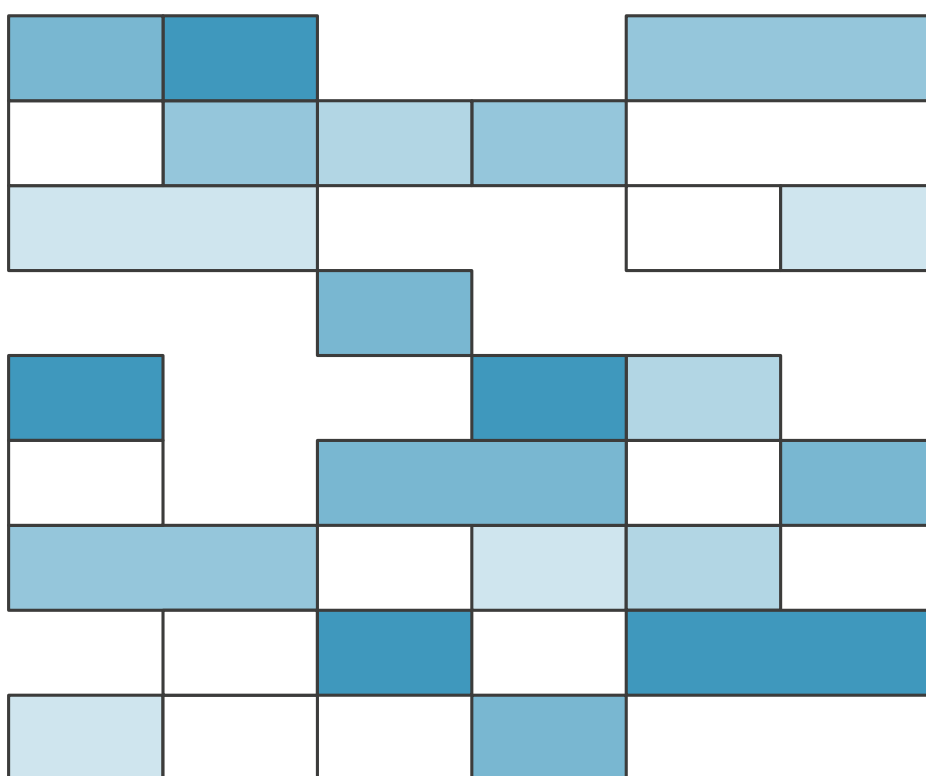


imec.digimeter 2023

Digitale trends in Vlaanderen



Tabellenrapport



Inhoudstabel

Methodologie	9
Adoptie en gebruik in Vlaanderen	13
1.1 Toestellen en verbindingen	14
Bezit van toestellen en diensten. Evolutie sinds 2009	15
Bezit van toestellen en diensten, naar leeftijd	16
Bezit van toestellen en diensten, naar inkomensniveau	17
Bezit van toestellen en diensten, naar digimeter profiel	18
Bezit desktop computers, laptops en internet, naar leeftijd	19
Bezit desktop computers, laptops en internet, naar inkomensniveau	19
Wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	19
Wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar inkomensniveau	20
Wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar digimeter profiel	20
Aantal smart devices. Evolutie sinds 2015	20
Wearable bezit, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	21
Meest onmisbare toestel, naar leeftijd	21
Meest onmisbare toestel. Evolutie sinds 2015	22
1.2 Media - Video	23
Bezit video-abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	24
Stopgezette abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021	25
Stopgezette abonnementen, naar inkomensniveau	26
Stopgezette abonnementen, naar digimeter profiel	26
Stopgezette abonnementen, naar videoprofiel	26
Soort videokijkers, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	27
Manieren van tv-kijken, volgens frequentie. Evolutie sinds 2015	27
Manieren van tv-kijken, volgens frequentie, naar videoprofiel	27
Dagelijks live tv-kijken, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	28
Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022 (1/3)	29
Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022 (2/3)	30
Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022 (3/3)	31
Video kijken via online kanalen, naar videoprofiel (1/2)	32
Video kijken via online kanalen, naar videoprofiel (2/2)	33
Toegang tot betalend streamingplatform, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	34
Toegang tot betalend streamingplatform, naar videoprofiel	34
Toegang tot betalend streamingplatform, naar inkomensniveau	34
Toegang tot betalend streamingplatform, naar digimeter profiel	34
Aantal betalende video-abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021	35
Aantal betalende video-abonnementen, naar inkomensniveau	35
Aantal betalende video-abonnementen, naar digimeter profiel	36
Aantal betalende video-abonnementen, naar videoprofiel	36
Jongleren met streamingbronnen, volgens frequentie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	37
Jongleren met streamingbronnen, volgens frequentie, naar videoprofiel	37
Video casten naar tv-scherm, volgens frequentie, naar leeftijd	37
Video casten naar tv-scherm, volgens frequentie. Evolutie sinds 2019	38
Video casten naar tv-scherm, volgens frequentie, naar videoprofiel	38
Video casten naar tv-scherm, volgens frequentie, naar digimeter profiel	38
1.2 Media - Audio	39
Frequentie radio luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	40

Frequentie radio luisteren, naar inkomensniveau	40
Frequentie radio luisteren, naar digimeter profiel	41
Frequentie radio luisteren, naar videoprofiel	41
Toestellen om (minstens maandelijks) radio te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)	42
Toestellen om (minstens maandelijks) radio te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)	43
Toestellen om (minstens maandelijks) radio te luisteren, naar inkomensniveau	43
Toestellen om (minstens maandelijks) radio te luisteren, naar digimeter profiel	44
Toestellen om (minstens maandelijks) radio te luisteren, naar videoprofiel	44
Toestellen om muziek (minstens maandelijks) te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018	45
Toestellen om muziek (minstens maandelijks) te luisteren, naar inkomensniveau	46
Toestellen om muziek (minstens maandelijks) te luisteren, naar digimeter profiel	46
Bronnen om muziek te streamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)	47
Bronnen om muziek te streamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)	48
Bronnen om muziek te streamen, naar inkomensniveau	48
Bronnen om muziek te streamen, naar digimeter profiel	48
Betalen voor online muziek, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	49
Betalen voor online muziek, naar inkomensniveau	49
Betalen voor online muziek, naar digimeter profiel	49
Betalende online muziekbronnen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018	50
Betalende online muziekbronnen, naar inkomensniveau	50
Betalende online muziekbronnen, naar digimeter profiel	50
Podcasts luisteren, volgens frequentie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018	51
Podcasts luisteren, volgens frequentie, naar inkomensniveau	52
Podcasts luisteren, volgens frequentie, naar digimeter profiel	52
Podcasts luisteren, volgens frequentie, naar videoprofiel	52
Kanalen om podcast te luisteren, naar leeftijd. Evolutie vanaf 2019	53
Kanalen om podcast te luisteren, naar inkomensniveau	54
Kanalen om podcast te luisteren, naar digimeter profiel	54
Kanalen om podcast te luisteren, naar videoprofiel	54
1.2 Media - Gaming	55
Bezit spelconsole, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	56
Toestellen om op te gamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	57
Toestellen om op te gamen, naar inkomensniveau	58
Toestellen om op te gamen, naar digimeter profiel	58
Toestellen om op te gamen, naar videoprofiel	58
Online gamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	59
Online gamen, naar inkomensniveau	59
Online gamen, naar digimeter profiel	59
Online gamen, naar videoprofiel	59
1.3 Nieuws	60
Dagelijkse nieuwsbronnen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	61
Dagelijkse nieuwsbronnen, naar inkomensniveau	62
Dagelijkse nieuwsbronnen, naar digimeter profiel	62
Dagelijkse nieuwsbronnen, naar nieuwsprofiel	62
Wekelijkse nieuwsbronnen, naar nieuwsprofiel	62
Toestellen voor dagelijks nieuws, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	63
Toestellen voor dagelijks nieuws, naar inkomensniveau	64
Toestellen voor dagelijks nieuws, naar digimeter profiel	64
Toestellen voor dagelijks nieuws, naar nieuwsprofiel	64
Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/3)	65
Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/3)	66

Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (3/3)	67
Digitale nieuwskanalen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	68
Digitale nieuwskanalen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	69
Digitale nieuwskanalen, naar nieuwsprofiel. Volgens frequentie	70
Betalen voor digitaal nieuws, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	71
Betalen voor digitaal nieuws, naar inkomensniveau	72
Betalen voor digitaal nieuws, naar digimeter profiel.	72
Betalen voor digitaal nieuws, naar nieuwsprofiel.	72
Attitudes rond nieuws, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	73
Attitudes rond nieuws, naar inkomensniveau.	74
Attitudes rond nieuws, naar digimeter profiel	74
Attitudes rond nieuws, naar nieuwsprofiel	75
1.4 Sociale media	76
Frequentie gebruik sociale media, naar leeftijd	77
Frequentie gebruik sociale media, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022	77
Frequentie gebruik sociale media, naar inkomensniveau	77
Frequentie gebruik sociale media, naar digimeter profiel	78
Frequentie gebruik sociale media, naar videoprofiel	78
Frequentie gebruik sociale media, naar nieuwsprofiel	78
Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)	79
Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)	80
Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar inkomensniveau	81
Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar digimeter profiel	81
Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar videoprofiel.	82
Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar nieuwsprofiel	82
Minstens wekelijks/dagelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2017 (1/3)	83
Minstens wekelijks/dagelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2017 (2/3)	84
Minstens wekelijks/dagelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2017 (3/3)	85
Minstens wekelijks/dagelijks socialemediagebruik, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	86
Minstens wekelijks/dagelijks socialemediagebruik, naar digimeter profiel. Volgens frequentie.	87
Minstens wekelijks/dagelijks socialemediagebruik, naar nieuwsprofiel	88
Minstens wekelijks/dagelijks socialemediagebruik, naar videoprofiel	89
Dagelijks chatten, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/3)	90
Dagelijks chatten, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/3)	91
Dagelijks chatten, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (3/3)	92
Chatten, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/4)	93
Chatten, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/4)	94
Chatten, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (3/4)	95
Chatten, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (4/4)	96
Chatten, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	97
Chatten, naar digimeter profiel. Volgens frequentie.	98
Chatten, naar videoprofiel. Volgens frequentie	99
Chatten, naar nieuwsprofiel. Volgens frequentie	100
Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	101
Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar inkomensniveau	101
Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar digimeter profiel	102
Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar nieuwsprofiel	102
Gebruik Meta-apps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	102
Gebruik Meta-apps, naar inkomensniveau	103
Gebruik Meta-apps, naar digimeter profiel	103
Attitudes rond sociale media, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017	104

Attitudes rond sociale media, naar inkomensniveau	105
Attitudes rond sociale media, naar digimeter profiel	105
Attitudes rond sociale media, naar videoprofiel	105
Attitudes rond sociale media, naar nieuwsprofiel	106
Influencers volgen, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022	106
Influencers volgen, naar inkomensniveau	106
Influencers volgen, naar digimeter profiel	106
Influencers volgen, naar videoprofiel	107
Influencers volgen, naar nieuwsprofiel	107
1.5 Digitale gezondheidsmonitoring	108
Bezit wearable, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	109
Specifiek wearable gebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	109
Specifiek wearable gebruik, naar inkomensniveau	109
Specifiek wearable gebruik, naar digimeter profiel	109
Frequentie gebruik van sport- en gezondheidsapps op de smartphone, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021	110
In welke mate volg je deze zaken op via een app of een wearable, naar leeftijd	110
In welke mate volg je deze zaken op via een app of een wearable, naar inkomensniveau	111
In welke mate volg je deze zaken op via een app of een wearable, naar digimeter profiel	111
Betalen voor gezondheidsapps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022	112
Attitude met betrekking tot gezondheidsapps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	112
Attitude met betrekking tot gezondheidsapps, naar inkomensniveau	113
Attitude met betrekking tot gezondheidsapps, naar digimeter profiel	113
1.6 Digitale overheid	114
Attitude rond digitale overheid, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	115
Attitude rond digitale overheid, naar inkomensniveau	115
Attitude rond digitale overheid, naar digimeter profiel	116
Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar leeftijd	116
Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar inkomensniveau	117
Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar digimeter profiel	117
Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens. Evolutie sinds 2020	118
1.7 Digitale economie	119
Online shoppen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	120
Online shoppen, naar inkomensniveau	120
Online shoppen, naar digimeter profiel	120
Attitudes rond online shoppen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018	121
Attitudes rond online shoppen, naar inkomensniveau	121
Attitudes rond online shoppen, naar digimeter profiel	122
Klassieke betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019	123
Klassieke betaalmethodes, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	124
Klassieke betaalmethodes, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	124
Nieuwe betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/2)	125
Nieuwe betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/2)	126
Nieuwe betaalmethodes, naar inkomensniveau. Volgens frequentie	127
Nieuwe betaalmethodes, naar digimeter profiel. Volgens frequentie	127
Gebruik van deeleconomie, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022	128
Gebruik van deeleconomie, naar inkomensniveau	128
Gebruik van deeleconomie, naar digimeter profiel	128
Moeilijkheden met online geldzaken, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022	129
Moeilijkheden met online geldzaken, naar inkomensniveau	129
Moeilijkheden met online geldzaken, naar digimeterprofiel	129

1.8 Homo Digitalis	130
Voorkeur offline vs online, naar leeftijd	131
Voorkeur offline vs online, naar inkomensniveau	132
Voorkeur offline vs online, naar digimeter profiel	133
Doen van zaken offline vs online, naar leeftijd	134
Doen van zaken offline vs online, naar inkomensniveau	135
Doen van zaken offline vs online, naar digimeter profiel	136
Volgen van een online cursus, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021	137
Volgen van een online cursus, naar inkomensniveau	137
Volgen van een online cursus, naar digimeter profiel	137
Mogelijkheid tot thuiswerken, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021	138
Mogelijkheid tot thuiswerken, naar inkomensniveau	138
Mogelijkheid tot thuiswerken, naar digimeter profiel	138
Aantal dagen dat men thuiswerkt, naar leeftijd	139
Aantal dagen dat men thuiswerkt, naar inkomensniveau	139
Aantal dagen dat men thuiswerkt, naar digimeter profiel	139
Attitude rond thuiswerken, naar leeftijd	140
Attitude rond thuiswerken, naar inkomensniveau	140
Attitude rond thuiswerken, naar digimeter profiel	140
Kanalen om werk te zoeken, naar leeftijd	141
Kanalen om werk te zoeken, naar inkomensniveau	141
Kanalen om werk te zoeken, naar digimeter profiel	142
1.9 Artificiële intelligentie en opkomende technologie-trends	143
Attitude t.o.v. AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	144
Attitude t.o.v. AI, naar inkomensniveau	145
Attitude t.o.v. AI, naar digimeter profiel	145
Attitudes rond AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	146
Attitudes rond AI, naar leeftijd	147
Attitudes rond AI, naar inkomensniveau	148
Attitudes rond AI, naar digimeter profiel	149
Gebruik AI-toepassingen, naar leeftijd	150
Gebruik AI-toepassingen, naar inkomensniveau	150
Gebruik AI-toepassingen, naar digimeter profiel	151
Reden gebruik generatieve AI, naar leeftijd	151
Reden gebruik generatieve AI, naar inkomensniveau	152
Reden gebruik generatieve AI, naar digimeter profiel	152
Kenniss innovaties, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022 (1/2)	153
Kenniss innovaties, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022 (2/2)	154
Kenniss innovaties, naar inkomensniveau	154
Kenniss innovaties, naar digimeter profiel	155
Gebruik innovaties, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022	156
Gebruik innovaties, naar inkomensniveau	156
Gebruik innovaties, naar digimeter profiel	156
Vlamingen en digitale transformatie	157
2.1 Technologieparadoxen	158
Attitude rond smartphonegebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018	159
Attitude rond smartphonegebruik, naar inkomensniveau	159
Attitude rond smartphonegebruik, naar digimeter profiel	159
Smartphone-afhankelijkheid, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018	160
Smartphone-afhankelijkheid, naar inkomensniveau	160

Smartphone-afhankelijkheid, naar digimeter profiel	160
Regeltjes rond smartphone gebruik. Evolutie sinds 2016	160
Regeltjes rond smartphonegebruik, naar leeftijd.	161
Regeltjes rond smartphonegebruik, naar inkomensniveau	162
Regeltjes rond smartphonegebruik, naar digimeter profiel.	163
Doeltreffendheid van smartphonegebruik beheren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	164
Bezorgdheid rond online privacy, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019	165
Bezorgdheid rond online privacy, naar inkomensniveau	165
Bezorgdheid rond online privacy, naar digimeter profiel.	166
Acties om privacy te beschermen. Evolutie sinds 2018	166
Acties om privacy te beschermen, naar leeftijd.	167
Acties om privacy te beschermen, naar inkomensniveau	167
Acties om privacy te beschermen, naar digimeter profiel.	168
Attitude rond privacy, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017.	169
Attitude rond online privacy, naar inkomensniveau	170
Attitude rond online privacy, naar digimeter profiel	170
Attitude rond cybersecurity, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020	171
Attitude rond cybersecurity, naar inkomensniveau	172
Attitude rond cybersecurity, naar digimeter profiel.	172
Ervaring met internetfraude, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021.	173
Ervaring met internetfraude, naar inkomensniveau.	174
Ervaring met internetfraude, naar digimeter profiel.	175
Waarheidsparadox, naar leeftijd.	176
Waarheidsparadox, naar inkomensniveau	176
Waarheidsparadox, naar digimeter profiel.	176
2.2 Digitale kloof	177
Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018 (1/2)	178
Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018 (2/2).	179
Negatieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar inkomensniveau	179
Negatieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar digimeter profiel	179
Positieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar inkomensniveau	180
Positieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar digimeter profiel.	180
Digitale vaardigheden, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)	181
Digitale vaardigheden, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2).	182
Digitale vaardigheden, naar inkomensniveau	183
Digitale vaardigheden, naar digimeter profiel.	183
Moeilijkheden met technologie, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022	184
Moeilijkheden met technologie, naar leeftijd	184
Moeilijkheden met technologie, naar inkomensniveau	185
Moeilijkheden met technologie, naar digimeter profiel	185
Aantal computers, laptops en tablets, naar inkomensniveau	186
Extra computers en tablets per huishouden, naar inkomensniveau	186
Niet mogelijk om beter internet te betalen, naar inkomensniveau	186
2.3 Digimeter profielen.	187
Spreiding volgens digimeter profielen. Evolutie t.o.v. 2022	188
Verdeling leeftijdscategorie, volgens digimeter profielen	188
Verdeling geslacht, volgens digimeter profielen	188
Verdeling hoogste diploma, volgens digimeter profielen	188
Verdeling inkomensniveau, volgens digimeter profielen	189
Verdeling beroepssituatie, volgens digimeter profielen	189
Verdeling gezinssituatie, volgens digimeter profielen.	189

Verdeling videoprofiel, volgens digimeter profielen	190
Verdeling nieuwsprofiel, volgens digimeter profielen.	190
Beschrijving digimeter profielen (1/3)	190
Beschrijving digimeter profielen (2/3).	191
Beschrijving digimeter profielen (3/3).	192

Methodologie

Methodologie

De tabellen in dit tabellenrapport weerspiegelen de analyses waarop we steunen om het digimeter rapport te schrijven. Voordat we met de data-analyse gestart zijn, controleerden we de kwaliteit van de vragenlijsten. We gingen uiteindelijk aan de slag met data van 2835 respondenten, verzameld in het najaar van 2023. Hieronder een oplijsting van de sociodemografische gegevens van onze steekproef. De specifieke verdelingen per profiel kan je terugvinden in het tabellenrapport (2.3 Digimeter-profielen).

Geslacht	Man	49%
	Vrouw	51%
Hoogst behaalde diploma	Geen diploma	2%
	Lager onderwijs	5%
	Lager secundair	15%
	Hoger secundair	39%
	Bachelor diploma	22%
	Master diploma	17%
Huidige beroepssituatie	Leerling/student	7%
	Doctoraatsstudent	0%
	Voltijds werkend	44%
	Deeltijds werkend	11%
	(Tijdelijk) niet aan het werk	5%
	(Brug-)gepensioneerd	29%
	Werkt niet op arbeidsmarkt	4%
Gezinssituatie	Alleenwonend zonder kind(eren)	16%
	Alleenwonend met kind(eren)	4%
	Samenwonend met partner zonder kind(eren)	39%
	Samenwonend met partner en kind(eren)	26%
	Inwonend bij beide ouders samen	8%
	Inwonend bij één van mijn ouders	3%
	Afwisselend inwonend bij één van de ouder	1%
	Samenwonend bij anderen	2%
	Anders	1%

De tabellen in dit rapport zijn ontwikkeld op basis van drie belangrijke eigenschappen van de respondenten: de leeftijdscategorie, het inkomensniveau en het digimeter profiel.

Op basis van inkomen, gezinsgrootte en leeftijd van kinderen werd elke respondent gecategoriseerd als een 'laag', 'midden' of 'hoog' inkomensniveau. Deze categorisatie gebeurde op basis van de equivalentieschaal die ook door de OESO (Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling) gebruikt wordt. Het maandelijks 'OESO equivalent inkomen' is het totale netto maandinkomen van een huishouden, aangepast volgens het aantal leden van een huishouden. De eerste volwassene krijgt een score 1, elke bijkomende volwassene of kind van 14 jaar en ouder een score 0.5, en elk kind onder de 14 jaar een score van 0.3. Door het totale netto maandinkomen te delen door de som van deze scores wordt voor elke respondent een maandelijks OESO equivalent inkomen bekomen.

Zo kan het inkomen van respondenten vergeleken worden alsof ze een alleenstaande zouden zijn. Naast het 'laag', 'midden' of 'hoog' inkomensniveau is er ook een groep 'student/geen info'. Dit zijn respondenten waarvan we onvoldoende informatie hebben om ze in te delen op inkomen omdat ze nog studeren of omdat ze op de vraag naar inkomen 'weet ik nog of zeg ik liever niet' invulden.

Leeftijdscategorie	
18-24	10%
25-34	15%
35-44	16%
45-54	16%
55-64	17%
65-74	14%
75+	12%
Inkomensniveau	
Student/geen info	23%
Laag inkomensniveau	25%
Midden inkomensniveau	29%
Hoog inkomensniveau	23%
Digimeter profiel	
Passionele minnaar	17%
Haat-liefde verhouding	25%
Platonische relatie	21%
LAT-relatie	23%
Geen relatie	14%

Belangrijk bij het interpreteren van de tabellen met leeftijdscategorieën is het feit dat we sinds imec.digimeter 2022 de vragenlijst afnemen bij Vlamingen vanaf 18 jaar. Bij vorige edities was dit vanaf 16 jaar. Daarnaast maken we sinds imec.digimeter 2022 een extra onderscheid binnen de 65+'ers. Om meer nuance toe te laten in onze bevindingen werden de 65+'ers opgesplitst in '65-74-jarigen' en '75+'ers. Het is dus belangrijk voorzichtig te zijn in het vergelijken van deze leeftijdsgroepen over de jaren heen.

Naast het digimeter profiel maken ook een opsplitsing volgens videoprofiel en nieuwsprofiel. De verdelingen van deze profielen ziet er als volgt uit.

Videoprofiel	
Crossmediale tv-kijker	32%
Crossmediale gemakskijker	10%
Klassieke tv-kijker	38%
Zelfbeschikkende streamer	20%
Nieuwsprofiel	
Traditionele nieuwsjunk	18%
Sociale nieuwsverwerker	24%
Online first junk	14%
Ontlezer	16%
Sociale & mobiele snacker	28%

Nog extra duiding bij dit tabellenrapport:

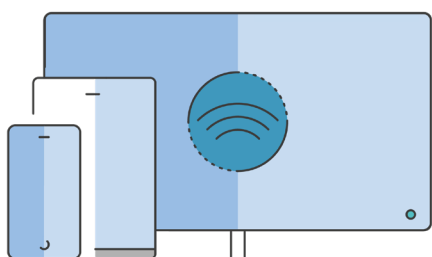
Onder elke tabel staat een voetnoot. Deze voetnoot geeft weer op basis van welke stelling/vraag in de vragenlijst de tabel ontwikkeld is. Daarnaast wordt er soms ook duiding gegeven over categorisaties (bv. Wat begrijpen we onder sociale media), bepaalde filtering en manieren van berekenen.

De cijfers in de tabellen zijn percentages. Deze zijn afgerond tot op het gehele getal. Die afronding kan een kleine afwijking teweegbrengen waar een som van 100% verwacht wordt.

Wil je meer te weten komen over de methodologie van imec.digimeter?
Bekijk dan zeker ons hoofdstuk rond methodologie in het **imec.digimeter rapport**.

HOOFDSTUK 1

Adoptie en gebruik in Vlaanderen



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.1 Toestellen en verbindingen

Bezit van toestellen en diensten. Evolutie sinds 2009

	2009	2009 2010	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Internet	78	81	85	90	91	93	92	91	91	94	96	98	99	99	99	97
Mobiel internet													88	90	90	90
Laptop	52	64	65	76	80	79	79	79	81	81	80	81	82	84	85	81
Desktop	63	63	65	67	66	55	54	51	44	42	39	40	44	43	42	40
Smartphone			24	40	39	48	57	69	74	78	81	90	93	93	95	93
Vaste telefoon	73	74	75	75	73	71	68	70	67	65	60	59	57	50	49	43
Tablet			2	13	28	41	56	58	59	60	57	64	63	59	63	59
GSM*	70	75	74	76	73	62	53	47	36	31	26	23	23	14	14	14
Wearable								8	13	19	22	30	37	43	38	41
Flatscreen	43	47	61	67	78	80	84	89	89	87	91	93	95	95	95	95
Digitale tv	47	56	64	76	82	86	86	86	83	83	83	83	84	78	78	76
Smart tv							26	29	40	42	48	46	57	63	66	65
Spelconsole tv	30	31	36	38	36	28	29	31	32	32	32	35	33	35	34	30
Draagbare spelconsole	22	26	29	30	25	14	15	16	17	15	11	10	12	11	13	12
Hybride spelconsole										1	2	5	6	7	11	11
Smart speaker/smart display											8	9	14	16	15	16
Slimme thermostaat										5		8	11	11	13	16
Slimme verlichting										4		9	10	13	15	18
Extra pakket films en series									14	14	13	14	11	9	11	9
Extra pakket sport									9	7	7	8	9	9	10	9
Netflix								12	15	21	31	40	46	49	50	48
YouTube (Premium)												2	2	2	2	2
Amazon Prime Video												3	3	6	9	9
Apple TV+													4	4	3	3
Disney+													8	16	19	21
Streamz													8	11	12	15
Mixed reality																5
Slimme deurbel																14
Slimme camera																14
E-reader																19

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?

*Voor 2021 was dit dagelijks gebruik ipv bezit.

Bezit van toestellen en diensten, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Smart tv	69	70	74	75	66	57	39	65
Flatscreen	96	96	96	96	97	95	90	95
Desktop	44	34	35	39	45	39	44	39
Laptop	92	91	89	85	81	73	51	81
Vaste telefoon	42	15	23	40	55	61	76	43
GSM*	11	6	10	9	12	20	34	14
Smartphone	99	98	98	98	95	86	69	93
Tablet	48	56	66	65	64	58	43	59
Wearable	41	55	58	48	39	23	12	41
Smart speaker/smart display	16	27	23	20	13	6	2	16
Internet	100	98	98	99	99	96	87	97
Mobiel internet	98	97	98	96	93	83	58	90
Digitale tv	73	61	70	78	88	85	78	76
Netflix	70	71	62	59	41	19	11	48
Extra pakket films en series	12	7	10	10	14	7	6	9
Extra pakket sport	12	6	10	11	9	9	8	9
YouTube (Premium)	3	4	3	1	2	2	1	2
Amazon Prime Video	8	17	16	10	5	1	1	9
Apple TV+	2	3	5	3	3	2	1	3
Disney+	29	40	35	18	11	4	3	21
Streamz	22	25	17	15	12	6	4	15
Mixed reality bezitter	6	9	7	6	2	1	0	5
Spelconsole tv	60	51	46	43	13	1	1	30
Draagbare spelconsole	32	20	20	12	4	1	0	12
Hybride spelconsole	20	21	23	10	2	1	0	11
Slimme thermostaat bezitter	8	16	25	24	18	10	5	16
Slimme verlichting bezitter	17	23	24	25	20	8	3	18
Slimme deurbel bezitter	12	20	18	16	16	8	4	14
Slimme camera bezitter	11	19	18	17	16	8	3	14
E-reader	13	21	20	24	23	17	8	19

? Heb je het afgelopen jaar volgende technologieën of toepassingen gebruikt?

*Voor 2021 was dit dagelijks gebruik ipv bezit.

Bezit van toestellen en diensten, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Smart tv	65	62	62	74	65
Flatscreen	95	94	95	97	95
Desktop	43	37	38	41	39
Laptop	83	74	79	91	81
Vaste telefoon	49	44	47	32	43
GSM*	13	20	13	7	14
Smartphone	94	88	93	98	93
Tablet	57	53	58	68	59
Wearable	39	32	38	56	41
Smart speaker/smart display	15	12	13	25	16
Internet	98	95	97	99	97
Mobiel internet	92	84	89	96	90
Digitale tv	77	74	80	72	76
Netflix	50	43	42	61	48
Extra pakket films en series	10	8	8	12	9
Extra pakket sport	9	8	10	9	9
YouTube (Premium)	2	2	2	3	2
Amazon Prime Video	6	6	9	15	9
Apple TV+	2	3	1	6	3
Disney+	18	18	18	29	21
Streamz	14	12	12	22	15
Mixed reality bezitter	5	2	6	6	5
Spelconsole tv	38	27	26	33	30
Draagbare spelconsole	17	12	9	11	12
Hybride spelconsole	11	8	10	15	11
Slimme thermostaat bezitter	15	12	14	24	16
Slimme verlichting bezitter	18	14	15	27	18
Slimme deurbel bezitter	13	11	12	21	14
Slimme camera bezitter	14	11	12	19	14
E-reader	15	14	19	28	19

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?

*Voor 2021 was dit dagelijks gebruik ipv bezit.

Bezit van toestellen en diensten, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Smart tv	75	75	67	61	39	65
Flatscreen	96	96	97	95	91	95
Desktop	38	42	38	44	32	39
Laptop	88	91	84	78	54	81
Vaste telefoon	38	33	36	50	69	43
GSM*	8	6	11	17	35	14
Smartphone	97	100	100	89	70	93
Tablet	64	66	57	59	40	59
Wearable	53	61	38	31	10	41
Smart speaker/smart display	24	27	13	10	2	16
Internet	98	99	99	98	87	97
Mobiel internet	95	98	97	87	62	90
Digitale tv	72	68	80	84	77	76
Netflix	57	64	55	39	15	48
Extra pakket films en series	11	9	11	9	5	9
Extra pakket sport	10	6	12	10	9	9
YouTube (Premium)	4	3	2	1	1	2
Amazon Prime Video	14	16	7	3	1	9
Apple TV+	3	6	2	2	1	3
Disney+	30	31	21	12	4	21
Streamz	19	19	17	9	5	15
Mixed reality bezitter	7	8	4	2	1	5
Spelconsole tv	44	42	33	20	7	30
Draagbare spelconsole	18	14	17	7	2	12
Hybride spelconsole	17	17	11	6	1	11
Slimme thermostaat bezitter	22	22	15	14	4	16
Slimme verlichting bezitter	24	31	12	14	3	18
Slimme deurbel bezitter	18	21	12	11	4	14
Slimme camera bezitter	18	22	11	10	3	14
E-reader	21	28	17	17	5	19

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?

*Voor 2021 was dit dagelijks gebruik ipv bezit.

Bezit desktop computers, laptops en internet, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Bezit geen computer (vast of draagbaar)	4	5	6	6	4	9	20	7
Bezit geen computer of geen internetverbinding thuis	5	6	6	7	5	10	20	8
Heeft geen internetverbinding thuis	0	2	2	1	1	3	10	2

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?

Bezit desktop computers, laptops en internet, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Bezit geen computer (vast of draagbaar)	6	11	9	3	7
Bezit geen computer of geen internetverbinding thuis	7	12	9	3	8
Heeft geen internetverbinding thuis	1	4	3	1	2

? Welke toestellen en diensten heb je in huis?

Wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Hoe vaak gebruik je internet?	2020	100	100	99	99	99	95		98
	2021	100	100	99	99	99	97		99
	2022	99	100	99	99	99	97	95	99
	2023	100	100	99	100	98	93	80	96
Hoe vaak gebruik je een computer?	2020	95	89	89	90	87	83		88
	2021	93	87	90	88	90	90		89
	2022	91	84	89	88	86	84	83	86
	2023	87	86	87	84	87	79	71	83
Hoe vaak gebruik je een smartphone?	2020	99	98	96	94	94	78		92
	2021	99	99	97	95	92	81		93
	2022	98	99	99	99	96	87	73	94
	2023	100	99	99	99	95	86	69	93
Hoe vaak ga je naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere publieke plaatsen om daar gebruik te maken van een (gratis) computer, internet of wifi?	2020	4	5	4	3	3	3		4
	2021	12	6	5	6	4	2		5
	2022	12	4	5	5	3	4	2	5
	2023	11	5	3	6	4	2	2	4

? Minstens wekelijks gebruik.

Wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Hoe vaak gebruik je internet?	98	93	96	99	96
Hoe vaak gebruik je een computer?	84	77	83	91	83
Hoe vaak gebruik je een smartphone?	96	88	92	98	93
Hoe vaak ga je naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere publieke plaatsen om daar gebruik te maken van een (gratis) computer, internet of wifi?	8	5	3	2	4

? Minstens wekelijks gebruik.

Wekelijks gebruik van toestellen en internet, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Hoe vaak gebruik je internet?	98	100	100	99	76	96
Hoe vaak gebruik je een computer?	88	94	79	89	58	83
Hoe vaak gebruik je een smartphone?	98	100	99	91	68	93
Hoe vaak ga je naar vrienden, familie, de bibliotheek of andere publieke plaatsen om daar gebruik te maken van een (gratis) computer, internet of wifi?	4	5	8	3	1	4

? Minstens wekelijks gebruik.

Aantal smart devices. Evolutie sinds 2015

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
0 smart devices	7	7	5	2	0	1	0	0	1
1 smart device	14	10	12	8	6	3	5	2	3
2 smart devices	22	20	16	23	18	18	16	13	13
3 smart devices	34	31	30	32	33	33	32	27	28
4 smart devices	20	26	29	26	30	33	32	35	32
5 smart devices	3	6	8	9	12	11	15	22	23
Minstens 3 smart devices	57	62	66	67	75	78	80	84	83

? Aantal types smart devices in huis en/of persoonlijk gebruikend (computer, tablet, smartphone, smart tv en wearable).

Wearable bezit, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Wearable: fitness/ activity tracker	2022	23	35	39	31	24	16	6	26
	2023	21	39	41	30	25	13	6	27
Wearable: slim horloge	2022	23	33	31	28	17	10	3	22
	2023	31	38	40	35	26	17	7	29
Wearable: sensoren op je lichaam	2022	1	4	2	5	2	1	0	3
	2023	2	4	5	3	2	1	1	3

? Welke van volgende toestellen bezit je?

Meest onmisbare toestel, naar leeftijd

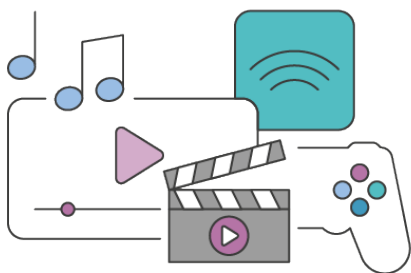
	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Computer (vast of draagbaar)	15	16	12	13	20	19	27	17
Tablet	0	1	2	5	7	7	7	4
Smart tv (tv die verbonden kan worden met het internet)	0	2	3	5	7	8	9	5
tv-toestel (geen smart tv)	0	0	2	3	7	11	22	6
Smartphone	80	78	77	72	56	51	24	64
Gsm	2	1	1	1	2	2	6	2
Spelconsole	2	2	1	0	0	0	0	1
Wearable	0	0	0	1	0	0	0	0
Smart speaker/ smart display	0	0	0	0	0	0	0	0

? Welk toestel zou je het meest missen voor persoonlijk gebruik?

Meest onmisbare toestel. Evolutie sinds 2015

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Computer (vast of draagbaar)	28	25	25	29	28	24	28	21	17
Tablet	6	6	6	6	8	7	7	6	4
Smart tv (tv die verbonden kan worden met het internet)	2	2	4	4	2	4	2	4	5
tv-toestel (geen smart tv)	29	17	13	5	10	8	5	6	6
Smartphone	26	35	39	45	47	51	53	58	64
Gsm	8	8	8	6	3	5	3	2	2
Spelconsole	1	1	2	3	1	0	1	1	1
Wearable	0	0	0	0	1	0	0	0	0
Smart speaker/ smart display	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Een ander toestel	0	7	3	2	1	1	1	1	1
E-reader									0

? Welk toestel zou je het meest missen voor persoonlijk gebruik?



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.2 Media - Video

Bezit video-abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Digitale tv	2020	85	74	81	91	89	83		84
	2021	84	67	74	80	84	78		78
	2022	78	63	79	85	84	84	72	78
	2023	73	61	70	78	88	85	78	76
Netflix	2020	72	69	63	49	30	13		45
	2021	74	76	65	51	34	18		49
	2022	74	76	64	61	38	23	8	50
	2023	70	71	62	59	41	19	11	48
Extra pakket films en series	2020	19	9	12	14	10	7		11
	2021	13	8	10	7	10	7		9
	2022	16	10	11	13	12	7	4	11
	2023	12	7	10	10	14	7	6	9
Extra pakket sport	2020	12	6	8	11	10	10		9
	2021	10	8	6	9	7	12		9
	2022	11	7	7	12	11	10	9	10
	2023	12	6	10	11	9	9	8	9
Amazon Prime Video	2020	3	7	6	3	2	1		3
	2021	8	12	8	6	2	1		6
	2022	7	19	14	8	3	3	0	8
	2023	8	17	16	10	5	1	1	9
Apple TV+	2020	6	6	6	3	4	2		4
	2021	5	7	3	6	2	2		4
	2022	7	4	4	3	2	2	1	3
	2023	2	3	5	3	3	2	1	3
Disney+	2020	14	18	13	5	3	1		8
	2021	28	32	24	12	4	3		16
	2022	38	39	31	17	7	2	0	19
	2023	29	40	35	18	11	4	3	21
Streamz	2020	9	8	10	8	7	6		8
	2021	14	15	12	10	10	7		11
	2022	14	18	17	11	12	4	3	12
	2023	22	25	17	15	12	6	4	15
YouTube (Premium)	2020	3	3	2	1	1	1		2
	2021	2	5	3	2	1	1		2
	2022	3	4	5	2	1	1	0	2
	2023	3	4	3	1	2	2	1	2

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis.

Stopgezette abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Digitale tv	2021	2	8	7	6	3	4		5
	2022	3	11	6	5	4	4	3	5
	2023	6	13	10	9	3	2	3	7
Extra betaalpakketten bovenop je digitale televisie (Play More, All Sports, ...)	2021	3	3	4	4	3	2		3
	2022	5	3	5	6	4	3	1	4
	2023	4	5	4	4	3	2	3	4
YouTube Premium	2021	2	2	1	1	0	0		1
	2022	4	3	0	0	1	1	0	1
	2023	1	1	1	1	1	1	0	1
Netflix	2021	5	6	4	3	2	1		3
	2022	9	5	7	5	2	3	1	5
	2023	10	10	10	6	5	3	3	7
Disney+	2021	4	3	5	2	1	0		2
	2022	10	6	6	2	1	2	0	4
	2023	4	7	9	6	2	1	0	5
Streamz	2021	5	6	7	5	3	2		4
	2022	5	7	7	7	3	2	1	5
	2023	9	9	9	3	3	4	2	6
Amazon Prime Video	2021	1	3	3	1	0	0		1
	2022	2	6	2	1	1	2	0	2
	2023	1	4	2	3	1	1	0	2
Apple TV+	2021	2	3	2	3	1	1		2
	2022	2	3	5	2	2	2	1	2
	2023	3	3	3	4	1	1	0	2
Ik heb geen abonnementen stopgezet	2021	73	69	69	73	82	79		75
	2022	71	69	71	76	84	54	69	71
	2023	66	62	68	71	84	88	89	74

? Welke van bovenstaande betalende video-abonnementen heb je het afgelopen jaar stopgezet?

Stopgezette abonnementen, naar inkomensniveau

	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Digitale tv	5	7	8	10	7
Extra betaalpakketten bovenop je digitale televisie (Play More, All Sports, ...)	3	5	4	4	4
YouTube Premium	1	1	1	1	1
Netflix	7	7	8	8	7
Disney+	3	6	4	7	5
Streamz	5	6	6	7	6
Amazon Prime Video	1	2	2	3	2
Apple TV+	3	2	3	3	2
Ik heb geen abonnementen stopgezet	76	74	75	69	74

? Welke van bovenstaande betalende video-abonnementen heb je het afgelopen jaar stopgezet?

Stopgezette abonnementen, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Digitale tv	11	11	6	4	3	7
Extra betaalpakketten bovenop je digitale televisie (Play More, All Sports, ...)	3	4	4	3	3	4
YouTube Premium	2	1	0	0	1	1
Netflix	10	7	8	6	4	7
Disney+	6	7	5	3	2	5
Streamz	6	7	7	3	4	6
Amazon Prime Video	3	3	1	1	0	2
Apple TV+	4	4	2	1	0	2
Ik heb geen abonnementen stopgezet	67	67	73	82	89	74

? Welke van bovenstaande betalende video-abonnementen heb je het afgelopen jaar stopgezet?

Stopgezette abonnementen, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv- kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Digitale tv	8	3	3	15	7
Extra betaalpakketten bovenop je digitale televisie (Play More, All Sports, ...)	3	7	2	4	4
YouTube Premium	1	0	1	2	1
Netflix	9	7	3	11	7
Disney+	5	5	1	9	5
Streamz	8	4	2	8	6
Amazon Prime Video	2	4	1	3	2
Apple TV+	2	5	1	5	2
Ik heb geen abonnementen stopgezet	70	71	89	59	74

? Welke van bovenstaande betalende video-abonnementen heb je het afgelopen jaar stopgezet?

Soort videokijkers, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal 2023	Totaal 2022	Totaal 2021	Totaal 2020	Totaal 2019
Heeft toegang tot een betalende video streamingdienst	78	80	75	67	48	25	18	57	56	55	50	45
TV-abonnement en/of extra pakketten	75	62	71	79	89	87	80	78	80	79	88	87
Heeft toegang tot een betalende video streamingdienst maar geen tv-abonnement	18	32	23	15	6	2	3	14	11	10	6	6
Heeft zowel toegang tot een tv-abonnement als een betalende streamingdienst	60	48	52	52	42	24	15	43	48	44	44	39

? Op basis van "Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?"

Betalende streamer heeft thuis (tenminste één) streamingabonnement: Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime, Apple TV+, Streamz, Disney+...

Tv-kijker heeft thuis een analoge of digitale televisie-aansluiting.

Manieren van tv-kijken, volgens frequentie. Evolutie sinds 2015

	Frequentie	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Live/lineair	Ooit	94	94	87	94	93	93	91	92	88
	Maandelijks	82	83	73	75	73	80	74	75	71
	Dagelijks	60	57	50	48	47	56	52	51	45
Uitgesteld kijken	Ooit	78	81	75	84	86	87	84	85	85
	Maandelijks	69	74	65	72	74	77	73	74	72
	Dagelijks	30	29	27	30	32	36	33	36	33
Een film of serie (per stuk) huren via digitale televisie	Ooit		44	38	42	42	41	38	35	34
	Maandelijks		14	13	15	15	15	11	12	11
	Dagelijks		1	1	3	4	3	3	2	3

? Hoe vaak kijk je naar tv-programma's, series of films via je televisietoestel (niet via je laptop, tablet of smartphone)?

Filter op tv-bezitters.

Manieren van tv-kijken, volgens frequentie, naar videoprofiel

	Frequentie	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Live/lineair	Ooit	94	96	97	60	88
	Maandelijks	79	76	88	28	71
	Dagelijks	44	48	68	8	45
Uitgesteld kijken	Ooit	92	93	93	54	85
	Maandelijks	83	85	80	34	72
	Dagelijks	34	43	43	8	33
Een film of serie (per stuk) huren via digitale televisie	Ooit	41	62	22	24	34
	Maandelijks	15	23	4	7	11
	Dagelijks	4	7	0	2	3

? Hoe vaak kijk je naar tv-programma's, series of films via je televisietoestel (niet via je laptop, tablet of smartphone)?

Filter op tv-bezitters.

Dagelijks live tv-kijken, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2017	25	29	41	48	62	74		50
2018	22	26	35	48	60	75		48
2019	24	25	35	49	59	69		47
2020	22	33	47	60	70	84		56
2021	18	28	39	59	67	79		52
2022	15	25	44	54	72	79	78	51
2023	10	20	32	51	64	77	77	45

? Hoe vaak kijk je naar tv-programma's, series of films via je televisietoestel (niet via je laptop, tablet of smartphone)? - dagelijks live.

Filter op tv-bezitters.

Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022 (1/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Amazon Prime Video	maandelijks	2022	6	15	13	7	3	3	0	8
		2023	7	14	14	9	4	1	1	8
	wekelijks	2022	6	12	11	5	3	2	0	6
		2023	4	10	10	6	3	1	1	6
	dagelijks	2022	2	3	4	1	0	0	0	2
		2023	1	2	2	1	1	1	1	1
Apple TV+	maandelijks	2022	5	4	3	2	1	1	1	3
		2023	2	2	5	2	2	2	0	2
	wekelijks	2022	2	2	3	1	1	0	1	1
		2023	1	1	3	2	1	1	0	2
	dagelijks	2022	1	1	0	0	0	0	0	0
		2023	0	0	1	0	0	0	0	0
Disney+	maandelijks	2022	34	36	29	13	6	2	0	18
		2023	27	38	33	14	8	4	2	20
	wekelijks	2022	28	27	25	10	3	2	0	14
		2023	21	32	26	10	6	3	2	16
	dagelijks	2022	9	8	10	2	0	1	0	4
		2023	6	8	6	3	1	1	1	4
Gamingvideo's	maandelijks	2022	37	16	7	5	1	0	1	9
		2023	37	19	10	2	1	1	0	10
	wekelijks	2022	30	9	5	3	0	0	0	6
		2023	28	12	7	2	1	1	0	7
	dagelijks	2022	16	3	2	1	0	0	0	3
		2023	11	5	3	0	0	0	0	3
GoPlay	maandelijks	2022	35	32	22	21	14	8	7	21
		2023	43	42	34	22	16	10	7	26
	wekelijks	2022	19	16	12	11	8	5	3	11
		2023	22	23	17	15	9	5	4	15
	dagelijks	2022	0	1	2	0	1	0	1	1
		2023	4	4	2	3	1	0	0	2
Illegale website	maandelijks	2022	29	15	9	4	3	1	1	8
		2023	32	19	9	4	2	0	0	10
	wekelijks	2022	19	8	6	1	1	1	0	5
		2023	16	11	5	4	2	0	0	5
	dagelijks	2022	4	3	2	1	0	0	0	1
		2023	5	3	2	1	1	0	0	2

? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

Onder videostreamingplatform valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz en Amazon Prime Video.

Onder tv-zender platform valt VTM GO, VRT MAX en GoPlay.

Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022 (2/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Netflix	maandelijks	2022	70	72	60	54	34	20	6	48
		2023	67	67	58	54	36	17	12	49
	wekelijks	2022	62	63	54	45	29	17	5	42
		2023	59	60	51	44	30	15	9	42
	dagelijks	2022	24	25	21	12	8	6	2	15
		2023	20	23	19	15	10	5	5	15
Nieuwswebsites	maandelijks	2022	69	63	66	63	60	50	36	60
		2023	71	61	67	73	60	55	46	64
	wekelijks	2022	54	52	53	56	56	47	32	52
		2023	49	52	57	64	55	51	41	54
	dagelijks	2022	18	23	28	34	35	31	24	28
		2023	20	24	30	41	36	37	29	32
Seksueel getinte video's	maandelijks	2023	19	24	19	8	4	1	2	12
	wekelijks	2023	14	15	12	6	2	1	1	8
	dagelijks	2023	2	3	2	1	0	0	0	1
Sociale Media	maandelijks	2022	93	77	56	50	29	19	16	50
		2023	94	81	66	58	35	21	14	57
	wekelijks	2022	91	72	50	44	26	17	14	46
		2023	90	77	60	54	31	19	11	53
	dagelijks	2022	79	52	31	25	14	8	6	31
		2023	78	60	40	31	19	12	9	37
Streamz	maandelijks	2022	11	16	15	9	11	5	1	11
		2023	20	22	14	13	9	6	6	14
	wekelijks	2022	8	14	11	7	9	5	0	8
		2023	14	17	11	9	5	4	3	10
	dagelijks	2022	3	2	3	2	2	1	0	2
		2023	4	4	1	1	1	3	0	2
Videostreamingplatform	maandelijks	2022	73	79	70	57	39	22	7	53
		2023	76	76	69	61	42	22	17	56
	wekelijks	2022	65	69	62	49	34	19	5	47
		2023	68	70	60	49	34	20	12	49
	dagelijks	2022	29	29	29	14	9	7	3	18
		2023	25	30	22	16	11	8	6	18
Vimeo	maandelijks	2022	4	5	6	8	4	1	0	5
		2023	2	3	4	4	4	1	1	3
	wekelijks	2022	3	1	2	3	1	0	0	2
		2023	1	0	1	3	2	0	1	1
	dagelijks	2022	0	0	0	1	0	0	0	0
		2023	0	0	0	1	0	0	0	0

? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

Onder videostreamingplatform valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz en Amazon Prime Video.

Onder tv-zender platform valt VTM GO, VRT MAX en GoPlay.

Video kijken via online kanalen, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022 (3/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
VRT MAX	maandelijks	2022	37	46	50	47	39	40	28	42
		2023	54	52	52	44	40	34	23	45
	wekelijks	2022	21	29	32	31	29	32	25	29
		2023	33	32	35	31	27	24	15	30
	dagelijks	2022	2	5	7	7	11	14	14	8
		2023	9	7	7	9	9	5	7	8
VTM GO	maandelijks	2022	42	45	34	29	20	15	16	30
		2023	53	50	47	32	20	18	15	36
	wekelijks	2022	26	29	19	17	11	11	9	18
		2023	28	32	29	19	11	10	8	21
	dagelijks	2022	7	5	4	3	2	4	5	4
		2023	9	7	7	5	3	2	3	5
Website of app van een provider	maandelijks	2022	22	17	24	24	16	11	11	19
		2023	23	18	22	24	16	13	11	19
	wekelijks	2022	13	9	14	16	12	7	5	11
		2023	14	12	12	17	10	8	8	12
	dagelijks	2022	5	4	4	4	3	2	1	3
		2023	1	3	4	6	3	3	5	4
Website of app van een tv-zender	maandelijks	2022	53	60	55	53	45	45	31	50
		2023	64	61	62	49	43	38	26	51
	wekelijks	2022	33	41	35	37	33	36	27	35
		2023	40	40	43	35	29	28	17	35
	dagelijks	2022	8	8	11	10	12	16	15	11
		2023	13	10	11	11	10	7	7	10
Website of app van een tv-zender of provider	maandelijks	2022	59	63	63	57	51	48	34	55
		2023	68	65	67	58	47	42	32	56
	wekelijks	2022	39	44	40	42	38	39	28	39
		2023	47	45	47	41	33	31	22	40
	dagelijks	2022	10	11	14	13	14	17	15	13
		2023	14	12	13	15	12	9	11	13
YouTube	maandelijks	2022	91	80	66	53	48	32	21	58
		2023	87	79	70	65	49	39	20	62
	wekelijks	2022	81	67	50	40	34	23	13	45
		2023	80	68	55	48	34	28	14	49
	dagelijks	2022	53	34	21	13	10	10	2	20
		2023	47	35	24	18	10	7	6	22
YouTube Premium	maandelijks	2022	3	4	5	2	1	0	0	2
		2023	0	4	3	1	1	1	1	2
	wekelijks	2022	3	4	5	2	0	0	0	2
		2023	0	4	2	1	1	1	1	2
	dagelijks	2022	3	2	3	1	0	0	0	2
		2023	0	3	1	1	1	1	1	1

? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

Onder videostreamingplatform valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz en Amazon Prime Video.

Onder tv-zender platform valt VTM GO, VRT MAX en GoPlay.

Video kijken via online kanalen, naar videoprofiel (1/2)

	Frequentie	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
YouTube Premium	maandelijks	2	1	1	4	2
	wekelijks	1	1	1	3	2
	dagelijks	1	1	0	3	1
YouTube	maandelijks	75	62	29	85	62
	wekelijks	59	53	16	76	49
	dagelijks	24	18	3	44	22
Vimeo	maandelijks	5	2	0	6	3
	wekelijks	2	1	0	2	1
	dagelijks	0	0	0	0	0
Sociale Media	maandelijks	78	69	15	72	57
	wekelijks	72	64	13	68	53
	dagelijks	53	48	5	50	37
Nieuwswebsites	maandelijks	82	73	43	57	64
	wekelijks	74	62	36	44	54
	dagelijks	44	37	21	24	32
VTM GO	maandelijks	60	52	5	29	36
	wekelijks	37	33	2	15	21
	dagelijks	9	8	1	3	5
VRT MAX	maandelijks	70	58	15	40	45
	wekelijks	47	39	8	26	30
	dagelijks	13	7	2	7	8
GoPlay	maandelijks	46	44	2	20	26
	wekelijks	27	26	1	8	15
	dagelijks	4	5	0	1	2
Website of app van een provider	maandelijks	30	40	4	11	19
	wekelijks	19	27	3	5	12
	dagelijks	6	10	1	1	4
Netflix	maandelijks	57	75	16	66	49
	wekelijks	49	66	11	61	42
	dagelijks	17	23	2	24	15
Disney+	maandelijks	21	34	3	35	20
	wekelijks	16	27	2	29	16
	dagelijks	5	4	0	9	4
Apple TV+	maandelijks	2	5	0	5	3
	wekelijks	1	3	0	4	2
	dagelijks	0	1	0	1	0
Streamz	maandelijks	5	73	2	13	14
	wekelijks	3	59	1	8	10
	dagelijks	0	15	0	1	2

? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

Onder videostreamingplatform valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz en Amazon Prime Video.

Onder tv-zender platform valt VTM GO, VRT MAX en GoPlay.

Video kijken via online kanalen, naar videoprofiel (2/2)

	Frequentie	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Amazon Prime Video	maandelijks	1	7	0	32	8
	wekelijks	0	5	0	22	6
	dagelijks	0	0	0	5	1
Illegale website	maandelijks	8	6	0	27	10
	wekelijks	4	4	0	16	5
	dagelijks	1	1	0	5	2
Gamingvideo's	maandelijks	8	8	0	25	10
	wekelijks	5	4	0	19	7
	dagelijks	2	2	0	8	3
Seksueel getinte video's	maandelijks	12	15	2	23	12
	wekelijks	8	8	1	16	8
	dagelijks	0	1	0	5	1
Videostreamingplatform	maandelijks	64	90	20	77	56
	wekelijks	54	81	13	71	49
	dagelijks	19	32	3	30	18
Website of app van een tv-zender of provider	maandelijks	82	76	21	53	56
	wekelijks	61	59	12	33	40
	dagelijks	21	18	3	9	13
Website of app van een tv-zender	maandelijks	77	67	18	48	51
	wekelijks	55	51	10	30	35
	dagelijks	17	12	3	9	10

? Hoe vaak kijk je naar video via bovenstaande online kanalen?

Onder videostreamingplatform valt YouTube Premium, Netflix, Disney+, AppleTV+, Streamz en Amazon Prime Video.

Onder tv-zender platform valt VTM GO, VRT MAX en GoPlay.

Toegang tot betalend streamingplatform, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Heeft toegang tot een betalende videostreamingdienst	2020	75	72	68	53	35	19		50
	2021	77	80	72	56	40	24		55
	2022	77	83	75	66	44	27	10	56
	2023	78	80	75	67	48	25	18	57

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?

Indien men toegang heeft tot minstens één van de volgende: Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+ of Streamz.

Toegang tot betalend streamingplatform, naar videoprofiel

Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
68	95	24	80	57

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?

Indien men toegang heeft tot minstens één van de volgende: Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+ of Streamz.

Toegang tot betalend streamingplatform, naar inkomensniveau

student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
58	52	49	71	57

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?

Indien men toegang heeft tot minstens één van de volgende: Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+ of Streamz.

Toegang tot betalend streamingplatform, naar digimeter profiel

Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
68	73	62	47	21	57

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?

Indien men toegang heeft tot minstens één van de volgende: Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+ of Streamz.

Aantal betalende video-abonnementen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
0	2021	23	20	28	44	60	76		45
	2022	23	17	25	34	56	73	90	44
	2023	22	20	25	33	52	75	82	43
1	2021	40	35	39	37	30	18		32
	2022	35	36	38	42	30	21	9	31
	2023	38	29	36	40	31	20	14	30
2	2021	25	28	26	11	8	5		16
	2022	24	24	22	16	11	5	1	15
	2023	28	27	22	18	11	3	3	16
3	2021	9	12	5	6	1	1		5
	2022	14	15	10	6	2	1	0	7
	2023	9	16	9	7	4	1	0	7
4	2021	3	4	2	1	0	0		2
	2022	4	7	4	2	0	0	0	2
	2023	2	6	5	3	2	0	0	3
5	2020	0	1	1	1	0	0		0
	2021	1	1	2	0	1	0	0	1
	2023	1	1	2	0	0	0	0	1

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?

Indien men toegang heeft tot minstens één van de volgende: Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+ of Streamz.

Aantal betalende video-abonnementen, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
0	42	48	51	29	43
1	33	29	26	34	30
2	17	15	14	19	16
3	4	5	7	11	7
4	2	1	2	6	3
5	0	1	0	1	1

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?

Indien men toegang heeft tot minstens één van de volgende: Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+ of Streamz.

Aantal betalende video-abonnementen, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
0	32	27	38	53	79	43
1	32	34	31	33	16	30
2	20	20	22	10	3	16
3	10	12	6	3	1	7
4	5	5	3	1	0	3
5	1	2	0	0	0	1

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?

Indien men toegang heeft tot minstens één van de volgende: Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+ of Streamz.

Aantal betalende video-abonnementen, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
0	32	5	76	20	43
1	43	22	20	32	30
2	20	39	3	22	16
3	4	24	1	16	7
4	1	9	0	8	3
5	0	2	0	2	1

? Welke betalende video-abonnementen heb je thuis?

Indien men toegang heeft tot minstens één van de volgende: Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+ of Streamz.

Jongleren met streamingbronnen, volgens frequentie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2 of meer streamingbronnen dagelijks	2020	2	6	5	2	1	1		2
	2021	6	9	8	3	2	1		4
	2022	9	9	11	3	1	1	0	5
	2023	7	8	6	4	2	1	1	4
2 of meer streamingbronnen maandelijks	2020	17	24	19	10	6	2		12
	2021	32	42	31	14	7	5		20
	2022	39	42	36	20	13	4	1	22
	2023	36	46	35	22	12	5	3	25
2 of meer streamingbronnen wekelijks	2020	13	20	16	9	4	2		10
	2021	21	31	24	10	6	4		15
	2022	33	35	30	15	9	4	0	18
	2023	24	38	27	17	9	3	3	19

? Onder jongleren begrijpen we het gebruik van twee of meer streamingbronnen.

Gebruik van de volgende: Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+ of Streamz.

Jongleren met streamingbronnen, volgens frequentie, naar videoprofiel

	crossmediale tv-kijker	crossmediale gemakskijker	klassieke tv-kijker	zelfbeschikkende streamer	Totaal
2 of meer streamingbronnen dagelijks	3	10	0	9	4
2 of meer streamingbronnen wekelijks	15	55	1	34	19
2 of meer streamingbronnen maandelijks	20	69	2	43	25

? Onder jongleren begrijpen we het gebruik van twee of meer streamingbronnen.

Gebruik van de volgende: Netflix, YouTube Premium, Amazon Prime Video, Apple TV+, Disney+ of Streamz.

Video casten naar tv-scherm, volgens frequentie, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik weet/begrijp het niet	3	1	3	3	6	7	13	4
Nooit	22	23	30	39	54	69	75	41
Zelden	25	23	27	28	20	13	8	22
Maandelijks	14	15	12	8	8	4	1	10
Wekelijks	24	21	16	13	9	5	2	14
Dagelijks	12	17	12	9	3	2	1	9

? Hoe vaak cast je naar je tv-scherm?

Filter op tv-bezitters.

Video casten naar tv-schermb, volgens frequentie. Evolutie sinds 2019

	2019	2020	2021	2022	2023
Ik weet/begrijp het niet	18	4	4	8	4
Nooit	40	49	48	42	41
Zelden	16	18	19	22	22
Maandelijks	9	9	9	10	10
Wekelijks	11	14	12	12	14
Dagelijks	6	6	8	7	9

? Hoe vaak cast je naar je tv-schermb?

Filter op tv-bezitters.

Video casten naar tv-schermb, volgens frequentie, naar videoprofiel

	crossmediale tv-kijker	crossmediale gemakskijker	klassieke tv-kijker	zelfbeschikkende streamer	Totaal
Ik weet/begrijp het niet	2	3	9	2	4
Nooit	29	28	71	26	41
Zelden	27	24	13	27	22
Maandelijks	13	13	3	13	10
Wekelijks	19	20	3	17	14
Dagelijks	11	13	0	15	9

? Hoe vaak cast je naar je tv-schermb?

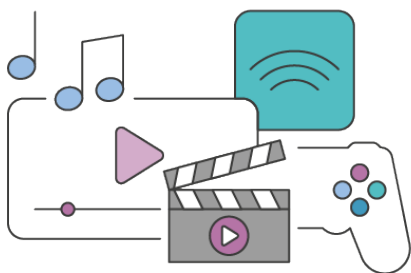
Filter op tv-bezitters.

Video casten naar tv-schermb, volgens frequentie, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik weet/begrijp het niet	1	1	6	6	18	4
Nooit	33	28	42	55	65	41
Zelden	23	28	22	20	8	22
Maandelijks	13	13	9	7	3	10
Wekelijks	16	20	13	8	3	14
Dagelijks	14	11	8	5	2	9

? Hoe vaak cast je naar je tv-schermb?

Filter op tv-bezitters.



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.2 Media - Audio

Frequentie radio luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	2020	10	10	5	4	5	3		6
	2021	14	11	5	3	6	3		6
	2022	19	7	5	5	5	3	6	7
	2023	8	9	4	6	4	5	6	6
Zelden	2020	17	11	9	9	8	12		11
	2021	23	13	14	13	10	12		14
	2022	18	15	9	9	9	13	11	12
	2023	15	14	10	8	8	10	14	11
Maandelijks	2020	11	7	3	2	0	1		4
	2021	8	6	4	1	1	0		3
	2022	7	4	2	2	1	0	0	2
	2023	9	6	4	2	1	1	0	3
Wekelijks	2020	31	26	16	15	11	9		17
	2021	22	27	23	18	11	7		17
	2022	27	28	22	14	9	7	7	16
	2023	35	26	20	16	11	9	6	17
Dagelijks	2020	30	46	66	69	77	74		63
	2021	33	44	54	65	72	78		60
	2022	29	45	61	70	76	77	76	63
	2023	33	45	61	68	76	76	75	63

? Hoe vaak luister je naar de radio?

Frequentie radio luisteren, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Nooit	7	7	5	3	6
Zelden	13	14	8	9	11
Maandelijks	5	3	2	3	3
Wekelijks	24	14	14	18	17
Dagelijks	52	62	70	66	63

? Hoe vaak luister je naar de radio?

Frequentie radio luisteren, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Nooit	6	5	7	4	7	6
Zelden	12	11	9	10	14	11
Maandelijks	2	4	5	2	1	3
Wekelijks	24	20	19	13	7	17
Dagelijks	56	59	60	71	71	63

? Hoe vaak luister je naar de radio?

Frequentie radio luisteren, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Nooit	2	2	5	14	6
Zelden	8	7	11	17	11
Maandelijks	4	3	2	5	3
Wekelijks	21	24	9	23	17
Dagelijks	64	64	74	40	63

? Hoe vaak luister je naar de radio?

Toestellen om (minstens maandelijks) radio te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Computer	2017	21	24	26	26	18	10		20
	2018	28	31	30	31	25	20		27
	2019	19	27	22	28	22	16		22
	2020	23	26	24	21	21	15		21
	2021	21	27	29	25	22	17		23
	2022	16	24	25	21	16	13	8	18
	2023	18	19	17	21	19	12	10	18
Smartphone	2017	22	20	29	19	12	5		16
	2018	39	35	34	26	15	13		25
	2019	21	30	30	28	18	8		21
	2020	27	30	27	31	23	12		24
	2021	25	36	36	32	21	10		25
	2022	24	33	37	32	26	11	6	25
	2023	27	34	35	31	25	21	14	28
Tablet	2017	4	7	10	12	7	4		7
	2018	10	8	12	12	11	10		10
	2019	3	5	8	8	10	9		8
	2020	4	6	6	9	11	7		7
	2021	3	4	7	7	8	9		7
	2022	5	3	7	5	12	6	2	6
	2023	2	4	3	5	7	9	6	5
Radiotoestel (FM/AM ontvangst)*	2017	54	54	57	66	70	70		63
	2018	51	49	56	63	69	77		62
	2019	43	39	47	53	65	75		57
	2020	48	44	44	54	63	71		56
	2021	40	30	36	44	57	65		48
	2022	39	33	37	43	52	38	47	42
	2023	68	57	57	56	62	63	73	60
DAB of DAB+*	2017	4	6	7	8	4	4		5
	2018	6	7	11	12	12	10		10
	2019	12	9	18	21	18	19		17
	2020	20	16	27	30	29	24		25
	2021	20	26	30	36	36	34		32
	2022	21	31	40	36	41	30	24	34
	2023	29	44	55	56	49	48	38	48

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar de radio?

*Tegenover vorig jaar is de optie "autoradio" weggelaten, waardoor de grote sprong bij "radiotoestel (FM/AM ontvangst)" en "DAB of DAB+" kan verklaren.

Toestellen om (minstens maandelijks) radio te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Tv-toestel	2017	23	23	27	23	25	18		23
	2018	22	32	27	32	30	24		27
	2019	21	25	26	31	30	27		27
	2020	30	28	32	33	34	31		31
	2021	25	27	23	30	34	27		28
	2022	19	22	26	21	32	17	15	22
	2023	16	19	24	25	24	24	23	22
Smart speaker	2018	4	7	9	8	4	3		6
	2019	9	9	16	14	8	4		9
	2020	10	12	14	15	9	4		10
	2021	10	12	17	15	12	6		12
	2022	9	14	15	19	13	4	2	12
	2023	7	9	12	10	9	4	1	9

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar de radio?

Toestellen om (minstens maandelijks) radio te luisteren, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Radiotoestel (FM/AM ontvangst)*	65	64	59	55	60
DAB of DAB+*	39	45	52	55	48
Smartphone	26	28	27	32	28
Tv-toestel	20	23	24	23	22
Computer	16	17	17	20	18
Smart speaker	8	7	8	11	9
Tablet	4	4	5	6	5

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar de radio?

*Tegenover vorig jaar is de optie "autoradio" weggelaten, waardoor de grote sprong bij "radiotoestel (FM/AM ontvangst)" en "DAB of DAB+" kan verklaren.

Toestellen om (minstens maandelijks) radio te luisteren, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Radiotoestel (FM/AM ontvangst)*	55	55	63	64	73	60
DAB of DAB+*	52	55	40	49	38	48
Smartphone	27	34	32	23	11	28
Tv-toestel	23	23	13	15	9	18
Computer	20	20	25	25	19	22
Smart speaker	14	13	7	5	1	9
Tablet	5	6	4	5	4	5

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar de radio?

*Tegenover vorig jaar is de optie "autoradio" weggelaten, waardoor de grote sprong bij "radiotoestel (FM/AM ontvangst)" en "DAB of DAB+" kan verklaren.

Toestellen om (minstens maandelijks) radio te luisteren, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Radiotoestel (FM/AM ontvangst)*	58	55	68	56	60
DAB of DAB+*	51	48	45	47	48
Smartphone	36	34	18	26	28
Tv-toestel	26	30	21	11	22
Computer	22	22	11	17	18
Smart speaker	10	13	3	12	9
Tablet	6	8	4	3	5

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar de radio?

*Tegenover vorig jaar is de optie "autoradio" weggelaten, waardoor de grote sprong bij "radiotoestel (FM/AM ontvangst)" en "DAB of DAB+" kan verklaren.

Toestellen om muziek (minstens maandelijks) te luisteren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Cd-speler	2018	20	21	33	37	42	53		36
	2019	11	17	23	30	39	38		28
	2020	10	14	21	30	32	40		26
	2021	9	10	19	24	31	36		23
Platenspeler	2018	11	10	9	11	9	14		11
	2019	8	10	9	9	8	7		8
	2020	9	13	9	12	7	11		10
	2021	8	8	9	12	11	8		9
Fysieke dragers (bv. cd-, platen-, of cassettespeler)	2022	8	14	14	18	27	23	21	18
	2023	9	13	18	22	23	27	34	20
Computer, laptop	2018	70	67	55	52	44	28		50
	2019	59	55	50	48	40	27		44
	2020	74	61	42	40	37	32		45
	2021	61	56	47	41	36	29		43
	2022	66	52	41	32	30	20	16	36
	2023	53	48	39	32	25	28	22	36
Smartphone	2018	87	77	63	44	22	12		47
	2019	86	74	66	52	32	11		49
	2020	94	76	64	51	32	18		51
	2021	91	83	66	53	36	18		54
Tablet	2018	16	17	21	22	17	16		18
	2019	14	13	17	19	20	17		17
	2020	14	11	18	19	16	14		15
	2021	15	14	14	18	13	16		15
Mobiel (bv. smartphone, tablet)	2022	95	83	72	62	46	20	11	56
	2023	92	80	72	68	46	38	18	63
Televisie	2018	34	39	33	40	40	48		40
	2019	36	36	35	35	37	38		36
	2020	31	37	33	35	39	42		37
	2021	27	31	29	34	41	42		35
	2022	26	32	31	27	36	22	26	29
	2023	25	30	26	31	30	32	37	30
Wearable	2020	2	1	2	1	0	0		1
	2021	5	2	2	1	1	0		2
	2022	3	2	2	2	0	0	0	1
	2023	2	3	3	2	1	0	0	2

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar muziek?

Toestellen om muziek (minstens maandelijks) te luisteren, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Fysieke dragers (bv. cd-, platen-, of cassettespeler)	17	19	23	19	20
Mobiel (bv. smartphone, tablet)	64	57	62	70	63
Computer, laptop	39	32	33	41	36
Televisie	28	31	31	28	30
Wearable	1	1	2	2	2

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar muziek?

Toestellen om muziek (minstens maandelijks) te luisteren, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Fysieke dragers (bv. cd-, platen-, of cassettespeler)	15	18	17	27	22	20
Mobiel (bv. smartphone, tablet)	73	77	67	46	30	63
Computer, laptop	42	48	29	31	12	36
Televisie	28	28	34	29	27	30
Wearable	2	3	1	1	0	2

? Via welke toestellen luister je minstens één keer per maand naar de radio?

Bronnen om muziek te streamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Spotify	2017	59	45	42	25	10	4		27
	2018	56	51	39	30	16	6		30
	2019	59	57	46	43	23	11		37
	2020	78	61	46	40	28	14		41
	2021	74	67	56	45	32	17		45
	2022	79	69	59	48	34	13	10	45
	2023	82	74	58	49	34	29	13	52
YouTube	2017	80	69	57	39	22	13		42
	2018	83	76	60	45	36	18		49
	2019	80	72	61	52	42	26		52
	2020	89	77	62	44	39	31		53
	2021	85	74	61	53	40	27		53
	2022	78	71	51	41	41	20	19	45
	2023	72	68	52	47	39	34	25	50
Apple Music	2017	12	6	6	6	4	1		5
	2018	12	6	4	5	2	1		5
	2019	12	8	5	4	4	1		5
	2020	6	4	5	4	2	1		3
	2021	8	5	3	5	2	2		4
	2022	6	3	5	6	2	2	2	4
	2023	3	5	6	5	4	2	1	4
iTunes	2017	10	7	8	10	4	3		6
	2018	14	11	15	13	8	6		11
	2019	10	11	8	9	9	5		8
	2020	7	7	7	9	4	4		6
	2021	4	4	6	8	5	3		5
	2022	3	4	5	5	5	4	3	4
	2023	0	4	7	6	5	5	4	5
Soundcloud	2017	16	12	8	6	1	0		6
	2018	21	16	12	7	1	1		9
	2019	19	13	12	6	2	1		8
	2020	17	7	9	4	1	0		6
	2021	14	8	11	6	3	0		6
	2022	14	5	6	2	1	0	0	4
	2023	11	7	6	3	2	1	1	5

? Via welke online bronnen heb je afgelopen maand muziek beluisterd?

Bronnen om muziek te streamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
TuneIn Radio	2017	1	2	4	2	1	0		2
	2018	2	5	4	4	2	2		3
	2019	3	5	8	5	3	2		4
	2020	3	4	7	5	5	1		4
	2021	1	3	6	5	4	2		4
	2022	1	4	5	7	6	3	2	4
	2023	2	5	8	8	7	4	2	6

? Via welke online bronnen heb je afgelopen maand muziek beluisterd?

Bronnen om muziek te streamen, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Spotify	53	42	52	60	52
YouTube	53	50	48	50	50
Apple Music	3	4	3	7	4
iTunes	4	6	6	5	5
Soundcloud	6	3	4	5	5
TuneIn Radio	4	5	6	8	6

? Via welke online bronnen heb je afgelopen maand muziek beluisterd?

Bronnen om muziek te streamen, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Spotify	62	64	55	36	21	52
YouTube	57	58	51	43	23	50
Apple Music	5	7	3	2	2	4
iTunes	4	7	3	5	4	5
Soundcloud	5	5	7	2	0	5
TuneIn Radio	7	10	4	4	1	6

? Via welke online bronnen heb je afgelopen maand muziek beluisterd?

Betalen voor online muziek, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Afgelopen jaar voor een muziekstreamingdienst betaald	2019	49	43	34	29	16	5		27
	2020	54	48	37	31	17	6		29
	2021	52	49	39	32	19	10		31
	2022	56	53	49	40	21	8	4	33
	2023	56	53	43	43	23	9	4	33
Afgelopen jaar voor muziek betaald	2019	51	45	38	33	19	7		29
	2020	55	50	40	35	18	7		31
	2021	54	51	43	36	21	12		33
	2022	56	54	50	42	22	9	4	34
	2023	56	54	46	45	25	10	4	35

? Voor welke van deze online bronnen heb je het afgelopen jaar betaald? - % minimum 1 soort online bron is aangeduid.

Betalen voor online muziek, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Afgelopen jaar voor muziek betaald	33	25	33	49	35
Afgelopen jaar voor een muziekstreamingdienst betaald	31	24	31	48	33

? Voor welke van deze online bronnen heb je het afgelopen jaar betaald? - % minimum 1 soort online bron is aangeduid.

Betalen voor online muziek, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Afgelopen jaar voor muziek betaald	46	52	36	22	6	35
Afgelopen jaar voor een muziekstreamingdienst betaald	45	50	35	21	5	33

? Voor welke van deze online bronnen heb je het afgelopen jaar betaald? - % minimum 1 soort online bron is aangeduid.

Betalende online muziekbronnen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal 2023	Totaal 2022	Totaal 2021	Totaal 2020	Totaal 2019	Totaal 2018
Spotify	54	46	38	37	20	11	6	33	29	27	25	21	17
Apple Music	2	4	5	4	4	2	1	4	3	3	3	4	3
iTunes	0	2	3	4	3	2	0	2	1	3	3	4	4
YouTube Premium	1	5	3	2	1	1	0	2	2	2	2	2	0
TuneIn Radio	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0
Soundcloud	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

? Voor welke van deze online bronnen heb je het afgelopen jaar betaald?

Betalende online muziekbronnen, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Spotify	30	25	33	44	33
Apple Music	2	3	3	6	4
iTunes	2	2	4	2	2
YouTube Premium	1	2	3	3	2
TuneIn Radio	0	0	0	1	0
Soundcloud	0	0	0	0	0

? Voor welke van deze online bronnen heb je het afgelopen jaar betaald?

Betalende online muziekbronnen, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Spotify	41	44	34	20	10	33
Apple Music	4	7	2	2	0	4
iTunes	3	3	2	2	2	2
YouTube Premium	4	3	1	1	0	2
TuneIn Radio	0	0	0	1	0	0
Soundcloud	0	0	0	0	0	0

? Voor welke van deze online bronnen heb je het afgelopen jaar betaald?

Podcasts luisteren, volgens frequentie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ken ik niet	2018	27	12	16	22	38	51		29
	2019	18	11	11	16	24	38		21
	2020	2	4	6	10	15	29		13
	2021	2	2	3	8	7	15		7
	2022	4	1	3	6	9	14	21	7
	2023	1	1	2	5	7	13	40	8
Nooit	2018	36	44	38	46	39	38		40
	2019	41	37	41	42	48	45		43
	2020	36	37	48	48	51	48		45
	2021	33	29	37	38	52	54		42
	2022	29	33	38	44	47	48	55	42
	2023	24	26	31	37	48	50	38	36
Zelden	2018	21	24	28	21	16	9		19
	2019	21	29	30	27	19	14		22
	2020	33	28	26	27	22	17		25
	2021	38	34	34	30	29	24		31
	2022	28	31	29	31	32	25	20	29
	2023	41	30	35	30	29	28	19	31
Maandelijks	2018	7	6	6	5	3	1		4
	2019	10	7	6	7	4	2		6
	2020	17	13	8	9	8	2		9
	2021	15	15	11	11	5	4		9
	2022	19	15	11	8	7	7	3	10
	2023	16	14	10	12	7	5	2	10
Wekelijks	2018	7	9	7	5	3	1		5
	2019	8	12	7	5	4	1		6
	2020	10	13	9	5	3	4		7
	2021	10	14	13	11	5	3		9
	2022	17	16	13	9	4	5	2	10
	2023	14	23	13	12	6	4	2	12
Dagelijks	2018	2	4	4	1	1	1		2
	2019	2	4	5	3	1	0		2
	2020	1	6	3	2	1	1		2
	2021	2	5	3	3	1	1		2
	2022	3	5	4	2	1	1	0	3
	2023	4	5	8	4	2	0	0	4

? Hoe vaak luister je naar podcasts?

Podcasts luisteren, volgens frequentie, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ken ik niet	7	13	8	2	8
Nooit	40	39	36	29	36
Zelden	30	28	32	34	31
Maandelijks	10	8	10	14	10
Wekelijks	10	9	12	15	12
Dagelijks	3	3	3	6	4

? Hoe vaak luister je naar podcasts?

Podcasts luisteren, volgens frequentie, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ken ik niet	3	1	7	5	42	8
Nooit	28	24	39	52	38	36
Zelden	38	33	32	28	14	31
Maandelijks	12	16	9	7	3	10
Wekelijks	14	19	10	6	3	12
Dagelijks	5	7	3	2	0	4

? Hoe vaak luister je naar podcasts?

Podcasts luisteren, volgens frequentie, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Ken ik niet	2	3	18	2	8
Nooit	30	30	51	26	36
Zelden	35	33	22	36	31
Maandelijks	14	11	4	13	10
Wekelijks	14	16	4	17	12
Dagelijks	4	6	1	6	4

? Hoe vaak luister je naar podcasts?

Kanalen om podcast te luisteren, naar leeftijd. Evolutie vanaf 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Apple podcast/iTunes	2019	15	30	23	17	17	12		20
	2020	12	13	16	14	10	11		13
	2021	14	13	15	16	10	13		14
	2022	8	8	14	13	10	3	5	9
	2023	2	8	12	13	7	3	3	8
Spotify	2019	41	35	25	28	17	5		27
	2020	66	56	36	37	23	12		41
	2021	68	63	45	33	23	14		43
	2022	67	70	54	45	28	7	3	42
	2023	77	70	54	49	29	15	10	52
YouTube	2020	54	34	23	25	27	25		32
	2021	43	28	25	23	24	8		26
	2022	54	29	21	19	18	6	5	22
	2023	45	26	18	16	12	16	6	22
App of website van een Vlaams mediameerk	2021	5	11	18	32	38	42		23
	2022	5	15	22	38	48	21	17	24
	2023	11	14	25	42	49	61	64	31
Via websites	2019	32	36	51	61	70	77		52
	2020	7	17	31	47	51	51		31
	2021	7	11	19	26	32	32		20
	2022	6	9	22	20	33	12	12	16
	2023	6	7	16	23	28	29	28	17
Google Podcast	2019	13	16	14	10	9	6		12
	2020	2	13	12	8	8	17		10
	2021	5	8	10	6	5	7		7
	2022	2	6	6	7	5	3	5	5
	2023	2	9	5	9	5	6	6	6

? Via welke kanalen luister je naar podcasts?

Filter op diegene die ooit al podcast geluisterd hebben.

Kanalen om podcast te luisteren, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Apple podcast/iTunes	6	9	7	12	8
Spotify	59	43	51	55	52
Google Podcast	5	6	7	7	6
YouTube	34	26	18	12	22
App of website van een Vlaams mediameerk	25	29	33	36	31
Via websites	16	16	17	17	17

? Via welke kanalen luister je naar podcasts?

*Filter op diegene die ooit al podcast geluisterd hebben.

Kanalen om podcast te luisteren, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Apple podcast/iTunes	9	11	7	5	2	8
Spotify	55	57	61	35	18	52
Google Podcast	8	8	5	3	5	6
YouTube	22	20	29	13	22	22
App of website van een Vlaams mediameerk	30	30	20	49	45	31
Via websites	15	16	15	23	15	17

? Via welke kanalen luister je naar podcasts?

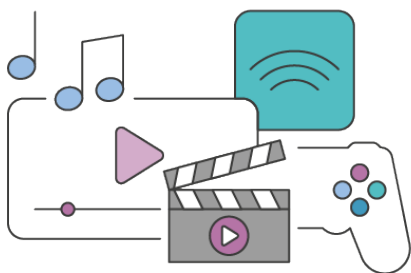
*Filter op diegene die ooit al podcast geluisterd hebben.

Kanalen om podcast te luisteren, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Apple podcast/iTunes	8	13	7	8	8
Spotify	54	65	22	63	52
Google Podcast	6	5	5	8	6
YouTube	19	20	13	31	22
App of website van een Vlaams mediameerk	34	29	49	16	31
Via websites	17	14	23	13	17

? Via welke kanalen luister je naar podcasts?

*Filter op diegene die ooit al podcast geluisterd hebben.



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.2 Media - Gaming

Bezit spelconsole, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Draagbare spelconsole	2019	22	16	16	11	3	2		10
	2020	33	16	16	12	3	1		12
	2021	29	16	15	11	3	1		11
	2022	25	19	20	16	4	0	0	12
	2023	32	20	20	12	4	1	0	12
Hybride spelconsole	2019	8	11	9	4	1	0		5
	2020	9	14	12	4	1	0		6
	2021	14	13	12	7	2	0		7
	2022	16	17	24	9	1	0	0	10
	2023	20	21	23	10	2	1	0	11
Spelconsole aangesloten op tv	2019	58	48	50	40	12	2		31
	2020	64	54	47	40	13	3		33
	2021	67	53	48	46	14	3		35
	2022	64	49	52	40	16	2	1	34
	2023	60	51	46	43	13	1	1	30

? Welke spelconsole(s) heb je thuis?

Onder een spelconsole aangesloten op tv begrijpen we bv. Xbox, Wii of PlayStation.

Onder een draagbare spelconsole begrijpen we bv. Nintendo 2DS, PSP, PlayStation Vita.

Onder een hybride spelconsole begrijpen we bv. Nintendo Switch.

Toestellen om op te gamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Computer	2017	40	28	21	18	23	17		23
	2018	38	34	18	17	10	11		20
	2019	41	26	18	16	12	8		18
	2020	40	28	16	17	19	22		23
	2021	40	32	21	19	19	27		26
	2022	40	27	19	12	18	12	22	20
	2023	42	29	21	11	16	18	29	22
Console (aangesloten op tv + draagbaar of hybride console)	2019	42	33	25	12	4	1		17
	2020	35	31	21	9	2	1		14
	2021	37	30	23	12	3	1		16
	2022	36	31	25	13	3	1	0	15
	2023	34	34	24	14	4	1	0	17
Smartphone	2017	62	42	41	28	16	6		29
	2018	55	53	33	23	14	5		28
	2019	52	42	36	18	11	7		25
	2020	62	45	39	34	21	14		33
	2021	61	50	45	37	27	18		37
	2022	58	45	46	34	26	14	13	33
	2023	65	48	41	36	28	20	15	37
Tablet	2017	21	15	27	17	18	14		18
	2018	12	16	18	16	11	12		14
	2019	11	11	16	12	9	12		12
	2020	13	10	15	18	16	21		16
	2021	13	13	13	20	19	24		18
	2022	11	12	17	17	20	13	16	16
	2023	9	9	12	15	18	22	17	14
VR-bril	2023	3	3	3	2	0	0	0	2

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?

Toestellen om op te gamen, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Console (aangesloten op tv + draagbaar of hybride console)	19	15	15	20	17
Computer	28	22	19	20	22
Tablet	15	14	14	15	14
Smartphone	44	35	37	34	37
VR-bril	2	0	2	3	2

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?

Toestellen om op te gamen, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Console (aangesloten op tv + draagbaar of hybride console)	25	22	20	7	4	17
Computer	26	26	20	21	12	22
Tablet	15	16	11	16	15	14
Smartphone	47	43	40	26	20	37
VR-bril	2	3	1	0	0	2

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?

Toestellen om op te gamen, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Console (aangesloten op tv + draagbaar of hybride console)	17	25	4	31	17
Computer	19	22	15	37	22
Tablet	15	17	16	10	14
Smartphone	43	39	21	49	37
VR-bril	1	2	0	4	2

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?

Online gamen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Afspreken met vrienden om online een spel te spelen	2020	35	16	5	3	1	2		9
	2021	25	19	8	4	1	2		9
	2022	26	13	3	4	1	1	1	6
	2023	25	13	6	2	2	1	1	7
Streams van gamers volgen	2020	25	12	2	2	0	0		6
	2021	21	17	6	3	1	0		7
	2022	22	12	3	2	1	0	0	5
	2023	20	12	5	1	0	0	0	5
eSports volgen	2020	10	4	0	1	1	1		3
	2021	10	6	1	1	0	1		3
	2022	8	4	1	0	1	1	2	2
	2023	5	4	2	1	0	0	1	2

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?

Online gamen, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
eSports volgen	3	1	1	2	2
Streams van gamers volgen	10	3	3	5	5
Afspreken met vrienden om online een spel te spelen	11	4	4	7	7

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?

Online gamen, naar digimeter profiel

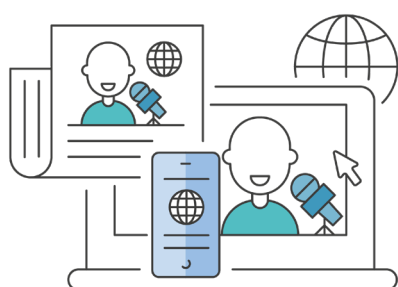
	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
eSports volgen	4	4	1	0	0	2
Streams van gamers volgen	10	7	6	1	0	5
Afspreken met vrienden om online een spel te spelen	10	11	7	1	1	7

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?

Online gamen, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
eSports volgen	1	2	0	6	2
Streams van gamers volgen	4	5	0	15	5
Afspreken met vrienden om online een spel te spelen	5	3	1	20	7

? Welk van bovenstaande activiteiten doe je (minstens) maandelijks?



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.3 Nieuws

Dagelijkse nieuwsbronnen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Radio	2017	32	46	63	65	66	68		58
	2018	23	42	52	61	66	76		56
	2019	22	34	45	57	64	68		51
	2020	24	39	59	65	70	70		57
	2021	21	33	45	53	63	68		50
	2022	17	37	53	62	68	69	66	55
	2023	24	35	52	62	67	72	72	56
Nationale televisie	2017	21	23	42	58	72	75		52
	2018	22	24	37	62	76	90		56
	2019	21	24	35	62	78	88		56
	2020	29	31	52	65	85	90		62
	2021	18	23	37	62	82	88		56
	2022	14	21	39	58	79	88	94	57
	2023	18	18	28	54	74	87	91	53
Papieren krant	2017	8	13	16	28	44	49		29
	2018	6	8	12	20	27	46		22
	2019	5	9	8	17	25	51		22
	2020	5	6	11	19	28	41		21
	2021	3	4	7	17	21	46		19
	2022	5	4	7	18	27	41	52	21
	2023	2	4	7	11	23	37	47	18
Regionale televisie	2017	2	3	8	12	22	26		14
	2018	3	3	6	14	16	41		16
	2019	4	4	6	14	21	36		16
	2020	3	5	9	14	23	43		19
	2021	4	1	7	15	24	38		17
	2022	3	5	5	11	20	37	39	16
	2023	3	3	5	12	21	31	42	16
Papieren magazine	2017	1	0	1	2	8	8		4
	2018	1	1	1	2	3	10		4
	2019	1	0	1	2	3	7		3
	2020	1	1	2	1	4	6		3
	2021	0	0	1	2	2	5		2
	2022	1	0	1	3	2	6	8	3
	2023	0	1	0	0	4	3	7	2

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Dagelijkse nieuwsbronnen, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Radio	44	56	63	58	56
Nationale televisie	45	57	59	47	53
Papieren krant	13	20	21	17	18
Regionale televisie	13	22	17	10	16
Papieren magazine	1	1	3	2	2

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Dagelijkse nieuwsbronnen, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Radio	46	53	51	64	69	56
Nationale televisie	40	40	48	63	81	53
Papieren krant	12	10	14	22	38	18
Regionale televisie	11	11	13	19	34	16
Papieren magazine	2	2	1	2	4	2

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Dagelijkse nieuwsbronnen, naar nieuwsprofiel

	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Radio	73	62	77	20	48	56
Nationale televisie	88	58	77	10	38	53
Papieren krant	43	14	37	3	4	18
Regionale televisie	38	19	22	0	5	16
Papieren magazine	4	2	4	0	0	2

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Wekelijkse nieuwsbronnen, naar nieuwsprofiel

	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Radio	82	81	90	37	76	74
Nationale televisie	95	79	90	17	65	70
Papieren krant	58	30	71	8	10	32
Regionale televisie	61	44	47	2	16	33
Papieren magazine	42	22	44	3	6	21

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Toestellen voor dagelijks nieuws, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Eender welke bron/toestel	2017	84	87	86	89	90	89		88
	2018	69	84	84	91	95	98		88
	2019	67	79	87	92	95	99		88
	2020	73	81	92	95	99	98		91
	2021	58	79	84	91	95	98		86
	2022	59	76	86	91	96	98	100	88
	2023	65	75	87	94	97	99	99	89
Computer	2017	31	42	41	42	39	35		38
	2018	26	40	39	40	41	35		37
	2019	22	35	37	44	41	46		39
	2020	24	32	40	45	46	49		41
	2021	20	31	33	39	37	40		34
	2022	15	23	29	33	32	32	40	30
	2023	17	26	31	35	41	39	40	33
Smartphone	2017	62	61	65	58	36	21		51
	2018	51	68	60	46	33	20		44
	2019	55	63	67	56	47	36		54
	2020	56	65	73	66	59	51		61
	2021	47	64	62	60	53	41		54
	2022	41	53	62	56	49	46	32	50
	2023	52	60	71	72	59	58	45	61
Tablet	2017	12	19	25	26	26	14		20
	2018	6	10	19	21	22	23		18
	2019	9	10	15	23	30	32		22
	2020	7	13	19	29	36	39		26
	2021	8	13	15	29	28	37		24
	2022	2	3	10	17	19	22	19	14
	2023	2	3	7	18	20	34	23	15

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?

Filter op toestelbezit.

Toestellen voor dagelijks nieuws, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Eender welke bron/toestel	82	88	92	93	89
Smartphone	55	55	61	75	61
Computer	27	31	33	42	33
Tablet	12	14	16	16	15

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?
Filter op toestelbezit.

Toestellen voor dagelijks nieuws, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Eender welke bron/toestel	87	90	83	93	94	89
Smartphone	67	74	61	53	39	61
Computer	37	42	21	37	27	33
Tablet	14	15	12	16	20	15

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?
Filter op toestelbezit.

Toestellen voor dagelijks nieuws, naar nieuwsprofiel

	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Eender welke bron/toestel	99	95	99	55	92	89
Smartphone	28	81	73	29	74	61
Computer	26	44	46	13	32	33
Tablet	17	19	34	4	6	15

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande bronnen of toestellen om het nieuws te volgen?
Filter op toestelbezit.

Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Alerts via e-mail en nieuwsbrieven	Dagelijks	2019	9	15	17	22	16	19		17
		2020	7	12	16	14	17	16		14
		2021	6	10	13	17	16	17		14
		2022	3	8	11	16	23	18	13	14
		2023	7	11	12	16	18	13	18	14
	Wekelijks	2019	17	28	28	35	26	37		29
		2020	15	24	26	27	29	29		26
		2021	13	23	27	33	30	29		26
		2022	10	19	26	28	36	31	27	26
		2023	17	19	23	30	30	28	25	25
Algemene zoekmachine (bv. Google, Bing)	Dagelijks	2019	23	24	24	31	34	29		28
		2020	33	29	38	47	47	48		41
		2021	17	17	27	32	29	29		26
		2022	17	14	23	29	32	29	21	24
		2023	19	16	24	28	31	30	27	25
	Wekelijks	2019	41	46	46	50	51	51		48
		2020	53	53	59	67	74	70		64
		2021	35	38	43	49	47	50		45
		2022	37	35	39	47	51	51	47	44
		2023	36	35	44	46	47	47	41	43
Apps van nieuwsmedia (bv. app van De Standaard, Sporza)*	Dagelijks	2019	13	26	30	26	28	22		24
		2020	24	28	35	38	43	35		34
		2021	22	32	36	44	40	33		35
		2022	15	24	36	37	41	39	24	32
		2023	17	28	39	45	44	48	41	38
	Wekelijks	2019	26	41	38	37	36	29		34
		2020	41	45	49	50	54	45		48
		2021	42	48	53	57	52	43		49
		2022	32	43	52	53	55	48	29	47
		2023	40	45	53	61	58	59	47	53
Downloadbare versie van krant/ tijdschrift (identiek aan de papieren versie, vaak in pdf-formaat)	Dagelijks	2019	2	6	6	15	15	17		11
		2020	3	6	11	14	21	19		13
		2021	2	6	8	15	19	20		13
		2022	2	6	11	18	22	21	14	14
		2023	1	4	6	14	20	23	17	12
	Wekelijks	2019	6	12	13	24	21	27		18
		2020	6	12	19	23	29	28		21
		2021	5	13	15	23	28	29		20
		2022	4	10	17	28	31	34	22	21
		2023	6	9	12	22	27	32	26	18

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen.

*Filter op podcast-luisteraars/smartphone-bezitters.

Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nieuwsberichten op het startscherm van laptop, smartphone of internetbrowser	Dagelijks	2019	17	14	18	20	26	27		21
		2020	18	14	17	19	25	31		22
		2021	20	12	17	22	22	22		19
		2022	21	13	15	20	31	31	24	22
		2023	17	12	14	21	28	33	29	21
	Wekelijks	2019	34	30	29	33	36	36		33
		2020	34	28	27	31	35	38		33
		2021	34	23	27	32	31	32		30
		2022	33	29	26	32	42	39	32	33
		2023	32	27	30	34	38	45	36	34
Nieuwswebsites (bv. HLN.be, VTM.be/nieuws)	Dagelijks	2019	21	39	42	48	48	43		41
		2020	22	41	50	51	56	44		45
		2021	20	35	41	47	47	37		39
		2022	14	30	42	47	44	38	33	37
		2023	14	29	43	54	51	45	40	41
	Wekelijks	2019	41	69	64	66	61	59		61
		2020	50	66	73	72	69	57		64
		2021	45	60	64	65	62	52		58
		2022	37	55	68	65	62	52	48	58
		2023	42	52	63	70	62	61	48	59
Podcasts rond actualiteit*	Dagelijks	2023	2	4	3	4	5	1	2	3
	Wekelijks	2023	6	12	14	13	13	8	10	12
Personaliseerbare nieuwsapps (bv. Flipboard, Feedly)	Dagelijks	2019	5	6	8	7	3	1		5
		2020	4	6	5	4	3	2		4
		2021	4	6	6	4	3	1		4
		2022	2	6	4	4	3	2	1	3
		2023	4	2	5	4	3	2	3	4
	Wekelijks	2019	10	11	12	10	6	4		8
		2020	8	10	11	7	5	6		8
		2021	6	10	11	8	5	2		7
		2022	7	11	5	7	6	4	3	6
		2023	9	10	10	7	6	4	4	7

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen.

*Filter op podcast-luisteraars/smartphone-bezitters.

Digitale nieuwskanalen, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (3/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Sociale media	Dagelijks	2019	52	47	41	42	36	33		41
		2020	60	48	47	45	40	41		46
		2021	54	49	45	41	34	34		42
		2022	62	50	47	47	38	32	25	44
		2023	54	49	45	46	40	38	28	44
	Wekelijks	2019	72	68	62	55	48	42		56
		2020	78	68	60	61	51	49		60
		2021	74	68	59	55	43	42		55
		2022	82	70	60	61	49	39	33	58
		2023	82	68	65	61	49	45	35	60
Tv-journaal via een website of app (bv. VRT MAX, VTM GO)	Dagelijks	2020	8	10	10	9	12	12		10
		2021	4	7	8	11	10	10		9
		2022	2	4	8	10	12	12	11	9
		2023	9	6	6	10	12	6	18	9
	Wekelijks	2020	22	21	20	22	25	24		22
		2021	13	18	22	22	24	22		21
		2022	15	16	23	22	22	22	15	20
		2023	20	15	19	26	24	16	23	21
Via messaging apps (bv. vrienden die je nieuws doorsturen via WhatsApp, Facebook Messenger, ...)	Dagelijks	2019	13	11	10	13	11	14		12
		2020	11	10	12	13	16	16		13
		2021	7	11	11	13	11	12		11
		2022	7	9	8	11	16	12	9	11
		2023	7	9	8	13	15	13	12	11
	Wekelijks	2019	25	23	21	23	22	25		23
		2020	28	24	22	25	29	29		26
		2021	19	23	19	22	20	22		21
		2022	19	20	17	20	24	22	19	20
		2023	20	20	19	23	23	24	18	21

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen.

*Filter op podcast-luisteraars/smartphone-bezitters.

Digitale nieuwskanalen, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Nieuwswebsites	Wekelijks	54	53	60	68	59
	Dagelijks	33	39	43	48	41
Apps van nieuwsmedia*	Wekelijks	47	47	55	62	53
	Dagelijks	28	34	41	46	38
Downloadbare versie van krant of tijdschrift	Wekelijks	15	14	20	24	18
	Dagelijks	10	9	13	14	12
Sociale media	Wekelijks	65	57	59	58	60
	Dagelijks	47	42	46	40	44
Algemene zoekmachine	Wekelijks	44	46	42	39	43
	Dagelijks	25	27	25	23	25
Personaliseerbare nieuwsapps	Wekelijks	8	8	5	8	7
	Dagelijks	4	3	3	4	4
Alerts via e-mail en nieuwsbrieven	Wekelijks	24	24	25	26	25
	Dagelijks	13	14	13	15	14
Nieuwsberichten op het startscherm van laptop, smartphone of internetbrowser	Wekelijks	33	30	37	34	34
	Dagelijks	21	19	22	21	21
Via messaging apps	Wekelijks	25	23	19	18	21
	Dagelijks	12	12	10	9	11
Tv-journaal via een website of app	Wekelijks	19	22	19	22	21
	Dagelijks	9	10	8	9	9
Podcasts rond actualiteit*	Wekelijks	8	11	12	14	12
	Dagelijks	2	3	3	5	3

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen.

*Filter op podcast-luisteraars/smartphone-bezitters.

Digitale nieuwskanalen, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Nieuwswebsites	Wekelijks	58	69	53	58	45	59
	Dagelijks	39	52	33	42	32	41
Apps van nieuwsmedia*	Wekelijks	56	63	44	53	34	53
	Dagelijks	42	48	28	37	19	38
Downloadbare versie van krant of tijdschrift	Wekelijks	17	20	16	22	13	18
	Dagelijks	11	13	9	14	9	12
Sociale media	Wekelijks	70	62	72	43	33	60
	Dagelijks	51	47	53	32	23	44
Algemene zoekmachine	Wekelijks	42	44	44	43	32	43
	Dagelijks	27	25	26	25	17	25
Personaliseerbare nieuwsapps	Wekelijks	10	10	8	4	2	7
	Dagelijks	6	5	3	2	1	4
Alerts via e-mail en nieuwsbrieven	Wekelijks	29	27	24	22	17	25
	Dagelijks	15	18	11	12	8	14
Nieuwsberichten op het startscherm van laptop, smartphone of internetbrowser	Wekelijks	36	34	35	33	24	34
	Dagelijks	22	22	18	23	18	21
Via messaging apps	Wekelijks	23	18	27	18	16	21
	Dagelijks	11	10	14	10	9	11
Tv-journaal via een website of app	Wekelijks	20	26	21	18	10	21
	Dagelijks	10	11	8	8	4	9
Podcasts rond actualiteit*	Wekelijks	11	15	10	8	8	12
	Dagelijks	3	5	3	1	0	3

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen.

*Filter op podcast-luisteraars/smartphone-bezitters.

Digitale nieuwskanalen, naar nieuwsprofiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Traditionele niewsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Nieuwswebsites	Wekelijks	21	80	77	19	65	59
	Dagelijks	12	54	61	11	44	41
Apps van nieuwsmedia*	Wekelijks	9	71	79	14	55	53
	Dagelijks	4	53	61	7	37	38
Downloadbare versie van krant of tijdschrift	Wekelijks	3	27	60	4	2	18
	Dagelijks	2	17	41	2	1	12
Sociale media	Wekelijks	22	86	40	44	69	60
	Dagelijks	14	70	28	24	50	44
Algemene zoekmachine	Wekelijks	26	78	34	22	33	43
	Dagelijks	11	53	20	11	15	25
Personaliseerbare nieuwsapps	Wekelijks	0	20	1	3	4	7
	Dagelijks	0	10	1	2	2	4
Alerts via e-mail en nieuwsbrieven	Wekelijks	8	58	28	7	10	25
	Dagelijks	3	36	14	3	3	14
Nieuwsberichten op het startscherm van laptop, smartphone of internetbrowser	Wekelijks	12	68	33	10	24	34
	Dagelijks	7	45	20	5	13	21
Via messaging apps	Wekelijks	7	57	5	8	10	21
	Dagelijks	2	33	2	3	4	11
Tv-journaal via een website of app	Wekelijks	3	44	22	6	13	21
	Dagelijks	2	22	9	2	4	9
Podcasts rond actualiteit*	Wekelijks	7	21	11	7	6	12
	Dagelijks	0	7	2	3	1	3

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande digitale kanalen om het nieuws te volgen.

*Filter op podcast-luisteraars/smartphone-bezitters.

Betalen voor digitaal nieuws, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ja	2020	11	13	20	23	26	20		19
	2021	7	10	21	24	28	24		20
	2022	9	12	22	27	29	28	19	21
	2023	3	12	20	24	29	31	29	21
Nee, ik betaal daar niet voor	2020	80	77	73	72	68	69		73
	2021	86	84	75	72	68	70		75
	2022	83	81	73	67	67	64	71	72
	2023	92	81	74	71	66	66	62	73
Nee, maar zou er wel zelf voor betalen als dat moet	2020	6	8	4	3	2	2		4
	2021	5	5	4	2	2	1		3
	2022	6	6	3	3	2	2	2	4
	2023	2	6	4	4	3	1	5	4
Weet ik niet	2020	4	1	2	2	2	4		3
	2021	2	1	0	2	1	4		2
	2022	3	1	1	2	3	5	4	2
	2023	3	1	1	1	2	3	5	2

? Betaal je voor een digitaal nieuwsabonnement of digitale nieuwsdienst?

Betalen voor digitaal nieuws, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ja	13	18	22	31	21
Nee, ik zou er wel zelf voor betalen als dat moet	3	3	4	5	4
Nee, ik betaal daar niet voor	81	77	73	62	73
Weet ik niet	3	2	1	2	2

? Betaal je voor een digitaal nieuwsabonnement of digitale nieuwsdienst?

Betalen voor digitaal nieuws, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ja	25	26	14	22	13	21
Nee, ik zou er wel zelf voor betalen als dat moet	6	4	2	4	4	4
Nee, ik betaal daar niet voor	68	69	81	72	79	73
Weet ik niet	2	0	3	2	5	2

? Betaal je voor een digitaal nieuwsabonnement of digitale nieuwsdienst?

Betalen voor digitaal nieuws, naar nieuwsprofiel

	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Ja	12	27	50	6	12	21
Nee, ik zou er wel zelf voor betalen als dat moet	3	5	4	2	4	4
Nee, ik betaal daar niet voor	82	66	44	90	83	73
Weet ik niet	2	2	3	2	1	2

? Betaal je voor een digitaal nieuwsabonnement of digitale nieuwsdienst?

Attitudes rond nieuws, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	2019	69	75	73	75	63	70		71
	2020	75	68	71	67	64	70		69
	2021	76	72	65	63	59	62		66
	2022	70	68	67	63	63	62	64	65
	2023	68	63	66	67	61	63	59	64
Ik ben bezorgd om de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij	2018	60	66	60	62	63	61		62
	2019	60	75	71	70	66	70		69
	2020	67	70	70	68	69	75		70
	2021	66	77	75	74	74	77		74
	2022	71	76	74	67	76	84	75	75
	2023	71	79	76	77	80	84	82	79
Ik ben bezorgd om de invloed van valse nieuwsberichten op mezelf	2018	36	34	31	34	35	37		34
	2019	35	37	38	37	32	45		38
	2020	34	33	34	33	37	45		37
	2021	36	37	37	34	34	43		37
	2022	38	33	34	31	37	53	55	39
	2023	38	37	35	36	40	56	49	41
Ik heb voldoende vaardigheden om online nieuws te kunnen consumeren	2021	78	86	84	80	79	69		79
	2022	79	85	86	83	80	80	62	80
	2023	81	84	86	87	82	79	75	83
Ik heb wel eens betaald voor een nieuwsartikel dat ik niet volledig kon lezen (door een betaalmuur)	2020	6	10	8	9	4	4		7
	2021	5	11	13	10	8	4		8
	2022	6	8	10	9	5	5	5	7
	2023	7	9	11	12	7	6	5	9
Ik vind het belangrijk om het nieuws te volgen	2017	75	77	84	87	94	93		86
	2018	65	73	75	83	87	97		82
	2019	64	76	81	84	87	95		83
	2020	75	77	84	89	93	95		87
	2021	74	73	76	87	89	94		84
	2022	63	70	77	79	90	94	95	81
	2023	69	65	72	84	87	92	94	80
Wanneer ik een nieuwsartikel lees vind ik het belangrijk dat het artikel van een bekende bron komt	2019	54	68	66	69	67	73		67
	2020	61	71	74	70	76	78		72
	2021	66	73	75	72	74	82		74
	2022	71	75	73	76	81	85	87	77
	2023	75	77	78	78	84	88	86	80

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Attitudes rond nieuws, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ik vind het belangrijk om het nieuws te volgen	76	78	82	85	80
Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	63	58	63	71	64
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij	75	77	79	83	79
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op mezelf	42	42	44	36	41
Ik heb voldoende vaardigheden om online nieuws te kunnen consumeren	80	76	85	91	83
Wanneer ik een nieuwsartikel lees, vind ik het belangrijk dat het artikel van een bekende bron komt	78	78	79	85	80
Ik heb wel eens betaald voor een nieuwsartikel dat ik niet volledig kon lezen (door een betaalmuur)	7	9	7	11	9

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Attitudes rond nieuws, naar digimeter profiel

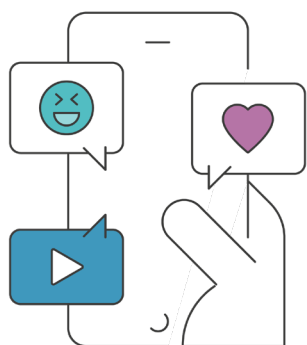
	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik vind het belangrijk om het nieuws te volgen	79	85	73	81	86	80
Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	74	75	65	56	41	64
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij	64	93	73	82	75	79
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op mezelf	19	48	44	41	50	41
Ik heb voldoende vaardigheden om online nieuws te kunnen consumeren	93	94	72	84	54	83
Wanneer ik een nieuwsartikel lees, vind ik het belangrijk dat het artikel van een bekende bron komt	81	88	75	80	73	80
Ik heb wel eens betaald voor een nieuwsartikel dat ik niet volledig kon lezen (door een betaalmuur)	9	12	9	6	3	9

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Attitudes rond nieuws, naar nieuwsprofiel

	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Ik vind het belangrijk om het nieuws te volgen	90	86	95	46	83	80
Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	46	78	70	45	71	64
Ik ben bezorgd om de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij	80	79	86	72	77	79
Ik ben bezorgd om de invloed van valse nieuwsberichten op mezelf	48	43	43	38	36	41
Ik heb voldoende vaardigheden om online nieuws te kunnen consumeren	68	86	91	70	89	83
Wanneer ik een nieuwsartikel lees, vind ik het belangrijk dat het artikel van een bekende bron komt	78	83	90	65	82	80
Ik heb wel eens betaald voor een nieuwsartikel dat ik niet volledig kon lezen (door een betaalmuur)	3	14	10	4	8	9

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.4 Sociale media

Frequentie gebruik sociale media, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	0	3	4	9	17	27	41	14
Zelden	2	4	5	6	10	11	10	7
Maandelijks	1	1	2	3	2	2	2	2
Wekelijks	5	10	12	15	13	13	13	12
Dagelijks	92	82	76	67	58	47	33	66

? Hoe vaak gebruik je sociale media?

Frequentie gebruik sociale media, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	2022	1	3	8	10	20	30	30	15
	2023	0	3	4	9	17	27	41	14
Zelden	2022	1	3	5	10	11	13	9	8
	2023	2	4	5	6	10	11	10	7
Maandelijks	2022	1	1	3	2	1	2	2	2
	2023	1	1	2	3	2	2	2	2
Wekelijks	2022	6	6	10	11	14	12	10	10
	2023	5	10	12	15	13	13	13	12
Dagelijks	2022	91	86	73	66	54	41	45	65
	2023	92	82	76	67	58	47	33	66

? Hoe vaak gebruik je sociale media?

Frequentie gebruik sociale media, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Nooit	11	18	15	10	14
Zelden	5	6	8	9	7
Maandelijks	1	2	2	3	2
Wekelijks	10	13	12	12	12
Dagelijks	73	60	64	66	66

? Hoe vaak gebruik je sociale media?

Frequentie gebruik sociale media, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Nooit	6	7	1	24	44	14
Zelden	5	6	4	11	9	7
Maandelijks	1	2	1	3	2	2
Wekelijks	9	11	12	13	15	12
Dagelijks	79	73	82	49	30	66

? Hoe vaak gebruik je sociale media?

Frequentie gebruik sociale media, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Nooit	4	6	29	5	14
Zelden	5	8	9	5	7
Maandelijks	1	1	3	2	2
Wekelijks	11	9	14	12	12
Dagelijks	79	75	45	76	66

? Hoe vaak gebruik je sociale media?

Frequentie gebruik sociale media, naar nieuwsprofiel

	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Nooit	36	3	20	11	7	14
Zelden	12	3	15	6	4	7
Maandelijks	3	1	3	2	1	2
Wekelijks	12	11	15	13	11	12
Dagelijks	37	81	48	68	76	66

? Hoe vaak gebruik je sociale media?

Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
BeReal	2022	27	7	3	1	0	0	0	4
	2023	36	8	4	2	0	0	0	6
Facebook	2017	92	91	90	72	61	41		71
	2018	91	90	83	78	64	52		74
	2019	90	88	79	79	73	67		78
	2020	85	85	80	78	68	60		74
	2021	76	82	82	74	65	60		72
	2022	76	86	80	75	62	51	52	69
	2023	83	80	83	75	64	53	39	69
Hoplr	2020	1	7	10	11	8	5		7
	2021	1	5	10	8	8	11		8
	2022	1	5	10	10	7	6	7	7
	2023	1	5	11	7	9	8	5	7
Instagram	2017	70	48	42	29	11	6		30
	2018	73	60	45	30	20	13		37
	2019	83	68	56	39	26	17		44
	2020	87	70	54	42	26	18		45
	2021	88	73	58	46	27	19		48
	2022	87	72	59	50	28	16	12	46
	2023	89	72	62	53	36	20	11	49
LinkedIn	2017	14	35	39	28	18	6		21
	2018	16	36	33	32	20	6		23
	2019	16	39	38	33	21	7		24
	2020	13	33	31	27	15	5		20
	2021	17	38	36	33	21	7		24
	2022	20	30	27	25	13	6	4	18
	2023	21	35	30	29	16	6	2	21
Pinterest	2017	25	32	31	26	13	7		21
	2018	26	30	26	21	19	11		21
	2019	34	31	30	26	24	19		26
	2020	35	39	33	26	22	15		27
	2021	41	36	27	27	21	17		27
	2022	35	32	27	26	20	13	11	24
	2023	43	37	26	23	20	16	7	24

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Reddit	2017	11	9	5	1	0	0		4
	2018	11	13	7	2	0	0		5
	2019	15	18	10	5	1	1		7
	2020	17	17	6	3	1	0		6
	2021	18	21	11	4	2	0		8
	2022	20	17	9	4	0	0	0	7
	2023	21	24	10	3	1	0	0	8
TikTok	2019	11	1	4	1	1	1		3
	2020	50	19	10	9	4	2		14
	2021	62	25	18	6	4	1		16
	2022	60	30	17	11	3	2	1	16
	2023	63	30	12	14	5	3	3	16
Tinder of een andere dating app	2017	16	9	3	4	0	0		5
	2018	13	10	3	2	1	0		4
	2019	14	8	7	3	1	0		5
	2020	10	11	5	3	1	1		4
	2021	10	7	7	2	2	0		4
	2022	8	8	6	2	1	1	0	4
	2023	8	9	4	1	1	1	0	3
X (Twitter)	2017	31	24	24	23	11	6		18
	2018	26	26	25	19	11	7		18
	2019	32	31	27	22	13	10		21
	2020	35	24	19	18	11	9		18
	2021	36	23	22	19	12	8		19
	2022	32	16	19	15	9	4	4	14
	2023	25	20	15	13	7	5	2	12

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Facebook	72	67	67	69	69
X (Twitter)	14	8	10	16	12
LinkedIn	16	14	18	38	21
Instagram	58	42	44	53	49
Pinterest	29	22	22	25	24
Reddit	12	5	5	12	8
Tinder of een andere dating app	4	4	3	2	3
TikTok	29	15	11	12	16
Hoplr	4	7	7	9	7
BeReal	14	3	3	4	6

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Facebook	77	74	85	59	37	69
X (Twitter)	17	20	12	6	2	12
LinkedIn	30	40	14	12	2	21
Instagram	66	61	61	33	10	49
Pinterest	25	26	37	18	9	24
Reddit	11	16	8	2	1	8
Tinder of een andere dating app	5	4	5	1	1	3
TikTok	22	17	29	7	2	16
Hoplr	9	9	7	5	2	7
BeReal	7	7	11	1	0	6

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Facebook	81	81	53	72	69
X (Twitter)	17	17	3	19	12
LinkedIn	30	29	6	30	21
Instagram	68	66	19	66	49
Pinterest	33	33	13	29	24
Reddit	9	7	0	22	8
Tinder of een andere dating app	5	6	1	5	3
TikTok	24	29	3	23	16
Hoplr	9	9	5	6	7
BeReal	9	10	0	9	6

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens maandelijks socialemediagebruik, naar nieuwsprofiel

	Traditionele nieuwswijk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Facebook	43	85	55	66	80	69
X (Twitter)	2	20	9	8	16	12
LinkedIn	4	28	22	16	28	21
Instagram	14	64	37	54	62	49
Pinterest	10	32	18	26	29	24
Reddit	1	9	4	11	13	8
Tinder of een andere dating app	1	5	1	2	6	3
TikTok	2	25	4	23	21	16
Hoplr	4	11	8	3	7	7
BeReal	0	8	1	7	8	6

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens wekelijks/dagelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2017 (1/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
BeReal	Dagelijks	2022	20	6	3	1	0	0	0	3
		2023	27	6	3	1	0	0	0	4
	Wekelijks	2022	24	7	3	1	0	0	0	4
		2023	35	7	4	2	0	0	0	5
Facebook	Dagelijks	2019	76	73	67	65	59	53		64
		2020	67	67	68	63	56	51		61
		2021	53	65	65	59	50	48		56
		2022	49	69	65	61	52	40	44	55
		2023	52	62	63	59	52	43	29	53
	Wekelijks	2019	88	84	74	76	71	66		75
		2020	82	82	78	77	65	58		72
		2021	68	80	80	71	62	58		69
		2022	70	82	78	72	60	50	52	67
		2023	78	76	79	72	62	52	38	66
Hoplr	Dagelijks	2020	0	1	1	2	1	2		1
		2021	0	0	2	0	1	2		1
		2022	0	0	1	2	2	2	1	1
		2023	0	1	1	1	1	2	2	1
	Wekelijks	2020	0	3	5	8	6	5		5
		2021	0	3	5	6	6	10		6
		2022	0	3	6	7	6	5	6	5
		2023	1	2	7	5	7	6	4	5
Instagram	Dagelijks	2019	74	52	33	22	11	7		30
		2020	79	54	35	25	14	9		32
		2021	76	58	36	28	13	9		33
		2022	77	60	42	29	17	8	5	33
		2023	76	58	43	34	23	12	6	35
	Wekelijks	2019	81	63	49	34	21	14		40
		2020	86	66	49	38	23	16		42
		2021	84	69	52	41	24	15		44
		2022	84	68	55	46	26	16	9	43
		2023	85	69	57	50	34	18	10	46

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens wekelijks/dagelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2017 (2/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
LinkedIn	Dagelijks	2019	3	7	8	8	6	1		5
		2020	3	4	7	5	4	1		4
		2021	2	8	8	8	5	1		5
		2022	2	4	5	6	2	1	1	3
		2023	5	7	4	8	4	2	0	4
	Wekelijks	2019	9	23	26	25	16	5		16
		2020	8	18	21	18	10	3		12
		2021	10	24	23	23	14	4		16
		2022	13	19	19	15	10	4	3	12
		2023	15	23	18	20	12	5	2	14
Pinterest	Dagelijks	2019	5	5	3	6	7	4		5
		2020	8	5	5	3	6	5		5
		2021	8	4	4	3	3	5		4
		2022	8	3	2	4	5	3	3	4
		2023	4	4	2	2	5	5	3	4
	Wekelijks	2019	20	14	14	19	16	14		16
		2020	22	21	19	15	14	12		16
		2021	21	19	14	16	13	13		15
		2022	20	16	14	14	12	10	9	13
		2023	27	18	10	13	13	11	5	13
Reddit	Dagelijks	2019	7	6	3	1	0	0		2
		2020	6	7	1	1	0	0		2
		2021	7	9	4	1	1	0		3
		2022	6	8	3	1	0	0	0	3
		2023	6	8	3	0	0	0	0	2
	Wekelijks	2019	12	12	7	2	0	0		5
		2020	10	12	3	2	0	0		4
		2021	15	16	7	2	1	0		6
		2022	14	12	5	3	0	0	0	5
		2023	15	16	6	1	1	0	0	5

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens wekelijks/dagelijks socialemediagebruik, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2017 (3/3)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
TikTok	Dagelijks	2019	4	0	1	0	0	0		1
		2020	33	8	4	4	1	1		7
		2021	46	12	9	2	1	0		10
		2022	48	16	9	5	1	1	0	10
		2023	52	18	4	6	3	2	2	10
	Wekelijks	2019	7	1	3	1	1	1		2
		2020	47	13	7	7	3	2		11
		2021	59	21	15	5	2	1		15
		2022	57	25	15	9	2	2	1	14
		2023	61	26	10	12	5	2	2	15
Tinder of andere dating app	Dagelijks	2019	4	1	1	1	0	0		1
		2020	2	3	2	1	0	0		1
		2021	1	1	2	1	1	0		1
		2022	2	2	2	1	0	0	0	1
		2023	1	3	1	0	0	0	0	1
	Wekelijks	2019	10	5	5	2	1	0		3
		2020	8	10	4	2	1	0		4
		2021	8	5	5	2	2	0		3
		2022	5	6	5	2	1	0	0	3
		2023	5	7	3	1	1	1	0	3
X (Twitter)	Dagelijks	2019	18	13	14	10	7	5		10
		2020	20	12	9	7	6	5		9
		2021	18	11	10	8	5	5		9
		2022	17	6	7	6	5	3	2	6
		2023	11	8	5	6	3	4	1	5
	Wekelijks	2019	25	23	23	16	11	8		17
		2020	29	18	13	15	9	8		14
		2021	30	17	17	14	10	7		15
		2022	27	12	14	10	8	4	4	11
		2023	20	16	11	10	5	5	2	10

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens wekelijks/dagelijks socialemediagebruik, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Facebook	Wekelijks	68	64	65	66	66
	Dagelijks	54	53	53	52	53
X (Twitter)	Wekelijks	11	8	8	13	10
	Dagelijks	6	4	4	7	5
LinkedIn	Wekelijks	12	8	12	26	14
	Dagelijks	3	3	3	9	4
Instagram	Wekelijks	54	38	42	51	46
	Dagelijks	44	27	32	39	35
Pinterest	Wekelijks	16	13	12	13	13
	Dagelijks	3	4	4	3	4
Reddit	Wekelijks	8	2	3	8	5
	Dagelijks	3	1	1	5	2
Tinder of een andere dating app	Wekelijks	2	3	3	2	3
	Dagelijks	1	1	1	1	1
TikTok	Wekelijks	27	13	9	11	15
	Dagelijks	22	9	6	6	10
Hoplr	Wekelijks	3	5	5	6	5
	Dagelijks	1	1	2	1	1
BeReal	Wekelijks	14	3	2	4	5
	Dagelijks	10	3	2	3	4

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens wekelijks/dagelijks socialemediagebruik, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Facebook	Wekelijks	73	71	83	56	35	66
	Dagelijks	62	53	68	45	26	53
X (Twitter)	Wekelijks	13	17	9	4	2	10
	Dagelijks	7	9	5	3	0	5
LinkedIn	Wekelijks	22	28	8	7	1	14
	Dagelijks	8	9	3	2	0	4
Instagram	Wekelijks	63	57	57	30	10	46
	Dagelijks	50	44	45	21	7	35
Pinterest	Wekelijks	13	13	22	10	7	13
	Dagelijks	4	4	5	2	2	4
Reddit	Wekelijks	6	11	6	1	0	5
	Dagelijks	3	6	2	0	0	2
Tinder of een andere dating app	Wekelijks	5	3	4	1	1	3
	Dagelijks	2	1	1	0	1	1
TikTok	Wekelijks	19	15	27	6	2	15
	Dagelijks	16	10	20	4	1	10
Hoplr	Wekelijks	8	6	5	4	2	5
	Dagelijks	1	1	1	1	1	1
BeReal	Wekelijks	7	7	10	1	0	5
	Dagelijks	5	5	8	1	0	4

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens wekelijks/dagelijks socialemediagebruik, naar nieuwsprofiel

	Frequentie	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Facebook	Wekelijks	41	83	53	61	77	66
	Dagelijks	33	70	40	46	61	53
X (Twitter)	Wekelijks	1	17	8	5	13	10
	Dagelijks	1	9	4	1	8	5
LinkedIn	Wekelijks	2	20	16	10	17	14
	Dagelijks	1	8	5	3	4	4
Instagram	Wekelijks	13	61	35	49	59	46
	Dagelijks	8	48	25	39	44	35
Pinterest	Wekelijks	7	19	9	14	15	13
	Dagelijks	3	5	3	4	2	4
Reddit	Wekelijks	1	5	3	7	9	5
	Dagelijks	0	2	1	3	4	2
Tinder of een andere dating app	Wekelijks	1	4	1	2	5	3
	Dagelijks	1	1	0	1	1	1
TikTok	Wekelijks	2	22	4	21	19	15
	Dagelijks	1	15	3	17	13	10
Hoplr	Wekelijks	3	8	6	2	5	5
	Dagelijks	2	1	2	0	1	1
BeReal	Wekelijks	0	8	1	7	8	5
	Dagelijks	0	6	1	6	6	4

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Minstens wekelijks/dagelijks socialemediagebruik, naar videoprofiel

	Frequentie	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Facebook	Wekelijks	79	77	51	67	66
	Dagelijks	65	67	42	47	53
X (Twitter)	Wekelijks	14	13	2	15	10
	Dagelijks	7	6	2	8	5
LinkedIn	Wekelijks	21	20	4	19	14
	Dagelijks	6	7	2	6	4
Instagram	Wekelijks	65	64	17	61	46
	Dagelijks	50	52	11	48	35
Pinterest	Wekelijks	16	18	9	16	13
	Dagelijks	4	4	4	3	4
Reddit	Wekelijks	6	5	0	14	5
	Dagelijks	3	1	0	7	2
Tinder of een andere dating app	Wekelijks	4	4	1	4	3
	Dagelijks	1	0	0	1	1
TikTok	Wekelijks	22	26	2	22	15
	Dagelijks	16	19	1	16	10
Hoplr	Wekelijks	7	5	4	4	5
	Dagelijks	1	1	1	1	1
BeReal	Wekelijks	8	10	0	9	5
	Dagelijks	6	8	0	7	4

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?

Dagelijks chatten, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/3)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Bellen	2019	40	47	45	53	47	41		45
	2020	25	42	50	53	50	52		46
	2021	36	36	42	55	51	47		45
	2022	47	40	43	54	46	49	46	46
	2023	41	36	42	53	47	47	47	45
Discord	2022	17	7	2	1	0	0	0	4
	2023	10	6	1	0	0	0	0	2
E-mail	2017	53	68	75	67	62	46		60
	2018	53	79	85	76	64	60		69
	2019	41	70	74	77	66	60		65
	2020	33	68	81	73	64	58		64
	2021	39	71	79	76	70	62		67
	2022	48	72	81	80	72	61	55	69
	2023	51	71	80	80	67	54	45	66
Facebook Messenger	2017	76	48	33	28	16	11		32
	2018	75	50	34	34	21	20		37
	2019	74	52	37	34	31	24		39
	2020	71	47	33	32	26	24		37
	2021	57	51	30	32	24	22		34
	2022	54	46	29	31	25	16	19	31
	2023	57	44	26	28	23	19	15	29
Instagram Direct Messages	2019	18	5	3	2	1	0		4
	2020	21	8	2	2	0	0		5
	2021	29	12	2	2	1	0		7
	2022	35	12	4	2	2	1	0	7
	2023	32	16	9	6	2	0	1	9
Signal	2018	1	1	1	0	0	0		0
	2019	1	1	1	1	0	0		1
	2020	1	2	1	0	0	0		1
	2021	1	4	5	2	1	1		2
	2022	3	1	5	1	1	0	0	2
	2023	0	2	2	2	1	0	0	1

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Dagelijks chatten, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/3)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Sms	2017	68	60	69	67	53	32		56
	2018	66	45	54	58	46	43		51
	2019	56	44	42	53	46	36		45
	2020	46	38	42	48	40	42		43
	2021	47	30	32	46	44	38		39
	2022	52	35	35	46	41	39	34	40
	2023	50	35	31	41	38	38	30	37
Snapchat	2017	44	9	3	2	1	0		8
	2018	39	7	4	1	0	1		7
	2019	48	4	3	1	1	0		8
	2020	50	5	2	2	1	0		8
	2021	50	6	1	1	1	0		8
	2022	44	7	3	2	1	0	0	7
	2023	43	5	2	4	1	0	1	6
Telegram	2017	3	1	1	0	0	0		1
	2018	1	2	3	0	0	0		1
	2019	2	2	3	0	0	0		1
	2020	1	2	1	0	1	0		1
	2021	2	2	1	2	1	1		1
	2022	2	2	1	1	0	0	0	1
	2023	3	3	3	2	0	0	0	2
Instagram Direct Messages	2022	14	3	0	1	0	0	0	2
	2023	15	2	1	2	0	0	0	2
Twitter Direct Messages	2022	3	1	0	1	0	0	0	1
	2023	1	1	1	0	1	1	0	1
Videochatapplicaties (alles voor 2020 is 'Skype')	2019	7	11	8	4	3	4		6
	2020	19	19	20	16	9	4		14
	2021	12	17	19	17	9	3		12
	2022	10	18	16	22	12	2	3	13
	2023	9	17	21	23	10	4	1	13

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Dagelijks chatten, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (3/3)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
WhatsApp	2017	37	58	47	29	20	11		31
	2018	38	60	56	45	32	23		41
	2019	37	69	64	47	38	21		44
	2020	43	67	69	57	50	36		52
	2021	57	71	72	62	53	43		58
	2022	50	80	71	67	60	51	32	61
	2023	56	76	80	73	59	53	30	63
iMessage	2017	19	16	15	10	4	2		10
	2018	17	15	13	11	4	5		10
	2019	20	13	12	10	4	1		9
	2020	18	10	10	5	3	2		7
	2021	22	13	8	9	3	2		8
	2022	21	10	9	9	3	1	2	8
	2023	17	8	8	7	3	1	0	6

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Chatten, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Bellen	Maandelijks	2019	89	94	92	93	91	92		92
		2020	90	93	93	93	93	93		92
		2021	92	92	92	92	94	92		93
		2022	90	92	90	94	95	88	89	92
		2023	95	91	93	93	92	89	80	91
	Wekelijks	2019	82	85	85	84	85	87		85
		2020	74	83	87	86	89	89		85
		2021	80	81	82	89	89	88		85
		2022	82	79	79	87	87	85	85	84
		2023	84	80	83	88	86	84	76	83
Discord	Maandelijks	2022	32	16	7	3	0	1	0	8
		2023	26	15	9	2	1	0	0	7
	Wekelijks	2022	24	10	5	2	0	1	0	5
		2023	16	11	5	1	1	0	0	4
E-mail	Maandelijks	2019	84	97	97	97	94	95		94
		2020	84	98	98	95	95	90		93
		2021	85	97	97	97	95	94		94
		2022	94	97	98	97	93	89	84	94
		2023	92	98	97	98	93	85	69	91
	Wekelijks	2019	73	88	94	92	90	89		88
		2020	65	91	95	91	91	84		87
		2021	71	91	95	95	92	89		90
		2022	84	92	93	94	88	85	78	89
		2023	79	93	93	96	90	80	66	87
Facebook Messenger	Maandelijks	2019	90	82	72	71	61	51		69
		2020	90	80	71	68	56	48		66
		2021	81	82	76	63	55	47		65
		2022	81	80	68	65	54	34	36	60
		2023	86	79	69	62	52	38	27	59
	Wekelijks	2019	86	74	61	63	56	44		62
		2020	86	71	61	58	50	43		59
		2021	76	75	61	55	47	41		57
		2022	74	68	55	52	46	29	30	50
		2023	75	69	55	51	43	36	24	50

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Chatten, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Instagram Direct Messages	Maandelijks	2019	52	30	16	8	2	2		16
		2020	56	29	16	7	3	1		16
		2021	63	39	14	7	3	2		18
		2022	68	39	21	12	6	2	2	21
		2023	74	45	32	21	9	3	2	25
	Wekelijks	2019	41	22	10	6	2	1		12
		2020	44	20	11	5	2	1		12
		2021	52	28	8	5	3	1		14
		2022	54	30	15	8	5	1	2	16
		2023	56	35	23	15	6	3	2	19
Signal	Maandelijks	2019	1	3	4	2	0	1		2
		2020	1	3	3	2	1	0		2
		2021	2	8	10	6	4	3		6
		2022	5	5	10	4	2	4	1	5
		2023	1	5	6	5	3	1	0	3
	Wekelijks	2019	1	2	3	1	0	0		1
		2020	1	2	2	1	1	0		1
		2021	2	7	8	4	2	3		4
		2022	3	3	9	2	1	3	1	3
		2023	1	4	4	4	2	1	0	3
Sms	Maandelijks	2019	91	88	85	93	90	84		88
		2020	90	85	87	88	88	83		86
		2021	91	78	80	88	87	79		83
		2022	90	79	82	85	85	78	71	81
		2023	92	78	77	86	84	76	63	79
	Wekelijks	2019	85	75	73	85	82	75		79
		2020	77	70	72	79	81	76		76
		2021	83	59	65	81	79	72		73
		2022	82	64	65	76	76	71	64	71
		2023	84	59	56	78	73	68	58	68

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Chatten, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (3/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Snapchat	Maandelijks	2019	68	18	7	7	4	1		15
		2020	73	15	6	6	2	1		14
		2021	67	14	7	5	2	2		14
		2022	66	16	8	7	3	0	2	13
		2023	60	14	7	7	2	1	1	11
	Wekelijks	2019	64	14	5	5	2	1		13
		2020	66	10	3	4	1	1		12
		2021	64	11	4	3	1	0		11
		2022	57	13	5	5	2	0	0	10
		2023	54	11	5	6	1	1	1	9
Telegram	Maandelijks	2019	4	5	6	2	2	1		3
		2020	4	6	4	1	2	1		3
		2021	5	6	7	4	3	1		4
		2022	7	5	3	4	1	1	1	3
		2023	7	8	8	5	3	1	0	5
	Wekelijks	2019	3	4	4	2	1	0		2
		2020	2	5	3	1	2	0		2
		2021	4	5	5	3	2	1		3
		2022	4	4	2	3	1	1	0	2
		2023	6	6	7	4	1	1	0	4
TikTok Direct Messages	Maandelijks	2022	27	7	3	2	1	0	0	5
		2023	36	9	3	4	1	1	1	6
	Wekelijks	2022	23	5	2	2	0	0	0	4
		2023	26	6	2	3	1	1	1	4
Twitter Direct Messages	Maandelijks	2022	9	1	3	3	1	0	1	3
		2023	3	3	3	2	1	1	0	2
	Wekelijks	2022	6	1	1	1	1	0	1	1
		2023	3	1	2	1	1	1	0	1

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Chatten, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (4/4)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Videochatapplicaties (alles voor 2020 is 'Skype')	Maandelijks	2019	25	32	31	26	24	17		25
		2020	70	65	63	53	42	27		50
		2021	60	66	63	56	44	28		50
		2022	53	59	59	57	41	19	11	44
		2023	49	60	59	55	35	20	10	43
	Wekelijks	2019	16	21	21	15	15	10		16
		2020	54	47	47	42	31	18		38
		2021	36	45	48	41	31	18		35
		2022	33	41	42	43	28	12	9	31
		2023	26	43	43	44	25	14	7	30
WhatsApp	Maandelijks	2019	73	90	89	74	70	50		72
		2020	83	91	91	81	80	65		81
		2021	92	91	90	86	79	69		83
		2022	90	95	94	90	86	79	58	86
		2023	95	95	95	88	87	77	51	85
	Wekelijks	2019	66	84	85	69	64	45		67
		2020	72	87	88	77	76	61		76
		2021	80	88	88	83	76	64		79
		2022	82	92	91	88	82	76	53	82
		2023	89	91	92	87	84	75	49	82
iMessage	Maandelijks	2019	30	24	24	17	10	4		17
		2020	34	20	19	13	10	5		15
		2021	36	24	18	17	8	7		17
		2022	35	22	20	16	6	3	3	15
		2023	30	18	16	14	7	2	0	12
	Wekelijks	2019	26	22	20	15	9	3		15
		2020	30	17	17	11	9	5		13
		2021	34	20	14	15	7	5		15
		2022	32	18	16	14	6	2	3	13
		2023	26	14	13	12	6	2	0	10

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Chatten, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Videochatapplicaties	Maandelijks	37	33	38	64	43
	Wekelijks	24	23	28	50	30
E-mail	Maandelijks	91	86	91	98	91
	Wekelijks	84	81	87	96	87
Sms	Maandelijks	80	80	79	79	79
	Wekelijks	71	69	68	62	68
Bellen	Maandelijks	87	90	92	94	91
	Wekelijks	79	80	86	87	83
Facebook Messenger	Maandelijks	65	56	56	60	59
	Wekelijks	56	48	47	49	50
WhatsApp	Maandelijks	86	78	84	94	85
	Wekelijks	81	75	82	92	82
Snapchat	Maandelijks	25	9	6	4	11
	Wekelijks	22	8	4	3	9
iMessage	Maandelijks	16	8	9	16	12
	Wekelijks	14	7	8	13	10
Telegram	Maandelijks	4	5	3	7	5
	Wekelijks	4	4	2	5	4
Signal	Maandelijks	2	3	3	7	3
	Wekelijks	2	2	2	4	3
Instagram Direct Messages	Maandelijks	36	19	19	27	25
	Wekelijks	27	14	15	20	19
Twitter Direct Messages	Maandelijks	2	2	2	2	2
	Wekelijks	2	1	1	1	1
TikTok Direct Messages	Maandelijks	14	5	3	3	6
	Wekelijks	11	3	3	2	4
Discord	Maandelijks	13	4	4	7	7
	Wekelijks	8	3	3	5	4

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Chatten, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Videochatapplicaties	Maandelijks	51	66	41	32	12	43
	Wekelijks	37	49	27	23	8	30
	Dagelijks	16	26	9	9	2	13
E-mail	Maandelijks	96	98	94	95	62	91
	Wekelijks	93	96	87	89	56	87
	Dagelijks	72	82	65	66	32	66
Sms	Maandelijks	78	79	86	83	65	79
	Wekelijks	67	62	74	72	60	68
	Dagelijks	38	31	44	40	29	37
Bellen	Maandelijks	93	92	93	91	82	91
	Wekelijks	86	84	85	85	75	83
	Dagelijks	42	43	47	48	41	45
Facebook Messenger	Maandelijks	69	64	76	46	29	59
	Wekelijks	58	55	65	38	25	50
	Dagelijks	35	32	40	22	12	29
WhatsApp	Maandelijks	91	95	91	82	56	85
	Wekelijks	88	92	86	80	53	82
	Dagelijks	71	76	64	58	33	63
Snapchat	Maandelijks	13	9	20	6	2	11
	Wekelijks	10	7	18	4	2	9
	Dagelijks	8	4	12	3	2	6
iMessage	Maandelijks	16	19	14	7	1	12
	Wekelijks	13	15	12	6	1	10
	Dagelijks	8	8	8	3	0	6
Telegram	Maandelijks	5	7	7	2	1	5
	Wekelijks	4	5	5	2	1	4
	Dagelijks	2	2	2	1	0	2
Signal	Maandelijks	3	7	2	2	1	3
	Wekelijks	3	5	2	1	1	3
	Dagelijks	2	3	1	1	0	1
Instagram Direct Messages	Maandelijks	36	31	36	11	3	25
	Wekelijks	28	24	26	8	2	19
	Dagelijks	11	10	14	4	1	9
Twitter Direct Messages	Maandelijks	3	3	2	1	1	2
	Wekelijks	2	2	2	1	0	1
	Dagelijks	1	1	1	1	0	1
TikTok Direct Messages	Maandelijks	10	5	13	2	1	6
	Wekelijks	7	4	8	1	1	4
	Dagelijks	3	2	4	1	0	2
Discord	Maandelijks	9	12	9	2	1	7
	Wekelijks	7	8	4	1	0	4
	Dagelijks	4	5	2	0	0	2

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Chatten, naar videoprofiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Videochatapplicaties	Maandelijks	55	61	21	55	43
	Wekelijks	39	43	15	39	30
	Dagelijks	18	17	5	18	13
E-mail	Maandelijks	97	95	82	96	91
	Wekelijks	93	92	77	92	87
	Dagelijks	76	76	53	70	66
Sms	Maandelijks	83	82	75	79	79
	Wekelijks	68	69	68	65	68
	Dagelijks	37	48	36	34	37
Bellen	Maandelijks	95	93	88	90	91
	Wekelijks	87	87	81	79	83
	Dagelijks	44	56	45	39	45
Facebook Messenger	Maandelijks	70	72	39	72	59
	Wekelijks	60	60	33	61	50
	Dagelijks	37	38	18	34	29
WhatsApp	Maandelijks	94	92	72	91	85
	Wekelijks	92	91	69	87	82
	Dagelijks	74	73	47	69	63
Snapchat	Maandelijks	15	16	2	17	11
	Wekelijks	13	13	2	14	9
	Dagelijks	8	10	1	11	6
iMessage	Maandelijks	18	22	3	15	12
	Wekelijks	15	18	3	12	10
	Dagelijks	8	10	1	8	6
Telegram	Maandelijks	6	7	1	8	5
	Wekelijks	5	6	0	6	4
	Dagelijks	2	3	0	3	2
Signal	Maandelijks	4	3	1	7	3
	Wekelijks	3	3	1	5	3
	Dagelijks	1	2	0	2	1
Instagram Direct Messages	Maandelijks	36	39	4	39	25
	Wekelijks	27	30	3	30	19
	Dagelijks	12	13	1	16	9
Twitter Direct Messages	Maandelijks	4	3	0	2	2
	Wekelijks	2	2	0	1	1
	Dagelijks	1	1	0	0	1
TikTok Direct Messages	Maandelijks	9	12	0	9	6
	Wekelijks	7	8	0	7	4
	Dagelijks	3	5	0	3	2
Discord	Maandelijks	7	5	1	19	7
	Wekelijks	4	1	1	15	4
	Dagelijks	2	0	0	8	2

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Chatten, naar nieuwsprofiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Videochatapplicaties	Maandelijks	17	55	45	36	52	43
	Wekelijks	13	39	33	26	37	30
	Dagelijks	4	17	18	10	16	13
E-mail	Maandelijks	76	98	97	85	96	91
	Wekelijks	70	95	93	78	92	87
	Dagelijks	43	80	75	52	72	66
Sms	Maandelijks	70	85	86	75	80	79
	Wekelijks	64	74	74	62	65	68
	Dagelijks	32	45	37	32	37	37
Bellen	Maandelijks	85	95	95	85	93	91
	Wekelijks	79	91	90	74	81	83
	Dagelijks	44	55	51	33	39	45
Facebook Messenger	Maandelijks	33	75	42	65	68	59
	Wekelijks	28	66	34	54	56	50
	Dagelijks	15	43	20	29	32	29
WhatsApp	Maandelijks	61	93	90	81	94	85
	Wekelijks	58	91	88	76	91	82
	Dagelijks	39	71	69	56	71	63
Snapchat	Maandelijks	1	15	4	17	13	11
	Wekelijks	0	13	3	15	11	9
	Dagelijks	0	9	1	11	7	6
iMessage	Maandelijks	1	16	12	14	16	12
	Wekelijks	1	13	10	12	13	10
	Dagelijks	0	8	5	8	6	6
Telegram	Maandelijks	1	7	1	5	6	5
	Wekelijks	1	7	1	4	4	4
	Dagelijks	0	3	0	2	2	2
Signal	Maandelijks	1	4	4	5	3	3
	Wekelijks	1	3	3	4	3	3
	Dagelijks	1	2	1	1	1	1
Instagram Direct Messages	Maandelijks	3	34	13	34	32	25
	Wekelijks	2	27	9	27	23	19
	Dagelijks	1	14	2	13	9	9
Twitter Direct Messages	Maandelijks	0	5	1	1	2	2
	Wekelijks	0	3	1	0	1	1
	Dagelijks	0	2	0	0	0	1
TikTok Direct Messages	Maandelijks	1	10	0	8	8	6
	Wekelijks	0	9	0	6	5	4
	Dagelijks	0	4	0	4	2	2
Discord	Maandelijks	1	8	2	11	10	7
	Wekelijks	1	4	1	8	7	4
	Dagelijks	1	2	1	4	4	2

? Hoe vaak gebruik je bovenstaande diensten en applicaties om te communiceren?

Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Maandelijks 4 of meer	2019	88	80	72	51	37	22		54
	2020	91	81	66	55	35	22		54
	2021	89	82	70	59	38	26		57
	2022	92	85	69	58	37	19	17	54
	2023	97	87	71	60	41	27	13	56
Wekelijks 4 of meer	2019	82	69	56	42	29	17		45
	2020	87	70	51	42	26	19		45
	2021	83	73	56	46	27	20		47
	2022	89	74	56	46	28	14	14	45
	2023	95	74	54	47	32	24	11	47
Dagelijks 4 of meer	2019	58	42	23	15	11	5		23
	2020	60	38	22	16	9	7		23
	2021	51	40	22	16	9	7		22
	2022	68	44	25	19	12	3	3	23
	2023	64	39	22	23	12	10	8	24

? Berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'.

Onder sociale media applicaties begrijpen we Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Reddit, Tinder (of andere dating apps), TikTok, Hoplr, BeReal. Onder chat applicaties begrijpen we Facebook Messenger, WhatsApp, Snapchat, Instagram Direct Messages, Twitter Direct Messages, TikTok Direct Messages, Telegram, Signal en Discord.

Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Maandelijks 4 of meer	64	50	52	61	56
Wekelijks 4 of meer	57	41	42	50	47
Dagelijks 4 of meer	31	21	20	23	24

? Berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'.

Onder sociale media applicaties begrijpen we Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Reddit, Tinder (of andere dating apps), TikTok, Hoplr, BeReal. Onder chat applicaties begrijpen we Facebook Messenger, WhatsApp, Snapchat, Instagram Direct Messages, Twitter Direct Messages, TikTok Direct Messages, Telegram, Signal en Discord.

Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Maandelijks 4 of meer	71	72	72	38	15	56
Wekelijks 4 of meer	62	59	61	28	12	47
Dagelijks 4 of meer	34	29	32	14	4	24

? Berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'.
Onder sociale media applicaties begrijpen we Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Reddit, Tinder (of andere dating apps), TikTok, Hoplr, BeReal. Onder chat applicaties begrijpen we Facebook Messenger, WhatsApp, Snapchat, Instagram Direct Messages, Twitter Direct Messages, TikTok Direct Messages, Telegram, Signal en Discord.

Jongleren met sociale media- en chat-apps, naar nieuwsprofiel

	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Maandelijks 4 of meer	16	74	41	62	72	56
Wekelijks 4 of meer	13	64	31	51	61	47
Dagelijks 4 of meer	6	37	13	26	27	24

? Berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je bovenstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'.
Onder sociale media applicaties begrijpen we Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest, Reddit, Tinder (of andere dating apps), TikTok, Hoplr, BeReal. Onder chat applicaties begrijpen we Facebook Messenger, WhatsApp, Snapchat, Instagram Direct Messages, Twitter Direct Messages, TikTok Direct Messages, Telegram, Signal en Discord.

Gebruik Meta-apps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Dagelijks gebruik van minstens één Meta-app	2019	93	91	88	83	73	61		79
	2020	96	91	88	82	82	66		83
	2021	93	90	88	84	77	70		82
	2022	94	96	88	86	81	80	72	86
	2023	93	93	94	88	82	71	47	82

? Berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'.
We nemen de volgende Meta-applicaties in rekening: Facebook, Instagram, Facebook Messenger, WhatsApp en Instagram Direct Messages.

Gebruik Meta-apps, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Dagelijks gebruik van minstens één Meta-app	85	76	81	88	82

? Berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'.

We nemen de volgende Meta-applicaties in rekening: Facebook, Instagram, Facebook Messenger, WhatsApp en Instagram Direct Messages

Gebruik Meta-apps, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Dagelijks gebruik van minstens één Meta-app	91	91	92	77	48	82

? Berekend op basis van 'Hoe vaak gebruik je onderstaande sociale media?' en 'Hoe vaak gebruik je deze diensten en applicaties om te communiceren?'.

We nemen de volgende Meta-applicaties in rekening: Facebook, Instagram, Facebook Messenger, WhatsApp en Instagram Direct Messages

Attitudes rond sociale media, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik kan geen dag zonder sociale media*	2017	26	27	24	23	16	20		23
	2018	34	30	28	23	17	23		26
	2019	31	32	22	24	19	23		25
	2020	31	28	26	22	23	28		26
	2021	31	31	26	25	16	21		25
	2022	34	32	28	23	17	19	18	24
	2023	40	31	27	26	21	23	23	27
Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid*	2018	39	42	39	32	26	31		35
	2019	44	43	33	31	27	25		33
	2020	47	44	38	36	30	35		38
	2021	50	48	35	33	29	30		37
	2022	44	43	36	34	24	23	27	33
	2023	45	44	41	37	30	32	30	38
Sociale media hebben me al eens aangezet een product te kopen (bv. via een influencer, een advertentie op sociale media, een bericht van een bedrijf, ...)*	2019	49	51	36	28	22	20		33
	2020	58	48	35	35	22	24		36
	2021	61	57	43	32	26	19		39
	2022	56	55	37	34	20	11	11	34
	2023	54	57	53	44	29	26	16	44
Sociale media zijn te tijdsintensief	2017	58	45	37	27	20	13		34
	2018	52	58	61	58	56	52		56
	2019	47	56	61	54	53	47		52
	2020	63	64	65	63	58	57		61
	2021	59	72	64	65	64	55		62
	2022	61	65	65	64	50	55	44	58
	2023	62	65	68	62	59	57	52	61
Zonder sociale media heb ik het gevoel veel nieuwtjes en evenementen te missen	2019	63	53	45	38	35	31		42
	2020	62	52	41	31	30	35		40
	2021	65	56	43	38	27	35		42
	2022	52	49	35	30	25	25	33	35
	2023	53	51	37	31	22	30	25	35

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op sociale media gebruikers.

Attitudes rond sociale media, naar inkomensniveau

	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Zonder sociale media heb ik het gevoel veel nieuwtjes en evenementen te missen	38	32	34	36	35
Sociale media zijn te tijdsintensief	59	60	61	63	61
Ik kan geen dag zonder sociale media*	30	28	27	23	27
Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid*	37	37	40	37	38
Sociale media hebben me al eens aangezet een product te kopen (bv. via een influencer, een advertentie op sociale media, een bericht van een bedrijf, ...)*	41	42	43	50	44

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op sociale media gebruikers.

Attitudes rond sociale media, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Zonder sociale media heb ik het gevoel veel nieuwtjes en evenementen te missen	40	41	51	17	19	35
Sociale media zijn te tijdsintensief	52	72	61	58	56	61
Ik kan geen dag zonder sociale media*	26	27	40	14	16	27
Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid*	46	41	50	13	23	38
Sociale media hebben me al eens aangezet een product te kopen (bv. via een influencer, een advertentie op sociale media, een bericht van een bedrijf, ...)*	50	51	47	28	26	44

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op sociale media gebruikers.

Attitudes rond sociale media, naar videoprofiel

	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv- kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Zonder sociale media heb ik het gevoel veel nieuwtjes en evenementen te missen	42	48	24	38	35
Sociale media zijn te tijdsintensief	62	57	57	67	61
Ik kan geen dag zonder sociale media*	31	35	21	26	27
Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid*	41	47	31	36	38
Sociale media hebben me al eens aangezet een product te kopen (bv. via een influencer, een advertentie op sociale media, een bericht van een bedrijf, ...)*	50	53	27	48	44

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op sociale media gebruikers.

Attitudes rond sociale media, naar nieuwsprofiel

	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Zonder sociale media heb ik het gevoel veel nieuwtjes en evenementen te missen	24	45	22	33	41	35
Sociale media zijn te tijdsintensief	57	59	65	58	64	61
Ik kan geen dag zonder sociale media*	22	35	19	23	28	27
Sociale media geven me een gevoel van verbondenheid*	30	46	27	32	41	38
Sociale media hebben me al eens aangezet een product te kopen (bv. via een influencer, een advertentie op sociale media, een bericht van een bedrijf, ...)*	22	50	29	46	49	44

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op sociale media gebruikers.

Influencers volgen, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ja, ik volg influencers of content creators die online video's posten	2022	64	44	26	10	5	3	0	22
	2023	76	51	34	17	8	2	0	29

? Volg je influencers of content creators die online video's posten?

Influencers volgen, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ja, ik volg influencers of content creators die online video's posten	39	25	22	31	29

? Volg je influencers of content creators die online video's posten?

Influencers volgen, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ja, ik volg influencers of content creators die online video's posten	38	41	33	9	1	29

? Volg je influencers of content creators die online video's posten?

Influencers volgen, naar videoprofiel

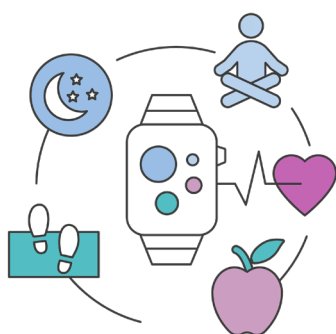
	Crossmediale tv-kijker	Crossmediale gemakskijker	Klassieke tv-kijker	Zelfbeschikkende streamer	Totaal
Ja, ik volg influencers of content creators die online video's posten	33	34	5	50	29

? Volg je influencers of content creators die online video's posten?

Influencers volgen, naar nieuwsprofiel

	Traditionele nieuwsjunk	Sociale nieuwsverwerker	Online first junk	Ontlezer	Sociale & mobiele snacker	Totaal
Ja, ik volg influencers of content creators die online video's posten	4	28	14	46	35	29

? Volg je influencers of content creators die online video's posten?



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.5 Digitale gezondheidsmonitoring

Bezit wearable, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020.

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Wearable	2020	35	51	51	41	33	22		37
	2021	46	56	54	47	36	28		43
	2022	35	50	52	42	31	28	10	38
	2023	41	56	58	49	39	24	12	41

? Welke toestellen heb je in huis?

Specifiek wearable gebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Wearable: slim horloge	2022	31	38	36	32	20	11	3	25
	2023	26	39	38	34	25	22	12	31
Wearable: fitness/activity tracker	2022	32	44	46	36	28	14	5	31
	2023	22	38	38	29	26	18	10	29
Wearable: sensoren op je lichaam	2022	3	6	4	7	2	1	0	4
	2023	1	4	5	3	2	1	2	3

? Heb je het afgelopen jaar volgende technologieën of toepassingen gebruikt?

Specifiek wearable gebruik, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Wearable: slim horloge	26	28	29	39	31
Wearable: fitness/activity tracker	25	22	30	38	29
Wearable: sensoren op je lichaam	2	3	2	4	3

? Heb je het afgelopen jaar volgende technologieën of toepassingen gebruikt?

Specifiek wearable gebruik, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Wearable: slim horloge	42	42	25	21	8	31
Wearable: fitness/activity tracker	39	38	23	20	10	29
Wearable: sensoren op je lichaam	5	4	2	1	0	3

? Heb je het afgelopen jaar volgende technologieën of toepassingen gebruikt?

Frequentie gebruik van sport- en gezondheidsapps op de smartphone, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Nooit	2021	26	26	35	38	49	55		39
	2022	26	27	34	37	47	50	58	39
	2023	24	26	23	34	51	53	62	38
Zelden	2021	26	23	24	21	22	22		23
	2022	22	27	21	20	20	18	22	22
	2023	27	18	28	21	21	22	22	23
Maandelijks	2021	16	14	10	8	5	4		9
	2022	21	12	10	7	4	4	6	9
	2023	15	18	11	9	4	4	3	9
Wekelijks	2021	22	19	17	18	12	10		16
	2022	19	20	23	19	16	13	8	18
	2023	19	20	24	22	14	13	9	18
Dagelijks	2021	11	18	15	15	12	9		13
	2022	12	13	13	17	12	12	5	12
	2023	15	18	15	14	10	9	5	13

? Hoe vaak gebruik je een gezondheids- of sportapplicatie op je smartphone of tablet? (bv, sportapps, voedingsapps, meditatie-apps, slaapapps, Strava, Headspace, Waterlogged, ...)
Filter op smartphone/tablet bezit.

In welke mate volg je deze zaken op via een app of een wearable, naar leeftijd.

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Sport- en fitnessprestaties	38	51	42	42	27	23	9	38
Aantal stappen	73	72	64	66	73	71	63	69
Stressniveau	20	16	18	11	8	7	4	13
Dieet- en voedingsgewoontes	7	10	10	8	5	6	5	8
Meditatiemomenten	2	6	5	6	4	2	1	5
Menstruatiecyclus of zwangerschap	22	22	14	5	0	1	0	11
Slaap	37	37	35	28	27	19	7	31
Bloeddruk, suikergehalte en/of tandverzorging	4	5	4	5	11	13	16	7
Hartslag	27	40	37	39	34	33	21	35
Andere	1	3	3	3	3	2	0	3
Ik volg geen van bovenstaande zaken op	8	9	15	11	16	15	25	13

? In welke mate volg je deze zaken op via een app of een wearable?
Filter op sportapp/wearable gebruikers.

In welke mate volg je deze zaken op via een app of een wearable, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Sport- en fitnessprestaties	33	31	39	48	38
Aantal stappen	70	67	68	71	69
Stressniveau	15	11	13	15	13
Dieet- en voedingsgewoontes	7	11	8	7	8
Meditatiemomenten	3	4	6	5	5
Menstruatiecyclus of zwangerschap	15	8	9	11	11
Slaap	31	30	31	32	31
Bloeddruk, suikergehalte en/of tandverzorging	6	10	7	4	7
Hartslag	29	31	41	39	35
Andere	2	3	3	3	3
Ik volg geen van bovenstaande zaken op	11	18	12	12	13

? In welke mate volg je deze zaken op via een app of een wearable?

Filter op sportapp/wearable gebruikers.

In welke mate volg je deze zaken op via een app of een wearable, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Sport- en fitnessprestaties	48	45	30	32	15	38
Aantal stappen	71	73	68	65	58	69
Stressniveau	14	19	11	8	8	13
Dieet- en voedingsgewoontes	10	9	8	5	6	8
Meditatiemomenten	3	6	4	6	10	5
Menstruatiecyclus of zwangerschap	11	14	12	6		11
Slaap	31	39	28	23	17	31
Bloeddruk, suikergehalte en/of tandverzorging	8	6	5	8	7	7
Hartslag	39	44	27	30	13	35
Andere	3	3	2	3	2	3
Ik volg geen van bovenstaande zaken op	11	8	16	17	28	13

? In welke mate volg je deze zaken op via een app of een wearable?

Filter op sportapp/wearable gebruikers.

Betalen voor gezondheidsapps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2022

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
2022	7	11	8	7	5	6	0	7
2023	5	14	9	11	9	1	4	9

? Heb je het afgelopen jaar betaald voor gezondheids- of sportapplicaties (bv. Strava premium, premium MyFitnessPal)?

Filter op mensen die sportapps gebruiken en/of een wearable bezitten.

Attitude met betrekking tot gezondheidsapps, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Gegevens van mijn gezondheidsapps of wearable wil ik delen met een arts	2020	45	53	51	41	48	41		47
	2021	34	48	46	40	43	39		42
	2022	37	46	43	41	39	42	48	42
	2023	41	45	40	44	41	44	50	43
Het gebruik van gezondheidsapps of een wearable heeft me geholpen om gezonder en actiever te gaan leven	2020	31	47	45	39	36	34		39
	2021	34	46	45	34	30	24		36
	2022	34	46	46	40	29	40	19	39
	2023	36	47	46	41	33	30	25	40
Ik heb het gevoel dat mijn persoonlijke gegevens veilig zijn op mijn wearable en/of gezondheidsapps	2020	44	42	42	36	33	31		39
	2021	43	43	35	27	29	27		34
	2022	42	42	44	38	32	29	28	39
	2023	51	39	41	39	36	35	36	40
Wanneer ik vragen heb in verband met ziekte, verwondingen, voeding of het verbeteren van mijn gezondheid zoek ik eerst informatie via het internet	2022	63	66	59	55	55	45	38	58
	2023	70	69	59	57	57	46	41	60

? Ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Filter op sportapp/wearable gebruikers.

Attitude met betrekking tot gezondheidsapps, naar inkomensniveau

	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Gegevens van mijn gezondheidsapps of wearable wil ik delen met een arts	40	43	41	47	43
Het gebruik van gezondheidsapps of een wearable heeft me geholpen om gezonder en actiever te gaan leven	35	45	39	42	40
Ik heb het gevoel dat mijn persoonlijke gegevens veilig zijn op mijn wearable en/of gezondheidsapps	43	38	39	41	40
Wanneer ik vragen heb in verband met ziekte, verwondingen, voeding of het verbeteren van mijn gezondheid zoek ik eerst informatie via het internet	61	58	59	63	60

? Ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.

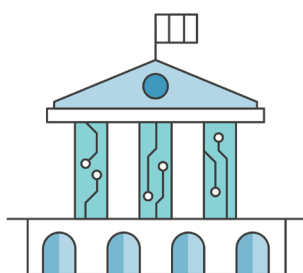
Filter op sportapp/wearable gebruikers.

Attitude met betrekking tot gezondheidsapps, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Gegevens van mijn gezondheidsapps of wearable wil ik delen met een arts	52	49	37	30	39	43
Het gebruik van gezondheidsapps of een wearable heeft me geholpen om gezonder en actiever te gaan leven	47	48	33	27	27	40
Ik heb het gevoel dat mijn persoonlijke gegevens veilig zijn op mijn wearable en/of gezondheidsapps	60	39	30	33	26	40
Wanneer ik vragen heb in verband met ziekte, verwondingen, voeding of het verbeteren van mijn gezondheid zoek ik eerst informatie via het internet	64	68	56	50	44	60

? Ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Filter op sportapp/wearable gebruikers.



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.6 Digitale overheid

Attitude rond digitale overheid, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik moet vaak dezelfde gegevens meerdere keren doorgeven aan de overheid	2020	20	35	34	29	26	18		26
	2021	31	41	41	36	34	28		35
	2022	45	57	50	44	46	43	33	46
	2023	34	54	57	49	48	42	45	49
Websites van overheden zijn duidelijk en toegankelijk*	2020	29	28	27	27	29	24		27
	2021	40	33	36	31	28	25		31
	2022	40	32	34	32	30	28	21	31
	2023	38	30	31	31	29	28	22	30
De overheid weet te veel over mij	2020	21	26	29	33	30	31		29
	2021	31	31	35	37	41	39		36
	2022	46	36	42	42	44	39	41	41
	2023	39	43	48	45	48	49	44	45
De overheid is transparant over wat ze met mijn persoonlijke gegevens doet	2020	19	19	20	18	22	21		20
	2021	26	19	22	23	19	18		21
	2022	26	20	23	21	18	18	21	21
	2023	21	16	18	21	20	19	18	19
Ik wil één centrale online plaats waar ik al mijn formulieren en documenten van en voor de overheid kan beheren en consulteren	2020	75	84	82	80	83	65		77
	2021	77	90	86	84	81	69		80
	2022	79	87	83	81	77	82	62	80
	2023	78	85	84	83	81	74	64	80

? Ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op internetgebruikers.

Attitude rond digitale overheid, naar inkomensniveau

	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ik moet vaak dezelfde gegevens meerdere keren doorgeven aan de overheid	44	52	49	49	49
Websites van overheden zijn duidelijk en toegankelijk*	30	30	28	33	30
De overheid weet teveel over mij	51	49	44	38	45
De overheid is transparant over wat ze met mijn persoonlijke gegevens doet	17	19	19	19	19
Ik wil één centrale online plaats waar ik al mijn formulieren en documenten van en voor de overheid kan beheren en consulteren	77	77	79	89	80

? Ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op internetgebruikers

Attitude rond digitale overheid, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik moet vaak dezelfde gegevens meerdere keren doorgeven aan de overheid	42	53	48	51	42	49
Websites van overheden zijn duidelijk en toegankelijk*	41	32	28	29	13	30
De overheid weet teveel over mij	22	48	52	50	53	45
De overheid is transparant over wat ze met mijn persoonlijke gegevens doet	25	18	17	19	12	19
Ik wil één centrale online plaats waar ik al mijn formulieren en documenten van en voor de overheid kan beheren en consulteren	83	93	73	80	55	80

? Ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op internetgebruikers.

Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ziekenhuizen	79	71	68	63	64	68	68	68
Banken	69	58	57	59	59	63	59	60
De federale overheid	51	47	46	54	56	55	54	52
Mijn lokaal gemeentebestuur	56	46	45	48	53	52	55	50
De Vlaamse overheid	53	47	46	54	57	54	53	51
Verzekeringsmaatschappijen	47	47	48	50	53	57	56	50
Wetenschappers	58	54	46	45	39	42	44	47
Internetproviders	42	27	28	28	30	33	41	31
Vlaamse publieke mediabedrijven	43	30	26	26	32	27	32	30
Vlaamse commerciële mediabedrijven	36	23	19	14	18	16	24	21
Internationale internetbedrijven	25	16	14	13	18	15	24	17
Internationale mediabedrijven	23	16	12	10	8	3	4	11
Sociale media bedrijven	15	8	5	6	5	5	8	7

? Welke organisaties vertrouw je het meest met je persoonlijke gegevens? - % Vertrouw ik (zeker).

Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ziekenhuizen	66	66	68	73	68
Banken	58	58	59	65	60
De federale overheid	44	51	52	60	52
Mijn lokaal gemeentebestuur	45	50	52	53	50
De Vlaamse overheid	44	50	51	61	51
Verzekeringsmaatschappijen	44	51	51	55	50
Wetenschappers	44	43	45	55	47
Internetproviders	34	31	29	31	31
Vlaamse publieke mediabedrijven	32	28	29	33	30
Vlaamse commerciële mediabedrijven	25	19	20	19	21
Internationale internetbedrijven	17	19	15	16	17
Internationale mediabedrijven	13	11	11	10	11
Sociale media bedrijven	7	9	6	6	7

? Welke organisaties vertrouwt u het meest met je persoonlijke gegevens? - % Vertrouwen ik (zeker).

Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens, naar digimeter profiel

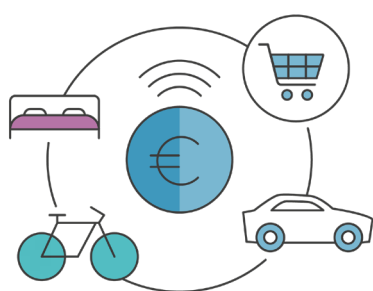
	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ziekenhuizen	80	72	64	64	51	68
Banken	75	64	56	54	43	60
De federale overheid	68	57	42	46	40	52
Mijn lokaal gemeentebestuur	66	52	44	45	35	50
De Vlaamse overheid	69	56	43	46	38	51
Verzekeringsmaatschappijen	67	52	42	47	39	50
Wetenschappers	58	55	42	38	35	47
Internetproviders	44	31	29	26	24	31
Vlaamse publieke mediabedrijven	46	31	28	24	19	30
Vlaamse commerciële mediabedrijven	34	18	22	15	13	21
Internationale internetbedrijven	30	15	15	13	10	17
Internationale mediabedrijven	22	10	14	4	4	11
Sociale media bedrijven	14	4	9	4	3	7

? Welke organisaties vertrouwt u het meest met je persoonlijke gegevens? - % Vertrouwen ik (zeker).

Vertrouwen in organisaties met zijn/haar persoonlijke gegevens. Evolutie sinds 2020

	2020	2021	2022	2023
Ziekenhuizen	71	71	70	68
Banken	67	66	65	60
De federale overheid	59	54	56	52
Mijn lokaal gemeentebestuur	59	55	54	50
De Vlaamse overheid	59	54	56	51
Verzekeringsmaatschappijen	56	54	55	50
Wetenschappers	54	52	49	47
Internetproviders	40	37	35	31
Vlaamse publieke mediabedrijven	33	32	29	30
Vlaamse commerciële mediabedrijven	23	22	20	21
Internationale internetbedrijven	20	19	18	17
Internationale mediabedrijven	14	15	13	11
Sociale media bedrijven	8	9	8	7

? Welke organisaties vertrouwt u het meest met uw persoonlijke gegevens? - % Vertrouwen ik (zeker).



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.7 Digitale economie

Online shoppen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Minstens maandelijks	2019	64	76	72	57	45	30		55
	2020	77	82	82	72	54	37		65
	2021	69	79	79	68	50	33		60
	2022	74	85	84	72	57	35	23	63
	2023	73	86	87	77	55	34	23	64
Minstens wekelijks	2019	14	24	24	15	11	3		14
	2020	13	29	33	25	12	8		19
	2021	15	20	22	18	10	5		14
	2022	10	35	31	22	11	5	3	18
	2023	11	28	31	26	14	5	2	18

? Hoe vaak koop je producten online?

Online shoppen, naar inkomensniveau

	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Nooit	7	12	10	2	8
Zelden	32	28	29	21	28
Maandelijks	48	44	43	49	46
Wekelijks	12	14	16	27	17
Dagelijks	0	1	1	1	1
Minstens maandelijks	61	59	61	77	64
Minstens wekelijks	13	15	17	28	18

? Hoe vaak koop je producten online?

Online shoppen, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Nooit	3	1	3	5	40	8
Zelden	19	15	28	39	44	28
Maandelijks	52	55	52	45	14	46
Wekelijks	25	28	15	10	3	17
Dagelijks	1	1	1	0	0	1
Minstens maandelijks	78	84	69	55	17	64
Minstens wekelijks	26	29	16	11	3	18

? Hoe vaak koop je producten online?

Attitudes rond online shoppen, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik heb voldoende vaardigheden om alles online te kunnen kopen indien dat nodig zou zijn	2021	78	89	86	76	70	56		74
	2022	80	90	85	83	73	70	48	78
	2023	82	88	88	81	75	74	59	80
Ik weet hoe ik kan verifiëren of een online shop betrouwbaar is	2021	69	76	66	53	43	30		53
	2022	61	66	63	60	43	23	19	49
	2023	57	70	63	57	45	41	34	55
Online shoppen is gemakkelijker dan naar de winkel gaan (bv. levering aan huis)	2018	69	77	74	63	56	50		63
	2019	73	81	79	72	59	53		68
	2020	75	82	86	75	70	62		74
	2021	63	71	70	54	48	40		56
	2022	53	75	72	68	49	39	34	57
	2023	62	71	71	64	52	34	30	57
Online shoppen via erkende platformen is veilig	2018	65	79	74	61	54	38		60
	2019	75	73	67	64	52	41		60
	2020	85	84	86	76	73	60		76
	2021	88	87	81	69	59	45		69
	2022	83	85	83	77	65	49	38	70
	2023	82	85	85	82	67	49	44	73
Wanneer ik online shop vind ik het belangrijk dat de webshop van Belgische oorsprong is	2020	15	24	28	34	37	49		33
	2021	19	21	30	31	36	43		31
	2022	19	21	24	26	32	44	44	28
	2023	20	22	22	28	31	34	42	27

? In welke mate ga je akkoord met bovenstaande stellingen - % (helemaal) akkoord.

Filter op internetgebruikers.

Attitudes rond online shoppen, naar inkomensniveau

	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Online shoppen via erkende platformen is veilig	72	69	70	80	73
Online shoppen is gemakkelijker dan naar de winkel gaan (bv. levering aan huis)	56	53	56	63	57
Wanneer ik online shop vind ik het belangrijk dat de webshop van Belgische oorsprong is	27	30	28	23	27
Ik heb voldoende vaardigheden om alles online te kunnen kopen indien dat nodig zou zijn	78	74	80	89	80
Ik weet hoe ik kan verifiëren of een online shop betrouwbaar is	51	49	55	65	55

? In welke mate ga je akkoord met bovenstaande stellingen - % (helemaal) akkoord.

Filter op internetgebruikers.

Attitudes rond online shoppen, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Online shoppen via erkende platformen is veilig	89	84	71	66	35	73
Online shoppen is gemakkelijker dan naar de winkel gaan (bv. levering aan huis)	72	73	58	45	21	57
Wanneer ik online shop vind ik het belangrijk dat de webshop van Belgische oorsprong is	20	27	26	31	35	27
Ik heb voldoende vaardigheden om alles online te kunnen kopen indien dat nodig zou zijn	93	95	69	77	41	80
Ik weet hoe ik kan verifiëren of een online shop betrouwbaar is	75	76	38	45	16	55

? In welke mate ga je akkoord met bovenstaande stellingen - % (helemaal) akkoord.

Filter op internetgebruikers.

Klassieke betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Cash	Maandelijks	2019	73	72	71	71	69	67		70
		2020	71	58	59	62	62	56		61
		2021	66	46	50	55	58	51		54
		2022	70	52	56	61	63	54	54	58
		2023	65	50	50	57	61	67	64	58
	Wekelijks	2019	59	57	60	63	63	61		61
		2020	39	33	40	46	49	49		43
		2021	38	28	32	41	46	44		39
		2022	37	28	33	40	51	46	45	40
		2023	40	25	27	39	49	57	54	41
Contactloos betalen door je betaalkaart tegen een betaalterminal te houden	Maandelijks	2019	52	54	45	37	31	22		38
		2020	73	74	74	73	75	68		72
		2021	81	87	84	82	79	76		81
		2022	86	93	88	85	84	85	79	86
		2023	89	93	90	91	86	81	70	86
	Wekelijks	2019	43	45	39	31	24	17		31
		2020	58	68	66	70	70	63		66
		2021	69	80	79	77	74	71		75
		2022	81	84	82	79	78	80	71	80
		2023	80	87	83	85	81	76	65	80
Je betaalkaart in betaalterminal (bancontact bakje) steken en pincode ingeven	Maandelijks	2019	82	94	91	92	89	82		88
		2020	86	95	96	97	95	92		94
		2021	84	93	93	96	92	89		91
		2022	80	88	89	93	92	92	95	90
		2023	79	89	86	89	93	91	89	88
	Wekelijks	2019	71	87	84	84	81	74		80
		2020	64	84	86	93	89	87		85
		2021	66	81	83	88	86	81		81
		2022	50	63	72	79	84	82	80	74
		2023	47	67	70	76	82	83	83	74
Via een kaartlezer van je bank een betaling doen	Maandelijks	2019	38	43	46	59	58	51		50
		2020	36	42	46	55	62	53		50
		2021	33	33	40	48	44	41		40
		2022	35	35	42	50	61	59	51	48
		2023	30	33	37	45	50	51	43	42
	Wekelijks	2019	12	14	19	30	29	30		23
		2020	10	15	15	26	31	35		23
		2021	8	11	17	20	24	23		18
		2022	9	11	17	26	35	36	28	24
		2023	3	10	14	19	28	30	29	19

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?

Klassieke betaalmethodes, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Cash	Maandelijks	58	63	60	51	58
	Wekelijks	42	45	44	32	41
Je betaalkaart in betaalterminal (bancontact bakje) steken en pincode ingeven	Maandelijks	84	86	91	91	88
	Wekelijks	64	76	78	76	74
Contactloos betalen door je betaalkaart tegen een betaalterminal te houden	Maandelijks	85	81	85	93	86
	Wekelijks	77	77	80	89	80
Via een kaartlezer van je bank een betaling doen	Maandelijks	37	47	42	42	42
	Wekelijks	13	22	23	19	19

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?

Klassieke betaalmethodes, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Cash	Maandelijks	48	52	61	62	73	58
	Wekelijks	31	28	43	47	65	41
Je betaalkaart in betaalterminal (bancontact bakje) steken en pincode ingeven	Maandelijks	87	88	89	90	88	88
	Wekelijks	68	71	71	79	81	74
Contactloos betalen door je betaalkaart tegen een betaalterminal te houden	Maandelijks	91	93	88	84	68	86
	Wekelijks	84	88	82	79	62	80
Via een kaartlezer van je bank een betaling doen	Maandelijks	35	39	41	52	41	42
	Wekelijks	15	16	18	27	23	19

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?

Nieuwe betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (1/2)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Via je smartphone contactloos betalen door je smartphone tegen een betaalterminal te houden	Maandelijks	2019	28	30	29	19	16	11		21
		2020	36	45	46	44	33	25		37
		2021	36	43	34	38	34	23		34
		2022	30	22	15	24	18	14	14	19
Contactloos via een wearable	Maandelijks	2019	5	3	3	1	2	0		2
		2020	6	7	6	7	3	6		6
		2021	7	8	5	4	6	2		5
		2022	4	3	3	4	1	1	1	2
Contactloos betalen door je smartphone of wearable tegen een betaalterminal te houden	Maandelijks	2023	36	20	22	23	24	25	30	24
Via je smartphone contactloos betalen door je smartphone tegen een betaalterminal te houden	Wekelijks	2019	17	20	19	11	10	8		14
		2020	21	30	32	30	26	21		26
		2021	20	29	20	25	24	17		22
		2022	25	14	10	17	15	12	13	15
Contactloos via een wearable	Wekelijks	2019	3	2	2	0	1	0		1
		2020	5	4	4	5	2	4		4
		2021	5	6	3	3	4	1		4
		2022	4	1	1	4	1	0	1	2
Contactloos betalen door je smartphone of wearable tegen een betaalterminal te houden	Wekelijks	2023	28	15	16	19	19	21	23	19
Online betalen met uitstel of in schijven	Maandelijks	2022	9	13	7	5	2	3		6
		2023	14	14	14	6	4	2	3	9
	Wekelijks	2022	4	2	1	1	0	1		1
		2023	5	4	5	1	1	1	1	3
Via je smartphone met QR-code betalen	Maandelijks	2019	29	50	40	32	21	10		28
		2020	42	60	51	45	29	15		38
		2021	54	72	62	52	40	22		48
		2022	74	83	77	70	56	32	16	60
		2023	74	87	82	75	60	40	22	67
	Wekelijks	2019	15	21	19	13	9	5		13
		2020	15	30	28	25	15	9		20
		2021	29	42	40	30	24	12		28
		2022	50	57	52	47	38	20	9	40
		2023	35	57	57	52	42	28	14	44

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?

Filter op bezit van toestel.

Nieuwe betaalmethodes, naar leeftijd. Volgens frequentie. Evolutie sinds 2019 (2/2)

	Frequentie	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Via je smartphone met een bankapp	Maandelijks	2019	61	72	61	53	45	26		50
		2020	59	71	67	58	49	32		54
		2021	63	79	69	62	53	30		57
		2022	80	87	81	76	61	39	27	66
		2023	83	90	86	83	68	53	30	74
	Wekelijks	2019	32	40	36	34	27	18		30
		2020	24	43	41	39	30	23		33
		2021	34	52	45	41	34	21		37
		2022	43	54	51	49	42	26	18	42
		2023	50	65	65	64	53	40	23	54
Via je smartphone via een andere aanbieder	Maandelijks	2019	9	13	8	3	4	1		6
		2020	8	11	8	7	3	3		6
		2021	15	16	11	7	4	2		8
		2022	21	16	11	12	6	2	1	10
		2023	21	16	14	15	9	5	5	13
	Wekelijks	2019	4	6	4	1	2	1		3
		2020	5	7	4	3	1	2		3
		2021	10	9	7	3	3	1		5
		2022	16	9	4	8	3	1	1	6
		2023	15	7	8	10	6	3	3	8
Via online betaalsysteem	Maandelijks	2019	28	32	30	26	18	12		23
		2020	24	35	32	28	21	11		24
		2021	29	37	30	24	17	12		24
		2022	27	34	34	27	18	8	5	23
		2023	22	34	34	26	20	14	7	25
	Wekelijks	2019	7	14	12	7	7	3		8
		2020	8	15	12	10	8	5		9
		2021	9	12	9	9	6	5		8
		2022	11	13	12	12	7	2	3	9
		2023	7	10	13	10	4	5	4	8

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?

Filter op bezit van toestel.

Nieuwe betaalmethodes, naar inkomensniveau. Volgens frequentie

	Frequentie	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Via je smartphone met QR-code betalen	Maandelijks	62	59	63	83	67
	Wekelijks	33	38	43	61	44
Via je smartphone met een bankapp	Maandelijks	71	69	71	83	74
	Wekelijks	45	51	55	65	54
Contactloos betalen door je smartphone of wearable tegen een betaalterminal te houden	Maandelijks	27	25	20	26	24
	Wekelijks	21	20	18	19	19
Via je smartphone via een andere aanbieder	Maandelijks	13	12	11	16	13
	Wekelijks	9	7	8	8	8
Via online betaalsysteem	Maandelijks	20	24	26	31	25
	Wekelijks	5	8	9	11	8
Online betalen met uitstel of in schijven	Maandelijks	9	10	9	6	9
	Wekelijks	3	2	4	2	3

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?

Filter op bezit van toestel.

Nieuwe betaalmethodes, naar digimeter profiel. Volgens frequentie

	Frequentie	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Via je smartphone met QR-code betalen	Maandelijks	86	83	64	56	19	67
	Wekelijks	62	60	36	34	13	44
Via je smartphone met een bankapp	Maandelijks	86	87	75	65	32	74
	Wekelijks	69	67	51	46	21	54
Contactloos betalen door je smartphone of wearable tegen een betaalterminal te houden	Maandelijks	28	27	24	22	15	24
	Wekelijks	22	21	19	17	13	19
Via je smartphone via een andere aanbieder	Maandelijks	17	18	13	7	2	13
	Wekelijks	9	12	8	4	1	8
Via online betaalsysteem	Maandelijks	29	38	22	16	8	25
	Wekelijks	10	12	8	4	3	8
Online betalen met uitstel of in schijven	Maandelijks	9	9	13	6	4	9
	Wekelijks	3	2	5	1	2	3

? Hoe vaak betaal je met bovenstaande methodes?

Filter op bezit van toestel.

Gebruik van deeleconomie, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Een huis of kamer gedurende een korte periode huren bij een particulier	2022	34	28	22	20	18	11	6	21
	2023	26	28	22	17	13	8	3	18
Deelmobiliteit: een auto, fiets, step, rit delen via een deelplatform	2022	28	21	11	10	4	2	0	11
	2023	19	20	13	10	4	2	0	10
Online tweedehands items kopen/verkoop	2022	33	47	47	39	25	13	5	33
	2023	50	59	57	47	30	19	8	42
Voeding: apps tegen voedselverspilling gebruiken	2022	27	31	31	22	11	5	4	20
	2023	24	26	25	18	11	6	3	17

? Welke van bovenstaande online diensten heb je het afgelopen jaar gebruikt?

Gebruik van deeleconomie, naar inkomensniveau

	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Een huis of kamer gedurende een korte periode huren bij een particulier	14	13	18	28	18
Deelmobiliteit: een auto, fiets, step, rit delen via een deelplatform	9	10	9	14	10
Online tweedehands items kopen/verkoop	38	38	43	49	42
Voeding: apps tegen voedselverspilling gebruiken	17	18	16	19	17

? Welke van bovenstaande online diensten heb je het afgelopen jaar gebruikt?

Gebruik van deeleconomie, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Een huis of kamer gedurende een korte periode huren bij een particulier	24	25	16	14	2	18
Deelmobiliteit: een auto, fiets, step, rit delen via een deelplatform	14	18	9	4	1	10
Online tweedehands items kopen/verkoop	48	53	43	35	13	42
Voeding: apps tegen voedselverspilling gebruiken	21	22	19	14	3	17

? Welke van bovenstaande online diensten heb je het afgelopen jaar gebruikt?

Moeilijkheden met online geldzaken, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik maak me zorgen over de veiligheid van online betalen	2022	23	26	25	32	34	43	37	31
	2023	28	29	31	33	38	45	50	36
Indien ik niet naar een bankloket zou kunnen gaan om overschrijvingen en andere financiële zaken te regelen, zou ik moeilijkheden ervaren om dat zelf online en digitaal te doen	2022	7	6	4	7	3	13	18	8
	2023	7	7	4	4	7	14	31	10
Online of via een applicatie bijhouden hoeveel geld op mijn bankrekening staat is gemakkelijk	2022	89	91	91	87	88	79	73	86
	2023	89	91	91	90	86	83	64	86
Zonder ondersteuning van vrienden of familie zou ik het moeilijk hebben met het online regelen van mijn financiële zaken (bv. bankrekening openen en beheren, ...)	2022	14	5	3	8	6	15	24	10
	2023	13	7	5	6	7	16	32	11

? In welke mate ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Moeilijkheden met online geldzaken, naar inkomensniveau

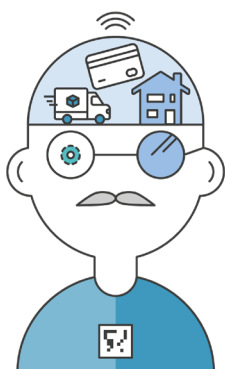
	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Online of via een applicatie bijhouden hoeveel geld op mijn bankrekening staat is gemakkelijk	83	81	87	92	86
Indien ik niet naar een bankloket zou kunnen gaan om overschrijvingen en andere financiële zaken te regelen, zou ik moeilijkheden ervaren om dat zelf online en digitaal te doen	9	15	10	5	10
Zonder ondersteuning van vrienden of familie zou ik het moeilijk hebben met het online regelen van mijn financiële zaken (bv. bankrekening openen en beheren, ...)	15	15	10	5	11
Ik maak me zorgen over de veiligheid van online betalen	37	40	38	29	36

? In welke mate ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Moeilijkheden met online geldzaken, naar digimeterprofiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Online of via een applicatie bijhouden hoeveel geld op mijn bankrekening staat is gemakkelijk	94	97	83	85	59	86
Indien ik niet naar een bankloket zou kunnen gaan om overschrijvingen en andere financiële zaken te regelen, zou ik moeilijkheden ervaren om dat zelf online en digitaal te doen	4	2	11	6	36	10
Zonder ondersteuning van vrienden of familie zou ik het moeilijk hebben met het online regelen van mijn financiële zaken (bv. bankrekening openen en beheren, ...)	4	2	15	4	42	11
Ik maak me zorgen over de veiligheid van online betalen	11	34	41	39	58	36

? In welke mate ga je akkoord met bovenstaande stellingen? - % (helemaal) akkoord.



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.8 Homo Digitalis

Voorkeur offline vs online, naar leeftijd

		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal 2023	Totaal 2022
Ik doe mijn boodschappen het liefst in de winkel:Ik doe mijn boodschappen het liefst online (bv. collect&go, Albert Heijn thuislevering)	Offline	64	58	51	59	67	72	70	63	76
	Neutraal	27	29	36	32	27	25	27	29	18
	Online	9	13	13	9	6	4	4	8	7
Ik shop het liefst in de winkel (bv. kledingwinkel, elektrozaak):Ik shop het liefst online (bv. bol.com, Coolblue, Zalando)	Offline	19	18	23	24	33	48	53	30	46
	Neutraal	55	52	47	57	52	41	37	49	33
	Online	26	31	30	20	14	11	10	21	21
Ik regel het liefst burgerzaken met de overheid aan het loket:Ik regel het liefst burgerzaken met de overheid online	Offline	23	15	14	16	23	36	49	24	29
	Neutraal	38	22	24	32	31	37	29	30	24
	Online	40	64	62	52	46	28	22	47	47
Ik raadpleeg mijn gezondheidsgegevens (bv. uitslag covidtest, bloedtest) het liefst via mijn dokter:Ik raadpleeg mijn gezondheidsgegevens (bv. uitslag covidtest, bloedtest) het liefst online (bv. MyNexus, Mijngezondheid, Cozo)	Offline	24	19	16	23	26	33	45	25	34
	Neutraal	33	28	32	29	33	34	31	31	25
	Online	44	53	53	48	41	33	25	43	42
Ik regel mijn bankzaken het liefst via mijn bankkantoor (bv. aan het loket):Ik regel mijn bankzaken het liefst online	Offline	12	4	6	10	12	19	30	12	12
	Neutraal	23	21	23	23	24	27	26	24	19
	Online	65	75	71	67	64	54	44	64	69
Ik vul mijn belastingbrief het liefst in op papier:Ik vul mijn belastingbrief het liefst online in	Offline	10	7	9	8	13	27	39	15	17
	Neutraal	37	16	15	18	21	23	23	21	19
	Online	53	77	75	75	66	51	38	64	64
Ik krijg alle overheidscommunicatie het liefst op papier:Ik krijg alle overheidscommunicatie het liefst online (bv. Doccle, MyMinfin, Mijn burgerprofiel)	Offline	29	23	22	19	24	34	44	27	36
	Neutraal	27	19	19	25	25	27	29	24	21
	Online	44	58	60	56	50	39	28	49	42
Ik houd mijn persoonlijke administratie (bv. rekeningen, loonfiches, aankoopbewijzen) het liefst bij op papier:Ik houd mijn persoonlijke administratie (bv. rekeningen, loonfiches, aankoopbewijzen) het liefst digitaal bij	Offline	23	14	17	16	23	40	46	24	32
	Neutraal	26	21	20	28	31	33	28	27	23
	Online	51	66	63	56	46	28	27	49	45

? In welke mate verkies je om bovenstaande zaken in het dagelijks leven offline of online te doen? Het gaat hier niet over hoe je dit doet, maar wel over hoe je dit het liefst doet.

Voorkeur offline vs online, naar inkomensniveau

		student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ik doe mijn boodschappen het liefst in de winkel:Ik doe mijn boodschappen het liefst online (bv. collect&go, Albert Heijn thuislevering)	Offline	63	61	65	61	63
	Neutraal	29	30	28	30	29
	Online	8	8	8	10	8
Ik shop het liefst in de winkel (bv. kledingwinkel, elektrozaak):Ik shop het liefst online (bv. bol.com, Coolblue, Zalando)	Offline	28	31	33	29	30
	Neutraal	52	48	49	49	49
	Online	20	21	18	23	21
Ik regel het liefst burgerzaken met de overheid aan het loket:Ik regel het liefst burgerzaken met de overheid online	Offline	25	30	25	13	24
	Neutraal	34	31	31	22	30
	Online	40	40	44	65	47
Ik raadpleeg mijn gezondheidsgegevens (bv. uitslag covidtest, bloedtest) het liefst via mijn dokter:Ik raadpleeg mijn gezondheidsgegevens (bv. uitslag covidtest, bloedtest) het liefst online (bv. MyNexus, Mijngesondheid, Cozo)	Offline	26	28	28	18	25
	Neutraal	35	35	30	26	31
	Online	39	38	42	56	43
Ik regel mijn bankzaken het liefst via mijn bankkantoor (bv. aan het loket):Ik regel mijn bankzaken het liefst online	Offline	14	14	13	7	12
	Neutraal	29	26	23	17	24
	Online	57	59	64	77	64
Ik vul mijn belastingbrief het liefst in op papier:Ik vul mijn belastingbrief het liefst online in	Offline	14	22	16	7	15
	Neutraal	33	22	19	10	21
	Online	54	56	65	83	64
Ik krijg alle overheidscommunicatie het liefst op papier:Ik krijg alle overheidscommunicatie het liefst online (bv. Doccle, MyMinfin, Mijn burgerprofiel)	Offline	28	31	28	19	27
	Neutraal	30	25	24	18	24
	Online	43	44	49	63	49
Ik houd mijn persoonlijke administratie (bv. rekeningen, loonfiches, aankoopbewijzen) het liefst bij op papier:Ik houd mijn persoonlijke administratie (bv. rekeningen, loonfiches, aankoopbewijzen) het liefst digitaal bij	Offline	26	28	27	14	24
	Neutraal	30	31	25	20	27
	Online	44	41	48	67	49

? In welke mate verkies je om bovenstaande zaken in het dagelijks leven offline of online te doen? Het gaat hier niet over hoe je dit doet, maar wel over hoe je dit het liefst doet.

Voorkeur offline vs online, naar digimeter profiel

		Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik doe mijn boodschappen het liefst in de winkel:Ik doe mijn boodschappen het liefst online (bv. collect&go, Albert Heijn thuislevering)	Offline	54	57	61	67	81	63
	Neutraal	33	32	30	28	19	29
	Online	13	11	9	6	1	8
Ik shop het liefst in de winkel (bv. kledingwinkel, elektrozaak):Ik shop het liefst online (bv. bol.com, Coolblue, Zalando)	Offline	19	19	26	37	65	30
	Neutraal	56	53	52	49	28	49
	Online	26	28	22	15	7	21
Ik regel het liefst burgerzaken met de overheid aan het loket:Ik regel het liefst burgerzaken met de overheid online	Offline	11	7	26	27	62	24
	Neutraal	25	21	39	34	28	30
	Online	64	72	35	39	10	47
Ik raadpleeg mijn gezondheidsgegevens (bv. uitslag covidtest, bloedtest) het liefst via mijn dokter:Ik raadpleeg mijn gezondheidsgegevens (bv. uitslag covidtest, bloedtest) het liefst online (bv. MyNexus, Mijngezondheid, Cozo)	Offline	15	16	24	27	56	25
	Neutraal	28	23	39	36	31	31
	Online	57	61	37	38	13	43
Ik regel mijn bankzaken het liefst via mijn bankkantoor (bv. aan het loket):Ik regel mijn bankzaken het liefst online	Offline	4	3	12	12	42	12
	Neutraal	17	15	31	28	29	24
	Online	79	82	57	60	30	64
Ik vul mijn belastingbrief het liefst in op papier:Ik vul mijn belastingbrief het liefst online in	Offline	6	5	14	15	49	15
	Neutraal	12	12	32	22	28	21
	Online	83	83	54	64	23	64
Ik krijg alle overheidscommunicatie het liefst op papier:Ik krijg alle overheidscommunicatie het liefst online (bv. Doccle, MyMinfin, Mijn burgerprofiel)	Offline	13	18	28	27	59	27
	Neutraal	19	15	33	26	28	24
	Online	68	67	39	47	14	49
Ik houd mijn persoonlijke administratie (bv. rekeningen, loonfiches, aankoopbewijzen) het liefst bij op papier:Ik houd mijn persoonlijke administratie (bv. rekeningen, loonfiches, aankoopbewijzen) het liefst digitaal bij	Offline	12	11	23	28	59	24
	Neutraal	19	17	35	32	29	27
	Online	68	72	42	40	11	49

? In welke mate verkies je om bovenstaande zaken in het dagelijks leven offline of online te doen? Het gaat hier niet over hoe je dit doet, maar wel over hoe je dit het liefst doet.

Doen van zaken offline vs online, naar leeftijd

		18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal 2023	Totaal 2022
Ik doe mijn boodschappen in de winkel	(bijna) volledig offline	83	76	71	77	81	90	87	80	83
Even veel online als offline	Even veel offline als online	15	19	23	20	15	8	10	16	12
Ik doe mijn boodschappen online (bv. collect&go, Albert Heijn thuislevering)	(bijna) volledig online	2	5	6	3	4	2	3	4	6
Ik shop in de winkel (bv. kledingwinkel, elektrozaak)	(bijna) volledig offline	25	17	21	31	48	63	74	38	46
Even veel online als offline	Even veel offline als online	53	56	53	52	41	27	19	44	29
Ik shop online (bv. bol.com, Coolblue)	(bijna) volledig online	22	27	27	17	12	10	7	18	24
Ik ga naar een loket om burgerzaken met de overheid te regelen	(bijna) volledig offline	25	15	17	18	21	37	56	25	29
Even veel online als offline	Even veel offline als online	42	36	33	35	35	31	24	34	21
Ik regel zoveel mogelijk burgerzaken met de overheid online	(bijna) volledig online	33	49	50	48	44	32	19	41	50
Ik raadpleeg mijn gezondheidsgegevens (bv. uitslag covidtest, bloedtest) via mijn dokter	(bijna) volledig offline	24	18	18	23	27	42	56	28	34
Even veel online als offline	Even veel offline als online	32	28	29	30	33	24	22	29	22
Ik raadpleeg mijn gezondheidsresultaten (bv. uitslag covidtest, bloedtest) online (bv. MyNexus, Mijngezondheid, Cozo)	(bijna) volledig online	44	54	53	47	40	34	22	43	44
Ik regel mijn bankzaken via mijn bankkantoor (bv. aan het loket)	(bijna) volledig offline	6	3	3	5	6	15	31	9	10
Even veel online als offline	Even veel offline als online	22	13	11	12	15	21	17	15	13
Ik regel mijn bankzaken online	(bijna) volledig online	72	84	87	84	79	64	52	76	77
Ik vul mijn belastingsbrief in op papier	(bijna) volledig offline	18	7	7	9	10	27	43	15	15
Even veel online als offline	Even veel offline als online	35	11	10	7	10	11	11	12	13
Ik vul mijn belastingsbrief online in	(bijna) volledig online	47	82	84	85	80	63	46	73	72
Ik krijg alle overheidscommunicatie op papier	(bijna) volledig offline	22	15	10	10	13	29	46	19	26
Even veel online als offline	Even veel offline als online	32	21	22	28	26	25	24	26	22
Ik krijg alle overheidscommunicatie online (bv. Doccle, MyMinfin, Mijn burgerprofiel)	(bijna) volledig online	46	64	67	62	61	47	30	56	53
Ik houd mijn persoonlijke administratie (bv. rekening, loonfiches, aankoopbewijzen) op papier bij	(bijna) volledig offline	26	12	10	16	22	42	53	24	32
Even veel online als offline	Even veel offline als online	28	25	32	28	37	29	26	30	22
Ik houd mijn persoonlijke administratie (bv. rekeningen, loonfiches, aankoopbewijzen) digitaal bij	(bijna) volledig online	46	63	58	56	41	28	22	46	47

? Hoe doe jij bovenstaande zaken in het dagelijks leven? Het gaat hier over hoe jij dit momenteel doet, niet over jouw voorkeur.

Doen van zaken offline vs online, naar inkomensniveau

		student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ik doe mijn boodschappen in de winkel	(bijna) volledig offline	80	79	82	78	80
Even veel online als offline	Even veel offline als online	17	16	15	17	16
Ik doe mijn boodschappen online (bv. collect&go, Albert Heijn thuislevering)	(bijna) volledig online	2	5	3	5	4
Ik shop in de winkel (bv. kledingwinkel, elektrozaak)	(bijna) volledig offline	37	40	43	32	38
Even veel online als offline	Even veel offline als online	46	41	41	49	44
Ik shop online (bv. bol.com, Coolblue)	(bijna) volledig online	17	19	16	19	18
Ik ga naar een loket om burgerzaken met de overheid te regelen	(bijna) volledig offline	25	28	28	19	25
Even veel online als offline	Even veel offline als online	38	36	32	30	34
Ik regel zoveel mogelijk burgerzaken met de overheid online	(bijna) volledig online	37	36	40	52	41
Ik raadpleeg mijn gezondheidsgegevens (bv. uitslag covidtest, bloedtest) via mijn dokter	(bijna) volledig offline	29	32	30	22	28
Even veel online als offline	Even veel offline als online	30	31	27	27	29
Ik raadpleeg mijn gezondheidsresultaten (bv. uitslag covidtest, bloedtest) online (bv. MyNexus, Mijngezondheid, Cozo)	(bijna) volledig online	42	37	43	52	43
Ik regel mijn bankzaken via mijn bankkantoor (bv. aan het loket)	(bijna) volledig offline	9	11	10	5	9
Even veel online als offline	Even veel offline als online	20	18	16	7	15
Ik regel mijn bankzaken online	(bijna) volledig online	71	72	74	88	76
Ik vul mijn belastingbrief in op papier	(bijna) volledig offline	18	20	18	5	15
Even veel online als offline	Even veel offline als online	22	13	8	6	12
Ik vul mijn belastingbrief online in	(bijna) volledig online	60	66	75	89	73
Ik krijg alle overheidscommunicatie op papier	(bijna) volledig offline	21	23	20	10	19
Even veel online als offline	Even veel offline als online	29	27	24	23	26
Ik krijg alle overheidscommunicatie online (bv. Doccle, MyMinfin, Mijn burgerprofiel)	(bijna) volledig online	50	51	56	68	56
Ik houd mijn persoonlijke administratie (bv. rekening, loonfiches, aankoopbewijzen) op papier bij	(bijna) volledig offline	25	29	27	14	24
Even veel online als offline	Even veel offline als online	29	33	32	25	30
Ik houd mijn persoonlijke administratie (bv. rekeningen, loonfiches, aankoopbewijzen) digitaal bij	(bijna) volledig online	46	39	42	62	46

? Hoe doe jij bovenstaande zaken in het dagelijks leven? Het gaat hier over hoe jij dit momenteel doet, niet over jouw voorkeur.

Doen van zaken offline vs online, naar digimeter profiel

		Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik doe mijn boodschappen in de winkel	(bijna) volledig offline	74	79	78	81	92	80
Even veel online als offline	Even veel offline als online	20	17	18	16	7	16
Ik doe mijn boodschappen online (bv. collect&go, Albert Heijn thuislevering)	(bijna) volledig online	6	4	4	3	1	4
Ik shop in de winkel (bv. kledingwinkel, elektrozaak)	(bijna) volledig offline	27	23	35	45	78	38
Even veel online als offline	Even veel offline als online	51	54	45	42	17	44
Ik shop online (bv. bol.com, Coolblue)	(bijna) volledig online	22	23	20	13	5	18
Ik ga naar een loket om burgerzaken met de overheid te regelen	(bijna) volledig offline	14	12	28	25	63	25
Even veel online als offline	Even veel offline als online	29	33	41	35	24	34
Ik regel zoveel mogelijk burgerzaken met de overheid online	(bijna) volledig online	57	55	31	40	13	41
Ik raadpleeg mijn gezondheidsgegevens (bv. uitslag covidtest, bloedtest) via mijn dokter	(bijna) volledig offline	17	17	28	28	66	28
Even veel online als offline	Even veel offline als online	27	26	34	31	22	29
Ik raadpleeg mijn gezondheidsresultaten (bv. uitslag covidtest, bloedtest) online (bv. MyNexus, Mijngezondheid, Cozo)	(bijna) volledig online	55	57	39	41	12	43
Ik regel mijn bankzaken via mijn bankkantoor (bv. aan het loket)	(bijna) volledig offline	3	1	8	5	38	9
Even veel online als offline	Even veel offline als online	8	6	25	17	23	15
Ik regel mijn bankzaken online	(bijna) volledig online	89	93	67	78	39	76
Ik vul mijn belastingsbrief in op papier	(bijna) volledig offline	6	5	15	14	51	15
Even veel online als offline	Even veel offline als online	9	7	22	9	13	12
Ik vul mijn belastingsbrief online in	(bijna) volledig online	85	88	62	78	37	73
Ik krijg alle overheidscommunicatie op papier	(bijna) volledig offline	8	10	21	16	52	19
Even veel online als offline	Even veel offline als online	22	19	34	27	24	26
Ik krijg alle overheidscommunicatie online (bv. Doccle, MyMinfin, Mijn burgerprofiel)	(bijna) volledig online	70	72	45	57	24	56
Ik houd mijn persoonlijke administratie (bv. rekening, loonfiches, aankoopbewijzen) op papier bij	(bijna) volledig offline	12	9	25	27	61	24
Even veel online als offline	Even veel offline als online	24	26	37	33	28	30
Ik houd mijn persoonlijke administratie (bv. rekeningen, loonfiches, aankoopbewijzen) digitaal bij	(bijna) volledig online	64	65	39	41	11	46

? Hoe doe jij bovenstaande zaken in het dagelijks leven? Het gaat hier over hoe jij dit momenteel doet, niet over jouw voorkeur.

Volgen van een online cursus, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ja	2021	16	27	29	22	16	3		18
	2022	16	23	20	15	13	4	1	15
	2023	19	25	26	18	11	6	3	17

? Heb je het afgelopen jaar een online cursus gevolgd? (Denk hier aan websites als Skillshare, DataCamp, edX, Coursera,...)
Filter op internetgebruikers.

Volgen van een online cursus, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ja	13	12	16	28	17
Nee	84	86	82	71	81
Ik weet het niet	3	2	2	1	2

? Heb je het afgelopen jaar een online cursus gevolgd? (Denk hier aan websites als Skillshare, DataCamp, edX, Coursera,...)
Filter op internetgebruikers.

Volgen van een online cursus, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ja	19	31	12	10	4	17
Nee	80	68	85	88	94	81
Ik weet het niet	1	1	3	2	2	2

? Heb je het afgelopen jaar een online cursus gevolgd? (Denk hier aan websites als Skillshare, DataCamp, edX, Coursera,...)
Filter op internetgebruikers.

Mogelijkheid tot thuiswerken, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021

Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	Totaal
2021	62	50	57	48	44	45	52
2022	42	51	51	48	48	40	48
2023	48	47	53	48	42	55	48

? Laat je job of je studie toe dat je een aantal dagen in de week van thuis uit kan werken of les kan volgen? - % Ja.

Filter op mensen met werk en studenten.

Mogelijkheid tot thuiswerken, naar inkomensniveau

student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
44	33	45	63	48

? Laat je job of je studie toe dat je een aantal dagen in de week van thuis uit kan werken of les kan volgen? - % Ja.

Filter op mensen met werk en studenten.

Mogelijkheid tot thuiswerken, naar digimeter profiel

Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
53	68	36	36	11	48

? Laat je job of je studie toe dat je een aantal dagen in de week van thuis uit kan werken of les kan volgen? - % Ja.

Filter op mensen met werk en studenten.

Aantal dagen dat men thuiswerkt, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
0	18	15	15	10	12	14
1	36	27	32	27	29	30
2	24	24	20	25	20	23
3	11	22	18	20	22	19
4	4	7	10	8	7	7
5	9	5	5	10	11	7

? Hoeveel dagen per week werk je gemiddeld thuis of volg je thuis les?
Filter op mensen die thuis mogen werken of studeren.

Aantal dagen dat men thuiswerkt, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
0	14	17	17	11	14
1	34	26	26	31	30
2	22	31	22	21	23
3	15	12	19	23	19
4	4	6	9	9	7
5	12	8	6	6	7

? Hoeveel dagen per week werk je gemiddeld thuis of volg je thuis les?
Filter op mensen die thuis mogen werken of studeren.

Aantal dagen dat men thuiswerkt, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
0	11	13	20	11	16	14
1	32	25	30	37	52	30
2	22	24	25	18	0	23
3	21	21	10	22	32	19
4	8	9	5	5	0	7
5	7	8	9	7	0	7

? Hoeveel dagen per week werk je gemiddeld thuis of volg je thuis les?
Filter op mensen die thuis mogen werken of studeren.

Attitude rond thuiswerken, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Thuiswerken is beter voor mijn werk-privebalans*	42	73	76	77	68	34		69
Ik heb voldoende digitale vaardigheden om mijn kinderen te ondersteunen op het vlak van teleonderwijs**	19	74	75	69	47	47	49	68
Mijn gezin beschikt over voldoende toestellen om thuis te kunnen werken en les te volgen**	94	86	83	91	89	78	62	88
Ik ben bezorgd dat ik online vacatures te laat opmerk en daardoor een interessante job misloop***	31	26	24	23	15			25

? Ga je akkoord met deze stelling - % (helemaal) akkoord.

*Filter op mensen die thuis mogen werken of studeren. **Filter op mensen met kinderen. ***Filter op mensen die werk zoeken.

Attitude rond thuiswerken, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Thuiswerken is beter voor mijn werk-privebalans*	58	65	72	76	69
Ik heb voldoende digitale vaardigheden om mijn kinderen te ondersteunen op het vlak van teleonderwijs**	50	56	77	82	68
Mijn gezin beschikt over voldoende toestellen om thuis te kunnen werken en les te volgen**	86	80	89	94	88
Ik ben bezorgd dat ik online vacatures te laat opmerk en daardoor een interessante job misloop***	31	27	16	22	25

? Ga je akkoord met deze stelling - % (helemaal) akkoord.

*Filter op mensen die thuis mogen werken of studeren. **Filter op mensen met kinderen. ***Filter op mensen die werk zoeken.

Attitude rond thuiswerken, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Thuiswerken is beter voor mijn werk-privebalans*	72	74	58	68	58	69
Ik heb voldoende digitale vaardigheden om mijn kinderen te ondersteunen op het vlak van teleonderwijs**	84	88	49	56	17	68
Mijn gezin beschikt over voldoende toestellen om thuis te kunnen werken en les te volgen**	93	92	81	89	59	88
Ik ben bezorgd dat ik online vacatures te laat opmerk en daardoor een interessante job misloop***	14	26	31	25	6	25

? Ga je akkoord met deze stelling - % (helemaal) akkoord.

*Filter op mensen die thuis mogen werken of studeren. **Filter op mensen met kinderen. ***Filter op mensen die werk zoeken.

Kanalen om werk te zoeken, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Totaal
Vacaturesites (bv. Indeed, VDAB, Start People, ...)	39	23	14	14	7	15
Zoekmachines (bv. Google, Bing)	27	13	10	7	4	10
LinkedIn	12	16	10	9	3	8
Sociale media (bv. Facebook, X/Twitter)	18	10	7	4	3	6
Websites van bedrijven/organisaties waar ik wil werken	20	17	8	4	3	8
Apps (bv. Nowjobs, Swop)	13	3	1	0	0	2
Sectorspecifieke website (bv. Cultuurjobs.be, Bloovi, ...)	1	3	3	1	1	1
Andere	2	1	0	1	0	1
Ik zoek geen werk online, enkel fysiek (bv. via interimkantoren)	3	1	1	1	3	1
Ik ben niet op zoek naar werk	48	65	77	78	87	77

? Welke van bovenstaande online kanalen heb je de afgelopen drie maanden gebruikt om werk te zoeken? Dit kan zowel gaan om een vaste job (deeltijds, voltijds) als om een flexi-job of vakantiejob.

Kanalen om werk te zoeken, naar inkomensniveau

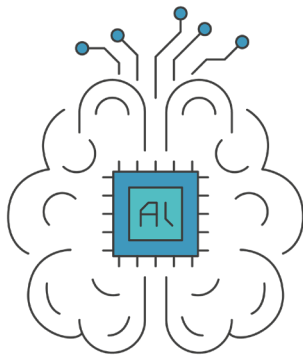
	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Vacaturesites (bv. Indeed, VDAB, Start People, ...)	21	17	9	12	15
Zoekmachines (bv. Google, Bing)	15	11	6	6	10
LinkedIn	8	7	6	13	8
Sociale media (bv. Facebook, X/Twitter)	9	8	5	4	6
Websites van bedrijven/organisaties waar ik wil werken	10	9	5	9	8
Apps (bv. Nowjobs, Swop)	5	3	1	1	2
Sectorspecifieke website (bv. Cultuurjobs.be, Bloovi, ...)	1	2	1	2	1
Andere	1	1	1	1	1
Ik zoek geen werk online, enkel fysiek (bv. via interimkantoren)	2	3	2	0	1
Ik ben niet op zoek naar werk	70	74	83	80	77

? Welke van bovenstaande online kanalen heb je de afgelopen drie maanden gebruikt om werk te zoeken? Dit kan zowel gaan om een vaste job (deeltijds, voltijds) als om een flexi-job of vakantiejob.

Kanalen om werk te zoeken, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Vacaturesites (bv. Indeed, VDAB, Start People, ...)	14	16	20	12	3	15
Zoekmachines (bv. Google, Bing)	9	10	14	7	1	10
LinkedIn	10	15	7	4	0	8
Sociale media (bv. Facebook, X/Twitter)	4	8	10	3	3	6
Websites van bedrijven/organisaties waar ik wil werken	9	11	9	5	1	8
Apps (bv. Nowjobs, Swop)	2	2	5	1	0	2
Sectorspecifieke website (bv. Cultuurjobs.be, Bloovi, ...)	2	2	1	1	0	1
Andere	2	1	1	0	0	1
Ik zoek geen werk online, enkel fysiek (bv. via interimkantoren)	0	1	2	2	2	1
Ik ben niet op zoek naar werk	78	73	69	84	92	77

? Welke van bovenstaande online kanalen heb je de afgelopen drie maanden gebruikt om werk te zoeken? Dit kan zowel gaan om een vaste job (deeltijds, voltijds) als om een flexi-job of vakantiejob.



ADOPTIE EN GEBRUIK IN VLAANDEREN

1.9 Artificiële intelligentie en opkomende technologie-trends

Attitude t.o.v. AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Geen mening	2019	15	7	8	9	12	18		12
	2020	8	7	7	7	11	19		11
	2021	11	4	6	7	8	15		9
	2022	14	11	8	9	15	20	30	14
	2023	8	6	8	6	13	22	37	13
Heel negatief	2019	2	1	2	1	2	4		2
	2020	1	1	2	3	3	1		2
	2021	1	1	2	3	2	2		2
	2022	2	2	2	3	4	3	0	3
	2023	2	4	2	5	7	8	7	5
Negatief	2019	10	6	7	9	9	5		8
	2020	7	7	6	9	8	9		8
	2021	6	7	8	11	13	11		9
	2022	5	4	8	8	9	6	10	7
	2023	18	13	16	18	18	17	14	16
Noch negatief, noch positief	2019	28	30	34	29	35	42		34
	2020	29	34	41	39	42	44		39
	2021	29	36	38	41	47	46		41
	2022	34	37	39	42	42	43	43	40
	2023	35	35	38	41	40	39	34	38
Positief	2019	30	39	32	38	35	24		32
	2020	46	44	37	39	32	26		36
	2021	48	44	40	34	27	23		35
	2022	37	38	40	34	28	25	16	32
	2023	31	36	31	27	21	13	7	24
Heel positief	2019	14	17	18	14	7	7		12
	2020	10	8	6	3	3	2		5
	2021	5	9	6	4	3	2		5
	2022	8	9	3	5	2	2	0	4
	2023	6	6	5	4	1	1	1	3

? Hoe sta je tegenover artificiële intelligentie (AI)?

Attitude t.o.v. AI, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Geen mening	12	21	15	4	13
Heel negatief	5	5	6	3	5
Negatief	19	17	16	14	16
Noch negatief, noch positief	39	36	38	38	38
Positief	22	19	23	35	24
Heel positief	3	2	3	6	3

? Hoe sta je tegenover artificiële intelligentie (AI)?

Attitude t.o.v. AI, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Geen mening	7	3	15	13	38	13
Heel negatief	2	1	5	7	14	5
Negatief	6	13	19	24	16	16
Noch negatief, noch positief	30	38	41	45	30	38
Positief	48	37	19	10	2	24
Heel positief	7	8	1	1	0	3

? Hoe sta je tegenover artificiële intelligentie (AI)?

Attitudes rond AI, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik maak me zorgen over de impact van AI op mijn privacy	2019	40	43	40	47	42	46		43
	2020	33	40	39	41	43	45		41
	2021	32	38	42	47	47	54		45
	2022	34	37	46	47	49	50	49	45
	2023	47	50	53	57	59	63	64	56
Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI	2019	61	73	69	65	54	43		60
	2020	80	78	74	67	67	59		70
	2021	78	84	77	71	63	59		71
	2022	73	74	73	64	59	56	35	64
	2023	72	71	68	66	56	46	49	61
Ik ben bezorgd over de negatieve impact die AI kan hebben	2019	40	50	45	50	40	44		45
	2020	40	47	46	46	48	52		47
	2021	51	49	52	55	50	55		52
	2022	44	44	47	48	43	45	47	46
	2023	60	62	63	61	66	68	66	64
Ik wil graag meer over AI te weten komen	2021	72	76	68	65	58	61		66
	2022	68	65	65	59	56	57	38	59
	2023	63	65	66	61	50	47	45	57

? Ga je akkoord met deze stellingen over artificiële intelligentie (AI)? - % (helemaal) akkoord.

Attitudes rond AI, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik maak me zorgen over de impact van AI op mijn privacy	47	50	53	57	59	63	64	56
Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI	72	71	68	66	56	46	49	61
Ik ben bezorgd over de negatieve impact die AI kan hebben	60	62	63	61	66	68	66	64
Ik wil graag meer over AI te weten komen	63	65	66	61	50	47	45	57
Ik ben bezorgd dat ik tijdens het chatten of bellen geen verschil zal kunnen merken tussen een mens en een chatbot	39	45	49	54	56	65	55	51
Ik ben bezorgd dat ik het verschil niet meer zal zien tussen wat door een mens en wat door AI is gemaakt	54	58	64	63	69	74	66	64
Ik ben bezorgd over de taken die AI in de toekomst mogelijk kan overnemen van mijn job*	46	34	33	33	32			35
Ik ben bezorgd dat AI foutieve informatie kan helpen verspreiden	65	73	71	72	71	72	69	71
Ik ben ervan overtuigd dat AI ervoor zal zorgen dat we sneller en efficiënter kunnen werken	59	62	51	50	40	33	26	48
Ik ben ervan overtuigd dat AI meer voordelen dan nadelen heeft	38	39	35	33	24	20	20	31
Ik ben onder de indruk van wat AI allemaal kan	78	73	72	71	62	63	55	69
Ik ben geïnteresseerd om AI meer te gaan gebruiken in mijn dagelijks leven	35	45	40	34	24	16	9	32

? Ga je akkoord met deze stellingen over artificiële intelligentie (AI)? - % (helemaal) akkoord.

*Voor dit item werden alle 65+ers eruit gehaald. De groep die deze vraag beantwoord had, was te klein om hierover uitspraken te doen.

Attitudes rond AI, naar inkomensniveau

	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ik maak me zorgen over de impact van AI op mijn privacy	54	56	60	54	56
Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI	59	54	59	74	61
Ik ben bezorgd over de negatieve impact die AI kan hebben	61	62	66	66	64
Ik wil graag meer over AI te weten komen	51	53	56	70	57
Ik ben bezorgd dat ik tijdens het chatten of bellen geen verschil zal kunnen merken tussen een mens en een chatbot	47	55	53	50	51
Ik ben bezorgd dat ik het verschil niet meer zal zien tussen wat door een mens en wat door AI is gemaakt	59	63	64	68	64
Ik ben bezorgd over de taken die AI in de toekomst mogelijk kan overnemen van mijn job*	40	39	34	29	35
Ik ben bezorgd dat AI foutieve informatie kan helpen verspreiden	68	66	71	79	71
Ik ben ervan overtuigd dat AI ervoor zal zorgen dat we sneller en efficiënter kunnen werken	43	42	45	63	48
Ik ben ervan overtuigd dat AI meer voordelen dan nadelen heeft	28	29	29	40	31
Ik ben onder de indruk van wat AI allemaal kan	63	60	71	81	69
Ik ben geïnteresseerd om AI meer te gaan gebruiken in mijn dagelijks leven	26	27	29	45	32

? Ga je akkoord met deze stellingen over artificiële intelligentie (AI)? - % (helemaal) akkoord.

*Voor dit item werden alle 65+ers eruit gehaald. De groep die deze vraag beantwoord had, was te klein om hierover uitspraken te doen.

Attitudes rond AI, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik maak me zorgen over de impact van AI op mijn privacy	15	69	57	68	66	56
Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI	78	89	53	45	30	61
Ik ben bezorgd over de negatieve impact die AI kan hebben	39	72	65	70	67	64
Ik wil graag meer over AI te weten komen	71	81	49	45	29	57
Ik ben bezorgd dat ik tijdens het chatten of bellen geen verschil zal kunnen merken tussen een mens en een chatbot	29	57	50	58	67	51
Ik ben bezorgd dat ik het verschil niet meer zal zien tussen wat door een mens en wat door AI is gemaakt	42	73	61	70	69	64
Ik ben bezorgd over de taken die AI in de toekomst mogelijk kan overnemen van mijn job*	14	34	47	39	42	35
Ik ben bezorgd dat AI foutieve informatie kan helpen verspreiden	56	83	65	75	65	71
Ik ben ervan overtuigd dat AI ervoor zal zorgen dat we sneller en efficiënter kunnen werken	67	70	39	28	14	48
Ik ben ervan overtuigd dat AI meer voordelen dan nadelen heeft	51	45	24	15	9	31
Ik ben onder de indruk van wat AI allemaal kan	81	85	62	58	34	69
Ik ben geïnteresseerd om AI meer te gaan gebruiken in mijn dagelijks leven	47	52	23	13	6	32

? Ga je akkoord met deze stellingen over artificiële intelligentie (AI)? - % (helemaal) akkoord.

*Voor dit item werden alle 65+ers eruit gehaald. De groep die deze vraag beantwoord had, was te klein om hierover uitspraken te doen.

Gebruik AI-toepassingen, naar leeftijd

	Frequentie categorie	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Hoe vaak gebruik je AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt?	niet kennen, niet gebruiken	8	10	15	16	27	35	45	20
	kennen, nooit gebruikt	31	41	44	52	53	53	48	46
	kennen, zelden gebruikt	20	18	21	17	13	8	4	16
	kennen, minstens maandelijks gebruiken	42	32	20	15	7	3	3	18
Hoe vaak gebruik je een chatbot?	niet kennen, niet gebruiken	7	7	10	10	13	19	32	12
	kennen, nooit gebruikt	39	36	35	42	48	50	44	41
	kennen, zelden gebruikt	34	37	39	36	29	25	19	33
	kennen, minstens maandelijks gebruiken	20	21	16	12	9	5	5	14
Hoe vaak gebruik je een spraakassistent?	niet kennen, niet gebruiken	3	3	6	5	12	19	33	9
	kennen, nooit gebruikt	34	44	41	47	50	52	47	45
	kennen, zelden gebruikt	40	28	29	30	26	22	16	28
	kennen, minstens maandelijks gebruiken	23	25	24	18	13	7	4	18

? Hoe vaak gebruik je volgende AI-toepassingen?

Filter op internetgebruikers.

Gebruik AI-toepassingen, naar inkomensniveau

	Frequentie categorie	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Hoe vaak gebruik je AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt?	niet kennen, niet gebruiken	23	25	20	10	20
	kennen, nooit gebruikt	40	51	49	46	46
	kennen, zelden gebruikt	15	13	16	19	16
	kennen, minstens maandelijks gebruiken	22	11	15	26	18
Hoe vaak gebruik je een chatbot?	niet kennen, niet gebruiken	15	16	12	5	12
	kennen, nooit gebruikt	40	43	43	38	41
	kennen, zelden gebruikt	33	31	33	36	33
	kennen, minstens maandelijks gebruiken	12	10	12	21	14
Hoe vaak gebruik je een spraakassistent?	niet kennen, niet gebruiken	10	12	10	4	9
	kennen, nooit gebruikt	43	45	48	43	45
	kennen, zelden gebruikt	31	26	26	29	28
	kennen, minstens maandelijks gebruiken	16	16	16	23	18

? Hoe vaak gebruik je volgende AI-toepassingen?

Filter op internetgebruikers.

Gebruik AI-toepassingen, naar digimeter profiel

	Frequentie categorie	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Hoe vaak gebruik je AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt?	niet kennen, niet gebruiken	10	7	26	25	55	20
	kennen, nooit gebruikt	43	36	47	61	42	46
	kennen, zelden gebruikt	19	25	13	9	0	16
	kennen, minstens maandelijks gebruiken	27	33	14	5	2	18
Hoe vaak gebruik je een chatbot?	niet kennen, niet gebruiken	5	3	16	14	43	12
	kennen, nooit gebruikt	39	35	40	53	42	41
	kennen, zelden gebruikt	38	38	32	30	14	33
	kennen, minstens maandelijks gebruiken	18	24	11	4	1	14
Hoe vaak gebruik je een spraakassistent?	niet kennen, niet gebruiken	3	1	10	12	41	9
	kennen, nooit gebruikt	35	38	47	59	48	45
	kennen, zelden gebruikt	34	31	30	23	10	28
	kennen, minstens maandelijks gebruiken	28	30	13	6	1	18

? Hoe vaak gebruik je volgende AI-toepassingen?

Filter op internetgebruikers.

Reden gebruik generatieve AI, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Voor professionele doeleinden	20	57	44	44	44	19	0	41
Voor school of opleiding	69	17	10	9	5	6	8	22
Om het eens uit te proberen	60	65	64	62	70	77	60	64
Als amusement	50	47	39	38	32	34	32	42
Om te begrijpen wat deze technologie is en kan	30	42	48	46	45	46	70	43
Andere	3	3	4	3	3	3	0	3

? Om welke redenen heb je een AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt (bv. ChatGPT, DALL.E) gebruikt?

Filter op mensen die ooit al gebruik maakten van een "AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt".

Reden gebruik generatieve AI, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Voor professionele doeleinden	19	32	49	60	41
Voor school of opleiding	55	16	9	9	22
Om het eens uit te proberen	62	62	67	65	64
Als amusement	48	45	35	41	42
Om te begrijpen wat deze technologie is en kan	34	43	43	49	43
Andere	1	6	4	2	3

? Om welke redenen heb je een AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt (bv. ChatGPT, DALL.E) gebruikt?

Filter op mensen die ooit al gebruik maakten van een "AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt".

Reden gebruik generatieve AI, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Voor professionele doeleinden	42	51	28	24	18	41
Voor school of opleiding	23	17	35	16	65	22
Om het eens uit te proberen	62	68	58	69	32	64
Als amusement	38	44	45	35	32	42
Om te begrijpen wat deze technologie is en kan	37	51	35	38	18	43
Andere	1	3	3	6	21	3

? Om welke redenen heb je een AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt (bv. ChatGPT, DALL.E) gebruikt?

Filter op mensen die ooit al gebruik maakten van een "AI-dienst die tekst, beeld, muziek of spraak opstelt".

Kenniss innovaties, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022 (1/2)

	Antwoord	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
AI	Ken ik niet	2022	22	14	13	17	22	27	42	21
	Ken ik niet	2023	10	8	8	7	13	10	26	10
	Kan ik uitleggen	2022	47	53	55	48	37	30	11	43
	Kan ik uitleggen	2023	69	72	61	63	48	40	23	57
Cloud computing	Ken ik niet	2022	58	52	43	44	47	52	72	51
	Ken ik niet	2023	65	49	43	41	50	52	62	50
	Kan ik uitleggen	2022	19	30	37	35	30	21	10	28
	Kan ik uitleggen	2023	15	30	35	36	28	25	12	28
Blockchain	Ken ik niet	2022	51	49	53	63	74	75	90	64
	Ken ik niet	2023	59	47	53	58	73	74	85	61
	Kan ik uitleggen	2022	19	19	18	13	9	5	3	13
	Kan ik uitleggen	2023	17	22	20	17	10	7	3	15
Cryptomunten	Ken ik niet	2022	12	9	10	12	17	22	31	15
	Ken ik niet	2023	8	8	9	10	12	15	25	11
	Kan ik uitleggen	2022	56	50	43	41	30	21	14	38
	Kan ik uitleggen	2023	46	51	48	48	33	26	18	41
Solid (persoonlijke datakluis)	Ken ik niet	2022	74	76	74	78	84	81	87	79
	Ken ik niet	2023	76	65	71	65	74	75	79	71
	Kan ik uitleggen	2022	7	8	9	8	4	4	2	6
	Kan ik uitleggen	2023	10	12	8	12	9	6	4	10
Metaverse	Ken ik niet	2022	40	45	55	63	79	84	93	64
	Ken ik niet	2023	38	27	43	48	64	73	86	50
	Kan ik uitleggen	2022	31	25	18	17	6	4	1	15
	Kan ik uitleggen	2023	30	35	22	21	11	9	1	20
Twee-factor authenticatie	Ken ik niet	2022	22	20	21	33	52	61	82	38
	Ken ik niet	2023	19	15	22	24	40	49	73	30
	Kan ik uitleggen	2022	60	66	67	55	35	26	11	49
	Kan ik uitleggen	2023	67	75	63	62	44	35	13	56
Digital twin	Ken ik niet	2022	78	80	83	86	91	93	96	86
	Ken ik niet	2023	82	71	83	81	91	89	94	83
	Kan ik uitleggen	2022	6	6	4	5	3	0	1	4
	Kan ik uitleggen	2023	7	11	7	7	3	2	1	6
Data space	Ken ik niet	2022	66	68	71	70	75	79	93	73
	Ken ik niet	2023	70	63	68	66	72	79	86	70
	Kan ik uitleggen	2022	14	12	10	10	10	5	3	9
	Kan ik uitleggen	2023	9	15	11	16	11	7	3	11

? In welke mate ken je volgende innovatieve technologieën en concepten?

Kennis innovaties, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022 (2/2)

	Antwoord	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
5G	Ken ik niet	2022	3	4	5	8	7	14	31	9
	Ken ik niet	2023	4	2	3	3	5	10	28	6
	Kan ik uitleggen	2022	69	60	58	57	42	38	18	51
	Kan ik uitleggen	2023	64	71	61	65	50	46	22	58
Internables/insideables	Ken ik niet	2022	84	86	87	89	91	92	99	89
	Ken ik niet	2023	86	80	89	87	94	93	94	88
	Kan ik uitleggen	2022	6	4	3	2	1	1	1	2
	Kan ik uitleggen	2023	5	5	3	4	2	1	1	3
Deepfake	Ken ik niet	2022	38	33	33	42	57	62	83	47
	Ken ik niet	2023	28	22	33	39	49	60	79	40
	Kan ik uitleggen	2022	43	47	47	36	20	12	3	32
	Kan ik uitleggen	2023	53	59	47	42	28	17	5	40

? In welke mate ken je volgende innovatieve technologieën en concepten?

Kennis innovaties, naar inkomensniveau

	Antwoord	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
AI	Ken ik niet	13	17	9	2	10
	Kan ik uitleggen	55	43	56	74	57
Cloud computing	Ken ik niet	56	54	50	37	50
	Kan ik uitleggen	21	21	27	45	28
Blockchain	Ken ik niet	66	69	65	44	61
	Kan ik uitleggen	11	9	14	26	15
Cryptomunten	Ken ik niet	13	18	10	4	11
	Kan ik uitleggen	39	31	40	56	41
Solid (persoonlijke datakluis)	Ken ik niet	73	75	72	63	71
	Kan ik uitleggen	9	6	9	14	10
Metaverse	Ken ik niet	52	59	53	36	50
	Kan ik uitleggen	19	13	17	32	20
Deepfake	Ken ik niet	41	52	40	28	40
	Kan ik uitleggen	39	27	37	56	40
Twee-factor authenticatie	Ken ik niet	30	44	31	15	30
	Kan ik uitleggen	52	43	54	75	56
Digital twin	Ken ik niet	84	86	86	77	83
	Kan ik uitleggen	5	3	5	11	6
Data space	Ken ik niet	69	75	72	63	70
	Kan ik uitleggen	11	8	10	15	11
5G	Ken ik niet	6	9	5	2	6
	Kan ik uitleggen	56	45	58	72	58
Internables/insideables	Ken ik niet	87	90	90	86	88
	Kan ik uitleggen	4	1	2	4	3

? In welke mate ken je volgende innovatieve technologieën en concepten?

Kennis innovaties, naar digimeter profiel

	Antwoord	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
AI	Ken ik niet	5	3	18	8	31	10
	Kan ik uitleggen	74	81	41	49	10	57
Cloud computing	Ken ik niet	40	29	67	54	77	50
	Kan ik uitleggen	40	50	13	18	6	28
Blockchain	Ken ik niet	51	38	75	73	89	61
	Kan ik uitleggen	20	32	6	7	1	15
Cryptomunten	Ken ik niet	5	4	18	10	32	11
	Kan ik uitleggen	55	62	26	34	12	41
Solid (persoonlijke datakluis)	Ken ik niet	62	56	82	76	93	71
	Kan ik uitleggen	15	17	3	6	1	10
Metaverse	Ken ik niet	36	28	59	65	88	50
	Kan ik uitleggen	31	37	9	9	2	20
Deepfake	Ken ik niet	28	20	50	51	77	40
	Kan ik uitleggen	53	63	28	25	3	40
Twee-factor authenticatie	Ken ik niet	16	10	40	40	76	30
	Kan ik uitleggen	73	82	41	42	8	56
Digital twin	Ken ik niet	77	73	89	89	97	83
	Kan ik uitleggen	8	13	2	3	0	6
Data space	Ken ik niet	60	59	78	75	90	70
	Kan ik uitleggen	16	19	5	9	2	11
5G	Ken ik niet	1	2	7	6	24	6
	Kan ik uitleggen	74	78	43	51	16	58
Internables/insideables	Ken ik niet	85	83	90	93	95	88
	Kan ik uitleggen	4	5	1	2	0	3

? In welke mate ken je volgende innovatieve technologieën en concepten?

Gebruik innovaties, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Cloud computing	2022	14	23	28	30	25	18	8	23
	2023	9	18	27	27	23	19	11	21
Cryptomunten	2022	17	19	14	9	3	2	0	10
	2023	8	15	14	8	3	3	1	8
Solid (persoonlijke datakluis)	2022	4	3	3	3	2	1	1	2
	2023	3	3	3	5	4	2	0	3
Metaverse	2022	6	3	2	3	1	1	0	2
	2023	7	6	7	6	3	1	1	5
Twee-factor authenticatie	2022	55	62	65	52	34	20	12	46
	2023	64	68	65	60	41	28	15	54
5G	2022	31	28	29	23	17	14	4	22
	2023	44	55	44	41	31	26	12	39
Internables/insideables	2022	1	0	0	1	0	1	0	1
	2023	1	1	0	0	0	0	0	0

? Welke van volgende technologieën of toepassingen heb je het afgelopen jaar gebruikt?

Gebruik innovaties, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Cloud computing	14	16	21	33	21
Cryptomunten	5	7	7	14	8
Solid (persoonlijke datakluis)	2	3	3	4	3
Metaverse	5	4	5	7	5
Twee-factor authenticatie	49	43	50	73	54
5G	34	36	36	51	39
Internables / insideable	1	0	0	0	0

? Welke van volgende technologieën of toepassingen heb je het afgelopen jaar gebruikt?

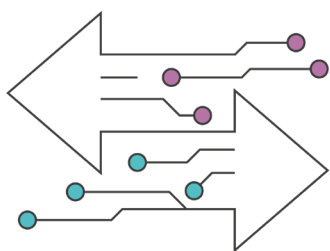
Gebruik innovaties, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Cloud computing	28	39	10	12	5	21
Cryptomunten	10	14	7	4	1	8
Solid (persoonlijke datakluis)	5	6	0	2	0	3
Metaverse	7	9	3	2	3	5
Twee-factor authenticatie	67	80	41	37	12	54
5G	50	50	37	26	17	39
Internables / insideable	1	0	0	0	0	0

? Welke van volgende technologieën of toepassingen heb je het afgelopen jaar gebruikt?

HOOFDSTUK 2

Vlamingen en digitale transfor- matie



VLAMINGEN EN DIGITALE TRANSFORMATIE

2.1 Technologie paradoxen

Attitude rond smartphonegebruik, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Anderen zeggen me dat ik te vaak bezig ben met mijn smartphone	2018	24	18	17	11	7	9		14
	2019	13	20	14	11	5	7		12
	2020	10	20	16	12	7	7		12
	2021	13	15	13	9	5	5		10
	2022	8	16	15	12	6	6	7	11
	2023	13	14	17	13	9	8	5	12
Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd spendeer op mijn smartphone	2018	41	42	36	18	9	7		26
	2019	47	43	40	26	15	10		29
	2020	48	54	45	27	15	12		32
	2021	46	57	40	29	14	8		31
	2022	57	55	48	37	17	16	12	36
	2023	63	56	59	39	25	16	12	40
Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone	2018	29	31	21	13	6	6		18
	2019	29	30	23	15	8	5		17
	2020	29	35	25	17	8	9		19
	2021	31	35	27	13	7	3		18
	2022	35	36	33	23	12	8	7	23
	2023	43	42	36	22	14	6	7	25

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Filter op smartphonebezitters.

Attitude rond smartphonegebruik, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Anderen zeggen me dat ik te vaak bezig ben met mijn smartphone	10	15	11	12	12
Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd spendeer op mijn smartphone	43	37	35	47	40
Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone	28	23	22	29	25

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Filter op smartphonebezitters.

Attitude rond smartphonegebruik, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Anderen zeggen me dat ik te vaak bezig ben met mijn smartphone	8	16	21	3	2	12
Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd spendeer op mijn smartphone	36	55	61	15	7	40
Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone	21	37	43	4	4	25

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Filter op smartphonebezitters.

Smartphone-afhankelijkheid, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Smartphone-afhankelijkheid	2018	48	49	40	22	11	10		31
	2019	52	48	46	29	17	12		33
	2020	53	60	49	31	16	14		35
	2021	51	60	43	31	15	9		33
	2022	62	60	53	42	20	18	15	40
	2023	71	61	62	43	27	17	15	44

? Mensen worden gezien als 'smartphone-afhankelijk' wanneer ze akkoord gaan met 'Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd op mijn smartphone doorbreng' en/of met 'Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone'. Filter op smartphonebezitters.

Smartphone-afhankelijkheid, naar inkomensniveau

student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
49	39	38	51	44

? Mensen worden gezien als 'smartphone-afhankelijk' wanneer ze akkoord gaan met 'Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd op mijn smartphone doorbreng' en/of met 'Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone'. Filter op smartphonebezitters.

Smartphone-afhankelijkheid, naar digimeter profiel

Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
39	59	68	17	8	44

? Mensen worden gezien als 'smartphone-afhankelijk' wanneer ze akkoord gaan met 'Ik vind van mezelf dat ik te veel tijd op mijn smartphone doorbreng' en/of met 'Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone'. Filter op smartphonebezitters.

Regeltjes rond smartphone gebruik. Evolutie sinds 2016

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ik onderneem geen regeltjes	48	42	24	9	13	10	12	20
Minstens één regeltje	52	58	76	91	87	90	88	80

? Welke van bovenstaande regeltjes onderneem je met betrekking tot je smartphone?
Filter op smartphonebezitters.

Regeltjes rond smartphonegebruik, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik neem acties om minder gestoord te worden door meldingen (bv, smartphone op 'stil' of 'trillen', uitschakelen van wifi/mobiele data)	59	61	59	49	39	34	25	49
Ik gebruik geen smartphone op specifieke momenten van de dag (bv, in de slaapkamer, tijdens het eten, vlak voor het slapen gaan)	20	22	28	36	32	35	26	29
Ik hou bij hoeveel tijd ik per dag op mijn smartphone zit	19	11	13	7	6	5	5	9
Ik neem acties om mijn smartphonetijd te beperken (bv, limiet op schermtijd, gebruik van apps om smartphonegebruik te beheren zoals Forest)	17	13	12	8	7	3	1	9
Ik leg mijn smartphone bewust weg (bv, om hem niet te zien, tijdens vergaderingen, autorijden, les, ...)	45	41	43	37	37	32	20	38
Ik neem acties om geen meldingen te krijgen (bv, smartphone uitschakelen, smartphone in 'vliegtuigstand' of 'niet storen', meldingen/notificaties van bepaalde apps uitzetten)	44	52	54	48	41	32	20	45
Ik heb bepaalde apps verwijderd om mijn smartphone zo bewust anders te gebruiken	23	30	25	24	16	18	14	22
Ik doe iets anders	1	1	1	2	2	2	1	1
Ik onderneem geen regeltjes	17	17	17	19	25	25	30	20
Minstens 1 regeltje	83	83	83	81	76	75	70	80

? Welke van bovenstaande regeltjes onderneem je met betrekking tot je smartphone?

Filter op smartphonebezitters.

Regeltjes rond smartphonegebruik, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ik neem acties om minder gestoord te worden door meldingen (bv, smartphone op 'stil' of 'trillen', uitschakelen van wifi/mobiele data)	51	43	46	57	49
Ik gebruik geen smartphone op specifieke momenten van de dag (bv, in de slaapkamer, tijdens het eten, vlak voor het slapen gaan)	27	27	30	32	29
Ik hou bij hoeveel tijd ik per dag op mijn smartphone zit	12	8	7	10	9
Ik neem acties om mijn smartphonetijd te beperken (bv, limiet op schermtijd, gebruik van apps om smartphonegebruik te beheren zoals Forest)	12	9	7	10	9
Ik leg mijn smartphone bewust weg (bv, om hem niet te zien, tijdens vergaderingen, autorijden, les, ...)	42	32	37	43	38
Ik neem acties om geen meldingen te krijgen (bv, smartphone uitschakelen, smartphone in 'vliegtuigstand' of 'niet storen', meldingen/notificaties van bepaalde apps uitzetten)	40	41	45	54	45
Ik heb bepaalde apps verwijderd om mijn smartphone zo bewust anders te gebruiken	22	23	19	26	22
Ik doe iets anders	1	2	2	1	1
Ik onderneem geen regeltjes	18	21	25	18	20
minstens 1 regeltje	82	79	75	82	80

? Welke van bovenstaande regeltjes onderneem je met betrekking tot je smartphone?

Filter op smartphonebezitters.

Regeltjes rond smartphonegebruik, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik neem acties om minder gestoord te worden door meldingen (bv, smartphone op 'stil' of 'trillen', uitschakelen van wifi/mobiele data)	51	66	44	42	20	49
Ik gebruik geen smartphone op specifieke momenten van de dag (bv, in de slaapkamer, tijdens het eten, vlak voor het slapen gaan)	27	32	23	35	24	29
Ik hou bij hoeveel tijd ik per dag op mijn smartphone zit	8	14	11	5	6	9
Ik neem acties om mijn smartphonetijd te beperken (bv, limiet op schermtijd, gebruik van apps om smartphonegebruik te beheren zoals Forest)	8	15	10	6	2	9
Ik leg mijn smartphone bewust weg (bv, om hem niet te zien, tijdens vergaderingen, autorijden, les, ...)	34	48	33	39	31	38
Ik neem acties om geen meldingen te krijgen (bv, smartphone uitschakelen, smartphone in 'vliegtuigstand' of 'niet storen', meldingen/notificaties van bepaalde apps uitzetten)	52	57	39	39	21	45
Ik heb bepaalde apps verwijderd om mijn smartphone zo bewust anders te gebruiken	22	36	20	15	8	22
Ik doe iets anders	1	2	0	2	1	1
Ik onderneem geen regeltjes	21	14	25	19	32	20
Minstens 1 regeltje	79	86	75	81	68	80

? Welke van bovenstaande regeltjes onderneem je met betrekking tot je smartphone?

Filter op smartphonebezitters.

Doeltreffendheid van smartphonegebruik beheren, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik pas deze regeltjes niet toe voor een specifiek doel	2019	34	28	36	34	43	37		35
	2020	24	23	22	29	39	38		29
	2021	22	23	24	23	30	31		26
	2022	21	28	26	32	41	46	60	35
	2023	18	21	21	26	31	34	39	25
Helpt me helemaal niet	2019	3	1	2	1	3	2		2
	2020	2	3	1	2	2	3		2
	2021	1	3	3	3	2	3		2
	2022	1	2	2	1	1	2	3	2
	2023	3	2	1	2	2	1	5	2
Helpt me niet	2019	7	5	4	2	3	4		4
	2020	6	9	6	5	4	3		5
	2021	5	6	3	3	2	2		3
	2022	8	3	4	4	4	4	3	4
	2023	6	5	6	2	2	4	1	4
Neutraal	2019	28	28	23	27	31	36		29
	2020	35	32	34	33	36	39		35
	2021	30	29	34	35	43	46		36
	2022	32	31	30	32	34	35	28	32
	2023	31	28	21	26	32	33	38	28
Helpt me	2019	24	35	30	29	17	18		25
	2020	27	31	33	27	17	16		25
	2021	34	35	32	33	21	17		28
	2022	30	32	33	25	17	11	6	24
	2023	38	40	44	38	27	24	17	35
Helpt me zeer sterk	2019	4	4	6	7	3	4		5
	2020	5	3	4	3	2	2		3
	2021	7	5	4	4	2	2		4
	2022	8	3	5	6	3	1	0	4
	2023	3	5	8	7	5	3	1	5

? Helpen deze regeltjes je om een bepaald doel te bereiken (bv. je smartphone minder gebruiken, een betere slaapgewoonte ontwikkelen, ...)?

Filter op smartphonebezitters die gebruik beheren.

Bezorgdheid rond online privacy, naar leeftijd. Evolutie sinds 2019

	Jaar	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Helemaal niet bezorgd	2019	5	3	2	2	3	1		3
	2020	4	3	3	4	4	5		4
	2021	5	5	5	3	3	5		4
	2022	4	2	3	2	2	3	2	2
	2023	4	2	2	2	4	2	4	3
Niet bezorgd	2019	13	12	13	11	11	8		11
	2020	24	13	14	13	12	13		15
	2021	19	13	15	13	13	11		14
	2022	15	13	16	17	11	9	19	14
	2023	20	13	9	10	9	10	12	11
Noch niet bezorgd, noch bezorgd	2019	33	28	27	24	26	21		26
	2020	33	33	32	28	29	29		30
	2021	32	32	26	27	25	34		30
	2022	35	37	33	31	32	31	27	32
	2023	30	34	31	33	27	27	29	30
Bezorgd	2019	36	42	44	46	44	48		44
	2020	33	43	41	44	42	40		41
	2021	39	43	44	43	46	39		42
	2022	39	42	40	42	43	44	41	42
	2023	39	42	44	45	47	46	44	44
Heel bezorgd	2019	13	16	14	17	17	22		17
	2020	6	8	10	11	12	13		10
	2021	6	7	10	14	13	11		10
	2022	7	6	9	8	12	13	11	10
	2023	7	9	14	10	13	16	11	12

? Hoe bezorgd ben je over jouw online privacy?

Bezorgdheid rond online privacy, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Helemaal niet bezorgd	3	2	3	2	3
Niet bezorgd	12	9	11	14	11
Noch niet bezorgd, noch bezorgd	28	32	31	30	30
Bezorgd	43	43	46	44	44
Heel bezorgd	14	13	10	10	12

? Hoe bezorgd ben je over jouw online privacy?

Bezorgdheid rond online privacy, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Helemaal niet bezorgd	10	0	3	1	1	3
Niet bezorgd	38	2	9	6	9	11
Noch niet bezorgd, noch bezorgd	46	20	30	31	27	30
Bezorgd	6	62	49	49	42	44
Heel bezorgd	0	16	10	13	20	12

? Hoe bezorgd ben je over jouw online privacy?

Acties om privacy te beschermen. Evolutie sinds 2018

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ik geef geen toegang tot sommige gegevens	57	67	52	56	48	45
Ik download bepaalde apps bewust niet	44	51	49	50	43	43
Ik gebruik beveiligingssoftware		38	44	47	35	30
Ik wijzig mijn wachtwoorden af en toe		41	40	41	30	29
Ik pas de privacy settings van sociale media aan	43	49	40	44	34	31
Ik verwijder regelmatig cookies			39	37	35	35
Ik pas de privacy settings (via 'Instellingen') op mijn smartphone aan	42	45	36	42	29	27
Ik accepteer zo weinig mogelijk cookies			33	35	36	38
Ik verwijder applicaties of accounts	33	37	26	26	23	22
Ik gebruik geen publieke wifi-netwerken		19	23	25	21	20
Ik surf in 'incognito' modus	18	23	19	21	17	18
Ik gebruik valse informatie bij registratie	14	16	12	13	8	7
Ik onderneem andere acties		3	2	2	1	0
Ik onderneem geen acties		10	9	9	7	6
Minstens 1 regeltje		89	91	91	93	94

? Welke acties onderneem je wel eens om persoonlijke data te beschermen?

Filter op internetgebruikers.

Acties om privacy te beschermen, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik geef geen toegang tot sommige gegevens	56	49	48	53	50	32	22	45
Ik download bepaalde apps bewust niet	43	43	50	53	51	33	22	43
Ik gebruik beveiligingssoftware	21	20	28	39	42	27	22	30
Ik wijzig mijn wachtwoorden af en toe	21	34	35	37	33	21	14	29
Ik pas de privacy settings van sociale media aan	39	49	47	41	22	12	4	31
Ik verwijder regelmatig cookies	25	31	40	45	45	28	16	34
Ik pas de privacy settings (via 'Instellingen') op mijn smartphone aan	31	33	38	32	31	13	6	27
Ik accepteer zo weinig mogelijk cookies	44	45	43	41	39	30	19	38
Ik verwijder applicaties of accounts	21	36	29	28	19	12	7	22
Ik gebruik geen publieke wifi-netwerken	16	21	23	23	22	17	14	20
Ik surf in 'incognito' modus	33	34	24	21	12	4	1	18
Ik gebruik valse informatie bij registratie	17	14	11	7	3	1	0	7
Ik onderneem andere acties	0	1	1	1	0	0	1	0
Ik onderneem geen acties	8	5	5	5	7	5	7	6
Minstens 1 regeltje	92	95	95	95	93	95	93	94

? Welke acties onderneem je wel eens om persoonlijke data te beschermen?

Filter op internetgebruikers.

Acties om privacy te beschermen, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ik geef geen toegang tot sommige gegevens	50	39	40	52	45
Ik download bepaalde apps bewust niet	44	36	41	53	43
Ik gebruik beveiligingssoftware	29	25	30	35	30
Ik wijzig mijn wachtwoorden af en toe	29	26	28	34	29
Ik pas de privacy settings van sociale media aan	33	24	27	43	31
Ik verwijder regelmatig cookies	34	30	35	39	34
Ik pas de privacy settings (via 'Instellingen') op mijn smartphone aan	28	23	24	35	27
Ik accepteer zo weinig mogelijk cookies	40	36	34	43	38
Ik verwijder applicaties of accounts	19	19	22	31	22
Ik gebruik geen publieke wifi-netwerken	18	17	22	23	20
Ik surf in 'incognito' modus	19	14	14	27	18
Ik gebruik valse informatie bij registratie	9	4	5	12	7
Ik onderneem andere acties	0	1	0	1	0
Ik onderneem geen acties	6	8	5	3	6
Minstens 1 regeltje	94	92	95	97	94

? Welke acties onderneem je wel eens om persoonlijke data te beschermen?

Filter op internetgebruikers

Acties om privacy te beschermen, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik geef geen toegang tot sommige gegevens	45	62	43	48	14	45
Ik download bepaalde apps bewust niet	43	63	36	47	16	43
Ik gebruik beveiligingssoftware	31	43	20	34	13	30
Ik wijzig mijn wachtwoorden af en toe	31	45	23	29	9	29
Ik pas de privacy settings van sociale media aan	35	52	31	24	3	31
Ik verwijder regelmatig cookies	34	51	27	39	11	34
Ik pas de privacy settings (via 'Instellingen') op mijn smartphone aan	27	48	22	23	6	27
Ik accepteer zo weinig mogelijk cookies	32	53	34	44	17	38
Ik verwijder applicaties of accounts	24	37	18	20	6	22
Ik gebruik geen publieke wifi-netwerken	21	29	14	23	8	20
Ik surf in 'incognito' modus	23	33	17	10	1	18
Ik gebruik valse informatie bij registratie	7	16	7	4	1	7
Ik onderneem andere acties	0	1	0	0	1	0
Ik onderneem geen acties	3	2	11	5	10	6
Minstens 1 regeltje	97	98	89	95	90	94

? Welke acties onderneem je wel eens om persoonlijke data te beschermen?

Filter op internetgebruikers.

Attitude rond privacy, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017

	Jaar	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Als gebruiker heb ik geen controle meer over welke persoonlijke informatie van mij verzameld en gebruikt wordt	2018	53	66	67	66	70	72		66
	2019	54	60	61	63	72	73		65
	2020	59	65	63	71	73	75		68
	2021	61	67	67	70	72	74		69
	2022	63	68	67	68	72	81	78	71
	2023	56	69	70	69	74	77	78	71
Het stoort me dat bedrijven niet transparant zijn over welke gegevens ze van mij bezitten en verzamelen*	2018	56	66	66	67	69	68		66
	2019	59	72	73	74	75	79		73
	2020	55	62	64	68	74	72		67
	2021	62	70	73	75	75	78		73
	2022	64	69	65	67	70	80	73	70
	2023	59	66	72	68	70	74	71	69
Ik vind het oké om persoonlijke data te delen als daar iets tegenover staat (bv. informatie en service op maat)	2018	32	46	36	27	24	20		30
	2019	32	37	33	28	20	15		26
	2020	33	40	32	28	25	23		29
	2021	33	40	31	26	21	20		27
	2022	38	39	32	28	19	28	27	30
	2023	34	35	28	22	20	26	27	27
Ik denk goed na voor ik een applicatie toegang geef tot mijn locatie, microfoon, contactlijst, camera, ...	2019	56	67	71	74	74	73		69
	2020	64	66	70	76	78	79		73
	2021	63	74	78	78	81	80		76
	2022	69	69	73	76	81	86	83	77
	2023	63	66	75	76	82	88	82	76
Ik ben bezorgd over de impact van sociale media op mijn privacy	2017	50	47	52	56	67	55		55
	2018	53	56	57	55	59	58		56
	2019	50	56	57	59	64	30		51
	2020	46	57	57	59	64	68		59
	2021	53	60	62	61	59	68		61
	2022	51	54	51	50	57	68	62	55
	2023	55	56	61	56	59	64	72	60
Het stoort me dat er nog oude gegevens van me circuleren op het internet	2020	54	52	38	40	45	49		46
	2021	61	55	45	45	40	52		49
	2022	62	50	43	43	44	51	48	48
	2023	57	56	53	40	45	48	49	49
Ik wil de mogelijkheid om bepaalde types gegevens niet meer te delen met organisaties of zelfs al mijn data terug te kunnen roepen	2021	75	82	82	79	76	75		78
	2022	70	81	73	72	72	78	66	73
	2023	66	75	81	78	74	77	70	75

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*In 2019 was de vraagstelling: Bedrijven zijn niet transparant over welke data ze over mij verzamelen.

Filter op internetgebruikers.

Attitude rond online privacy, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Als gebruiker heb ik geen controle meer over welke persoonlijke informatie van mij verzameld en gebruikt wordt	67	71	74	71	71
Het stoort me dat bedrijven niet transparant zijn over welke gegevens ze van mij bezitten en verzamelen*	66	69	71	70	69
Ik vind het oké om persoonlijke data te delen als daar iets tegenover staat (bv. informatie en service op maat)	24	25	27	33	27
Ik denk goed na voor ik een applicatie toegang geef tot mijn locatie, microfoon, contactlijst, camera, ...	75	77	75	78	76
Ik ben bezorgd over de impact van sociale media op mijn privacy	62	62	59	56	60
Het stoort me dat er nog oude gegevens van me circuleren op het internet	52	47	47	50	49
Ik wil de mogelijkheid om bepaalde types gegevens niet meer te delen met organisaties of zelfs al mijn data terug te kunnen roepen	72	71	77	82	75

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*In 2019 was de vraagstelling: Bedrijven zijn niet transparant over welke data ze over mij verzamelen.

Filter op internetgebruikers.

Attitude rond online privacy, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Als gebruiker heb ik geen controle meer over welke persoonlijke informatie van mij verzameld en gebruikt wordt	54	80	70	72	76	71
Het stoort me dat bedrijven niet transparant zijn over welke gegevens ze van mij bezitten en verzamelen*	49	84	64	73	67	69
Ik vind het oké om persoonlijke data te delen als daar iets tegenover staat (bv. informatie en service op maat)	37	29	24	21	27	27
Ik denk goed na voor ik een applicatie toegang geef tot mijn locatie, microfoon, contactlijst, camera, ...	70	84	67	84	74	76
Ik ben bezorgd over de impact van sociale media op mijn privacy	15	80	63	63	70	60
Het stoort me dat er nog oude gegevens van me circuleren op het internet	27	62	53	49	42	49
Ik wil de mogelijkheid om bepaalde types gegevens niet meer te delen met organisaties of zelfs al mijn data terug te kunnen roepen	64	91	68	79	60	75

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*In 2019 was de vraagstelling: Bedrijven zijn niet transparant over welke data ze over mij verzamelen.

Filter op internetgebruikers.

Attitude rond cybersecurity, naar leeftijd. Evolutie sinds 2020

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik maak me zorgen over de veiligheid van online betalen	2020	39	28	30	40	44	52		40
	2021	17	22	25	28	33	29		26
	2022	23	26	25	32	34	42	35	31
	2023	28	29	31	33	38	44	48	35
Ik voel me goed geïnformeerd omtrent de risico's van cybercriminaliteit	2020	49	52	52	49	46	38		47
	2021	56	60	57	47	45	39		49
	2022	54	60	51	53	47	43	37	50
	2023	51	61	58	50	50	44	45	52
Ik ben bezorgd dat mijn persoonlijke online gegevens niet veilig worden bewaard door websites en apps*	2020	45	52	56	58	58	60		55
	2021	62	67	62	67	65	67		65
	2022	57	57	61	59	64	74	69	63
	2023	56	64	70	66	65	73	71	66
Ik gebruik bewust meer producten en diensten van bedrijven die privacy vooropplaatsen	2020	23	31	34	33	36	42		34
	2021	34	38	37	35	37	41		37
	2022	29	34	33	34	28	39	39	33
	2023	28	34	34	34	33	40	36	34
Ik vind het moeilijk om een overzicht te houden van wie welke persoonlijke gegevens van me heeft	2020	80	82	78	80	80	76		79
	2021	77	87	85	80	80	77		81
	2022	74	83	78	81	82	82	84	81
	2023	71	82	83	80	80	80	73	79
Wanneer ik op een weblink uit een e-mail, chatbericht of sms klik denk ik na over de veiligheid van mijn gegevens	2021	69	79	80	73	76	71		74
	2022	74	79	78	75	77	84	78	77
	2023	70	82	79	76	81	81	79	79

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

Filter op internetgebruikers.

Attitude rond cybersecurity, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ik maak me zorgen over de veiligheid van online betalen	37	39	36	28	35
Ik voel me goed geïnformeerd omtrent de risico's van cybercriminaliteit	48	46	52	62	52
Ik ben bezorgd dat mijn persoonlijke online gegevens niet veilig worden bewaard door websites en apps*	65	65	68	68	66
Ik gebruik bewust meer producten en diensten van bedrijven die privacy vooropplaatsen	34	36	34	33	34
Ik vind het moeilijk om een overzicht te houden van wie welke persoonlijke gegevens van me heeft	74	77	83	83	79
Wanneer ik op een weblink uit een e-mail, chatbericht of sms klik denk ik na over de veiligheid van mijn gegevens*	76	75	78	85	79

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op internetgebruikers.

Attitude rond cybersecurity, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik maak me zorgen over de veiligheid van online betalen	10	34	41	39	57	35
Ik voel me goed geïnformeerd omtrent de risico's van cybercriminaliteit	72	69	40	42	28	52
Ik ben bezorgd dat mijn persoonlijke online gegevens niet veilig worden bewaard door websites en apps*	25	90	65	71	71	66
Ik gebruik bewust meer producten en diensten van bedrijven die privacy vooropplaatsen	28	46	28	34	28	34
Ik vind het moeilijk om een overzicht te houden van wie welke persoonlijke gegevens van me heeft	70	93	75	80	68	79
Wanneer ik op een weblink uit een e-mail, chatbericht of sms klik denk ik na over de veiligheid van mijn gegevens*	82	91	67	79	59	79

? Ga je akkoord met deze stellingen? - % (helemaal) akkoord.

*Filter op internetgebruikers.

Ervaring met internetfraude, naar leeftijd. Evolutie sinds 2021

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Frauduleus gebruik van een betaalkaart	2021	5	6	7	8	6	6		6
	2022	4	4	3	4	7	9	6	5
	2023	8	3	5	7	3	7	11	6
Verlies van documenten, afbeeldingen of andere gegevens als gevolg van een computervirus	2021	1	1	2	2	1	2		2
	2022	4	1	3	2	2	3	3	2
	2023	2	3	1	1	2	2	5	2
Misbruik van mijn persoonlijke gegevens die op het internet beschikbaar zijn (bv. misbruik van foto's, videoclip, persoonlijke gegevens geplaatst op communitywebsites)	2021	3	3	3	4	4	2		3
	2022	6	4	2	3	1	4	4	3
	2023	6	4	4	5	3	3	4	4
Het hacken van mijn socialenetwerk- of e-mailaccount	2021	10	9	9	10	6	6	8	
	2022	17	9	9	10	9	9	7	10
	2023	12	7	6	8	8	9	9	8
Online identiteitsdiefstal	2021	1	2	1	1	0	1		1
	2022	5	2	1	3	1	1	2	2
	2023	2	1	1	2	1	2	3	2
Online grensoverschrijdend gedrag	2023	8	6	4	4	2	2	4	4
Ontvangst van frauduleuze berichten (phishing)	2021	69	85	80	77	77	74		77
	2022	59	72	69	74	76	76	69	72
	2023	48	73	70	78	74	77	68	71
Het omgeleid worden naar valse websites waar persoonlijke informatie gevraagd wordt (pharming)	2021	35	32	27	28	20	18		26
	2022	24	20	19	19	20	22	21	20
	2023	20	24	27	26	19	22	19	23
Twijfelen of een digitaal bericht (mail, whatsapp) wel betrouwbaar is, en of ik daarop mocht verder klikken	2022	49	56	56	60	64	64	57	59
	2023	45	57	60	57	57	66	56	57
WhatsApp of vriendschapsfraude (bv. iemand die zich voordoet als familielid en vraagt om geld over te schrijven)	2022	13	12	16	17	16	19	8	15
	2023	18	23	29	30	29	27	19	26
Ander probleem	2021	0	3	3	2	2	1		2
	2022	0	2	1	1	0	2	0	1
	2023	1	1	1	1	1	2	0	1
Ik ervaarde geen problemen inzake online veiligheid	2021	23	12	16	16	18	21		18
	2022	20	17	12	14	10	10	16	14
	2023	14	19	23	23	23	23	19	21

? Welke van de volgende problemen inzake veiligheid heb je afgelopen jaar ondervonden bij het internetgebruik om privéredenen? Je kan meerdere antwoordopties aanduiden.
Filter op internetgebruikers.

Ervaring met internetfraude, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Frauduleus gebruik van een betaalkaart	5	7	7	4	6
Verlies van documenten, afbeeldingen of andere gegevens als gevolg van een computervirus	2	4	2	1	2
Misbruik van mijn persoonlijke gegevens die op het internet beschikbaar zijn (bv. misbruik van foto's, videoclips, persoonlijke gegevens geplaatst op community websites)	4	4	4	4	4
Het hacken van mijn socialenetwork- of e-mailaccount	9	8	10	5	8
Online identiteitsdiefstal	2	2	2	1	2
Online grensoverschrijdend gedrag	4	5	4	3	4
Ontvangst van frauduleuze berichten (phishing)	63	68	73	79	71
Het omgeleid worden naar valse websites waar persoonlijke informatie gevraagd wordt (pharming)	21	22	23	25	23
Twijfelen of een digitaal bericht (mail, Whatsapp) wel betrouwbaar is, en of ik daarop mocht verder klikken	49	56	59	65	57
WhatsApp of vriendschapsfraude (bv. iemand die zich voordoet als familielid en vraagt om geld over te schrijven)	19	23	31	31	26
Ander probleem	1	1	1	1	1
Ik ervaarde geen problemen inzake online veiligheid	17	19	23	25	21

? Welke van de volgende problemen inzake veiligheid heb je afgelopen jaar ondervonden bij het internetgebruik om privéredenen? Je kan meerdere antwoordopties aanduiden.
Filter op internetgebruikers.

Ervaring met internetfraude, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Frauduleus gebruik van een betaalkaart	4	6	6	6	6	6
Verlies van documenten, afbeeldingen of andere gegevens als gevolg van een computervirus	2	2	2	3	2	2
Misbruik van mijn persoonlijke gegevens die op het internet beschikbaar zijn (bv. misbruik van foto's, videoclip, persoonlijke gegevens geplaatst op community websites)	4	5	5	3	4	4
Het hacken van mijn socialenetwerk- of e-mailaccount	6	8	10	8	7	8
Online identiteitsdiefstal	1	2	2	2	2	2
Online grensoverschrijdend gedrag	4	4	6	3	1	4
Ontvangst van frauduleuze berichten (phishing)	69	80	64	76	59	71
Het omgeleid worden naar valse websites waar persoonlijke informatie gevraagd wordt (pharming)	19	29	24	21	16	23
Twijfelen of een digitaal bericht (mail, Whatsapp) wel betrouwbaar is, en of ik daarop mocht verder klikken	54	66	55	55	54	57
WhatsApp of vriendschapsfraude (bv. iemand die zich voordoeft als familielid en vraagt om geld over te schrijven)	30	30	25	23	21	26
Ander probleem	1	1	1	0	1	1
Ik ervaarde geen problemen inzake online veiligheid	22	25	19	19	20	21

? Welke van de volgende problemen inzake veiligheid heb je afgelopen jaar ondervonden bij het internetgebruik om privéredenen? Je kan meerdere antwoordopties aanduiden.
Filter op internetgebruikers.

Waarheidsparadox, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal 2023	Totaal 2022
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	51	51	50	52	50	54	53	51	50

? Waarheidsparadox is berekend door het (helemaal) akkoord gaan met stelling 'Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij' te kruisen met het (helemaal) akkoord gaan met de stelling 'Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd'.

Waarheidsparadox, naar inkomensniveau

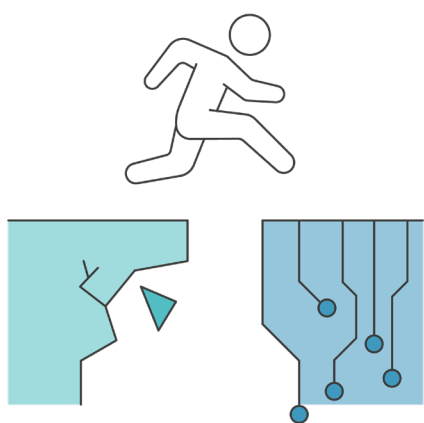
	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	49	47	51	60	51

? Waarheidsparadox is berekend door het (helemaal) akkoord gaan met stelling 'Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij' te kruisen met het (helemaal) akkoord gaan met de stelling 'Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd'.

Waarheidsparadox, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT- relatie	Geen relatie	Totaal
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	49	70	49	47	35	51

? Waarheidsparadox is berekend door het (helemaal) akkoord gaan met stelling 'Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij' te kruisen met het (helemaal) akkoord gaan met de stelling 'Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd'.



VLAMINGEN EN DIGITALE TRANSFORMATIE

2.2 Digitale kloof

Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Digitale technologieën gebruiken is leuk	2018	76	81	72	66	54	45		64
	2019	78	74	76	72	59	52		67
	2020	84	82	73	66	57	51		67
	2021	85	86	85	70	63	56		72
	2022	83	81	75	65	59	50	41	65
	2023	81	76	74	68	57	43	38	63
Digitale technologieën helpen me meer of betere relaties te hebben met vrienden en familie	2019	34	35	27	24	22	24		27
	2020	45	35	35	27	25	31		32
	2021	51	45	41	27	30	32		37
	2022	62	50	40	32	30	31	32	39
	2023	54	49	44	34	27	31	35	39
Digitale technologieën maken mensen dommer	2019	29	34	32	25	20	15		25
	2020	29	35	27	27	19	14		24
	2021	29	33	28	20	16	12		22
	2022	27	30	31	23	15	10	10	22
	2023	31	32	37	27	20	20	18	28
Digitale technologieën maken ons leven gemakkelijker en comfortabel	2018	73	78	72	68	63	58		68
	2019	79	83	80	76	71	64		74
	2020	82	83	80	77	69	63		74
	2021	87	89	86	77	69	68		78
	2022	79	83	80	70	68	61	53	71
	2023	78	77	75	75	66	54	46	68
Ik ben geïnteresseerd in digitale technologieën	2018	68	78	73	68	59	51		65
	2019	70	74	77	77	68	56		69
	2020	78	78	73	71	65	58		69
	2021	84	89	83	77	74	68		78
	2022	70	73	74	66	60	56	48	64
	2023	67	73	72	68	62	49	39	62
In het algemeen vertrouw ik technologie niet	2018	11	12	11	10	8	7		10
	2019	15	13	14	11	10	11		12
	2020	13	14	13	15	13	13		14
	2021	10	13	12	15	10	14		12
	2022	14	14	10	10	11	16	13	12
	2023	16	14	12	11	14	19	21	15
In mijn dagelijkse leven ben ik afhankelijk van digitale technologie	2021	71	76	66	58	45	27		54
	2022	68	72	65	64	50	32	22	56
	2023	65	67	65	60	48	37	31	56

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.

Attitudes t.o.v. digitale technologie, naar leeftijd. Evolutie sinds 2018 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij	2018	74	79	69	50	38	29		54
	2019	79	79	74	63	47	31		59
	2020	85	78	72	55	43	27		56
	2021	89	90	80	67	52	33		65
	2022	83	82	74	62	46	28	18	57
	2023	79	82	70	63	49	30	19	57
Technologische veranderingen en innovaties komen te vlug na elkaar	2019	30	27	33	44	48	55		41
	2020	30	34	37	45	53	59		45
	2021	30	37	42	49	54	64		48
	2022	38	34	41	48	53	64	71	49
	2023	35	40	45	49	54	66	67	51

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.

Negatieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar inkomensniveau

	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
In het algemeen vertrouw ik technologie niet	17	19	15	8	15
Digitale technologieën maken mensen dommer	28	31	27	24	28
Technologische veranderingen en innovaties komen te vlug na elkaar	48	58	54	42	51
In mijn dagelijkse leven ben ik afhankelijk van digitale technologie	55	49	55	67	56
Ik ben bezorgd over de ecologische voetafdruk van mijn technologiegebruik	29	28	27	28	28
Ik ervaar dat digitale technologieën me door de maatschappij worden opgedrongen, terwijl ik dit eigenlijk niet wil	34	45	43	28	38

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.

Negatieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT- relatie	Geen relatie	Totaal
In het algemeen vertrouw ik technologie niet	2	10	18	16	33	15
Digitale technologieën maken mensen dommer	17	26	34	29	31	28
Technologische veranderingen en innovaties komen te vlug na elkaar	29	39	59	59	74	51
In mijn dagelijkse leven ben ik afhankelijk van digitale technologie	63	76	55	39	26	56
Ik ben bezorgd over de ecologische voetafdruk van mijn technologiegebruik	15	34	28	32	28	28
Ik ervaar dat digitale technologieën me door de maatschappij worden opgedrongen, terwijl ik dit eigenlijk niet wil	14	27	41	49	68	38

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.

Positieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar inkomensniveau

	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ik ben geïnteresseerd in digitale technologieën	61	52	61	78	62
Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij	60	45	54	71	57
Digitale technologieën gebruiken is leuk	64	55	61	73	63
Digitale technologieën maken ons leven gemakkelijker en comfortabel	66	60	66	81	68
Digitale technologieën helpen me meer of betere relaties te hebben met vrienden en familie	40	35	38	43	39

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.

Positieve attitudes t.o.v. digitale technologie, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT- relatie	Geen relatie	Totaal
Ik ben geïnteresseerd in digitale technologieën	84	92	53	49	19	62
Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij	87	95	48	33	5	57
Digitale technologieën gebruiken is leuk	87	90	60	45	16	63
Digitale technologieën maken ons leven gemakkelijker en comfortabel	90	92	66	53	23	68
Digitale technologieën helpen me meer of betere relaties te hebben met vrienden en familie	51	53	38	22	15	39

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale technologieën - % (helemaal) akkoord.

Digitale vaardigheden, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (1/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Ik ervaar moeilijkheden wanneer de lay-out of werking van een app, website of computerprogramma verandert	2021	15	15	18	24	33	46		27
	2022	16	16	18	23	30	43	61	27
	2023	17	19	21	24	33	42	59	27
Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen omdat ik de taal niet begrijp	2023	12	13	15	19	30	39	50	25
Ik heb digitale toepassingen vermeden omdat ik er niet vertrouwd mee ben	2017	13	15	14	27	35	41		26
	2018	15	12	17	21	27	35		22
	2019	16	15	18	23	24	34		23
	2020	13	19	18	26	29	40		26
	2021	17	14	19	24	27	32		23
	2022	16	20	20	23	25	36	48	27
	2023	17	18	20	24	27	41	51	28
Ik heb er vertrouwen in dat ik in staat ben om digitale vaardigheden te leren	2017	78	87	81	75	70	55		72
	2018	80	89	88	83	77	67		80
	2019	80	86	85	85	80	74		81
	2020	91	93	92	89	84	73		86
	2021	94	96	96	89	84	77		88
	2022	87	91	89	84	80	73	59	81
	2023	84	91	88	84	79	67	51	79
Ik kan de meest voorkomende problemen, die gepaard gaan met het gebruik van digitale technologie, oplossen	2019	59	69	65	57	39	28		51
	2020	71	71	66	54	41	30		53
	2021	73	80	72	58	46	32		57
	2022	79	79	71	60	48	34	27	57
	2023	69	78	69	62	48	36	23	56
Ik twijfel om digitale toepassingen te gebruiken omdat ik vrees fouten te maken die ik niet kan rechtzetten	2017	7	11	9	22	28	36		21
	2018	16	10	12	19	27	28		20
	2019	15	13	14	21	26	30		21
	2020	16	10	12	23	29	39		23
	2021	18	13	15	19	28	38		23
	2022	15	15	14	20	25	41	49	25
	2023	24	15	18	23	29	46	60	29
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie, wanneer ik een vraag heb rond digitale technologieën	2021	77	73	67	63	66	72		70
	2022	74	71	63	70	68	73	77	70
	2023	73	67	67	70	72	73	74	71

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale toepassingen & vaardigheden - % (helemaal) akkoord.

Digitale vaardigheden, naar leeftijd. Evolutie sinds 2017 (2/2)

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Mijn omgeving verwacht dat ik goed met technologie kan omgaan	2021	77	87	78	72	58	38		65
	2022	78	85	80	71	61	48	43	69
	2023	73	81	76	70	61	56	42	69
Termen gelinkt aan digitale toepassingen vind ik verwarrend	2017	10	14	12	23	34	41		25
	2018	19	14	19	29	34	35		26
	2019	21	17	18	22	32	39		26
	2020	17	15	15	25	33	43		26
	2021	24	17	20	26	31	42		28
	2022	17	17	21	24	32	48	59	30
	2023	20	16	22	28	32	51	59	32

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale toepassingen & vaardigheden -% (helemaal) akkoord.

Digitale vaardigheden, naar inkomensniveau

	student/ geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Ik heb er vertrouwen in dat ik in staat ben om digitale vaardigheden te leren	76	71	79	91	79
Termen gelinkt aan digitale toepassingen vind ik verwarrend	29	38	35	22	32
Ik heb digitale toepassingen vermeden omdat ik er niet vertrouwd mee ben	26	36	29	19	28
Ik twijfel om digitale toepassingen te gebruiken omdat ik vrees fouten te maken die ik niet kan rechtzetten	31	39	31	15	29
Ik kan de meest voorkomende problemen, die gepaard gaan met het gebruik van digitale technologie, oplossen	55	47	53	72	56
Mijn omgeving verwacht dat ik goed met technologie kan omgaan	62	62	68	82	69
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie, wanneer ik een vraag heb rond digitale technologieën	68	73	68	75	71
Ik ervaar moeilijkheden wanneer de lay-out of werking van een app, website of computerprogramma verandert	25	35	29	20	27
Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen omdat ik de taal niet begrijp	23	33	27	15	25

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale toepassingen & vaardigheden - % (helemaal) akkoord.

Digitale vaardigheden, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT- relatie	Geen relatie	Totaal
Ik heb er vertrouwen in dat ik in staat ben om digitale vaardigheden te leren	95	96	74	77	40	79
Termen gelinkt aan digitale toepassingen vind ik verwarrend	8	7	46	35	76	32
Ik heb digitale toepassingen vermeden omdat ik er niet vertrouwd mee ben	11	12	31	29	70	28
Ik twijfel om digitale toepassingen te gebruiken omdat ik vrees fouten te maken die ik niet kan rechtzetten	10	10	37	28	76	29
Ik kan de meest voorkomende problemen, die gepaard gaan met het gebruik van digitale technologie, oplossen	79	87	41	47	12	56
Mijn omgeving verwacht dat ik goed met technologie kan omgaan	77	89	60	57	38	69
In mijn nabije omgeving kan ik terecht bij vrienden, familie, wanneer ik een vraag heb rond digitale technologieën	75	74	63	73	69	71
Ik ervaar moeilijkheden wanneer de lay-out of werking van een app, website of computerprogramma verandert	14	15	36	29	71	27
Ik ervaar soms moeilijkheden bij het gebruik van digitale toepassingen omdat ik de taal niet begrijp	10	7	32	28	58	25

? Ga je akkoord met deze stellingen over digitale toepassingen & vaardigheden - % (helemaal) akkoord.

Moeilijkheden met technologie, naar leeftijd. Evolutie t.o.v. 2022

	Jaar	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Online (= via een app of website) overschrijvingen doen	2022	4	2	2	3	3	11	12	5
	2023	7	1	2	2	4	10	30	7
Online aankopen doen	2022	3	2	1	3	7	16	25	8
	2023	3	1	2	3	7	17	39	9
Online een premie of subsidie aanvragen bij de overheid	2022	23	7	9	11	16	33	48	19
	2023	34	11	10	13	18	35	56	23
Online een reservatie of afspraak maken	2022	4	2	2	1	4	11	17	5
	2023	3	2	3	1	5	12	30	7
Online een ticket kopen voor openbaar vervoer	2022	6	4	4	5	9	22	36	11
	2023	5	3	3	7	12	26	46	13
Online een uitkering aanvragen bij de overheid	2022	14	8	9	12	15	21	43	11
	2023	31	10	8	13	17	40	61	23

? Kan je bovenstaande zaken uitvoeren zonder hulp van anderen? - % (eerder) niet.

Moeilijkheden met technologie, naar leeftijd

	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65-74	75+	Totaal
Online (= via een app of website) overschrijvingen doen	7	1	2	2	4	10	30	7
Online aankopen doen	3	1	2	3	7	17	39	9
Online een ticket kopen voor openbaar vervoer	5	3	3	7	12	26	46	13
Online een reservatie of afspraak maken	3	2	3	1	5	12	30	7
Online solliciteren voor een job	10	3	5	9	19	43	66	20
Online inschrijven als werkzoekend bij de overheid	11	3	4	9	18	43	65	19
Online een uitkering aanvragen bij de overheid	31	10	8	13	17	40	61	23
Online een premie of subsidie aanvragen bij de overheid	34	11	10	13	18	35	56	23
Online info vinden over de diensten of hulpverlening van sociale organisaties	12	7	6	7	11	18	37	13
Online info vinden over ziekte-, brand-, familiale verzekeringen	17	8	6	8	13	21	34	14
Online info vinden over elektriciteit, gas, water	16	6	5	7	10	18	32	12

? Kan je bovenstaande zaken uitvoeren zonder hulp van anderen? - % (eerder) niet.

Moeilijkheden met technologie, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Online (= via een app of website) overschrijvingen doen	7	11	6	2	7
Online aankopen doen	7	15	10	4	9
Online een ticket kopen voor openbaar vervoer	11	21	15	4	13
Online een reservatie of afspraak maken	5	11	9	2	7
Online solliciteren voor een job	19	28	23	7	20
Online inschrijven als werkzoekend bij de overheid	18	27	24	7	19
Online een uitkering aanvragen bij de overheid	27	31	24	8	23
Online een premie of subsidie aanvragen bij de overheid	28	30	23	9	23
Online info vinden over de diensten of hulpverlening van sociale organisaties	12	19	13	5	13
Online info vinden over ziekte-, brand-, familiale verzekeringen	16	18	15	6	14
Online info vinden over elektriciteit, gas, water	14	16	13	5	12

? Kan je bovenstaande zaken uitvoeren zonder hulp van anderen? - % (eerder) niet.

Moeilijkheden met technologie, naar digimeter profiel

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Online (= via een app of website) overschrijvingen doen	3	0	5	2	34	7
Online aankopen doen	3	0	6	4	50	9
Online een ticket kopen voor openbaar vervoer	3	1	12	6	64	13
Online een reservatie of afspraak maken	1	0	5	1	43	7
Online solliciteren voor een job	6	2	22	11	87	20
Online inschrijven als werkzoekend bij de overheid	7	1	22	9	90	19
Online een uitkering aanvragen bij de overheid	8	4	32	10	87	23
Online een premie of subsidie aanvragen bij de overheid	8	5	34	9	81	23
Online info vinden over de diensten of hulpverlening van sociale organisaties	2	2	19	2	54	13
Online info vinden over ziekte-, brand-, familiale verzekeringen	3	1	20	1	62	14
Online info vinden over elektriciteit, gas, water	3	1	17	1	53	12

? Kan je bovenstaande zaken uitvoeren zonder hulp van anderen? - % (eerder) niet.

Aantal computers, laptops en tablets, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal
Geen	0	1	1	0	0
1	13	22	23	5	16
2	20	24	23	22	22
3	17	20	19	21	19
4	15	15	10	24	16
5	11	6	8	14	10
6	10	6	6	8	7
7	6	3	4	3	4
8 of meer	8	3	6	3	5

? Hoeveel computers en tablets heeft jouw huishouden? Tel alle vaste computers, laptops en tablets die werken. Tel ook de computers van het werk of school die je thuis gebruikt.

Extra computers en tablets per huishouden, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal 2023	Totaal 2022
Geen extra nodig	82	75	82	87	81	83
1 extra nodig	6	14	10	5	9	8
2 extra nodig	7	7	6	6	6	5
3 extra nodig	3	3	2	1	2	2
meer dan 3 extra nodig	2	2	1	1	1	1

? Hoeveel computers en tablets heb je extra nodig om iedereen binnen jouw huishouden online te laten zijn op de momenten waarop die dat wenst of verondersteld wordt te zijn (bv. werk, schooltaken, ontspanning)? Opgelet, hier horen smartphones niet bij.

Niet mogelijk om beter internet te betalen, naar inkomensniveau

	student/geen info	laag	midden	hoog	Totaal 2023	Totaal 2022
Geen mogelijkheid om beter internet thuis te betalen	23	26	22	6	20	26
Geen mogelijkheid om beter mobiel internet te betalen	23	22	20	7	18	27

? Indien je het zou willen of nodig zou hebben, kan jij/je huishouden betalen voor beter internet thuis? - % (eerder) niet.
Filter op bezit vast of mobiel internet.



VLAMINGEN EN DIGITALE TRANSFORMATIE

2.3 Digimeter profielen

Spreiding volgens digimeter profielen. Evolutie t.o.v. 2022

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie
2022	17	25	22	23	13
2023	17	25	21	23	14

? Overzicht in % per digimeter profiel.

Verdeling leeftijdscategorie, volgens digimeter profielen

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
18-24	13	9	20	3	1	10
25-34	21	24	17	8	2	15
35-44	17	22	19	13	4	16
45-54	18	19	16	19	6	16
55-64	13	17	15	24	16	17
65-74	11	6	8	19	30	14
75+	7	3	5	14	41	12

? Overzicht in % per digimeter profiel.

Verdeling geslacht, volgens digimeter profielen

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Man	56	60	42	48	38	49
Vrouw	44	40	58	52	62	51

? Overzicht in % per geslacht.

Verdeling hoogste diploma, volgens digimeter profielen

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Geen diploma (lager onderwijs niet voltooid)	1	1	2	1	7	2
Lager onderwijs (6de leerjaar voltooid)	2	1	6	4	15	5
Lager secundair (1ste en 2de graad van het middelbaar voltooid)	10	7	16	19	30	15
Hoger secundair (3de graad van het middelbaar voltooid)	42	31	47	40	35	39
Bachelor/kandidatuur/hogeschool	23	31	18	22	10	22
Master/licentiaat/(post)universitair	22	29	10	14	4	17

? Overzicht in % per hoogste diploma.

Verdeling inkomensniveau, volgens digimeter profielen

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
student/geen info	21	19	32	23	19	23
laag	21	20	27	28	36	25
midden	27	28	25	30	37	29
hoog	31	34	16	20	8	23

? Overzicht in % per inkomensniveau.

Verdeling beroepssituatie, volgens digimeter profielen

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik ben leerling/student	9	7	13	3	1	7
Ik werk voltijds	54	61	44	38	14	44
Ik werk deeltijds	8	10	14	13	5	11
Ik ben (tijdelijk) niet aan het werk (bv. sabbatjaar, werkzoekende, ...)	4	4	7	3	3	5
Ik ben (brug-)gepensioneerd	20	14	16	39	73	29
Ik werk niet op de arbeidsmarkt (bv. huisman)	5	3	6	4	4	4
Ik ben doctoraatsstudent	1	1	0	0	0	0

? Overzicht in % per beroepssituatie.

Verdeling gezinssituatie, volgens digimeter profielen

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Alleenwonend zonder kind(eren)	13	12	16	19	20	16
Alleenwonend met kind(eren)	5	4	4	5	3	4
Samenwonend met mijn partner zonder kind(eren)	35	34	30	47	58	39
Samenwonend met mijn partner en kind(eren)	27	37	24	24	14	26
Inwonend bij beide ouders samen	11	8	13	3	2	8
Inwonend bij één van mijn ouders	4	2	6	0	1	3
Afwisselend inwonend bij één van mijn ouders	1	0	1	0	0	1
Samenwonend bij anderen (bv. kotstudenten, cohousing)	3	2	3	1	0	2
Anders	1	1	1	0	1	1

? Overzicht in % per gezinssituatie.

Verdeling videoprofiel, volgens digimeter profielen

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Crossmediale tv-kijker	35	41	38	27	5	32
Crossmediale gemakskijker	13	11	12	9	3	10
Klassieke tv-kijker	23	15	30	52	88	38
Zelfbeschikkende streamer	29	33	19	11	4	20

? Overzicht in % per videoprofiel.

Verdeling nieuwsprofiel, volgens digimeter profielen

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Traditionele nieuwswijk	8	4	11	23	61	18
Sociale nieuwsverwerker	27	29	31	19	6	24
Online first junk	10	17	11	21	8	14
Ontlezer	18	15	17	14	19	16
Sociale & mobiele snacker	36	35	30	23	7	28

? Overzicht in % per nieuwsprofiel.

Beschrijving digimeter profielen (1/3)

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik vind van mezelf dat ik veel tijd op mijn smartphone doorbreng	36	55	61	15	7	40
Ik voel me verslaafd aan mijn smartphone	21	37	43	4	4	25
Dankzij het internet ben ik veel beter geïnformeerd	74	75	65	56	41	64
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op de maatschappij	64	93	73	82	75	79
Ik ben bezorgd over de invloed van valse nieuwsberichten op mezelf	19	48	44	41	50	41
Sociale media zijn te tijdsintensief	52	72	61	58	56	61
Ik kan geen dag zonder sociale media	26	27	40	14	16	27
Online shoppen is gemakkelijker dan naar de winkel gaan	72	73	58	45	21	57

? Overzicht in % (helemaal) akkoord.

Beschrijving digimeter profielen (2/3)

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik ben geïnteresseerd in digitale technologieën	84	92	53	49	19	62
Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij	87	95	48	33	5	57
In het algemeen vertrouw ik technologie niet	2	10	18	16	33	15
Digitale technologieën gebruiken is leuk	87	90	60	45	16	63
Digital technologieën maken ons leven gemakkelijker en meer comfortabel	90	92	66	53	23	68
Digitale technologieën maken mensen dommer	17	26	34	29	31	28
Digitale technologieën helpen me meer of betere relaties te hebben met vrienden en familie	51	53	38	22	15	39
Technologische veranderingen en innovaties komen te vlug na elkaar	29	39	59	59	74	51
Ik ben bezorgd over de ecologische voetafdruk van mijn technologiegebruik	15	34	28	32	28	28
Ik ervaar dat digitale technologieën me door de maatschappij worden opgedrongen, terwijl ik dit eigenlijk niet wil	14	27	41	49	68	38
Het stoort me dat bedrijven niet transparant zijn over welke gegevens ze van mij bezitten en verzamelen	49	84	64	73	67	69
Ik vind het oké om persoonlijke gegevens te delen zolang ik daarvoor iets in de plaats krijg (bv. informatie en dienstverlening op maat)	37	29	24	21	27	27
Ik denk goed na voor ik een applicatie toegang geef tot mijn locatie, microfoon, contactlijst, camera, ...	70	84	67	84	74	76
Hoe sta jij tegenover artificiële intelligentie? - (heel) positief	55	45	20	11	2	27
Hoe sta jij tegenover artificiële intelligentie? - (heel) negatief	8	14	24	31	30	21
Hoe sta jij tegenover artificiële intelligentie? - Geen mening/noch negatief, noch positief	37	41	56	58	68	51
Ik ben nieuwsgierig over de toepassingen en mogelijkheden van AI	78	89	53	45	30	61
Ik ben bezorgd dat ik het verschil niet meer zal zien tussen wat door een mens en wat door AI is gemaakt	42	73	61	70	69	64
Ik ben bezorgd dat AI foutieve informatie kan helpen verspreiden	56	83	65	75	65	71
Ik ben ervan overtuigd dat AI ervoor zal zorgen dat we sneller en efficiënter kunnen werken	67	70	39	28	14	48
Ik ben ervan overtuigd dat AI meer voordelen dan nadelen heeft	51	45	24	15	9	31
Ik ben geïnteresseerd om AI meer te gaan gebruiken in mijn dagelijks leven	47	52	23	13	6	32

? Overzicht in % (helemaal) akkoord (indien niet anders aangegeven bij specifieke stelling).

Beschrijving digimeter profielen (3/3)

	Passionele Minnaar	Haat-liefde verhouding	Platonische relatie	LAT-relatie	Geen relatie	Totaal
Ik heb er vertrouwen in dat ik in staat ben om digitale vaardigheden te leren	95	96	74	77	40	79
Termen gelinkt aan digitale toepassingen vind ik verwarrend	8	7	46	35	76	32
Ik heb digitale toepassingen vermeden omdat ik er niet vertrouwd mee ben	11	12	31	29	70	28
Ik twijfel om digitale toepassingen te gebruiken omdat ik vrees fouten te maken die ik niet kan rechtzetten	10	10	37	28	76	29
Ik kan de meest voorkomende problemen die gepaard gaan met het gebruik van digitale technologie, oplossen	79	87	41	47	12	56
Ik ervaar moeilijkheden wanneer de lay-out of werking van een app, website of computerprogramma verandert	14	15	36	29	71	27
Ik voel me goed geïnformeerd omtrent de risico's van cybercriminaliteit	72	69	40	42	28	52
Ik maak me zorgen over de veiligheid van online betalen	10	34	41	39	57	35
Ik ben geïnteresseerd in digitale technologieën	84	92	53	49	19	62
Omgaan met digitale technologieën is gemakkelijk voor mij	87	95	48	33	5	57
In het algemeen vertrouw ik technologie niet	2	10	18	16	33	15
Digitale technologieën gebruiken is leuk	87	90	60	45	16	63
Digital technologieën maken ons leven gemakkelijker en meer comfortabel	90	92	66	53	23	68
Digitale technologieën maken mensen dommer	17	26	34	29	31	28
Digitale technologieën helpen me meer of betere relaties te hebben met vrienden en familie	51	53	38	22	15	39
Technologische veranderingen en innovaties komen te vlug na elkaar	29	39	59	59	74	51
Ik ben bezorgd over de ecologische voetafdruk van mijn technologiegebruik	15	34	28	32	28	28
Ik ervaar dat digitale technologieën me door de maatschappij worden opgedrongen, terwijl ik dit eigenlijk niet wil	14	27	41	49	68	38

? Overzicht in % (helemaal) akkoord (indien niet anders aangegeven bij specifieke stelling).